L'INDUSTRIE DE L'AQUACULTURE ET L'INDUSTRIE DES PRODUITS DE LA MER DU CANADA ATLANTIQUE

Chef de file mondial

Située le long de la côte Est du Canada, la région de l'Atlantique compte certains des premiers exportateurs de produits de la mer et d'aquaculture au monde, du premier expéditeur de homard vivant frais au premier fournisseur de moules. Le littoral, qui s'étire sur plus de 40 000 kilomètres (environ 25 000 milles), est le milieu idéal où attraper les poissons de fond ainsi que les mollusques et les crustacés qui vivent en abondance dans la région.

Avantages naturels et concurrentiels

Des avantages concurrentiels, tels que les incitatifs fiscaux à la recherche-développement et le meilleur prix de revient de l'entreprise en Amérique du Nord, s'ajoutent aux avantages naturels de la région. Ensemble, ces atouts font de cette région un chef de file mondial en production et en innovation dans le domaine de la pêche.

Concurrent mondial

Le Canada atlantique produit et transforme la plupart des nombreuses espèces de poissons de fond, de mollusques et de crustacés au Canada. En fait, l'exportation de produits de la mer du Canada atlantique représentait 73 % du total canadien en 2008. La valeur totale annuelle des exportations est de 2,6 milliards de dollars; plus de 200 produits sont exportés vers plus de 80 pays.

Industries en expansion

Depuis 1991, la production aquacole au Canada atlantique a quintuplé et le secteur de fruits de mer de la région a lui aussi profité d'une croissance constante. Les exportations ont connu une croissance de 66 % au cours de cette même période.

Spécialistes de l'industrie

L'engagement du Canada atlantique envers la production à valeur ajoutée est appuyé par une forte alliance d'entreprises, de partenaires gouvernementaux et universitaires qui soutient la recherche-développement révolutionnaire.

Salubrité et supériorité

L'industrie de la pêche au Canada atlantique est régie par l'un des systèmes de réglementation des aliments les plus rigoureux au monde, ce qui contribue à sa réputation internationale en matière de salubrité, de qualité et d'ingéniosité des produits.

Canada

Qu'est-ce que le Canada atlantique a à vous offrir?	Comment vous pouvez en profiter
Situé tout près des États-Unis – le Canada atlantique offre un accès décloisonné au marché lucratif des É.-U.	• Des communications améliorées et de meilleurs coûts de gestion de projets.
Main-d'œuvre hautement instruite – le nombre de diplômés de niveau postsecondaire par habitant au Canada atlantique est supérieur aux moyennes canadienne et américaine, et on y trouve 17 universités.	• Une meilleure capacité de recruter de nouveaux diplômés et de les maintenir dans leurs fonctions.
Main-d'œuvre dévouée – les taux de roulement et d'absentéisme du personnel figurent parmi les plus bas en Amérique du Nord.	• Le bas taux de roulement montre que les ressources ne quittent pas l'entreprise avec toutes les connaissances acquises à vos frais.
Prix de revient de l'entreprise avantageux – parmi les pays du G7 où les prix de revient de l'entreprise sont les plus avantageux, c'est le Canada qui mène, avec une avance de 5,5 % sur les É.-U.	• Une rentabilité améliorée, grâce à des coûts de la main-d'œuvre réduits et des gains en efficacité relatifs aux frais de fonctionnement. • Une meilleure possibilité de hausse des recettes.
Engagement en matière de recherche-développement de premier rang – le Canada se classe au premier rang parmi les pays du G7 qui offrent les incitatifs fiscaux à la recherche-développement les plus avantageux.	• Une capacité améliorée d'innovation, de créativité et d'apprentissage continu. • L'accès aux programmes et aux services gouvernementaux axés sur les besoins de l'industrie permet d'améliorer le rendement et la rentabilité.

Comment nous pouvons vous aider à vous installer et à réussir ici

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) est l'organisme fédéral responsable de contribuer au renforcement de la capacité économique des provinces de l'Atlantique. Grâce à différents programmes et services, l'APECA veille à ce que les entreprises qui décident de mener leurs opérations au Canada atlantique aient accès à divers outils de soutien pratique qui les aideront à développer des entreprises prospères.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec :
Agence de promotion économique du Canada atlantique
644, rue Main, C.P. 6051
Moncton (Nouveau-Brunswick) E1C 9J8 Canada

Téléphone : 506-851-2573
Numéro sans frais : 1-800-561-7862 (au Canada et aux É.-U.)
Télécopieur : 506-851-7403

www.acoa-apeca.gc.ca
invest@acoa-apeca.gc.ca

Agence de promotion économique du Canada atlantique

Atlantic Canada Opportunities Agency

Canada

Numéro de catalogue : Iu89-4/3-16-2009F 978-1-100-14023-0 APECA : 2009-11