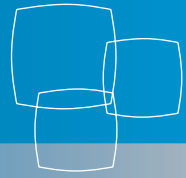




PLAN D'ACTIVITÉS D'INDUSTRIE CANADA 2010-2011 AIDE-MÉMOIRE

www.ic.gc.ca/plandactivites



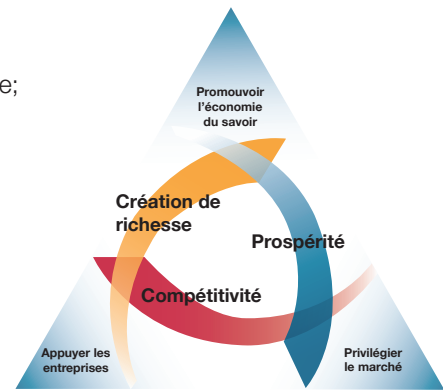
Comment votre travail contribuera-t-il à renforcer l'économie canadienne en 2010-2011?
Découvrez-le dans le Plan d'activités d'Industrie Canada de cette année!

Que faisons-nous pour aider l'industrie canadienne à devenir plus productive et concurrentielle?

Nous stimulons la croissance économique à long terme :

- en appuyant la recherche-développement dans un large éventail de secteurs, y compris les télécommunications, l'aérospatiale, l'automobile et la construction navale;
- en créant des politiques économiques et des règlements connexes pour permettre aux industries canadiennes de soutenir la concurrence dans l'économie mondiale;
- en mettant au point des initiatives afin de stimuler le développement économique dans des collectivités partout au pays;
- en prenant des mesures pour promouvoir une concurrence loyale et susciter la confiance des consommateurs.

Vous en apprendrez davantage sur toutes nos activités et tous nos objectifs clés pour 2010-2011 à www.ic.gc.ca/plandactivites.



Nous soutenons, recrutons et gardons en poste une main-d'œuvre qualifiée.

Notre Stratégie de gestion des personnes pour le renouvellement et les résultats permet d'orienter les activités suivantes :

- ✓ Planification de la relève
- ✓ Apprentissage, formation et mentorat
- ✓ Recrutement ciblé au niveau d'entrée
- ✓ Gestion des talents
- ✓ Développement du leadership
- ✓ Stratégie ciblée de maintien en fonction

Comment votre travail contribue-t-il à la réalisation des objectifs d'Industrie Canada en 2010-2011?

Stratégies clés <i>Comment nous atteignons nos objectifs stratégiques</i>	Privilégier le marché au moyen de politiques d'encadrement économiques	Promouvoir l'économie du savoir en améliorant la recherche, l'innovation, la formation et les compétences	Appuyer les entreprises par des politiques et des programmes favorisant la compétitivité et la productivité
Activités de programme <i>Comment nous mettons en œuvre nos stratégies clés</i>	Cadre et réglementation du marché	Capacité du Canada en matière de recherches et d'innovation	Économie de l'entrepreneuriat
	Cadre et réglementation du marché pour le spectre, les télécommunications et l'économie en ligne	Centre de recherches sur les communications Canada	Rayonnement mondial et souplesse des entreprises canadiennes ciblées
	Programme des consommateurs	Capacité de commercialisation et de recherche et développement dans les industries canadiennes ciblées	Développement économique et régional des collectivités
	Application de la législation sur la concurrence et plaidoirie en sa faveur		Partenariat nord-américain pour la sécurité et la prospérité – Secrétariat canadien
Instruments stratégiques <i>Comment nous appuyons toutes nos activités de programme</i>	Gestion axée sur les gens Gérance Gestion de l'information et de la technologie Communications et mobilisation		

