

Tourisme en bref

Les marchés clés de la CCT et de ses partenaires



Points saillants

Grâce aux événements tenus en marge des Jeux d'hiver de 2010, on a enregistré au Canada une hausse de 2,6 % du nombre de voyageurs internationaux en février 2010. La Colombie-Britannique a connu une hausse fulgurante de 29,7 %, tandis que l'Ontario a enregistré une baisse de 10,9 %.

Les voyageurs internationaux ont effectué 756 000 voyages d'une nuit ou plus au Canada en février 2010. Les arrivées en provenance des États-Unis et des marchés d'outre-mer ont augmenté de 1,1 % et de 6,5 % respectivement.

Le nombre de voyages au Canada en provenance du Mexique a continué de baisser, pour un dixième mois consécutif (-52,3 %). Le Royaume-Uni (-8,6 %) et l'Inde (-5,4 %) sont les seuls autres marchés cibles de la CCT à avoir enregistré des baisses en février 2010.



Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

| | Fév. 2010 | Variation (%) Fév. 2010/2009 | Janv.-fév. 2010 | Variation (%) Cumul annuel |
|--|----------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| Amériques* | | | | |
| États-Unis | | | | |
| Voiture | 311 011 | -3,5 | 562 521 | -7,3 |
| Avion | 189 556 | 5,5 | 356 995 | 1,3 |
| Autres | 37 198 | 23,8 | 65 244 | 12,1 |
| Total – États-Unis | 537 765 | 1,1 | 984 760 | -3,2 |
| Mexique | 5 168 | -52,3 | 11 381 | -52,3 |
| Total – Amériques | 542 933 | 0,0 | 996 141 | -4,3 |
| Outre-mer | | | | |
| France | 27 109 | 7,6 | 48 004 | 10,1 |
| Allemagne | 13 859 | 9,6 | 25 840 | 0,7 |
| Royaume-Uni | 34 807 | -8,6 | 66 876 | -6,7 |
| Chine | 10 239 | 9,7 | 19 925 | -2,6 |
| Japon | 12 829 | 12,0 | 21 485 | 9,8 |
| Corée du Sud | 8 130 | 7,0 | 18 164 | -1,0 |
| Australie | 9 645 | 2,5 | 22 641 | -8,1 |
| Inde** | 4 758 | -5,4 | 11 146 | 6,6 |
| Brésil** | 3 582 | 4,2 | 10 223 | -1,1 |
| Marchés clés d'outre-mer | 124 958 | 2,3 | 244 304 | -0,2 |
| En tant que % des pays d'outre-mer et des Amériques | 18,7 % | | 19,7 % | |
| Autres pays d'outre-mer | 88 089 | 22,7 | 158 486 | 8,3 |
| Autres pays que les États-Unis | 218 215 | 6,5 | 414 171 | -0,2 |
| Total des pays | 755 980 | 2,6 | 1 398 931 | -2,3 |

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

* Correspond au groupe de marketing de la CCT aux É.-U. et au Mexique.

** L'Inde et le Brésil ont été ajoutés aux marchés clés d'outre-mer de la CCT.

Voyages internationaux

- Au total, 755 980 visiteurs ont effectué un voyage d'une nuit ou plus au Canada en février 2010, une hausse de 2,6 % par rapport à février 2009;
- En février, le nombre de voyageurs en provenance des Amériques (États-Unis et Mexique) est demeuré stable par rapport au même mois en 2009, et ce, malgré une forte baisse du nombre de visiteurs mexicains;
- Par rapport au même mois l'an dernier, le Canada a connu une hausse de 2,3 % du nombre de voyageurs ayant séjourné une nuit ou plus en provenance des principaux marchés d'outre-mer de la CCT. Entre le début de l'année et la fin de février, les marchés clés d'outre-mer ont enregistré une légère baisse de 0,2 % par rapport à la même période en 2009;
- Le nombre total de voyageurs en provenance des marchés asiatiques de la CCT (Chine, Japon, Corée du Sud et Australie) a augmenté de 8,1 %. À l'opposé, les marchés émergents (Inde et Brésil) et européens (France, Allemagne et Royaume-Uni) ont enregistré des baisses de 1,5 % et de 0,2 % respectivement par rapport à février 2009;
- Des pays outre-mer autres que les marchés clés de la CCT ont été à l'origine de la plus forte augmentation du nombre de visiteurs séjournant une nuit ou plus (22,7 % par rapport à 2009). Depuis le début de l'année, ces marchés ont enregistré une croissance de 8,3 %;
- La Colombie-Britannique a enregistré une hausse marquée de 29,7 % des visiteurs séjournant une nuit ou plus, dont le nombre a atteint 268 623. La Saskatchewan et le Yukon ont aussi enregistré des gains respectifs de 19,9 % et de 17,6 % par rapport à 2009.

États-Unis

- Au total, les Américains ont effectué 537 765 voyages d'une nuit ou plus en février, une hausse de 1,1 % par rapport au même mois l'an dernier et de 20,3 % par rapport à janvier 2010;
- Aux États-Unis, on a enregistré des augmentations du côté des « autres » modes de transport et des voyages en avion par rapport à février 2009, de 23,8 % et de 5,5 % respectivement; quant aux voyages en voiture, leur nombre a baissé de 3,5 %;
- Principalement en raison des Jeux d'hiver de 2010, la Colombie-Britannique a enregistré, en février, une augmentation de 27,6 % du nombre de voyages d'une nuit ou plus en voiture et de 53,5 % des voyages effectués autrement qu'en voiture en provenance des États-Unis. Toujours en février, la Colombie-Britannique a accueilli au total 186 838 visiteurs américains, une hausse de 36,9 % par rapport à février 2009;
- Outre la Colombie-Britannique, la Saskatchewan (+20,5 %) et le Yukon (+9,4 %) ont été les seules autres régions à afficher des hausses par rapport à février 2009.

Mexique

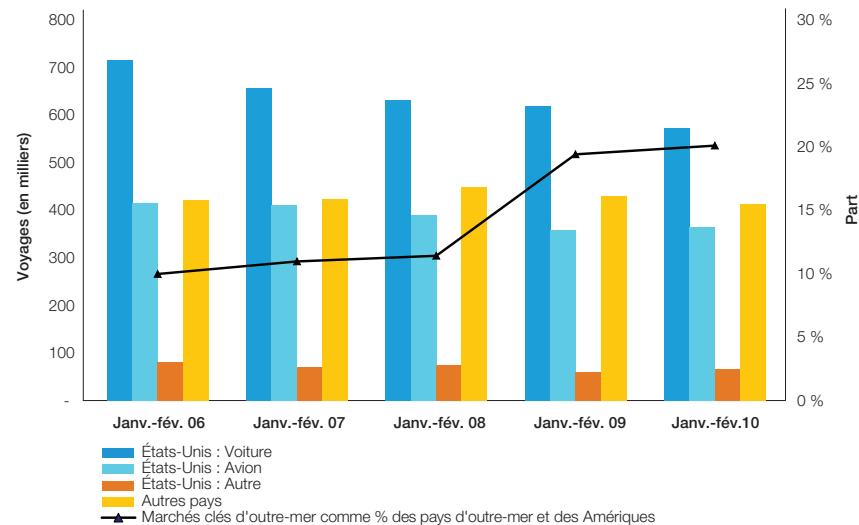
- Le nombre de voyages au Canada en provenance du Mexique a continué de baisser pour un dixième mois consécutif (-52,3 %) par rapport à février 2009.

Marchés clés d'outre-mer

- En février 2010, on a enregistré au Canada une hausse du nombre de visites d'une nuit ou plus en provenance de sept des neuf marchés clés de la CCT. Le Japon (+12,0 %), l'Allemagne (+9,6 %), la Chine (+9,7 %), la France (+7,6 %), la Corée du Sud (+7,0 %), le Brésil (+4,2 %) et l'Australie (+2,5 %) ont connu des hausses, tandis que le Royaume-Uni (-8,6 %) et l'Inde (-5,4 %) ont enregistré des baisses;
- Depuis le début de l'année, la France, le Japon et l'Inde ont enregistré les gains les plus forts, avec des hausses de 10,1 %, de 9,8 % et de 6,6 % respectivement. Quant à l'Australie, elle a enregistré la plus forte baisse depuis le début de l'année (-8,1 %);
- En février 2010, la Colombie-Britannique a connu la plus forte hausse de visiteurs en provenance de pays autres que les États-Unis. Le nombre de visiteurs séjournant une nuit ou plus a atteint 81 785, en hausse de 15,8 % par rapport à février 2009. L'Ontario suit, avec 68 283 visiteurs séjournant une nuit ou plus, en hausse de 4,4 % par rapport à février 2009;
- Depuis le début de l'année, le Nouveau-Brunswick a enregistré la plus forte hausse du nombre de visiteurs séjournant une nuit ou plus en provenance de pays autres que les États-Unis (en hausse de 42,1 % par rapport à la même période l'an dernier). Terre-Neuve-et-Labrador et la Saskatchewan suivent, avec des gains respectifs de 25,5 % et de 14,4 %.

Part des arrivées (février 2010)

Voyages d'une nuit ou plus par des non-résidents



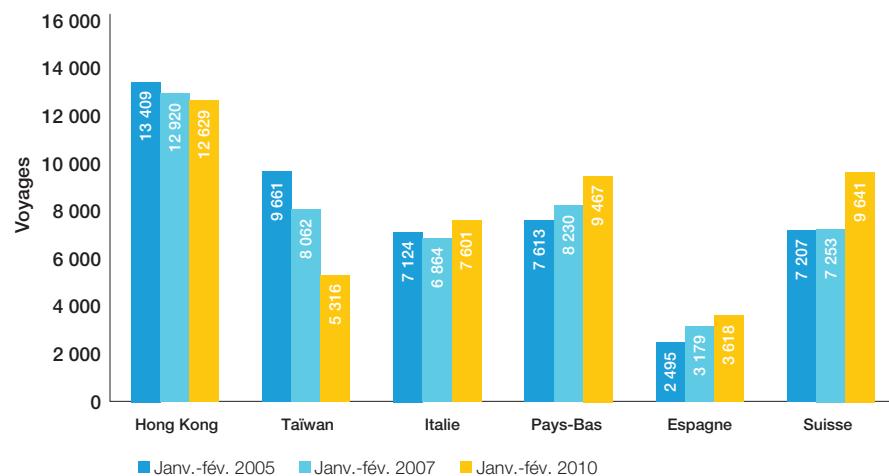
Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En février, le Canada a accueilli 537 765 visiteurs américains séjournant une nuit ou plus, ce qui représente 79,4 % des voyageurs internationaux en provenance des marchés clés. De ces voyageurs américains, 45,3 % sont arrivés au Canada en voiture, 28,8 % en avion et 5,3 % par d'autres moyens de transport;
- Toujours en février, les visiteurs en provenance des marchés clés d'Europe ont effectué 104 720 voyages d'une nuit ou plus au Canada, ce qui représente 11,3 % du nombre total de voyages en provenance des marchés clés, pour une part des arrivées en hausse de 1,7 point de pourcentage par rapport à février 2005. De tous les voyageurs provenant des marchés clés, le Royaume-Uni représente la plus forte proportion (5,4 %), suivie de la France (3,9 %) et de l'Allemagne (2,1 %);

- Les visiteurs en provenance des marchés clés d'Asie ont effectué 82 215 voyages en février, ce qui représente une part de 6,6 % du nombre total de voyages en provenance des marchés clés, en hausse de 1,4 % par rapport à février 2005. De tous les voyages en provenance des marchés clés, l'Australie détient une part de 1,8 % et le Japon, de 1,7 %;
- Les voyageurs des marchés émergents (Inde et Brésil) ont effectué 6 131 voyages au Canada en février, ce qui représente 1,7 % du nombre total de voyages en provenance des marchés clés et une augmentation de 1,0 point de pourcentage par rapport au même mois en 2005.

Voyages au Canada, par marchés choisis



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Observation des marchés

- Entre le début de l'année et la fin de février 2010, le Canada a accueilli le nombre le plus élevé de visiteurs suisses (9 641 voyages d'une nuit ou plus), en hausse de 33,8 % par rapport à 2005, tandis que l'Espagne a enregistré le taux de croissance le plus élevé par rapport à 2005 (+45,0 %);
- Par rapport à la période janvier-février 2005, on a enregistré une augmentation de 24,4 % du nombre de visiteurs au Canada en provenance des Pays-Bas, tandis que l'Italie a enregistré une augmentation plus modeste de 6,7 %;
- Taiwan et Hong Kong ont enregistré des baisses respectives de 52,4 % et de 5,8 % par rapport à janvier-février 2005.

Examen de la concurrence (de janvier à décembre 2009)

Voyages internationaux, de janvier à décembre 2009 (en milliers)

| De : | Vers : | | | | | |
|--------------------------|--------|---------------------|------------|---------------------|-----------|---------------------|
| | Canada | | États-Unis | | Australie | |
| | Nombre | Variation 2009/2008 | Nombre | Variation 2009/2008 | Nombre | Variation 2009/2008 |
| Total – International | 14 110 | -8 % | 47 738 | -7 % | 5 585 | 0 % |
| Amériques | | | | | | |
| États-Unis | 11 735 | -6 % | ... | ... | 480 | 6 % |
| Mexique ¹ | 169 | -37 % | 13 164 | -4 % | ... | ... |
| Marchés clés d'outre-mer | | | | | | |
| France | 408 | -3 % | 1 204 | -3 % | 93 | 9 % |
| Allemagne | 310 | -3 % | 1 687 | -5 % | 161 | 0 % |
| Royaume-Uni | 711 | -17 % | 3 899 | -15 % | 664 | -1 % |
| Chine ² | 161 | 1 % | 641 | 1 % | 366 | 3 % |
| Japon | 198 | -28 % | 2 918 | -10 % | 355 | -22 % |
| Corée du Sud | 138 | -25 % | 744 | -2 % | 181 | -17 % |
| Australie | 204 | -14 % | 724 | 5 % | ... | ... |
| Inde | 108 | -3 % | 549 | -8 % | 125 | 8 % |
| Brésil | 62 | -14 % | 893 | 16 % | ... | ... |
| Canada | ... | ... | 17 958 | -5 % | 123 | -1 % |
| Total – Marchés clés | 14 202 | -8 % | 26 423 | -6 % | 2 426 | -4 % |

... Sans objet ou données non disponibles.

¹ Les chiffres américains pour le Mexique ne comprennent que les arrivées intérieures.

² Les chiffres américains pour la Chine comprennent Hong Kong, ZAS.

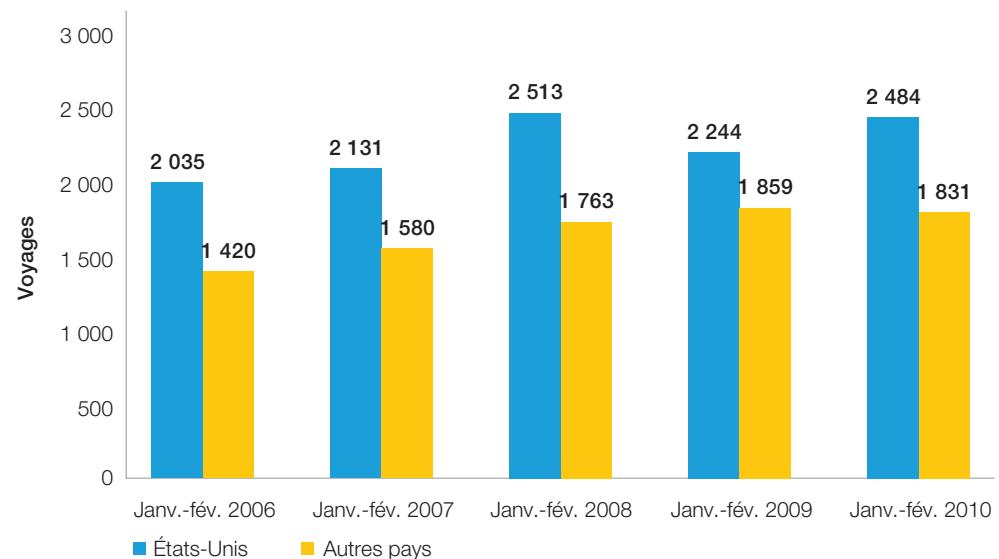
Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada; Tourism Australia; ITA et Office of Travel and Tourism Industries (É.-U.)

- Entre janvier et décembre 2009, le nombre de voyages internationaux à destination de l'Australie est demeuré stable, tandis que le Canada et les États-Unis ont enregistré des baisses de 8 % et de 7 % respectivement par rapport à 2008;
- Alors que le nombre de visiteurs américains en voyage au Canada a diminué de 6 %, il a augmenté de 6 % en Australie;
- Le Canada et les États-Unis ont accueilli 1 % plus de voyageurs chinois en 2009, tandis que l'Australie a enregistré un gain de 3 % par rapport à la même période en 2008;
- Les États-Unis ont enregistré une plus forte croissance du nombre de voyageurs en provenance du Brésil (+16 %) et de l'Australie (+5 %). Quant au Canada, on y a enregistré des baisses de 14 % dans ces deux marchés par rapport à 2008;
- L'Australie a enregistré les plus fortes augmentations du nombre de voyageurs en provenance de l'Inde (8 %) et de la France (9 %).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

| | Fév. 2010 | Variation (%) Février 2010/2009 | Janv.-fév. 2010 | Variation (%) Cumul annuel |
|---|-----------|------------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| | | | | |
| États-Unis | 1 182 417 | 7,9 | 2 484 092 | 10,7 |
| Autres pays | 835 396 | -2,4 | 1 830 591 | -1,5 |
| Total – Voyages en provenance du Canada | 2 017 813 | 3,4 | 4 314 683 | 5,2 |

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Stimulés par la reprise économique actuelle et l'appréciation du dollar canadien, les voyages d'une nuit ou plus de Canadiens aux États-Unis ont augmenté de 7,9 % en février. Depuis le début de l'année, les voyages de Canadiens aux États-Unis ont augmenté de 10,7 % par rapport à 2009;
- Depuis le début de l'année, la majorité des provinces affiche une augmentation de nombre de voyages aux États-Unis. La Saskatchewan mène le bal (+28,5 %); elle est suivie du Manitoba et de la Colombie-Britannique, avec des augmentations de 19,7 % et de 17,9 % respectivement;
- En février, le nombre de voyages de Canadiens à destination de pays autres que les États-Unis a baissé de 2,4 %, contribuant ainsi à une baisse de 1,5 % depuis le début de l'année;
- Depuis le début de l'année, l'Île-du-Prince-Édouard affiche la plus forte baisse du nombre de voyages à destination de pays autres que les États-Unis (-100,0 %). Suivent Terre-Neuve-et-Labrador (-79,2 %) et la Nouvelle-Écosse (-22,6 %).

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- Canada :** L'indice de confiance des consommateurs a baissé de 8,3 points en février. Il s'agit d'une baisse considérable, mais l'indice demeure néanmoins 34,1 points au-dessus de son niveau de l'an dernier. L'indice de confiance des consommateurs s'établit maintenant à 88,3 (2002 = 100).
- États-Unis :** Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs^{MD} américains, qui avait augmenté en janvier, a reculé considérablement en février. L'indice s'établit maintenant à 46,0 (1985 = 100), en baisse par rapport à 56,5 en janvier 2010, mais en hausse par rapport à 25,0 en février 2009.

Sources : Indices de confiance des consommateurs : U.S. Conference Board et Conference Board du Canada.

Hébergement

Taux d'occupation au Canada, par province*

| | Fév. 2010 | Variation 2010/2009 [^] | Janv.-fév. 2010 | Variation du cumul annuel [^] |
|---------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------------|---|
| Alberta ¹ | 54,2 | -7,7 | 50,7 | -6,8 |
| Colombie-Britannique | 67,6 | 10,6 | 56,4 | 5,0 |
| Saskatchewan | 67,6 | -0,5 | 63,2 | -2,1 |
| Manitoba | 62,8 | 1,8 | 57,0 | 0,9 |
| Ontario | 52,1 | 0,2 | 48,3 | -0,7 |
| Québec | 53,9 | -1,7 | 49,3 | -0,9 |
| Nouveau-Brunswick | 48,9 | 0,8 | 43,1 | 0,4 |
| Nouvelle-Écosse | 48,0 | -1,7 | 43,0 | -1,1 |
| Terre-Neuve | 55,0 | 1,1 | 51,0 | 2,2 |
| Île-du-Prince-Édouard | 45,0 | 5,7 | 35,7 | 2,2 |
| Territoires du Nord-Ouest | 64,7 | -2,5 | 57,4 | -0,9 |
| Yukon | 73,2 | 5,7 | 60,8 | 3,6 |
| Canada | 56,2 | 0,8 | 50,6 | -0,5 |

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 209 488 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc.

- En février 2010, le taux d'occupation au Canada a atteint 56,2 %, en hausse de 0,8 % par rapport à février 2009. En Colombie-Britannique seulement, les taux d'occupation ont connu une forte hausse de 10,6 %. La région métropolitaine de Vancouver et Whistler affichent des hausses de 24,7 % et de 9,0 % respectivement par rapport au même mois l'an dernier;
- En février, le tarif moyen quotidien a augmenté de 14,1 % pour se chiffrer à 141,72 \$. Encore une fois, cette augmentation est attribuable principalement à une augmentation de 66,2 % des tarifs quotidiens en Colombie-Britannique. Le centre-ville de Vancouver a enregistré une hausse de 94,3 % et Whistler affiche des gains de 69,4 % par rapport à la même période l'an dernier;
- Depuis le début de l'année, sept des 13 provinces/territoires ont enregistré une augmentation du revenu national par chambre disponible. La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte hausse (+52,4 %), suivie de Terre-Neuve-et-Labrador (+7,7 %) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+6,4 %), par rapport à la même période en 2009;
- Depuis le début de l'année, ce sont les établissements de plus de 500 chambres qui ont enregistré le taux d'occupation le plus élevé (62,5 %, en hausse de 1,3 % par rapport à l'an dernier). Suivent de près les établissements de 201 à 500 chambres, avec un taux d'occupation de 60,0 % (en hausse de 1,1 %). Toujours depuis le début de l'année, les établissements de moins de 50 chambres enregistrent le taux d'occupation moyen le plus faible, à 42,3 %.