

Tableaux détaillés sur la rénovation et l'achat de logements

Vancouver

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

DATE DE DIFFUSION : 2010



Marché de l'habitation : notre savoir à votre service.

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2021

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2010.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2009

Ménage propriétaire ayant effectué en 2009 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2010

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2010 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2010. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2010

Ménage ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2010. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2010. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Richard Cho, CMHC, (403) 515-2996, rcho@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

National Office: Gustavo Durango, CMHC, (613) 748-2000 (4811), durango@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2021

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	20 583	14 218	69%	7 679	54%	9 710	68%	3 171	22%	--	--
1920-1945	31 739	13 756	43%	5 179	38%	10 417	76%	2 177	16%	338	2%
1946-1960	54 949	25 451	46%	12 066	47%	19 072	75%	5 687	22%	--	--
1961-1970	56 172	34 270	61%	14 330	42%	27 395	80%	7 455	22%	--	--
1971-1980	104 871	60 012	57%	27 587	46%	44 732	75%	12 564	21%	257	0%
1981-1990	105 733	55 690	53%	26 756	48%	39 846	72%	11 126	20%	213	0%
1991-1995	59 108	26 874	45%	12 233	46%	20 603	77%	5 962	22%	--	--
1996-2000	50 312	20 417	41%	10 551	52%	14 422	71%	4 557	22%	--	--
2001-2005	43 368	10 632	25%	2 998	28%	9 797	92%	2 163	20%	--	--
2006-2009	24 298	3 879	16%	759	20%	3 238	83%	380	10%	262	7%
NSP/NRP	24 111	6 311	26%	3 907	62%	4 364	69%	1 960	31%	--	--
Total	575 244	271 510	47%	124 045	46%	203 596	75%	57 202	21%	1 070	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	2 030	263	13%	--	--	263	100%	--	--	--	--
25-34 ans	37 052	16 514	45%	6 382	39%	14 621	89%	4 751	29%	262	2%
35-44 ans	118 096	44 403	38%	17 933	40%	37 132	84%	10 663	24%	--	--
45-54 ans	149 936	77 296	52%	33 533	43%	59 307	77%	15 543	20%	--	--
55-64 ans	135 201	68 465	51%	32 238	47%	50 212	73%	14 322	21%	338	0%
65 ans et plus	129 843	62 296	48%	32 242	52%	41 763	67%	11 922	19%	213	0%
NSP/NRP	3 084	2 273	74%	1 718	76%	297	13%	--	--	257	11%
Total	575 242	271 510	47%	124 046	46%	203 595	75%	57 201	21%	1 070	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	67 375	23 976	36%	15 498	65%	17 072	71%	8 593	36%	--	--
40 000 - 59 999 \$	62 934	28 939	46%	12 828	48%	21 680	75%	5 569	19%	--	--
60 000 - 79 999 \$	57 861	28 767	50%	12 269	48%	23 115	80%	6 617	23%	--	--
80 000 - 99 999 \$	86 049	41 929	49%	15 733	48%	31 996	76%	5 800	14%	--	--
100 000 \$ et plus	182 670	94 148	52%	40 271	48%	73 252	78%	19 974	21%	600	1%
Revenu non précisé	118 355	53 750	45%	27 447	48%	36 481	68%	10 648	20%	470	1%
Total	575 244	271 509	47%	124 046	48%	203 596	75%	57 201	21%	1 070	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	23 206	9%
Réaménagement de certaines pièces	96 700	35%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	60 129	22%
Toiture et gouttières	40 105	15%
Murs extérieurs	15 748	6%
Fenêtres et portes	54 498	20%
Peinture ou pose de papier peint	91 558	34%
Murs intérieurs et plafonds	32 190	12%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	85 313	31%
Appareils ou matériel de plomberie	47 762	18%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	31 068	11%
Appareils et matériel électriques	40 992	15%
Appareils encastrés	19 964	7%
Autre	7 604	3%
NSP/NRP	257	0%
Total	272 816	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	84 265	31%
Réparations majeures	32 912	12%
Réparations mineures	46 790	17%
NSP	579	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	71 742	26%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la résidence	140 091	51%
Avait besoin de plus d'espace	10 276	4%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	21 111	8%
Autre	11 666	4%
NSP/NRP	1 308	0%
Total	272 816	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	122 334	45%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	56 555	21%
Les deux	76 383	28%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	12 919	5%
Autre	2 656	1%
NSP/NRP	662	0%
Total	271 510	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	14 218	12 131 \$	0
1921-1945	13 756	8 957 \$	915
1946-1960	25 451	13 434 \$	2 194
1961-1970	34 270	16 702 \$	465
1971-1980	60 012	13 951 \$	4 833
1981-1990	55 690	16 722 \$	2 188
1991-1995	26 874	9 939 \$	1 381
1996-2000	20 417	8 578 \$	263
2001-2005	10 632	12 330 \$	0
2006-2009	3 879	7 551 \$	1 022
NSP/NRP	6 311	9 270 \$	2 131
Total	271 510	13 457 \$	15 391

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	23 976	8 481 \$	2 645
40 000 - 59 999 \$	28 939	13 447 \$	2 449
60 000 - 79 999 \$	28 767	9 996 \$	1 578
80 000 - 99 999 \$	41 929	13 767 \$	777
100 000 \$ et plus	94 148	14 667 \$	1 655
NSP/NRP	53 750	15 056 \$	6 287
Total	271 510	13 457 \$	15 391

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	202 127	74%
Emprunt auprès d'un établissement financier	6 187	2%
Carte ou marge de crédit	82 543	30%
Emprunt hypothécaire	7 143	3%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	2 444	1%
Autre	4 207	2%
NSP/NRP	3 009	1%
Total	271 510	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2021

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	595	28%	1 525	--	2 119
25-34 ans	16 494	45%	19 769	677	36 940
35-44 ans	49 977	44%	58 959	4 564	113 500
45-54 ans	72 475	49%	67 008	8 687	148 170
55-64 ans	54 541	40%	69 530	10 609	134 681
65 ans et plus	37 975	29%	83 603	7 297	128 876
NSP/NRP	1 078	32%	1 559	744	3 381
Total	233 136	41%	301 953	32 578	567 667

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	18 910	30%	41 308	3 563	63 781
40 000 - 59 999 \$	22 315	36%	34 736	4 689	61 740
60 000 - 79 999 \$	22 479	39%	32 148	2 821	57 448
80 000 - 99 999 \$	34 973	41%	46 097	3 699	84 769
100 000 \$ et plus	91 206	50%	81 894	7 719	180 819
NSP/NRP	43 252	36%	65 769	10 088	119 109
Total	233 136	41%	301 953	32 578	567 667

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	20 430	11 460	56%	8 970	44%	5 662	63%	6 442	72%	3 134	35%	--	--
1921-1945	30 953	16 858	54%	14 095	46%	7 771	55%	9 761	69%	3 660	26%	223	2%
1946-1960	54 470	34 111	63%	20 359	37%	10 574	52%	15 179	75%	5 394	26%	--	--
1961-1970	54 432	30 347	56%	24 085	44%	12 544	52%	17 889	74%	6 348	26%	--	--
1971-1980	103 243	59 557	58%	43 686	42%	19 277	44%	34 308	79%	9 899	23%	--	--
1981-1990	106 254	62 750	59%	43 504	41%	19 362	45%	34 212	79%	10 195	23%	126	0%
1991-1995	58 493	39 125	67%	19 368	33%	8 083	42%	14 473	75%	3 188	16%	--	--
1996-2000	49 163	35 682	73%	13 481	27%	5 660	42%	11 073	82%	3 252	24%	--	--
2001-2005	42 752	33 120	77%	9 632	23%	3 881	40%	7 449	77%	1 884	20%	186	2%
2006-2010	27 189	22 579	83%	4 610	17%	677	15%	3 777	82%	--	--	156	3%
NSP/NRP	20 288	15 497	76%	4 791	24%	3 066	64%	3 575	75%	2 083	43%	233	5%
Total	567 667	361 086	64%	206 581	36%	96 557	47%	158 138	77%	49 037	24%	924	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	63 781	47 623	75%	16 158	25%	9 764	60%	11 274	70%	4 880	30%	--	--
40 000 - 59 999 \$	61 740	42 826	69%	18 914	31%	9 585	51%	13 242	70%	3 913	21%	--	--
60 000 - 79 999 \$	57 448	37 546	65%	19 902	35%	10 338	52%	15 685	79%	6 120	31%	--	--
80 000 - 99 999 \$	84 769	52 203	62%	32 566	38%	13 653	42%	26 266	81%	7 354	23%	--	--
100 000 \$ et plus	180 819	99 496	55%	81 323	45%	35 206	43%	64 556	79%	18 751	23%	312	0%
NSP/NRP	119 109	81 390	68%	37 719	32%	18 009	48%	27 116	72%	8 019	21%	612	2%
Total	567 666	361 084	64%	206 582	36%	96 555	47%	158 139	77%	49 037	24%	924	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	49 336	24%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	56 039	27%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la	143 249	69%
Avait besoin de plus d'espace	8 214	4%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	8 028	4%
Autre	7 177	3%
NSP/NRP	242	0%
Total	206 581	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	155 501	75%
Non	45 522	22%
NSP/NRP	5 558	3%
Total	206 581	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'année de construction	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	132	6%	1 635	353	2 119
25-34 ans	6 626	18%	29 552	762	36 940
35-44 ans	9 461	8%	103 242	797	113 500
45-54 ans	9 087	6%	138 597	486	148 170
55-64 ans	5 066	4%	128 869	746	134 681
65 ans et plus	2 344	2%	124 860	1 672	128 876
NSP/NRP	224	7%	2 536	621	3 381
Total	32 938	6%	529 292	5 437	567 667

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	1 779	3%	61 335	667	63 781
40 000 - 59 999 \$	3 158	5%	57 538	1 044	61 740
60 000 - 79 999 \$	3 635	6%	53 586	227	57 448
80 000 - 99 999 \$	5 287	6%	79 104	378	84 769
100 000 \$ et plus	13 943	8%	165 457	1 420	180 819
NSP/NRP	5 135	4%	112 272	1 702	119 109
Total	32 938	6%	529 292	5 437	567 667

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	11 818	36%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	2 796	8%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	4 079	12%
Raison liée à l'emploi (mutation)	612	2%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	5 632	17%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	252	1%
Le marché : le moment était propice	2 070	6%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possédait l'argent nécessaire	233	1%
Autre	4 766	14%
NSP/NRP	681	2%
Total	32 938	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	10 883	33%
Non	22 056	67%
NSP/NRP	131	0%
Total	32 938	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	14 961	68%
Inférieure	4 836	22%
À peu près égale	1 992	9%
NSP/NRP	266	1%
Total	22 056	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	13 312	60%
Inférieure	5 466	25%
À peu près égale	3 147	14%
NSP/NRP	131	1%
Total	22 056	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement neuf ou existant
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	5 781	18%
Logement existant	25 437	77%
Autre	1 589	5%
NSP/NRP	131	0%
Total	32 938	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le type de logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	17 115	52%
Logement jumelé	2 131	6%
Logement en rangée	5 014	15%
Appartement	7 679	23%
Autre	460	1%
NSP/NRP	539	2%
Total	32 938	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	--	--	132	--	132
25-34 ans	3 314	50%	3 140	171	6 626
35-44 ans	2 642	28%	6 818	--	9 461
45-54 ans	3 457	38%	5 630	--	9 087
55-64 ans	2 004	40%	2 931	131	5 066
65 ans et plus	1 626	69%	717	--	2 344
NSP/NRP	--	--	--	224	224
Total	13 044	40%	19 368	526	32 938

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	854	3%
De 5 à 19 % de la valeur	9 317	28%
20 % ou plus de la valeur	16 380	50%
Aucune mise de fonds	3 077	9%
NSP/NRP	3 311	10%
Total	32 938	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	11 688	39%
Héritage	1 180	4%
Cadeau d'un parent	939	3%
Prêt d'un parent	--	--
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	11 431	38%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	1 055	4%
Placements (actions et obligations par exemple)	897	3%
REER ou Régime d'accèsion à la propriété	980	3%
Autre	165	1%
NSP/NRP	1 525	5%
Total	29 860	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Emplacement	Ménages	%
Vancouver	3 168	10%
Rive-Nord	1 936	6%
Centre-ville de Vancouver	1 710	5%
Westside de Vancouver	1 929	6%
Eastside de Vancouver	1 412	4%
Burnaby-New Westminster	3 421	10%
Tri-cities	3 250	10%
Richmond	2 735	8%
Surrey-Delta-Langley	9 583	29%
Maple Ridge-Pitt Meadows	1 398	4%
Abbotsford-Mission	--	--
Chilliwack	--	--
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	670	2%
Autre	1 596	5%
NSP/NRP	131	0%
Total	32 938	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	1 347	4%
100 000 - 199 999 \$	1 126	3%
200 000 - 249 999 \$	2 014	6%
250 000 - 299 999 \$	2 065	6%
300 000 - 349 999 \$	2 395	7%
350 000 - 399 999 \$	2 980	9%
400 000 - 449 999 \$	2 464	7%
450 000 - 499 999 \$	1 918	6%
500 000 - 599 999 \$	4 740	14%
600 000 - 699 999 \$	2 049	6%
700 000 \$ et plus	6 083	18%
NSP/NRP	3 757	11%
Total	32 938	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009,
selon l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010**

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	519	2%
1921-1945	932	3%
1946-1960	1 939	6%
1961-1970	1 720	5%
1971-1980	5 715	17%
1981-1990	5 943	18%
1991-1995	2 607	8%
1996-2000	2 807	9%
2001-2005	3 242	10%
2006-2009	6 019	18%
NSP/NRP	1 495	5%
Total	32 938	100%

INTENTION D'ACHETER

2021

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	116	5%	1 757	246	2 119
	25-34 ans	3 801	10%	31 828	1 311	36 940
	35-44 ans	6 612	6%	102 265	4 623	113 500
	45-54 ans	6 521	4%	138 047	3 602	148 170
	55-64 ans	4 367	3%	127 262	3 052	134 681
	65 ans et plus	2 255	2%	122 931	3 690	128 876
	NSP/NRP	--	--	2 760	621	3 381
	Total		23 672	4%	526 850	17 145
Locataire	18-24 ans	571	9%	5 751	254	6 576
	25-34 ans	3 357	7%	40 399	2 761	46 517
	35-44 ans	7 626	10%	62 515	3 434	73 576
	45-54 ans	8 723	12%	59 689	6 054	74 466
	55-64 ans	2 422	5%	48 872	638	51 933
	65 ans et plus	1 977	4%	45 359	1 842	49 177
	NSP/NRP	292	14%	1 535	248	2 076
	Total		24 968	8%	264 120	15 231
Total	18-24 ans	687	8%	7 508	500	8 695
	25-34 ans	7 158	9%	72 227	4 072	83 457
	35-44 ans	14 238	8%	164 781	8 057	187 076
	45-54 ans	15 244	7%	197 736	9 656	222 636
	55-64 ans	6 789	4%	176 134	3 691	186 614
	65 ans et plus	4 231	2%	168 291	5 531	178 053
	NSP/NRP	292	5%	4 295	869	5 456
	Total		48 639	6%	790 972	32 376

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	1 540	2%	60 822	1 419	63 781
	40 000 - 59 999 \$	3 045	5%	57 048	1 647	61 740
	60 000 - 79 999 \$	2 304	4%	53 472	1 672	57 448
	80 000 - 99 999 \$	2 556	3%	79 445	2 768	84 769
	100 000 \$ et plus	11 535	6%	163 866	5 419	180 819
	NSP/NRP	2 691	2%	112 198	4 220	119 109
	Total	23 671	4%	526 851	17 145	567 666
Locataire	Moins de 40 000 \$	3 708	3%	101 508	3 134	108 350
	40 000 - 59 999 \$	1 697	3%	46 342	2 542	50 581
	60 000 - 79 999 \$	4 851	15%	26 712	1 766	33 328
	80 000 - 99 999 \$	3 509	10%	28 986	1 868	34 363
	100 000 \$ et plus	9 082	24%	25 266	2 985	37 333
	NSP/NRP	2 123	5%	35 307	2 935	40 365
	Total	24 970	8%	264 121	15 230	304 320
Total	Moins de 40 000 \$	5 248	3%	162 329	4 553	172 131
	40 000 - 59 999 \$	4 742	4%	103 390	4 189	112 321
	60 000 - 79 999 \$	7 155	8%	80 183	3 438	90 776
	80 000 - 99 999 \$	6 064	5%	108 431	4 636	119 132
	100 000 \$ et plus	20 617	9%	189 132	8 404	218 152
	NSP/NRP	4 814	3%	147 505	7 155	159 474
	Total	48 640	6%	790 970	32 375	871 986

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	6 056	15%
Logement existant	29 141	75%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	1 096	3%
NSP/NRP	2 809	7%
Total	39 102	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	21 582	55%
Logement jumelé	1 976	5%
Logement en rangée	5 807	15%
Appartement	8 435	22%
Autre	122	0%
NSP/NRP	1 181	3%
Total	39 102	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	13 979	36%
Non	23 268	60%
NSP/NRP	1 855	5%
Total	39 102	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	14 025	36%
Non	24 784	63%
NSP/NRP	292	1%
Total	39 102	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	11 036	44%
Inférieure	7 264	29%
À peu près égale	6 484	26%
NSP/NRP	292	1%
Total	25 077	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	2 049	5%
De 5 à 19 % de la valeur	10 397	27%
20 % ou plus de la valeur	21 964	56%
Aucune mise de fonds	2 049	5%
NSP/NRP	2 643	7%
Total	39 102	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	14 974	40%
Héritage	1 436	4%
Cadeau d'un parent	1 194	3%
Prêt d'un parent	--	--
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	13 239	36%
Placements (actions et obligations par exemple)	1 685	5%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	1 347	4%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 122	3%
Autre	735	2%
NSP/NRP	1 321	4%
Total	37 054	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2010?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	9 616	25%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	4 365	11%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 933	5%
Raison liée à l'emploi (mutation)	842	2%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	11 119	28%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	880	2%
Le marché : le moment est propice	2 166	6%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	412	1%
Possède l'argent nécessaire	2 179	6%
Autre	4 389	11%
NSP/NRP	1 201	3%
Total	39 102	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	726	2%
100 000 - 199 999 \$	1 711	4%
200 000 - 249 999 \$	1 301	3%
250 000 - 299 999 \$	1 288	3%
300 000 - 349 999 \$	2 923	7%
350 000 - 399 999 \$	3 578	9%
400 000 - 449 999 \$	4 328	11%
450 000 - 499 999 \$	2 127	5%
500 000 - 599 999 \$	5 148	13%
600 000 - 699 999 \$	4 420	11%
700 000 \$ et plus	8 084	21%
NSP/NRP	3 469	9%
Total	39 102	100%

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
Maintenant publié deux fois l'an!
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées –
Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

**Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour
consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.**

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

■ **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

■ **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.