

Tableaux détaillés sur la rénovation et l'achat de logements

Calgary

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

DATE DE DIFFUSION : 2010



Marché de l'habitation : notre savoir à votre service.

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2021

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2010.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2009

Ménage propriétaire ayant effectué en 2009 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2010

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2010 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2010. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2010

Ménage ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2010. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2010. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Richard Cho, CMHC, (403) 515-2996, rcho@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

National Office: Gustavo Durango, CMHC, (613) 748-2000 (4811), durango@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2021

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	4 816	1 817	38%	995	55%	1 229	68%	407	22%	--	--
1920-1945	4 809	2 472	51%	712	29%	2 243	91%	483	20%	--	--
1946-1960	33 228	17 244	52%	9 214	53%	14 031	81%	6 001	35%	--	--
1961-1970	30 300	19 585	65%	7 956	41%	15 235	78%	3 606	18%	--	--
1971-1980	64 823	35 898	55%	16 353	46%	27 547	77%	8 002	22%	--	--
1981-1990	45 735	29 534	65%	14 919	51%	21 733	74%	7 117	24%	--	--
1991-1995	27 708	14 175	51%	6 243	44%	11 217	79%	3 472	24%	187	1%
1996-2000	43 581	16 495	38%	6 444	39%	13 921	84%	4 051	25%	181	1%
2001-2005	53 785	16 410	31%	4 179	25%	14 041	86%	1 810	11%	--	--
2006-2009	24 542	8 419	34%	638	8%	8 180	97%	399	5%	--	--
NSP/NRP	11 132	4 014	36%	2 177	54%	3 009	75%	1 172	29%	--	--
Total	344 459	166 063	48%	69 830	42%	132 386	80%	36 520	22%	368	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	2 526	833	33%	--	--	833	100%	--	--	--	--
25-34 ans	43 767	20 494	47%	6 033	29%	18 672	91%	4 211	21%	--	--
35-44 ans	77 222	39 182	51%	14 468	37%	33 091	84%	8 377	21%	--	--
45-54 ans	95 732	41 937	44%	18 057	43%	33 876	81%	10 177	24%	181	0%
55-64 ans	68 890	36 511	53%	17 084	47%	27 155	74%	7 915	22%	187	1%
65 ans et plus	55 017	26 716	49%	14 188	53%	18 367	69%	5 839	22%	--	--
NSP/NRP	1 304	391	30%	--	--	391	100%	--	--	--	--
Total	344 458	166 064	48%	69 830	42%	132 385	80%	36 519	22%	368	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	28 353	13 982	49%	6 342	45%	10 187	73%	2 547	18%	--	--
40 000 - 59 999 \$	34 371	15 183	44%	7 355	48%	10 579	70%	2 750	18%	--	--
60 000 - 79 999 \$	34 753	16 536	48%	6 128	48%	13 984	85%	3 763	23%	187	1%
80 000 - 99 999 \$	51 922	28 603	55%	12 958	48%	23 157	81%	7 511	26%	--	--
100 000 \$ et plus	124 342	58 479	47%	19 377	48%	50 481	86%	11 561	20%	181	0%
Revenu non précisé	70 717	33 281	47%	17 670	48%	23 997	72%	8 386	25%	--	--
Total	344 458	166 064	48%	69 830	48%	132 385	80%	36 518	22%	368	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	20 399	12%
Réaménagement de certaines pièces	56 228	34%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	39 242	24%
Toiture et gouttières	19 562	12%
Murs extérieurs	12 483	8%
Fenêtres et portes	34 287	21%
Peinture ou pose de papier peint	50 453	30%
Murs intérieurs et plafonds	21 919	13%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	50 322	30%
Appareils ou matériel de plomberie	30 614	18%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	23 176	14%
Appareils et matériel électriques	21 998	13%
Appareils encastrés	9 071	5%
Autre	3 156	2%
NSP/NRP	892	1%
Total	166 388	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	51 428	31%
Réparations majeures	15 812	10%
Réparations mineures	32 690	20%
NSP	227	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	38 360	23%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la résidence	85 244	51%
Avait besoin de plus d'espace	14 205	9%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	14 348	9%
Autre	7 045	4%
NSP/NRP	386	0%
Total	166 388	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	59 205	36%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	45 053	27%
Les deux	52 944	32%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	7 179	4%
Autre	1 682	1%
NSP/NRP	--	--
Total	166 064	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	1 817	8 212 \$	193
1921-1945	2 472	17 544 \$	0
1946-1960	17 244	17 760 \$	1 103
1961-1970	19 585	13 372 \$	729
1971-1980	35 898	14 371 \$	4 545
1981-1990	29 534	12 934 \$	1 147
1991-1995	14 175	9 310 \$	1 103
1996-2000	16 495	10 698 \$	1 231
2001-2005	16 410	9 073 \$	507
2006-2009	8 419	10 615 \$	0
NSP/NRP	4 014	28 742 \$	777
Total	166 064	13 087 \$	11 336

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	13 982	7 551 \$	293
40 000 - 59 999 \$	15 183	13 125 \$	1 337
60 000 - 79 999 \$	16 536	8 665 \$	344
80 000 - 99 999 \$	28 603	11 016 \$	350
100 000 \$ et plus	58 479	17 485 \$	2 634
NSP/NRP	33 281	11 591 \$	6 379
Total	166 064	13 087 \$	11 336

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	130 990	79%
Emprunt auprès d'un établissement financier	5 613	3%
Carte ou marge de crédit	50 100	30%
Emprunt hypothécaire	5 272	3%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	404	0%
Autre	1 627	1%
NSP/NRP	1 726	1%
Total	166 064	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2021

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	862	36%	1 410	122	2 394
25-34 ans	21 499	50%	20 151	1 352	43 002
35-44 ans	33 623	45%	38 120	3 789	75 532
45-54 ans	44 543	48%	43 109	5 880	93 532
55-64 ans	30 635	45%	32 735	4 653	68 023
65 ans et plus	15 320	28%	34 930	4 906	55 156
NSP/NRP	400	31%	608	295	1 304
Total	146 883	43%	171 062	20 997	338 942

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	8 947	33%	16 184	2 366	27 497
40 000 - 59 999 \$	12 691	37%	19 456	2 207	34 354
60 000 - 79 999 \$	14 749	44%	16 070	2 857	33 676
80 000 - 99 999 \$	22 202	45%	24 740	2 942	49 885
100 000 \$ et plus	62 587	51%	55 777	4 774	123 138
NSP/NRP	25 707	37%	38 835	5 850	70 392
Total	146 883	43%	171 062	20 997	338 942

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
		Ménages	%	Ménages	%	Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
						Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	4 673	3 054	65%	1 619	35%	799	49%	1 476	91%	657	41%	--	--
1921-1945	4 550	2 550	56%	2 000	44%	1 273	64%	1 380	69%	653	33%	--	--
1946-1960	31 025	18 665	60%	12 360	40%	6 064	49%	9 214	75%	2 918	24%	--	--
1961-1970	29 767	16 252	55%	13 515	45%	6 415	47%	10 153	75%	3 161	23%	108	1%
1971-1980	63 014	34 812	55%	28 202	45%	13 566	48%	23 155	82%	8 671	31%	153	1%
1981-1990	45 834	23 714	52%	22 120	48%	10 616	48%	17 076	77%	5 688	26%	115	1%
1991-1995	27 787	15 865	57%	11 922	43%	5 345	45%	9 850	83%	3 390	28%	117	1%
1996-2000	44 283	28 992	65%	15 291	35%	5 882	38%	11 581	76%	2 173	14%	--	--
2001-2005	52 722	37 646	71%	15 076	29%	2 874	19%	13 605	90%	1 402	9%	--	--
2006-2010	26 706	18 906	71%	7 800	29%	755	10%	7 678	98%	633	8%	--	--
NSP/NRP	8 582	6 465	75%	2 117	25%	823	39%	1 894	89%	600	28%	--	--
Total	338 943	206 921	61%	132 022	39%	54 412	41%	107 062	81%	29 946	23%	493	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
		Ménages	%	Ménages	%	Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
						Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	27 497	18 694	68%	8 803	32%	4 641	53%	5 646	64%	1 745	20%	261	3%
40 000 - 59 999 \$	34 354	23 619	69%	10 735	31%	5 440	51%	8 638	80%	3 344	31%	--	--
60 000 - 79 999 \$	33 676	21 412	64%	12 264	36%	5 852	48%	10 309	84%	3 897	32%	--	--
80 000 - 99 999 \$	49 885	30 097	60%	19 788	40%	7 054	36%	16 127	81%	3 393	17%	--	--
100 000 \$ et plus	123 138	65 587	53%	57 551	47%	22 197	39%	48 406	84%	13 286	23%	233	0%
NSP/NRP	70 392	47 511	67%	22 881	33%	9 227	40%	17 934	78%	4 281	19%	--	--
Total	338 942	206 920	61%	132 022	39%	54 411	41%	107 060	81%	29 946	23%	494	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	26 695	20%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	31 453	24%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la	90 415	68%
Avait besoin de plus d'espace	13 634	10%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	9 105	7%
Autre	2 677	2%
NSP/NRP	578	0%
Total	132 022	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	94 830	72%
Non	33 977	26%
NSP/NRP	3 216	2%
Total	132 022	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'année de construction	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	334	14%	2 060	--	2 394
25-34 ans	6 776	16%	35 708	517	43 002
35-44 ans	6 834	9%	68 272	425	75 532
45-54 ans	4 339	5%	88 190	1 003	93 532
55-64 ans	1 754	3%	65 463	806	68 023
65 ans et plus	1 624	3%	52 890	642	55 156
NSP/NRP	69	5%	1 123	112	1 304
Total	21 730	6%	313 708	3 504	338 942

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	1 780	6%	25 179	538	27 497
40 000 - 59 999 \$	2 452	7%	31 674	228	34 354
60 000 - 79 999 \$	2 483	7%	30 840	353	33 676
80 000 - 99 999 \$	4 320	9%	45 231	333	49 885
100 000 \$ et plus	8 396	7%	113 933	809	123 138
NSP/NRP	2 299	3%	66 850	1 243	70 392
Total	21 730	6%	313 708	3 504	338 942

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	7 958	37%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	1 100	5%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 791	8%
Raison liée à l'emploi (mutation)	637	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	3 640	17%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	381	2%
Le marché : le moment était propice	1 630	8%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	54	0%
Possédait l'argent nécessaire	299	1%
Autre	3 115	14%
NSP/NRP	1 125	5%
Total	21 730	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	6 457	30%
Non	14 846	68%
NSP/NRP	427	2%
Total	21 730	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	11 120	73%
Inférieure	1 894	12%
À peu près égale	1 822	12%
NSP/NRP	437	3%
Total	15 272	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	9 646	63%
Inférieure	2 939	19%
À peu près égale	2 416	16%
NSP/NRP	272	2%
Total	15 272	100%

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 –
Logement neuf ou existant
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010**

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	6 359	29%
Logement existant	14 509	67%
Autre	646	3%
NSP/NRP	216	1%
Total	21 730	100%

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le
type de logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010**

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	15 363	71%
Logement jumelé	2 483	11%
Logement en rangée	1 256	6%
Appartement	2 086	10%
Autre	--	--
NSP/NRP	541	2%
Total	21 730	100%

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010**

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	87	26%	247	--	334
25-34 ans	1 355	20%	5 422	--	6 776
35-44 ans	765	11%	6 068	--	6 834
45-54 ans	504	12%	3 580	256	4 339
55-64 ans	724	41%	957	74	1 754
65 ans et plus	444	27%	1 127	53	1 624
NSP/NRP	--	--	69	--	69
Total	3 878	18%	17 469	383	21 730

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 039	5%
De 5 à 19 % de la valeur	7 272	33%
20 % ou plus de la valeur	9 890	46%
Aucune mise de fonds	1 449	7%
NSP/NRP	2 080	10%
Total	21 730	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	7 473	37%
Héritage	454	2%
Cadeau d'un parent	587	3%
Prêt d'un parent	85	0%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	8 791	43%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	287	1%
Placements (actions et obligations par exemple)	430	2%
REER ou Régime d'accession à la propriété	728	4%
Autre	441	2%
NSP/NRP	1 005	5%
Total	20 281	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Emplacement	Ménages	%
Calgary	673	3%
Nord-Ouest de Calgary	5 037	23%
Nord-Est de Calgary	2 712	12%
Centre de Calgary	678	3%
Sud de Calgary	2 196	10%
Sud-Ouest de Calgary	4 730	22%
Est de Calgary	632	3%
Ouest de Calgary	177	1%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	1 679	8%
Autre	3 072	14%
NSP/NRP	145	1%
Total	21 730	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	641	3%
100 000 - 199 999 \$	1 469	7%
200 000 - 299 999 \$	3 326	15%
300 000 - 399 999 \$	5 015	23%
400 000 - 499 999 \$	4 668	21%
500 000 - 599 999 \$	1 769	8%
600 000 - 699 999 \$	844	4%
700 000 \$ et plus	1 574	7%
NSP/NRP	2 424	11%
Total	21 730	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009,
selon l'année de construction**
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	139	1%
1921-1945	75	0%
1946-1960	1 410	6%
1961-1970	1 083	5%
1971-1980	3 035	14%
1981-1990	2 269	10%
1991-1995	1 358	6%
1996-2000	2 760	13%
2001-2005	3 171	15%
2006-2009	5 982	28%
NSP/NRP	448	2%
Total	21 730	100%

INTENTION D'ACHETER

2021

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	150	6%	2 087	157	2 394
	25-34 ans	4 284	10%	37 026	1 692	43 002
	35-44 ans	4 585	6%	68 503	2 443	75 532
	45-54 ans	2 552	3%	87 147	3 832	93 532
	55-64 ans	2 704	4%	62 718	2 601	68 023
	65 ans et plus	1 463	3%	52 211	1 482	55 156
	NSP/NRP	--	--	1 119	184	1 304
	Total		15 738	5%	310 811	12 391
Locataire	18-24 ans	1 095	19%	4 646	102	5 844
	25-34 ans	4 691	16%	22 186	2 109	28 985
	35-44 ans	2 465	9%	23 322	3 128	28 915
	45-54 ans	2 302	11%	18 777	815	21 894
	55-64 ans	1 708	9%	16 268	1 100	19 076
	65 ans et plus	633	5%	12 069	644	13 346
	NSP/NRP	--	--	210	253	463
	Total		12 894	11%	97 478	8 151
Total	18-24 ans	1 245	15%	6 734	259	8 237
	25-34 ans	8 975	12%	59 212	3 800	71 987
	35-44 ans	7 050	7%	91 824	5 572	104 446
	45-54 ans	4 854	4%	105 925	4 648	115 426
	55-64 ans	4 412	5%	78 986	3 701	87 099
	65 ans et plus	2 096	3%	64 280	2 126	68 502
	NSP/NRP	--	--	1 329	438	1 767
	Total		28 632	6%	408 290	20 544

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	874	3%	25 525	1 098	27 497
	40 000 - 59 999 \$	1 269	4%	31 795	1 290	34 354
	60 000 - 79 999 \$	1 423	4%	31 189	1 064	33 676
	80 000 - 99 999 \$	2 412	5%	46 130	1 342	49 885
	100 000 \$ et plus	7 862	6%	111 327	3 949	123 138
	NSP/NRP	1 897	3%	64 845	3 649	70 392
	Total		15 737	5%	310 811	12 392
Locataire	Moins de 40 000 \$	1 560	4%	32 773	1 010	35 343
	40 000 - 59 999 \$	1 180	5%	17 717	2 938	21 835
	60 000 - 79 999 \$	1 553	11%	12 141	700	14 394
	80 000 - 99 999 \$	3 169	21%	10 935	1 220	15 325
	100 000 \$ et plus	4 087	25%	10 890	1 148	16 126
	NSP/NRP	1 343	9%	13 022	1 136	15 501
	Total		12 892	11%	97 478	8 152
Total	Moins de 40 000 \$	2 435	4%	58 298	2 108	62 840
	40 000 - 59 999 \$	2 449	4%	49 512	4 228	56 189
	60 000 - 79 999 \$	2 976	6%	43 330	1 763	48 070
	80 000 - 99 999 \$	5 581	9%	57 065	2 562	65 209
	100 000 \$ et plus	11 950	9%	122 217	5 098	139 264
	NSP/NRP	3 240	4%	77 867	4 785	85 892
	Total		28 631	6%	408 289	20 544

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	8 753	35%
Logement existant	14 307	57%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	268	1%
NSP/NRP	1 977	8%
Total	25 305	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	18 811	74%
Logement jumelé	1 659	7%
Logement en rangée	1 153	5%
Appartement	2 616	10%
Autre	143	1%
NSP/NRP	924	4%
Total	25 305	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	4 691	19%
Non	20 298	80%
NSP/NRP	317	1%
Total	25 305	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	7 512	30%
Non	17 793	70%
NSP/NRP	--	--
Total	25 305	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	8 450	47%
Inférieure	3 534	20%
À peu près égale	5 596	31%
NSP/NRP	213	1%
Total	17 793	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 624	6%
De 5 à 19 % de la valeur	9 770	39%
20 % ou plus de la valeur	9 700	38%
Aucune mise de fonds	2 431	10%
NSP/NRP	1 780	7%
Total	25 305	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	7 664	34%
Héritage	573	3%
Cadeau d'un parent	1 542	7%
Prêt d'un parent	253	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	9 307	41%
Placements (actions et obligations par exemple)	991	4%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	550	2%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 092	5%
Autre	159	1%
NSP/NRP	743	3%
Total	22 874	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2010?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	7 645	30%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	2 018	8%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	2 759	11%
Raison liée à l'emploi (mutation)	573	2%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	6 694	26%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	822	3%
Le marché : le moment est propice	1 295	5%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possède l'argent nécessaire	409	2%
Autre	2 379	9%
NSP/NRP	711	3%
Total	25 305	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence**
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	1 164	5%
100 000 - 199 999 \$	1 695	7%
200 000 - 299 999 \$	2 844	11%
300 000 - 399 999 \$	5 837	23%
400 000 - 499 999 \$	5 436	21%
500 000 - 599 999 \$	3 070	12%
600 000 - 699 999 \$	1 370	5%
700 000 \$ et plus	1 751	7%
NSP/NRP	2 139	8%
Total	25 305	100%

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
Maintenant publié deux fois l'an!
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées –
Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

**Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour
consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.**

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

■ **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

■ **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.