

Tableaux détaillés sur la rénovation et l'achat de logements

Halifax

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

DATE DE DIFFUSION : 2010



Marché de l'habitation : notre savoir à votre service.

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2021

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2010.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2009

Ménage propriétaire ayant effectué en 2009 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2010

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2010 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2010. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2010

Ménage ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2010. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2010. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Richard Cho, CMHC, (403) 515-2996, rcho@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

National Office: Gustavo Durango, CMHC, (613) 748-2000 (4811), durango@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2021

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	6 470	4 175	65%	2 788	67%	2 851	68%	1 464	35%	--	--
1920-1945	6 263	3 602	58%	2 412	67%	2 326	65%	1 137	32%	--	--
1946-1960	13 266	8 354	63%	4 744	57%	5 850	70%	2 240	27%	--	--
1961-1970	10 489	5 854	56%	3 537	60%	3 586	61%	1 269	22%	--	--
1971-1980	16 782	11 310	67%	7 152	63%	8 430	75%	4 271	38%	--	--
1981-1990	17 894	10 617	59%	5 745	54%	8 147	77%	3 275	31%	--	--
1991-1995	8 127	3 914	48%	2 109	54%	2 694	69%	889	23%	--	--
1996-2000	7 598	2 862	38%	975	34%	2 320	81%	433	15%	--	--
2001-2005	8 964	3 785	42%	1 060	28%	2 979	79%	325	9%	71	2%
2006-2009	4 850	1 874	39%	173	9%	1 738	93%	173	9%	78	4%
NSP/NRP	5 353	1 748	33%	861	49%	1 024	59%	137	8%	--	--
Total	106 056	58 095	55%	31 556	54%	41 945	72%	15 613	27%	149	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	771	69	9%	--	--	69	100%	--	--	--	--
25-34 ans	10 409	5 237	50%	2 383	46%	4 386	84%	1 532	29%	--	--
35-44 ans	21 992	10 213	46%	5 376	53%	8 075	79%	3 316	32%	78	1%
45-54 ans	27 570	13 891	50%	6 931	50%	9 965	72%	3 006	22%	--	--
55-64 ans	23 700	16 402	69%	9 217	56%	12 043	73%	4 859	30%	--	--
65 ans et plus	21 306	12 008	56%	7 452	62%	7 202	60%	2 717	23%	71	1%
NSP/NRP	309	276	89%	196	71%	205	74%	125	45%	--	--
Total	106 057	58 096	55%	31 555	54%	41 945	72%	15 555	27%	149	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	16 558	9 113	55%	5 743	63%	5 660	62%	2 361	26%	71	1%
40 000 - 59 999 \$	14 390	8 307	58%	4 313	48%	6 085	73%	2 091	25%	--	--
60 000 - 79 999 \$	12 938	6 475	50%	3 645	48%	4 828	75%	1 999	31%	--	--
80 000 - 99 999 \$	16 874	10 092	60%	5 405	48%	8 166	81%	3 479	34%	--	--
100 000 \$ et plus	28 426	15 093	53%	6 952	48%	12 141	80%	4 079	27%	78	1%
Revenu non précisé	16 870	9 016	53%	5 498	48%	5 064	56%	1 546	17%	--	--
Total	106 056	58 096	55%	31 556	48%	41 944	72%	15 555	27%	149	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	7 497	13%
Réaménagement de certaines pièces	16 793	29%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	14 786	25%
Toiture et gouttières	8 691	15%
Murs extérieurs	5 485	9%
Fenêtres et portes	19 530	34%
Peinture ou pose de papier peint	17 797	31%
Murs intérieurs et plafonds	8 654	15%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	17 260	30%
Appareils ou matériel de plomberie	8 847	15%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	6 771	12%
Appareils et matériel électriques	6 641	11%
Appareils encastrés	3 273	6%
Autre	1 469	3%
NSP/NRP	57	0%
Total	58 248	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	19 937	34%
Réparations majeures	6 044	10%
Réparations mineures	13 235	23%
NSP	316	1%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	16 228	28%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la résidence	29 491	51%
Avait besoin de plus d'espace	2 947	5%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	8 609	15%
Autre	2 361	4%
NSP/NRP	143	0%
Total	58 248	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	21 434	37%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	14 595	25%
Les deux	18 743	32%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	2 803	5%
Autre	450	1%
NSP/NRP	71	0%
Total	58 096	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	4 175	24 248 \$	144
1921-1945	3 602	9 019 \$	233
1946-1960	8 354	11 370 \$	227
1961-1970	5 854	8 152 \$	278
1971-1980	11 310	10 649 \$	537
1981-1990	10 617	8 427 \$	336
1991-1995	3 914	6 940 \$	115
1996-2000	2 862	6 380 \$	0
2001-2005	3 785	9 968 \$	273
2006-2009	1 874	10 402 \$	55
NSP/NRP	1 748	5 502 \$	351
Total	58 096	10 326 \$	2 549

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	9 113	7 773 \$	717
40 000 - 59 999 \$	8 307	6 034 \$	58
60 000 - 79 999 \$	6 475	12 957 \$	240
80 000 - 99 999 \$	10 092	9 854 \$	234
100 000 \$ et plus	15 093	14 168 \$	148
NSP/NRP	9 016	8 761 \$	1 152
Total	58 096	10 326 \$	2 549

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	45 390	78%
Emprunt auprès d'un établissement financier	2 489	4%
Carte ou marge de crédit	15 802	27%
Emprunt hypothécaire	2 030	3%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	360	1%
Autre	1 050	2%
NSP/NRP	937	2%
Total	58 095	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2021

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	338	44%	410	19	767
25-34 ans	5 680	55%	4 142	479	10 301
35-44 ans	11 966	55%	8 553	1 306	21 825
45-54 ans	15 691	57%	10 020	1 631	27 342
55-64 ans	11 538	49%	10 449	1 512	23 498
65 ans et plus	7 573	36%	11 713	1 716	21 002
NSP/NRP	189	61%	120	--	309
Total	52 975	50%	45 407	6 662	105 044

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	6 261	39%	8 532	1 132	15 925
40 000 - 59 999 \$	7 008	49%	6 335	836	14 179
60 000 - 79 999 \$	6 795	53%	5 489	628	12 912
80 000 - 99 999 \$	9 174	54%	6 970	868	17 011
100 000 \$ et plus	16 354	58%	10 392	1 525	28 272
NSP/NRP	7 383	44%	7 688	1 674	16 744
Total	52 975	50%	45 407	6 662	105 044

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	6 164	2 966	48%	3 198	52%	2 084	65%	2 325	73%	1 210	38%	--	--
1921-1945	6 091	2 464	40%	3 627	60%	2 362	65%	2 411	66%	1 146	32%	--	--
1946-1960	13 090	6 667	51%	6 423	49%	3 395	53%	4 953	77%	1 924	30%	--	--
1961-1970	10 248	4 977	49%	5 271	51%	2 649	50%	3 960	75%	1 338	25%	--	--
1971-1980	16 747	7 697	46%	9 050	54%	4 627	51%	6 669	74%	2 246	25%	--	--
1981-1990	17 691	8 645	49%	9 046	51%	4 319	48%	6 693	74%	2 012	22%	46	1%
1991-1995	8 009	4 281	53%	3 728	47%	2 251	60%	2 628	70%	1 152	31%	--	--
1996-2000	7 932	5 137	65%	2 795	35%	1 184	42%	2 114	76%	503	18%	--	--
2001-2005	9 094	6 212	68%	2 882	32%	635	22%	2 654	92%	455	16%	48	2%
2006-2010	5 545	4 110	74%	1 435	26%	48	3%	1 387	97%	--	--	--	--
NSP/NRP	4 433	3 129	71%	1 304	29%	967	74%	671	51%	334	26%	--	--
Total	105 044	56 285	54%	48 759	46%	24 521	50%	36 465	75%	12 320	25%	94	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	15 925	10 248	64%	5 677	36%	3 266	58%	3 696	65%	1 331	23%	46	1%
40 000 - 59 999 \$	14 179	7 162	51%	7 017	49%	3 914	56%	5 290	75%	2 187	31%	--	--
60 000 - 79 999 \$	12 912	7 106	55%	5 806	45%	3 028	52%	4 262	73%	1 483	26%	--	--
80 000 - 99 999 \$	17 011	8 301	49%	8 710	51%	3 928	45%	6 764	78%	1 982	23%	--	--
100 000 \$ et plus	28 272	13 938	49%	14 334	51%	6 205	43%	11 485	80%	3 405	24%	48	0%
NSP/NRP	16 744	9 527	57%	7 217	43%	4 181	58%	4 969	69%	1 933	27%	--	--
Total	105 043	56 282	54%	48 761	46%	24 522	50%	36 466	75%	12 321	25%	94	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	12 492	26%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	13 238	27%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la résidence	31 369	64%
Avait besoin de plus d'espace	3 095	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	5 194	11%
Autre	1 512	3%
NSP/NRP	39	0%
Total	48 761	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	34 742	71%
Non	13 026	27%
NSP/NRP	992	2%
Total	48 761	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2021

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon l'année de construction	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	132	17%	597	38	767
25-34 ans	2 082	20%	8 087	133	10 301
35-44 ans	1 950	9%	19 683	192	21 825
45-54 ans	1 469	5%	25 619	253	27 342
55-64 ans	681	3%	22 531	286	23 498
65 ans et plus	420	2%	20 122	460	21 002
NSP/NRP	--	--	290	19	309
Total	6 735	6%	96 928	1 381	105 044

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	601	4%	14 900	424	15 925
40 000 - 59 999 \$	916	6%	13 081	182	14 179
60 000 - 79 999 \$	1 110	9%	11 713	88	12 912
80 000 - 99 999 \$	1 559	9%	15 335	118	17 011
100 000 \$ et plus	1 917	7%	26 125	230	28 272
NSP/NRP	632	4%	15 774	338	16 744
Total	6 735	6%	96 928	1 381	105 044

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	1 676	25%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	350	5%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	626	9%
Raison liée à l'emploi (mutation)	594	9%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	1 673	25%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	114	2%
Le marché : le moment était propice	243	4%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	54	1%
Possédait l'argent nécessaire	173	3%
Autre	962	14%
NSP/NRP	268	4%
Total	6 735	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	2 964	44%
Non	3 689	55%
NSP/NRP	82	1%
Total	6 735	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	2 431	64%
Inférieure	879	23%
À peu près égale	401	11%
NSP/NRP	60	2%
Total	3 771	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	1 984	53%
Inférieure	1 206	32%
À peu près égale	518	14%
NSP/NRP	62	2%
Total	3 771	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement neuf ou existant
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	1 250	19%
Logement existant	5 358	80%
Autre	55	1%
NSP/NRP	72	1%
Total	6 735	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le type de logement
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	4 832	72%
Logement jumelé	735	11%
Logement en rangée	387	6%
Appartement	623	9%
Autre	47	1%
NSP/NRP	110	2%
Total	6 735	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	22	17%	111	--	132
25-34 ans	214	10%	1 868	--	2 082
35-44 ans	118	6%	1 813	19	1 950
45-54 ans	172	12%	1 240	58	1 469
55-64 ans	129	19%	536	17	681
65 ans et plus	175	42%	245	--	420
NSP/NRP	--	--	--	--	--
Total	828	12%	5 813	94	6 735

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	838	12%
De 5 à 19 % de la valeur	2 650	39%
20 % ou plus de la valeur	1 929	29%
Aucune mise de fonds	753	11%
NSP/NRP	564	8%
Total	6 735	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	2 316	39%
Héritage	159	3%
Cadeau d'un parent	262	4%
Prêt d'un parent	113	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	2 061	34%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	181	3%
Placements (actions et obligations par exemple)	196	3%
REER ou Régime d'accession à la propriété	444	7%
Autre	70	1%
NSP/NRP	180	3%
Total	5 982	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Emplacement	Ménages	%
Halifax	2 334	35%
Dartmouth	1 396	21%
Bedford-Hammonds Plains	599	9%
Sackville	539	8%
Fall River-Beaver Bank	277	4%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	839	12%
Autre	713	11%
NSP/NRP	38	1%
Total	6 735	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	138	2%
50 000 - 74 999 \$	159	2%
75 000 - 99 999 \$	87	1%
100 000 - 124 999 \$	311	5%
125 000 - 149 999 \$	337	5%
150 000 - 174 999 \$	629	9%
175 000 - 199 999 \$	710	11%
200 000 - 249 999 \$	1 418	21%
250 000 - 299 999 \$	863	13%
300 000 - 349 999 \$	627	9%
350 000 - 399 999 \$	134	2%
400 000 - 449 999 \$	138	2%
450 000 - 499 999 \$	149	2%
500 000 \$ et plus	116	2%
NSP/NRP	918	14%
Total	6 735	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009,
selon l'année de construction**
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	300	4%
1921-1945	332	5%
1946-1960	592	9%
1961-1970	502	7%
1971-1980	819	12%
1981-1990	987	15%
1991-1995	427	6%
1996-2000	614	9%
2001-2005	663	10%
2006-2009	1 299	19%
NSP/NRP	200	3%
Total	6 735	100%

INTENTION D'ACHETER

2021

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	89	12%	621	57	767
	25-34 ans	848	8%	9 247	205	10 301
	35-44 ans	1 166	5%	20 200	458	21 825
	45-54 ans	875	3%	25 980	486	27 342
	55-64 ans	665	3%	22 481	352	23 498
	65 ans et plus	336	2%	20 218	448	21 002
	NSP/NRP	--	--	309	--	309
	Total		3 979	4%	99 056	2 006
Locataire	18-24 ans	177	4%	4 316	263	4 755
	25-34 ans	1 528	10%	12 560	832	14 920
	35-44 ans	990	10%	8 299	423	9 713
	45-54 ans	602	6%	8 800	243	9 645
	55-64 ans	427	4%	9 010	480	9 918
	65 ans et plus	268	3%	9 602	43	9 914
	NSP/NRP	--	--	143	--	143
	Total		3 992	7%	52 730	2 284
Total	18-24 ans	266	5%	4 937	320	5 522
	25-34 ans	2 377	9%	21 807	1 038	25 221
	35-44 ans	2 157	7%	28 499	881	31 538
	45-54 ans	1 477	4%	34 780	730	36 987
	55-64 ans	1 093	3%	31 491	832	33 416
	65 ans et plus	604	2%	29 821	491	30 916
	NSP/NRP	--	--	452	--	452
	Total		7 974	5%	151 787	4 292

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	402	3%	15 205	318	15 925
	40 000 - 59 999 \$	394	3%	13 418	367	14 179
	60 000 - 79 999 \$	516	4%	12 103	293	12 912
	80 000 - 99 999 \$	822	5%	15 987	203	17 011
	100 000 \$ et plus	1 470	5%	26 364	438	28 272
	NSP/NRP	376	2%	15 980	388	16 744
	Total	3 980	4%	99 057	2 007	105 043
Locataire	Moins de 40 000 \$	529	2%	25 805	624	26 958
	40 000 - 59 999 \$	785	7%	9 136	588	10 509
	60 000 - 79 999 \$	652	12%	4 578	118	5 348
	80 000 - 99 999 \$	688	16%	3 560	182	4 430
	100 000 \$ et plus	988	27%	2 263	379	3 630
	NSP/NRP	351	4%	7 387	394	8 132
	Total	3 993	7%	52 729	2 285	59 007
Total	Moins de 40 000 \$	931	2%	41 010	942	42 883
	40 000 - 59 999 \$	1 179	5%	22 554	955	24 689
	60 000 - 79 999 \$	1 168	6%	16 681	411	18 260
	80 000 - 99 999 \$	1 510	7%	19 547	385	21 442
	100 000 \$ et plus	2 458	8%	28 627	817	31 902
	NSP/NRP	728	3%	23 367	782	24 876
	Total	7 974	5%	151 786	4 292	164 052

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	1 894	28%
Logement existant	4 185	63%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	141	2%
NSP/NRP	460	7%
Total	6 680	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	4 805	72%
Logement jumelé	631	9%
Logement en rangée	291	4%
Appartement	647	10%
Autre	--	--
NSP/NRP	307	5%
Total	6 680	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	683	10%
Non	5 905	88%
NSP/NRP	92	1%
Total	6 680	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	2 160	32%
Non	4 520	68%
NSP/NRP	--	--
Total	6 680	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	1 784	39%
Inférieure	1 240	27%
À peu près égale	1 441	32%
NSP/NRP	54	1%
Total	4 520	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	872	13%
De 5 à 19 % de la valeur	2 614	39%
20 % ou plus de la valeur	2 335	35%
Aucune mise de fonds	441	7%
NSP/NRP	418	6%
Total	6 680	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	2 283	37%
Héritage	81	1%
Cadeau d'un parent	262	4%
Prêt d'un parent	130	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	2 661	43%
Placements (actions et obligations par exemple)	109	2%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	141	2%
REER ou Régime d'accession à la propriété	442	7%
Autre	41	1%
NSP/NRP	87	1%
Total	6 239	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2010?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	1 663	25%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	635	10%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	557	8%
Raison liée à l'emploi (mutation)	275	4%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	2 169	32%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	170	3%
Le marché : le moment est propice	101	2%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possède l'argent nécessaire	276	4%
Autre	760	11%
NSP/NRP	73	1%
Total	6 680	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence**
Probabilités élevées ou très élevées
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	128	2%
50 000 - 74 999 \$	145	2%
75 000 - 99 999 \$	51	1%
100 000 - 124 999 \$	138	2%
125 000 - 149 999 \$	261	4%
150 000 - 174 999 \$	491	7%
175 000 - 199 999 \$	1 006	15%
200 000 - 249 999 \$	1 610	24%
250 000 - 299 999 \$	799	12%
300 000 - 349 999 \$	642	10%
350 000 - 399 999 \$	234	4%
400 000 - 449 999 \$	132	2%
450,000 - 499 999 \$	189	3%
500 000 \$ et plus	280	4%
NSP/NRP	573	9%
Total	6 680	100%

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
Maintenant publié deux fois l'an!
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées –
Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

**Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour
consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.**

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.