

Tableaux détaillés sur la rénovation et l'achat de logements

Montréal

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

DATE DE DIFFUSION : 2010



Marché de l'habitation : notre savoir à votre service.

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2010

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2010.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2009

Ménage propriétaire ayant effectué en 2009 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2010

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2010 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2010. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2010

Ménage ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2010. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2010. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Richard Cho, CMHC, (403) 515-2996, rcho@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

National Office: Gustavo Durango, CMHC, (613) 748-2000 (4811), durango@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2010

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	44 996	20 120	45%	14 813	74%	7 758	39%	2 450	12%	--	--
1920-1945	54 195	27 304	50%	18 575	68%	13 636	50%	4 907	18%	--	--
1946-1960	132 468	57 805	44%	30 041	52%	31 409	54%	6 161	11%	2 516	4%
1961-1970	99 711	48 486	49%	28 181	58%	32 186	66%	12 452	26%	572	1%
1971-1980	131 015	78 205	60%	36 499	47%	51 291	66%	10 033	13%	448	1%
1981-1990	154 722	80 320	52%	37 777	47%	52 556	65%	10 014	12%	--	--
1991-1995	67 163	37 584	56%	15 418	41%	26 033	69%	3 867	10%	--	--
1996-2000	46 095	16 829	37%	4 557	27%	12 467	74%	701	4%	506	3%
2001-2005	81 121	23 233	29%	5 387	23%	20 570	89%	2 724	12%	--	--
2006-2009	54 077	13 896	26%	1 946	14%	13 468	97%	1 518	11%	--	--
NSP/NRP	44 838	9 162	20%	5 180	57%	5 066	55%	2 039	22%	955	10%
Total	910 401	412 944	45%	198 374	48%	266 440	65%	56 866	14%	4 997	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	7 055	1 330	19%	487	37%	843	63%	--	--	--	--
25-34 ans	128 243	52 606	41%	24 302	46%	34 175	65%	6 826	13%	955	2%
35-44 ans	218 377	95 059	44%	42 624	45%	69 763	73%	17 835	19%	506	1%
45-54 ans	251 530	109 956	44%	51 182	47%	70 462	64%	12 260	11%	572	1%
55-64 ans	167 050	84 393	51%	38 909	46%	52 985	63%	7 500	9%	--	--
65 ans et plus	134 388	68 759	51%	40 868	59%	37 819	55%	12 444	18%	2 516	4%
NSP/NRP	3 758	840	22%	--	--	392	47%	--	--	448	53%
Total	910 401	412 943	45%	198 372	48%	266 439	65%	56 865	14%	4 997	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Type de rénovation ²									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	115 635	43 511	38%	20 940	48%	25 826	59%	3 255	7%	--	--
40 000 - 59 999 \$	153 565	67 677	44%	35 830	48%	39 044	58%	7 769	11%	572	1%
60 000 - 79 999 \$	111 432	42 342	38%	18 253	48%	28 348	67%	5 347	13%	1 089	3%
80 000 - 99 999 \$	141 697	84 667	60%	44 396	48%	53 159	63%	13 591	16%	703	1%
100 000 \$ et plus	220 232	103 105	47%	42 925	48%	73 135	71%	14 416	14%	1 461	1%
Revenu non précisé	167 840	71 642	43%	36 030	48%	46 929	66%	12 489	17%	1 172	2%
Total	910 401	412 944	45%	198 374	48%	266 441	65%	56 867	14%	4 997	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	19 156	5%
Réaménagement de certaines pièces	141 723	34%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	83 726	20%
Toiture et gouttières	72 848	18%
Murs extérieurs	38 669	9%
Fenêtres et portes	100 561	24%
Peinture ou pose de papier peint	100 812	24%
Murs intérieurs et plafonds	50 969	12%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	79 247	19%
Appareils ou matériel de plomberie	48 102	12%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	39 001	9%
Appareils et matériel électriques	27 387	7%
Appareils encastrés	9 798	2%
Autre	5 154	1%
NSP/NRP	2 730	1%
Total	412 944	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	136 161	33%
Réparations majeures	49 334	12%
Réparations mineures	83 114	20%
NSP	614	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	83 865	20%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	219 898	53%
Avait besoin de plus d'espace	23 220	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	27 067	7%
Autre	10 699	3%
NSP/NRP	1 388	0%
Total	412 944	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	158 697	38%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	140 510	34%
Les deux	87 739	21%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	17 810	4%
Autre	6 643	2%
NSP/NRP	1 544	0%
Total	412 944	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	20 120	13 694 \$	1 101
1921-1945	27 304	14 392 \$	1 037
1946-1960	57 805	12 025 \$	5 688
1961-1970	48 486	6 699 \$	4 591
1971-1980	78 205	11 992 \$	6 080
1981-1990	80 320	10 714 \$	4 797
1991-1995	37 584	10 760 \$	1 198
1996-2000	16 829	14 955 \$	1 872
2001-2005	23 233	10 221 \$	1 727
2006-2009	13 896	13 359 \$	806
NSP/NRP	9 162	6 385 \$	1 820
Total	412 944	11 224 \$	30 715

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	43 511	7 549 \$	3 488
40 000 - 59 999 \$	67 677	7 591 \$	3 010
60 000 - 79 999 \$	42 342	9 096 \$	1 416
80 000 - 99 999 \$	84 667	11 039 \$	2 645
100 000 \$ et plus	103 105	15 773 \$	5 710
NSP/NRP	71 642	11 943 \$	14 448
Total	412 944	11 224 \$	30 715

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	303 637	74%
Emprunt auprès d'un établissement financier	27 379	7%
Carte ou marge de crédit	66 341	16%
Emprunt hypothécaire	29 865	7%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	6 570	2%
Autre	5 000	1%
NSP/NRP	11 670	3%
Total	412 944	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2010

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	1 330	32%	2 822	--	4 152
25-34 ans	49 848	43%	63 369	3 132	116 349
35-44 ans	87 992	43%	111 143	6 125	205 261
45-54 ans	101 265	42%	132 055	7 383	240 704
55-64 ans	56 053	34%	99 081	7 574	162 708
65 ans et plus	36 871	29%	87 576	4 562	129 009
NSP/NRP	659	17%	1 751	1 422	3 832
Total	334 018	39%	497 798	30 199	862 015

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	28 397	31%	59 132	5 293	92 822
40 000 - 59 999 \$	51 524	36%	86 545	3 851	141 920
60 000 - 79 999 \$	39 903	37%	63 585	4 053	107 541
80 000 - 99 999 \$	61 515	44%	73 427	3 775	138 718
100 000 \$ et plus	100 758	46%	113 535	4 940	219 234
NSP/NRP	51 921	32%	101 574	8 286	161 780
Total	334 018	39%	497 798	30 199	862 015

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
		Ménages	%	Ménages	%	Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
						Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	41 326	23 934	58%	17 392	42%	8 105	47%	13 624	78%	4 337	25%	--	--
1921-1945	49 988	34 065	68%	15 923	32%	8 091	51%	10 481	66%	2 954	19%	306	2%
1946-1960	125 342	80 027	64%	45 315	36%	24 043	53%	30 165	67%	8 893	20%	--	--
1961-1970	92 823	57 845	62%	34 978	38%	18 631	53%	23 040	66%	6 693	19%	--	--
1971-1980	125 924	88 670	70%	37 254	30%	16 429	44%	24 550	66%	4 241	11%	516	1%
1981-1990	152 979	102 994	67%	49 985	33%	22 729	45%	34 774	70%	7 832	16%	314	1%
1991-1995	64 031	47 194	74%	16 837	26%	6 375	38%	11 213	67%	751	4%	--	--
1996-2000	47 679	37 247	78%	10 432	22%	2 702	26%	9 251	89%	1 521	15%	--	--
2001-2005	81 750	67 856	83%	13 894	17%	2 098	15%	12 266	88%	469	3%	--	--
2006-2010	56 289	48 007	85%	8 282	15%	1 344	16%	7 372	89%	434	5%	--	--
NSP/NRP	23 884	19 376	81%	4 508	19%	1 762	39%	3 589	80%	843	19%	--	--
Total	862 015	607 215	70%	254 800	30%	112 309	44%	180 325	71%	38 968	15%	1 136	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
		Ménages	%	Ménages	%	Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
						Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	92 822	71 400	77%	21 422	23%	11 726	55%	13 453	63%	3 756	18%	--	--
40 000 - 59 999 \$	141 920	105 179	74%	36 741	26%	16 817	46%	24 420	66%	4 755	13%	259	1%
60 000 - 79 999 \$	107 541	77 740	72%	29 801	28%	12 794	43%	19 411	65%	2 660	9%	257	1%
80 000 - 99 999 \$	138 718	92 671	67%	46 047	33%	18 858	41%	33 853	74%	6 970	15%	306	1%
100 000 \$ et plus	219 234	138 480	63%	80 754	37%	30 543	38%	62 180	77%	12 283	15%	314	0%
NSP/NRP	161 780	121 744	75%	40 036	25%	21 571	54%	27 009	67%	8 544	21%	--	--
Total	862 015	607 214	70%	254 801	30%	112 309	44%	180 326	71%	38 968	15%	1 136	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	48 255	19%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	63 643	25%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la	168 816	66%
Avait besoin de plus d'espace	12 184	5%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	12 931	5%
Autre	3 680	1%
NSP/NRP	731	0%
Total	254 802	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	165 375	65%
Non	85 861	34%
NSP/NRP	3 565	1%
Total	254 802	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2010

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200- – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 200-, selon l'année de construction	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	1 185	29%	2 967	--	4 152
25-34 ans	18 532	16%	96 974	843	116 349
35-44 ans	11 482	6%	193 347	432	205 261
45-54 ans	8 125	3%	231 563	1 016	240 704
55-64 ans	4 327	3%	157 844	537	162 708
65 ans et plus	3 532	3%	125 063	414	129 009
NSP/NRP	509	13%	2 115	1 208	3 832
Total	47 692	6%	809 873	4 450	862 015

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	5 184	6%	86 448	1 190	92 822
40 000 - 59 999 \$	8 355	6%	133 330	236	141 920
60 000 - 79 999 \$	8 178	8%	98 886	477	107 541
80 000 - 99 999 \$	10 506	8%	128 212	--	138 718
100 000 \$ et plus	8 699	4%	209 703	832	219 234
NSP/NRP	6 770	4%	153 294	1 716	161 780
Total	47 692	6%	809 873	4 450	862 015

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	14 008	29%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	2 974	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	3 432	7%
Raison liée à l'emploi (mutation)	2 310	5%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	13 974	29%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	1 617	3%
Le marché : le moment était propice	1 699	4%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possédait l'argent nécessaire	1 438	3%
Autre	5 074	11%
NSP/NRP	1 165	2%
Total	47 692	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	25 906	54%
Non	21 322	45%
NSP/NRP	464	1%
Total	47 692	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	11 325	52%
Inférieure	6 569	30%
À peu près égale	3 448	16%
NSP/NRP	443	2%
Total	21 786	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	10 494	48%
Inférieure	6 657	31%
À peu près égale	4 365	20%
NSP/NRP	270	1%
Total	21 786	100%

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 –
Logement neuf ou existant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010**

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	11 051	23%
Logement existant	35 002	73%
Autre	958	2%
NSP/NRP	681	1%
Total	47 692	100%

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le
type de logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010**

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	24 195	51%
Logement jumelé	8 876	19%
Logement en rangée	3 262	7%
Appartement	10 258	22%
Autre	--	--
NSP/NRP	1 101	2%
Total	47 692	100%

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010**

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	217	18%	968	--	1 185
25-34 ans	6 918	37%	11 613	--	18 532
35-44 ans	2 573	22%	8 909	--	11 482
45-54 ans	2 409	30%	5 182	534	8 125
55-64 ans	1 097	25%	2 932	298	4 327
65 ans et plus	1 278	36%	2 254	--	3 532
NSP/NRP	195	38%	314	--	509
Total	14 688	31%	32 173	832	47 692

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	4 107	9%
De 5 à 19 % de la valeur	15 167	32%
20 % ou plus de la valeur	19 293	40%
Aucune mise de fonds	3 677	8%
NSP/NRP	5 448	11%
Total	47 692	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	19 733	45%
Héritage	2 065	5%
Cadeau d'un parent	1 304	3%
Prêt d'un parent	865	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	10 443	24%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	2 640	6%
Placements (actions et obligations par exemple)	1 420	3%
REER ou Régime d'accession à la propriété	3 148	7%
Autre	559	1%
NSP/NRP	1 837	4%
Total	44 014	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Emplacement	Ménages	%
Ouest de Montréal	7 765	16%
Centre de Montréal	7 546	16%
Est de Montréal	5 283	11%
Rive-Sud	10 054	21%
Laval	3 105	7%
Rive-Nord	10 643	22%
Vaudreuil-Soulanges	717	2%
À l'extérieur de la ville/dans une municipalité rurale	2 073	4%
Autre	192	0%
NSP/NRP	314	1%
Total	47 692	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	936	2%
50 000 - 74 999 \$	--	--
75 000 - 99 999 \$	--	--
100 000 - 124 999 \$	1 603	3%
125 000 - 149 999 \$	3 970	8%
150 000 - 174 999 \$	5 127	11%
175 000 - 199 999 \$	4 937	10%
200 000 - 249 999 \$	8 342	17%
250 000 - 299 999 \$	5 953	12%
300 000 - 349 999 \$	3 736	8%
350 000 - 399 999 \$	2 040	4%
400 000 - 449 999 \$	495	1%
450 000 - 499 999 \$	764	2%
500 000 \$ et plus	1 306	3%
NSP/NRP	8 484	18%
Total	47 692	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009,
selon l'année de construction**
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	2 117	4%
1921-1945	2 992	6%
1946-1960	7 808	16%
1961-1970	2 979	6%
1971-1980	4 436	9%
1981-1990	6 921	15%
1991-1995	1 375	3%
1996-2000	2 915	6%
2001-2005	3 938	8%
2006-2009	11 527	24%
NSP/NRP	682	1%
Total	47 692	100%

INTENTION D'ACHETER

2010

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	421	10%	3 731	--	4 152
	25-34 ans	8 971	8%	104 934	2 443	116 349
	35-44 ans	11 397	6%	189 639	4 225	205 261
	45-54 ans	5 303	2%	231 708	3 693	240 704
	55-64 ans	4 040	2%	154 939	3 730	162 708
	65 ans et plus	1 784	1%	123 909	3 317	129 009
	NSP/NRP	506	13%	2 344	982	3 832
	Total	32 422	4%	811 204	18 390	862 015
Locataire	18-24 ans	2 921	7%	38 306	432	41 659
	25-34 ans	17 605	10%	148 444	7 930	173 979
	35-44 ans	14 182	8%	147 204	5 736	167 122
	45-54 ans	7 659	6%	128 962	2 537	139 158
	55-64 ans	6 017	5%	113 769	2 975	122 761
	65 ans et plus	1 021	1%	102 332	675	104 028
	NSP/NRP	--	--	3 647	759	4 407
	Total	49 405	7%	682 664	21 044	753 114
Total	18-24 ans	3 342	7%	42 037	432	45 811
	25-34 ans	26 577	9%	253 378	10 374	290 328
	35-44 ans	25 579	7%	336 842	9 962	372 383
	45-54 ans	12 962	3%	360 670	6 231	379 863
	55-64 ans	10 056	4%	268 708	6 704	285 469
	65 ans et plus	2 805	1%	226 240	3 992	233 037
	NSP/NRP	506	6%	5 992	1 741	8 239
	Total	81 827	5%	1 493 867	39 436	1 615 130

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	1 983	2%	88 316	2 523	92 822
	40 000 - 59 999 \$	3 190	2%	135 851	2 879	141 920
	60 000 - 79 999 \$	4 108	4%	101 854	1 580	107 541
	80 000 - 99 999 \$	4 697	3%	132 107	1 915	138 718
	100 000 \$ et plus	14 683	7%	200 930	3 621	219 234
	NSP/NRP	3 761	2%	152 146	5 873	161 780
	Total	32 422	4%	811 204	18 391	862 015
Locataire	Moins de 40 000 \$	6 358	2%	344 902	2 876	354 137
	40 000 - 59 999 \$	11 934	9%	119 507	4 906	136 347
	60 000 - 79 999 \$	9 874	18%	43 163	2 356	55 392
	80 000 - 99 999 \$	7 630	16%	39 592	1 464	48 686
	100 000 \$ et plus	6 870	24%	20 319	933	28 122
	NSP/NRP	6 739	5%	115 180	8 511	130 430
	Total	49 405	7%	682 663	21 046	753 114
Total	Moins de 40 000 \$	8 340	2%	433 218	5 400	446 958
	40 000 - 59 999 \$	15 124	5%	255 358	7 785	278 267
	60 000 - 79 999 \$	13 982	9%	145 017	3 935	162 933
	80 000 - 99 999 \$	12 326	7%	171 699	3 379	187 404
	100 000 \$ et plus	21 553	9%	221 249	4 553	247 356
	NSP/NRP	10 500	4%	267 327	14 383	292 211
	Total	81 825	5%	1 493 868	39 435	1 615 129

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	13 566	20%
Logement existant	48 811	72%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	1 498	2%
NSP/NRP	4 103	6%
Total	67 978	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	34 499	51%
Logement jumelé	12 936	19%
Logement en rangée	4 052	6%
Appartement	14 019	21%
Autre	275	0%
NSP/NRP	2 197	3%
Total	67 978	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	16 259	24%
Non	49 339	73%
NSP/NRP	2 380	4%
Total	67 978	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	34 514	51%
Non	33 464	49%
NSP/NRP	--	--
Total	67 978	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	16 906	51%
Inférieure	8 354	25%
À peu près égale	7 103	21%
NSP/NRP	1 102	3%
Total	33 464	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	5 696	8%
De 5 à 19 % de la valeur	30 032	44%
20 % ou plus de la valeur	22 883	34%
Aucune mise de fonds	2 841	4%
NSP/NRP	6 527	10%
Total	67 978	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	26 916	41%
Héritage	1 643	3%
Cadeau d'un parent	2 495	4%
Prêt d'un parent	321	0%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	19 094	29%
Placements (actions et obligations par exemple)	2 589	4%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	3 929	6%
REER ou Régime d'accession à la propriété	6 283	10%
Autre	726	1%
NSP/NRP	1 142	2%
Total	65 138	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2010?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	17 870	26%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	5 734	8%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	3 937	6%
Raison liée à l'emploi (mutation)	2 198	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	26 117	38%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	3 360	5%
Le marché : le moment est propice	1 975	3%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	536	1%
Possède l'argent nécessaire	736	1%
Autre	5 189	8%
NSP/NRP	327	0%
Total	67 978	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence**
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2010

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	262	0%
50 000 - 74 999 \$	1 275	2%
75 000 - 99 999 \$	305	0%
100 000 - 124 999 \$	1 322	2%
125 000 - 149 999 \$	2 660	4%
150 000 - 174 999 \$	5 375	8%
175 000 - 199 999 \$	7 601	11%
200 000 - 249 999 \$	13 799	20%
250 000 - 299 999 \$	9 087	13%
300 000 - 349 999 \$	9 032	13%
350 000 - 399 999 \$	3 532	5%
400 000 - 449 999 \$	1 975	3%
450,000 - 499 999 \$	1 950	3%
500 000 \$ et plus	3 716	5%
NSP/NRP	6 089	9%
Total	67 978	100%

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
Maintenant publié deux fois l'an!
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées –
Tableaux supplémentaires, régions

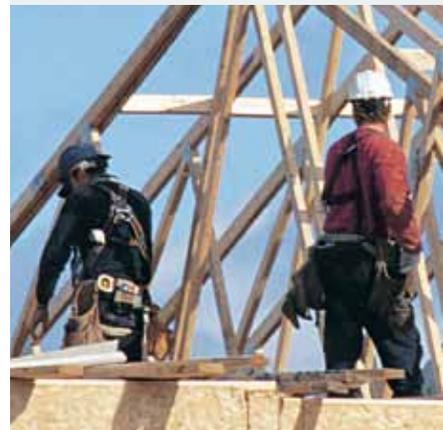
Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

**Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour
consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.**

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

■ **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

■ **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.