

# Tableaux détaillés sur la rénovation et l'achat de logements

Toronto

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

DATE DE DIFFUSION : 2010



*Marché de l'habitation : notre savoir à votre service.*

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : [www.schl.ca](http://www.schl.ca)  
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.  
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

# TABLE DES MATIÈRES

2010

Méthode d'enquête .....	4
Rénovation .....	6
Intention de rénover .....	12
Achat d'un logement .....	16
Intention d'acheter .....	23

# MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2010.

## **Ménage ayant effectué des rénovations en 2009**

Ménage propriétaire ayant effectué en 2009 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

## **Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2010**

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2010 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2010. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Ménage ayant acheté un logement en 2009**

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive.

## **Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2010**

Ménage ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2010. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2010 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Échantillon et centres visés**

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2010. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

**IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS**

## Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

## Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, [cjanes@cmhc-schl.gc.ca](mailto:cjanes@cmhc-schl.gc.ca)

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), [mgilmore@cmhc-schl.gc.ca](mailto:mgilmore@cmhc-schl.gc.ca)

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, [ekoulour@cmhc-schl.gc.ca](mailto:ekoulour@cmhc-schl.gc.ca)

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, [brecher@cmhc-schl.gc.ca](mailto:brecher@cmhc-schl.gc.ca)

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, [sperezto@cmhc-schl.gc.ca](mailto:sperezto@cmhc-schl.gc.ca)

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, [shildebr@cmhc-schl.gc.ca](mailto:shildebr@cmhc-schl.gc.ca)

Winnipeg: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, [llouie@cmhc-schl.gc.ca](mailto:llouie@cmhc-schl.gc.ca)

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, [rgoatche@cmhc-schl.gc.ca](mailto:rgoatche@cmhc-schl.gc.ca)

Calgary: Richard Cho, CMHC, (403) 515-2996, [rcho@cmhc-schl.gc.ca](mailto:rcho@cmhc-schl.gc.ca)

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, [radamach@cmhc-schl.gc.ca](mailto:radamach@cmhc-schl.gc.ca)

National Office: Gustavo Durango, CMHC, (613) 748-2000 (4811), [durango@cmhc-schl.gc.ca](mailto:durango@cmhc-schl.gc.ca)

# RÉNOVATION

2010

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant .....	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu .....	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation .....	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement .....	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation .....	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction .....	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage .....	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation .....	11

**Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Type de rénovation <sup>2</sup>									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	84 662	38 565	46%	25 121	65%	30 417	79%	16 973	44%	--	--
1920-1945	83 649	46 440	56%	27 188	59%	30 874	66%	11 621	25%	--	--
1946-1960	175 350	105 150	60%	59 184	56%	75 407	72%	29 441	28%	--	--
1961-1970	142 519	93 715	66%	51 672	55%	69 700	74%	29 412	31%	1 755	2%
1971-1980	202 856	108 928	54%	63 278	58%	83 629	77%	38 963	36%	985	1%
1981-1990	237 816	146 122	61%	76 211	52%	115 187	79%	45 276	31%	--	--
1991-1995	69 388	37 642	54%	26 838	71%	22 445	60%	11 641	31%	--	--
1996-2000	98 762	35 264	36%	13 496	38%	28 783	82%	7 015	20%	--	--
2001-2005	120 639	35 055	29%	8 034	23%	30 197	86%	3 176	9%	--	--
2006-2009	39 801	6 602	17%	1 340	20%	5 261	80%	--	--	--	--
NSP/NRP	88 862	21 607	24%	5 631	26%	19 247	89%	3 271	15%	--	--
<b>Total</b>	<b>1 344 304</b>	<b>675 090</b>	<b>50%</b>	<b>357 993</b>	<b>53%</b>	<b>511 147</b>	<b>76%</b>	<b>196 789</b>	<b>29%</b>	<b>2 740</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

**Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Type de rénovation <sup>2</sup>									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	5 612	640	11%	640	100%	640	100%	640	100%	--	--
25-34 ans	94 012	34 972	37%	21 560	62%	29 477	84%	16 065	46%	--	--
35-44 ans	290 798	132 142	45%	63 321	48%	105 770	80%	36 949	28%	--	--
45-54 ans	376 352	206 813	55%	110 716	54%	153 829	74%	57 732	28%	--	--
55-64 ans	305 349	159 982	52%	89 176	56%	123 145	77%	53 191	33%	852	1%
65 ans et plus	262 152	140 542	54%	72 581	52%	98 286	70%	32 212	23%	1 888	1%
NSP/NRP	10 029	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>1 344 304</b>	<b>675 091</b>	<b>50%</b>	<b>357 994</b>	<b>53%</b>	<b>511 147</b>	<b>76%</b>	<b>196 789</b>	<b>29%</b>	<b>2 740</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

**Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Type de rénovation <sup>2</sup>									
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	122 797	53 380	43%	26 394	49%	38 608	72%	12 607	24%	985	2%
40 000 - 59 999 \$	137 510	57 482	42%	26 138	48%	41 167	72%	9 823	17%	--	--
60 000 - 79 999 \$	135 654	66 167	49%	34 954	48%	49 696	75%	18 483	28%	--	--
80 000 - 99 999 \$	208 754	121 642	58%	65 715	48%	94 491	78%	39 417	32%	852	1%
100 000 \$ et plus	434 373	228 761	53%	117 208	48%	182 504	80%	70 951	31%	--	--
Revenu non précisé	305 215	147 660	48%	87 584	48%	104 681	71%	45 508	31%	903	1%
<b>Total</b>	<b>1 344 303</b>	<b>675 092</b>	<b>50%</b>	<b>357 993</b>	<b>48%</b>	<b>511 147</b>	<b>76%</b>	<b>196 789</b>	<b>29%</b>	<b>2 740</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2009

**Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Type de rénovation <sup>1</sup>	Ménages	%
Ajouts à la charpente	71 539	11%
Réaménagement de certaines pièces	221 545	33%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	146 042	22%
Toiture et gouttières	103 592	15%
Murs extérieurs	36 238	5%
Fenêtres et portes	158 930	24%
Peinture ou pose de papier peint	206 853	31%
Murs intérieurs et plafonds	101 807	15%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	197 927	29%
Appareils ou matériel de plomberie	124 239	18%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	110 516	16%
Appareils et matériel électriques	67 303	10%
Appareils encastrés	29 810	4%
Autre	23 191	3%
NSP/NRP	5 162	1%
<b>Total</b>	<b>675 712</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.



**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	210 740	31%
Réparations majeures	75 259	11%
Réparations mineures	129 316	19%
NSP	--	--
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	188 676	28%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la résidence	341 361	51%
Avait besoin de plus d'espace	37 272	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	70 959	11%
Autre	22 745	3%
NSP/NRP	1 151	0%
<b>Total</b>	<b>675 712</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

**Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	335 922	50%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	119 994	18%
Les deux	181 876	27%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	34 775	5%
Autre	2 524	0%
NSP/NRP	--	--
<b>Total</b>	<b>675 091</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction**  
**RMR de Toronto**  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	38 565	20 575 \$	3 453
1921-1945	46 440	14 208 \$	1 022
1946-1960	105 150	15 025 \$	7 097
1961-1970	93 715	12 163 \$	5 051
1971-1980	108 928	11 405 \$	5 138
1981-1990	146 122	11 517 \$	9 152
1991-1995	37 642	13 298 \$	3 590
1996-2000	35 264	8 835 \$	756
2001-2005	35 055	10 431 \$	3 096
2006-2009	6 602	26 323 \$	1 116
NSP/NRP	21 607	11 596 \$	6 019
<b>Total</b>	<b>675 091</b>	<b>12 860 \$</b>	<b>45 492</b>

**Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage**  
**RMR de Toronto**  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	53 380	9 723 \$	4 528
40 000 - 59 999 \$	57 482	10 692 \$	973
60 000 - 79 999 \$	66 167	7 824 \$	5 252
80 000 - 99 999 \$	121 642	11 181 \$	5 946
100 000 \$ et plus	228 761	17 662 \$	3 263
NSP/NRP	147 660	10 356 \$	25 530
<b>Total</b>	<b>675 091</b>	<b>12 860 \$</b>	<b>45 492</b>

**Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

<b>Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?<sup>1</sup></b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Économies	522 321	77%
Emprunt auprès d'un établissement financier	17 765	3%
Carte ou marge de crédit	181 748	27%
Emprunt hypothécaire	11 890	2%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	9 154	1%
Autre	13 610	2%
NSP/NRP	15 368	2%
<b>Total</b>	<b>675 091</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

# INTENTION DE RÉNOVER

2010

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge .....	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu .....	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction .....	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu .....	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement .....	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur .....	15

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Âge</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>18-24 ans</b>	2 409	40%	3 422	254	6 085
<b>25-34 ans</b>	40 674	44%	46 904	5 568	93 145
<b>35-44 ans</b>	139 362	48%	132 495	17 966	289 823
<b>45-54 ans</b>	185 976	50%	158 300	29 776	374 051
<b>55-64 ans</b>	126 744	42%	150 215	26 359	303 318
<b>65 ans et plus</b>	70 225	27%	166 952	21 855	259 032
<b>NSP/NRP</b>	2 919	29%	4 733	2 377	10 029
<b>Total</b>	<b>568 309</b>	<b>43%</b>	<b>663 019</b>	<b>104 155</b>	<b>1 335 483</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>Moins de 40 000 \$</b>	32 803	28%	72 281	11 221	116 305
<b>40 000 - 59 999 \$</b>	46 915	35%	76 927	9 468	133 310
<b>60 000 - 79 999 \$</b>	52 301	39%	71 979	11 161	135 441
<b>80 000 - 99 999 \$</b>	97 527	46%	94 629	17 684	209 840
<b>100 000 \$ et plus</b>	232 406	54%	175 994	25 924	434 324
<b>NSP/NRP</b>	106 357	35%	171 210	28 697	306 264
<b>Total</b>	<b>568 309</b>	<b>43%</b>	<b>663 019</b>	<b>104 155</b>	<b>1 335 483</b>

**Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
<b>1920 ou avant</b>	83 921	45 390	54%	38 531	46%	19 227	50%	27 644	72%	9 132	24%	792	2%
<b>1921-1945</b>	79 215	41 124	52%	38 091	48%	20 745	54%	29 096	76%	11 749	31%	--	--
<b>1946-1960</b>	172 303	100 501	58%	71 802	42%	35 447	49%	58 345	81%	21 989	31%	--	--
<b>1961-1970</b>	139 838	80 749	58%	59 089	42%	30 927	52%	46 627	79%	18 466	31%	--	--
<b>1971-1980</b>	202 375	111 522	55%	90 853	45%	43 634	48%	71 826	79%	24 607	27%	--	--
<b>1981-1990</b>	237 724	141 945	60%	95 779	40%	43 639	46%	79 136	83%	26 997	28%	--	--
<b>1991-1995</b>	70 271	45 995	65%	24 276	35%	11 526	47%	19 392	80%	6 642	27%	--	--
<b>1996-2000</b>	99 612	72 598	73%	27 014	27%	8 133	30%	23 184	86%	4 303	16%	--	--
<b>2001-2005</b>	124 110	97 637	79%	26 473	21%	5 923	22%	24 289	92%	4 452	17%	713	3%
<b>2006-2010</b>	42 911	30 531	71%	12 380	29%	1 868	15%	11 146	90%	634	5%	--	--
<b>NSP/NRP</b>	83 202	59 321	71%	23 881	29%	10 271	43%	19 440	81%	6 362	27%	531	2%
<b>Total</b>	<b>1 335 482</b>	<b>827 313</b>	<b>62%</b>	<b>508 169</b>	<b>38%</b>	<b>231 340</b>	<b>46%</b>	<b>410 125</b>	<b>81%</b>	<b>135 333</b>	<b>27%</b>	<b>2 036</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
<b>Moins de 40 000 \$</b>	116 305	85 138	73%	31 167	27%	13 313	43%	23 857	77%	6 002	19%	--	--
<b>40 000 - 59 999 \$</b>	133 310	87 035	65%	46 275	35%	19 767	43%	36 186	78%	11 714	25%	2 036	4%
<b>60 000 - 79 999 \$</b>	135 441	87 749	65%	47 692	35%	21 772	46%	37 562	79%	11 642	24%	--	--
<b>80 000 - 99 999 \$</b>	209 840	130 008	62%	79 832	38%	37 239	47%	68 810	86%	26 218	33%	--	--
<b>100 000 \$ et plus</b>	434 324	225 875	52%	208 449	48%	89 900	43%	170 305	82%	51 755	25%	--	--
<b>NSP/NRP</b>	306 264	211 511	69%	94 753	31%	49 351	52%	73 405	77%	28 003	30%	--	--
<b>Total</b>	<b>1 335 484</b>	<b>827 316</b>	<b>62%</b>	<b>508 168</b>	<b>38%</b>	<b>231 342</b>	<b>46%</b>	<b>410 125</b>	<b>81%</b>	<b>135 334</b>	<b>27%</b>	<b>2 036</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2010 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	127 963	25%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	136 158	27%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la	350 242	69%
Avait besoin de plus d'espace	32 311	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	48 359	10%
Autre	10 170	2%
<b>NSP/NRP</b>	<b>2 548</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>508 168</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	394 676	78%
Non	99 555	20%
<b>NSP/NRP</b>	<b>13 937</b>	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>508 168</b>	<b>100%</b>

# ACHAT D'UN LOGEMENT

2010

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge .....	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu .....	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété .....	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente .....	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement neuf ou existant .....	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le type de logement .....	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété .....	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds .....	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds .....	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement .....	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix .....	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'année de construction .....	22



**Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'âge**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	1 204	20%	4 881	--	6 085
25-34 ans	12 657	14%	78 004	2 484	93 145
35-44 ans	21 890	8%	263 377	4 557	289 823
45-54 ans	17 494	5%	351 501	5 056	374 051
55-64 ans	7 397	2%	293 263	2 658	303 318
65 ans et plus	5 572	2%	249 892	3 568	259 032
NSP/NRP	283	3%	9 746	--	10 029
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>5%</b>	<b>1 250 664</b>	<b>18 323</b>	<b>1 335 483</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le revenu**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2009?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	3 518	3%	110 462	2 325	116 305
40 000 - 59 999 \$	8 739	7%	123 439	1 131	133 310
60 000 - 79 999 \$	5 874	4%	128 646	920	135 441
80 000 - 99 999 \$	10 724	5%	197 254	1 862	209 840
100 000 \$ et plus	26 467	6%	402 724	5 132	434 324
NSP/NRP	11 172	4%	288 139	6 953	306 264
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>5%</b>	<b>1 250 664</b>	<b>18 323</b>	<b>1 335 483</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2010

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	19 904	30%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	7 193	11%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	6 238	9%
Raison liée à l'emploi (mutation)	--	--
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	13 677	21%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	1 253	2%
Le marché : le moment était propice	4 648	7%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	584	1%
Possédait l'argent nécessaire	1 176	2%
Autre	8 908	13%
NSP/NRP	2 916	4%
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Accédants à la propriété**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2010

<b>Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	29 645	45%
Non	36 851	55%
NSP/NRP	--	--
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2010

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	26 172	71%
Inférieure	7 572	21%
À peu près égale	2 536	7%
NSP/NRP	570	2%
<b>Total</b>	<b>36 851</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2010

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	23 474	64%
Inférieure	8 023	22%
À peu près égale	4 444	12%
NSP/NRP	910	2%
<b>Total</b>	<b>36 851</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement neuf ou existant**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	13 449	20%
Logement existant	50 261	76%
Autre	2 024	3%
NSP/NRP	762	1%
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le type de logement**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	34 623	52%
Logement jumelé	10 468	16%
Logement en rangée	7 613	11%
Appartement	11 795	18%
Autre	575	1%
NSP/NRP	1 423	2%
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009 – Logement en copropriété**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	277	23%	927	--	1 204
25-34 ans	4 641	37%	8 016	--	12 657
35-44 ans	4 868	22%	17 021	--	21 890
45-54 ans	4 007	23%	13 122	365	17 494
55-64 ans	2 096	28%	4 731	570	7 397
65 ans et plus	2 227	40%	3 344	--	5 572
NSP/NRP	--	--	283	--	283
<b>Total</b>	<b>18 117</b>	<b>27%</b>	<b>47 443</b>	<b>935</b>	<b>66 496</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la mise de fonds**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

<b>Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 5 % de la valeur</b>	4 296	6%
<b>De 5 à 19 % de la valeur</b>	22 140	33%
<b>20 % ou plus de la valeur</b>	27 887	42%
<b>Aucune mise de fonds</b>	4 305	6%
<b>NSP/NRP</b>	7 868	12%
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon la principale source de la mise de fonds**  
**Ménages ayant versé une mise de fonds**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

<b>Principale source de la mise de fonds</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Économies (à l'exclusion des REER et des placements)</b>	29 358	47%
<b>Héritage</b>	1 674	3%
<b>Cadeau d'un parent</b>	640	1%
<b>Prêt d'un parent</b>	--	--
<b>Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente</b>	21 359	34%
<b>Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit</b>	2 177	4%
<b>Placements (actions et obligations par exemple)</b>	955	2%
<b>REER ou Régime d'accession à la propriété</b>	3 477	6%
<b>Autre</b>	168	0%
<b>NSP/NRP</b>	2 383	4%
<b>Total</b>	<b>62 191</b>	<b>100%</b>

**Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon l'emplacement du logement**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Emplacement	Ménages	%
Région de Durham	2 027	3%
Est de Toronto	8 865	13%
Centre de Toronto	16 055	24%
Ouest de Toronto	9 824	15%
Région d'York	8 173	12%
Région de Peel	14 783	22%
Région de Halton	2 955	4%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	1 292	2%
Autre	1 281	2%
NSP/NRP	1 240	2%
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

**Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009, selon le prix**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	1 072	2%
100 000 - 199 999 \$	2 549	4%
200 000 - 249 999 \$	2 447	4%
250 000 - 299 999 \$	8 934	13%
300 000 - 349 999 \$	8 147	12%
350 000 - 399 999 \$	8 354	13%
400 000 - 449 999 \$	6 640	10%
450 000 - 499 999 \$	3 683	6%
500 000 - 599 999 \$	5 113	8%
600 000 - 699 999 \$	1 565	2%
700 000 \$ et plus	4 473	7%
NSP/NRP	13 519	20%
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2009,  
selon l'année de construction**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2010

<b>Année de construction</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
1920 ou avant	2 176	3%
1921-1945	4 039	6%
1946-1960	3 496	5%
1961-1970	4 645	7%
1971-1980	10 806	16%
1981-1990	8 493	13%
1991-1995	2 405	4%
1996-2000	5 156	8%
2001-2005	7 847	12%
2006-2009	11 956	18%
NSP/NRP	5 478	8%
<b>Total</b>	<b>66 496</b>	<b>100%</b>

# INTENTION D'ACHETER

2010

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation .....	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation .....	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant .....	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement ....	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ....	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété .....	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement .....	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds .....	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds .....	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence .....	29

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

**Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?**

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
<b>Propriétaire</b>	<b>18-24 ans</b>	653	11%	4 718	714	6 085
	<b>25-34 ans</b>	7 335	8%	82 420	3 390	93 145
	<b>35-44 ans</b>	12 953	4%	265 088	11 782	289 823
	<b>45-54 ans</b>	9 193	2%	351 528	13 330	374 051
	<b>55-64 ans</b>	13 845	5%	280 443	9 031	303 318
	<b>65 ans et plus</b>	7 030	3%	245 725	6 277	259 032
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	8 532	1 497	10 029
	<b>Total</b>		<b>51 009</b>	<b>4%</b>	<b>1 238 454</b>	<b>46 021</b>
<b>Locataire</b>	<b>18-24 ans</b>	463	2%	19 579	1 128	21 170
	<b>25-34 ans</b>	16 030	14%	90 953	6 045	113 028
	<b>35-44 ans</b>	15 087	10%	120 985	7 971	144 043
	<b>45-54 ans</b>	7 748	6%	121 252	8 536	137 537
	<b>55-64 ans</b>	7 112	7%	92 802	2 682	102 597
	<b>65 ans et plus</b>	1 460	1%	113 798	2 130	117 388
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	2 116	540	2 655
	<b>Total</b>		<b>47 900</b>	<b>8%</b>	<b>561 485</b>	<b>29 032</b>
<b>Total</b>	<b>18-24 ans</b>	1 116	4%	24 297	1 842	27 255
	<b>25-34 ans</b>	23 365	11%	173 373	9 435	206 173
	<b>35-44 ans</b>	28 040	6%	386 073	19 753	433 866
	<b>45-54 ans</b>	16 941	3%	472 780	21 866	511 588
	<b>55-64 ans</b>	20 957	5%	373 245	11 713	405 916
	<b>65 ans et plus</b>	8 490	2%	359 523	8 407	376 420
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	10 648	2 036	12 684
	<b>Total</b>		<b>98 909</b>	<b>5%</b>	<b>1 799 939</b>	<b>75 052</b>



**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

**Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2010 une propriété qui sera votre résidence principale?**

Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
<b>Propriétaire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	3 696	3%	107 730	4 879	116 305
	<b>40 000 - 59 999 \$</b>	5 200	4%	123 901	4 208	133 310
	<b>60 000 - 79 999 \$</b>	5 889	4%	125 515	4 036	135 441
	<b>80 000 - 99 999 \$</b>	8 755	4%	195 978	5 107	209 840
	<b>100 000 \$ et plus</b>	19 059	4%	403 034	12 231	434 324
	<b>NSP/NRP</b>	8 408	3%	282 297	15 559	306 264
	<b>Total</b>	<b>51 007</b>	<b>4%</b>	<b>1 238 455</b>	<b>46 020</b>	<b>1 335 484</b>
<b>Locataire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	5 711	2%	219 295	7 163	232 168
	<b>40 000 - 59 999 \$</b>	9 837	9%	95 452	5 915	111 204
	<b>60 000 - 79 999 \$</b>	7 634	12%	51 966	2 731	62 331
	<b>80 000 - 99 999 \$</b>	7 528	12%	53 606	4 252	65 387
	<b>100 000 \$ et plus</b>	12 499	20%	45 960	4 095	62 555
	<b>NSP/NRP</b>	4 692	4%	95 206	4 877	104 775
	<b>Total</b>	<b>47 901</b>	<b>8%</b>	<b>561 485</b>	<b>29 033</b>	<b>638 420</b>
<b>Total</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	9 407	3%	327 025	12 041	348 473
	<b>40 000 - 59 999 \$</b>	15 037	6%	219 353	10 123	244 514
	<b>60 000 - 79 999 \$</b>	13 523	7%	177 481	6 767	197 771
	<b>80 000 - 99 999 \$</b>	16 283	6%	249 585	9 359	275 226
	<b>100 000 \$ et plus</b>	31 559	6%	448 994	16 326	496 879
	<b>NSP/NRP</b>	13 100	3%	377 502	20 435	411 038
	<b>Total</b>	<b>98 909</b>	<b>5%</b>	<b>1 799 940</b>	<b>75 051</b>	<b>1 973 901</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	15 851	20%
Logement existant	55 401	71%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	502	1%
NSP/NRP	6 696	9%
<b>Total</b>	<b>78 450</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	42 802	55%
Logement jumelé	9 314	12%
Logement en rangée	9 025	12%
Appartement	12 433	16%
Autre	441	1%
NSP/NRP	4 434	6%
<b>Total</b>	<b>78 450</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	20 604	26%
Non	56 713	72%
NSP/NRP	1 133	1%
<b>Total</b>	<b>78 450</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

<b>S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	29 886	38%
Non	48 564	62%
NSP/NRP	--	--
<b>Total</b>	<b>78 450</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

<b>Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	23 259	48%
Inférieure	15 031	31%
À peu près égale	10 001	21%
NSP/NRP	273	1%
<b>Total</b>	<b>48 564</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2010

<b>Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Moins de 5 % de la valeur	6 343	8%
De 5 à 19 % de la valeur	25 333	32%
20 % ou plus de la valeur	34 723	44%
Aucune mise de fonds	5 147	7%
NSP/NRP	6 904	9%
<b>Total</b>	<b>78 450</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds**  
**Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	36 695	50%
Héritage	707	1%
Cadeau d'un parent	561	1%
Prêt d'un parent	819	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	25 465	35%
Placements (actions et obligations par exemple)	471	1%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	2 740	4%
REER ou Régime d'accession à la propriété	3 749	5%
Autre	729	1%
NSP/NRP	1 368	2%
<b>Total</b>	<b>73 303</b>	<b>100%</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2010?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	24 988	32%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	9 304	12%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	5 431	7%
Raison liée à l'emploi (mutation)	2 755	4%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	20 085	26%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	1 584	2%
Le marché : le moment est propice	2 290	3%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possède l'argent nécessaire	2 209	3%
Autre	9 117	12%
NSP/NRP	688	1%
<b>Total</b>	<b>78 450</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,  
selon le coût de la résidence**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2010**

<b>Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 100 000 \$</b>	1 432	2%
<b>100 000 - 199 999 \$</b>	4 156	5%
<b>200 000 - 249 999 \$</b>	6 392	8%
<b>250 000 - 299 999 \$</b>	8 080	10%
<b>300 000 - 349 999 \$</b>	10 894	14%
<b>350 000 - 399 999 \$</b>	8 129	10%
<b>400 000 - 449 999 \$</b>	9 484	12%
<b>450 000 - 499 999 \$</b>	5 625	7%
<b>500 000 - 599 999 \$</b>	8 558	11%
<b>600 000 - 699 999 \$</b>	3 323	4%
<b>700 000 \$ et plus</b>	3 576	5%
<b>NSP/NRP</b>	8 800	11%
<b>Total</b>	<b>78 450</b>	<b>100%</b>

# Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

## RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :  
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :  
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux  
*Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées –  
Tableaux supplémentaires, régions

**Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!**

**Cliquez sur [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation) pour  
consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.**

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

■ **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

■ **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



## Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.