

PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

Faits saillants - Région de l'Atlantique



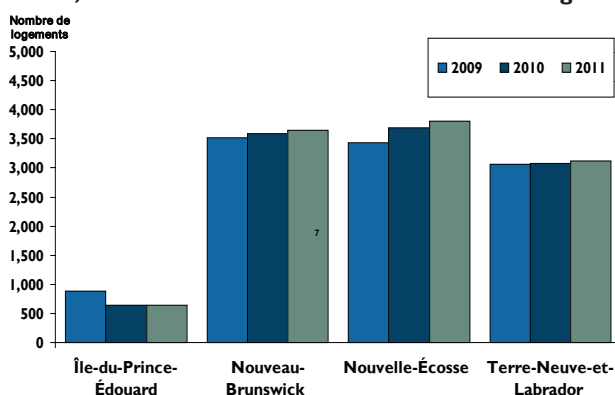
SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : premier trimestre de 2010

Les mises en chantier d'habitations recommenceront à augmenter en 2010

Figure 1

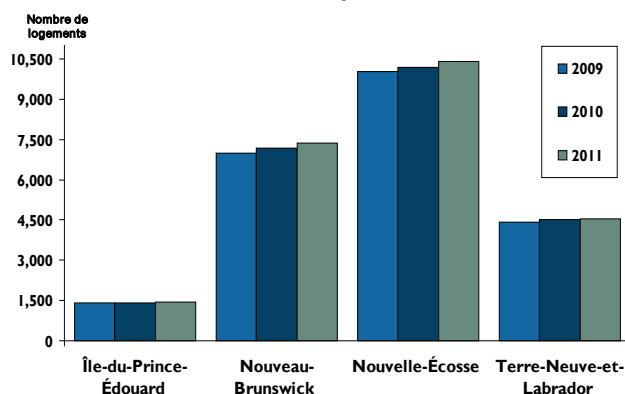
De façon générale, les mises en chantier d'habitations vont augmenter en 2010



Source : Prévisions de la SCHL

Figure 2

Les ventes MLS® seront plus élevées en 2010



Sources : Association canadienne de l'immeuble, prévisions de la SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble.

Les prévisions ont été établies dans un contexte d'incertitude particulièrement élevé. Bien que la présente publication donne des prévisions ponctuelles, la SCHL fournit également des fourchettes de prévisions et explique les risques là où il y a lieu de le faire. Ces prévisions sont fondées sur l'information disponible en date du 16 février 2010.

Aperçu¹

On observera une hausse des mises en chantier d'habitations dans les provinces du Canada atlantique en 2010, tant pour les maisons individuelles que pour les logements collectifs, car l'économie de la région commence à prendre du mieux.

Une croissance est prévue cette année. En effet, l'amélioration des perspectives ayant trait aux investissements du secteur privé favorisera une expansion de l'économie ainsi qu'une hausse d'activité sur le marché de l'habitation en 2010.

Le solde migratoire devrait également rester positif dans les grands centres urbains du Canada atlantique, ce qui stimulera les mises en chantier de maisons individuelles. Une augmentation du nombre d'emplois servira également de moteur à la demande de logements en 2010.

Les bas taux d'inoccupation et les tendances démographiques liées au vieillissement de la population contribueront aussi à une forte remontée des mises en chantier

de logements collectifs en 2010. La progression des revenus et la faiblesse des taux hypothécaires stimuleront par ailleurs la demande de maisons jumelées et en rangée neuves provenant des accédants à la propriété.

Les prix continueront de monter en 2010

Le niveau des stocks étant resté bas, les prix ont poursuivi leur ascension sur le marché de la revente; ils ont augmenté de plus de 6 % en 2009, et on prévoit qu'ils monteront encore en 2010. La hausse des prix variera d'une région à l'autre du Canada atlantique. La plus forte, d'environ 9 %, sera enregistrée à Terre-Neuve-et-Labrador. En Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard, le taux se situera autour de 3 %.

Les ventes MLS® augmenteront

Une légère amélioration des ventes de logements existants est prévue dans la région cette année. Les conditions favorables du marché, notamment la baisse des stocks de logements et les taux hypothécaires exceptionnellement bas, seront favorables à l'acquisition d'une propriété résidentielle. Le marché poursuivra sur sa lancée en 2010 puisqu'on s'attend à une progression des ventes. Le taux de croissance du volume des transactions variera un peu d'une région à l'autre du Canada atlantique : il se situera près de 3 % au Nouveau-Brunswick et autour de 2 % à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve-et-Labrador.

Prévisions économiques

Les fonds supplémentaires que les administrations provinciales et municipales du Canada atlantique alloueront à des travaux d'infrastructure pendant la période visée par les prévisions permettront de pallier une partie des difficultés économiques actuelles.

Une amélioration de l'économie mondiale, essentiellement attribuable aux produits de base, stimulera également la croissance économique en 2010, car la production continuera de se stabiliser ou d'augmenter dans les secteurs des mines et de l'énergie.

En conséquence, le PIB de Terre-Neuve-et-Labrador devrait faire un bond de 2,2 % en 2010 et de 3 % en 2011. Grâce aux projets d'immobilisations et aux dépenses continues dans les infrastructures, le niveau de l'emploi s'améliorera dans cette province durant l'horizon prévisionnel.

On prévoit que les dépenses de consommation continueront d'augmenter, parce que le marché du travail recommencera à croître. Les secteurs des mines et de l'énergie seront encore à l'origine de l'expansion de l'économie de Terre-Neuve-et-Labrador en 2010. La vigueur de ces secteurs compensera en partie la faiblesse persistante de l'industrie de la pêche.

Un autre facteur qui agira comme stimulant pendant les deux années à l'étude sera l'important programme de dépenses en infrastructures annoncé par la province. Les attentes sont élevées pour la fin de cette période, car un certain nombre de projets dans le domaine des ressources naturelles stimuleront le développement économique.

Au Nouveau-Brunswick, l'amélioration attendue en 2010 profitera à l'économie provinciale et se traduira par une amélioration du niveau de l'emploi et une croissance économique de 1,2 %. Selon le dernier budget provincial, déposé au début de décembre, l'expansion de l'économie du Nouveau-Brunswick sera également soutenue par une augmentation des dépenses provinciales et municipales dans les infrastructures en 2010.

Il est également possible que plusieurs des nouveaux projets d'immobilisations annoncés au cours de la dernière année se mettent à stimuler l'économie de la province lorsqu'ils dépasseront le stade de la planification.

En Nouvelle-Écosse, il semble que la croissance économique a ralenti en 2009 mais qu'elle s'accélénera à nouveau, de 1,5 %, en 2010. Certains signes portent à croire que l'économie de la province s'est stabilisée récemment, en particulier des gains dans les services d'enseignement et le secteur public, ainsi que dans la finance et l'assurance.

Pendant ce temps, la baisse du prix des produits de base et l'augmentation de la valeur du dollar nuisent aux exportateurs et au secteur de la fabrication. En 2010, la croissance dépendra une fois de plus des projets dans le secteur de l'énergie et d'autres investissements non résidentiels.

Bien qu'elles aient fléchi en 2009, les dépenses de consommation devraient se redresser en 2010, vu le contexte de bas taux d'intérêt. Par ailleurs, l'économie prendra encore de la vigueur en 2010 et en 2011, car les investissements dans le secteur de l'énergie continueront de passer du stade de la planification à celui de la construction.

À l'Île-du-Prince-Édouard, on estime que le rythme de développement économique a ralenti de 0,4 % en 2009, mais qu'il progressera de 1,3 % en 2010. L'augmentation de la rémunération enregistrée en 2009 devrait contribuer à l'amélioration de l'économie de la province en 2010. La croissance pourrait être plus forte encore si l'économie mondiale évoluait mieux que prévu ou si le gouvernement provincial décidait de hausser ses dépenses.

Taux hypothécaires		
1 an	T4 2009	3,67
	Var. par rapport à 2008	-2,43
	2010 (P)	3,90
	2011 (P)	5,06
5 ans	T4 2009	5,64
	Var. par rapport à 2008	-1,41
	2010 (P)	5,82
	2011 (P)	6,48

Source: Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 4e trimestre de 2009

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Atlantique

		Marché de l'emploi			Marché de l'habitation					
		Croissance de l'emploi DD ² (%)	Taux de chômage DD ² (%)	Rémunér. hebdom. moyenne (\$)	Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen (\$)	
St. John's	T4 2009	-2,4	9,0	812,04	T4 2009	520	388	132	1 293	\$212 992
	T4 2008	7,5	6,9	776,81	T4 2008	575	456	119	1 203	\$193 529
	variation ¹	-9,8	2,1	4,5%	Variation	-9,6	-14,9	10,9	7,5	10,1
Charlottetown ¹	T4 2009	6,1	7,1	s.o.	T4 2009	234	79	155	108	\$174 405
	T4 2008	-3,1	8,8	s.o.	T4 2008	133	69	64	113	\$183 931
	variation ¹	9,3	-1,8	-	Variation	75,9	14,5	142,2	-4,4	-5,2
Halifax ²	T4 2009	0,8	6,6	751,30	T4 2009	407	250	157	1 162	\$237 073
	T4 2008	1,6	5,3	740,78	T4 2008	405	250	155	882	\$230 577
	variation ¹	-0,8	1,3	1,4%	Variation	0,5	0,0	1,3	31,7	2,8
Fredericton	T4 2009	5,0	4,7	s.o.	T4 2009	199	119	80	370	\$146 303
	T4 2008	3,9	4,0	s.o.	T4 2008	183	111	72	330	\$137 833
	variation ¹	1,0	0,7	-	Variation	8,7	7,2	11,1	12,1	6,1
Moncton	T4 2009	-6,3	5,5	727,71	T4 2009	312	131	181	522	\$147 853
	T4 2008	7,5	3,6	691,72	T4 2008	350	150	200	465	\$140 759
	variation ¹	-13,9	1,9	5,2%	Variation	-10,9	-12,7	-9,5	12,3	5,0
Saint John	T4 2009	2,0	6,7	754,13	T4 2009	133	97	36	434	\$178 442
	T4 2008	-2,5	6,2	738,06	T4 2008	163	124	39	379	\$153 257
	variation ¹	4,5	0,5	2,2%	Variation	-18,4	-21,8	-7,7	14,5	16,4
T.-N.-L.	decembre 09	0,3	15,2	783,23	T4 2009	968	784	184	1 293	\$212 992
	decembre 08	-0,9	13,7	751,78	T4 2008	963	803	160	1 203	\$193 529
	variation ¹	1,2	1,5	4,2%	Variation	0,5	-2,4	15,0	7,5	10,1
Î.-P.-É.	decembre 09	3,3	10,8	642,81	T4 2009	300	133	167	385	\$146 901
	decembre 08	-0,7	12,6	643,26	T4 2008	185	117	68	349	\$146 925
	variation ¹	4,1	-1,8	-0,1%	Variation	62,2	13,7	145,6	10,3	0,0
N.-É.	decembre 09	-0,3	9,6	710,43	T4 2009	887	648	239	2 098	\$194 141
	decembre 08	0,4	8,3	692,35	T4 2008	876	612	264	1 767	\$179 960
	variation ¹	-0,7	1,3	2,6%	Variation	1,3	5,9	-9,5	18,7	7,9
N.-B.	decembre 09	-0,7	8,9	708,93	T4 2009	926	592	334	1 431	\$152 307
	decembre 08	0,5	8,7	684,95	T4 2008	1 019	620	399	1 298	\$138 963
	variation ¹	-1,3	0,2	3,5%	Variation	-9,1	-4,5	-16,3	10,2	9,6
Région de l'Atlantique	decembre 09	-0,1	10,6	744,43	T4 2009	3 081	2 157	924	5 207	\$183 832
	decembre 08	0,1	9,8	698,46	T4 2008	3 043	2 152	891	4 617	\$169 473
	variation ¹	-0,2	0,8	6,6%	Variation	1,2	0,2	3,7	12,8	8,5
Canada	decembre 09	-1,1	8,4	812,71	T4 2009	46 577	24 643	21 934	106 415	\$338 807
	decembre 08	0,4	6,8	795,92	T4 2008	47 067	20 882	26 185	67 095	\$282 667
	variation ¹	-1,5	1,6	2,1%	Variation	-1,0	18,0	-16,2	58,6	19,9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

¹ Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

² Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Charlottetown, Fredericton et Moncton, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI, ¹ Prince Edward Island Real Estate Association, ² Nova Scotia Association of REALTORS®

DD : données désaisonnalisées s.o. : sans objet

Perspectives du marché de l'habitation, Terre-Neuve-et-Labrador

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier:											
Log. Individuels	2 005	1 864	2 184	2 725	2 606	2 635	2 675	2 700	2 650	2 600	2 600
%	-10,0	-7,0	17,2	24,8	-4,4	1,1	1,5	0,0	-1,9	-1,9	0,0
Log. Collectifs	493	370	465	536	451	440	445	600	390	330	440
%	-23,1	-24,9	25,7	15,3	-15,9	-2,4	1,1	-25,0	-35,0	-15,4	33,3
Tous	2 498	2 234	2 649	3 261	3 057	3 075	3 120	3 300	3 040	2 930	3 040
%	-13,0	-10,6	18,6	23,1	-6,3	0,6	1,5	-5,7	-7,9	-3,6	3,8
Marchés de revante:											
Ventes MLS®	3 211	3 537	4 471	4 695	4 416	4 500	4 550	4 650	4 500	4 400	4 450
%	-1,7	10,2	26,4	5,0	-5,9	1,9	1,1	-3,8	-3,2	-2,2	1,1
Prix MLS® moyen	141 167	139 542	149 258	178 477	206 374	225 000	235 000	222 700	224 200	225 600	227 600
%	7,4	-1,2	7,0	19,6	15,6	9,0	4,4	4,5	0,7	0,6	0,9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Île-du-Prince-Édouard

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier:											
Log. Individuels	634	512	573	521	430	435	430	500	450	400	390
%	-7,0	-19,2	11,9	-9,1	-17,5	1,2	-1,1	0,0	-10,0	-11,1	-2,5
Log. Collectifs	228	226	177	191	447	210	215	215	400	100	125
%	-3,8	-0,9	-21,7	7,9	134,0	-53,0	2,4	-69,3	86,0	-75,0	25,0
Tous	862	738	750	712	877	645	645	715	850	500	515
%	-6,2	-14,4	1,6	-5,1	23,2	-26,5	0,0	-40,4	18,9	-41,2	3,0
Marchés de revante:											
Ventes MLS®	1 449	1 492	1 769	1 413	1 404	1 425	1 450	1 475	1 400	1 375	1 450
%	-3,4	3,0	18,6	-20,1	-0,6	1,5	1,8	3,6	-5,1	-1,8	5,5
Prix MLS® moyen	117 237	125 430	133 457	139 944	146 044	150 000	153 500	147 705	147 455	150 680	154 255
%	5,8	7,0	6,4	4,9	4,4	2,7	2,3	4,6	-0,2	2,2	2,4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouvelle-Écosse											
(nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier:											
Log. Individuels	3 010	2 757	2 887	2 636	2 193	2 230	2 260	2 350	2 300	2 100	2 175
%	-8,0	-8,4	4,7	-8,7	-16,8	1,7	1,3	2,2	-2,1	-8,7	3,6
Log. Collectifs	1 765	2 139	1 863	1 346	1 245	1 460	1 550	1 225	1 465	1 650	1 500
%	22,0	21,2	-12,9	-27,8	-7,5	17,3	6,2	53,1	19,6	12,6	-9,1
Tous	4 775	4 896	4 750	3 982	3 438	3 690	3 810	3 575	3 765	3 750	3 675
%	1,2	2,5	-3,0	-16,2	-13,7	7,3	3,2	15,3	5,3	-0,4	-2,0
Marchés de revante:											
Ventes MLS®	10 948	10 697	11 857	10 869	10 021	10 200	10 400	10 600	10 200	9 800	10 200
%	23,2	-2,3	10,8	-8,3	-7,8	1,8	2,0	-3,2	-3,8	-3,9	4,1
Prix MLS® moyen	159 221	168 614	180 989	189 932	196 690	201 000	205 000	199 804	201 404	200 404	202 404
%	9,0	5,9	7,3	4,9	3,6	2,2	2,0	-2,0	0,8	-0,5	1,0

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouveau-Brunswick											
(nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier:											
Log. Individuels	2 665	2 445	2 733	2 519	2 154	2 200	2 225	2 425	2 300	2 025	2 050
%	-10,3	-8,3	11,8	-7,8	-14,5	2,1	1,1	10,2	-5,2	-12,0	1,2
Log. Collectifs	1 294	1 640	1 509	1 755	1 367	1 390	1 415	1 250	1 450	1 400	1 460
%	32,4	26,7	-8,0	16,3	-22,1	1,7	1,8	-10,7	16,0	-3,4	4,3
Tous	3 959	4 085	4 242	4 274	3 521	3 590	3 640	3 675	3 750	3 425	3 510
%	0,3	3,2	3,8	0,8	-17,6	2,0	1,4	2,1	2,0	-8,7	2,5
Marchés de revante:											
Ventes MLS®	6 836	7 125	8 161	7 555	7 003	7 175	7 350	7 100	7 400	7 000	7 200
%	14,3	4,2	14,5	-7,4	-7,3	2,5	2,4	-3,8	4,2	-5,4	2,9
Prix MLS® moyen	120 641	126 864	136 603	145 762	154 906	159 000	163 000	158 516	157 216	159 416	160 916
%	6,8	5,2	7,7	6,7	6,3	2,6	2,5	-0,3	-0,8	1,4	0,9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de l'Atlantique - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2010			2011		
	Prévision Ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision Ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
T.-N.-L.						
Total des mises en chantier	3 075	3 275	2 900	3 120	3 375	2 725
Logements collectifs	440	475	425	445	475	375
Logements individuels	2 635	2 800	2 475	2 675	2 900	2 350
Ventes MLS®	4 500	4 750	4 000	4 550	4 750	4 000
Prix MLS® moyen (\$)	225 000	230 000	220 000	235 000	240 000	230 000
Î.-P.-É.						
Total des mises en chantier	645	700	575	645	725	625
Logements collectifs	210	225	175	215	250	210
Logements individuels	435	475	400	430	475	415
Ventes MLS®	1 425	1 575	1 350	1 450	1 575	1 350
Prix MLS® moyen (\$)	150 000	157 500	148 000	153 500	160 000	150 000
N.-É.						
Total des mises en chantier	3 690	3 975	3 275	3 810	4 125	3 375
Logements collectifs	1 460	1 575	1 275	1 550	1 675	1 375
Logements individuels	2 230	2 400	2 000	2 260	2 450	2 000
Ventes MLS®	10 200	10 750	9 250	10 400	10 850	9 350
Prix MLS® moyen (\$)	201 000	210 000	198 000	205 000	212 500	201 000
N.-B.						
Total des mises en chantier	3 590	3 850	3 250	3 640	3 975	3 275
Logements collectifs	1 390	1 475	1 250	1 415	1 550	1 275
Logements individuels	2 200	2 375	2 000	2 225	2 425	2 000
Ventes MLS®	7 175	7 600	6 500	7 350	7 650	6 500
Prix MLS® moyen (\$)	159 000	166 000	157 500	163 000	168 000	160 000
Canada						
Total des mises en chantier	171 250	189 300	152 000	175 150	205 600	156 400
Logements collectifs	84 800	93 150	74 200	89 300	104 350	79 900
Logements individuels	86 450	96 150	77 800	85 850	101 250	76 500
Ventes MLS®	486 700	509 900	455 350	469 950	494 600	426 300
Prix MLS® moyen (\$)	340 700	346 300	334 600	346 700	362 500	338 700

Sources : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	% variation (2008/2009)
St. John's	Log. individuels	1 385	1 450	4,7	1 550	6,9	1 385	1 485	-6,7
	Log. collectifs	318	350	10,1	400	14,3	318	378	-15,9
	Tous	1 703	1 800	5,7	1 950	8,3	1 703	1 863	-8,6
Charlottetown	Log. individuels	268	275	2,6	275	0,0	268	280	-4,3
	Log. collectifs	401	150	-62,6	175	16,7	401	146	174,7
	Tous	669	425	-36,5	450	5,9	669	426	57,0
Halifax	Log. individuels	875	975	11,4	1 050	7,7	875	1 180	-25,8
	Log. collectifs	858	1 120	30,5	1 230	9,8	858	916	-6,3
	Tous	1 733	2 095	20,9	2 280	8,8	1 733	2 096	-17,3
Fredericton	Log. individuels	403	385	-4,5	415	7,8	403	475	-15,2
	Log. collectifs	352	285	-19,0	310	8,8	352	223	57,8
	Tous	755	670	-11,3	725	8,2	755	698	8,2
Moncton	Log. individuels	430	445	3,5	465	4,5	430	566	-24,0
	Log. collectifs	543	590	8,7	660	11,9	543	793	-31,5
	Tous	973	1 035	6,4	1 125	8,7	973	1 359	-28,4
Saint John	Log. individuels	369	400	8,4	435	8,8	369	488	-24,4
	Log. collectifs	290	280	-3,4	310	10,7	290	344	-15,7
	Tous	659	680	3,2	745	9,6	659	832	-20,8

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)

P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché de la revente

		2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	% variation (2008/2009)
St. John's	Ventes MLS®	3 642	3 650	0,2	3 600	-1,4	4 416	4 695	-5,9
	Prix MLS® moyen	218 862	245 000	11,9	255 000	4,1	206 374	178 477	15,6
Charlottetown¹	Ventes MLS®	531	550	3,6	575	4,5	531,0	595,0	-10,8
	Prix MLS® moyen	177 237	181 500	2,4	185 000	1,9	177 237	175 231	1,1
Halifax²	Ventes MLS®	5 862	6 100	4,1	6 250	2,5	5 862	6 210	-5,6
	Prix MLS® moyen	237 214	243 500	2,6	250 000	2,7	237 214	229 899	3,2
Fredericton	Ventes MLS®	2 166	2 225	2,7	2 300	3,4	2 166	2 160	0,3
	Prix MLS® moyen	159 219	166 500	4,6	174 000	4,5	159 219	152 268	4,6
Moncton	Ventes MLS®	2 386	2 475	3,7	2 600	5,1	2 386	2 663	-10,4
	Prix MLS® moyen	150 135	155 500	3,6	162 000	4,2	150 135	143 173	4,9
Saint John	Ventes MLS®	1 986	1 875	-5,6	1 925	2,7	1 986	2 166	-8,3
	Prix MLS® moyen	171 027	174 000	1,7	177 500	2,0	171 026	158 117	8,2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : ACI, ¹ Prince Edward Island Real Estate Association, ² Nova Scotia Association of REALTORS®

P : Prévisions de la SCHL s.o. : sans objet

¹ Le total pour le Canada exclut les territoires

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché locatif				
	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	oct 2009	oct 2010(P)	oct 2009	oct 2010(P)
St. John's	0,9	1,0	677	725
Charlottetown	3,4	4,5	701	725
Halifax	2,9	2,9	877	900
Fredericton	2,3	2,7	719	740
Moncton	3,8	3,0	675	695
Saint John	3,6	3,8	644	665
Canada¹	3,0	2,9	s.o.	s.o.

Source: SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)

P : Prévisions de la SCHL

¹ Centres 100,000+

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
Maintenant publié deux fois l'an!
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées –
Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

**Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour
consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.**

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

■ **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

■ **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



L'Observateur du logement au Canada

Consultez l'édition courante et les éditions antérieures de L'Observateur du logement au Canada ainsi que les multiples autres sources de données complémentaires qui sont fournies, et vous connaîtrez encore mieux les divers marchés de l'habitation du Canada.