

# Bulletin de service - Transport terrestre et maritime

## Résultat de l'Enquête sur l'industrie des messageries et des services locaux de messagers



2007 à 2008

### Faits saillants

- Les 19 546 établissements actifs au sein de l'industrie des messageries et des services locaux de messagers en 2008 ont généré 8,7 milliards de dollars en recettes d'exploitation, une hausse de 4,2 % par rapport aux 8,4 milliards de dollars de 2007.
- Les dépenses d'exploitation se sont établies à près de 7,9 milliards de dollars, représentant ainsi une hausse de 5,4 % par rapport à 2007. Parmi les charges d'exploitation ayant affiché les hausses les plus importantes, on retrouvait les dépenses de dépréciation avec une hausse de 12,0 %, suivis des autres dépenses d'exploitation avec une hausse de 11,0 %, puis des dépenses de location et de location-bail avec une hausse de 8,6 %.
- La marge d'exploitation de l'industrie a atteint 879 millions de dollars, ce qui représente une baisse de 5,5 % avec 2007. De même, le ratio d'exploitation (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) a augmenté, passant de 0,89 à 0,90.
- Le segment des messageries a affiché des recettes d'exploitation de 7,2 milliards de dollars, une augmentation de 5,5 % avec 2007. Les 1 987 établissements de messageries ont affichés des recettes d'exploitation moyenne de 3,6 millions de dollars et un ratio d'exploitation de 0,92.
- Pour sa part, le segment des services locaux de messagers a regroupé 17 559 établissements et totalisé 1,6 milliard de dollars en recettes d'exploitation, une diminution de 1,2 % avec 2007. Ces établissements ont affiché des recettes d'exploitation moyenne de 88 000 dollars et un ratio d'exploitation de 0,82.
- Dans l'ensemble, les établissements appartenant aux entreprises de grande et de moyenne taille (celles dont les recettes excèdent 1 million de dollars) ont livré plus de 713 millions d'articles, ce qui a entraîné des recettes de livraison d'un peu plus de 6,9 milliards de dollars.
- Les « services de livraison le lendemain ou de nuit » ont généré le plus de revenus (54 % du total), alors que les « autres services de livraison / deux jours ou plus » ont été à l'origine du plus grand nombre de colis livrés (49 % du total). Enfin, les « services de livraison le jour même », soit l'activité principale des établissements du segment des services locaux de messagers, ont accaparé environ 10 % des recettes de livraison et du nombre de colis livrés.
- L'Ontario est demeurée la région dominante de l'industrie en ce qui a trait aux recettes de livraison selon le lieu de collecte des expéditions, ayant enregistré 46 % des recettes au pays.



- Les livraisons à destination du Canada ont représenté 84 % des recettes des livraisons totales.
- Les établissements appartenant à des entreprises de grande et de moyenne taille employaient plus de 55 000 salariés et comptaient un peu plus de 18 000 opérateurs indépendants. De même, ils utilisaient près de 35 000 véhicules et autres pièces d'équipement.

### **Au sujet de cette publication**

Le présent bulletin présente de l'information au sujet de l'industrie des messageries et des services locaux de messagers. Bien qu'il porte principalement sur les résultats de l'année de référence de 2008, il présente également les tableaux des données de l'année de référence 2007.

### **Notes aux utilisateurs**

Les données portant sur les caractéristiques publiées dans le présent bulletin (nombre de colis, origine et destination, équipement et emploi) portent uniquement sur les établissements appartenant aux entreprises ayant généré un revenu annuel relié à leur activité de messageries et de services locaux de messagers de 1 million de dollars ou plus. De façon plus spécifique, cette définition est applicable aux tableaux 4 à 6 et 10 à 12.

**L'année de référence 2008 était la dernière diffusion de l'Enquête sur l'industrie des messageries et des services locaux de messagers puisque celle-ci a été abandonnée.**

## Analyse

### Profil de l'industrie

En 2008, l'industrie des messageries et des services locaux de messagers comptait 19 546 établissements, offrant des services diversifiés allant de la livraison de lettres par messenger à bicyclette à la livraison de matériel de haute technologie par avion à l'étranger<sup>1</sup>.

On y retrouve à la fois de très grandes entreprises, souvent filiales de multinationales ou encore de compagnies canadiennes de camionnage intégrées, aux petits entrepreneurs indépendants. Ce large éventail d'activité et de taille d'entreprise fait en sorte que le secteur n'est pas homogène. De plus, il n'est pas rare de constater au sein d'entreprise de même segment et de taille similaire, la présence de philosophies de gestion bien différentes, notamment en ce qui a trait à l'utilisation d'employés salariés versus l'utilisation d'entrepreneurs à contrat ou encore en ce qui a trait à la location versus l'achat des équipements.

Malgré le ralentissement économique, l'industrie a généré 8,7 milliards de dollars en recettes d'exploitation en 2008, en hausse de 4,2 % par rapport à 2007 (voir le Tableau 1).

De par nature, les activités de messageries et de services locaux de messagers représentent un service de support ou d'intermédiaire (demande dérivée). Ainsi, la santé économique de l'industrie est largement tributaire de la conjoncture économique générale. En ce sens, bien que certaines industries, telles que les institutions financières, les firmes d'avocats ou les distributeurs pharmaceutiques utilisent leurs services sur une base quotidienne, pratiquement toutes les entreprises ont recourt de temps à autre aux services de messageries et de services locaux de messagers.

Stimulés par les innovations technologiques, la progression rapide du commerce électronique interentreprises et le commerce électronique au détail (voir l'encadré « Le commerce électronique connaît une croissance rapide au Canada »), l'industrie des messageries et des services locaux de messagers a affiché une croissance constante au cours de la dernière décennie. Par exemple, en ce qui a trait au produit intérieur brut, l'industrie des messageries et des services locaux de messagers a contribué pour 3,2 milliards de dollars (dollars enchaînés de 2002) à l'économie canadienne en 2008, soit une hausse de 59 % avec 1998, ce qui représente près de deux fois la hausse observée dans l'ensemble de l'économie pour la même période<sup>2</sup>.

#### Le commerce électronique connaît une croissance rapide au Canada

Selon les données de l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie (ECET) de Statistique Canada, les ventes en ligne ont connu une croissance d'au moins 10 % pour une sixième année consécutive en 2007. Au total, les ventes par Internet pour les secteurs public et privé sont estimées à 62,7 milliards de dollars, en hausse de 26 % par rapport à 2006. Les entreprises du secteur privé ont occupé une place dominante au chapitre des ventes en ligne en 2007. Les opérations de commerce électronique de la part des entreprises du secteur privé ont augmenté de 25 % pour atteindre 58,2 milliards de dollars, tandis que celles du secteur public ont progressé de 30 %, se chiffrant à près de 4,5 milliards de dollars<sup>3</sup>.

Par ailleurs, l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007 de Statistique Canada démontre qu'un plus grand nombre de Canadiens ont utilisé Internet pour acheter des biens et des services en 2007, et ils ont passé pour une valeur de près de 12,8 milliards de dollars de commandes, en hausse de 61 % par rapport à 2005. Cette croissance a été le résultat d'une hausse du volume de commandes, celles-ci étant passées de 49,4 millions en 2005 à 69,9 millions en 2007<sup>4</sup>.

Les dépenses d'exploitation totales se sont chiffrées à plus de 7,9 milliards de dollars en 2008, en hausse de 5 % par rapport à 2007.

1. Dans le passé, le terme « transporteur » était utilisé de façon à être synonyme à celui d'établissement. Pour des fins de clarté (et éviter toutes confusions avec les termes « entreprise » ou « compagnie »), le terme « établissement » est désormais utilisé. L'établissement représente la plus petite entité dont il existe des données sur la valeur de la production et le coût et les quantités d'intrants utilisés dans la production. Cela signifie qu'une même entreprise peut ainsi représenter plusieurs établissements, notamment si elle détient des installations dans plusieurs provinces. D'autre part, notez aussi qu'un entrepreneur indépendant constitue également un établissement s'il génère et déclare des revenus reliés à des services locaux de messagers (voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie » pour plus de détail).
2. Base de données CANSIM, Statistique Canada, Tableau 379-0027. Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), moyenne annuelle calculée, désaisonnalisés au taux annuel, dollars enchaînés de 2002.
3. Pour de plus amples informations sur les résultats de l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie (ECET) de 2007, voir <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/080424/dq080424a-fra.htm>.
4. Pour de plus amples informations sur les résultats de l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007, voir <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/081117/dq081117a-fra.htm>

Dans l'industrie dans son ensemble, les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont constitué le type de dépense d'opération le plus important avec 36 % du total, suivi des autres services achetés avec 31 % du total, puis des coûts des fournitures et de l'énergie avec 14 % du total.

Lorsque comparé à 2007, les charges d'exploitation ayant affiché les plus importantes hausses ont été les dépenses de dépréciation avec une hausse de 12 %, suivis des autres dépenses d'exploitation avec une hausse de 11 %, puis des dépenses de location et de location-bail avec une hausse de 9 %.

La marge d'exploitation, qui représente l'écart entre les revenus et les dépenses, est une bonne indication de la santé économique d'une industrie. Au niveau de l'industrie dans son ensemble, elle s'est établie à 879 millions de dollars, en baisse de 5 % avec 2007. Par ailleurs, le ratio d'exploitation (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) s'est apprécié, passant de 0,89 à 0,90.

En terme géographique, étant une industrie de service, l'industrie des messageries et des services locaux de messagers reflète assez bien l'activité commerciale au Canada. L'Ontario représentait ainsi 47 % des recettes d'opération totales, suivie par le Québec avec 19 % des recettes totales et l'Alberta avec 12 % des recettes totales. Ensemble, les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Alberta et Colombie-Britannique) étaient responsables de 88 % des recettes d'exploitations.

#### Informations additionnelles provenant d'autres sources de Statistique Canada

Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), l'industrie dans son ensemble employait plus de 47 000 salariés en 2008. Le segment des messageries représentait 88 % de ce total, employant près de 41 000 personnes alors que le segment des services locaux de messagers en représentait 12 % du total avec environ 6 000 personnes<sup>5</sup>. Notez que ces chiffres excluent les travailleurs autonomes (contractuels indépendants), pouvant représenter un nombre non négligeable, notamment au sein du segment des services locaux de messagers.

Selon l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM), les prix au Canada ont connu une hausse moyenne de 12.7% entre 2007 et 2008 lorsque l'on tient compte de l'industrie dans sa totalité. Plus précisément, les prix ont connu une hausse de 14.0 % dans le segment des messageries, et une hausse de 7.2 % dans le segment des services locaux de messagers<sup>6</sup>.

### Une industrie, deux segments

Selon le Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), le secteur se subdivise en deux segments distincts, mais complémentaires : les messageries et les services locaux de messagers<sup>7,8</sup>.

**Les messageries** offrent des services de livraison nationaux et internationaux utilisant le transport terrestre, aérien ou mixte. Dans le cadre de leurs activités, les entreprises de messageries utilisent habituellement un réseau établi de terminaux pouvant s'étendre au-delà des frontières canadiennes.

En 2008, on retrouvait 1 987 établissements de messageries au Canada, générant des recettes d'exploitation de près de 7,2 milliards de dollars, une augmentation de 6 % avec 2007 (voir le Tableau 2). Bien que le segment ne représentait que 10 % de tous les établissements de l'industrie, il a accaparé 82 % du total des recettes d'opération. De même, les établissements de messageries ont affiché une marge d'exploitation moyenne d'environ 299 000 dollars par établissement et un ratio d'exploitation du segment de 0,92.

**Les services locaux de messagers** offrent des services de messagers et de livraison à l'intérieur d'une région géographique plus restreinte, comme une ville ou une région métropolitaine. De même, est aussi inclus sous

5. Base de données CANSIM, Statistique Canada, Tableau 281-0024, (estimations non désaisonnalisées). L'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures constitue la seule source de données détaillées quant au nombre total d'employés rémunérés, la rémunération brute, et les heures travaillées à des niveaux précis tant pour l'industrie qu'à l'échelle provinciale et territoriale.
6. Base de données CANSIM, Statistique Canada, Tableau 329-0053 (moyenne annuelle calculée). L'Indice des prix des services de messageries et de services locaux de messagers (IPSMSM) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.
7. Dans le cadre de l'enquête, la catégorisation des segments est réalisée à partir d'une auto-identification des établissements. Or, en raison de son appellation plus « générique » ou plus communément utilisée, le nombre d'établissements se trouvant dans le segment des messageries peut se trouver surestimé au détriment de celui des services locaux de messagers (voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie » pour une définition complète).
8. Notez qu'à partir de l'année 2004 (données révisées), seuls les établissements appartenant à des d'entreprises constituées en société sont classifiés sous le segment des messageries. L'ensemble des établissements de type « entreprise non constitué en société » (propriétaire exploitant) sont ainsi classifiés sous le segment des services locaux de messagers.

ce segment l'ensemble des entrepreneurs indépendants (ou propriétaires exploitants) oeuvrant à titre de sous contractants pour des entreprises de messageries.

En 2008, il y avait 17 559 établissements spécialisés dans les services locaux de messagers au Canada, générant des recettes d'exploitation de près de 1,6 milliard de dollars, une diminution de 1 % avec 2007. Le segment représentait 90 % du nombre total des établissements, mais seulement 18 % des recettes d'opération de l'industrie. Il a généré une marge d'exploitation moyenne d'environ 16 000 dollars. Notez que la modeste marge d'exploitation moyenne du segment est largement attribuable au fait qu'il regroupe une majorité de travailleurs autonomes<sup>9</sup>. Enfin, son ratio d'exploitation s'est établi à 0,82.

Lorsqu'on observe la répartition des dépenses par segment, on constate que les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont constitué le plus important type de dépense chez les messageries (40 %), suivi par les autres services achetés (29 %). Cela diffère des services locaux de messagers, où les autres services achetés ont été le plus important type de dépense (46 %), suivi des coûts des fournitures et de l'énergie (20 %). Cette situation s'explique en bonne partie par le fait qu'on y retrouve une forte présence de travailleurs autonomes, un groupe qui ne déclare pas explicitement de salaire.

### Des différences selon la taille de l'entreprise

En raison de la présence de quelques entreprises très importantes, on constate que l'industrie est relativement concentrée, spécialement à l'intérieur du segment des messageries<sup>10</sup>. Par exemple, les cinq plus importantes entreprises de messagerie, qui regroupaient environ 220 établissements, représentaient 79 % des recettes d'exploitation du segment.

Pour les fins de cette étude, les établissements ont été classés selon la taille des entreprises auxquelles elles appartiennent<sup>11</sup>.

**Les grandes entreprises** sont celles ayant des recettes annuelles de 25 millions de dollars ou plus. Elles regroupaient un total de 323 établissements générant des revenus d'exploitation de 6,7 milliards de dollars, en hausse de 5 % avec 2007. Bien qu'elles ne représentaient que 2 % du nombre total d'établissements, les grandes entreprises étaient responsables de 76 % des recettes d'exploitation totales. En moyenne, ce groupe présentait une marge d'exploitation de 1.8 million de dollars par établissement (voir le Tableau 3).

**Les moyennes entreprises** sont celles ayant des recettes annuelles de 1 million à moins de 25 millions de dollars. Elles comptaient 308 établissements, affichant 839 millions de dollars en revenus d'exploitation. Lorsque comparé à 2007, ceci représente une baisse de 1 %. Représentant 2 % du nombre d'établissements totaux, ce groupe accaparait 10 % des recettes d'exploitation totales. En moyenne, il présentait une marge d'exploitation de 134 000 dollars par établissement.

Enfin, **les petites entreprises** sont celles ayant des recettes annuelles de moins d'un million de dollars. Elles comptaient 18 915 établissements et affichaient un revenu d'exploitation de 1,2 milliard de dollars, en hausse de 2 % avec 2007. Malgré qu'elles représentaient 97 % du nombre total d'établissements, les petites entreprises étaient responsables de seulement 14 % des recettes d'exploitation totales de l'industrie. En moyenne, ce groupe, composé majoritairement de contacteurs indépendants, présentait une marge d'exploitation de 14 000 dollars par établissement.

9. Prenez note que, outre le fait que le travail de messagers constitue l'activité rémunérée principale des travailleurs autonomes inclus dans la population de l'enquête, la durée de l'activité (ex. : 6 mois vs toute l'année) ou encore son intensité (temps plein ou temps partiel) n'est pas ici prise en compte. Cette limitation est attribuable à l'utilisation de données fiscales.

10. Parmi les facteurs favorisant la concentration du secteur, on peut retrouver la présence de barrières à l'entrée, telles les économies d'échelle et de gamme (tant au niveau financier, de l'expertise ou de l'innovation), l'importance des investissements nécessaires (ex. : utilisation d'avions-cargos, gestion d'entrepôts, etc.), et la nécessité d'opérer efficacement sous la pression du temps un vaste réseau de point de transbordement.

11. Il est important de rappeler que l'entité à l'étude dans la présente enquête est « l'établissement » et que toute information portant sur l'entité « entreprise » est présentée à titre indicatif seulement. En raison qu'elles soient dérivées à partir de sources secondaires, le niveau de complexité qui y est associé (une même entreprise peut posséder plusieurs établissements ayant des activités dans plus d'une province ou une industrie) et le fait qu'elles ne fassent pas l'objet d'une analyse de qualité spécifique, les données reliées à l'entreprise doivent ainsi être utilisées avec précaution.

## Types de services et volume d'affaires

Les entreprises de l'industrie font à la fois face à la concurrence des services postaux réguliers et des transporteurs routiers et aériens qui font aussi de petites livraisons (charge partielle ou « LTL »). Toutefois, leurs services de livraison porte-à-porte se distinguent par la présence d'une large variété de services accélérés et non accélérés associés à plusieurs caractéristiques, telles que la présence de signature, de date de livraison garantie, de nombreuses composantes de sécurité et le suivi électronique des envois.

Dans l'ensemble de l'industrie, les établissements provenant des entreprises de grande et de moyenne taille (celles ayant des recettes de 1 million de dollars ou plus) ont livré 713 millions de colis, générant environ 6,9 milliards de dollars en recettes de livraison (voir le Tableau 4).

Globalement, les services offerts, qui s'articulent autour de la période de temps utilisés pour effectuer la livraison, sont ici regroupés dans deux catégories :

1. Les **services accélérés** (ou express) regroupent les services le jour même et les services le lendemain ou de nuit.

- Les services le jour même représentent la principale activité des entreprises spécialisées dans les services locaux de messagers. De fait, ce segment a accaparé 94 % des recettes totales de livraison et 96 % du nombre total de colis livrés. Généralement, ce type de service, limité à une région métropolitaine donnée, est effectué à l'aide de vélo ou de véhicules routiers légers et est assorti d'une date de livraison garantie.

- Les services le lendemain ou de nuit sont principalement offerts par les messageries. De fait, ce segment accapare 97 % des recettes totales de livraisons et 96 % du nombre total de colis livrés. Généralement, ce type de service est effectué par transport routier et aérien (en vol affrété).

2. Les **services non accélérés** sont composés des autres services - deux jours ou plus.

- Les autres services - deux jours ou plus sont presque une exclusivité des messageries, ce segment représentant presque toutes les recettes de livraison (98 %) et du nombre total de colis livrés (98 %). Généralement, ce type de service est effectué par transport routier, aérien (en vol régulier) ou, dans une faible mesure, maritime.

Dans l'industrie dans son ensemble, chaque article a produit en moyenne 9,69 \$ en recettes de livraison. Les services de livraison le lendemain ou de nuit ont produit la plus forte moyenne de recettes par article (12,59 \$), tandis que les autres services - deux jours ou plus ont produit la plus faible moyenne de recettes d'exploitation par article (7,44 \$).

Le prix moyen par article plus élevé observé dans la catégorie des services accélérés résulte simplement du fait que ce type de services est, sur le marché, plus dispendieux. Toutefois, il est important de noter que d'autres facteurs contribuent aussi au prix moyen par article, tels que le type d'article envoyé (ex. : lettre, colis, etc.) et le poids de l'envoi. Par exemple, on pourrait penser qu'il est plus commun de retrouver des colis lourds au sein des services non expéditifs et des lettres et des petits colis parmi les services expéditifs.

## Origine et destination des livraisons

L'Ontario est demeurée la région générant le plus d'activité de l'industrie, ayant été à l'origine de 46 % des recettes de livraison au pays (voir le Tableau 5). Le Québec venait ensuite avec 18 % suivi des Prairies avec 16 %.

Les livraisons à destination du Canada ont représenté 84 % des recettes des livraisons totales.

## Flotte, équipement en service

Puisque le temps est réellement de l'argent au sein de cette industrie, les entreprises de messageries et de services locaux de messagers doivent se fier sur des véhicules et du matériel fiables et performants pour assurer leur service de livraison.

Dans l'industrie dans son ensemble, les établissements provenant des entreprises de grande et de moyenne taille (celles ayant des recettes de 1 million de dollars ou plus) possédaient près de 35 000 véhicules et diverses pièces d'équipement (voir le Tableau 6).

Les messageries reposent en grande partie sur des flottes de véhicules et du matériel relativement dispendieux, passant du simple camion à l'avion-cargo. Les véhicules les plus populaires chez ce segment étaient les fourgonnettes et les grands fourgons (55 %), suivi des remorques (16 %) et des autres équipements (12 %). En tout, le segment comptait près de 27 000 items d'équipements.

Les livraisons des services locaux de messagers sont le plus souvent réalisées par des véhicules légers. Ainsi, les types d'équipements les plus populaires dans ce segment étaient les automobiles (51 %) suivies des fourgonnettes et des grands fourgons (25 %). En tout, le segment comptait près de 8 000 items d'équipements.

## **Emploi**

Les établissements appartenant à des entreprises de grande et de moyenne taille ont employé un peu plus de 54 000 salariés (voir le Tableau 6). De ce nombre, 94 % de ces personnes oeuvraient au sein du segment des messageries alors que 6 % opéraient plutôt au sein du segment des services locaux de messagers.

D'autre part, ces établissements ont rapporté avoir utilisé les services de plus de 18 000 opérateurs indépendants. Ceux-ci étaient répartis de façon relativement égale entre les deux segments.

## Tableaux statistiques

 Tableau 1  
 Revenus et dépenses selon la province et le territoire, Canada, 2008

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
Nombre d'établissements dans la population	217	44	450	257	2 929	8 150	878
	milliers de dollars						
<b>Revenus</b>							
Revenus provenant de la vente de biens et services	86 228	X	229 799	186 516	1 609 628	3 958 491	270 463
Autres revenus d'exploitation	1 364	X	3 891	2 455	41 195	135 144	6 015
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>87 592</b>	<b>14 279</b>	<b>233 690</b>	<b>188 971</b>	<b>1 650 822</b>	<b>4 093 634</b>	<b>276 478</b>
Revenus autres que d'exploitation	22	X	57	43	748	2 579	188
<b>Total des revenus</b>	<b>87 614</b>	<b>X</b>	<b>233 747</b>	<b>189 015</b>	<b>1 651 570</b>	<b>4 096 214</b>	<b>276 666</b>
<b>Dépenses</b>							
Salaires, traitements et bénéfiques	30 712	5 668	88 707	61 072	562 331	1 320 726	89 511
Coût des fournitures et de l'énergie	11 090	1 573	34 951	24 060	226 421	462 330	29 307
Dépenses de location et de location-bail	5 466	749	19 195	13 203	104 325	237 942	13 595
Dépenses de réparation et d'entretien	2 087	330	4 652	4 045	37 088	81 391	6 005
Impôts fonciers et taxes professionnelles	876	75	2 889	2 166	16 272	33 391	2 234
Autres services achetés	20 934	2 326	50 625	53 632	431 664	1 223 055	83 763
Frais de dépréciation	2 405	411	4 728	4 110	33 228	80 410	6 603
Autres dépenses d'exploitation	6 001	1 329	8 552	10 915	94 690	261 742	14 202
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>79 571</b>	<b>12 460</b>	<b>214 298</b>	<b>173 202</b>	<b>1 506 018</b>	<b>3 700 987</b>	<b>245 220</b>
Dépenses autres que d'exploitation	591	87	937	804	4 606	15 275	1 161
<b>Total des dépenses</b>	<b>80 162</b>	<b>12 547</b>	<b>215 235</b>	<b>174 006</b>	<b>1 510 624</b>	<b>3 716 262</b>	<b>246 381</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>8 022</b>	<b>1 819</b>	<b>19 392</b>	<b>15 769</b>	<b>144 804</b>	<b>392 648</b>	<b>31 257</b>
Ratio d'exploitation	0,91	0,87	0,92	0,92	0,91	0,90	0,89
	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
Nombre d'établissements dans la population	672	2 497	3 421	15	13	3	19 546
	milliers de dollars						
<b>Revenus</b>							
Revenus provenant de la vente de biens et services	201 259	987 912	930 778	5 190	X	X	8 488 081
Autres revenus d'exploitation	2 490	31 488	32 204	0	X	X	258 003
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>203 749</b>	<b>1 019 400</b>	<b>962 981</b>	<b>5 190</b>	<b>8 598</b>	<b>700</b>	<b>8 746 084</b>
Revenus autres que d'exploitation	400	987	567	0	X	X	5 613
<b>Total des revenus</b>	<b>204 149</b>	<b>1 020 387</b>	<b>963 548</b>	<b>5 190</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>8 751 697</b>
<b>Dépenses</b>							
Salaires, traitements et bénéfiques	71 817	295 827	307 226	2 056	X	X	2 838 437
Coût des fournitures et de l'énergie	27 264	128 361	116 423	1 500	X	X	1 064 492
Dépenses de location et de location-bail	13 984	56 954	57 426	294	X	X	523 391
Dépenses de réparation et d'entretien	5 291	22 043	24 606	199	X	X	188 087
Impôts fonciers et taxes professionnelles	2 317	8 123	7 862	X	X	X	76 302
Autres services achetés	49 661	296 195	257 459	754	X	X	2 472 854
Frais de dépréciation	4 928	24 249	22 763	177	X	X	184 329
Autres dépenses d'exploitation	7 681	59 318	54 909	101	X	X	519 657
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>182 944</b>	<b>891 070</b>	<b>848 674</b>	<b>5 106</b>	<b>7 372</b>	<b>626</b>	<b>7 867 549</b>
Dépenses autres que d'exploitation	1 187	4 817	7 645	15	X	X	37 136
<b>Total des dépenses</b>	<b>184 131</b>	<b>895 887</b>	<b>856 319</b>	<b>5 121</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>7 904 685</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>20 805</b>	<b>128 329</b>	<b>114 307</b>	<b>84</b>	<b>1 226</b>	<b>73</b>	<b>878 535</b>
Ratio d'exploitation	0,90	0,87	0,88	0,98	0,86	0,90	0,90

Note(s) : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.



**Tableau 2**  
**Revenus et dépenses par types de service, Canada, 2008**

	Activité			Total
	Messageries	Services locaux de messagers		
Nombre d'établissements dans la population	1 987	17 559		19 546
	milliers de dollars			
<b>Revenus</b>				
Revenus provenant de la vente de biens et services	6 949 536	1 538 545		8 488 081
Autres revenus d'exploitation	246 191	11 812		258 003
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>7 195 727</b>	<b>1 550 357</b>		<b>8 746 084</b>
Revenus autres que d'exploitation	3 535	2 078		5 613
<b>Total des revenus</b>	<b>7 199 261</b>	<b>1 552 436</b>		<b>8 751 697</b>
<b>Dépenses</b>				
Salaires, traitements et bénéfices	2 620 406	218 031		2 838 437
Coût des fournitures et de l'énergie	814 323	250 169		1 064 492
Dépenses de location et de location-bail	482 876	40 515		523 391
Dépenses de réparation et d'entretien	136 560	51 827		188 387
Impôts fonciers et taxes professionnelles	71 786	4 515		76 302
Autres services achetés	1 894 897	577 957		2 472 854
Frais de dépréciation	143 039	41 290		184 329
Autres dépenses d'exploitation	438 188	81 169		519 357
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>6 602 075</b>	<b>1 265 474</b>		<b>7 867 549</b>
Dépenses autres que d'exploitation	13 323	23 813		37 136
<b>Total des dépenses</b>	<b>6 615 398</b>	<b>1 289 287</b>		<b>7 904 685</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>593 651</b>	<b>284 884</b>		<b>878 535</b>
Ratio d'exploitation	0,92	0,82		0,90

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Source(s)** : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

**Tableau 3**  
**Revenus et dépenses par taille de l'entreprise, Canada, 2008**

	Taille des entreprises			Total
	Grandes 25 millions de dollars et plus	Moyennes 1 million à moins de 25 millions de dollars	Petites moins de 1 million de dollars	
Nombre d'établissements dans la population	323	308	18 915	19 546
	milliers de dollars			
<b>Revenus</b>				
Revenus provenant de la vente de biens et services	6 434 358	833 984	1 219 739	8 488 081
Autres revenus d'exploitation	241 829	4 858	11 317	258 003
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>6 676 186</b>	<b>838 842</b>	<b>1 231 056</b>	<b>8 746 084</b>
Revenus autres que d'exploitation	2 832	723	2 058	5 613
<b>Total des revenus</b>	<b>6 679 018</b>	<b>839 565</b>	<b>1 233 114</b>	<b>8 751 697</b>
<b>Dépenses</b>				
Salaires, traitements et bénéfices	2 448 456	187 386	202 596	2 838 437
Coût des fournitures et de l'énergie	714 445	93 771	256 277	1 064 492
Dépenses de location et de location-bail	447 759	34 143	41 489	523 391
Dépenses de réparation et d'entretien	118 543	12 360	57 484	188 387
Impôts fonciers et taxes professionnelles	70 687	2 352	3 263	76 302
Autres services achetés	1 749 259	427 990	295 605	2 472 854
Frais de dépréciation	128 410	11 353	44 566	184 329
Autres dépenses d'exploitation	423 488	28 254	67 614	519 357
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>6 101 046</b>	<b>797 608</b>	<b>968 895</b>	<b>7 867 549</b>
Dépenses autres que d'exploitation	10 957	3 537	22 643	37 136
<b>Total des dépenses</b>	<b>6 112 003</b>	<b>801 144</b>	<b>991 538</b>	<b>7 904 685</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>575 140</b>	<b>41 235</b>	<b>262 161</b>	<b>878 535</b>
Ratio d'exploitation	0,91	0,95	0,79	0,90

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Source(s)** : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

**Tableau 4**
**Revenus, nombre de colis et revenu moyen par colis selon le type de services, entreprises de 1 million de dollars et plus, Canada, 2008**

	Activité				Total	
	Messageries		Services locaux de messagers		Tous les transporteurs	
Nombre d'établissements dans la population	400	...	231	...	631	...
	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage
<b>Revenus de livraison</b>						
Services le jour même	34 128	1	556 804	77	590 932	9
Services le lendemain ou de nuit	3 617 437	58	115 387	16	3 732 824	54
Autres services - deux jours ou plus	2 537 351	41	47 407	7	2 584 758	37
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>6 188 916</b>	<b>100</b>	<b>719 598</b>	<b>100</b>	<b>6 908 514</b>	<b>100</b>
	milliers		milliers		milliers	
<b>Nombre de colis</b>						
Services le jour même	2 510	0	66 568	77	69 078	10
Services le lendemain ou de nuit	283 692	45	12 783	15	296 476	42
Autres services - deux jours ou plus	340 482	54	7 011	8	347 493	49
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>626 683</b>	<b>100</b>	<b>86 363</b>	<b>100</b>	<b>713 046</b>	<b>100</b>
	dollars		dollars		dollars	
<b>Revenu moyen par colis</b>						
Services le jour même	13,60	...	8,36	...	8,55	...
Services le lendemain ou de nuit	12,75	...	9,03	...	12,59	...
Autres services - deux jours ou plus	7,45	...	6,76	...	7,44	...
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>9,88</b>	<b>...</b>	<b>8,33</b>	<b>...</b>	<b>9,69</b>	<b>...</b>

Note(s) : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 5**
**Origine et destination des livraisons, entreprises de 1 million de dollars et plus, Canada, 2008**

	Messageries		Services locaux de messagers		Total	
	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage
Nombre d'établissements dans la population	400	...	231	...	631	...
<b>Origine des livraisons</b>						
Maritimes	280 009	4,52	20 129	2,80	300 138	4,34
Québec	1 135 997	18,36	90 081	12,52	1 226 078	17,75
Ontario	2 858 455	46,19	300 102	41,70	3 158 558	45,72
Prairies	906 739	14,65	182 871	25,41	1 089 610	15,77
Colombie Britannique	725 975	11,73	120 303	16,72	846 278	12,25
Territoires	X	X	X	X	X	X
Origine à l'extérieur du Canada	X	X	X	X	X	X
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>6 188 916</b>	<b>100</b>	<b>719 598</b>	<b>100</b>	<b>6 908 514</b>	<b>100</b>
<b>Destination des livraisons</b>						
Canada	5 084 219	82,15	715 145	99,38	5 799 363	83,95
États-Unis	798 424	12,90	3 753	0,52	802 177	11,61
Tous les autres pays	306 274	4,95	700	0,10	306 974	4,44
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>6 188 916</b>	<b>100</b>	<b>719 598</b>	<b>100</b>	<b>6 908 514</b>	<b>100</b>

Note(s) : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 6**  
**Flotte et équipement en service et emploi, entreprises de 1 million de dollars et plus, Canada, 2008**

	Messageries		Services locaux de messagers		Total	
	nombre	pourcentage	nombre	pourcentage	nombre	pourcentage
Nombre d'établissements dans la population	400	...	231	...	631	...
<b>Flotte et équipement en service</b>						
Bicyclettes	0	0	459	6	459	1
Automobiles	1 736	6	4 168	51	5 904	17
Grands fourgons et fourgonnettes	14 966	55	2 018	25	16 984	48
Tracteurs routiers	1 757	6	216	3	1 973	6
Remorques	4 335	16	229	3	4 564	13
Camions 5 tonnes	838	3	754	9	1 592	4
Équipements d'entrepôt	370	1	179	2	549	2
Autres équipements	3 306	12	185	2	3 491	10
<b>Nombre total de véhicules et équipements</b>	<b>27 292</b>	<b>100</b>	<b>8 197</b>	<b>100</b>	<b>35 489</b>	<b>100</b>
<b>Emploi</b>						
Nombre d'employés	51 725	84	3 151	27	54 876	75
Nombre d'opérateurs indépendants	9 777	16	8 541	73	18 318	25
<b>Emploi Total</b>	<b>61 502</b>	<b>100</b>	<b>11 692</b>	<b>100</b>	<b>73 194</b>	<b>100</b>

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 7**  
**Revenus et dépenses par types de service, Canada, 2007**

	Activité		Total
	Messageries	Services locaux de messagers	
Nombre d'établissements dans la population	1 849	18 317	20 166
	milliers de dollars		
<b>Revenus</b>			
Revenus provenant de la vente de biens et services	6 580 328	1 546 686	8 127 013
Autres revenus d'exploitation	243 052	22 747	265 799
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>6 823 379</b>	<b>1 569 433</b>	<b>8 392 812</b>
Revenus autres que d'exploitation	5 024	1 555	6 579
<b>Total des revenus</b>	<b>6 828 403</b>	<b>1 570 987</b>	<b>8 399 390</b>
<b>Dépenses</b>			
Salaires, traitements et bénéfices	2 455 017	224 054	2 679 071
Coût des fournitures et de l'énergie	758 750	262 435	1 021 186
Dépenses de location et de location-bail	438 486	43 333	481 818
Dépenses de réparation et d'entretien	129 519	50 456	179 975
Impôts fonciers et taxes professionnelles	65 866	4 455	70 321
Autres services achetés	1 825 068	573 214	2 398 283
Frais de dépréciation	122 182	42 420	164 602
Autres dépenses d'exploitation	400 567	67 382	467 949
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>6 195 455</b>	<b>1 267 750</b>	<b>7 463 205</b>
Dépenses autres que d'exploitation	12 286	23 617	35 903
<b>Total des dépenses</b>	<b>6 207 741</b>	<b>1 291 367</b>	<b>7 499 108</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>627 924</b>	<b>301 682</b>	<b>929 607</b>
Ratio d'exploitation	0,91	0,81	0,89

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Source(s)** : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

**Tableau 8**  
**Revenus et dépenses selon la province et le territoire, Canada, 2007**

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
Nombre d'établissements dans la population	219	45	443	275	2 933	8 511	895
	milliers de dollars						
<b>Revenus</b>							
Revenus provenant de la vente de biens et services	X	X	228 154	X	1 605 003	3 610 172	262 141
Autres revenus d'exploitation	X	X	4 726	X	40 085	141 908	6 047
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>85 200</b>	<b>12 526</b>	<b>232 880</b>	<b>185 636</b>	<b>1 645 088</b>	<b>3 752 080</b>	<b>268 188</b>
Revenus autres que d'exploitation	X	X	66	X	811	3 173	250
<b>Total des revenus</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>232 946</b>	<b>X</b>	<b>1 645 900</b>	<b>3 755 253</b>	<b>268 437</b>
<b>Dépenses</b>							
Salaires, traitements et bénéfices	29 797	4 776	86 106	60 273	548 716	1 194 465	85 782
Coût des fournitures et de l'énergie	10 266	1 377	33 398	23 144	225 823	436 471	28 427
Dépenses de location et de location-bail	5 250	647	18 012	12 900	97 981	211 526	12 615
Dépenses de réparation et d'entretien	2 314	327	4 563	3 732	34 115	75 700	5 745
Impôts fonciers et taxes professionnelles	846	67	2 810	2 094	15 749	29 234	1 974
Autres services achetés	24 296	2 298	57 172	53 192	452 116	1 085 086	80 557
Frais de dépréciation	2 085	322	4 452	4 052	28 673	69 388	5 785
Autres dépenses d'exploitation	2 865	1 038	8 701	10 768	88 267	218 028	13 619
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>77 719</b>	<b>10 852</b>	<b>215 215</b>	<b>170 155</b>	<b>1 491 440</b>	<b>3 319 899</b>	<b>234 503</b>
Dépenses autres que d'exploitation	495	X	828	363	4 966	12 376	1 289
<b>Total des dépenses</b>	<b>78 214</b>	<b>X</b>	<b>216 044</b>	<b>170 518</b>	<b>1 496 406</b>	<b>3 332 274</b>	<b>235 792</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>7 481</b>	<b>1 675</b>	<b>17 665</b>	<b>15 481</b>	<b>153 648</b>	<b>432 181</b>	<b>33 684</b>
Ratio d'exploitation	0,91	0,87	0,92	0,92	0,91	0,88	0,87
	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
Nombre d'établissements dans la population	704	2 507	3 604	17	12	1	20 166
	milliers de dollars						
<b>Revenus</b>							
Revenus provenant de la vente de biens et services	197 637	973 479	958 085	X	X	X	8 127 013
Autres revenus d'exploitation	3 272	32 394	32 832	X	X	X	265 799
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>200 909</b>	<b>1 005 873</b>	<b>990 917</b>	<b>5 509</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>8 392 812</b>
Revenus autres que d'exploitation	100	1 447	626	X	X	X	6 579
<b>Total des revenus</b>	<b>201 008</b>	<b>1 007 320</b>	<b>991 543</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>8 399 390</b>
<b>Dépenses</b>							
Salaires, traitements et bénéfices	68 939	293 120	302 628	X	X	X	2 679 071
Coût des fournitures et de l'énergie	26 891	115 960	116 995	1 463	X	X	1 021 186
Dépenses de location et de location-bail	13 296	55 972	53 103	327	X	X	481 818
Dépenses de réparation et d'entretien	5 324	23 416	24 222	196	X	X	179 975
Impôts fonciers et taxes professionnelles	2 117	7 522	7 817	X	X	X	70 321
Autres services achetés	51 291	295 786	294 097	669	X	X	2 398 283
Frais de dépréciation	4 961	21 283	23 171	184	X	X	164 602
Autres dépenses d'exploitation	7 584	56 951	58 969	235	X	X	467 949
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>180 402</b>	<b>870 010</b>	<b>881 002</b>	<b>5 062</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>7 463 205</b>
Dépenses autres que d'exploitation	1 322	6 171	8 006	X	X	X	35 903
<b>Total des dépenses</b>	<b>181 724</b>	<b>876 181</b>	<b>889 008</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>7 499 108</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>20 507</b>	<b>135 863</b>	<b>109 915</b>	<b>447</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>929 607</b>
Ratio d'exploitation	0,90	0,86	0,89	0,92	X	X	0,89

**Note(s) :** Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Source(s) :** Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

**Tableau 9**  
**Revenus et dépenses par taille de l'entreprise, Canada, 2007**

	Taille des entreprises			Total
	Grandes 25 millions de dollars et plus	Moyennes 1 million à moins de 25 millions de dollars	Petites moins de 1 million de dollars	
Nombre d'établissements dans la population	323	317	19 526	20 166
	milliers de dollars			
<b>Revenus</b>				
Revenus provenant de la vente de biens et services	6 102 578	836 626	1 187 808	8 127 013
Autres revenus d'exploitation	238 016	11 612	16 171	265 799
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>6 340 594</b>	<b>848 238</b>	<b>1 203 979</b>	<b>8 392 812</b>
Revenus autres que d'exploitation	3 724	933	1 922	6 579
<b>Total des revenus</b>	<b>6 344 319</b>	<b>849 172</b>	<b>1 205 899</b>	<b>8 399 390</b>
<b>Dépenses</b>				
Salaires, traitements et bénéfices	2 294 500	200 798	183 772	2 679 071
Coût des fournitures et de l'énergie	667 669	100 404	253 113	1 021 186
Dépenses de location et de location-bail	409 150	29 943	42 726	481 818
Dépenses de réparation et d'entretien	112 137	12 886	54 951	179 975
Impôts fonciers et taxes professionnelles	65 081	1 484	3 756	70 321
Autres services achetés	1 678 207	428 792	291 284	2 398 283
Frais de dépréciation	108 022	11 931	44 649	164 602
Autres dépenses d'exploitation	384 554	24 052	59 344	467 949
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>5 719 320</b>	<b>810 291</b>	<b>933 595</b>	<b>7 463 205</b>
Dépenses autres que d'exploitation	10 013	3 399	22 491	35 903
<b>Total des dépenses</b>	<b>5 729 332</b>	<b>813 689</b>	<b>956 086</b>	<b>7 499 108</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>621 275</b>	<b>37 948</b>	<b>270 384</b>	<b>929 607</b>
Ratio d'exploitation	0,90	0,96	0,78	0,89

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Source(s)** : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

**Tableau 10**  
**Revenus, nombre de colis et revenu moyen par colis selon le type de services, entreprises de 1 million de dollars et plus, Canada, 2007**

	Activité				Total	
	Messageries		Services locaux de messagers		Tous les transporteurs	
	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage
Nombre d'établissements dans la population	413	...	227	...	640	...
<b>Revenus de livraison</b>						
Services le jour même	53 788	1	520 434	73	574 222	9
Services le lendemain ou de nuit	3 537 989	59	95 950	14	3 633 940	55
Autres services - deux jours ou plus	2 370 541	40	75 228	13	2 445 769	37
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>5 962 318</b>	<b>100</b>	<b>691 612</b>	<b>100</b>	<b>6 653 930</b>	<b>100</b>
	milliers		milliers		milliers	
<b>Nombre de colis</b>						
Services le jour même	4 144	1	63 679	70	67 823	9
Services le lendemain ou de nuit	279 639	44	11 440	13	291 080	40
Autres services - deux jours ou plus	352 774	55	12 107	17	364 881	50
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>636 557</b>	<b>100</b>	<b>87 226</b>	<b>100</b>	<b>723 783</b>	<b>100</b>
	dollars		dollars		dollars	
<b>Revenu moyen par colis</b>						
Services le jour même	12,98	...	8,17	...	8,47	...
Services le lendemain ou de nuit	12,65	...	8,39	...	12,48	...
Autres services - deux jours ou plus	6,72	...	6,21	...	6,70	...
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>9,37</b>	<b>...</b>	<b>7,93</b>	<b>...</b>	<b>9,19</b>	<b>...</b>

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 11**  
**Origine et destination des livraisons, entreprises de 1 million de dollars et plus, Canada, 2007**

	Messageries		Services locaux de messagers		Total	
	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage	milliers de dollars	pourcentage
Nombre d'établissements dans la population	413	...	227	...	640	...
<b>Origine des livraisons</b>						
Maritimes	287 773	5	18 686	3	306 459	5
Québec	1 137 430	19	85 489	12	1 222 919	18
Ontario	2 784 127	47	297 986	43	3 082 113	46
Prairies	802 086	13	177 802	26	979 888	15
Colombie Britannique	676 578	11	107 563	16	784 141	12
Territoires	X	X	X	X	X	X
Origine à l'extérieur du Canada	X	X	X	X	X	X
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>5 962 319</b>	<b>100</b>	<b>691 612</b>	<b>100</b>	<b>6 653 931</b>	<b>100</b>
<b>Destination des livraisons</b>						
Canada	4 744 995	80	689 930	100	5 434 925	82
États-Unis	X	X	X	X	X	X
Tous les autres pays	X	X	X	X	X	X
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>5 962 318</b>	<b>100</b>	<b>691 612</b>	<b>100</b>	<b>6 653 930</b>	<b>100</b>

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 12**  
**Flotte et équipement en service et emploi, entreprises de 1 million de dollars et plus, Canada, 2007**

	Messageries		Services locaux de messagers		Total	
	nombre	pourcentage	nombre	pourcentage	nombre	pourcentage
Nombre d'établissements dans la population	413	...	227	...	640	...
<b>Flotte et équipement en service</b>						
Bicyclettes	0	0	539	7	539	2
Automobiles	1 484	6	3 958	49	5 442	16
Grands fourgons et fourgonnettes	14 121	55	2 175	27	16 296	48
Tracteurs routiers	1 448	6	361	4	1 809	5
Remorques	4 102	16	312	4	4 414	13
Camions 5 tonnes	698	3	575	7	1 273	4
Équipements d'entrepôt	338	1	143	2	481	1
Autres équipements	3 423	13	84	1	3 507	10
<b>Nombre total de véhicules et équipements</b>	<b>25 614</b>	<b>100</b>	<b>8 141</b>	<b>100</b>	<b>33 755</b>	<b>100</b>
<b>Emploi</b>						
Nombre d'employés	49 890	85	3 143	26	53 033	75
Nombre d'opérateurs indépendants	9 104	15	8 156	74	17 260	25
<b>Emploi Total</b>	<b>58 994</b>	<b>100</b>	<b>11 299</b>	<b>100</b>	<b>70 293</b>	<b>100</b>

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 13**  
**Correspondance des postes de dépense**

Postes de dépense	Cellule(s) du questionnaire
Salaires, traitements et bénéfiques	C3041
Coût des fournitures et de l'énergie	C4069, C3399, C4066, C4101
Dépenses de location et de location-bail	C4120, C4125, C4130, C4140
Dépenses de réparation et d'entretien	C4180, C4210, C4220
Impôts fonciers et taxes professionnelles	C4410
Autres services achetés	C3080, C3088, C4230, C4315, C4070, C4085, C4325, C4350, C4365, C4370
Frais de dépréciation	C4520
Autres dépenses d'exploitation	C4555, C4564, C4569
Total des dépenses d'exploitation	C4599
Dépenses autres que d'exploitation	C4630
Total des dépenses	C4699

**Tableau 14**  
**Légende : indicateur de la qualité globale (IQG)**

Coefficient de variation	Taux de réponse			
	[90,100)	[67,90)	[40,67)	[0,40)
[0,5)	Excellent	Très bonne	Bonne	À utiliser avec précaution
[5,10)	Très bonne	Bonne	Acceptable	À utiliser avec précaution
[10,15)	Bonne	Acceptable	À utiliser avec précaution	À utiliser avec précaution
[15,25)	Acceptable	À utiliser avec précaution	À utiliser avec précaution	Non fiable
[25,35)	À utiliser avec précaution	À utiliser avec précaution	À utiliser avec précaution	Non fiable
>=35	Non fiable	Non fiable	Non fiable	Non fiable

**Tableau 15**  
**Résultat de l'indicateur de la qualité globale pour la variable « Revenu Total », Canada, 2008**

Provinces et territoires	492	4921	4922
Terre-Neuve-et-Labrador	Excellent	Excellent	Excellent
Île-du-Prince-Édouard	Excellent	Excellent	Bonne
Nouvelle-Écosse	Excellent	Excellent	Excellent
Nouveau-Brunswick	Excellent	Excellent	Excellent
Québec	Excellent	Excellent	Très bonne
Ontario	Excellent	Excellent	Excellent
Manitoba	Excellent	Excellent	Excellent
Saskatchewan	Excellent	Excellent	Excellent
Alberta	Excellent	Excellent	Excellent
Colombie-Britannique	Excellent	Excellent	Très bonne
Yukon	Excellent	Excellent	Bonne
Territoires du Nord-Ouest	Excellent	Excellent	Bonne
Nuvavut	Excellent	Excellent	
<b>Canada</b>	<b>Excellent</b>	<b>Excellent</b>	<b>Excellent</b>

## Qualité des données, concepts et méthodologie

### Introduction

Les résultats de l'Enquête de 2008 sur l'industrie des messageries et des services locaux de messagers représentent les estimations sur la base de l'année fiscale pour les statistiques financières et d'exploitation de l'industrie.

Classifiée sous le code 492 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de messagerie ou des services locaux de messagers et de livraison de petits colis à l'intérieur d'une zone urbaine donnée. Le type et la taille des colis transportés, les délais de livraison et les services de classe supérieure, comme la livraison garantie et le service de repérage, constituent les caractéristiques principales de leurs activités.

Les résultats de cette enquête fournissent des informations sur les principales catégories de revenus et de dépenses de même que sur le volume d'affaires, l'origine et la destination des livraisons et le nombre de véhicules en service.

Ces résultats sont utilisés pour produire des estimations de la production économique au niveau national et provincial / territorial. Ils sont également utilisés par les entreprises du secteur privé pour mesurer la performance de l'industrie et pour développer de nouveaux marchés.

L'enquête est administrée sous le Programme des Enquêtes unifiées auprès des entreprises (EUE). Le programme EUE consiste à intégrer, graduellement dans le temps, les quelques 200 enquêtes auprès des entreprises dans un cadre unique permettant de rehausser la qualité des enquêtes sur le plan de la couverture, des comptes, de la cohésion et de la cohérence des données. L'EUE utilise des questionnaires semblables en ce qui a trait à la présentation, à la structure et au contenu pour recueillir au niveau provincial des données plus détaillées qu'au par avant sur les finances et sur les marchandises des entreprises tout en évitant les redondances entre différents questionnaires. Le regroupement des résultats permet d'obtenir des statistiques plus cohérentes et plus précises sur l'économie. L'approche unifiée rend la déclaration plus facile pour les entreprises ayant des activités dans différents secteurs, puisqu'elles fournissent des renseignements similaires pour chacune de leurs succursales. Cette approche leur évite d'avoir à répondre, pour chaque secteur, à des questionnaires qui diffèrent en termes de format, de formulation des questions et même de concepts. Chaque année, Statistique Canada accroît le nombre d'enquêtes existantes qui sont intégrées au programme EUE.

### Source de donnée

Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants à partir d'un questionnaire et sont tirées de fichiers administratifs.

En plus d'avoir recours à l'envoi de questionnaires par la poste, on a aussi procédé à des interviews téléphoniques assistées par ordinateur (ITAO) pour la collecte, la saisie, la vérification et le suivi des données.

### Élaboration de l'instrument

La conception du questionnaire a été réalisée pour la première fois lors de l'enquête de 1997 et revue en profondeur lors de l'enquête de 1999. Les principaux utilisateurs et les principaux répondants furent consultés. Depuis lors, dans le cadre d'un processus d'amélioration continue, des changements mineurs sont apportés au besoin.

Le questionnaire satisfait aux exigences statistiques des comptes nationaux en information financière et aux exigences statistiques du Ministère des Transports.



## Concepts et définitions

### Concepts

Statistique Canada a mis au point un modèle statistique, dans lequel chaque entreprise, qu'il s'agisse d'un conglomérat multinational ou d'une épicerie du coin, peut être représentée de façon uniforme.

L'entité statistique utilisée dans le cadre des Enquêtes unifiées auprès des entreprises (EUE) est l'établissement, qui représente le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes; dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales. L'un des principaux avantages reliés à l'utilisation de l'entité établissement est qu'il permet de recueillir des données relativement détaillées au niveau provincial.

**L'établissement** est le niveau où les données comptables nécessaires pour mesurer la production sont disponibles (intrants principaux, recettes, salaires et rémunération). En tant qu'unité statistique, l'établissement est l'unité de production la plus homogène pour laquelle la firme tient des documents comptables desquels peuvent être tirées des données sur la valeur brute de la production (ventes totales ou expéditions, et stocks), le coût des matières premières et des services ainsi que la main-d'oeuvre et le capital utilisés dans la production.

**L'entreprise** est liée à un ensemble complet d'états financiers. L'entreprise est une unité statistique qui correspond à l'unité organisationnelle d'une firme qui dirige et contrôle l'affectation de ressources intéressant ses activités nationales et pour laquelle on établit des états financiers et des bilans consolidés à partir desquels il est possible de tirer des renseignements sur les transactions internationales, la situation des investissements internationaux et la situation financière générale de l'entité. L'entreprise correspond à l'unité institutionnelle du Système de comptabilité nationale.

### Population visée

La population visée comprend tous les établissements classifiés dans le groupe 492 du SCIAN. Ce groupe se subdivise deux groupes:

- **4921 - Messageries** : Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de messageries par transport aérien, terrestre ou mixte. Sont compris dans cette classe les établissements de messageries relevant des bureaux de poste.
- **4922 - Services locaux de messagers et de livraison** : Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de messagers et de livraison de petits colis à l'intérieur d'une zone urbaine donnée. Sont compris dans cette classe les établissements qui effectuent la livraison de lettres et de documents, comme les documents juridiques, souvent à vélo ou à pied, et la livraison, contre rémunération, de petits colis comme les mets à emporter, les boissons alcoolisées et les produits d'épicerie, généralement par petit camion ou par fourgonnette.

### Définitions

#### Variables financières

##### Revenu

- Revenus provenant de la vente de biens et services, c'est-à-dire la vente de services de livraison ainsi que d'autres biens et services, comme les services de fret et de courtage en douane.
- Autres revenus d'exploitation, y compris notamment les droits de franchisage et les revenus locatifs.
- Total des revenus d'exploitations, c'est-à-dire la somme de tous les revenus d'exploitation.
- Revenus autres que d'exploitation, y compris les revenus d'intérêts et de dividendes.

- Revenu total, c'est-à-dire la somme des revenus d'exploitation et des autres revenus.

#### Dépenses

- Salaires, traitements et avantages sociaux, c'est-à-dire, en premier lieu, les salaires et traitements versés, y compris notamment la paie de vacances et les commissions, pour tous les employés qui reçoivent un formulaire T4 supplémentaire. Cette catégorie englobe en outre la partie patronale des avantages sociaux des employés, y compris les cotisations au Régime de pensions du Canada et à l'assurance-emploi.
- Coût de l'énergie et des fournitures, comprend à la fois 1) les frais liés à l'achat de carburant pour véhicules et avions (p. ex : essence, carburant diesel, propane, gaz naturel, carburant pour avion à réaction, etc.), 2) les autres coûts en énergie tel que le coût de l'électricité, du gaz naturel et d'autres formes d'énergie et 3) les dépenses de fournitures, y compris le coût des fournitures de bureau et autres fournitures et matériel utilisé pour l'exploitation de l'entreprise.
- Dépenses de location et location-bail, c'est-à-dire les frais de location des locaux, de véhicules automobiles, d'ordinateurs et d'autres machineries et outillage.
- Dépenses d'entretien et de réparation, c'est-à-dire les paiements versés pour l'achat de services d'entretien et de réparation de bâtiments, de véhicules automobiles et d'autres machineries et outillages.
- Impôts fonciers, taxes professionnelles, c'est-à-dire tous les types d'impôts fonciers et de taxes professionnelles. De même, les différents permis nécessaires aux opérations sont inclus alors que les contributions sociales aux régimes provinciaux de santé et d'éducation sont exclues de cette catégorie.
- Autres services achetés, y compris les paiements versés aux propriétaires-exploitants, les frais de téléphone et d'autres services de télécommunication, les assurances, la publicité et la promotion des ventes.
- Frais de dépréciation, c'est-à-dire les frais relatifs à la dépréciation et l'amortissement de bâtiments, de véhicules et d'autres machineries et outillages.
- Autres dépenses d'exploitation, y compris des éléments comme les redevances et droits de franchisage, les créances irrécouvrables et les ajustements du stock. Les contributions sociales aux régimes provinciaux de santé et d'éducation font partie de cette catégorie.
- Total des dépenses d'exploitation, c'est-à-dire la somme de toutes les dépenses d'exploitation.
- Dépense autre que d'exploitation, c'est-à-dire les dépenses d'intérêt pour des emprunts ou les intérêts sur les engagements de location-acquisition.
- Total des dépenses, c'est-à-dire la somme des dépenses d'exploitation et des autres dépenses.

#### Revenus nets d'exploitation

- Marge d'exploitation, c'est-à-dire la différence entre les revenus d'exploitation et les dépenses d'exploitation.
- Ratio d'exploitation, c'est-à-dire le ratio des dépenses d'exploitation aux revenus d'exploitation.

De façon à présenter précisément le contenu des postes de dépenses, le Tableau 13 montre les cellules du questionnaire utilisées pour en dériver la valeur exacte.

#### Autres variables

Colis est l'équivalent d'enveloppes, de boîtes ou de paquets. Généralement, les colis transportés par les entreprises de messageries et de services locaux de messagers pèsent moins de 100 kg.

Livraison est le mouvement d'un ou de plusieurs colis d'un endroit de collecte ou origine à un endroit de livraison ou destination.

L'origine est classée selon la région au Canada.

La destination peut être le Canada, les États-Unis ou les autres pays.

Les services de livraison se subdivisent en trois catégories:

1. Les services le jour même comprennent les livraisons effectuées le même jour qu'elles furent cueillies;
2. Les services le lendemain ou de nuit comprennent les livraisons effectuées le jour suivant la cueillette;
3. Les autres services - deux jours ou plus comprennent les livraisons effectuées deux jours ou plus suivant la cueillette.

Le revenu moyen par colis est le revenu généré des services de livraison divisé par le nombre de colis transportés.

## Méthodes

Les données ont été produites dans le cadre du programme des enquêtes unifiées auprès des entreprises (EUE) de Statistique Canada.

## Échantillonnage

### Population cible

La population cible de cette enquête est constituée de tous les établissements comportant le code 492 du SCIAN qui ont eu des activités pendant au moins une journée au cours de l'année de référence 2008.

### Base de sondage

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue par la Division du Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

Par ailleurs, un recensement des établissements non incorporé (T1) provenant des déclarations d'impôts des particuliers fournis par l'Agence du revenu du Canada est utilisé afin de s'assurer d'inclure les entrepreneurs indépendants (travailleurs autonomes) qui, en raison de leur petite taille, peuvent avoir échappé à la couverture du Registre des entreprises.

### Plan d'échantillonnage

Deux sources de données ont servi à calculer les estimations:

- 1) Une enquête sur échantillon probabiliste des établissements de messageries et de services locaux de messagers dont le revenu annuel brut d'entreprise est supérieur au seuil d'enquête;
- 2) Des données fiscales assemblées à partir d'échantillons de feuillets T1 d'entreprises non constituées en société et de feuillets T2 d'entreprises constituées en société fournis par l'Agence du revenu du Canada permettent d'établir des estimations pour : 1) un groupe d'établissements dont le revenu annuel d'entreprise est supérieur aux seuils

d'enquête (programme de remplacement par de données fiscales<sup>12</sup> et 2) pour tous les établissements dont le revenu annuel inférieur aux seuils d'enquête.

Noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus à partir des données fiscales, dont par exemple, les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Les données dites « caractéristiques », par exemple l'équipement ou l'origine et la destination des livraisons, des unités sont imputées tout en tenant compte de leurs caractéristiques propres (province, type d'activité, revenu, etc.).

### **L'unité d'échantillonnage**

L'unité d'échantillonnage utilisée pour l'enquête probabiliste est constituée des établissements d'une entreprise qui ont des activités dans la même branche d'activité et dans la même province. L'unité d'échantillonnage peut également être appelée « grappe d'établissements ».

### **Le taux d'échantillonnage**

Le taux d'échantillonnage global s'établit à 30 %.

### **Collecte des données**

Au début de l'année 2009 (janvier), les questionnaires furent envoyés par la poste aux établissements sélectionnés pour faire partie de l'échantillon. Les établissements qui ont reçu un questionnaire ont rapporté leurs données pour l'exercice financier de 12 mois le plus récent. La période de collecte s'est terminée en septembre 2009.

### **Traitement des données**

#### **Taux de réponse**

À l'échelle nationale, le taux de réponse global pondéré, qui combine les données de l'enquête aux données fiscales, s'est établi à 88 % pour les estimations du revenu total au niveau de l'industrie (SCIAN 492). Pour les messageries (SCIAN 4921), ce taux était de 90 %, alors qu'il était de 88 % pour les services locaux de messagers (SCIAN 4922).

#### **Imputation**

Les données rapportées furent examinées afin de déterminer si elles étaient complètes et uniformes, grâce à des vérifications automatisées et à un examen analytique. Un autre système automatisé a été utilisé pour imputer les données dans le cas de refus, de non-réponse et de non-contact, en partie avec l'aide des données fiscales. Le processus d'imputation a aussi été couplé à un examen analytique manuel.

#### **Allocation**

Dans un certain nombre de cas, les répondants ont rapporté leurs données en combinant de nombreuses unités d'échantillonnage situées dans plus d'une province, ce qui a nécessité la répartition des données. Des renseignements auxiliaires ont été utilisés pour répartir les données rapportées dans le rapport combiné entre les diverses provinces où ces entreprises ont des activités. Cette source d'information utilisée pour l'allocation a permis de produire une distribution fiable des revenus et des dépenses par province et territoire.

12. Le programme de remplacement par des données fiscales vise à remplacer une partie de l'échantillon par des données fiscales afin de diminuer le fardeau de réponse pour les répondants. Elle correspond à 55 % des entreprises simples et uniques.

## Estimation

Les poids d'échantillonnages tirés du plan de sondage ont été modifiés et améliorés à partir de données plus à jour. On a pu procéder ainsi parce que depuis le tirage de l'échantillon, le Registre des entreprises a été mis à jour et comporte des renseignements plus complets. L'ensemble final de poids rend compte de la façon la plus juste possible de l'évolution des caractéristiques de la population de cette industrie. Les estimations finales ont été calculées en combinant les estimations d'enquête et les estimations de données fiscales.

## Qualité des données

Toutes les enquêtes risquent de comporter des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non dues à l'échantillonnage. Statistique Canada a recours à toute une gamme de méthodes pour minimiser tous les types d'erreur. Tous les efforts furent déployés pour réduire les erreurs non dues à l'échantillonnage, lesquelles découlent des omissions, du dédoublement, de la déclaration et du traitement.

## Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de comparabilité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

## Indicateur de la qualité globale

La qualité des estimations calculées est mesurée par un indicateur de la qualité globale qui tient à la fois compte des coefficients de variation (c.v.) et des taux de réponse (voir le Tableau 14).

En se basant sur cet indicateur, les estimations du revenu total pour l'ensemble de l'industrie (SCIAN 492) furent jugées excellentes au niveau national, provincial et territorial pour 2008 (voir le Tableau 15). Pour les messageries (SCIAN 4921), la qualité des estimations a aussi été jugée excellente au niveau national, provincial et territorial. Pour les services locaux de messagers (SCIAN 4922), la qualité des estimations a été jugée excellente au niveau national et d'excellente à bonne au niveau provincial et territorial.

Dans l'ensemble, les estimations de 2008 sont perçues comme présentant un portrait juste et fiable de l'industrie des messageries et des services locaux de messagers au Canada.

Les indicateurs de qualité globale pour l'année de référence 2007 sont disponibles sur demande.

## Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissables sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

## Diffusion des résultats

Les données de certains tableaux sont disponibles dans CANSIM, tableaux : 402-0001 à 402-0003.

### Mises à jour statistiques

Débutant aussi à l'année de référence 2004r, des changements conceptuels et méthodologiques ont été apportés afin d'améliorer la qualité des estimations :

- À la suite de notre processus de validation des données auprès des répondants clés de l'enquête (entreprises de grande taille), des corrections ont été apportées. Celles-ci ont notamment eu un effet notable sur les revenus et dépenses du segment des messageries.
- Une mise à jour des définitions des segments de l'industrie a été apportée. Ainsi, seuls les établissements appartenant à des entreprises constituées en société sont désormais classifiés sous le segment des messageries. La totalité des établissements de type propriétaire exploitant (ou entreprises non constituées en société) se retrouve ainsi sous le segment des services locaux de messagers.
- La couverture des unités d'enquêtes non incorporées (T1) ayant des revenus sous les seuils d'enquête a été perfectionnée suite à l'introduction d'une nouvelle méthodologie développée de façon à optimiser l'utilisation de données fiscales. Entre autres avantages, celle-ci permet d'obtenir une meilleure couverture des établissements de petite taille.
- Une révision des procédés d'appariements et de mises en correspondance des variables d'enquête et des variables provenant des données fiscales a été effectuée. Celle-ci a affecté dans une certaine mesure l'importance relative de certains postes de dépenses.

Bien que l'ensemble de ces révisions bénéficie à la qualité globale de l'enquête et fait partie d'une pratique normale visant l'amélioration continue de nos pratiques, nous sommes conscients de leur impact sur les données historiques et nous regrettons les inconvénients qu'ils peuvent causer à nos utilisateurs.

Date de parution : Avril 2010

### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

### Comment accéder à ce produit

Le produit n° 50-002-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : irrégulière / ISSN 1710-9124

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.