

N° 56-207-X au catalogue

Industries de la télédiffusion

2009



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-207-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industries de la télédiffusion

2009

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2010

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2010

N° 56-207-X au catalogue

ISSN 1913-0139

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Table des matières

Faits saillants	4
Télédiffusion	5
La croissance des recettes des télédiffuseurs au point neutre	5
Le recul de la télévision généraliste privée se poursuit	5
La télévision payante et spécialisée continue sa croissance	5
Stagnation des revenus d'exploitation en raison de la chute des revenus publicitaires	6
Perte de profit pour la télévision privée conventionnelle	6
Produits connexes	8
Tableaux statistiques	
1 Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)	10
2 État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada	11
3 Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses	12
3-1 Canada	12
3-2 Provinces de l'Atlantique	13
3-3 Québec	14
3-4 Ontario	15
3-5 Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique	16
4 Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada	17
5 Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses	18
5-1 Télévision payante et spécialisée	18
5-2 Télévision spécialisée	19
5-3 Télévision payante	20
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	21

Faits saillants

- En 2009, les recettes d'exploitation du secteur de la télédiffusion ont atteint 6,5 milliards, en légère hausse (0,6 %) par rapport à 2008. Cette hausse est la plus faible d'une année à l'autre depuis 1997 alors qu'une baisse des recettes avait été enregistrée. La situation financière est cependant très différente d'un segment à l'autre de l'industrie.
- Les recettes de la télévision généraliste publique et privée ont diminué de 3,9 % en 2009 pour s'établir à 3,4 milliards de dollars. Cette baisse est la plus importante en 10 ans.
- L'année a été particulièrement difficile pour la télévision généraliste privée. Les recettes d'exploitation ont diminué de 7,7 %. Il s'agit de la plus importante baisse annuelle de recettes pour ce segment en plus de 30 ans.
- Pendant ce temps, les segments de la télévision spécialisée et de la télévision payante ont vu leurs recettes d'exploitation augmenter respectivement de 3,3 % et de 16,6 % en 2009 par rapport à 2008. La progression des recettes de ces segments combinés est de plus en plus petite d'une année à l'autre depuis quelques années, que ce soit en terme absolu ou en pourcentage.
- Les revenus publicitaires des télédiffuseurs canadiens ont fléchi de 8,4 % à 3,1 milliards de dollars en 2009. Il s'agit de la première baisse des 15 dernières années.
- La faible croissance des revenus d'exploitation de la télévision en général remarquée en 2009 s'expliquait en grande partie par le recul des revenus publicitaires des télédiffuseurs, les autres sources de revenus étant en croissance.
- Les revenus publicitaires ont longtemps été la source principale et majoritaire de revenus de l'industrie de la télévision. Cependant, pour la première fois en plusieurs années, ces revenus représentent moins de la moitié (47,8 %) de la part des revenus totaux de l'industrie. Il y a 10 ans, ces revenus représentaient près de 60 % des recettes totales de l'industrie.
- La télévision généraliste privée fait face à un grand nombre de défis sur le plan financier depuis quelques années, notamment au niveau des bénéfices. Alors que la marge bénéficiaire avant intérêt et impôt de ce secteur était de 11,2 % en 2005, elle a connu un résultat négatif (-5,7 %) en 2009. Si les bénéfices avant intérêts et impôts ont atteint 4,8 millions de dollars en 2008, ses pertes se sont chiffrées à 113,4 millions de dollars en 2009. C'est la première fois en 30 ans que ces bénéfices sont négatifs.
- En revanche, les chaînes payantes et spécialisées ont généré une marge bénéficiaire supérieure à 20 % pour la cinquième année consécutive. En un an, cette marge est passée de 22,1 % en 2008 à 23,5 % en 2009, et ses bénéfices d'exploitation de 648,2 millions de dollars à 728,7 millions de dollars.

Télédiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août et couvrent la période de 2005 à 2009. L'analyse qui suit comprend quelques références à des périodes précédentes lorsqu'il est utile de présenter le rendement récent du secteur dans un contexte historique.

La croissance des recettes des télédiffuseurs au point neutre

En 2009, les recettes d'exploitation du secteur de la télédiffusion¹ ont atteint 6,5 milliards, en légère hausse (0,6 %) par rapport à 2008. Cette hausse est la plus faible d'une année à l'autre depuis 1997 alors qu'une baisse des recettes avait été enregistrée. La croissance moyenne des recettes d'exploitation depuis 2000 s'établit ainsi à 5,1 %. Le bilan pour l'ensemble du secteur ne rend toutefois pas compte des résultats très différents d'un segment à l'autre de l'industrie.

Le recul de la télévision généraliste privée se poursuit

Les recettes de la télévision généraliste publique et privée ont diminué de 3,9 % en 2009 pour s'établir à 3,4 milliards de dollars. Cette baisse est la plus importante en 10 ans. Bien que la télévision publique et non commerciale ainsi que la télévision généraliste privée aient affiché des baisses de revenus en 2009, l'année a été particulièrement difficile pour la télévision généraliste privée. Les recettes d'exploitation dans ce segment ont diminué de 7,7 %. Il s'agit de la plus importante baisse annuelle de recettes pour ce segment en plus de 30 ans. La deuxième plus forte diminution des 30 dernières années avait été enregistrée l'an dernier avec une baisse de 1,9 %. Pour la première fois depuis 2002, les recettes de ce segment sont passées sous la barre de 2,0 milliards de dollars.

La télévision payante² et spécialisée³ continue sa croissance

La télévision payante et spécialisée a continué sa progression en 2009 alors que ses recettes ont augmenté de 6,0 % sur un an pour s'établir à 3,1 milliards de dollars. La progression des recettes de ces segments combinés est cependant de plus en plus petite d'une année à l'autre depuis quelques années, que ce soit en terme absolu ou en pourcentage. Par exemple, en 2007, la progression sur un an des recettes de ces segments a été de 230 millions, en 2008 de 200 millions et en 2009 de 175 millions.

Le segment de la télévision payante est celui qui a enregistré la plus forte croissance en 2009. Ses recettes ont augmenté de 16,6 % pour atteindre 695,6 millions de dollars. Les recettes du segment de la télévision spécialisée quant à elle ont atteint, 2,4 milliards de dollars en 2009, soit une progression de 3,3 % comparativement à l'année précédente. Cette hausse d'une année à l'autre est cependant la plus faible en 15 ans pour la télévision spécialisée. Les chaînes spécialisées numériques ont eu leur importance dans le maintien de la croissance des revenus de la télévision spécialisée. En 2009, les chaînes numériques ont vu leurs revenus augmenter de 13,0 % alors que ceux des stations analogues ont progressé de 1,9 % par rapport à 2008.

1. La somme des classes 51512 – Télédiffusion et 51521 – Télévision payante et spécialisée du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

2. Les données se rapportant à la télévision spécialisée et à la télévision payante sont tirées du relevé statistique que publie à ce sujet le groupe d'analyse de l'industrie du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

3. Les chaînes spécialisées diffusent des émissions thématiques (sport, nouvelle, documentaire, etc.) et leur modèle d'affaire est fondé sur deux sources de revenus, les recettes publicitaires et les redevances d'abonnements. Les chaînes payantes comptent uniquement sur les redevances et/ou les paiements d'abonnés pour la consommation d'émissions à la carte.

La télévision payante et spécialisée a continué de gagner en importance et est pratiquement sur le point d'accaparer la moitié des revenus de l'ensemble de l'industrie de la télévision face à la télévision conventionnelle publique et privée. Il y a à peine un peu plus de 5 ans, la télévision payante et spécialisée n'accapare qu'un peu plus du tiers des revenus totaux de l'industrie de la télévision.

Stagnation des revenus d'exploitation en raison de la chute des revenus publicitaires

Les revenus publicitaires des télédiffuseurs canadiens ont fléchi de 8,4 % pour atteindre 3,1 milliards de dollars en 2009, comparativement à 3,4 milliards de dollars en 2008. Il s'agit de la première baisse depuis les 15 dernières années. Elle explique en grande partie la faible croissance en général des revenus d'exploitation constatée en 2009, les autres sources de revenus connaissant une croissance.

Tous les types de télédiffuseurs qui retirent des revenus publicitaires ont été touchés par une diminution de leurs ventes de temps d'antenne. Les revenus publicitaires des télédiffuseurs publics et sans but lucratif ont atteint 311,3 millions de dollars en 2009, en chute de 18,0 % comparativement à l'année précédente. Ceux des télédiffuseurs généralistes privés ont quant à eux atteint en 2009 leur plus bas niveau depuis 2003 pour s'établir à 1,8 milliards de dollars, en baisse de 9,5 % par rapport à 2008. Cette baisse a été la plus forte des 15 dernières années.

La télévision spécialisée a aussi connu une année difficile au niveau des revenus publicitaires mais dans une moindre mesure. Ses ventes de publicité ont diminué de 2,6 % pour s'établir à 1,0 milliard de dollars. C'est la première fois en 15 ans que l'on observe une diminution pour ce segment. Cependant, la télévision spécialisée a continué à accroître sa part de marché au niveau de la publicité télévisuelle. Ses parts de marché étaient de 32,0 % en 2009 alors qu'elles étaient de 30,1 % un an plus tôt.

Les revenus publicitaires ont longtemps été la source de revenus principale et majoritaire du secteur de la télévision. Cependant, pour la première fois en plusieurs années, ces revenus représentent moins de la moitié (47,8 %) de la part des revenus totaux du secteur. Il y a 10 ans, ces revenus représentaient près de 60 % des recettes totales du secteur.

Perte de profit pour la télévision privée conventionnelle

La télévision généraliste privée fait face à un grand nombre de défis sur le plan financier depuis quelques années, notamment au niveau des bénéfices. Alors que la marge bénéficiaire avant intérêt et impôt de ce secteur était de 11,2 % en 2005, elle a connu un résultat négatif (-5,7 %) en 2009. Si les bénéfices avant intérêts et impôts ont atteint 4,8 millions de dollars en 2008, ses pertes se sont chiffrées à 113,4 millions de dollars en 2009. C'est la première fois en 30 ans que ces bénéfices sont négatifs. Plus de la moitié des stations généralistes privées ont subi des pertes avant intérêts et impôts en 2009.

La télévision généraliste privée du Québec a été la seule à enregistrer des bénéfices avant intérêts et impôts en 2009, soit 23,4 millions de dollars. Pour la deuxième année consécutive, les stations généralistes privées en Ontario ont enregistré des pertes, soit 87,3 millions de dollars. Dans l'Ouest canadien, pour la première fois en 15 ans, les stations généralistes privées ont subi des pertes avant intérêts et impôts, soit 33,7 millions de dollars. Dans les provinces de l'Atlantique, la situation ne s'est pas améliorée puisque avec des pertes de 15,7 millions de dollars, les stations de ce segment ont enregistré leurs plus fortes pertes depuis 1999; 1998 étant la dernière année où des bénéfices avant intérêts et impôts avaient été enregistrés.

La situation de la télévision généraliste privée fait contraste avec la situation de la télévision payante et spécialisée. Les chaînes payantes et spécialisées ont généré une marge bénéficiaire supérieure à 20 % pour la cinquième année consécutive. En un an, cette marge est passée de 22,1 % en 2008 à 23,5 % en 2009, et ses bénéfices d'exploitation de 648,2 millions de dollars à 728,7 millions de dollars.

La télévision spécialisée continue d'être le segment le plus rentable de l'industrie de la télévision depuis 3 ans. Ce secteur a généré une marge de profit avant intérêts et impôts de 26,7 % en 2009. En comparaison, le segment de la télévision payante a enregistré une marge de 12,3 % en 2009, en baisse depuis 2005 (26,4 %).

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X Radiodiffusion et télécommunications

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0001 Industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724 Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521) ¹

	2005	2006	2007	2008	2009	2006-2005	2007-2006	2008-2007	2009-2008
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 166 063	2 163 622	2 187 197	2 147 417	1 981 808	-0,1	1,1	-1,8	-7,7
Télévision publique et non commerciale	1 173 730	1 337 943	1 266 919	1 433 900	1 460 797	14,0	-5,3	13,2	1,9
Télévision spécialisée ²	1 812 312	2 016 708	2 181 736	2 332 976	2 409 333	11,3	8,2	6,9	3,3
Télévision payante ²	409 795	482 325	547 553	596 427	695 562	17,7	13,5	8,9	16,6
Total	5 561 900	6 000 598	6 183 405	6 510 720	6 547 501	7,9	3,0	5,3	0,6
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)									
Télévision traditionnelle privée	38,9	36,1	35,4	33,0	30,3	-7,4	-1,9	-6,8	-8,2
Télévision publique et non commerciale	21,1	22,3	20,5	22,0	22,3	5,7	-8,1	7,5	1,3
Télévision spécialisée ²	32,6	33,6	35,3	35,8	36,8	3,1	5,0	1,6	2,7
Télévision payante ²	7,4	8,0	8,9	9,2	10,6	9,1	10,2	3,4	16,0
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes totales selon la source									
Ventes de temps d'antenne	3 029 770	3 260 505	3 318 691	3 412 819	3 127 724	7,6	1,8	2,8	-8,4
Abonnements	1 424 817	1 588 441	1 748 280	1 866 854	2 051 426	11,5	10,1	6,8	9,9
Subventions	791 786	831 162	789 690	877 705	935 180	5,0	-5,0	11,1	6,5
Autres recettes	315 526	320 490	326 744	353 341	433 170	1,6	2,0	8,1	22,6
Total	5 561 900	6 000 598	6 183 405	6 510 720	6 547 501	7,9	3,0	5,3	0,6
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Total des ventes de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 017 798	2 027 072	2 047 993	2 006 796	1 816 382	0,5	1,0	-2,0	-9,5
Télévision publique et non commerciale	243 389	351 066	322 329	379 555	311 340	44,2	-8,2	17,8	-18,0
Télévision spécialisée ²	768 583	882 368	948 369	1 026 468	1 000 001	14,8	7,5	8,2	-2,6
Télévision payante ²
Total	3 029 770	3 260 505	3 318 691	3 412 819	3 127 724	7,6	1,8	2,8	-8,4
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)									
Télévision traditionnelle privée	66,6	62,2	61,7	58,8	58,1	-6,6	-0,7	-4,7	-1,2
Télévision publique et non commerciale	8,0	10,8	9,7	11,1	10,0	34,0	-9,8	14,5	-10,5
Télévision spécialisée ²	25,4	27,1	28,6	30,1	32,0	6,7	5,6	5,2	6,3
Télévision payante ²
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	11,2	4,2	5,3	0,2	-5,7	-62,5	26,2	-95,7	-2 636,1
Télévision spécialisée ²	24,7	22,2	24,3	23,5	26,7	-10,1	9,6	-3,7	13,8
Télévision payante ²	26,4	25,9	21,3	16,9	12,3	-1,8	-17,8	-20,3	-27,4
Total	18,2	14,2	15,5	12,9	12,1	-21,8	9,1	-17,2	-6,0
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	569 915	598 454	598 626	581 421	530 781	5,0	0,0	-2,9	-8,7
Télévision publique et non commerciale	640 890	664 147	665 259	691 954	687 693	3,6	0,2	4,0	-0,6
Télévision spécialisée ²	314 049	353 926	381 415	374 024	365 508	12,7	7,8	-1,9	-2,3
Télévision payante ²	20 206	21 466	27 010	30 990	37 195	6,2	25,8	14,7	20,0
Total	1 545 059	1 637 993	1 672 309	1 678 389	1 621 177	6,0	2,1	0,4	-3,4
	nombre				croissance en pourcentage				
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	8 202	8 307	7 972	7 436	6 801	1,3	-4,0	-6,7	-8,5
Télévision publique et non commerciale	9 140	9 328	9 164	9 163	8 802	2,1	-1,8	0,0	-3,9
Télévision spécialisée ²	4 624	4 972	5 120	5 082	4 871	7,5	3,0	-0,7	-4,2
Télévision payante ²	294	327	382	432	435	11,2	16,8	13,1	0,7
Total	22 259	22 934	22 637	22 113	20 909	3,0	-1,3	-2,3	-5,4
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Dépenses de programmation et de production									
Télévision traditionnelle privée	1 282 810	1 411 796	1 422 274	1 476 458	1 517 317	10,1	0,7	3,8	2,8
Télévision publique et non commerciale	853 110	975 649	912 067	1 068 451	910 148	14,4	-6,5	17,1	-14,8
Télévision spécialisée ²	885 693	1 061 449	1 105 889	1 254 584	1 247 052	19,8	4,2	13,4	-0,6
Télévision payante ²	227 419	269 063	322 841	376 503	465 077	18,3	20,0	16,6	23,5
Total	3 249 032	3 717 957	3 763 071	4 175 996	4 139 593	14,4	1,2	11,0	-0,9

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe d'analyse de l'industrie.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2
État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	963 796	1 061 931	1 171 351	1 264 396	1 427 352
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	461 021	526 510	576 929	602 458	624 074
Ventes de temps d'antenne					
Local	396 474	412 634	426 772	429 231	427 662
National et réseau	2 612 438	2 823 870	2 866 498	2 960 870	2 680 705
Infopublicités	20 858	24 002	25 420	22 718	19 357
Ventes de temps d'antenne, total	3 029 770	3 260 505	3 318 691	3 412 819	3 127 724
Subventions publiques et privées	791 786	831 162	789 690	877 705	935 180
Production et autres, total	315 526	320 490	326 744	353 341	433 170
Recettes d'exploitation, total	5 561 900	6 000 598	6 183 405	6 510 720	6 547 501
Dépenses					
Dépense d'émission	3 249 032	3 717 957	3 763 071	4 175 996	4 139 593
Services techniques	255 465	266 052	273 142	278 233	352 808
Ventes et promotions	487 881	539 993	548 357	521 488	538 633
Administration et frais généraux	679 279	700 809	727 977	790 599	661 444
Amortissement	227 546	243 531	213 183	228 900	254 222
Dépenses d'exploitation, total	4 899 203	5 468 343	5 525 730	5 995 216	5 946 699
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	662 696	532 255	657 675	515 504	600 801
Intérêts versés	137 134	128 510	115 417	160 141	172 877
Dépenses, total	5 036 337	5 596 853	5 641 147	6 155 358	6 119 576
Recettes d'exploitation nettes	525 562	403 745	542 258	355 362	427 924
Autres redressements-revenus (dépenses)	85 386	133 791	137 157	150 640	-72 251
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	610 948	537 536	679 415	506 003	355 673
Rémunérations et avantages sociaux	1 545 059	1 637 993	1 672 309	1 678 389	1 621 177
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	22 259	22 934	22 637	22 113	20 909
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	17,3	17,7	18,9	19,4	21,8
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	8,3	8,8	9,3	9,3	9,5
Ventes de temps d'antenne					
Local	7,1	6,9	6,9	6,6	6,5
National et réseau	47,0	47,1	46,4	45,5	40,9
Infopublicités	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Ventes de temps d'antenne, total	54,5	54,3	53,7	52,4	47,8
Subventions publiques et privées	14,2	13,9	12,8	13,5	14,3
Production et autres, total	5,7	5,3	5,3	5,4	6,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	58,4	62,0	60,9	64,1	63,2
Services techniques	4,6	4,4	4,4	4,3	5,4
Ventes et promotions	8,8	9,0	8,9	8,0	8,2
Administration et frais généraux	12,2	11,7	11,8	12,1	10,1
Amortissement	4,1	4,1	3,4	3,5	3,9
Dépenses d'exploitation, total	88,1	91,1	89,4	92,1	90,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,9	8,9	10,6	7,9	9,2
Intérêts versés	2,5	2,1	1,9	2,5	2,6
Dépenses, total	90,6	93,3	91,2	94,5	93,5
Recettes d'exploitation nettes	9,4	6,7	8,8	5,5	6,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,5	2,2	2,2	2,3	-1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,0	9,0	11,0	7,8	5,4
Rémunérations et avantages sociaux	27,8	27,3	27,0	25,8	24,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Canada

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	363 250	376 998	389 988	391 125	350 970
National et réseau	1 633 689	1 626 072	1 632 585	1 592 953	1 446 056
Infopublicités	20 858	24 002	25 420	22 718	19 357
Ventes de temps d'antenne, total	2 017 798	2 027 072	2 047 993	2 006 796	1 816 382
Production et autres, total	148 265	136 550	139 204	140 621	165 425
Recettes d'exploitation, total	2 166 063	2 163 622	2 187 197	2 147 417	1 981 808
Dépenses					
Dépense d'émission	1 282 810	1 411 796	1 422 274	1 476 458	1 517 317
Services techniques	68 101	72 082	72 035	77 966	84 616
Ventes et promotions	227 636	248 731	230 716	226 615	218 574
Administration et frais généraux	266 013	259 599	269 741	292 098	199 223
Amortissement	78 848	80 470	76 393	69 434	75 476
Dépenses d'exploitation, total	1 923 407	2 072 679	2 071 160	2 142 572	2 095 206
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	242 656	90 943	116 037	4 845	-113 398
Intérêts versés	49 039	53 918	56 859	49 308	34 461
Dépenses, total	1 972 446	2 126 596	2 128 018	2 191 880	2 129 666
Recettes d'exploitation nettes	193 617	37 025	59 179	-44 463	-147 859
Autres redressements-revenus (dépenses)	-107 901	-56 838	-60 489	-56 028	-129 314
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	85 715	-19 813	-1 311	-100 491	-277 172
Provision pour impôt sur le revenu	24 513	-12 423	6 845	-14 352	51 001
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	61 202	-7 390	-8 156	-86 139	-328 173
Rémunérations et avantages sociaux	569 915	598 454	598 626	581 421	530 781
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	8 202	8 307	7 972	7 436	6 801
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	16,8	17,4	17,8	18,2	17,7
National et réseau	75,4	75,2	74,6	74,2	73,0
Infopublicités	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0
Ventes de temps d'antenne, total	93,2	93,7	93,6	93,5	91,7
Production et autres, total	6,8	6,3	6,4	6,5	8,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	59,2	65,3	65,0	68,8	76,6
Services techniques	3,1	3,3	3,3	3,6	4,3
Ventes et promotions	10,5	11,5	10,5	10,6	11,0
Administration et frais généraux	12,3	12,0	12,3	13,6	10,1
Amortissement	3,6	3,7	3,5	3,2	3,8
Dépenses d'exploitation, total	88,8	95,8	94,7	99,8	105,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,2	4,2	5,3	0,2	-5,7
Intérêts versés	2,3	2,5	2,6	2,3	1,7
Dépenses, total	91,1	98,3	97,3	102,1	107,5
Recettes d'exploitation nettes	8,9	1,7	2,7	-2,1	-7,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-5,0	-2,6	-2,8	-2,6	-6,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,0	-0,9	-0,1	-4,7	-14,0
Provision pour impôt sur le revenu	1,1	-0,6	0,3	-0,7	2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2,8	-0,3	-0,4	-4,0	-16,6
Rémunérations et avantages sociaux	26,3	27,7	27,4	27,1	26,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	24 080	25 862	26 559	26 928	24 347
National et réseau	50 711	48 400	47 726	45 349	44 554
Infopublicités	489	779	655	484	468
Ventes de temps d'antenne, total	75 280	75 041	74 940	72 761	69 369
Production et autres, total	1 950	2 192	2 695	2 733	3 272
Recettes d'exploitation, total	77 230	77 233	77 635	75 494	72 642
Dépenses					
Dépense d'émission	54 249	59 179	62 093	60 548	63 948
Services techniques	4 952	4 888	4 850	4 768	4 321
Ventes et promotions	9 424	9 588	8 449	8 506	8 983
Administration et frais généraux	12 413	12 688	12 216	14 062	9 194
Amortissement	2 709	2 547	2 046	1 887	1 935
Dépenses d'exploitation, total	83 747	88 890	89 652	89 770	88 382
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-6 517	-11 657	-12 017	-14 276	-15 740
Intérêts versés	101	2 322	2 640	2 348	1 626
Dépenses, total	83 848	91 212	92 292	92 119	90 008
Recettes d'exploitation nettes	-6 617	-13 979	-14 657	-16 624	-17 367
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 633	-3 347	-2 870	-3 303	-1 341
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-10 250	-17 326	-17 527	-19 927	-18 707
Provision pour impôt sur le revenu	-14	126	101	170	80
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-10 236	-17 453	-17 628	-20 097	-18 787
Rémunérations et avantages sociaux	24 769	25 501	26 217	26 735	25 375
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	364	357	353	326	302
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	31,2	33,5	34,2	35,7	33,5
National et réseau	65,7	62,7	61,5	60,1	61,3
Infopublicités	0,6	1,0	0,8	0,6	0,6
Ventes de temps d'antenne, total	97,5	97,2	96,5	96,4	95,5
Production et autres, total	2,5	2,8	3,5	3,6	4,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	70,2	76,6	80,0	80,2	88,0
Services techniques	6,4	6,3	6,2	6,3	5,9
Ventes et promotions	12,2	12,4	10,9	11,3	12,4
Administration et frais généraux	16,1	16,4	15,7	18,6	12,7
Amortissement	3,5	3,3	2,6	2,5	2,7
Dépenses d'exploitation, total	108,4	115,1	115,5	118,9	121,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-8,4	-15,1	-15,5	-18,9	-21,7
Intérêts versés	0,1	3,0	3,4	3,1	2,2
Dépenses, total	108,6	118,1	118,9	122,0	123,9
Recettes d'exploitation nettes	-8,6	-18,1	-18,9	-22,0	-23,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,7	-4,3	-3,7	-4,4	-1,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-13,3	-22,4	-22,6	-26,4	-25,8
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-13,3	-22,6	-22,7	-26,6	-25,9
Rémunérations et avantages sociaux	32,1	33,0	33,8	35,4	34,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Québec

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	99 080	102 593	101 181	97 082	78 491
National et réseau	307 400	303 225	293 493	290 858	270 226
Infopublicités	6 636	7 221	8 114	7 805	7 442
Ventes de temps d'antenne, total	413 115	413 038	402 788	395 745	356 159
Production et autres, total	66 873	70 926	62 929	65 164	67 579
Recettes d'exploitation, total	479 988	483 964	465 717	460 909	423 737
Dépenses					
Dépense d'émission	245 905	276 479	274 920	271 976	259 212
Services techniques	15 167	17 856	17 657	17 525	20 139
Ventes et promotions	61 079	63 781	60 797	57 844	54 089
Administration et frais généraux	86 182	77 622	70 274	69 419	51 541
Amortissement	19 438	19 146	18 623	18 795	15 393
Dépenses d'exploitation, total	427 771	454 883	442 270	435 560	400 373
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	52 217	29 081	23 446	25 349	23 364
Intérêts versés	7 015	9 404	11 612	12 236	7 179
Dépenses, total	434 786	464 287	453 883	447 796	407 553
Recettes d'exploitation nettes	45 201	19 677	11 834	13 113	16 185
Autres redressements-revenus (dépenses)	-32 913	-5 826	-4 719	-2 039	154
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12 288	13 851	7 115	11 074	16 338
Provision pour impôt sur le revenu	9 417	9 138	18 107	10 898	11 107
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 872	4 713	-10 993	176	5 232
Rémunérations et avantages sociaux	153 718	160 261	166 739	165 452	136 050
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 271	2 345	2 368	2 255	1 841
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	20,6	21,2	21,7	21,1	18,5
National et réseau	64,0	62,7	63,0	63,1	63,8
Infopublicités	1,4	1,5	1,7	1,7	1,8
Ventes de temps d'antenne, total	86,1	85,3	86,5	85,9	84,1
Production et autres, total	13,9	14,7	13,5	14,1	15,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	51,2	57,1	59,0	59,0	61,2
Services techniques	3,2	3,7	3,8	3,8	4,8
Ventes et promotions	12,7	13,2	13,1	12,5	12,8
Administration et frais généraux	18,0	16,0	15,1	15,1	12,2
Amortissement	4,0	4,0	4,0	4,1	3,6
Dépenses d'exploitation, total	89,1	94,0	95,0	94,5	94,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,9	6,0	5,0	5,5	5,5
Intérêts versés	1,5	1,9	2,5	2,7	1,7
Dépenses, total	90,6	95,9	97,5	97,2	96,2
Recettes d'exploitation nettes	9,4	4,1	2,5	2,8	3,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-6,9	-1,2	-1,0	-0,4	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2,6	2,9	1,5	2,4	3,9
Provision pour impôt sur le revenu	2,0	1,9	3,9	2,4	2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,6	1,0	-2,4	0,0	1,2
Rémunérations et avantages sociaux	32,0	33,1	35,8	35,9	32,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Ontario

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	97 935	97 500	103 333	100 871	97 129
National et réseau	775 049	780 349	796 837	759 119	673 208
Infopublicités	8 446	8 815	9 227	9 247	7 278
Ventes de temps d'antenne, total	881 430	886 665	909 396	869 238	777 615
Production et autres, total	50 945	32 944	39 392	38 627	49 394
Recettes d'exploitation, total	932 374	919 609	948 788	907 864	827 009
Dépenses					
Dépense d'émission	573 330	622 871	639 477	668 373	686 913
Services techniques	29 511	29 768	29 792	33 308	37 150
Ventes et promotions	83 575	91 106	81 689	81 314	77 542
Administration et frais généraux	91 125	94 140	110 877	117 626	77 992
Amortissement	35 608	38 063	33 846	29 782	34 734
Dépenses d'exploitation, total	813 149	875 949	895 681	930 402	914 330
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	119 225	43 660	53 107	-22 538	-87 321
Intérêts versés	34 933	25 101	23 131	20 775	16 828
Dépenses, total	848 082	901 050	918 812	951 177	931 158
Recettes d'exploitation nettes	84 292	18 559	29 976	-43 313	-104 149
Autres redressements-revenus (dépenses)	-69 322	-28 256	-25 295	-34 370	-82 076
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 970	-9 697	4 681	-77 683	-186 225
Provision pour impôt sur le revenu	17 648	-15 377	-10 583	-26 837	39 799
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2 679	5 680	15 264	-50 846	-226 024
Rémunérations et avantages sociaux	211 525	221 757	223 270	201 192	190 692
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 826	2 899	2 713	2 377	2 259
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	10,5	10,6	10,9	11,1	11,7
National et réseau	83,1	84,9	84,0	83,6	81,4
Infopublicités	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9
Ventes de temps d'antenne, total	94,5	96,4	95,8	95,7	94,0
Production et autres, total	5,5	3,6	4,2	4,3	6,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	61,5	67,7	67,4	73,6	83,1
Services techniques	3,2	3,2	3,1	3,7	4,5
Ventes et promotions	9,0	9,9	8,6	9,0	9,4
Administration et frais généraux	9,8	10,2	11,7	13,0	9,4
Amortissement	3,8	4,1	3,6	3,3	4,2
Dépenses d'exploitation, total	87,2	95,3	94,4	102,5	110,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	12,8	4,7	5,6	-2,5	-10,6
Intérêts versés	3,7	2,7	2,4	2,3	2,0
Dépenses, total	91,0	98,0	96,8	104,8	112,6
Recettes d'exploitation nettes	9,0	2,0	3,2	-4,8	-12,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-7,4	-3,1	-2,7	-3,8	-9,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1,6	-1,1	0,5	-8,6	-22,5
Provision pour impôt sur le revenu	1,9	-1,7	-1,1	-3,0	4,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-0,3	0,6	1,6	-5,6	-27,3
Rémunérations et avantages sociaux	22,7	24,1	23,5	22,2	23,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	142 156	151 043	158 915	166 245	151 003
National et réseau	500 529	494 098	494 530	497 627	458 067
Infopublicités	5 287	7 187	7 424	5 181	4 169
Ventes de temps d'antenne, total	647 973	652 328	660 869	669 052	613 239
Production et autres, total	28 498	30 488	34 188	34 097	45 180
Recettes d'exploitation, total	676 471	682 816	695 057	703 149	658 420
Dépenses					
Dépense d'émission	409 326	453 267	445 784	475 562	507 244
Services techniques	18 470	19 570	19 736	22 366	23 005
Ventes et promotions	73 557	84 256	79 781	78 951	77 961
Administration et frais généraux	76 293	75 149	76 374	90 990	60 496
Amortissement	21 093	20 715	21 880	18 970	23 414
Dépenses d'exploitation, total	598 740	652 957	643 555	686 839	692 120
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	77 731	29 859	51 501	16 310	-33 700
Intérêts versés	6 990	17 090	19 476	13 950	8 827
Dépenses, total	605 730	670 047	663 032	700 789	700 947
Recettes d'exploitation nettes	70 741	12 769	32 025	2 360	-42 528
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 034	-19 409	-27 604	-16 316	-46 050
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	68 707	-6 640	4 421	-13 955	-88 578
Provision pour impôt sur le revenu	-2 538	-6 310	-779	1 417	16
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	71 246	-330	5 200	-15 373	-88 594
Rémunérations et avantages sociaux	179 903	190 936	182 400	188 042	178 664
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 741	2 706	2 538	2 478	2 399
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	21,0	22,1	22,9	23,6	22,9
National et réseau	74,0	72,4	71,1	70,8	69,6
Infopublicités	0,8	1,1	1,1	0,7	0,6
Ventes de temps d'antenne, total	95,8	95,5	95,1	95,2	93,1
Production et autres, total	4,2	4,5	4,9	4,8	6,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	60,5	66,4	64,1	67,6	77,0
Services techniques	2,7	2,9	2,8	3,2	3,5
Ventes et promotions	10,9	12,3	11,5	11,2	11,8
Administration et frais généraux	11,3	11,0	11,0	12,9	9,2
Amortissement	3,1	3,0	3,1	2,7	3,6
Dépenses d'exploitation, total	88,5	95,6	92,6	97,7	105,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,5	4,4	7,4	2,3	-5,1
Intérêts versés	1,0	2,5	2,8	2,0	1,3
Dépenses, total	89,5	98,1	95,4	99,7	106,5
Recettes d'exploitation nettes	10,5	1,9	4,6	0,3	-6,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,3	-2,8	-4,0	-2,3	-7,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10,2	-1,0	0,6	-2,0	-13,5
Provision pour impôt sur le revenu	-0,4	-0,9	-0,1	0,2	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,5	0,0	0,7	-2,2	-13,5
Rémunérations et avantages sociaux	26,6	28,0	26,2	26,7	27,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4
Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada ¹

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	16 203	16 576	17 085	17 891	58 872
National et réseau	227 187	334 490	305 244	361 664	252 468
Ventes de temps d'antenne, total	243 389	351 066	322 329	379 555	311 340
Subventions publiques et privées	791 786	831 162	789 690	877 705	935 180
Production et autres, total	138 554	155 716	154 900	176 640	214 277
Recettes d'exploitation, total	1 173 730	1 337 943	1 266 919	1 433 900	1 460 797
Dépenses					
Dépense d'émission	853 110	975 649	912 067	1 068 451	910 148
Services techniques	81 939	84 661	83 132	76 618	129 377
Ventes et promotions	85 078	93 670	100 201	87 438	117 210
Administration et frais généraux	184 303	206 576	196 353	230 311	215 652
Amortissement	105 029	108 955	81 128	108 646	102 874
Dépenses d'exploitation, total	1 309 461	1 469 512	1 372 882	1 571 463	1 475 261
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-135 731	-131 569	-105 963	-137 562	-14 464
Intérêts versés	388	358	282	298	17 201
Dépenses, total	1 309 848	1 469 870	1 373 163	1 571 761	1 492 462
Recettes d'exploitation nettes	-136 118	-131 927	-106 245	-137 861	-31 665
Autres redressements-revenus (dépenses)	138 405	128 219	115 316	133 686	9 152
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 286	-3 708	9 072	-4 174	-22 513
Rémunérations et avantages sociaux	640 890	664 147	665 259	691 954	687 693
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 140	9 328	9 164	9 163	8 802
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,4	1,2	1,3	1,2	4,0
National et réseau	19,4	25,0	24,1	25,2	17,3
Ventes de temps d'antenne, total	20,7	26,2	25,4	26,5	21,3
Subventions publiques et privées	67,5	62,1	62,3	61,2	64,0
Production et autres, total	11,8	11,6	12,2	12,3	14,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	72,7	72,9	72,0	74,5	62,3
Services techniques	7,0	6,3	6,6	5,3	8,9
Ventes et promotions	7,2	7,0	7,9	6,1	8,0
Administration et frais généraux	15,7	15,4	15,5	16,1	14,8
Amortissement	8,9	8,1	6,4	7,6	7,0
Dépenses d'exploitation, total	111,6	109,8	108,4	109,6	101,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-11,6	-9,8	-8,4	-9,6	-1,0
Intérêts versés	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Dépenses, total	111,6	109,9	108,4	109,6	102,2
Recettes d'exploitation nettes	-11,6	-9,9	-8,4	-9,6	-2,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	11,8	9,6	9,1	9,3	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,2	-0,3	0,7	-0,3	-1,5
Rémunérations et avantages sociaux	54,6	49,6	52,5	48,3	47,1

1. Les statistiques détaillées (autre les totaux) concernant les recettes, dépenses, les rémunérations et avantages sociaux et le nombre d'employés pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5-1

Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante et spécialisée

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	963 796	1 061 931	1 171 351	1 264 396	1 427 352
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	461 021	526 510	576 929	602 458	624 074
Ventes de temps d'antenne					
Local	17 021	19 060	19 699	20 215	17 820
National et réseau	751 562	863 308	928 669	1 006 253	982 181
Ventes de temps d'antenne, total	768 583	882 368	948 369	1 026 468	1 000 001
Production et autres, total	28 706	28 224	32 640	36 081	53 469
Recettes d'exploitation, total	2 222 107	2 499 033	2 729 289	2 929 403	3 104 895
Dépenses					
Dépense d'émission	1 113 112	1 330 512	1 428 730	1 631 087	1 712 128
Services techniques	105 425	109 309	117 975	123 649	138 814
Ventes et promotions	175 167	197 592	217 439	207 435	202 849
Administration et frais généraux	228 963	234 634	261 882	268 191	246 569
Amortissement	43 669	54 106	55 662	50 820	75 872
Dépenses d'exploitation, total	1 666 336	1 926 152	2 081 688	2 281 182	2 376 233
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	555 771	572 881	647 600	648 221	728 663
Intérêts versés	87 707	74 234	58 276	110 535	121 215
Dépenses, total	1 754 043	2 000 387	2 139 965	2 391 717	2 497 448
Recettes d'exploitation nettes	468 064	498 647	589 324	537 686	607 448
Autres redressements-revenus (dépenses)	54 883	62 409	82 330	72 982	47 911
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	522 947	561 056	671 654	610 668	655 358
Rémunérations et avantages sociaux	334 255	375 392	408 424	405 014	402 704
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 918	5 299	5 501	5 514	5 306
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	43,4	42,5	42,9	43,2	46,0
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	20,7	21,1	21,1	20,6	20,1
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
National et réseau	33,8	34,5	34,0	34,4	31,6
Ventes de temps d'antenne, total	34,6	35,3	34,7	35,0	32,2
Production et autres, total	1,3	1,1	1,2	1,2	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	50,1	53,2	52,3	55,7	55,1
Services techniques	4,7	4,4	4,3	4,2	4,5
Ventes et promotions	7,9	7,9	8,0	7,1	6,5
Administration et frais généraux	10,3	9,4	9,6	9,2	7,9
Amortissement	2,0	2,2	2,0	1,7	2,4
Dépenses d'exploitation, total	75,0	77,1	76,3	77,9	76,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25,0	22,9	23,7	22,1	23,5
Intérêts versés	3,9	3,0	2,1	3,8	3,9
Dépenses, total	78,9	80,0	78,4	81,6	80,4
Recettes d'exploitation nettes	21,1	20,0	21,6	18,4	19,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,5	2,5	3,0	2,5	1,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23,5	22,5	24,6	20,8	21,1
Rémunérations et avantages sociaux	15,0	15,0	15,0	13,8	13,0

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-2
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision spécialisée

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	723 423	772 480	834 580	882 099	958 034
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	292 066	334 346	366 949	389 457	401 711
Ventes de temps d'antenne					
Local	17 021	19 060	19 699	20 215	17 820
National et réseau	751 562	863 308	928 669	1 006 253	982 181
Ventes de temps d'antenne, total	768 583	882 368	948 369	1 026 468	1 000 001
Production et autres, total	28 240	27 515	31 839	34 952	49 587
Recettes d'exploitation, total	1 812 312	2 016 708	2 181 736	2 332 976	2 409 333
Dépenses					
Dépense d'émission	885 693	1 061 449	1 105 889	1 254 584	1 247 052
Services techniques	93 526	96 323	101 331	105 856	107 042
Ventes et promotions	150 104	169 432	181 738	168 958	164 335
Administration et frais généraux	204 182	207 005	226 670	228 211	206 381
Amortissement	31 018	34 425	34 971	28 201	41 393
Dépenses d'exploitation, total	1 364 524	1 568 635	1 650 600	1 785 810	1 766 204
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	447 788	448 074	531 136	547 166	643 130
Intérêts versés	83 303	69 027	45 006	98 656	109 918
Dépenses, total	1 447 826	1 637 662	1 695 606	1 884 466	1 876 122
Recettes d'exploitation nettes	364 486	379 046	486 130	448 510	533 211
Autres redressements-revenus (dépenses)	44 092	44 799	60 896	31 914	33 067
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	408 577	423 845	547 026	480 424	566 279
Rémunérations et avantages sociaux	314 049	353 926	381 415	374 024	365 508
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 624	4 972	5 120	5 082	4 871
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	39,9	38,3	38,3	37,8	39,8
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	16,1	16,6	16,8	16,7	16,7
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7
National et réseau	41,5	42,8	42,6	43,1	40,8
Ventes de temps d'antenne, total	42,4	43,8	43,5	44,0	41,5
Production et autres, total	1,6	1,4	1,5	1,5	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	48,9	52,6	50,7	53,8	51,8
Services techniques	5,2	4,8	4,6	4,5	4,4
Ventes et promotions	8,3	8,4	8,3	7,2	6,8
Administration et frais généraux	11,3	10,3	10,4	9,8	8,6
Amortissement	1,7	1,7	1,6	1,2	1,7
Dépenses d'exploitation, total	75,3	77,8	75,7	76,5	73,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,7	22,2	24,3	23,5	26,7
Intérêts versés	4,6	3,4	2,1	4,2	4,6
Dépenses, total	79,9	81,2	77,7	80,8	77,9
Recettes d'exploitation nettes	20,1	18,8	22,3	19,2	22,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,4	2,2	2,8	1,4	1,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,5	21,0	25,1	20,6	23,5
Rémunérations et avantages sociaux	17,3	17,5	17,5	16,0	15,2

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-3
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	240 373	289 451	336 771	382 297	469 318
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	168 956	192 164	209 980	213 001	222 363
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	466	709	802	1 129	3 881
Recettes d'exploitation, total	409 795	482 325	547 553	596 427	695 562
Dépenses					
Dépense d'émission	227 419	269 063	322 841	376 503	465 077
Services techniques	11 898	12 985	16 643	17 793	31 773
Ventes et promotions	25 063	28 160	35 701	38 477	38 514
Administration et frais généraux	24 781	27 629	35 212	39 980	40 187
Amortissement	12 651	19 680	20 690	22 619	34 478
Dépenses d'exploitation, total	301 812	357 518	431 088	495 372	610 029
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	107 983	124 807	116 465	101 055	85 533
Intérêts versés	4 405	5 207	13 271	11 879	11 297
Dépenses, total	306 216	362 725	444 359	507 251	621 326
Recettes d'exploitation nettes	103 578	119 600	103 194	89 177	74 236
Autres redressements-revenus (dépenses)	10 791	17 610	21 434	41 068	14 844
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	114 370	137 211	124 628	130 245	89 080
Rémunérations et avantages sociaux	20 206	21 466	27 010	30 990	37 195
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	294	327	382	432	435
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	58,7	60,0	61,5	64,1	67,5
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	41,2	39,8	38,3	35,7	32,0
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	0,1	0,1	0,1	0,2	0,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	55,5	55,8	59,0	63,1	66,9
Services techniques	2,9	2,7	3,0	3,0	4,6
Ventes et promotions	6,1	5,8	6,5	6,5	5,5
Administration et frais généraux	6,0	5,7	6,4	6,7	5,8
Amortissement	3,1	4,1	3,8	3,8	5,0
Dépenses d'exploitation, total	73,6	74,1	78,7	83,1	87,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,4	25,9	21,3	16,9	12,3
Intérêts versés	1,1	1,1	2,4	2,0	1,6
Dépenses, total	74,7	75,2	81,2	85,0	89,3
Recettes d'exploitation nettes	25,3	24,8	18,8	15,0	10,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,6	3,7	3,9	6,9	2,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27,9	28,4	22,8	21,8	12,8
Rémunérations et avantages sociaux	4,9	4,5	4,9	5,2	5,3

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Les données présentées dans cette publication sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n°2724).