

N° 56-208-X au catalogue

Industrie de la radiodiffusion

2009



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-208-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industrie de la radiodiffusion

2009

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2010

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2010

N° 56-208-X au catalogue

ISSN 1913-0112

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	5
Radiodiffusion	6
Année difficile sur le plan financier pour la radio commerciale	6
Les effets du ralentissement économique sur la rentabilité	6
Le ralentissement économique et la réaction des radiodiffuseurs sur les dépenses d'exploitation	7
Moins de radios AM rentables	7
La radio francophone seule à croître au niveau des revenus	7
Croissance des revenus d'exploitation en Saskatchewan et au Québec	7
Les revenus d'exploitation en plus forte baisse dans les grands marchés	8
Emploi en baisse	8
Produits connexes	9
Tableaux statistiques	
1 État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada	11
2 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses	12
2-1 Canada	12
2-2 Provinces de l'Atlantique	13
2-3 Québec	14
2-4 Ontario	15
2-5 Manitoba	16
2-6 Saskatchewan	17
2-7 Alberta	18
2-8 Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	19
3 Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses	20
3-1 AM	20
3-2 FM	21
3-3 Langue anglaise	22
3-4 Langue française	23
3-5 Autre langue	24

Table des matières – suite

4	Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses	25
4-1	Toronto	25
4-2	Montréal	26
4-3	Vancouver	27
4-4	Calgary	28
4-5	Ottawa-Gatineau	29
4-6	5 plus grandes régions métropolitaines de recensement	30
4-7	Autres régions métropolitaines de recensement	31
4-8	Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement	32
5	Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada	33

Qualité des données, concepts et méthodologie

Qualité des données	34
---------------------	----

Faits saillants

- En 2009, les revenus d'exploitation des radiodiffuseurs privés ont diminué de 5,2 % par rapport à 2008 pour atteindre 1,5 milliard de dollars. C'est la première fois depuis 1993 que ces revenus sont en baisse d'une année à l'autre.
- La presque totalité (97,5 %) des revenus d'exploitation des radiodiffuseurs privés provient des recettes publicitaires. L'année 2009 a donc été caractérisée par une baisse importante des recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés (-5,5 %).
- Le ralentissement général de l'économie en 2009 a affecté la rentabilité de l'industrie de la radio commerciale. En 2009, les radiodiffuseurs privés ont dégagé des bénéfices avant intérêts et impôts de 17,9 cents par dollar de recettes. Cette performance est la plus faible depuis 2002.
- En 2009, 51 % des radios AM étaient rentables par rapport à 58 % en 2008. Pour les radios FM, 68 % de celles-ci étaient rentables en 2009, soit la même proportion qu'en 2008.
- Les stations radio francophones ont été les seules en 2009 à afficher une croissance au niveau de leurs revenus d'exploitation (+1,7 %) comparativement aux stations anglophones (-6,6 %) et ethniques (-1,1 %).
- Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2009. Les revenus d'exploitation ont augmenté annuellement au Québec (1,1 %) et en Saskatchewan (6,7 %). Dans toutes les autres régions, les revenus d'exploitation étaient en baisse.

Radiodiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2005 à 2009. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique.

L'analyse qui suit concerne la radio commerciale. Une station commerciale en est une pour laquelle les recettes publicitaires¹ représentent plus de la moitié de ses recettes totales. Les stations qui ne répondent pas à ce critère sont classées sous la rubrique « publique et non commerciale ». Un tableau distinct présente les résultats d'exploitation de ce segment de l'industrie.

Année difficile sur le plan financier pour la radio commerciale

En 2009, les revenus d'exploitation des radiodiffuseurs privés ont diminué de 5,2 % par rapport à 2008 pour atteindre 1,5 milliard de dollars. C'est la première fois depuis 1993 que ces revenus sont en baisse d'une année à l'autre. Cette baisse des revenus d'exploitation survient malgré l'augmentation du nombre de stations de radio commerciale entre 2008 (650) et 2009 (663).

La presque totalité (97,5 %) des revenus d'exploitation des radiodiffuseurs privés provient des recettes publicitaires. L'année 2009 a donc été caractérisée par une baisse importante des recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés (-5,5 %). La baisse des recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés s'inscrit dans le ralentissement général de l'économie en 2009 qui a affecté d'autres industries du secteur des médias. En comparaison, les recettes publicitaires des télédiffuseurs canadiens ont fléchi de 8,4 % en 2009.

Les effets du ralentissement économique sur la rentabilité

Le ralentissement général de l'économie en 2009 a affecté la rentabilité de l'industrie de la radio commerciale. En 2009, les radiodiffuseurs privés ont dégagé des bénéfices avant intérêts et impôts de 17,9 cents par dollar de recettes. Cette performance est la plus faible depuis 2002. Le ralentissement économique amorcé en 2008 et qui s'est poursuivi en 2009 est donc venu freiner une période intéressante pour les radiodiffuseurs privés sur le plan financier.

Depuis la fin des années 90 et jusqu'en 2008, la radio commerciale au Canada avait réussi à augmenter sa performance de façon substantielle, après des années où la performance de l'industrie était relativement faible. Les succès de l'industrie sur le plan financier au cours de cette période peuvent s'expliquer en partie par la croissance économique vigoureuse ainsi que par la réorganisation de l'industrie. De plus, les modifications apportées à la réglementation en 1998 ont autorisé une plus grande concentration de la propriété qui a permis à la radio de mieux soutenir la concurrence des autres médias. Le transfert de nombreuses stations de la bande AM à la bande FM, plus populaire et généralement plus rentable a aussi permis à l'industrie d'améliorer ses résultats. Cependant, bien que les bienfaits au niveau financier de la réorganisation se poursuivent, le ralentissement économique de 2009 est venu ralentir la tendance.

1. Dans ce texte, vente de temps d'antenne et recettes publicitaires sont des synonymes.

Le ralentissement économique et la réaction des radiodiffuseurs sur les dépenses d'exploitation

Depuis le milieu des années 90, les dépenses d'exploitation des radiodiffuseurs privés augmentaient sur une base annuelle. Cependant, l'année 2009 a été marquée par une baisse annuelle de ces dépenses alors qu'elles ont diminué de 1,4 % en 2009 par rapport à 2008. Les radiodiffuseurs privés ont réagi au ralentissement économique en diminuant principalement leurs dépenses de ventes et promotions (-3,5 %) et leurs dépenses d'administration et de frais généraux (-4,1 %). Les dépenses de programmation et celles des services techniques ont continué à s'accroître entre 2008 et 2009.

Moins de radios AM rentables

La rationalisation de la radio AM amorcée depuis le début des années 90 s'est poursuivie en 2009 mais à un rythme moins important qu'en 2008. Le nombre de stations AM est passé à 151 en 2009, soit 7 de moins qu'en 2008. En 2007, il y en avait 174 en onde. Bien que les radios AM et FM aient été touchées par le ralentissement économique en 2009, la proportion de radios AM affichant des profits a diminué en 2009 par rapport à 2008. En 2009, 51 % des radios AM étaient rentables par rapport à 58 % en 2008. Pour les radios FM, 68 % de celles-ci étaient rentables en 2009, soit la même proportion qu'en 2008.

La radio francophone seule à croître au niveau des revenus

Les stations radio francophones ont été les seules en 2009 à afficher une croissance de leurs revenus d'exploitation (+1,7 %) comparativement aux stations anglophones (-6,6 %) et ethniques (-1,1 %).

Les stations anglophones continuent à enregistrer la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts la plus élevée (19,0 %), suivies des stations francophones (14,8 %) et des stations ethniques (5,4 %). Cependant, l'écart entre les stations anglophones et francophones s'est rétréci en 2009. En 2008, la marge bénéficiaire pour les stations anglophones était de 23,0 % alors que celle des stations francophones était de 13,8 %.

Les stations francophones ont été les seules à augmenter leurs dépenses d'exploitation en 2009 comparativement à 2008. Le fait qu'elles aient aussi été les seules à afficher une croissance de leurs revenus d'exploitation a permis aux stations francophones de rétrécir l'écart avec les radios anglophones au niveau de la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts.

Croissance des revenus d'exploitation en Saskatchewan et au Québec

La performance des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2009. Les revenus d'exploitation ont augmenté annuellement en Saskatchewan (6,7 %) et au Québec (1,1 %). Dans toutes les autres régions, les revenus d'exploitation étaient en baisse. Les baisses les plus importantes de revenus d'exploitation en 2009 ont été enregistrées en Ontario (-9,3 %), en Colombie-Britannique et dans les territoires (-7,8 %) et en Alberta (-6,3 %). Dans les provinces de l'Atlantique (-1,9 %) et au Manitoba (-1,4 %), les baisses de revenus d'exploitation ont été moins importantes.

Pendant plusieurs années, c'était en Alberta que les radiodiffuseurs étaient les plus rentables. Cependant, en 2009, les bénéfices avant intérêts et impôts de 19,5 cents par dollar de recettes représentaient le pire résultat depuis 1998 pour cette province. Bien que les bénéfices avant intérêts et impôts des radiodiffuseurs en Ontario étaient aussi en baisse en 2009, c'est dans cette province que les radiodiffuseurs ont été les plus rentables en 2009 avec 21,7 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes.

Les radiodiffuseurs ailleurs au pays ont enregistré des marges bénéficiaires avant intérêts et impôts plus faibles qu'en Ontario et en Alberta mais les radiodiffuseurs de certaines provinces ont réussi à améliorer légèrement leur rentabilité. Ainsi, ceux du Québec, du Manitoba et de la Saskatchewan ont enregistré en 2009 une meilleure marge bénéficiaire avant intérêts et impôts comparativement à 2008. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts

pour la Colombie-Britannique et les territoires et dans les provinces de l'Atlantique est quant à elle en recul. En Colombie-Britannique et les territoires, cette marge bénéficiaire n'avait pas été aussi faible que depuis 2004 alors que dans les provinces de l'Atlantique, il faut remonter à 1997 pour voir une marge bénéficiaire aussi faible.

Les revenus d'exploitation en plus forte baisse dans les grands marchés

En 2009, la baisse des revenus d'exploitation a été plus forte dans les grands marchés (-8,3 %) que dans les marchés de moyenne taille (-3,7 %) et ceux de petite taille (-1,3 %)².

Par contre, les radiodiffuseurs des grands marchés ont aussi été ceux qui ont diminué le plus fortement leurs dépenses d'exploitation en 2009 par rapport à 2008 (-6,0 %). Les radiodiffuseurs des marchés de moyenne taille ont quant à eux diminué leurs dépenses d'exploitation de 0,8 %. Les stations de radio des petits marchés ont pour leur part augmenté leurs dépenses d'exploitation de 5,0 %. Ainsi, les radiodiffuseurs des marchés de toutes tailles ont vu leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts diminuer en 2009. Cependant, la baisse de la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts des radiodiffuseurs des grands marchés a été moins prononcée que dans les marchés d'autres tailles.

Emploi en baisse

L'industrie comptait en moyenne 10 301 employés par semaine en 2009, en baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente et elle a versé 633,6 millions de dollars en salaires et avantages sociaux, soit 41,9 % de leurs recettes. C'est la première fois depuis 2002 que le nombre moyen d'employés était en baisse d'une année à l'autre et la première fois depuis 1995 que les salaires et avantages sociaux affichaient une baisse annuelle.

Les ventes de temps d'antenne par employé ont atteint 143 042 dollars, soit 3,9 % de moins qu'en 2008.

2. Les grands marchés sont définis ici comme étant les cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR), les marchés de taille moyenne, comme étant les RMR autres que les cinq principales RMR et les petits marchés, comme étant les régions géographiques à l'extérieur des RMR.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
87F0007X	L'écoute de la radio : tableaux de données

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0002	Industries de la radiodiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement, données annuelles (dollars sauf indication contraire)
357-0003	Industries de la radiodiffusion, selon le type de diffuseur, Canada, données annuelles (dollars sauf indication contraire)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724	Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion
------	---------------------------------------------------

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada ¹

	2005	2006	2007	2008	2009
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1 008 778	1 053 528	1 108 332	1 167 447	1 113 420
National et réseau	325 216	354 028	382 995	411 883	379 895
Ventes de temps d'antenne, total	1 333 994	1 407 556	1 491 327	1 579 330	1 493 315
Subventions publiques et privées	307 972	350 145	338 335	319 876	368 817
Production et autres, total	54 748	60 949	68 651	70 384	137 088
Recettes d'exploitation, total	1 696 713	1 818 651	1 898 314	1 969 590	1 999 220
Dépenses					
Émissions	654 917	698 160	715 493	731 073	700 099
Services techniques	70 068	74 873	79 473	81 742	97 840
Ventes et promotions	341 018	364 122	383 605	398 901	401 455
Administration et frais généraux	373 814	382 777	417 818	416 679	433 070
Amortissement	73 598	78 572	67 043	70 945	86 826
Dépenses d'exploitation, total	1 513 415	1 598 504	1 663 433	1 699 339	1 719 290
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	183 298	220 147	234 881	270 252	279 930
Intérêts versés	29 575	28 832	35 456	22 896	23 146
Dépenses, total	1 542 990	1 627 336	1 698 889	1 722 234	1 742 436
Recettes d'exploitation nettes	153 724	191 315	199 425	247 356	256 784
Autres redressements-revenus (dépenses)	109 903	110 253	108 329	147 480	65 347
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	263 627	301 568	307 753	394 836	322 131
Provision pour impôt sur le revenu	54 876	49 795	62 429	38 772	14 304
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	208 751	251 772	245 324	356 064	307 827
Rémunérations et avantages sociaux	783 166	791 146	835 101	835 216	923 488
	nombres				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	13 120	13 464	13 874	13 682	F
Nombre de stations	758	796	830	854	883
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	59,5	57,9	58,4	59,3	55,7
National et réseau	19,2	19,5	20,2	20,9	19,0
Ventes de temps d'antenne, total	78,6	77,4	78,6	80,2	74,7
Subventions publiques et privées	18,2	19,3	17,8	16,2	18,4
Production et autres, total	3,2	3,4	3,6	3,6	6,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	38,6	38,4	37,7	37,1	35,0
Services techniques	4,1	4,1	4,2	4,2	4,9
Ventes et promotions	20,1	20,0	20,2	20,3	20,1
Administration et frais généraux	22,0	21,0	22,0	21,2	21,7
Amortissement	4,3	4,3	3,5	3,6	4,3
Dépenses d'exploitation, total	89,2	87,9	87,6	86,3	86,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,8	12,1	12,4	13,7	14,0
Intérêts versés	1,7	1,6	1,9	1,2	1,2
Dépenses, total	90,9	89,5	89,5	87,4	87,2
Recettes d'exploitation nettes	9,1	10,5	10,5	12,6	12,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,5	6,1	5,7	7,5	3,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15,5	16,6	16,2	20,0	16,1
Provision pour impôt sur le revenu	3,2	2,7	3,3	2,0	0,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12,3	13,8	12,9	18,1	15,4
Rémunérations et avantages sociaux	46,2	43,5	44,0	42,4	46,2

1. Les statistiques pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-1
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Canada

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	994 896	1 038 268	1 092 728	1 151 226	1 096 948
National et réseau	323 224	351 555	380 457	408 808	376 552
Ventes de temps d'antenne, total	1 318 119	1 389 823	1 473 185	1 560 034	1 473 500
Production et autres, total	26 297	30 539	38 022	34 988	38 142
Recettes d'exploitation, total	1 344 417	1 420 362	1 511 208	1 595 022	1 511 642
Dépenses					
Émissions	357 876	394 633	412 515	439 288	445 604
Services techniques	39 240	43 342	45 829	50 431	51 759
Ventes et promotions	329 087	352 529	374 441	389 079	375 500
Administration et frais généraux	292 902	298 322	334 875	335 544	321 736
Amortissement	40 816	47 681	43 636	44 015	45 782
Dépenses d'exploitation, total	1 059 921	1 136 508	1 211 296	1 258 357	1 240 381
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	284 496	283 854	299 912	336 665	271 261
Intérêts versés	29 258	28 505	35 132	22 534	15 212
Dépenses, total	1 089 179	1 165 013	1 246 428	1 280 891	1 255 593
Recettes d'exploitation nettes	255 238	255 349	264 780	314 131	256 049
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 750	41 887	41 055	76 298	63 428
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	262 988	297 236	305 835	390 429	319 477
Provision pour impôt sur le revenu	54 880	49 560	62 407	38 759	14 295
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	208 108	247 676	243 427	351 670	305 182
Rémunérations et avantages sociaux	556 969	578 786	612 452	638 208	633 648
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 447	9 923	10 231	10 484	10 301
Nombre de stations	574	606	632	650	663
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,0	73,1	72,3	72,2	72,6
National et réseau	24,0	24,8	25,2	25,6	24,9
Ventes de temps d'antenne, total	98,0	97,8	97,5	97,8	97,5
Production et autres, total	2,0	2,2	2,5	2,2	2,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,6	27,8	27,3	27,5	29,5
Services techniques	2,9	3,1	3,0	3,2	3,4
Ventes et promotions	24,5	24,8	24,8	24,4	24,8
Administration et frais généraux	21,8	21,0	22,2	21,0	21,3
Amortissement	3,0	3,4	2,9	2,8	3,0
Dépenses d'exploitation, total	78,8	80,0	80,2	78,9	82,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,2	20,0	19,8	21,1	17,9
Intérêts versés	2,2	2,0	2,3	1,4	1,0
Dépenses, total	81,0	82,0	82,5	80,3	83,1
Recettes d'exploitation nettes	19,0	18,0	17,5	19,7	16,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,6	2,9	2,7	4,8	4,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19,6	20,9	20,2	24,5	21,1
Provision pour impôt sur le revenu	4,1	3,5	4,1	2,4	0,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,5	17,4	16,1	22,0	20,2
Rémunérations et avantages sociaux	41,4	40,7	40,5	40,0	41,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-2
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	65 795	67 381	73 036	76 479	76 113
National et réseau	18 916	20 189	21 904	21 700	20 112
Ventes de temps d'antenne, total	84 710	87 570	94 939	98 179	96 225
Production et autres, total	253	474	446	342	417
Recettes d'exploitation, total	84 963	88 044	95 385	98 522	96 642
Dépenses					
Émissions	20 325	23 540	24 546	25 351	25 945
Services techniques	3 653	4 243	4 233	4 114	4 028
Ventes et promotions	16 323	18 437	22 089	22 578	22 332
Administration et frais généraux	18 739	20 966	23 567	24 564	27 464
Amortissement	2 985	3 406	3 512	3 447	3 135
Dépenses d'exploitation, total	62 026	70 592	77 948	80 055	82 903
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	22 937	17 452	17 437	18 467	13 739
Intérêts versés	1 346	1 495	1 330	3 581	1 785
Dépenses, total	63 372	72 087	79 278	83 636	84 689
Recettes d'exploitation nettes	21 591	15 957	16 107	14 886	11 953
Autres redressements-revenus (dépenses)	420	2 122	154	-149	-710
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22 011	18 079	16 261	14 737	11 243
Provision pour impôt sur le revenu	5 746	5 861	5 484	4 287	1 739
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16 265	12 218	10 777	10 450	9 504
Rémunérations et avantages sociaux	30 989	35 537	40 629	41 823	43 342
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	693	815	895	967	905
Nombre de stations	71	76	78	81	80
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,4	76,5	76,6	77,6	78,8
National et réseau	22,3	22,9	23,0	22,0	20,8
Ventes de temps d'antenne, total	99,7	99,5	99,5	99,7	99,6
Production et autres, total	0,3	0,5	0,5	0,3	0,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	23,9	26,7	25,7	25,7	26,8
Services techniques	4,3	4,8	4,4	4,2	4,2
Ventes et promotions	19,2	20,9	23,2	22,9	23,1
Administration et frais généraux	22,1	23,8	24,7	24,9	28,4
Amortissement	3,5	3,9	3,7	3,5	3,2
Dépenses d'exploitation, total	73,0	80,2	81,7	81,3	85,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	27,0	19,8	18,3	18,7	14,2
Intérêts versés	1,6	1,7	1,4	3,6	1,8
Dépenses, total	74,6	81,9	83,1	84,9	87,6
Recettes d'exploitation nettes	25,4	18,1	16,9	15,1	12,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,5	2,4	0,2	-0,2	-0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25,9	20,5	17,0	15,0	11,6
Provision pour impôt sur le revenu	6,8	6,7	5,7	4,4	1,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19,1	13,9	11,3	10,6	9,8
Rémunérations et avantages sociaux	36,5	40,4	42,6	42,5	44,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-3
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Québec

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	170 347	171 415	174 066	176 138	169 791
National et réseau	76 662	87 202	90 038	96 504	104 187
Ventes de temps d'antenne, total	247 010	258 617	264 103	272 642	273 978
Production et autres, total	6 408	7 116	8 396	8 704	10 497
Recettes d'exploitation, total	253 418	265 733	272 499	281 346	284 475
Dépenses					
Émissions	75 321	83 012	84 691	90 348	92 616
Services techniques	6 662	8 562	8 793	10 018	10 093
Ventes et promotions	59 230	63 859	65 981	65 968	69 402
Administration et frais généraux	64 452	60 538	61 879	61 769	57 753
Amortissement	7 448	12 665	9 498	10 423	9 312
Dépenses d'exploitation, total	213 112	228 637	230 843	238 526	239 176
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	40 306	37 096	41 657	42 820	45 299
Intérêts versés	10 356	10 014	15 965	1 435	2 942
Dépenses, total	223 468	238 651	246 808	239 962	242 118
Recettes d'exploitation nettes	29 950	27 082	25 691	41 385	42 357
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 477	2 364	13 037	32 318	50 138
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	41 427	29 446	38 728	73 703	92 495
Provision pour impôt sur le revenu	5 496	8 714	11 739	8 402	14 249
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	35 931	20 732	26 989	65 301	78 246
Rémunérations et avantages sociaux	115 040	113 977	118 868	117 830	117 804
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 977	1 897	1 868	1 932	1 870
Nombre de stations	100	102	106	105	105
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	67,2	64,5	63,9	62,6	59,7
National et réseau	30,3	32,8	33,0	34,3	36,6
Ventes de temps d'antenne, total	97,5	97,3	96,9	96,9	96,3
Production et autres, total	2,5	2,7	3,1	3,1	3,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,7	31,2	31,1	32,1	32,6
Services techniques	2,6	3,2	3,2	3,6	3,5
Ventes et promotions	23,4	24,0	24,2	23,4	24,4
Administration et frais généraux	25,4	22,8	22,7	22,0	20,3
Amortissement	2,9	4,8	3,5	3,7	3,3
Dépenses d'exploitation, total	84,1	86,0	84,7	84,8	84,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,9	14,0	15,3	15,2	15,9
Intérêts versés	4,1	3,8	5,9	0,5	1,0
Dépenses, total	88,2	89,8	90,6	85,3	85,1
Recettes d'exploitation nettes	11,8	10,2	9,4	14,7	14,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,5	0,9	4,8	11,5	17,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,3	11,1	14,2	26,2	32,5
Provision pour impôt sur le revenu	2,2	3,3	4,3	3,0	5,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14,2	7,8	9,9	23,2	27,5
Rémunérations et avantages sociaux	45,4	42,9	43,6	41,9	41,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-4
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Ontario

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	385 813	402 421	411 813	421 396	397 911
National et réseau	108 439	119 820	134 670	150 188	119 077
Ventes de temps d'antenne, total	494 251	522 241	546 482	571 585	516 988
Production et autres, total	7 927	9 400	14 355	13 819	14 234
Recettes d'exploitation, total	502 178	531 641	560 838	585 403	531 222
Dépenses					
Émissions	129 830	141 873	149 059	154 940	150 450
Services techniques	15 224	15 756	16 785	17 920	18 014
Ventes et promotions	123 730	132 441	138 491	140 153	127 869
Administration et frais généraux	98 110	99 156	119 081	117 046	104 909
Amortissement	14 548	15 168	13 999	14 078	14 749
Dépenses d'exploitation, total	381 442	404 395	437 415	444 135	415 991
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	120 736	127 246	123 423	141 268	115 230
Intérêts versés	8 419	7 876	7 081	6 119	3 807
Dépenses, total	389 861	412 270	444 496	450 254	419 799
Recettes d'exploitation nettes	112 317	119 371	116 342	135 149	111 423
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 222	16 958	11 767	29 730	7 598
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	110 095	136 329	128 109	164 879	119 021
Provision pour impôt sur le revenu	27 602	22 670	25 038	15 683	-777
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	82 493	113 659	103 071	149 196	119 797
Rémunérations et avantages sociaux	199 837	207 684	217 300	224 770	212 328
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 181	3 338	3 431	3 454	3 352
Nombre de stations	175	184	192	196	200
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,8	75,7	73,4	72,0	74,9
National et réseau	21,6	22,5	24,0	25,7	22,4
Ventes de temps d'antenne, total	98,4	98,2	97,4	97,6	97,3
Production et autres, total	1,6	1,8	2,6	2,4	2,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	25,9	26,7	26,6	26,5	28,3
Services techniques	3,0	3,0	3,0	3,1	3,4
Ventes et promotions	24,6	24,9	24,7	23,9	24,1
Administration et frais généraux	19,5	18,7	21,2	20,0	19,7
Amortissement	2,9	2,9	2,5	2,4	2,8
Dépenses d'exploitation, total	76,0	76,1	78,0	75,9	78,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,0	23,9	22,0	24,1	21,7
Intérêts versés	1,7	1,5	1,3	1,0	0,7
Dépenses, total	77,6	77,5	79,3	76,9	79,0
Recettes d'exploitation nettes	22,4	22,5	20,7	23,1	21,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,4	3,2	2,1	5,1	-1,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,9	25,6	22,8	28,2	22,4
Provision pour impôt sur le revenu	5,5	4,3	4,5	2,7	-0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,4	21,4	18,4	25,5	22,6
Rémunérations et avantages sociaux	39,8	39,1	38,7	38,4	40,0

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-5
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Manitoba

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	38 640	41 305	42 128	43 458	43 485
National et réseau	12 152	11 702	12 313	13 074	12 247
Ventes de temps d'antenne, total	50 791	53 008	54 441	56 531	55 732
Production et autres, total	619	531	1 209	1 195	1 175
Recettes d'exploitation, total	51 411	53 539	55 650	57 726	56 907
Dépenses					
Émissions	15 897	15 653	16 422	16 124	16 071
Services techniques	1 520	1 368	1 414	1 526	1 527
Ventes et promotions	14 766	14 781	15 610	15 425	14 816
Administration et frais généraux	12 438	13 312	14 831	14 011	13 462
Amortissement	2 224	2 199	2 011	1 447	1 916
Dépenses d'exploitation, total	46 847	47 313	50 288	48 532	47 792
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4 564	6 226	5 362	9 194	9 115
Intérêts versés	735	605	730	937	236
Dépenses, total	47 582	47 918	51 018	49 469	48 029
Recettes d'exploitation nettes	3 829	5 621	4 632	8 257	8 878
Autres redressements-revenus (dépenses)	532	4 445	3 310	3 514	-6 724
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4 361	10 065	7 942	11 771	2 155
Provision pour impôt sur le revenu	1 842	1 935	1 888	938	-89
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 519	8 130	6 054	10 833	2 244
Rémunérations et avantages sociaux	24 512	25 177	26 072	25 419	24 398
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	480	490	465	443	434
Nombre de stations	30	31	31	31	31
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,2	77,1	75,7	75,3	76,4
National et réseau	23,6	21,9	22,1	22,6	21,5
Ventes de temps d'antenne, total	98,8	99,0	97,8	97,9	97,9
Production et autres, total	1,2	1,0	2,2	2,1	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,9	29,2	29,5	27,9	28,2
Services techniques	3,0	2,6	2,5	2,6	2,7
Ventes et promotions	28,7	27,6	28,1	26,7	26,0
Administration et frais généraux	24,2	24,9	26,7	24,3	23,7
Amortissement	4,3	4,1	3,6	2,5	3,4
Dépenses d'exploitation, total	91,1	88,4	90,4	84,1	84,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	8,9	11,6	9,6	15,9	16,0
Intérêts versés	1,4	1,1	1,3	1,6	0,4
Dépenses, total	92,6	89,5	91,7	85,7	84,4
Recettes d'exploitation nettes	7,4	10,5	8,3	14,3	15,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,0	8,3	5,9	6,1	-11,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8,5	18,8	14,3	20,4	3,8
Provision pour impôt sur le revenu	3,6	3,6	3,4	1,6	-0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,9	15,2	10,9	18,8	3,9
Rémunérations et avantages sociaux	47,7	47,0	46,8	44,0	42,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-6
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Saskatchewan

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	50 269	50 522	54 058	58 349	63 775
National et réseau	13 053	12 763	12 597	14 699	14 280
Ventes de temps d'antenne, total	63 322	63 284	66 655	73 048	78 054
Production et autres, total	800	1 220	1 134	1 416	1 401
Recettes d'exploitation, total	64 122	64 504	67 789	74 464	79 456
Dépenses					
Émissions	19 178	20 104	20 176	23 402	24 924
Services techniques	1 665	1 846	1 882	2 134	2 447
Ventes et promotions	19 504	19 899	20 730	21 962	23 859
Administration et frais généraux	14 523	15 434	15 417	17 571	17 770
Amortissement	2 941	3 189	2 916	3 532	3 135
Dépenses d'exploitation, total	57 811	60 471	61 121	68 601	72 135
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	6 311	4 033	6 668	5 863	7 320
Intérêts versés	777	911	974	951	549
Dépenses, total	58 588	61 382	62 095	69 553	72 684
Recettes d'exploitation nettes	5 534	3 122	5 694	4 912	6 772
Autres redressements-revenus (dépenses)	-667	-546	-1 086	-183	-279
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4 868	2 576	4 608	4 729	6 492
Provision pour impôt sur le revenu	733	-101	873	201	539
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 134	2 677	3 735	4 528	5 953
Rémunérations et avantages sociaux	31 492	30 832	31 933	35 403	36 360
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	539	562	575	609	627
Nombre de stations	34	38	40	43	44
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,4	78,3	79,7	78,4	80,3
National et réseau	20,4	19,8	18,6	19,7	18,0
Ventes de temps d'antenne, total	98,8	98,1	98,3	98,1	98,2
Production et autres, total	1,2	1,9	1,7	1,9	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,9	31,2	29,8	31,4	31,4
Services techniques	2,6	2,9	2,8	2,9	3,1
Ventes et promotions	30,4	30,8	30,6	29,5	30,0
Administration et frais généraux	22,6	23,9	22,7	23,6	22,4
Amortissement	4,6	4,9	4,3	4,7	3,9
Dépenses d'exploitation, total	90,2	93,7	90,2	92,1	90,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	9,8	6,3	9,8	7,9	9,2
Intérêts versés	1,2	1,4	1,4	1,3	0,7
Dépenses, total	91,4	95,2	91,6	93,4	91,5
Recettes d'exploitation nettes	8,6	4,8	8,4	6,6	8,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,0	-0,8	-1,6	-0,2	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,6	4,0	6,8	6,4	8,2
Provision pour impôt sur le revenu	1,1	-0,2	1,3	0,3	0,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6,4	4,2	5,5	6,1	7,5
Rémunérations et avantages sociaux	49,1	47,8	47,1	47,5	45,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-7
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Alberta

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	145 197	159 543	183 159	208 509	192 647
National et réseau	45 610	50 379	55 307	58 616	57 230
Ventes de temps d'antenne, total	190 808	209 922	238 466	267 124	249 877
Production et autres, total	5 148	6 307	4 675	4 028	4 273
Recettes d'exploitation, total	195 955	216 229	243 141	271 152	254 150
Dépenses					
Émissions	42 848	51 971	57 835	67 262	70 825
Services techniques	5 204	6 058	6 650	7 722	7 921
Ventes et promotions	48 014	52 990	57 047	66 682	62 780
Administration et frais généraux	42 030	44 423	50 916	53 147	54 921
Amortissement	5 671	6 111	6 555	7 291	8 132
Dépenses d'exploitation, total	143 767	161 552	179 003	202 104	204 580
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	52 188	54 678	64 138	69 048	49 570
Intérêts versés	4 640	4 103	5 395	4 980	3 244
Dépenses, total	148 408	165 655	184 398	207 085	207 824
Recettes d'exploitation nettes	47 548	50 574	58 743	64 068	46 326
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 839	9 741	7 285	5 717	8 404
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	45 709	60 316	66 028	69 785	54 730
Provision pour impôt sur le revenu	7 469	7 498	10 937	7 887	303
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	38 240	52 817	55 091	61 897	54 427
Rémunérations et avantages sociaux	73 871	81 700	89 459	103 138	105 999
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 135	1 292	1 442	1 592	1 562
Nombre de stations	70	77	85	94	97
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,1	73,8	75,3	76,9	75,8
National et réseau	23,3	23,3	22,7	21,6	22,5
Ventes de temps d'antenne, total	97,4	97,1	98,1	98,5	98,3
Production et autres, total	2,6	2,9	1,9	1,5	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	21,9	24,0	23,8	24,8	27,9
Services techniques	2,7	2,8	2,7	2,8	3,1
Ventes et promotions	24,5	24,5	23,5	24,6	24,7
Administration et frais généraux	21,4	20,5	20,9	19,6	21,6
Amortissement	2,9	2,8	2,7	2,7	3,2
Dépenses d'exploitation, total	73,4	74,7	73,6	74,5	80,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,6	25,3	26,4	25,5	19,5
Intérêts versés	2,4	1,9	2,2	1,8	1,3
Dépenses, total	75,7	76,6	75,8	76,4	81,8
Recettes d'exploitation nettes	24,3	23,4	24,2	23,6	18,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,9	4,5	3,0	2,1	3,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23,3	27,9	27,2	25,7	21,5
Provision pour impôt sur le revenu	3,8	3,5	4,5	2,9	0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19,5	24,4	22,7	22,8	21,4
Rémunérations et avantages sociaux	37,7	37,8	36,8	38,0	41,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-8
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	138 835	145 681	154 469	166 897	153 226
National et réseau	48 392	49 500	53 629	54 027	49 420
Ventes de temps d'antenne, total	187 227	195 181	208 098	220 925	202 646
Production et autres, total	5 143	5 491	7 808	5 483	6 145
Recettes d'exploitation, total	192 370	200 671	215 906	226 408	208 791
Dépenses					
Émissions	54 477	58 479	59 786	61 861	64 772
Services techniques	5 311	5 510	6 072	6 997	7 727
Ventes et promotions	47 520	50 122	54 493	56 310	54 442
Administration et frais généraux	42 610	44 493	49 183	47 436	45 457
Amortissement	4 999	4 944	5 144	3 797	5 403
Dépenses d'exploitation, total	154 917	163 548	174 678	176 402	177 802
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	37 453	37 123	41 228	50 006	30 989
Intérêts versés	2 984	3 501	3 657	4 531	2 648
Dépenses, total	157 901	167 049	178 335	180 933	180 450
Recettes d'exploitation nettes	34 469	33 622	37 570	45 475	28 340
Autres redressements-revenus (dépenses)	49	6 803	6 588	5 350	5 002
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	34 517	40 425	44 159	50 825	33 342
Provision pour impôt sur le revenu	5 992	2 982	6 447	1 361	-1 669
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	28 525	37 443	37 712	49 464	35 011
Rémunérations et avantages sociaux	81 228	83 879	88 191	89 825	93 417
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 442	1 529	1 554	1 486	1 550
Nombre de stations	94	98	100	100	106
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72,2	72,6	71,5	73,7	73,4
National et réseau	25,2	24,7	24,8	23,9	23,7
Ventes de temps d'antenne, total	97,3	97,3	96,4	97,6	97,1
Production et autres, total	2,7	2,7	3,6	2,4	2,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,3	29,1	27,7	27,3	31,0
Services techniques	2,8	2,7	2,8	3,1	3,7
Ventes et promotions	24,7	25,0	25,2	24,9	26,1
Administration et frais généraux	22,2	22,2	22,8	21,0	21,8
Amortissement	2,6	2,5	2,4	1,7	2,6
Dépenses d'exploitation, total	80,5	81,5	80,9	77,9	85,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,5	18,5	19,1	22,1	14,8
Intérêts versés	1,6	1,7	1,7	2,0	1,3
Dépenses, total	82,1	83,2	82,6	79,9	86,4
Recettes d'exploitation nettes	17,9	16,8	17,4	20,1	13,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,0	3,4	3,1	2,4	2,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17,9	20,1	20,5	22,4	16,0
Provision pour impôt sur le revenu	3,1	1,5	3,0	0,6	-0,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14,8	18,7	17,5	21,8	16,8
Rémunérations et avantages sociaux	42,2	41,8	40,8	39,7	44,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — AM

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	250 002	259 734	268 033	265 541	244 038
National et réseau	50 206	53 997	52 238	54 368	51 327
Ventes de temps d'antenne, total	300 208	313 731	320 271	319 908	295 365
Production et autres, total	5 614	5 704	11 042	9 077	9 992
Recettes d'exploitation, total	305 822	319 435	331 313	328 985	305 356
Dépenses					
Émissions	111 218	116 563	120 815	116 682	114 557
Services techniques	13 644	14 140	13 575	14 148	13 331
Ventes et promotions	76 560	81 603	83 716	82 220	74 231
Administration et frais généraux	80 293	79 606	87 147	80 331	73 156
Amortissement	10 329	9 934	9 773	8 989	8 898
Dépenses d'exploitation, total	292 043	301 846	315 027	302 370	284 173
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13 779	17 588	16 287	26 616	21 184
Intérêts versés	5 412	7 035	6 597	5 424	3 951
Dépenses, total	297 455	308 881	321 623	307 794	288 124
Recettes d'exploitation nettes	8 368	10 554	9 690	21 192	17 233
Autres redressements-revenus (dépenses)	159	10 474	13 352	17 754	6 752
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 527	21 027	23 042	38 945	23 985
Provision pour impôt sur le revenu	2 832	-2 274	793	6 236	-1 218
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 694	23 301	22 249	32 709	25 202
Rémunérations et avantages sociaux	161 401	165 425	168 208	163 092	154 701
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 009	3 021	2 986	2 782	2 700
Nombre de stations	180	178	174	158	151
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	81,7	81,3	80,9	80,7	79,9
National et réseau	16,4	16,9	15,8	16,5	16,8
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,2	96,7	97,2	96,7
Production et autres, total	1,8	1,8	3,3	2,8	3,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	36,4	36,5	36,5	35,5	37,5
Services techniques	4,5	4,4	4,1	4,3	4,4
Ventes et promotions	25,0	25,5	25,3	25,0	24,3
Administration et frais généraux	26,3	24,9	26,3	24,4	24,0
Amortissement	3,4	3,1	2,9	2,7	2,9
Dépenses d'exploitation, total	95,5	94,5	95,1	91,9	93,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4,5	5,5	4,9	8,1	6,9
Intérêts versés	1,8	2,2	2,0	1,6	1,3
Dépenses, total	97,3	96,7	97,1	93,6	94,4
Recettes d'exploitation nettes	2,7	3,3	2,9	6,4	5,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,1	3,3	4,0	5,4	2,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2,8	6,6	7,0	11,8	7,9
Provision pour impôt sur le revenu	0,9	-0,7	0,2	1,9	-0,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1,9	7,3	6,7	9,9	8,3
Rémunérations et avantages sociaux	52,8	51,8	50,8	49,6	50,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — FM

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	744 894	778 534	824 696	885 686	852 910
National et réseau	273 017	297 558	328 218	354 440	325 225
Ventes de temps d'antenne, total	1 017 911	1 076 092	1 152 914	1 240 126	1 178 135
Production et autres, total	20 683	24 835	26 980	25 911	28 150
Recettes d'exploitation, total	1 038 594	1 100 927	1 179 894	1 266 037	1 206 286
Dépenses					
Émissions	246 659	278 070	291 700	322 606	331 047
Services techniques	25 596	29 202	32 255	36 283	38 428
Ventes et promotions	252 527	270 926	290 725	306 858	301 270
Administration et frais généraux	212 609	218 716	247 727	255 212	248 579
Amortissement	30 488	37 747	33 863	35 027	36 884
Dépenses d'exploitation, total	767 878	834 662	896 269	955 987	956 208
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	270 716	266 265	283 625	310 050	250 078
Intérêts versés	23 846	21 470	28 535	17 110	11 261
Dépenses, total	791 724	856 132	924 805	973 097	967 469
Recettes d'exploitation nettes	246 870	244 795	255 090	292 939	238 817
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 591	31 413	27 703	58 544	56 676
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	254 461	276 208	282 793	351 484	295 493
Provision pour impôt sur le revenu	52 048	51 834	61 614	32 523	15 513
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	202 414	224 374	221 179	318 961	279 980
Rémunérations et avantages sociaux	395 567	413 361	444 244	475 116	478 948
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	6 438	6 902	7 246	7 701	7 601
Nombre de stations	394	428	458	492	512
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	71,7	70,7	69,9	70,0	70,7
National et réseau	26,3	27,0	27,8	28,0	27,0
Ventes de temps d'antenne, total	98,0	97,7	97,7	98,0	97,7
Production et autres, total	2,0	2,3	2,3	2,0	2,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	23,7	25,3	24,7	25,5	27,4
Services techniques	2,5	2,7	2,7	2,9	3,2
Ventes et promotions	24,3	24,6	24,6	24,2	25,0
Administration et frais généraux	20,5	19,9	21,0	20,2	20,6
Amortissement	2,9	3,4	2,9	2,8	3,1
Dépenses d'exploitation, total	73,9	75,8	76,0	75,5	79,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,1	24,2	24,0	24,5	20,7
Intérêts versés	2,3	2,0	2,4	1,4	0,9
Dépenses, total	76,2	77,8	78,4	76,9	80,2
Recettes d'exploitation nettes	23,8	22,2	21,6	23,1	19,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,7	2,9	2,3	4,6	4,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,5	25,1	24,0	27,8	24,5
Provision pour impôt sur le revenu	5,0	4,7	5,2	2,6	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19,5	20,4	18,7	25,2	23,2
Rémunérations et avantages sociaux	38,1	37,5	37,7	37,5	39,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue anglaise

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	825 546	867 460	916 549	972 065	913 669
National et réseau	252 098	271 396	297 220	319 601	290 038
Ventes de temps d'antenne, total	1 077 644	1 138 856	1 213 769	1 291 666	1 203 707
Production et autres, total	16 724	20 228	26 742	23 300	24 180
Recettes d'exploitation, total	1 094 368	1 159 084	1 240 511	1 314 965	1 227 887
Dépenses					
Émissions	282 045	311 821	327 331	347 931	353 027
Services techniques	31 443	33 965	35 942	39 815	40 573
Ventes et promotions	270 923	289 624	309 317	323 295	307 843
Administration et frais généraux	225 289	234 111	269 205	268 732	257 312
Amortissement	32 788	34 565	33 645	33 252	35 856
Dépenses d'exploitation, total	842 487	904 086	975 439	1 013 025	994 611
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	251 881	254 998	265 072	301 940	233 276
Intérêts versés	19 245	18 654	19 365	20 928	12 054
Dépenses, total	861 733	922 739	994 804	1 033 953	1 006 665
Recettes d'exploitation nettes	232 636	236 344	245 707	281 012	221 221
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 574	39 435	28 224	40 338	11 549
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	228 061	275 780	273 931	321 350	232 770
Provision pour impôt sur le revenu	51 092	44 019	52 782	29 730	-928
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	176 969	231 761	221 149	291 621	233 698
Rémunérations et avantages sociaux	441 628	465 139	491 627	515 838	512 242
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 167	7 704	8 005	8 151	7 952
Nombre de stations	456	485	506	523	535
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,4	74,8	73,9	73,9	74,4
National et réseau	23,0	23,4	24,0	24,3	23,6
Ventes de temps d'antenne, total	98,5	98,3	97,8	98,2	98,0
Production et autres, total	1,5	1,7	2,2	1,8	2,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	25,8	26,9	26,4	26,5	28,8
Services techniques	2,9	2,9	2,9	3,0	3,3
Ventes et promotions	24,8	25,0	24,9	24,6	25,1
Administration et frais généraux	20,6	20,2	21,7	20,4	21,0
Amortissement	3,0	3,0	2,7	2,5	2,9
Dépenses d'exploitation, total	77,0	78,0	78,6	77,0	81,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23,0	22,0	21,4	23,0	19,0
Intérêts versés	1,8	1,6	1,6	1,6	1,0
Dépenses, total	78,7	79,6	80,2	78,6	82,0
Recettes d'exploitation nettes	21,3	20,4	19,8	21,4	18,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,4	3,4	2,3	3,1	0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20,8	23,8	22,1	24,4	19,0
Provision pour impôt sur le revenu	4,7	3,8	4,3	2,3	-0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,2	20,0	17,8	22,2	19,0
Rémunérations et avantages sociaux	40,4	40,1	39,6	39,2	41,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue française

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	138 151	138 225	140 916	142 453	148 455
National et réseau	69 462	78 630	81 911	87 452	84 044
Ventes de temps d'antenne, total	207 613	216 854	222 827	229 906	232 500
Production et autres, total	5 837	6 506	7 322	8 169	9 717
Recettes d'exploitation, total	213 451	223 360	230 149	238 075	242 217
Dépenses					
Émissions	63 880	70 734	71 725	76 692	79 078
Services techniques	5 438	7 272	7 403	8 095	8 577
Ventes et promotions	51 371	55 927	57 773	58 157	60 542
Administration et frais généraux	56 850	51 565	52 895	52 717	49 654
Amortissement	6 801	12 069	8 723	9 453	8 635
Dépenses d'exploitation, total	184 340	197 568	198 520	205 114	206 485
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	29 111	25 792	31 630	32 961	35 732
Intérêts versés	9 468	9 133	14 722	944	2 666
Dépenses, total	193 808	206 701	213 242	206 058	209 151
Recettes d'exploitation nettes	19 643	16 659	16 907	32 016	33 066
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 977	2 214	13 158	35 572	51 688
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31 620	18 874	30 065	67 589	84 754
Provision pour impôt sur le revenu	2 880	4 777	8 779	7 623	14 232
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	28 740	14 097	21 285	59 966	70 522
Rémunérations et avantages sociaux	99 482	97 149	102 078	102 949	103 092
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 713	1 635	1 607	1 685	1 632
Nombre de stations	98	100	103	104	104
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	64,7	61,9	61,2	59,8	61,3
National et réseau	32,5	35,2	35,6	36,7	34,7
Ventes de temps d'antenne, total	97,3	97,1	96,8	96,6	96,0
Production et autres, total	2,7	2,9	3,2	3,4	4,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,9	31,7	31,2	32,2	32,6
Services techniques	2,5	3,3	3,2	3,4	3,5
Ventes et promotions	24,1	25,0	25,1	24,4	25,0
Administration et frais généraux	26,6	23,1	23,0	22,1	20,5
Amortissement	3,2	5,4	3,8	4,0	3,6
Dépenses d'exploitation, total	86,4	88,5	86,3	86,2	85,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,6	11,5	13,7	13,8	14,8
Intérêts versés	4,4	4,1	6,4	0,4	1,1
Dépenses, total	90,8	92,5	92,7	86,6	86,3
Recettes d'exploitation nettes	9,2	7,5	7,3	13,4	13,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	5,6	1,0	5,7	14,9	21,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,8	8,5	13,1	28,4	35,0
Provision pour impôt sur le revenu	1,3	2,1	3,8	3,2	5,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,5	6,3	9,2	25,2	29,1
Rémunérations et avantages sociaux	46,6	43,5	44,4	43,2	42,6

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Autre langue

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	31 198	32 583	35 264	36 708	34 824
National et réseau	1 663	1 529	1 325	1 755	2 470
Ventes de temps d'antenne, total	32 862	34 112	36 589	38 463	37 294
Production et autres, total	3 736	3 805	3 958	3 519	4 245
Recettes d'exploitation, total	36 598	37 918	40 548	41 981	41 538
Dépenses					
Émissions	11 951	12 078	13 459	14 665	13 499
Services techniques	2 359	2 105	2 484	2 521	2 609
Ventes et promotions	6 792	6 978	7 351	7 626	7 116
Administration et frais généraux	10 763	12 646	12 775	14 095	14 769
Amortissement	1 228	1 047	1 269	1 310	1 292
Dépenses d'exploitation, total	33 093	34 854	37 337	40 217	39 285
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	3 504	3 063	3 211	1 764	2 254
Intérêts versés	545	718	1 045	662	492
Dépenses, total	33 638	35 572	38 382	40 879	39 776
Recettes d'exploitation nettes	2 959	2 345	2 166	1 102	1 762
Autres redressements-revenus (dépenses)	347	237	-327	388	191
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3 306	2 583	1 839	1 490	1 953
Provision pour impôt sur le revenu	907	765	846	1 406	991
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 399	1 818	993	84	962
Rémunérations et avantages sociaux	15 859	16 499	18 747	19 421	18 314
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	566	584	620	647	718
Nombre de stations	20	21	23	23	24
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	85,2	85,9	87,0	87,4	83,8
National et réseau	4,5	4,0	3,3	4,2	5,9
Ventes de temps d'antenne, total	89,8	90,0	90,2	91,6	89,8
Production et autres, total	10,2	10,0	9,8	8,4	10,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,7	31,9	33,2	34,9	32,5
Services techniques	6,4	5,6	6,1	6,0	6,3
Ventes et promotions	18,6	18,4	18,1	18,2	17,1
Administration et frais généraux	29,4	33,4	31,5	33,6	35,6
Amortissement	3,4	2,8	3,1	3,1	3,1
Dépenses d'exploitation, total	90,4	91,9	92,1	95,8	94,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	9,6	8,1	7,9	4,2	5,4
Intérêts versés	1,5	1,9	2,6	1,6	1,2
Dépenses, total	91,9	93,8	94,7	97,4	95,8
Recettes d'exploitation nettes	8,1	6,2	5,3	2,6	4,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,9	0,6	-0,8	0,9	0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9,0	6,8	4,5	3,5	4,7
Provision pour impôt sur le revenu	2,5	2,0	2,1	3,3	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6,6	4,8	2,4	0,2	2,3
Rémunérations et avantages sociaux	43,3	43,5	46,2	46,3	44,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-1
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Toronto

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	185 438	196 541	197 713	199 230	x
National et réseau	54 112	61 282	67 843	74 528	x
Ventes de temps d'antenne, total	239 550	257 822	265 556	273 758	x
Production et autres, total	4 125	5 392	6 814	7 970	x
Recettes d'exploitation, total	243 675	263 215	272 370	281 728	x
Dépenses					
Émissions	61 133	68 386	72 787	74 691	x
Services techniques	5 762	6 124	6 451	7 104	x
Ventes et promotions	55 163	60 886	60 261	60 205	x
Administration et frais généraux	42 276	43 123	53 930	49 574	x
Amortissement	5 063	4 658	4 969	5 500	x
Dépenses d'exploitation, total	169 398	183 177	198 398	197 074	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	74 277	80 038	73 973	84 654	x
Intérêts versés	3 399	3 078	2 295	2 534	x
Dépenses, total	172 797	186 254	200 693	199 607	x
Recettes d'exploitation nettes	70 878	76 960	71 678	82 120	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 412	11 755	8 180	14 238	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	69 466	88 715	79 858	96 358	x
Provision pour impôt sur le revenu	15 142	11 562	12 166	8 723	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	54 325	77 153	67 692	87 635	x
Rémunérations et avantages sociaux	84 290	89 864	93 612	95 598	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 023	1 096	1 155	1 117	x
Nombre de stations	30	30	31	30	x
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,1	74,7	72,6	70,7	x
National et réseau	22,2	23,3	24,9	26,5	x
Ventes de temps d'antenne, total	98,3	98,0	97,5	97,2	x
Production et autres, total	1,7	2,0	2,5	2,8	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	x
Dépenses					
Émissions	25,1	26,0	26,7	26,5	x
Services techniques	2,4	2,3	2,4	2,5	x
Ventes et promotions	22,6	23,1	22,1	21,4	x
Administration et frais généraux	17,3	16,4	19,8	17,6	x
Amortissement	2,1	1,8	1,8	2,0	x
Dépenses d'exploitation, total	69,5	69,6	72,8	70,0	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	30,5	30,4	27,2	30,0	x
Intérêts versés	1,4	1,2	0,8	0,9	x
Dépenses, total	70,9	70,8	73,7	70,9	x
Recettes d'exploitation nettes	29,1	29,2	26,3	29,1	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,6	4,5	3,0	5,1	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28,5	33,7	29,3	34,2	x
Provision pour impôt sur le revenu	6,2	4,4	4,5	3,1	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22,3	29,3	24,9	31,1	x
Rémunérations et avantages sociaux	34,6	34,1	34,4	33,9	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-2
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Montréal

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	89 326	90 110	89 971	86 497	x
National et réseau	48 068	55 373	56 382	61 383	x
Ventes de temps d'antenne, total	137 394	145 484	146 353	147 880	x
Production et autres, total	2 639	3 403	4 315	4 893	x
Recettes d'exploitation, total	140 033	148 887	150 667	152 773	x
Dépenses					
Émissions	43 250	47 582	47 390	51 926	x
Services techniques	3 487	4 204	4 503	5 534	x
Ventes et promotions	29 077	31 505	32 869	34 431	x
Administration et frais généraux	31 017	29 938	28 795	34 069	x
Amortissement	3 108	7 353	4 573	5 233	x
Dépenses d'exploitation, total	109 939	120 582	118 131	131 192	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	30 095	28 304	32 536	21 581	x
Intérêts versés	9 951	9 045	15 192	-185	x
Dépenses, total	119 890	129 627	133 323	131 007	x
Recettes d'exploitation nettes	20 144	19 260	17 344	21 765	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 109	911	2 718	27 953	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27 253	20 170	20 062	49 718	x
Provision pour impôt sur le revenu	6 847	12 004	12 969	10 007	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 406	8 166	7 094	39 711	x
Rémunérations et avantages sociaux	62 042	61 067	63 203	61 479	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	870	850	834	853	x
Nombre de stations	23	23	24	24	x
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	63,8	60,5	59,7	56,6	x
National et réseau	34,3	37,2	37,4	40,2	x
Ventes de temps d'antenne, total	98,1	97,7	97,1	96,8	x
Production et autres, total	1,9	2,3	2,9	3,2	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	x
Dépenses					
Émissions	30,9	32,0	31,5	34,0	x
Services techniques	2,5	2,8	3,0	3,6	x
Ventes et promotions	20,8	21,2	21,8	22,5	x
Administration et frais généraux	22,1	20,1	19,1	22,3	x
Amortissement	2,2	4,9	3,0	3,4	x
Dépenses d'exploitation, total	78,5	81,0	78,4	85,9	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,5	19,0	21,6	14,1	x
Intérêts versés	7,1	6,1	10,1	-0,1	x
Dépenses, total	85,6	87,1	88,5	85,8	x
Recettes d'exploitation nettes	14,4	12,9	11,5	14,2	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	5,1	0,6	1,8	18,3	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19,5	13,5	13,3	32,5	x
Provision pour impôt sur le revenu	4,9	8,1	8,6	6,6	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14,6	5,5	4,7	26,0	x
Rémunérations et avantages sociaux	44,3	41,0	41,9	40,2	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-3
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Vancouver

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	82 787	85 067	88 681	96 382	x
National et réseau	29 433	31 366	32 435	30 618	x
Ventes de temps d'antenne, total	112 220	116 433	121 116	127 000	x
Production et autres, total	1 526	2 160	5 645	3 718	x
Recettes d'exploitation, total	113 746	118 593	126 760	130 719	x
Dépenses					
Émissions	33 319	36 045	36 281	38 629	x
Services techniques	2 375	2 334	2 588	2 950	x
Ventes et promotions	26 120	27 771	29 391	29 976	x
Administration et frais généraux	20 540	21 341	24 068	22 977	x
Amortissement	2 123	1 876	1 886	1 434	x
Dépenses d'exploitation, total	84 477	89 366	94 215	95 965	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	29 269	29 227	32 546	34 753	x
Intérêts versés	1 577	1 491	1 358	2 226	x
Dépenses, total	86 054	90 856	95 573	98 191	x
Recettes d'exploitation nettes	27 692	27 736	31 187	32 528	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	149	6 317	6 060	6 757	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27 841	34 054	37 248	39 285	x
Provision pour impôt sur le revenu	4 455	1 503	4 291	767	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23 386	32 551	32 956	38 518	x
Rémunérations et avantages sociaux	41 973	42 907	45 146	46 708	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	638	644	685	679	x
Nombre de stations	17	18	19	19	x
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72,8	71,7	70,0	73,7	x
National et réseau	25,9	26,4	25,6	23,4	x
Ventes de temps d'antenne, total	98,7	98,2	95,5	97,2	x
Production et autres, total	1,3	1,8	4,5	2,8	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	x
Dépenses					
Émissions	29,3	30,4	28,6	29,6	x
Services techniques	2,1	2,0	2,0	2,3	x
Ventes et promotions	23,0	23,4	23,2	22,9	x
Administration et frais généraux	18,1	18,0	19,0	17,6	x
Amortissement	1,9	1,6	1,5	1,1	x
Dépenses d'exploitation, total	74,3	75,4	74,3	73,4	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25,7	24,6	25,7	26,6	x
Intérêts versés	1,4	1,3	1,1	1,7	x
Dépenses, total	75,7	76,6	75,4	75,1	x
Recettes d'exploitation nettes	24,3	23,4	24,6	24,9	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,1	5,3	4,8	5,2	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,5	28,7	29,4	30,1	x
Provision pour impôt sur le revenu	3,9	1,3	3,4	0,6	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20,6	27,4	26,0	29,5	x
Rémunérations et avantages sociaux	36,9	36,2	35,6	35,7	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-4
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Calgary

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	58 303	62 608	71 193	78 229	x
National et réseau	17 988	19 930	21 341	22 705	x
Ventes de temps d'antenne, total	76 291	82 538	92 534	100 934	x
Production et autres, total	792	807	1 425	1 810	x
Recettes d'exploitation, total	77 083	83 345	93 960	102 744	x
Dépenses					
Émissions	15 350	19 847	23 459	27 274	x
Services techniques	1 485	1 655	1 955	2 805	x
Ventes et promotions	19 273	19 682	21 691	26 300	x
Administration et frais généraux	14 856	13 580	18 204	17 685	x
Amortissement	2 098	1 696	1 951	2 149	x
Dépenses d'exploitation, total	53 062	56 460	67 259	76 214	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24 021	26 885	26 700	26 530	x
Intérêts versés	1 296	877	1 366	857	x
Dépenses, total	54 358	57 337	68 625	77 071	x
Recettes d'exploitation nettes	22 725	26 008	25 334	25 673	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-532	2 361	1 111	-772	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22 194	28 369	26 446	24 900	x
Provision pour impôt sur le revenu	3 652	2 795	5 294	3 921	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18 541	25 573	21 152	20 979	x
Rémunérations et avantages sociaux	25 761	26 081	31 435	37 115	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	288	355	425	464	x
Nombre de stations	13	15	18	18	x
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,6	75,1	75,8	76,1	x
National et réseau	23,3	23,9	22,7	22,1	x
Ventes de temps d'antenne, total	99,0	99,0	98,5	98,2	x
Production et autres, total	1,0	1,0	1,5	1,8	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	x
Dépenses					
Émissions	19,9	23,8	25,0	26,5	x
Services techniques	1,9	2,0	2,1	2,7	x
Ventes et promotions	25,0	23,6	23,1	25,6	x
Administration et frais généraux	19,3	16,3	19,4	17,2	x
Amortissement	2,7	2,0	2,1	2,1	x
Dépenses d'exploitation, total	68,8	67,7	71,6	74,2	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	31,2	32,3	28,4	25,8	x
Intérêts versés	1,7	1,1	1,5	0,8	x
Dépenses, total	70,5	68,8	73,0	75,0	x
Recettes d'exploitation nettes	29,5	31,2	27,0	25,0	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,7	2,8	1,2	-0,8	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28,8	34,0	28,1	24,2	x
Provision pour impôt sur le revenu	4,7	3,4	5,6	3,8	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	24,1	30,7	22,5	20,4	x
Rémunérations et avantages sociaux	33,4	31,3	33,5	36,1	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-5
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Ottawa-Gatineau

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	45 792	48 547	51 266	52 193	x
National et réseau	20 074	21 446	22 573	24 167	x
Ventes de temps d'antenne, total	65 866	69 993	73 839	76 360	x
Production et autres, total	506	732	2 024	1 562	x
Recettes d'exploitation, total	66 372	70 725	75 863	77 922	x
Dépenses					
Émissions	16 619	19 673	20 867	21 541	x
Services techniques	1 405	1 711	1 833	1 973	x
Ventes et promotions	14 750	16 494	18 581	17 429	x
Administration et frais généraux	11 411	11 742	13 711	13 715	x
Amortissement	1 543	1 766	1 732	1 699	x
Dépenses d'exploitation, total	45 729	51 386	56 723	56 356	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20 643	19 339	19 140	21 566	x
Intérêts versés	1 333	2 068	1 847	1 960	x
Dépenses, total	47 062	53 454	58 570	58 316	x
Recettes d'exploitation nettes	19 310	17 271	17 293	19 606	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-143	-153	793	488	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19 167	17 117	18 086	20 094	x
Provision pour impôt sur le revenu	5 007	3 966	4 369	2 696	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14 160	13 152	13 717	17 397	x
Rémunérations et avantages sociaux	23 169	25 237	27 014	28 145	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	333	392	406	423	x
Nombre de stations	15	18	18	18	x
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	69,0	68,6	67,6	67,0	x
National et réseau	30,2	30,3	29,8	31,0	x
Ventes de temps d'antenne, total	99,2	99,0	97,3	98,0	x
Production et autres, total	0,8	1,0	2,7	2,0	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	x
Dépenses					
Émissions	25,0	27,8	27,5	27,6	x
Services techniques	2,1	2,4	2,4	2,5	x
Ventes et promotions	22,2	23,3	24,5	22,4	x
Administration et frais généraux	17,2	16,6	18,1	17,6	x
Amortissement	2,3	2,5	2,3	2,2	x
Dépenses d'exploitation, total	68,9	72,7	74,8	72,3	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	31,1	27,3	25,2	27,7	x
Intérêts versés	2,0	2,9	2,4	2,5	x
Dépenses, total	70,9	75,6	77,2	74,8	x
Recettes d'exploitation nettes	29,1	24,4	22,8	25,2	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,2	-0,2	1,0	0,6	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28,9	24,2	23,8	25,8	x
Provision pour impôt sur le revenu	7,5	5,6	5,8	3,5	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	21,3	18,6	18,1	22,3	x
Rémunérations et avantages sociaux	34,9	35,7	35,6	36,1	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-6
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	461 646	482 873	498 824	512 532	464 876
National et réseau	169 675	189 396	200 573	213 400	198 013
Ventes de temps d'antenne, total	631 321	672 269	699 397	725 932	662 890
Production et autres, total	9 589	12 495	20 224	19 953	20 750
Recettes d'exploitation, total	640 910	684 764	719 620	745 885	683 640
Dépenses					
Émissions	169 672	191 532	200 785	214 061	210 674
Services techniques	14 514	16 028	17 330	20 366	19 837
Ventes et promotions	144 382	156 338	162 793	168 341	156 155
Administration et frais généraux	120 100	119 724	138 708	138 019	121 180
Amortissement	13 936	17 350	15 110	16 015	15 816
Dépenses d'exploitation, total	462 604	500 971	534 726	556 802	523 662
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	178 306	183 793	184 895	189 084	159 978
Intérêts versés	17 556	16 558	22 058	7 391	5 431
Dépenses, total	480 160	517 529	556 784	564 193	529 093
Recettes d'exploitation nettes	160 749	167 235	162 837	181 692	154 546
Autres redressements-revenus (dépenses)	5 171	21 190	18 863	48 663	26 074
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	165 921	188 425	181 699	230 356	180 620
Provision pour impôt sur le revenu	35 103	31 831	39 089	26 115	4 377
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	130 818	156 594	142 610	204 241	176 243
Rémunérations et avantages sociaux	237 234	245 156	260 409	269 046	252 215
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 152	3 337	3 505	3 537	3 445
Nombre de stations	98	104	110	109	111
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72,0	70,5	69,3	68,7	68,0
National et réseau	26,5	27,7	27,9	28,6	29,0
Ventes de temps d'antenne, total	98,5	98,2	97,2	97,3	97,0
Production et autres, total	1,5	1,8	2,8	2,7	3,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,5	28,0	27,9	28,7	30,8
Services techniques	2,3	2,3	2,4	2,7	2,9
Ventes et promotions	22,5	22,8	22,6	22,6	22,8
Administration et frais généraux	18,7	17,5	19,3	18,5	17,7
Amortissement	2,2	2,5	2,1	2,1	2,3
Dépenses d'exploitation, total	72,2	73,2	74,3	74,6	76,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	27,8	26,8	25,7	25,4	23,4
Intérêts versés	2,7	2,4	3,1	1,0	0,8
Dépenses, total	74,9	75,6	77,4	75,6	77,4
Recettes d'exploitation nettes	25,1	24,4	22,6	24,4	22,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,8	3,1	2,6	6,5	3,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25,9	27,5	25,2	30,9	26,4
Provision pour impôt sur le revenu	5,5	4,6	5,4	3,5	0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20,4	22,9	19,8	27,4	25,8
Rémunérations et avantages sociaux	37,0	35,8	36,2	36,1	36,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-7
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Autres régions métropolitaines de recensement

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	265 594	273 634	295 528	315 242	308 945
National et réseau	86 436	89 773	98 005	105 456	93 546
Ventes de temps d'antenne, total	352 029	363 407	393 534	420 698	402 491
Production et autres, total	7 115	8 183	8 493	6 070	8 491
Recettes d'exploitation, total	359 144	371 590	402 026	426 769	410 982
Dépenses					
Émissions	99 323	108 303	112 559	116 637	120 461
Services techniques	11 402	12 618	13 203	13 878	14 911
Ventes et promotions	97 770	103 696	113 167	114 238	112 815
Administration et frais généraux	81 703	82 353	90 250	87 473	80 369
Amortissement	13 072	14 910	13 288	12 683	13 587
Dépenses d'exploitation, total	303 270	321 880	342 466	344 908	342 142
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	55 874	49 709	59 560	81 860	68 839
Intérêts versés	4 975	5 465	5 924	5 887	4 307
Dépenses, total	308 245	327 345	348 389	350 795	346 449
Recettes d'exploitation nettes	50 899	44 245	53 637	75 973	64 533
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 956	16 078	20 453	24 797	23 184
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	54 855	60 322	74 090	100 770	87 716
Provision pour impôt sur le revenu	12 808	8 438	13 456	5 403	7 046
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	42 048	51 884	60 634	95 367	80 670
Rémunérations et avantages sociaux	157 304	163 549	172 369	176 434	181 756
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 559	2 633	2 690	2 749	2 742
Nombre de stations	136	140	146	148	149
	2005	2006	2007	2008	2009
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,0	73,6	73,5	73,9	75,2
National et réseau	24,1	24,2	24,4	24,7	22,8
Ventes de temps d'antenne, total	98,0	97,8	97,9	98,6	97,9
Production et autres, total	2,0	2,2	2,1	1,4	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,7	29,1	28,0	27,3	29,3
Services techniques	3,2	3,4	3,3	3,3	3,6
Ventes et promotions	27,2	27,9	28,1	26,8	27,5
Administration et frais généraux	22,7	22,2	22,4	20,5	19,6
Amortissement	3,6	4,0	3,3	3,0	3,3
Dépenses d'exploitation, total	84,4	86,6	85,2	80,8	83,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,6	13,4	14,8	19,2	16,7
Intérêts versés	1,4	1,5	1,5	1,4	1,0
Dépenses, total	85,8	88,1	86,7	82,2	84,3
Recettes d'exploitation nettes	14,2	11,9	13,3	17,8	15,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,1	4,3	5,1	5,8	5,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15,3	16,2	18,4	23,6	21,3
Provision pour impôt sur le revenu	3,6	2,3	3,3	1,3	1,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,7	14,0	15,1	22,3	19,6
Rémunérations et avantages sociaux	43,8	44,0	42,9	41,3	44,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-8
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	267 656	281 761	298 376	323 453	323 127
National et réseau	67 113	72 386	81 879	89 951	84 993
Ventes de temps d'antenne, total	334 769	354 146	380 255	413 404	408 119
Production et autres, total	9 594	9 862	9 306	8 964	8 901
Recettes d'exploitation, total	344 363	364 008	389 561	422 368	417 021
Dépenses					
Émissions	88 881	94 798	99 170	108 590	114 469
Services techniques	13 324	14 697	15 296	16 188	17 010
Ventes et promotions	86 934	92 495	98 482	106 500	106 531
Administration et frais généraux	91 098	96 246	105 917	110 052	120 187
Amortissement	13 808	15 422	15 239	15 317	16 379
Dépenses d'exploitation, total	294 046	313 657	334 104	356 647	374 576
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	50 316	50 351	55 457	65 721	42 444
Intérêts versés	6 727	6 482	7 150	9 256	5 474
Dépenses, total	300 773	320 138	341 255	365 903	380 050
Recettes d'exploitation nettes	43 589	43 870	48 306	56 465	36 970
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 377	4 619	1 739	2 838	14 171
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42 212	48 489	50 046	59 303	51 141
Provision pour impôt sur le revenu	6 970	9 291	9 862	7 241	2 872
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	35 242	39 197	40 183	52 062	48 269
Rémunérations et avantages sociaux	162 431	170 081	179 673	192 727	199 676
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 736	3 954	4 037	4 198	4 114
Nombre de stations	340	362	376	393	403
	2005	2006	2007	2008	2009
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,7	77,4	76,6	76,6	77,5
National et réseau	19,5	19,9	21,0	21,3	20,4
Ventes de temps d'antenne, total	97,2	97,3	97,6	97,9	97,9
Production et autres, total	2,8	2,7	2,4	2,1	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	25,8	26,0	25,5	25,7	27,4
Services techniques	3,9	4,0	3,9	3,8	4,1
Ventes et promotions	25,2	25,4	25,3	25,2	25,5
Administration et frais généraux	26,5	26,4	27,2	26,1	28,8
Amortissement	4,0	4,2	3,9	3,6	3,9
Dépenses d'exploitation, total	85,4	86,2	85,8	84,4	89,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,6	13,8	14,2	15,6	10,2
Intérêts versés	2,0	1,8	1,8	2,2	1,3
Dépenses, total	87,3	87,9	87,6	86,6	91,1
Recettes d'exploitation nettes	12,7	12,1	12,4	13,4	8,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,4	1,3	0,4	0,7	3,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12,3	13,3	12,8	14,0	12,3
Provision pour impôt sur le revenu	2,0	2,6	2,5	1,7	0,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,2	10,8	10,3	12,3	11,6
Rémunérations et avantages sociaux	47,2	46,7	46,1	45,6	47,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5
Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada 1

	2005	2006	2007	2008	2009
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	13 882	15 260	15 604	16 221	16 472
National et réseau	1 992	2 473	2 538	3 075	3 343
Ventes de temps d'antenne, total	15 874	17 733	18 142	19 296	19 815
Subventions publiques et privées	307 972	350 145	338 335	319 876	368 817
Production et autres, total	28 451	30 411	30 629	35 396	98 946
Recettes d'exploitation, total	352 297	398 289	387 106	374 568	487 578
Dépenses					
Émissions	297 041	303 527	302 978	291 785	254 495
Services techniques	30 828	31 531	33 644	31 310	46 081
Ventes et promotions	11 932	11 592	9 164	9 822	25 955
Administration et frais généraux	80 912	84 454	82 944	81 135	111 335
Amortissement	32 782	30 891	23 407	26 930	41 044
Dépenses d'exploitation, total	453 494	461 996	452 137	440 982	478 909
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-101 198	-63 706	-65 031	-66 414	8 669
Intérêts versés	317	327	324	361	7 934
Dépenses, total	453 811	462 323	452 461	441 343	486 843
Recettes d'exploitation nettes	-101 514	-64 034	-65 355	-66 775	735
Autres redressements-revenus (dépenses)	102 153	68 366	67 273	71 182	1 919
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	639	4 332	1 919	4 407	2 654
Provision pour impôt sur le revenu	-4	235	22	13	9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	643	4 097	1 897	4 394	2 645
Rémunérations et avantages sociaux	226 197	212 360	222 649	197 008	289 840
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 673	3 541	3 643	3 199	F
Nombre de stations	184	190	198	204	220
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	3,9	3,8	4,0	4,3	3,4
National et réseau	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7
Ventes de temps d'antenne, total	4,5	4,5	4,7	5,2	4,1
Subventions publiques et privées	87,4	87,9	87,4	85,4	75,6
Production et autres, total	8,1	7,6	7,9	9,4	20,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	84,3	76,2	78,3	77,9	52,2
Services techniques	8,8	7,9	8,7	8,4	9,5
Ventes et promotions	3,4	2,9	2,4	2,6	5,3
Administration et frais généraux	23,0	21,2	21,4	21,7	22,8
Amortissement	9,3	7,8	6,0	7,2	8,4
Dépenses d'exploitation, total	128,7	116,0	116,8	117,7	98,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-28,7	-16,0	-16,8	-17,7	1,8
Intérêts versés	0,1	0,1	0,1	0,1	1,6
Dépenses, total	128,8	116,1	116,9	117,8	99,8
Recettes d'exploitation nettes	-28,8	-16,1	-16,9	-17,8	0,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	29,0	17,2	17,4	19,0	0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,2	1,1	0,5	1,2	0,5
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,2	1,0	0,5	1,2	0,5
Rémunérations et avantages sociaux	64,2	53,3	57,5	52,6	59,4

1. Les statistiques pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'industrie de la Radiodiffusion (51511) telle que définie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007.

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

Les données présentées dans la publication sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).