Nº 63-251-X au catalogue

Bulletin de service

Services de design spécialisé

2008

Faits saillants

- Les revenus d'exploitation pour les services de design spécialisés se sont chiffrés à 2,8 milliards de dollars en 2008, en hausse de 5,1 % par rapport à 2007.
- L'industrie des services de design graphique est la plus importante des quatre industries des services de design spécialisé. Elle génère 1,3 milliard de dollars ou 47,4 % du total des revenus. L'industrie des services de design d'intérieur quant à lui, représente 37,1 % des revenus. Le reste provient des services de design industriel (8,7 %) et des autres services spécialisés de design (6,8 %).
- Les dépenses d'exploitation pour les quatre industries ont atteint 2,5 milliards de dollars, une hausse de 4,7 % par rapport à 2007. La marge bénéficiaire d'exploitation de l'ensemble des services de design spécialisés se situe à 12,7 %.
- Les entreprises ontariennes de services de design spécialisés ont généré 53,8 % des revenus suivis par les entreprises du Québec (17,7 %), de la Colombie-Britannique (14,3 %) et de l'Alberta (10,2 %).

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires pour les services de design d'intérieur, par province et territoire, 2006 à 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2008 [p]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	5,3	4,4	1,5	18,2	44
Nouveau-Brunswick	4,0	3,3	1,0	17,7	34
Québec	143,8	118,8	37,3	17,4	840
Ontario	575,9	527,6	149,1	8,4	2 398
Manitoba	11,8	9,1	3,3	22,6	83
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	127,4	109,1	31,5	14,3	611
Colombie-Britannique	173,6	154,8	35,1	10,8	793
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**1 048,6**	**932,6**	**260,4**	**11,1**	**4 875**
2007 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	3,6	3,1	1,5	15,2	39
Nouveau-Brunswick	3,1	2,4	0,6	22,7	31
Québec	126,5	107,5	33,8	15,1	854
Ontario	502,6	449,7	124,1	10,5	2 157
Manitoba	11,5	8,6	3,8	25,3	91
Saskatchewan	4,0	2,8	0,9	30,8	30
Alberta	120,2	104,1	29,6	13,4	500
Colombie-Britannique	161,3	144,9	35,0	10,2	766
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**936,7**	**826,5**	**230,1**	**11,8**	**4 498**
2006 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	3,3	2,8	1,1	12,7	33
Nouveau-Brunswick	2,6	2,1	0,5	18,3	25
Québec	122,4	107,2	32,6	12,4	756
Ontario	436,8	397,1	110,4	9,1	1 642
Manitoba	10,5	8,4	3,0	20,1	58
Saskatchewan	3,9	2,8	0,9	26,9	28
Alberta	108,3	97,1	24,2	10,3	403
Colombie-Britannique	142,4	130,3	32,6	8,5	572
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**833,1**	**750,4**	**205,6**	**9,9**	**3 537**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2

Statistiques sommaires pour les services de design industriel, par province et territoire, 2006 à 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2008 [p]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	44,5	37,3	13,6	16,1	266
Ontario	116,2	107,8	34,5	7,2	623
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	50,0	38,1	14,7	23,7	256
Colombie-Britannique	28,1	26,3	9,8	6,7	164
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**246,0**	**215,1**	**75,0**	**12,6**	**1 371**
2007 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	x	x	x	x	x
Ontario	x	x	x	x	x
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	x	x	x	x	x
Colombie-Britannique	x	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
2006 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	63,1	56,7	23,6	10,2	310
Ontario	95,1	84,9	27,9	10,8	571
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	48,0	41,4	15,0	13,7	196
Colombie-Britannique	15,7	13,1	6,1	16,6	109
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**226,2**	**199,6**	**74,0**	**11,7**	**1 232**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54142), Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes, Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3

Statistiques sommaires pour les services de design graphique, par province et territoire, 2006 à 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2008 [p]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	15,0	10,4	3,4	31,0	128
Nouveau-Brunswick	10,8	9,0	2,7	16,9	66
Québec	276,4	239,9	89,8	13,2	1 673
Ontario	735,0	630,5	224,2	14,2	3 607
Manitoba	25,1	21,1	8,2	16,2	131
Saskatchewan	6,5	5,0	2,2	23,7	45
Alberta	97,4	82,2	29,6	15,6	606
Colombie-Britannique	161,2	139,5	53,1	13,5	1 075
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**1 341,4**	**1 150,1**	**416,6**	**14,3**	**7 388**
200 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	13,5	9,3	2,1	31,2	109
Nouveau-Brunswick	11,6	9,5	3,3	18,2	58
Québec	277,5	229,2	83,5	17,4	1 675
Ontario	745,1	656,8	252,1	11,8	3 580
Manitoba	22,9	18,7	7,6	18,3	127
Saskatchewan	7,1	5,5	2,2	23,0	50
Alberta	92,3	77,5	26,0	16,0	606
Colombie-Britannique	163,3	139,2	51,4	14,7	1 070
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**1 343,2**	**1 156,7**	**431,7**	**13,9**	**7 330**
2006 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	13,7	10,5	2,9	23,7	91
Nouveau-Brunswick	11,6	10,2	2,9	12,4	57
Québec	278,8	235,8	72,2	15,4	1 458
Ontario	709,2	630,8	223,2	11,0	3 233
Manitoba	20,3	17,9	7,3	11,9	94
Saskatchewan	4,9	3,6	1,9	25,7	42
Alberta	90,8	75,8	24,4	16,6	502
Colombie-Britannique	161,1	128,8	40,8	20,0	981
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**1 301,7**	**1 124,8**	**378,4**	**13,6**	**6 501**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54143). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4

Statistiques sommaires pour les autres services de design spécialisé, par province et territoire, 2006 à 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2008 [p]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	36,6	28,9	7,2	21,1	274
Ontario	94,2	86,4	32,8	8,3	595
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	13,9	10,9	3,7	21,5	107
Colombie-Britannique	42,0	40,6	10,8	3,5	277
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**192,3**	**170,9**	**56,1**	**11,1**	**1 320**
2007 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	x	x	x	x	x
Ontario	x	x	x	x	x
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	x	x	x	x	x
Colombie-Britannique	x	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
2006 [r]					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	44,2	40,3	9,3	8,8	212
Ontario	67,7	59,5	15,7	12,2	500
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	11,9	10,4	3,9	12,2	100
Colombie-Britannique	41,2	36,6	11,3	11,2	275
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**169,5**	**150,5**	**41,4**	**11,2**	**1 141**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54149). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 5

Dépense d'exploitation pour le secteur des services de design d'intérieur, Canada, 2007 et 2008

	2007 r	2008 p
	pourcentage	
Total de la rémunération du travail	28,9	29,6
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	3,9	3,1
Contrats de sous-traitance	12,6	11,7
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	F
Coût des biens vendus	35,0	34,2
Fournitures de bureau	2,1	2,7
Location et crédit-bail	3,5	3,8
Réparation et entretien	2,5	2,1
Assurances	F	F
Publicité, marketing et promotions	1,0	1,2
Frais de déplacement, de repas et de représentation	2,2	2,0
Services publics, et dépenses en télécommunications	1,4	1,3
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	F
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F
Frais de services financiers	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	1,3	1,3
Créances irrécouvrables	F	F
Toutes les autres dépenses	3,2	4,1

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 6

Dépense d'exploitation pour le secteur des services de design d'industriel, Canada, 2007 et 2008

	2007 r	2008 p
	pourcentage	
Total de la rémunération du travail	40,5	38,1
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	3,6	2,7
Contrats de sous-traitance	8,6	9,3
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	F
Coût des biens vendus	24,2	23,8
Fournitures de bureau	1,9	2,6
Location et crédit-bail	4,3	4,2
Réparation et entretien	4,1	3,6
Assurances	1,0	1,0
Publicité, marketing et promotions	F	F
Frais de déplacement, de repas et de représentation	2,3	2,1
Services publics, et dépenses en télécommunications	1,7	1,7
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	F
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F
Frais de services financiers	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	2,3	2,3
Créances irrécouvrables	F	F
Toutes les autres dépenses	2,7	5,7

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54142). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 7

Dépense d'exploitation pour le secteur des services de design graphique, Canada, 2007 et 2008

	2007 r	2008 p
	pourcentage	
Total de la rémunération du travail	39,2	37,8
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	4,7	3,3
Contrats de sous-traitance	6,9	7,4
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	F
Coût des biens vendus	22,1	23,4
Fournitures de bureau	2,5	3,2
Location et crédit-bail	4,4	4,3
Réparation et entretien	3,5	3,3
Assurances	F	F
Publicité, marketing et promotions	F	F
Frais de déplacement, de repas et de représentation	2,1	2,0
Services publics, et dépenses en télécommunications	1,7	1,9
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	F
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F
Frais de services financiers	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	2,5	2,3
Créances irrécouvrables	F	F
Toutes les autres dépenses	6,3	6,7

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54143). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 8

Dépense d'exploitation pour le secteur des autres services spécialisés de design, Canada, 2007 et 2008

	2007 r	2008 p
	pourcentage	
Total de la rémunération du travail	33,4	34,7
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	3,7	3,0
Contrats de sous-traitance	12,3	14,9
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	F
Coût des biens vendus	25,6	22,4
Fournitures de bureau	1,8	1,9
Location et crédit-bail	5,0	3,8
Réparation et entretien	3,4	2,2
Assurances	F	F
Publicité, marketing et promotions	1,1	1,3
Frais de déplacement, de repas et de représentation	3,0	3,4
Services publics, et dépenses en télécommunications	2,1	1,7
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	F
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F
Frais de services financiers	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	1,7	1,6
Créances irrécouvrables	F	F
Toutes les autres dépenses	3,1	4,5

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54149). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 9

Répartition des revenus d'exploitation selon la catégorie de clients, pour services spécialisés de design, Canada 2007 et 2008

	Clients au Canada	Entreprises (y compris les entreprises de services d'architecture)	Particuliers et ménages	Administrations et établissements publics	Clients à l'extérieur du Canada
	pourcentage				
Services de design d'intérieur					
2008 p	**95,3**	50,3	40,4	4,6	**4,7**
2007	**95,3**	49,1	40,7	5,5	**4,7**
Services de design d'industriel					
2008 p	**81,3**	72,5	4,7	4,1	**18,6**
2007 r	**83,9**	75,4	4,2	4,3	**16,0**
Services de design graphique					
2008 p	**92,2**	76,1	1,4	14,7	**7,8**
2007 r	**92,4**	77,9	1,5	13,0	**7,5**
Autres services spécialisés de design					
2008 p	F	F	14,0	6,9	F
2007 r	F	F	9,3	7,0	F

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141, 54142, 54143 et 54149). D'après un échantillon (pondéré) d'entreprises. Les plus petites entreprises (en termes de recettes) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des recettes de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 10

Répartition des ventes par genre de service fournit pour services spécialisés de design, Canada, 2007 et 2008

	2008 [p]	2007 [r]
	pourcentage	
Services de design d'intérieur (54141)		
Design d'intérieur résidentiel	44	48
Design d'intérieur non résidentiel	27	26
Design d'intérieur de bâtiments historiques	12	11
Toutes les autres	17	15
Totale	**100**	**100**
Services de design industriel (54142)		
Design industriel de produit	47	54
Design et de fabrication de modèles	19	21
Toutes les autres	34	25
Totale	**100**	**100**
Services de design graphique (54143)		
Design graphique d'images de marque et de communication	22	25
Design graphique publicitaire	16	19
Illustration commerciale	3	2
Conception d'interfaces graphiques et d'interactions	2	2
Design graphique de livres, de revues et de journaux	4	4
Design graphique pour la radiotélédiffusion et le cinéma	3	2
Tous les autres services de design graphique	19	19
Toutes les autres	31	27
Totale	**100**	**100**
Autres services spécialisés de design (54149)		
Vêtements, chaussures, textile, bijoux, et autres services spécialisés de design non classés ailleurs	90	92
Toutes les autres	10	8
Totale	**100**	**100**

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141, 54142, 54143 et 54149). D'après un échantillon (pondéré) d'entreprises. Les plus petites entreprises (en termes de recettes) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des recettes de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 11

Répartition des ventes par genre de service fournit pour services spécialisés de design, Canada, 2007 et 2008

	2008 [p]	2007 [r]
	pourcentage	
Design d'intérieur	32	30
Design industriel	6	6
Design graphique	37	41
Autres services spécialisés de design	6	6
Produits et services connexes	19	17

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141, 54142, 54143 et 54149). D'après un échantillon (pondéré) d'entreprises. Les plus petites entreprises (en termes de recettes) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des recettes de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie design spécialisé au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques considérés comme faisant partie du groupe de l'industrie des Services de design spécialisé (5414) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est : services de design d'interieur (54141), services de design industriel (54142), services de design graphique (54143) et autres services spécialisés de design (54149).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -- entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source telle que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2008 s'est établie à 1 303 entités de collecte.

Définitions

- Les **revenus d'exploitation** excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.
- La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.
- Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données de d'autres sources.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 86,4 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

Données stockées dans CANSIM : 360-0002 - Services de design spécialisé, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Données stockées dans CANSIM : 360-0008 - Services de design spécialisé, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Données stockées dans CANSIM : 360-0009 - Services de design spécialisé, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4719 - Enquête annuelle sur les industries de services : Design spécialisé

Publications

Série d'études analytiques, Division des industries de service, nº 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Avril 2010

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-251-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-8985

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.