

Bulletin de service

Services de conseils

2008



Faits saillants

- Les services de conseils abordés dans le présent rapport sont constitués d'entreprises qui se consacrent principalement à fournir des conseils d'expert et une assistance à d'autres organismes sur des questions ayant trait à la gestion, à l'environnement, et les autres services de conseils scientifique et techniques.
- Les revenus d'exploitation des services de conseils ont atteint 13,1 milliards de dollars en 2008, ce qui représente une hausse de 10,3 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse a été entraînée de façon presque égale par les services de conseils en gestion (hausse de 10,3 %) et les services de conseils en environnement et les autres services de conseils scientifiques et techniques (hausse de 10,4 %).
- Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 8,4 % au cours de l'année précédente pour atteindre 10,3 milliards de dollars en 2008. Dans cette industrie du savoir, les coûts de main-d'oeuvre, notamment les salaires, les traitements et les avantages versés aux employés, représentent la plus grosse dépense, à savoir 64 cents de chaque dollar dépensé en 2008.
- La marge bénéficiaire d'exploitation était de 20,8 %, une hausse par rapport aux 19,4 % enregistrés en 2007.
- Sur le plan géographique, les entreprises situées en Ontario ont généré la proportion la plus forte du total des revenus d'exploitation, soit 46 %; elles ont été suivies des entreprises de l'Alberta (22 %), du Québec (14 %) et de la Colombie-Britannique (12 %). Cette répartition a subi peu de variations depuis 2006.
- Les revenus d'exploitation ont augmenté en Ontario (12,6 %), au Québec (9,3 %), en Alberta (12,6 %) et en Colombie-Britannique (4,8 %). Les provinces et territoires restants, qui produisent 6 % des revenus totaux, ont vu chuter les revenus d'exploitation d'une faible marge (-0,1 %), contrebalançant certains des gains acquis en 2007.
- Les ventes au secteur des entreprises représentaient 72 % des ventes totales en 2008, poursuivant la tendance à la baisse qui a vu cette proportion chuter par rapport aux 78 % relevés en 2006. La part des institutions gouvernementales et publiques est passée à 17 % en 2008, ce qui représente une hausse par rapport au chiffre de 13 % en 2006.
- Les services de conseils sont dominés par de petites entreprises qui produisent moins de revenus que les 20 entreprises principales, représentant 87,1 % des revenus produits par l'industrie – une proportion qui demeure relativement stable depuis 2006.

Note aux lecteurs

En conséquence de changements dans la méthodologie, les données publiées à partir de 2006 ainsi que les données publiées au cours des années ultérieures ne doivent pas être comparées à celles qui ont été publiées avant les données de 2006.

Résultats détaillés de l'enquête de 2008

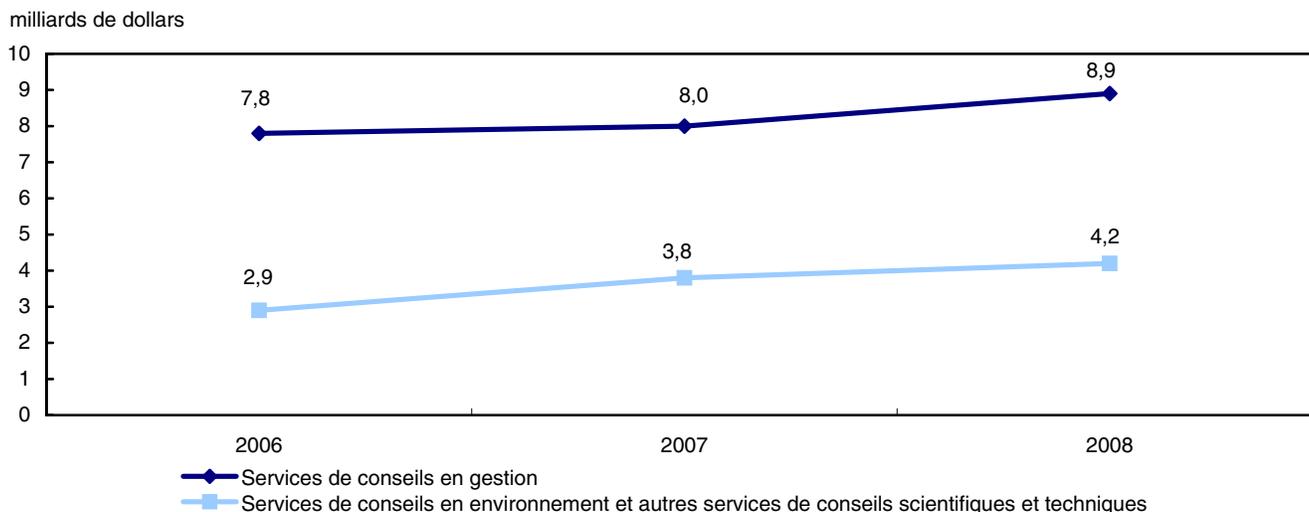
Total des revenus d'exploitation

Les services de conseils dont traite le présent rapport sont composés de services de conseils en gestion (SCIAN 54161) ainsi que de services de conseils en environnement et d'autres services de conseils scientifiques et techniques (SCIAN 54162 et 54169).

En 2008, les revenus d'exploitation ont atteint 8,9 milliards de dollars pour les services de conseils en gestion et 4,2 milliards de dollars pour les services de conseils en environnement et les autres services de conseils scientifiques et techniques. Le total des revenus d'exploitation des services de conseils se chiffrait à 13,1 milliards de dollars.

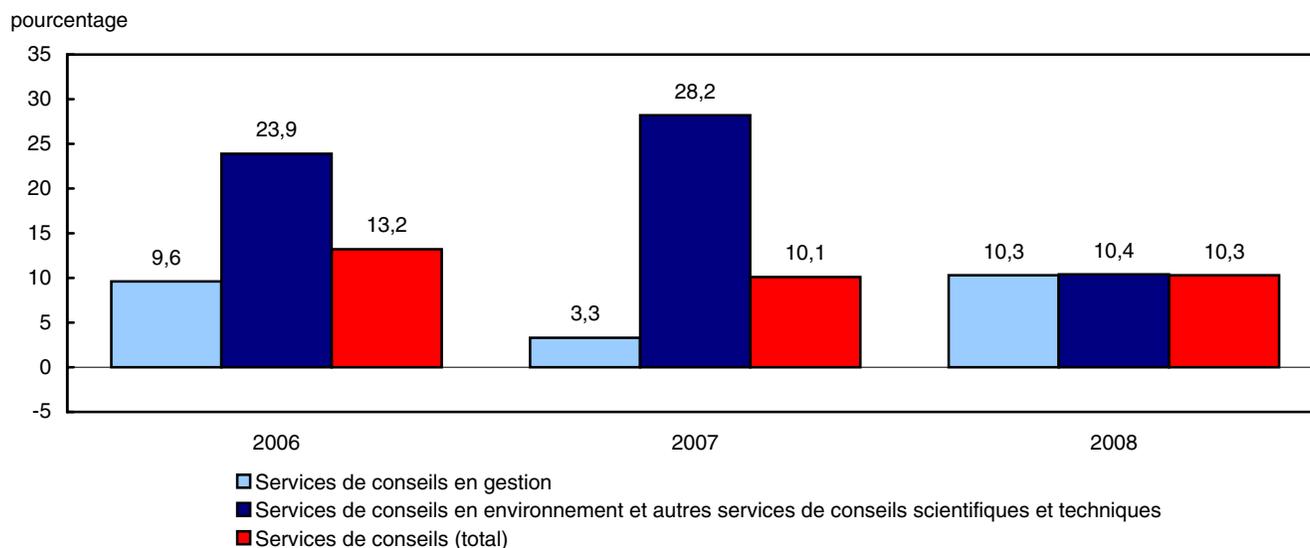
Graphique 1

Revenus d'exploitation - Services de conseils



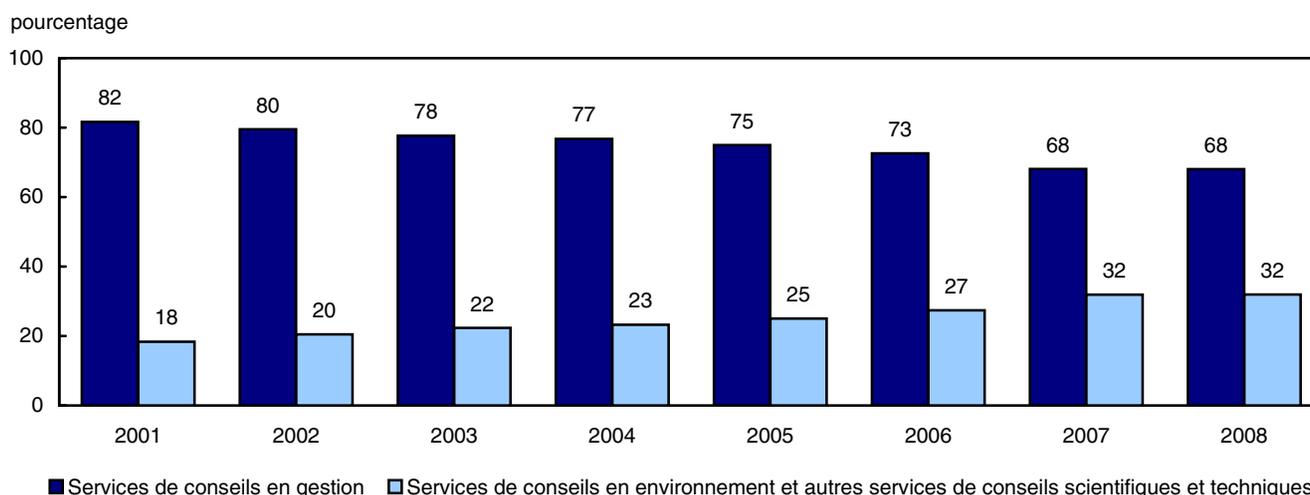
Les revenus d'exploitation de tous les services de conseils ont augmenté de 10,3 % en 2008, une augmentation entraînée en partie par les services de conseils en gestion, qui ont affiché une hausse de 10,3 % en 2008. On a observé une croissance similaire pour les services de conseils en environnement et les autres services de conseils scientifiques et techniques, qui ont augmenté de 10,4 %, marquant ainsi une diminution significative de la croissance rapide enregistrée au cours des trois dernières années.

Graphique 2
Croissance des revenus d'exploitation - Services de conseils



La hausse des services de conseils en environnement et des autres services de conseils scientifiques et techniques a progressivement modifié la composition du total des revenus d'exploitation des services de conseils dans leur ensemble. En 2001, la contribution de l'industrie des services de conseils en gestion aux revenus totaux se chiffrait à 82 % – un chiffre qui, depuis lors, a progressivement diminué, passant à 68 % en 2008. Au cours de la même période, les services de conseils en environnement et les autres services de conseils scientifiques font état d'une croissance continue depuis 2001, pour se stabiliser à 32 % en 2008.

Graphique 3
Distribution of des revenus d'exploitation des services conseils



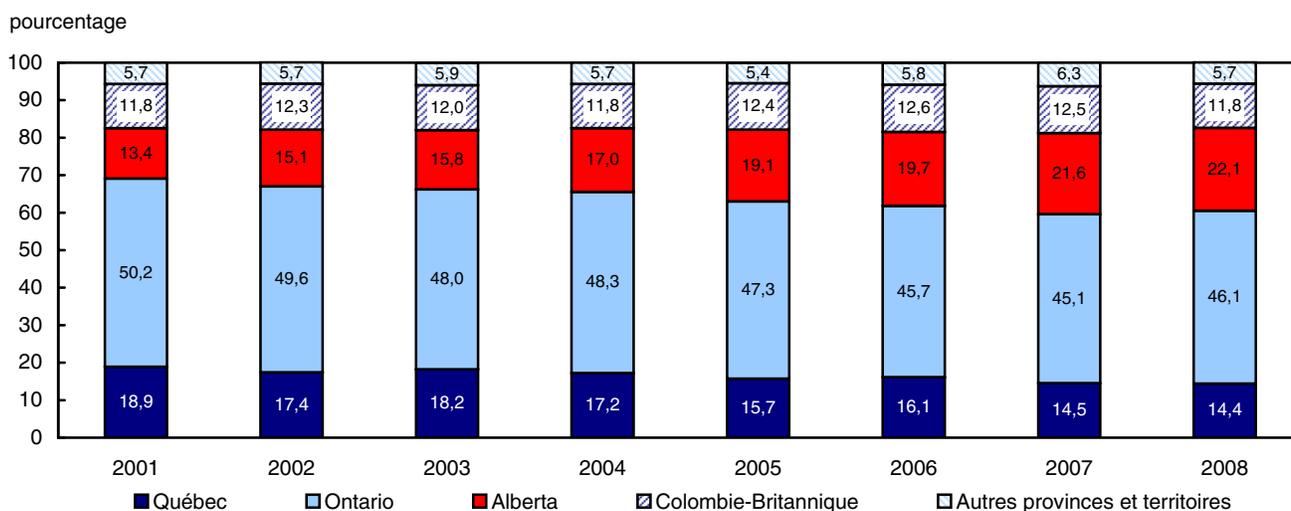
Total des revenus d'exploitation par province

L'Ontario a apporté une contribution de 6 milliards de dollars, soit 46,1 % des revenus totaux en 2008. L'Alberta a enregistré des revenus d'exploitation de 2,9 milliards de dollars, soit 22,1 % du produit brut. Le Québec et la Colombie-Britannique ont affiché des revenus respectifs de 1,9 milliard et de 1,5 milliard de dollars.

La part du Québec a chuté à 14 % des revenus d'exploitation nationaux, tandis que celle de la Colombie-Britannique est restée inchangée à 12 %. Les revenus combinés des provinces et territoires restants étaient de 0,7 milliard de dollars en 2008, soit l'équivalent de 6 % de la part nationale.

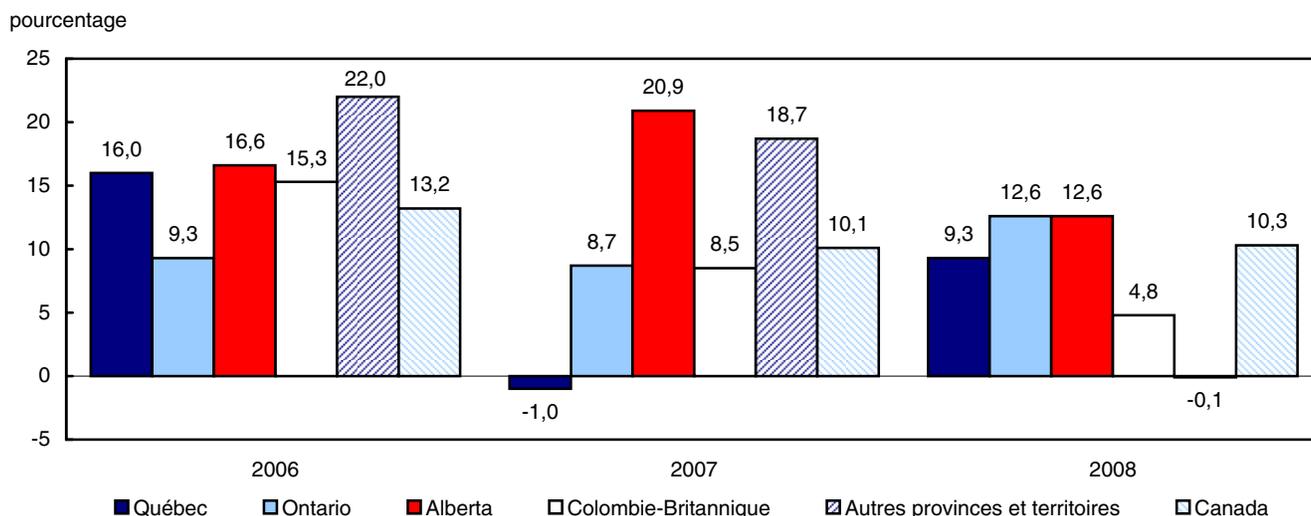
Les services de conseils en gestion demeurent ceux qui engendrent les revenus les plus importants pour la plupart des provinces et des territoires, à l'exception de l'Alberta, où la répartition entre les deux industries est à peu près égale. Depuis 2006, l'Alberta affiche une croissance saine tant dans les services de conseils en gestion que dans les services de conseils en environnement et les autres services de conseils techniques.

Graphique 4
Distribution des revenus d'exploitation par province - Services de conseils



Toutes les provinces, à l'exception du Québec et de l'Ontario, ont affiché des taux de croissance réduits avec une variation modérée généralisée par rapport aux années précédentes. En Ontario, un schéma de croissance stable sur douze mois est évident, ce qui entraîne un niveau record pluriannuel de 12,6 % en 2008. De son côté, le Québec a récupéré les pertes subies en 2007, grâce à une croissance saine de 9,3 % des revenus en 2008.

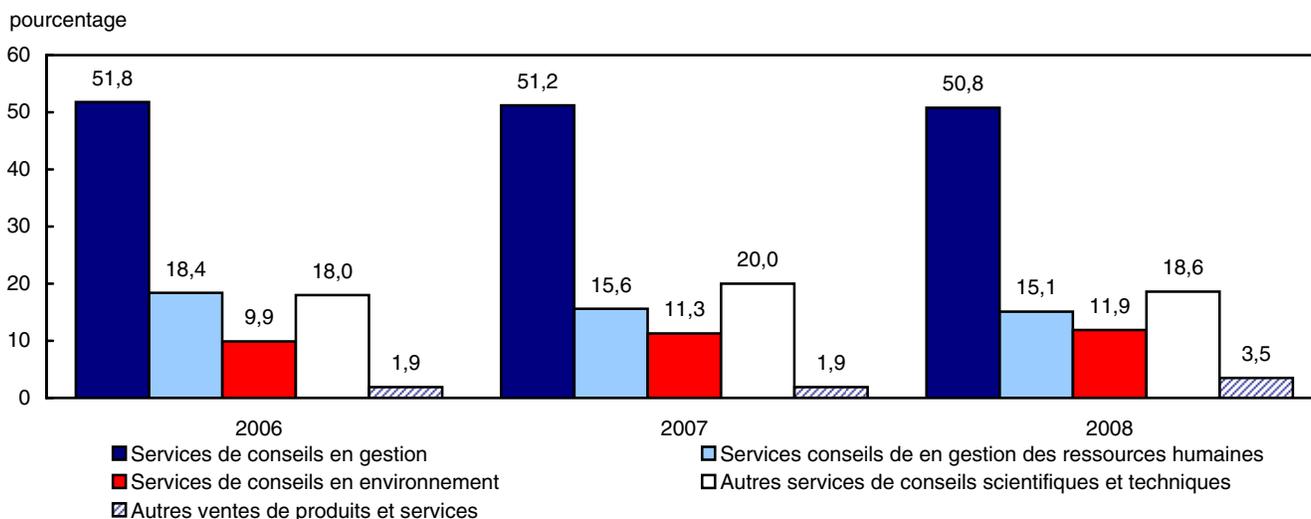
Graphique 5
Croissance des revenus d'exploitation par province - Services de conseils



Ventes par type de produit ou service

En 2008, 51 % des ventes générées dans les services de conseils peuvent être attribuées aux services de conseils en gestion. La contribution des services de conseils en gestion des ressources humaines, qui a affiché une baisse soutenue au cours des trois dernières années, a recueilli 15 % des ventes totales. La part combinée de ces deux types de services constitue la majorité des revenus (66 %), et la portion restante (34 %) provient de services de conseils en environnement et d'autres services de conseils scientifiques et techniques et autres ventes de produits et services.

Graphique 6
Ventes selon le type de produits et services - Services de conseils

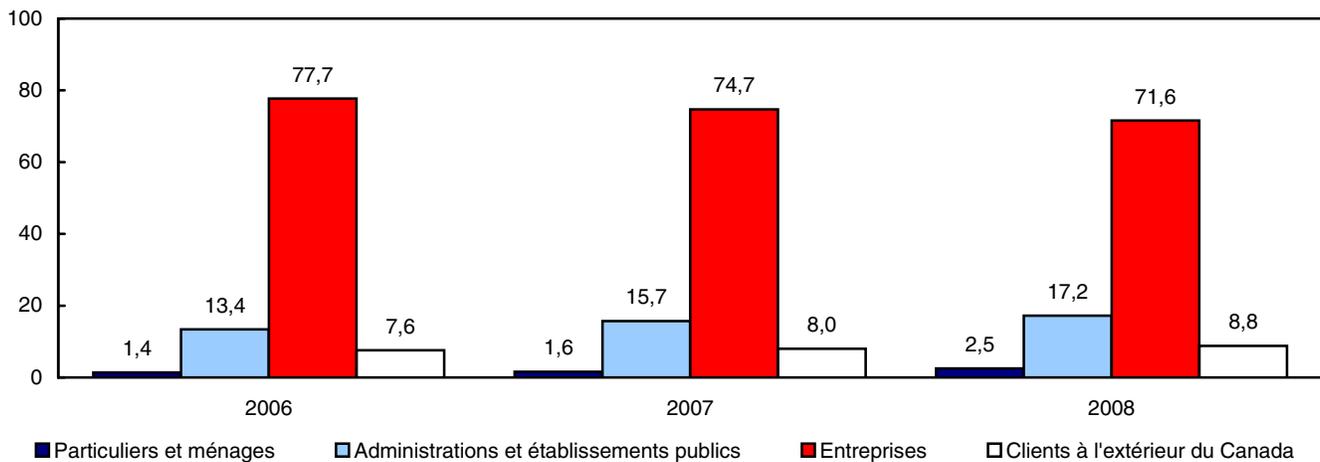


Ventes selon le type de client

En 2008, 72 % des ventes totales étaient issues du secteur des entreprises. Les ventes aux institutions gouvernementales et publiques se situaient à 17 % et elles étaient suivies des ventes aux clients à l'extérieur du Canada, soit 9 %, et les ventes aux particuliers et aux ménages constituaient les 2 % restants. Au cours des trois dernières années, un changement notable dans cette répartition touche les ventes liées aux institutions gouvernementales et publiques, qui sont montées du niveau le plus bas de 13 %, en 2006, à un niveau record en quatre ans, à savoir 17 %, en 2008.

Graphique 7
Ventes selon le type de client - Services de conseils

pourcentage



Dépenses d'exploitation de l'industrie

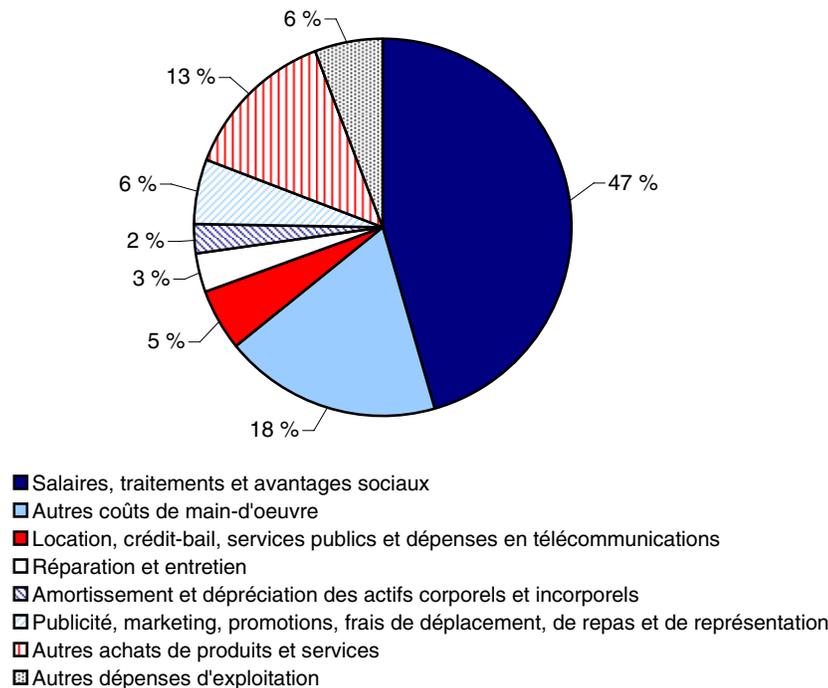
En 2008, les dépenses d'exploitation dans les services de conseils ont augmenté de 8,4 % de manière générale pour atteindre 10,3 milliards de dollars.

La répartition des dépenses montre que les salaires, les traitements et les avantages des employés constituaient 46 % du total des dépenses d'exploitation. Il fallait s'y attendre, puisque le secteur des services de conseils est une industrie du savoir.

Tous les autres coûts de main-d'oeuvre (sous-traitance, honoraires et commissions de services professionnels et d'entreprises versés à des personnes autres que les employés) comprenaient une part supplémentaire de 18 % du total des dépenses d'exploitation. Cette répartition a subi peu de changements ces trois dernières années.

Graphique 8

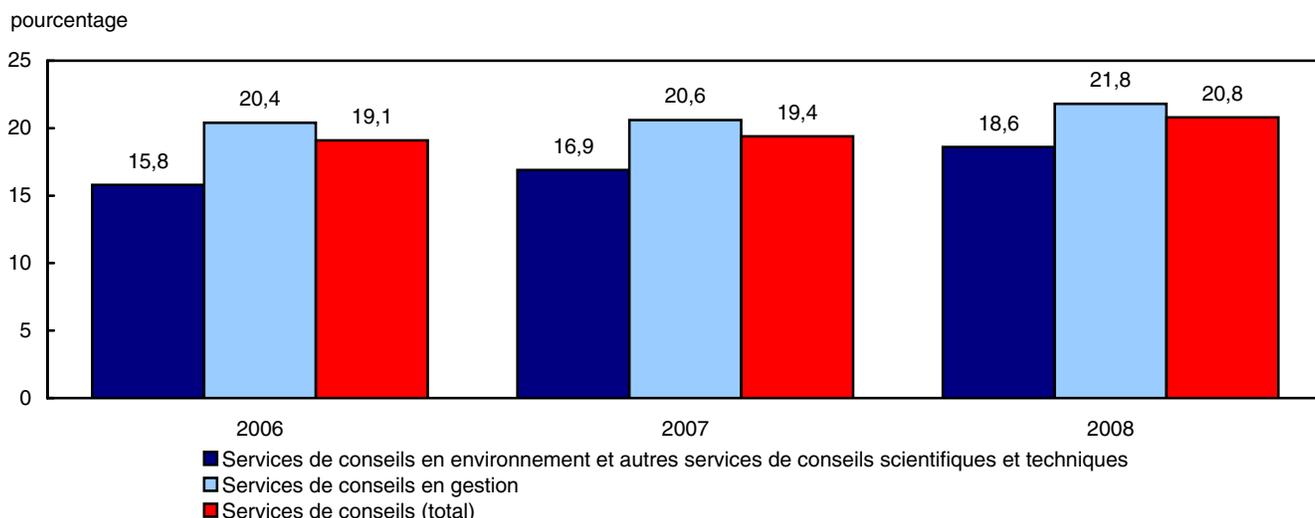
Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation des services de conseils, 2008



Bénéfices d'exploitation

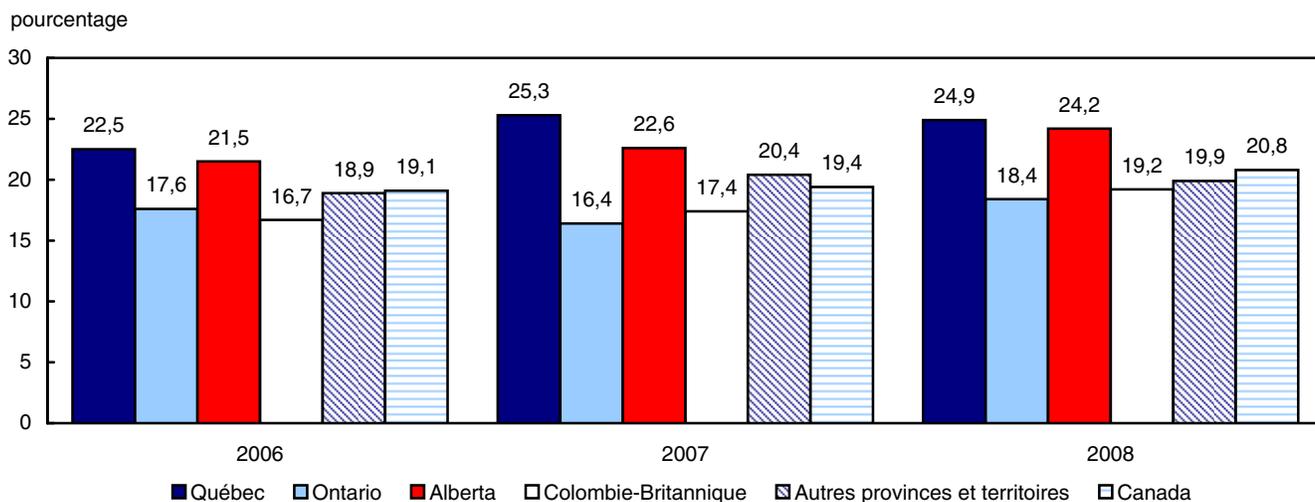
La marge bénéficiaire d'exploitation pour les services de conseils a légèrement augmenté à 20,8 % en 2008. Elle est comparable aux marges bénéficiaires enregistrées en 2007 et en 2006. Si l'on examine les détails, les marges bénéficiaires d'exploitation sont généralement supérieures pour les services de conseils en gestion (21,8 % en 2008) par rapport aux services de conseils en environnement et aux autres services de conseils scientifiques et techniques (18,6 % en 2008).

Graphique 9
Marge bénéficiaire d'exploitation - Services de conseils



Sur le plan géographique, les marges bénéficiaires variaient de 18,4 % en Ontario à 24,9 % au Québec. L'Alberta a affiché des gains dans les marges bénéficiaires; ceux-ci ont augmenté, passant de 21,5 % en 2006 à 24,2 % en 2008. Les marges bénéficiaires d'exploitation pour les autres provinces et territoires représentaient environ 20 cents de chaque dollar de revenu gagné, un chiffre se rapprochant de près de la marge bénéficiaire d'exploitation des services de conseils nationaux, soit 20,8 %, en 2008.

Graphique 10
Marge bénéficiaire d'exploitation par province - Services de conseils

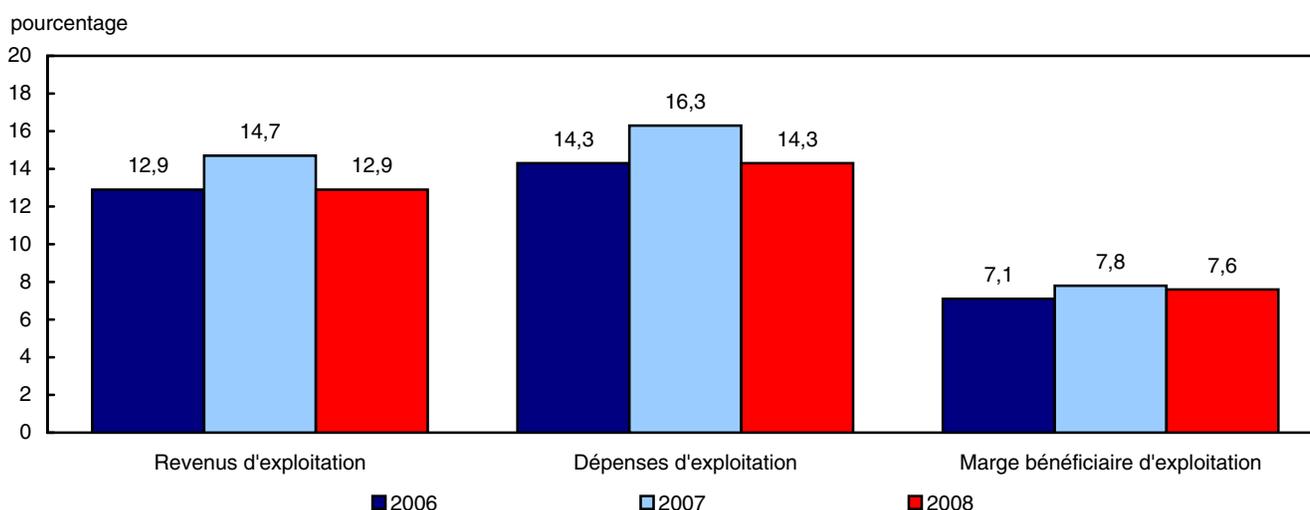


Les 20 plus grandes entreprises de l'industrie

Du point de vue de la structure, les services de conseils sont dominés par de petites entreprises qui produisent moins de revenu que le 20 entreprises principales, représentant 87,1 % des revenus produits par l'industrie – une proportion qui demeure majoritairement stable depuis 2006. Dans une industrie du savoir telle que les services de conseils, les conseillers indépendants ou les petites entreprises de conseils sont confrontés à des obstacles peu nombreux, ce qui permet aux entreprises plus modestes de prospérer aux côtés de plus grandes entreprises.

À l'autre extrémité de l'échelle, les 20 entreprises principales classées selon leurs revenus ont gardé la même proportion de revenus ces trois dernières années; celle-ci représente 12,9 % de l'ensemble des revenus produits en 2008.

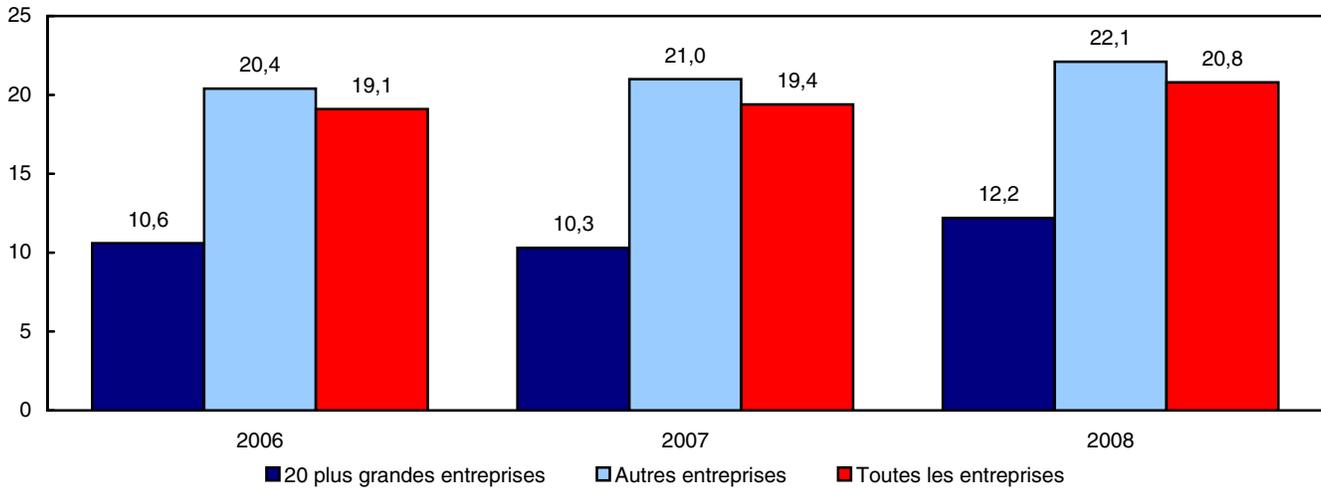
Graphique 11
Portion des 20 plus grandes entreprises des Services de conseils



La marge bénéficiaire d'exploitation pour ces 20 entreprises principales était de 12,2 % en 2008, par rapport à 22,1 % pour les entreprises restantes. Globalement, la marge bénéficiaire d'exploitation pour tous les services de conseils a été stable de 2006 à 2008 dans une plage étroite de 19,1 % en 2006 à 20,8 % en 2008.

Graphique 12
Marge bénéficiaire d'exploitation - Services de conseils

milliards de dollars



Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires des services de conseils en gestion (SCIAN 54161), par province et territoire, 2006 à 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2008 p				
Terre-Neuve-et-Labrador	23,4	15,3	6,6	34,6
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	99,1	74,2	36,0	25,1
Nouveau-Brunswick	46,7	36,6	14,8	21,6
Québec	1 463,3	1 083,4	464,5	26,0
Ontario	4 404,4	3 521,3	1 567,8	20,1
Manitoba	149,2	128,8	53,1	13,7
Saskatchewan	111,1	94,0	46,7	15,4
Alberta	1 480,6	1 093,2	470,7	26,2
Colombie-Britannique	1 053,5	857,2	372,2	18,6
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 870,3	6 934,0	3 046,7	21,8
2007 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	24,5	16,2	6,7	33,7
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	98,1	69,2	35,0	29,4
Nouveau-Brunswick	39,9	29,5	11,6	26,1
Québec	1 385,4	1 029,9	470,0	25,7
Ontario	3 977,8	3 236,0	1 388,1	18,6
Manitoba	143,1	111,9	52,2	21,8
Saskatchewan	123,3	102,1	46,7	17,2
Alberta	1 229,7	959,0	378,0	22,0
Colombie-Britannique	987,5	810,7	380,2	17,9
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 040,8	6 388,0	2 778,4	20,6
2006 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	21,1	16,8	6,6	20,5
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	55,6	41,6	19,8	25,1
Nouveau-Brunswick	31,0	22,6	10,0	27,3
Québec	1 375,6	1 021,2	427,8	25,8
Ontario	4 007,8	3 257,9	1 508,5	18,7
Manitoba	120,0	88,7	46,1	26,1
Saskatchewan	105,2	85,3	35,7	18,9
Alberta	1 107,3	872,6	364,7	21,2
Colombie-Britannique	937,9	773,5	380,8	17,5
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	7 786,5	6 198,7	2 807,6	20,4

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54161). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 2
Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour des services de conseils par province et territoire, 2006 à 2008

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Salaires, traitements et avantages sociaux												
2008 P	46,5	x	59,0	45,5	44,9	46,8	42,4	46,2	43,2	44,9	x	45,6
2007 r	47,1	x	50,4	49,0	48,1	44,0	48,1	37,4	40,5	50,8	x	44,7
2006 r	48,1	x	53,6	52,1	42,9	48,8	51,4	32,5	41,0	50,7	x	46,4
Autres coûts de main-d'oeuvre												
2008 P	21,9	x	10,1	20,8	17,9	18,4	27,1	18,3	18,5	18,9	x	18,5
2007 r	21,5	x	17,2	21,8	17,8	18,0	21,4	35,5	25,2	15,3	x	19,6
2006 r	18,3	x	16,7	18,2	16,2	17,4	21,4	36,2	21,6	17,3	x	18,5
Location, crédit-bail, services publics et dépenses en télécommunications												
2008 P	5,8	x	4,4	5,1	6,1	5,0	5,1	5,0	5,2	5,6	x	5,3
2007 r	4,9	x	4,7	5,8	6,5	5,2	5,4	3,6	5,0	5,6	x	5,3
2006 r	7,4	x	5,7	6,5	6,3	5,1	6,0	3,0	4,6	5,2	x	5,2
Réparation et entretien												
2008 P	3,1	x	1,6	5,5	2,8	3,1	4,0	4,9	4,4	3,2	x	3,4
2007 r	2,8	x	5,5	3,9	2,8	3,4	3,6	3,5	4,9	3,9	x	3,7
2006 r	2,7	x	2,0	1,8	1,4	2,5	2,5	3,0	4,7	2,5	x	2,7
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels												
2008 P	2,4	x	2,1	3,4	3,7	2,0	2,6	3,2	2,9	2,1	x	2,5
2007 r	3,0	x	2,4	2,6	2,5	2,0	2,6	2,4	3,2	2,0	x	2,4
2006 r	2,0	x	2,4	3,0	3,4	1,9	2,1	1,9	3,1	2,2	x	2,4
Publicité, marketing, promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation												
2008 P	6,1	x	6,3	7,2	6,9	5,2	6,9	5,4	5,8	5,4	x	5,7
2007 r	5,5	x	5,8	6,9	7,7	4,8	7,2	3,5	4,9	6,8	x	5,5
2006 r	8,6	x	4,6	6,0	7,4	4,7	5,2	3,6	4,8	5,7	x	5,3
Autres achats de produits et services												
2008 P	10,6	x	11,7	9,5	9,6	14,1	7,5	7,8	14,1	14,4	x	13,2
2007 r	11,9	x	10,0	7,3	8,6	17,4	8,5	9,8	12,3	11,8	x	14,0
2006 r	8,1	x	11,7	8,1	11,1	12,5	6,6	9,8	14,4	10,6	x	12,2
Autres dépenses d'exploitation												
2008 P	3,6	x	4,7	2,9	8,0	5,3	4,4	9,3	6,0	5,5	x	5,9
2007 r	3,2	x	4,0	2,7	5,9	5,1	3,2	4,3	4,0	3,9	x	4,7
2006 r	4,8	x	3,4	4,3	11,3	7,1	4,9	9,9	5,7	5,7	x	7,3

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 3
Ventes selon le type de client pour des services de conseils, par province et territoire, 2006 to 2008

	Terre-Neuve- et-Labrador	île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Clients au Canada												
2008 P	95,7	x	90,7	96,2	91,6	89,1	95,2	98,2	95,6	88,3	x	91,2
2007 r	96,6	x	93,3	97,9	94,4	89,6	95,5	96,2	96,4	88,9	x	92,0
2006 r	97,2	x	97,4	96,2	89,1	91,1	95,6	97,4	98,1	91,1	x	92,4
Particuliers et ménages												
2008 P	0,8	x	2,5	2,1	3,9	2,4	2,3	1,6	2,4	1,5	x	2,5
2007 r	1,6	x	1,0	4,0	3,9	1,2	4,8	3,4	0,8	1,3	x	1,6
2006 r	1,3	x	1,8	2,8	0,7	1,3	2,3	3,1	0,8	2,8	x	1,4
Administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics												
2008 P	19,9	x	21,3	26,3	19,1	19,9	19,2	13,9	9,9	16,4	x	17,2
2007 r	16,6	x	21,5	23,6	14,8	16,2	23,1	12,5	11,5	19,8	x	15,7
2006 r	20,9	x	19,6	22,1	11,7	14,5	11,7	11,0	8,3	18,1	x	13,4
Entreprises												
2008 P	75,0	x	66,9	67,8	68,6	66,8	73,7	82,7	83,3	70,4	x	71,6
2007 r	78,4	x	70,8	70,3	75,6	72,1	67,7	80,3	84,0	67,8	x	74,7
2006 r	75,0	x	76,0	71,3	76,7	75,3	81,6	83,3	89,0	70,2	x	77,7
Clients à l'extérieur du Canada												
2008 P	4,3	x	9,3	3,8	8,4	10,9	4,8	1,8	4,4	11,7	x	8,8
2007 r	3,4	x	6,7	2,1	5,6	10,4	4,5	3,8	3,6	11,1	x	7,8
2006 r	2,8	x	2,6	3,8	10,9	8,9	4,4	2,6	1,9	8,9	x	7,6

1. Les territoires incluent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 4
Ventes selon le type de produits et services pour des services de conseils, par province et territoire, 2006 à 2008

	Terre-Neuve- et-Labrador	île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Services de conseils en gestion												
2008 P	32,9	x	38,8	41,0	51,0	54,0	59,6	54,6	41,3	57,8	x	50,8
2007 r	41,9	x	39,4	38,8	50,4	57,4	55,7	46,6	39,1	53,1	x	51,2
2006 r	38,7	x	27,9	34,7	46,8	58,3	55,9	46,0	44,0	51,2	x	51,8
Services de conseils en gestion des ressources humaines												
2008 P	7,6	x	21,2	7,7	26,7	16,5	21,8	6,9	7,5	9,9	x	15,1
2007 r	7,7	x	19,1	10,5	28,8	16,0	18,3	6,9	8,3	12,3	x	15,6
2006 r	11,9	x	11,6	13,2	29,9	19,8	21,7	9,4	8,5	15,4	x	18,4
Services de conseils en environnement												
2008 P	28,7	x	20,5	38,0	4,8	9,0	7,0	9,8	18,6	16,1	x	11,9
2007 r	35,7	x	21,9	34,3	4,9	7,4	7,7	6,5	17,6	19,2	x	11,3
2006 r	22,5	x	30,0	24,5	5,1	6,7	5,6	5,0	15,8	16,1	x	9,9
Autres services de conseils scientifiques et techniques												
2008 P	27,7	x	18,2	11,5	12,8	17,1	10,3	25,7	28,4	13,8	x	18,6
2007 r	13,6	x	16,9	15,5	13,5	17,7	15,5	33,6	32,5	14,0	x	20,0
2006 r	26,1	x	29,6	25,7	16,0	13,4	14,1	37,7	29,8	15,7	x	18,0
Autres ventes de produits et services												
2008 P	3,2	x	1,3	1,8	4,6	3,4	1,3	3,0	4,2	2,4	x	3,5
2007 r	1,2	x	2,7	1,0	2,4	1,4	2,8	6,3	2,5	1,4	x	1,9
2006 r	0,7	x	0,9	2,0	2,2	1,8	2,7	1,9	1,9	1,6	x	1,9

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 5
Statistiques sommaires des services de conseils, 2006 à 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2008 p				
Services de conseils en gestion	8 870,3	6 934,0	3 046,7	21,8
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	4 162,6	3 387,6	1 430,4	18,6
Services de conseils en environnement	1 640,5	1 449,0	677,5	11,7
Autres services de conseils scientifiques et techniques	2 522,1	1 938,6	753,0	23,1
Services de conseils	13 032,9	10 321,7	4 477,2	20,8
2007 r				
Services de conseils en gestion	8 040,8	6 388,0	2 778,4	20,6
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	4 162,6	3 387,6	1 430,4	18,6
Services de conseils	11 810,6	9 519,2	4 027,1	19,4
2006 r				
Services de conseils en gestion	7 786,5	6 198,7	2 807,6	20,4
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	2 939,5	2 474,5	1 013,9	15,8
Services de conseils	10 725,9	8 673,2	3 821,6	19,1

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 6
Ventes selon le type de produits et services des services conseils, Canada, 2008

	pourcentage
Services conseils en gestion (SCIAN 54161)	
Services de conseils en gestion stratégique	25,2
Services de conseils en gestion financière	11,5
Services de conseils en gestion de marketing	7,5
Services de conseils en rémunération et en avantages	8,1
Autres services de conseils en gestion des ressources humaines	14,3
Services de conseils en gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement	4,2
Autres services de conseils en gestion	24,4
Autres ventes	4,9
Total	100,0
Services de conseils en environnement (SCIAN 54162)	
Évaluations environnementales	23,5
Vérifications environnementales	3,3
Services de planification d'assainissement des lieux	11,7
Services de conseils en gestion des ressources naturelles	6,5
Services de conseils en gestion des déchets	5,2
Services de conseils en élaboration de politiques environnementales	7,6
Autres services de conseils en environnement	27,6
Autres ventes	14,6
Total	100,0
Autres services de conseils scientifiques et techniques (SCIAN 54169)	
Services de conseils en économie	3,6
Services de conseils en géologie et en géophysique	10,2
Services de conseils en gestion des sols, en production végétale et en élevage d'animaux	1,0
Services de conseils sur le patrimoine	1,5
Services de conseils en santé et sécurité au travail	7,7
Autres services de conseils scientifiques et techniques	61,5
Autres ventes	14,4
Total	100,0

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54161, 54162, 54169). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête-échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des services conseils au Canada. L'enquête permet également de recueillir des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client. Ces données sont regroupées avec l'information provenant de d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie des services conseils au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie des services conseils (SCIAN 5416) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une gamme de services conseils tels que les services conseils en gestion et en environnement et les services conseils scientifiques et techniques.

Plan de sondage

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), l'industrie des services de conseils comprend les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612), les autres services de conseils en gestion (541619), les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690).

Services de conseils en gestion – SCIAN 54161

Cette industrie regroupe les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612) et les autres services de conseils en gestion (541619). Cette industrie canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions de gestion administrative telles que la planification stratégique et organisationnelle, la planification et la budgétisation financières, les objectifs et les politiques de marketing, les politiques, les pratiques et la planification en matière de ressources humaines, l'ordonnancement de la production et la planification du contrôle.

Lors de l'adoption de la classification SCIAN de 2007, les services de recherche de cadres ont été retirés des services de conseils en ressources humaines (541612) et reclassifiés sous Agences de placement et services de recherche de cadres (561310).

Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques – SCIAN 54162 et 54169

Cette industrie regroupe les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690). L'industrie des services de conseils en environnement comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions environnementales tel que le contrôle de la contamination de l'environnement par des polluants, des substances toxiques et des matières dangereuses. L'industrie des autres services de conseils scientifiques et techniques comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions scientifiques et techniques. Ces établissements offrent des services de conseils en agriculture, en agrologie, en agronomie, en économie, en énergie, en hydrologie, en reproduction du bétail, en cinématographie, en énergie nucléaire et en santé et sécurité d'occupation.

L'activité principale de l'entreprise de services de conseils consiste à fournir des conseils d'expert et à faire des recommandations à des entreprises clientes sur des sujets tels que l'adoption d'approches et de processus et l'établissement de stratégies. Pour le compte des entreprises clientes, l'entreprise des services de conseils peut également être amenée à faire elle-même le travail qui découle de ses propres recommandations, c'est-à-dire leur mise en oeuvre. Toutefois, dans le cadre de la présente enquête, pour être considérée comme une entreprise de services de conseils, l'entreprise doit tirer la plus grande partie de ses revenus des conseils qu'elle fournit aux entreprises clientes et non pas de la mise en oeuvre de ses propres recommandations.

Les utilisateurs de données qui désirent en savoir plus sur le SCIAN, sur les principes qui le sous-tendent et sur de nombreux autres concepts statistiques abordés dans le présent sommaire peuvent consulter l'introduction de la publication de Statistique Canada intitulée le « Système de classification des industries de l'Amérique du Nord : Canada 2007 » (N° 12-501 au catalogue).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire et tirage partiel. La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus).

La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille concrète de l'échantillon de l'année de référence de 2008 s'est établie à 2 382 entités de collecte.

Évaluation de la qualité

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les erreurs d'échantillonnage se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 89,9 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0001 - Statistiques sommaires sur les services conseils (tous les établissements), selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (225 séries)

360-0001	Services de conseils, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel, 1998 à 2008
360-0020	Services de conseils, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage), 2007 à 2008
360-0021	Services de conseils, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage), 2007 à 2008

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4717 - Enquête annuelle sur les industries de services : services conseils

Publications

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Mai 2010

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-259-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-9965

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) ; Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.