INVISTA NO CANADÁ

RELATÓRIO SUMÁRIO – VERSÃO 2011

Canada

A Economia de Prestígio Mundial do Canadá

A economia do Canadá é uma das mais avançadas e dinâmicas do mundo. Seu desempenho frequentemente ultrapassa o de economias comparáveis na Ásia, Europa e América do Norte.

- **Crescimento constante** – O Canadá é a 9ª maior economia do mundo. Com US$ 1,57 trilhões, o país está à frente da Rússia, Índia e Coreia do Sul.
- **Sede de empresas multinacionais** – O Canadá abriga 27 empresas que estão entre as 500 Maiores Empresas do *Financial Times*. Um número superior ao das multinacionais sediadas na Alemanha, Índia, Rússia ou Itália.
- **Liderando os países do G7** – O crescimento da economia canadense foi mais rápido que o de outros países do G7, devido a:
  - alíquota baixa de impostos para empresas;
  - gestão e regulamentação financeiras prudentes;
  - um contexto comercial que fomenta inovação e empreendimento;
  - uma economia aberta para investimento estrangeiro.

- **Previsões favoráveis** – Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), o Canadá terá o crescimento mais rápido dentre os países do G7, em 2011 e 2012, com a possível exceção dos Estados Unidos.
- **Superar a recessão mundial** – A economia canadense superou a recessão econômica melhor que todos os outros países industrializados e o Canadá é o único país do G7 a ter recuperado os níveis de produção e de emprego de antes da crise.
- **Dívida interna baixa** – Apesar de um programa de incentivo de 62 bilhões de dólares, o Fundo Monetário Internacional prevê que o ônus da dívida líquida do Canadá aumentará só 9,8 pontos percentuais nos próximos cinco anos.
- **O sistema bancário mais seguro do mundo** – O Fórum Econômico Mundial relata que o sistema bancário do Canadá é o mais seguro do mundo – fato de importância crucial para os investidores, devido ao novo enfoque sobre a segurança e a estabilidade bancária. Nenhum banco canadense pediu ajuda financeira durante a recessão econômica.
- **Bancos seguros** – Graças a uma regulamentação financeira eficaz e balanços sólidos, seis entre os 10 bancos mais seguros na América do Norte são instituições canadenses, pelo segundo ano consecutivo.
- **Financiamento acessível** – Os bancos e as instituições financeiras canadenses podem oferecer financiamento aos investidores estrangeiros com taxas de juros competitivas.

Todos os valores são expressos em dólares canadenses , salvo indicação contrária.

Um Contexto de Investimento Inigualável para os Investidores Estrangeiros

Os maiores investidores do mundo investiram bilhões de dólares para implantar fábricas ou abrir escritórios no Canadá.

- **Classificação competitiva invejável**
  - 1º lugar do G7 e 4º melhor lugar no mundo para conduzir negócios 2010 a 2014. (The Economist Intelligence Unit).
  - 1º lugar do G7 e da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) no que diz respeito ao menor número de trâmites necessários para a criação de uma nova empresa. (Grupo do Banco Mundial)
  - 1º lugar do G7 e 2º lugar da OCDE no que tange à regulamentação em matéria de proteção dos investidores. (International Institute for Management Development)
- **Alíquotas baixas do Imposto sobre a Renda das empresas** – Em janeiro de 2011, o Canadá reduziu a alíquota federal para as empresas para 16,5%, e pretende reduzir para 15% em 2012, o que levará os percentuais de tributação federal e provincial combinados a cerca de 26%, ou seja, 13 pontos percentuais abaixo dos índices dos Estados Unidos.
- **Tarifas isentas de taxas para a fabricação** – O Canadá é o primeiro país do G20 a oferecer uma zona franca de taxas aduaneiras para os fabricantes industriais. Os direitos aduaneiros sobre o conjunto dos insumos de fabricação serão eliminados até 2015. Essa iniciativa se aplica a todo o país, o que torna o Canadá uma vasta zona franca para as empresas que importam insumos para fabricação.
- **Custos vantajosos** – O Canadá é o país do G7 cujo preço de custo da empresa é o mais baixo o que representa uma vantagem global de 5% sobre os Estados Unidos. (KPMG's *Competitive Alternatives*, 2010 report)
- **Atraente para os investidores** – O Canadá ocupou o 7º lugar em investimento estrangeiro direto (IED) por habitante, de 2000 a 2009. Em 2009, o estoque de IED era de 524,9 bilhões de dólares americanos, o dobro do registrado em 1999.

Capacidades Avançadas em Pesquisa e Desenvolvimento

Quer seja a próxima geração de automóveis ou a tecnologia de telefones inteligentes, as inovações canadenses afetam à vida de milhares de pessoas no mundo.

- **Gerar lucros da pesquisa** – O Canadá oferece créditos fiscais para P&D e deduções aceleradas para as despesas de pesquisa que estão entre os mais lucrativos do mundo. Qualquer empresa estabelecida no Canadá que investe em P&D pode ser beneficiada, independente de seu tamanho, setor industrial ou campo de tecnologia, desde que as atividades de P&D se classifiquem no programma.
- **Deduções aceleradas** – Entre as despesas admitidas, estão salários, despesas gerais, despesas com capital, materiais e serviços de pesquisa terceirizados.
- **Créditos fiscais para P&D** – O programa canadense de incentivos fiscais para pesquisa científica e desenvolvimento experimental oferece um crédito fiscal não reembolsável de 20% para despesas de pesquisa admissíveis de mais de 3 milhões de dólares e um crédito de imposto de 35% para as despesas de pesquisa admissíveis de menos de 3 milhões de dólares.
- **Créditos de imposto das províncias** – Os governos das provincias acrescentam seus proprios incentivos fiscais a esses generosos créditos. Juntos, os créditos do governo federal e das províncias permitem economizar em média 30 centavos para cada dólar investido em P&D no Canadá.
- **Crescimento das despesas em P&D** – O valor total das despesas em P&D alcançou 29,2 bilhões de dólares em 2010, um aumento de 26,3% desde 2001. Além disso, a contratação pelo setor privado de funcionários em tempo integral no campo da P&D no Canadá aumento de maneira impressionante, ou seja, 74,1% de 1999 a 2008.
- **Custos competitivos** – As vantagens de fazer pesquisa e desenvolvimento no Canadá são evidentes. A KPMG indica que o custo da P&D é o mais baixo do G7, até 12,9% inferior ao cobrado nos Estados Unidos.
- **Sucesso comercial** – Entre as 25 empresas cujas despesas em P&D eram as mais elevadas no Canadá em 2009, nove eram investidores estrangeiros. De fato, no ápice da crise financeira mundial, elas aumentaram suas despesas em P&D de 6,5% quando comparado aos valores de 2008.

Mão-de-obra instruída, diversificada e dinâmica

Um dos valores fundamentais do Canadá é investir no desenvolvimento humano. A mão-de-obra canadense tem as aptidões e a motivação necessárias para atingir a excelência.

- **Educação superior** – No relatório *The Global Competitiveness Report 2010-2011* do Forum Econômico Mundial, o Canadá ocupa posições notáveis em matéria de educação. Ele se posiciona em1º lugar do G7 nos seguintes quesitos:
  - Qualidade de seu sistema de educação (5º no mundo);
  - Qualidade de suas escolas de gestão (3º no mundo);
  - Qualidade de seu ensino primário (9º no mundo)
  - Qualidade de seu ensino de matemática e de ciências (10º no mundo).
- **Escolas de comércio** – As escolas de comércio do Canadá são excepcionais. Quatro escolas de comércio canadenses estão entre as dez melhores da classificação da revista *Bloomberg Businessweek*.
- **Diplomados de estudos pós secundários** – Mais da metade dos canadenses em idade de trabalhar obtiveram um diploma pós secundário, o que posiciona o Canadá em 2º lugar entre os países da OCDE.
- **Aptidões em ciências** – O Canadá ocupa o primeiro lugar entre os países da OCDE nesse quesito.
- **Vantagem decorrente do multiculturalismo** – O Canadá se distingue pela diversidade de sua população. A mão-de-obra multicultural e multilíngue do Canadá oferece vantagens únicas às empresas que desejam atingir os mercados mundiais A língua materna de mais de 20% da população canadense é uma língua diferente do inglês e do francês.
- **Qualidade de vida** – As cidades canadenses são seguras e o modo de vida dos canadenses é acolhedor e respeita a diversidade e a criatividade - componentes que a mão de obra do conhecimento procura no mercado mundial. Na pesquisa *Quality of Living Survey* de 2010, Mercer LLC posicionou Vancouver, Ottawa, Toronto, Montreal e Calgary nos cinco primeiros lugares na América do Norte com relação à qualidade de vida.
- **Recrutamento de trabalhadores especializados** – O Canadá é um país no qual os trabalhadores mais procurados no mundo querem viver e trabalhar. O país se posiciona em 1º lugar do G7 em matéria de chances iguais para todos.

Um trampolim para novos mercados

Uma proximidade sem igual com relação ao vasto mercado dos Estados Unidos, além dos prazos de expedição mais rápidos proveniente da Ásia e da Europa com destino ao coração da América do Norte .

- **Infraestrutura de classe mundial** – Tendo recentemente investido vários bilhões de dólares nas suas infraestruturas de transporte, o Canadá permite despachar mercadorias com destino ao centro da América do Norte a custo mais baixo.
- **Vantagens do NAFTA** – Graças ao Tratado Norte Americano de Livre Comércio (NAFTA), as empresas estrangeiras têm acesso a um mercado enorme de 453 milhões de consumidores com um PIB de 17 100 bilhões de dólares americanos.
- **Comércio com os Estados Unidos** – O Canadá e os Estados Unidos têm relações comerciais muito desenvolvidas e mutuamente benéficas. Mais de 1,7 bilhões de dólares americanos em bens e serviços atravessam a fronteira entre o Canadá e os Estados-Unidos todos os dias. Dezessete das 20 maiores cidades canadenses estão a 90 minutos de carro dos Estados Unidos.
- **Acordos de livre-comércio** – O Canadá concluiu oito novos acordos de livre comércio com a Colômbia, o Peru, a Jordânia e o Panamá assim como com os Estados Membros da Associação Europeia de Livre Comércio, ou seja, Islândia, Liechtenstein, Noruega e Suíça.
- **Portos internacionais** – O Fórum Econômico Mundial indica que a qualidade da infraestrutura portuária do Canadá é uma das melhores do G7. Os portos em águas profundas (Halifax, Prince Rupert e Vancouver) acolhem os navios de grande porte e conectam a América do Norte aos mercados de crescimento rápido da Região Ásia-Pacífico e da Europa.

Fabricação especializada

"Para nós, o Canadá é um país que possui oportunidades extraordinárias."

Elyse Allan, diretora presidente da General Electric do Canadá

Aeroespacial

- O Canadá ocupa o 5º lugar no mundo, competindo com as economias mais importantes.
- O setor do aeroespacial gerou receitas de 22,2 bilhões de dólares em 2009. As exportações representaram cerca de 80% de sua produção, dos quais 57% para os Estados Unidos.
- Essa indústria investiu muito em P&D; as despesas no setor alcançaram um valor de 1,9 bilhões de dólares em 2010 (78% destinado a atividades civis).
- Esse setor emprega 83 000 trabalhadores altamente qualificados, que recebem cerca de 4,6 bilhões de dólares em salários. Várias universidades canadenses oferecem programas de graduação, mestrado e doutorado em engenharia aeroespacial e o número de alunos diplomas é de 3000 por ano.
- A indústria aeroespacial do Canadá atende a um terço da demanda mundial de pequenas turbinas a gás, detém 70% do mercado de simuladores de voo, fornece o equivalente a um quarto do mercado global de helicópteros civis e ocupa um terço do mercado global de trens de aterrissagem.

Automóvel

- O Canadá faz parte de um mercado norte-americano totalmente integrado cujas vendas anuais giram em torno de 20 milhões de veículos, avaliado em 260 bilhões de dólares americanos em peças de equipamento de origem. A produção canadense representa 17% da produção de automóveis na América do Norte e as instalações podem produzir 2,5 milhões de unidades por ano.
- Em 2010, o setor automotivo representou 12% do PIB do setor industrial. Essa indústria possui de 1.300 empresas e 109 345 empregados.
- O investimento em capital atingiu uma média anual de 3,5 bilhões de dólares de 2001 a 2010.
- O Economist Intelligence Unit qualifica, ano após ano, o ambiente de negócios canadense como o melhor entre os países produtores de automóveis.
- O setor automotivo foi mantido por investimentos importantes em P&D que atingiram 500 milhões de dólares por ano, em média, ao longo dos últimos dez anos.
- As linhas de montagem do Canadá são famosas pela sua alta qualidade inicial. Seis vezes nos últimos 10 anos, as usinas canadenses foram classificadas como as melhores do mundo ocidental, de acordo com o estudo fabricas de veículos de J.D. Power and Associates.

Máquinas e equipamento

- O setor canadense de fabricação de máquinas e equipamento obteve faturamento de de 26,8 bilhões de dólares em 2009 e continua a atrair investimentos internacionais.
- No Canadá há a mais forte proporção de engenheiros do G8 e os custos salariais previstos pela lei são os mais baixos do G7.
- Existem duas outras vantagens de peso: a proximidade de grandes clientes na América do Norte e créditos fiscais das provincias para o setor da fabricação e para a P&D.

Agroalimentar

"Estamos determinados a aumentar as nossas atividades no Canadá, o que é muito importante para a estratégia de crescimento da Bunge por causa da crescente demanda mundial por óleo de canola."

Soren Schroder, presidente e diretor geral da Bunge North America

Processamento de alimentos

- O Canadá é um ator dinâmico mundial no setor agroalimentar e possui inúmeras vantagens: matérias agrícolas abundantes e de grande qualidade a preços competitivos, um setor de P&D inovador e acesso fácil aos mercados internacionais.
- Em 2009, o investimento estrangeiro direto na transformação de alimentos totalizou mais de 23,8 bilhões de dólares.
- O Canadá ocupa o 1º lugar entre os países do G7 quanto aos custos mais baixos em matéria de transformação de alimentos, segundo o relatório de 2010 *Competitive Alternatives*, da KPMG.

Grãos e oleaginosas

- O Canadá é reconhecido no mundo todo pelos seus grãos e do produto derivado do trigo de primeira qualidade, assim como por seus preços competitivos.

- Em 2008-2009, o Canadá exportou 33 milhões de toneladas de grãos e de farinha de trigo. O valor das exportações canadenses de cereais, grãos e oleaginosas atingiu cerca de 14,8 bilhões de dólares em 2008.
- A qualidade das mercadorias canadenses de exportação, como a farinha de trigo, a sêmola e outros produtos para moagem, está entre as melhores do mundo devido ao sistema rigoroso de inspeção dos alimentos.
- A indústria é líder na produção de novas variedades de grãos e oleaginosas. Criada no Canadá, a canola serve para a produção de um dos melhores óleos de cozinha para a saúde.

Produtos de confeitaria e de panificação

- Os usuários de açúcar no Canadá têm acesso a uma fonte confiável de açúcar refinado de grande qualidade com preço de mercado mundial. Trata-se de uma vantagem sobre as empresas estabelecidas nos Estados Unidos, que devem pagar um preço superior devido à proteção da produção interna de açúcar.
- Os setores canadenses de confeitaria e de panificação são líderes nos mercados mundiais, inclusive os Estados Unidos. Cerca de 50% das importações desses produtos pelos Estados Unidos são provenientes do Canadá.

Alimentos funcionais e nutracêuticos

- Com mais de 680 empresas, esse setor gera receitas de mais de 3,7 bilhões de dólares.
- Esse sucesso se deve aos trunfos do Canadá: recursos naturais abundantes, normas estritas de qualidade e de segurança, centros de pesquisa inovadores e boa colaboração entre os parceiros dos setores público e privado.

Produtos químicos e plásticos

"A região de Saskatchewan, um dos maiores produtores de potássio no mundo, desempenhará um papel determinante nessa cadeia de valor [para a demanda de fertilizantes]."

Jim Prokopanko, diretor presidente da Mosaic Company

Produtos químicos

- A indústria canadense de produtos químicos ocupa o 3º lugar nacional em exportações no setor industrial; ela conta com 70 710 trabalhadores e cerca de 2 900 empresas. Em 2010, as vendas de produtos químicos atingiram 44,9 bilhões de dólares, dos quais 28 bilhões de dólares em exportações (75% para os Estados Unidos).
- Entre as 10 maiores empresas químicas no mundo, nove possuem fabricas no Canadá.
- O setor de produtos químicos continuou sua recuperação em 2010, um aumento nas vendas de produtos químicos de base e resinas de 14% em relação a 2009 e lucros de exploração superiores a 73%, atingindo 2,3 bilhões de dólares.
- Reservas substanciais de gás natural fornecem matéria prima a preços competitivos e permitem a produção de etileno e derivados a custos baixos.
- A biotecnologia é cada vez mais utilizada para criar produtos químicos orgânicos a partir de matérias provenientes da biomassa. À medida que as tecnologias orientadas para o uso dos resíduos biológicos se tornam lucrativos, o Canadá se transforma em um ator de primeiro plano devido aos recursos derivados de suas imponentes indústrias agrícolas e florestais.

Plásticos

- Com vendas estimadas em 16,8 bilhões de dólares em 2010 (dos quais 6,7 bilhões de dólares em exportações), a indústria canadense de plásticos representa um setor complexo e polivalente.
- O Canadá dispõe de um grande número de maquinistas e técnicos altamente qualificados que constituem um trunfo considerável. A experiência das empresas canadenses e a qualidade de seus produtos são reconhecidas mundialmente: moldagens por injeção, máquinas de termomoldagem, sistemas de extrusão por chapa soprada, extrusoras de tubos ondulados e de outros perfilados de plástico.
- O setor de plásticos tem vínculos estreitos com outros setores da fabricação de ponta, como aeroespacial, automóvel, instrumentos médicos e telecomunicações.
- A capacidade técnica de produzir resinas plásticas a partir da biomassa aumenta de forma constante. À medida que o preço do petróleo aumenta, as empresas que se voltam para matérias primas de substituição - e o Canadá tem muitas – serão beneficiadas em matéria de custos e terão acesso a novos mercados.
- As vastas reservas energéticas do Canadá, assim como uma mão-de-obra qualificada e domínio das tecnologias de ponta, ajudam a estimular o crescimento do setor da resina sintética. Essas vendas alcançaram cerca de 6,5 bilhões de dólares em 2010, dos quais 5,5 bilhões de dólares em exportações.

Tecnologias próprias

"Espera-se que esse investimento [de 47 milhões de dólares na Província da Nova Escócia] apoie a estratégia de diversificação da Daewoo para o setor da energia eólica e da expansão dos mercados da América do Norte."

Sang-Tae Nam, diretor presidente da Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering Co. Ltd.

Energia Renwable

- A integração à rede elétrica da América do Norte garante o acesso ao mais vasto mercado mundial, enquanto os créditos fiscais em P&D assim como medidas de incentivos dos governos federal e das provincias com relação às fontes de energia renovável aumentam o rendimento do capital investido.
- O programa nacional "écoÉNERGIE para a eletricidade renovável" dispõe de cerca de 1,48 bilhões de dólares para aumentar a produção canadense de eletricidade própria a partir de fontes renováveis, como a energia eólica, a biomassa, a hidroeletricidade, a energia geotérmica, a solar e a energia dos oceanos.

Bioenergia

- O Canadá está na vanguarda no campo de biocombustíveis líquidos e continua o desenvolvimento e a comercialização de um leque de produtos, entre os quais o etanol, o biodiesel, o óleo pirolítico e o etanol celulósico.
- As lascas de madeira constituem uma fonte de combustível cada vez mais privilegiada para a produção de energia. As 33 fábricas canadenses de lascas de madeira têm uma capacidade de produção de cerca de dois milhões de toneladas. Outras 20 usinas em construção se preparam para responder à demanda crescente do mercado europeu.
- O potencial do Canadá no âmbito da produção de biogás e da valorização energética dos resíduos é muito grande. Além disso, uma grande usina industrial transformará os resíduos da cidade de Edmonton e produzirá 36 milhões de litros de bioetanol por ano.

Energia eólica

- Com a zona costeira mais extensa do mundo, grandes lagos de água doce, vastas planícies internas e inúmeras cadeias de montanhas, o Canadá tem ótimas condições para produzir energia a partir do vento.
- Nos próximos cinco anos, os investimentos anuais no setor canadense de energia eólica atingirão 4 bilhões de dólares e darão emprego a 15 000 trabalhadores. Até 2015, o Canadá terá uma potência eólica instalada mínima de 12 000 MW.

Energia solar

- Mais de 350 empresas solares fotovoltaicas empregam 3 000 trabalhadores. A potência fotovoltaica total instalada do país representa mais de 250 MW.
- O Canadá é líder em pesquisa, desenvolvimento e comercialização da energia solar.

Tecnologias ambientais

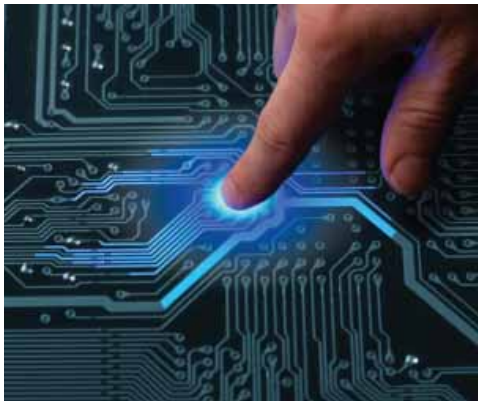
- Reconhecidas como líderes em engenharia ambiental, as empresas canadenses estão na vanguarda em campos como gestão dos resíduos, tratamento de água e saneamento dos solos.
- As vendas de bens e serviços ambientais de 8 500 empresas canadenses atingiram mais de 4,1 bilhões de dólares.
- O Canadá é reconhecido por suas soluções inovadoras de primeira ordem em matéria de controle da qualidade do ar. Graças a uma regulamentação ambiental harmonizada com os Estados Unidos e redes de pesquisa de ponta, os investidores estrangeiros podem pensar no Canadá para ter acesso a todo o mercado norte-americano.
- O Plano de Ação do governo federal para os locais contaminados contribuirá com cerca de 590 projetos de saneamento em todo o país até o fim de 2011.
- A gestão dos resíduos mobiliza mais de 1 500 empresas que empregam mais de 30 000 trabalhadores. O Canadá possui experiência em campos tais como a retirada e o transporte de resíduos, tanques seguros, containers e membranas estanques para descargas, intervenção em caso de urgência ligada às matérias perigosas, soluções para o confinamento dessas matérias assim como o equipamento de captação do metano e dos gases provenientes das descargas.
- As empresas canadenses empregam mais de 11 000 trabalhadores na gestão da água e águas usadas. Elas aprimoraram tecnologias inovadoras, inclusive técnicas de desinfecção, métodos de detecção de vazamento de águas usadas e processos físicos, químicos e biológicos de tratamento de águas usadas.

Tecnologias da informação e das comunicações

"A diversidade e a abertura de Montreal oferece um meio propício à inovação."

Miguel Caron, diretor presidente da Funcom Games Canadá Inc.

Mídias digitais



- Há muitos anos, o Canadá atrai algumas das maiores empresas de mídia digital do mundo. O Canadá ocupa o 3º lugar no mundo no campo do desenvolvimento de videogames e se mantém entre os 10 mais importantes editores mundiais de videogame têm filiais aqui.
- Cerca de 3 mil empresas de mídia digital interativa empregam mais de 52 mil pessoas. Estima-se que o valor total de seus produtos é de 3,8 bilhões de dólares.
- Dois estúdios canadenses estavam em 3º e 4º lugar na lista dos 100 estúdios de desenvolvimento de jogos mais lucrativos da *Develop 100*. No fim de 2009, havia 12 500 produtores de jogos no Canadá, o que representa um crescimento de 30 % em relação ao ano anterior.
- Frequentemente, Hollywood escolhe tecnologias de multimídia aprimoradas no Canadá, com os softwares Maya® e Houdini, para a criação de efeitos especiais; algumas mereceram nomeações aos Oscars.

Softwares

- Em 2010, a revista *Software Magazine* listava 38 empresas canadenses na lista dos 500 idealizadores de softwares mais importantes do mundo.
- Para as atividades com alto valor agregado, o Canadá tem custos de mão-de-obra competitivos em relação a outros países comparáveis.
- Até 2011, a empresa Gartner Group prevê que o mercado canadense representará cerca de 2,5% do mercado mundial dos softwares de aplicação empresarial, ou seja, 3,6 bilhões de dólares americanos.
- Programas de financiamento público apoiam o subsetor de cibersaúde no Canadá. O Estado se comprometeu a investir até 12 bilhões de dólares em capital nos próximos 10 anos na sua "infoestrutura" de saúde.
- O subsetor canadense da segurança eletrônica – cujo faturamento atinge 1,2 bilhões de dólares – desenvolve material, softwares e serviços inovadores que protegem os dados e os ativos informatizados de valor, que sejam de natureza pessoal ou profissional. Nos últimos dez anos, esse setor privado pediu às universidades canadenses serviços em P&D ligados à segurança das TI avaliados em mais de 5,2 bilhões de dólares.

Comunicações sem fio

- As 300 empresas canadenses que exploram a tecnologia sem fio são atores mundiais de primeiro plano nos seguintes campos: WiFi, redes de malha, WiMAX, identificação por rádio frequência, a banda ultra larga e o rádio software, assim como as aplicações em banda larga, em fibra ótica e aplicações para satélites.
- Os fornecedores canadenses de telecomunicações sem fio efetuam investimentos de mais de um bilhão de dólares a cada ano para melhorar sua infraestrutura.
- As empresas de telecomunicações por fio e sem fio dominam a P&D em TIC com despesas anuais em P&D de 6,2 bilhões de dólares.
- Research In Motion Ltd. e Sierra Wireless, conhecidas respectivamente pelo BlackBerry® e pelos cartões AirCard®, conquistaram os mercados internacionais com suas plataformas e seus aparelhos móveis inovadores.
- QNX Software Systems e Alcatel-Lucent Canada são líderes no campo da banda larga móvel com seu conceito de "LTE connected car".

Ciências da vida

"A nossa empresa estendeu suas atividades no Canadá para poder contar com uma mão-de-obra qualificada e centros de pesquisa e desenvolvimento inovadores."

Frank Ciriello, vice presidente principal da Eisai Inc.

Biofarmacêutica

- O setor canadense da biofarmacêutica é mundialmente reconhecido e permanece um dos mais lucrativos do país. O Canadá ocupa o 4º lugar mundial quanto ao dinamismo do seu crescimento atrás das indústrias farmacêuticas do Brasil, da China e da Espanha.
- As exportações canadenses de produtos farmacêuticos, que aumentaram de maneira espetacular nos últimos anos, atingiram mais de 7 bilhões de dólares em receita em 2009. A maior parte foi para o mercado americano.

- Cada uma das 10 mais importantes multinacionais da indústria farmacêutica tem unidades de P&D e de fabricação, centros de distribuição ou escritórios no país.
- A indústria farmacêutica canadense é reconhecida pela grande qualidade de seus produtos, pela rentabilidade da pesquisa e pelo desenvolvimento clínico. As empresas privadas colaboram e usam as pesquisas realizadas pelos 30 mil pesquisadores em 17 escolas de medicina e mais de 100 hospitais de ensino.
- A fabricação de produtos farmacêuticos está em plena expansão no Canadá, com mais de 28 mil pessoas empregadas, ou seja, um aumento de 20% em relação à década anterior.

Instrumentos médicos

- A indústria canadense de instrumentos médicos, com um faturamento de 7 bilhões de dólares, é uma das mais imponentes do mundo. As exportações atingiram 2,6 bilhões de dólares, cuja maior parte era destinada aos Estados Unidos. Mais de 1 000 empresas empregam 26 000 trabalhadores.
- O Canadá fabrica produtos em demanda que fazem parte das últimas descobertas provenientes de outros setores, inclusive a biotecnologia, materiais de ponta, microeletrônica, telecomunicações, desenvolvimento de softwares e informática.
- O Canadá tem os custos mais baixos do G7 quanto ao estabelecimento e o funcionamento de uma instalação para fabricação de instrumentos médicos, segundo o estudo da KPMG *Competitive Alternatives* 2010.
- O acesso à pesquisa de vanguarda realizada nas universidades, institutos de pesquisa e hospitais contribui para o sucesso do setor. As cidades de Toronto e Montreal são importantes pólos de tecnologia médica. A criação do primeiro aparelho de imagem por ressonância magnética móvel no mundo foi realizada no Instituto do Biodiagnóstico do Conselho Nacional de Pesquisas de Winnipeg, o centro mais avançado do país no setor.

Serviços

"Uma classe média educada contando com um bom número de pessoas, um clima político estável num contexto de democracia parlamentar e uma cultura de abertura com relação a investimentos fizeram do Canadá uma escolha sensata para o crescimento das operações internacionais do Macquarie Group. »

Paul Donnelly, diretor presidente (Canadá) do Macquarie Group

Serviços às empresas

- O Canadá possui grandes competências na área de terceirização de processos administrativos, gestão dos recursos humanos, gestão das relações com a clientela, terceirização de processo de conhecimento, finanças e contabilidade, exploração de dados, laboratórios de desenvolvimento de aplicações, continuidade das atividades e apoio ao planejamento em caso de catástrofe. Esses serviços representaram uma contribuição de 60,6 bilhões de dólares ao PIB e empregou 1, 2 milhões de canadenses em 2009.
- A A.T. Kearney posicionou o Canadá em 3º lugar no mundo pela qualidade de seu ambiente de negócios em 2011.
- Com mais de 160 mil engenheiros, o Canadá é o terceiro exportador mundial de serviços de engenharia, depois dos Estados Unidos e do Reino Unido.
- O Canadá é o segundo maior fornecedor de serviços de terceirização de tecnologias da informação para empresas americanas. A empresa IDC estima que o mercado da terceirização no Canadá atinja receitas de cerca de 15 bilhões de dólares em 2010, um aumento de quase 4% com relação a 2009.

Serviços financeiros

- O Fórum Econômico Mundial posiciona o sistema bancário canadense como o mais sólido do mundo, pelo terceiro ano consecutivo.
- Em 2009, os serviços financeiros ocuparam o 3º lugar dos setores canadenses por ter atraído investimentos estrangeiros diretos no Canadá, atrás da fabricação, do setor de mineração e do setor do gás e do petróleo.
- O Canadá dispõe de um sistema de regulamentação eficaz para as instituições financeiras. Esse sistema protegeu as instituições financeiras do país dos efeitos mais graves da crise financeira mundial de 2008.
- A Moody's Investor Service posicionou o sistema bancário canadense em 1º lugar pela solidez financeira, pelo segundo ano consecutivo. Seis entre os 50 bancos mais seguros do mundo, e quatro dos 10 maiores bancos da América do Norte, são canadenses.
- Esse setor se diversificou e inclui bancos, cooperativas financeiras, companhias de seguro e agentes assim como corretores de seguro independentes, corretores de valores mobiliários, administradores de regimes de aposentadoria e diretores de fundos de investimentos.

Estabelecendo sua empresa no Canadá

Se quiser estabelecer sua empresa no Canadá, se estiver à procura de um parceiro canadense ou se desejar estabelecer uma base no Canadá para ter acesso aos mercados da América do Norte, o Canadá quer facilitar o processo e fazer negócios com você.

INVISTA NO CANADÁ. Os governos das províncias e dos territórios estao associados para oferecer o apoio necessário para realizar seu projeto de investimento no Canadá.

Nós o convidamos a se comunicar com a Embaixada, o Alto Comissariado ou o Consulado mais próximo em: www.investirauCanada.gc.ca/contacteznous

Ou

INVEST IN CANADA
Affaires étrangères et Commerce international Canada
111, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1N 1J1
Canadá
E-Mail: investirauCanada1@international.gc.ca
Site: http://phare.investirauCanada.com

© Sua Majestade a Rainha do Chefe do Canadá, 2011

Nº de catálogo Document imprimé : FR5-24/1-2011Por-PDF
ISBN *Document imprimé* : 978-0-662-03512-1

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C008181