RAPPORT SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : 2011

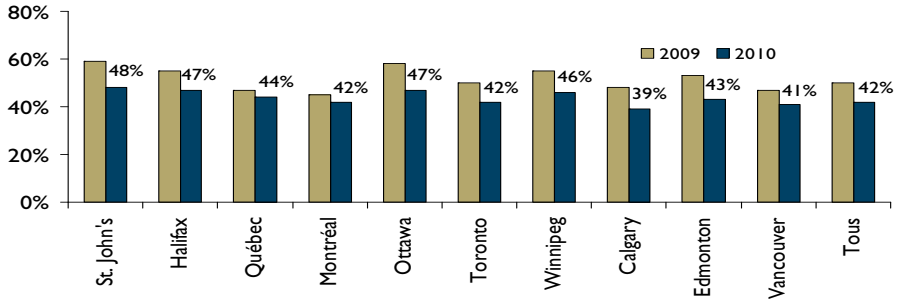
Plus de 22,8 milliards de dollars ont été consacrés à des rénovations en 2010 dans les dix grands centres urbains visés par l'Enquête[1]

L'an dernier, 42 % des ménages dans dix villes canadiennes ont rénové leur habitation

Selon les résultats de l'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements réalisée par la SCHL, on estime à 1,9 million le nombre de ménages vivant dans les centres à l'étude qui ont effectué des travaux de rénovation en 2010. C'est un peu moins que le nombre établi pour 2009, à savoir 2,1 millions. Quarante-deux pour cent des ménages propriétaires habitant les centres visés par l'Enquête ont rénové leur logement en 2010, soit une proportion inférieure à celle de 50 % relevée pour 2009.

Figure 1

Proportion de ménages propriétaires ayant indiqué les sommes réelles consacrées à leurs travaux de rénovation



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

[1] Les grands centres urbains correspondent aux régions métropolitaines de recensement (RMR) définies par Statistique Canada. Les dix grands centres visés par l'Enquête sont St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Toronto, Ottawa, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Table des matières

2 Ménages ayant fait des rénovations en 2010

5 Ménages ayant l'intention de rénover en 2011

7 Ménages ayant acheté un logement en 2010

8 Ménages ayant l'intention d'acheter en 2011

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT!

à cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse **www.schl.ca/marchedelhabitation**. C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant gratuite.

Ménages ayant fait des rénovations en 2010

- **42 % DES MÉNAGES PROPRIÉTAIRES ONT RÉNOVÉ LEUR LOGEMENT EN 2010**

  L'an dernier, 42 % des ménages propriétaires vivant dans les dix grands centres visés par l'Enquête ont rénové leur résidence principale, contre 50 % en 2009.

- **LE RÉAMÉNAGEMENT DE PIÈCES, LA PEINTURE ET LA POSE DE PAPIER PEINT ONT ÉTÉ LES TRAVAUX LES PLUS POPULAIRES**

  Le quart des propriétaires d'habitation ayant entrepris des rénovations ont réaménagé une pièce, un autre 25 % ont repeint ou posé du papier peint, et 26 % ont procédé à des travaux de type « autre ».

- **LA MAJORITÉ DES MÉNAGES ONT PAYÉ LEURS RÉNOVATIONS EN PUISANT DANS LEURS ÉCONOMIES**

  Dans l'ensemble, 66 % des ménages ayant rénové en 2010 ne se sont pas endettés, soit environ le même pourcentage qu'en 2009.

Les proportions les plus élevées de ménages ayant rénové en 2010 ont été enregistrées à St. John's (48 %), Halifax (47 %), Ottawa (47 %) et Winnipeg (46 %), et la plus faible (39 %), à Calgary. Selon les estimations, les ménages ayant rénové leur logement étaient au nombre de 1,9 million en 2010, alors qu'ils se chiffraient à 2,1 millions en 2009.

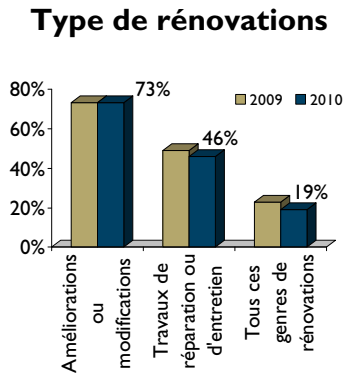
Le gros des travaux de rénovation réalisés en 2010 étaient des modifications et des améliorations

Statistique Canada classe les travaux de rénovation en deux grandes catégories : les travaux de réparation ou d'entretien, qui visent à maintenir la propriété en bon état ou à conserver son apparence, et les modifications et améliorations, qui consistent à accroître la valeur ou la durée de vie utile de la propriété.

Près des trois quarts (73 %) des ménages propriétaires ayant rénové leur logement en 2010 y ont effectué des modifications et des améliorations, tandis que 46 % ont fait des travaux de réparation et d'entretien. Dix-neuf pour cent ont réalisé des travaux qui entraient dans les deux catégories.

C'est à Edmonton que la proportion de ménages ayant fait des modifications et des améliorations était la plus élevée parmi les centres à l'étude – elle atteignait 79 %. Québec (64 %) et Montréal (65 %) avaient les pourcentages les plus bas. Dans le cas des travaux d'entretien et de réparation, ce sont Halifax et Winnipeg qui ont affiché le plus haut taux (48 %), suivis de Québec et Montréal (47 %); aux derniers rangs se trouvent Edmonton (43 %) et Vancouver (42 %).

Figure 2



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

La majorité des ménages propriétaires ont rénové leur logement dans le but de le rajeunir, d'en augmenter la valeur ou de le vendre

La majorité (52 %) des ménages ayant rénové leur habitation en 2010 dans les dix villes à l'étude l'ont fait surtout dans le but de la rajeunir, d'en augmenter la valeur ou de la vendre. Sinon, la principale raison (dans 27 % des cas) était plutôt que le logement nécessitait des réparations. Sept pour cent des ménages ayant rénové l'an dernier avaient pour objectif d'accroître l'efficacité énergétique de leur logement.

Travaux de rénovation les plus populaires

Les travaux de rénovation les plus fréquents en 2010 ont été le réaménagement de pièces (25 %), la peinture ou la pose de papier peint (25 %) et la pose de revêtement de sol à surface dure ou de moquette (24 %). Les moins courants ont été les ajouts à la charpente (6 %) et les travaux visant les murs extérieurs (4 %) ou les appareils encastrés (4 %). Vingt-six pour cent des ménages propriétaires ayant rénové leur habitation en 2010 ont fait des travaux de type « autre », c'est-à-dire des rénovations ne faisant pas partie de la liste dressée aux fins de l'Enquête.

La plupart des ménages propriétaires ayant rénové ont embauché un entrepreneur

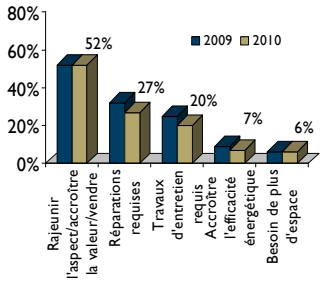
Parmi les ménages ayant rénové leur logement l'an dernier, 41 % ont confié à un entrepreneur la totalité des travaux; 28 % les ont faits eux-mêmes, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille; 25 % en ont sous-traité une partie et ont fait le reste eux-mêmes; et 4 % se sont occupés d'acheter les matériaux mais ont payé quelqu'un pour faire le travail. Environ 86 % des répondants dont le logement nécessitait des réparations importantes ont pu achever tous les travaux nécessaires. Enfin, parmi les ménages qui ont fait affaire avec un entrepreneur, à peu près 83 % avaient signé une entente au préalable, tandis que 14 % ne l'avaient pas fait

Répartition des ménages ayant rénové selon l'âge des répondants

Les 1,9 million de ménages ayant rénové en 2010, selon les résultats de l'Enquête, sont répartis ainsi : 9 % sont âgés de 25 à 34 ans; 20 %, de 35 à 44 ans; 29 %, de 45 à 54 ans; 25 %, de 55 à 64 ans; et 17 %, de 65 ans et plus.

Figure 3

Rénovation : raisons invoquées

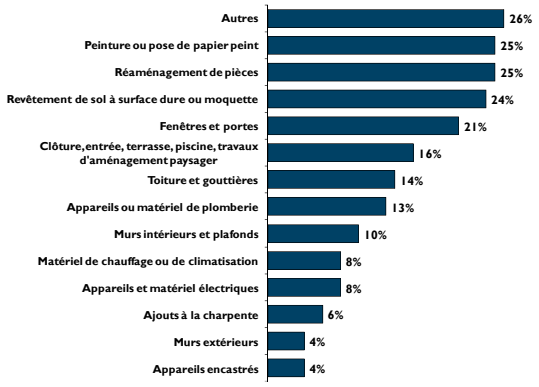


Note : Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Figure 4

Rénovations les plus populaires



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

L'aspect financier

Les ménages propriétaires d'un logement dans les dix grands centres ont dépensé en moyenne 12 972 $ pour des rénovations résidentielles en 2010, soit plus que ceux ayant rénové leur habitation en 2009 (12 100 $). Le montant moyen des dépenses de rénovation était le plus élevé à Vancouver (15 709 $), où il a augmenté par rapport à 2009 (13 457 $). C'est à Winnipeg qu'il était le plus bas : il s'y chiffrait à 10 339 $, mais était tout de même supérieur à son niveau de 2009 (8 023 $).

Les dépenses consacrées à des travaux de rénovation l'an dernier dans les dix grands centres se sont chiffrées à 22,8 milliards de dollars, alors qu'elles s'étaient élevées à 25,4 milliards en 2009. Parmi les centres urbains à l'étude, Toronto présentait le total le plus important (près de 7,9 milliards), suivi de Montréal (environ 3,9 milliards) et de Vancouver (3,5 milliards). À Calgary et à Edmonton, les dépenses totales de rénovation dépassaient légèrement la barre du 1,5 million de dollars. Le total le moins élevé (à peu près 300 millions de dollars) a été enregistré à St. John's.

Les ménages propriétaires ayant rénové ont surtout utilisé leurs économies

Soixante-quatorze pour cent des ménages ayant entrepris des rénovations en 2010 dans les centres à l'étude ont financé leurs travaux en puisant dans leurs économies, une proportion inférieure à celle de 2009 (76 %). Vingt-cinq pour cent ont utilisé une marge ou une carte de crédit, et à peine 4 % ont eu recours au refinancement hypothécaire.

La grande majorité des ménages ont utilisé uniquement leurs économies pour payer les travaux. Ainsi, 66 % des ménages ayant rénové en 2010 ne se sont pas endettés, soit environ le même pourcentage qu'en 2009 (65 %).

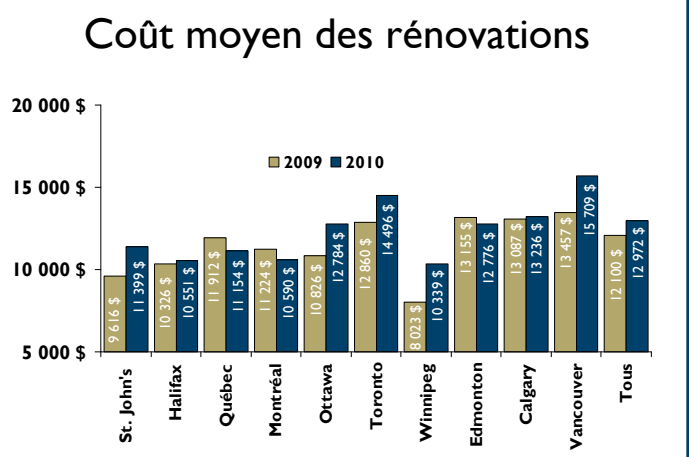
La moitié des ménages propriétaires ayant rénové leur logement ont dépensé le montant prévu

Parmi les ménages ayant rénové leur logement en 2010, environ 51 % ont dit avoir dépensé la somme projetée. Cependant, plus du tiers (34 %) ont déboursé davantage qu'ils ne l'avaient prévu.

Coût moyen des rénovations selon le revenu du ménage

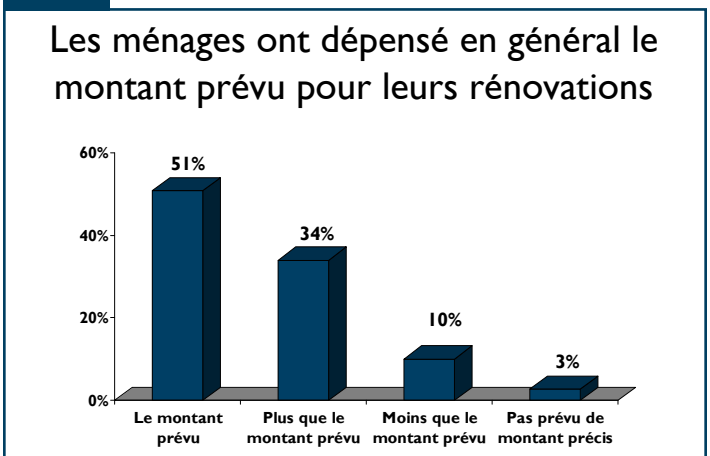
Plus les ménages ont un revenu élevé, plus le montant consacré à des rénovations augmente. Les ménages dont le revenu variait entre 40 000 et 59 999 $ ont dépensé en moyenne 9 311 $ pour des rénovations; ceux qui gagnaient entre 60 000 et 79 999 $ y ont consacré 9 342 $; ceux ayant un revenu allant de 80 000 à 99 999 $ ont effectué des rénovations d'une valeur moyenne de 11 687 $; et ceux dont le revenu dépassait 100 000 $ ont déboursé en moyenne 18 254 $ pour de tels travaux.

Figure 5



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Figure 6



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

[2]Les dépenses totales de rénovation sont calculées comme suit : coût moyen des rénovations, multiplié par le nombre de ménages ayant dit avoir fait des rénovations.

Ménages ayant l'intention de rénover en 2011

- **39 % DES PROPRIÉTAIRES ONT L'INTENTION DE RÉNOVER LEUR LOGEMENT CETTE ANNÉE**

Lorsqu'on a interrogé les propriétaires d'habitation des différents centres à l'étude sur leurs intentions de rénover en 2011, 39 % ont dit qu'ils pensaient consacrer au moins 1 000 $ à des travaux de rénovation d'ici la fin de l'année. Cette proportion est inférieure à celle des ménages qui ont effectivement entrepris des rénovations à pareil coût en 2010 (42 %). Dans l'Enquête de l'an dernier, 43 % des répondants avaient dit avoir l'intention de rénover en 2010. C'est à St. John's que le pourcentage de ménages ayant l'intention d'effectuer au moins 1 000 $ de rénovations en 2011 était le plus élevé, à savoir 50 %. La ville de Halifax (44 %) et celles d'Ottawa et de Winnipeg (43 % chacune) arrivaient aux deuxième et troisième rangs, tandis que Montréal (37 %), Toronto et Québec (38 %) présentaient les taux les plus faibles.

Des questions plus précises sur les intentions de rénover ont été posées dans cinq des dix centres visés par l'Enquête, à savoir Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. L'analyse des intentions de rénover se limite donc à ces cinq centres.

Les ménages ayant l'intention de rénover s'entendent ici des ménages qui ont commencé des travaux de rénovation en 2011 ou qui comptent en entreprendre avant la fin de l'année, et qui prévoient y consacrer 1 000 $ ou plus.

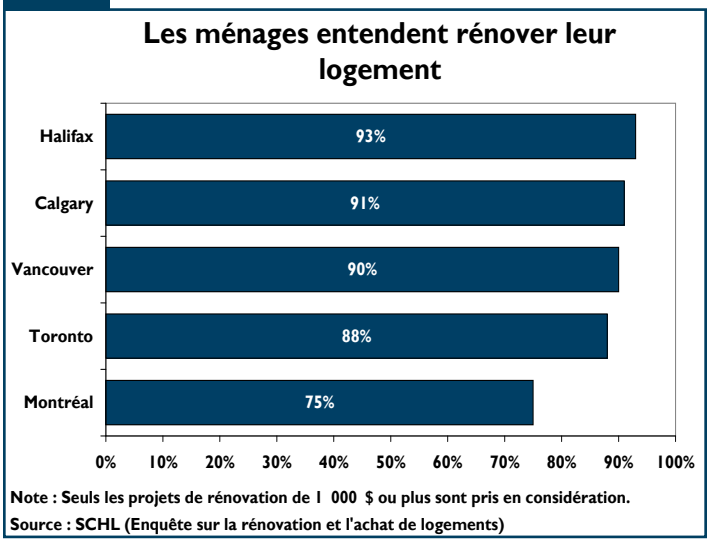
Les intentions de rénover sont fortes

C'est à St. John's que le pourcentage de ménages ayant l'intention d'effectuer au moins 1 000 $ de rénovations en 2011 était le plus élevé, à savoir 50 %; viennent ensuite Halifax (44 %), Ottawa et Winnipeg (43 %). Les villes de Vancouver (35 %), Montréal (37 %), Toronto et Québec (38 %) présentaient les taux les plus faibles.

Confiance dans la réalisation des intentions de rénover

Les ménages des cinq grands centres à l'étude ayant l'intention de rénover ont dit qu'il était fort probable que leurs projets de rénovation se concrétisent. Les intentions les plus fermes ont été exprimées à Halifax, où 93 % des ménages ont affirmé que la probabilité qu'ils rénovent était élevée ou très élevée; viennent ensuite Calgary (91 %), Vancouver (90 %), puis Toronto (88 %) et Montréal (75 %).

Figure 7

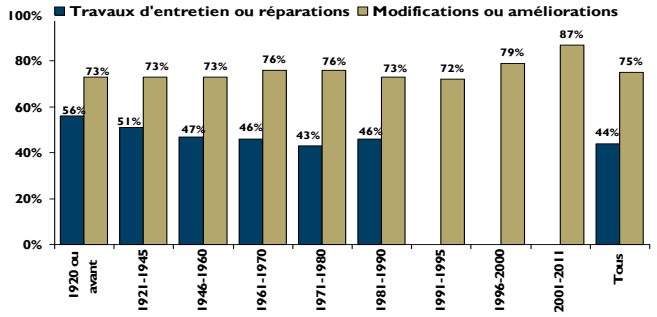


Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement

En général, la part des ménages ayant l'intention de faire des travaux d'entretien ou de réparation augmente avec l'âge du bâtiment. Parmi les ménages habitant un logement construit avant 1920 et estimant que les probabilités qu'ils rénovent en 2011 sont élevées ou très élevées, 73 % avaient l'intention de faire des modifications et des améliorations, et 56 % prévoyaient effectuer des travaux d'entretien ou de réparation.

Figure 8

Type de rénovation envisagé selon l'année de construction du logement



Note : Les intentions de rénover concernent uniquement les projets d'au moins 1 000 $. Les données manquantes ont été supprimées pour protéger la confidentialité des répondants ou pour des raisons de fiabilité statistique.

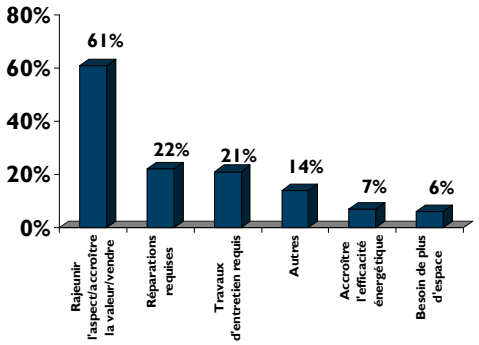
Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Beaucoup de ménages projettent de rénover leur logement pour le rajeunir, en accroître la valeur ou le vendre

Dans les cinq grandes régions métropolitaines à l'étude, 61 % des ménages qui comptent rénover leur logement cette année ont l'intention de le faire pour le rajeunir, en augmenter la valeur ou le vendre, tandis que dans 22 % des cas, le motif évoqué est la nécessité de procéder à des réparations. Pour 21 % des ménages, la principale raison est que la résidence requiert des travaux d'entretien.

Figure 9

Pourquoi les ménages prévoient-ils rénover?



Note 1 : Seuls les projets de rénovation de 1 000 $ ou plus sont pris en considération.
Note 2 : Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

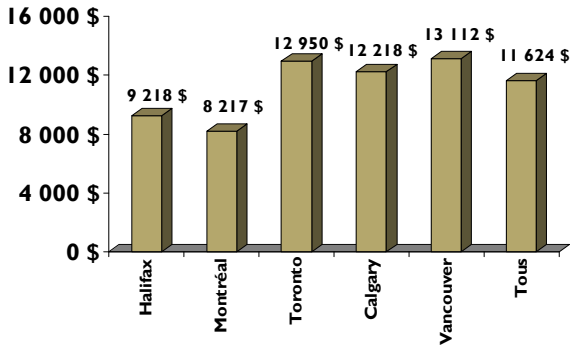
Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Les ménages de Vancouver sont ceux qui prévoient dépenser le plus pour des rénovations

Le coût estimatif moyen des travaux de rénovation prévus par les ménages des cinq centres réunis se chiffre à 11 624 $, d'après les réponses des personnes interrogées. C'est à Vancouver que les ménages s'attendent à faire les dépenses les plus élevées en moyenne (13 112 $), et à Montréal qu'ils pensent y consacrer le moins d'argent (8 217 $).

Figure 10

Coût moyen des rénovations prévues



Note : Seuls les projets de rénovation de 1 000 $ ou plus sont pris en considération.

Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Ménages ayant acheté un logement en 2010

- **6 % DES MÉNAGES ONT ACHETÉ UN LOGEMENT EN 2010**

  Parmi les ménages interrogés dans les dix grands centres visés par l'Enquête, 6 % ont indiqué qu'ils avaient acheté un logement en 2010, soit le même pourcentage qu'en 2009. La plus forte proportion, c'est-à-dire 7 %, a été enregistrée à Winnipeg, Ottawa, Halifax et St. John's, et la plus faible (5 %), à Vancouver, Toronto et Montréal.

  Des questions plus précises sur l'achat d'habitations ont été posées dans cinq des dix marchés visés par l'Enquête, à savoir Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. L'analyse des achats de logement se limite donc à ces cinq centres.

Profil des ménages ayant acheté un logement en 2010[2]

Si l'on examine les réponses valables obtenues dans les cinq centres à l'étude, on constate que 23 % des acheteurs d'une résidence principale en 2010 avaient de 25 à 34 ans; 26 %, de 35 à 44 ans; 23 %, de 45 à 54 ans; et 26 %, 55 ans ou plus.

Parmi les ménages qui ont fait l'acquisition d'un logement en 2010, environ 38 % accédaient à la propriété pour la première fois, ce qui signale une baisse : la proportion était de 43 % en 2009.

Pour faire leur mise de fonds, 88 % des acheteurs ont utilisé leurs économies (ce qui comprend les REER et les placements). Dans 31 % des cas, la mise de fonds était de 5 à 19 %, tandis que 41 % des acheteurs ont fait un paiement initial correspondant à au moins 20 % de la valeur de l'habitation.

La majorité (67 %) des ménages qui étaient déjà propriétaires ont acheté une résidence de valeur plus élevée que la précédente, tandis que 21 % ont opté pour un logement de prix inférieur. La plupart (58 %) sont passés à une habitation plus grande, et 26 %, à une plus petite.

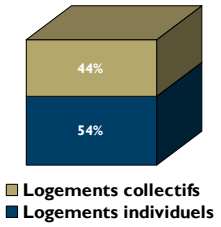
[2]Pour des raisons de confidentialité, certaines données sont censurées, donc les pourcentages peuvent ne pas correspondre à 100.

Types d'habitation choisis par les acheteurs

Dans les cinq grands centres à l'étude, 72 % des acheteurs d'habitation en 2010 ont opté pour un logement existant et 24 %, pour un logement neuf. En outre, 54 % ont acquis une maison individuelle et 44 %, un logement collectif (maison en rangée, jumelé ou appartement). Enfin, 32 % des acheteurs dans les cinq grands centres examinés ont choisi une copropriété.

Figure 11

Type de logement acheté en 2010



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Ménages ayant l'intention d'acheter en 2011

- **4 % DES MÉNAGES ONT L'INTENTION D'ACHETER UN LOGEMENT EN 2011**

  Dans les dix grands centres canadiens visés par l'Enquête, 4 % des ménages entendent acheter en 2011 un logement qui leur servira de résidence principale, une proportion moins élevée que celle des ménages qui ont acquis une habitation en 2010 (6 %). Dans l'Enquête de l'an dernier, 5 % des répondants avaient affirmé avoir l'intention d'acheter un logement en 2010. C'est à Vancouver, Calgary, Winnipeg et Ottawa qu'on enregistre la plus forte proportion de ménages ayant l'intention d'acheter un logement, c'est-à-dire 5 %. Dans tous les autres centres à l'étude, le pourcentage s'élevait à 4 %.

- **LES LOGEMENTS EXISTANTS ONT LA COTE**

  Des questions plus précises sur les intentions d'achat ont été posées dans cinq des dix marchés visés par l'Enquête, à savoir Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. L'analyse des intentions d'achat se limite donc à ces cinq centres.

  Dans les cinq grands centres à l'étude, 66 % des répondants ont indiqué que leur préférence en 2011 serait d'acheter un logement existant

Confiance dans la réalisation des intentions d'acheter[3]

Chez les éventuels acheteurs d'habitation, la probabilité de procéder à l'acquisition d'un logement était la plus élevée à Calgary (87 %). Viennent ensuite Vancouver (85 %) et Halifax (81 %), puis Toronto (80 %) et Montréal (78 %)

Profil des ménages ayant l'intention d'acheter une habitation

Selon les réponses valables obtenues dans les cinq centres à l'étude, 25 % des ménages qui entendent acheter un logement en 2011 sont âgés de 25 à 34 ans; 28 %, de 35 à 44 ans; 23 %, de 45 à 54 ans; et 15 %, de 55 à 64 ans. Parmi les acheteurs éventuels, la majorité (58 %) sont déjà propriétaires. Environ 50 % des ménages disent avoir l'intention d'acheter un logement parce qu'ils ont besoin d'une habitation plus spacieuse, et 56 % signalent qu'ils préféreraient une maison individuelle. Seulement 31 % envisagent d'acquérir une copropriété.

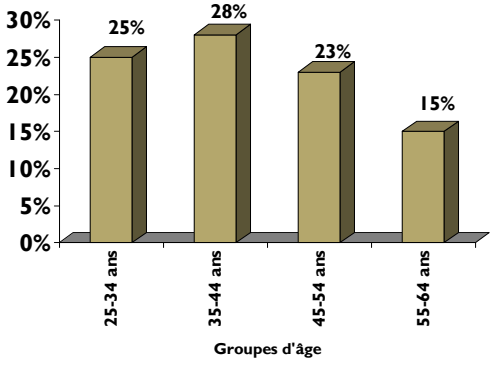
[3]Pour des raisons de confidentialité, certaines données sont censurées, donc les pourcentages peuvent ne pas correspondre à 100.

45 % des ménages ayant l'intention d'acheter un logement prévoient verser une mise de fonds de 20 % ou plus

À peu près 45 % des ménages qui comptent acquérir un logement en 2011 entendent verser une mise de fonds correspondant à au moins 20 % de la valeur d'achat prévue et environ 35 %, une mise de fonds de 5 à 19 %. Dans 95 % des cas, les acheteurs éventuels constitueront leur mise de fonds en puisant surtout dans leurs économies.

Figure 12

Profil des acheteurs potentiels en 2011



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.
En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642..

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2011 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.gc.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Bulletin Info-clients SCHL

Obtenez les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, la recherche en habitation et l'assurance prêt hypothécaire de la SCHL pour faire prospérer vos affaires et améliorer vos relations avec vos clients. La clé qui ouvre de nouvelles portes.

65461_2011_A01