

PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

Faits saillants - Région de la Colombie-Britannique



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : Deuxième trimestre de 2011

La construction résidentielle augmentera graduellement

Figure 1

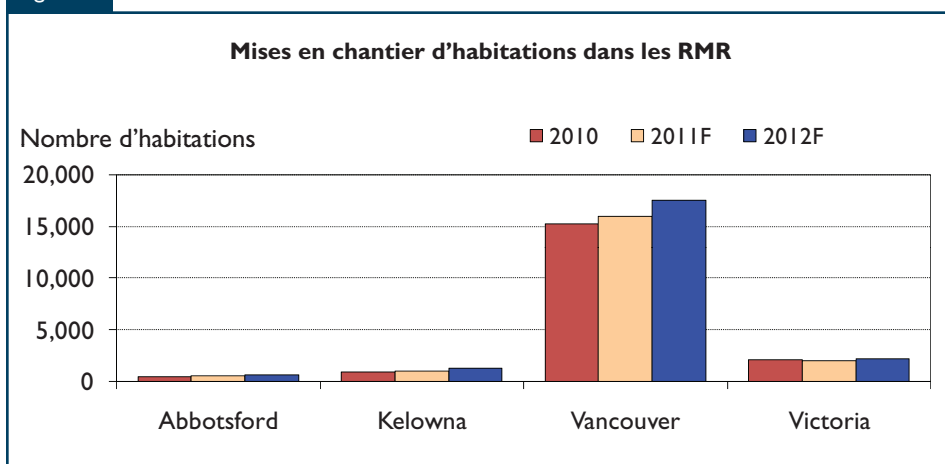
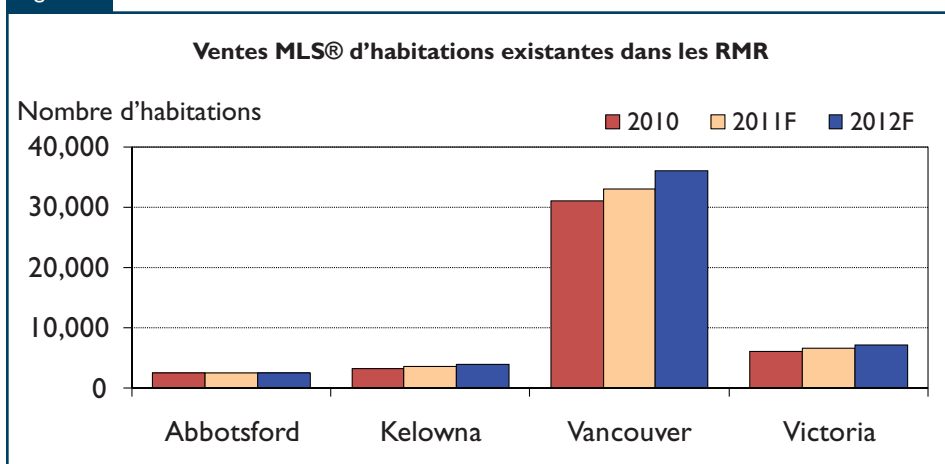


Figure 2



Aperçu¹

- La demande de logements sera stimulée par les gains réalisés sur le marché du travail et par la croissance démographique, cette dernière étant soutenue par l'immigration.
- Les mises en chantier d'habitations devraient augmenter peu à peu cette année et l'an prochain. En 2011, leur nombre devrait égaler le résultat obtenu l'année précédente. En 2012, il devrait atteindre la moyenne sur dix ans.
- Le prix MLS®² moyen des propriétés résidentielles vendues dans la province a été révisé à la hausse pour 2011, en raison de la progression des prix enregistrée au premier trimestre de l'année.

¹ Ces perspectives sont exposées à un certain degré d'incertitude. Dans la présente publication, la SCHL donne des prévisions ponctuelles et des fourchettes de prévisions; elle décrit aussi les risques susceptibles d'influer ces prévisions, le cas échéant. Les données présentées ici sont fondées sur les renseignements qui étaient disponibles en date du 28 avril 2011.

² MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Perspectives économiques

Cette année et l'an prochain, l'économie de la Colombie-Britannique devrait se développer à un rythme légèrement supérieur à celui de l'ensemble du pays, ce qui se traduira par des gains au chapitre de l'emploi. Ce facteur, ainsi que la croissance démographique soutenue par l'immigration internationale et interprovinciale, stimuleront la demande de logements.

Dans la province, la conjoncture variera selon les marchés de l'habitation, en fonction des conditions économiques et démographiques locales. C'est dans la région métropolitaine de recensement

(RMR) de Vancouver que la plus forte hausse de la construction résidentielle sera observée cette année, puisque la croissance de la population et de l'emploi y sera supérieure à la moyenne provinciale. L'économie diversifiée de la région et la demande de services, alimentée par les facteurs démographiques, se manifestent par une création d'emplois plus forte qu'ailleurs en Colombie-Britannique. Vancouver est la destination provinciale choisie par la plupart des ménages provenant de l'étranger; cet apport se chiffre à quelque 20 000 individus par an³. La migration interprovinciale joue également un rôle important. Selon des données récentes, la Colombie-Britannique affiche un bilan positif à cet égard; celui-ci est bas par rapport

au solde migratoire international, mais il est stable. Dans les RMR de Victoria, de Kelowna et d'Abbotsford, les marchés de l'existant resteront équilibrés cette année, et les mises en chantier d'habitations devraient se situer près des niveaux de l'an dernier. Dans ces agglomérations, la croissance démographique et l'emploi favorisent la stabilité de la demande de logements.

Taux hypothécaires		
1 an	TI 2011	3,45
	Changement de 2010 TI	-0,15
	2011 (P)	3,23
	2012 (P)	3,76
5 ans	TI 2011	5,32
	Changement de 2010 TI	-0,25
	2011 (P)	5,45
	2012 (P)	5,94

Source : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 1^{er} trimestre de 2011

³ Les calculs de la SCHL sont fondés sur les projections de la population P.E.O.P.L.E. 35 de BC Stats.

Perspectives du marché de l'habitation

Selon les prévisions, le nombre de logements mis en chantier se situera entre 24 500 et 28 300 cette année, alors qu'il était de 26 479 en 2010. L'an prochain, il s'établira entre 25 400 et 32 300. La moyenne sur dix ans s'élève à 28 500.

La concurrence livrée par le marché de la revente, où l'offre est abondante, devrait nuire aux mises en chantier de maisons individuelles cette année. Leur nombre désaisonnalisé annualisé a diminué, puisqu'il est descendu de 9 100, au quatrième trimestre de 2010, à 7 100, au trimestre suivant. On prévoit que le rythme s'accélérera durant le reste de 2011, si bien qu'en données désaisonnalisées annualisées (DDA), les mises en chantier de

maisons individuelles se chiffreront à 10 000 cette année, comparativement à 11 462 en 2010.

La proportion que représentent les collectifs (jumelés, maisons en rangée et appartements) sur l'ensemble des habitations mises en chantier sera plus forte en 2011 qu'elle ne l'a été les deux dernières années. De façon générale, les logements collectifs sont plus petits et moins chers que les maisons individuelles, mais ils offrent également d'autres avantages, comme la proximité des axes de transport, des caractéristiques répondant à des modes de vie particuliers et différentes commodités. Selon les prévisions, 16 400 logements collectifs seront commencés cette année, comparativement à 15 017 en 2010.

Le rapport ventes-nouvelles inscriptions, indicateur du jeu de l'offre et de la demande sur le marché de la revente, devrait rester

cette année dans la fourchette caractéristique d'un marché équilibré. Les ventes de logements existants devraient augmenter de 12,4 % d'une année sur l'autre et se chiffrer à 83 900 en 2011. On prévoit aussi une hausse des nouvelles inscriptions, ce qui détendra encore davantage le marché et pourra limiter la montée des prix.

Les prévisions relatives au prix de vente MLS® moyen en Colombie-Britannique ont été revues à la hausse pour 2011, en raison des augmentations enregistrées au premier trimestre de l'année. Le marché est équilibré, mais le prix MLS® moyen s'est tout de même alourdi durant cette période sous l'influence de la progression des prix dans le Grand Vancouver, région qui représente près de la moitié des transactions conclues dans la province par l'intermédiaire du MLS®. Dans cette agglomération, le

rapport ventes-nouvelles inscriptions est devenu favorable aux vendeurs au début de l'année, situation en général associée à des hausses de prix supérieures au taux d'inflation global. La proportion croissante de maisons individuelles – qui se vendent habituellement plus cher – sur l'ensemble des ventes a également contribué à l'ascension du prix MLS® moyen, tout comme d'ailleurs le pourcentage accru de transactions dans les fourchettes de prix supérieures dans certains secteurs du Grand Vancouver. On s'attend à ce que le prix MLS® moyen s'élève à 560 600 \$ en 2011 et à 548 900 \$ en 2012.

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de la C.-B.

		Marché de l'emploi			Marché de l'habitation					
		Croissance de l'emploi DD ² (%)	Taux de chômage DD ² (%)	Rémunér. hebdom. moyenne (\$)	Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS [®]	Prix MLS [®] moyen (\$)	
Kamloops	TI 2011	-7,2	10,0	s.o.	TI 2011	183	31	152	396	\$373 176
	TI 2010	13,4	9,5	s.o.	TI 2010	185	74	111	404	\$369 849
	Variation	-20,6	0,5	-	Variation	-1,1	-58,1	36,9	-2,0	0,9
Nanaimo	TI 2011	-6,0	16,0	s.o.	TI 2011	142	48	94	371	\$319 853
	TI 2010	-7,1	8,9	s.o.	TI 2010	215	119	96	397	\$328 568
	Variation	1,0	7,2	-	Variation	-34,0	-59,7	-2,1	-6,5	-2,7
Prince George	TI 2011	3,5	5,8	s.o.	TI 2011	41	5	36	206	\$242 938
	TI 2010	8,6	9,3	s.o.	TI 2010	18	18	0	221	\$245 020
	Variation	-5,1	-3,6	-	Variation	127,8	-72,2	s.o.	-6,8	-0,8
Abbotsford	TI 2011	-6,6	10,2	822	TI 2011	167	47	120	551	\$328 864
	TI 2010	5,6	6,2	791	TI 2010	107	80	27	650	\$338 590
	Variation	-12,1	4,0	4,0%	Variation	56,1	-41,3	344,4	-15,2	-2,9
Kelowna	TI 2011	-1,1	8,8	738	TI 2011	122	66	56	742	\$393 548
	TI 2010	12,5	8,3	764	TI 2010	249	122	127	868	\$401 280
	Variation	-13,6	0,5	0,5%	Variation	-51,0	-45,9	-55,9	-14,5	-1,9
Vancouver	TI 2011	1,7	8,2	832	TI 2011	3 808	625	3 183	9 132	\$783 307
	TI 2010	1,2	7,8	826	TI 2010	3 198	1 063	2 135	7 667	\$669 114
	Variation	0,5	0,4	0,7%	Variation	19,1	-41,2	49,1	19,1	17,1
Victoria	TI 2011	-3,2	6,3	826	TI 2011	321	131	190	1 398	\$491 336
	TI 2010	3,2	6,9	795	TI 2010	634	235	399	1 706	\$505 260
	Variation	-6,4	-0,6	3,9%	Variation	-49,4	-44,3	-52,4	-18,1	-2,8
C.-B.	mars 11	0,9	8,1	828	TI 2011	5 411	1 414	3 997	19 147	\$582 021
	mars 10	1,9	8,0	816	TI 2010	5 824	2 518	3 306	18 284	\$504 312
	Variation ¹	-1,0	0,1	1,5%	Variation	-7,1	-43,8	20,9	4,7	15,4
Canada	mars 11	1,8	7,7	835	TI 2011	33 553	12 265	21 288	103 906	\$362 997
	mars 10	0,7	8,2	814	TI 2010	35 014	16 889	18 125	111 013	\$336 498
	Variation ¹	1,1	-0,5	2,6%	Variation	-4,2	-27,4	17,5	-6,4	7,9

MLS[®] est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

¹Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

²Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Kamloops, Nanaimo, Prince George, et Kelowna, des données brutes ont été utilisées.

³Les prix moyen MLS[®] pour Prince George, Nanaimo et Kamloops s'appliquent aux maisons individuelles seulement.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI

DD : données désaisonnalisées

NOTA : Certaines données de ce tableau, par exemple le nombre de mises en chantier d'habitations du troisième trimestre et les données révisées du deuxième trimestre, ont été disponibles après la date de tombée des prévisions du 8 octobre 2010. En conséquence, les prévisions ne tiennent pas compte de ces données.

Perspectives du marché de l'habitation, Colombie-Britannique (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011Q1(P)	2011Q2(P)	2011Q3(P)	2011Q4(P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	15 433	14 474	10 991	7 892	11 462	10 000	11 900	7 100	9 200	11 600	12 100
%	12,5	-6,2	-24,1	-28,2	45,2	-12,8	19,0	-22,0	29,6	26,1	4,3
Log. collectifs	21 010	24 721	23 330	8 185	15 017	16 400	17 100	16 600	16 700	16 100	16 200
%	0,3	17,7	-5,6	-64,9	83,5	9,2	4,3	1,8	0,6	-3,6	0,6
Tous	36 443	39 195	34 321	16 077	26 479	26 400	29 000	23 700	25 900	27 700	28 300
%	5,1	7,6	-12,4	-53,2	64,7	-0,3	9,8	-6,7	9,3	6,9	2,2
Marché de la revente											
Ventes MLS®	96 671	102 805	68 923	85 028	74 640	83 900	87 500	87 244	83 000	82 500	83 000
%	-9,1	6,3	-33,0	23,4	-12,2	12,4	4,3	16,5	-4,9	-0,6	0,6
Prix MLS® moyen	390 963	439 119	454 599	465 725	505 178	560 600	548 900	580 287	570 000	550 000	540 000
%	17,7	12,3	3,5	2,4	8,5	11,0	-2,1	12,9	-1,8	-3,5	-1,8

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de la C.-B. - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2011			2012		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
C.-B.						
Total des mises en chantier	26 400	28 300	24 500	29 000	32 300	25 400
Logements collectifs	16 400	17 500	15 400	17 100	18 500	15 000
Logements individuels	10 000	10 800	9 100	11 900	13 800	10 400
Ventes MLS®	83 900	89 100	79 700	87 500	100 000	77 000
Prix MLS® moyen (\$)	560 600	588 800	529 800	548 900	581 300	524 800
Canada						
Total des mises en chantier	179 500	192 200	166 600	185 300	207 500	163 200
Logements collectifs	96 800	103 300	91 000	98 500	107 200	86 700
Logements individuels	82 700	88 900	75 600	86 800	100 300	76 500
Ventes MLS®	452 100	480 000	429 500	461 300	511 900	410 000
Prix MLS® moyen (\$)	361 100	374 300	347 700	364 200	385 000	349 500

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de la C.-B. – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2010	2011(P)*	% chg (2010/2011)	2012(P)*	% variation (2011/2012)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
Kamloops	Log. individuels	360	325	-9,7	375	15,4	31	74	-58,1
	Log. collectifs	281	225	-19,9	300	33,3	152	111	36,9
	Tous	641	550	-14,2	675	22,7	183	185	-1,1
Nanaimo	Log. individuels	410	450	9,8	450	0,0	48	119	-59,7
	Log. collectifs	376	425	13,0	475	11,8	94	96	-2,1
	Tous	786	875	11,3	925	5,7	142	215	-34,0
Prince George	Log. individuels	151	145	-4,0	155	6,9	5	18	-72,2
	Log. collectifs	62	55	-11,3	35	-36,4	36	0	n/a
	Tous	213	200	-6,1	190	-5,0	41	18	127,8
Abbotsford	Log. individuels	355	275	-22,5	250	-9,1	47	80	-41,3
	Log. collectifs	161	300	86,3	400	33,3	120	27	344,4
	Tous	516	575	11,4	650	13,0	167	107	56,1
Kelowna	Log. individuels	595	600	0,8	750	25,0	66	122	-45,9
	Log. collectifs	362	425	17,4	575	35,3	56	127	-55,9
	Tous	957	1 025	7,1	1 325	29,3	122	249	-51,0
Vancouver	Log. individuels	4 533	3 100	-31,6	3 300	6,5	625	1 063	-41,2
	Log. collectifs	10 684	12 900	20,7	14 200	10,1	3 183	2 135	49,1
	Tous	15 217	16 000	5,1	17 500	9,4	3 808	3 198	19,1
Victoria	Log. individuels	827	750	-9,3	750	0,0	131	235	-44,3
	Log. collectifs	1 291	1 250	-3,2	1 450	16,0	190	399	-52,4
	Tous	2 118	2 000	-5,6	2 200	10,0	321	634	-49,4

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)

P : Prévisions de la SCHL

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - mars

Prévisions pour la région de la C.-B. – Marché de la revente

		2010	2011(P)*	% variation (2010/2011)	2012(P)*	% variation (2011/2012)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
Kamloops¹	Ventes MLS [®] (n ^{bre})	1 614	1 750	8,4	2 000	14,3	396	404	-2,0
	Prix MLS [®] moyen (\$)	370 991	379 000	2,2	390 000	2,9	373 176	369 849	0,9
Nanaimo¹	Ventes MLS [®] (n ^{bre})	1 598	1 750	9,5	1 850	5,7	371	397	-6,5
	Prix MLS [®] moyen (\$)	330 774	325 000	-1,7	329 000	1,2	319 853	328 568	-2,7
Prince George¹	Ventes MLS [®] (n ^{bre})	1 034	995	-3,8	950	-4,5	206	221	-6,8
	Prix MLS [®] moyen (\$)	240 667	247 500	2,8	253 000	2,2	242 938	245 020	-0,8
Abbotsford	Ventes MLS [®] (n ^{bre})	2 582	2 500	-3,2	2 600	4,0	551	650	-15,2
	Prix MLS [®] moyen (\$)	341 854	335 000	-2,0	340 000	1,5	328 864	338 590	-2,9
Kelowna	Ventes MLS [®] (n ^{bre})	3 289	3 600	9,5	4 000	11,1	742	868	-14,5
	Prix MLS [®] moyen (\$)	419 884	430 000	2,4	445 000	3,5	393 548	401 280	-1,9
Vancouver	Ventes MLS [®] (n ^{bre})	31 114	33 000	6,1	36 000	9,1	9 132	7 667	19,1
	Prix MLS [®] moyen (\$)	675 852	770 000	13,9	795 000	3,2	783 306	669 114	17,1
Victoria	Ventes MLS [®] (n ^{bre})	6 169	6 700	8,6	7 200	7,5	1 398	1 706	-18,1
	Prix MLS [®] moyen (\$)	504 561	495 000	-1,9	498 000	0,6	491 336	505 260	-2,8

MLS[®] est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

¹ Les prix moyen MLS[®] pour Prince George, Nanaimo et Kamloops s'appliquent aux maisons individuelles seulement.

Source : ACI

P : Prévisions de la SCHL

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - mars

Prévisions pour la région de la C.-B. – Marché locatif						
	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 1 chambre		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	2010	2011(P)	Oct. 2010	Oct. 2011(P)	Oct. 2010	Oct. 2011(P)
Kamloops	2,6	2,5	685	690	816	820
Nanaimo	3,3	2,5	648	665	789	805
Prince George	7,7	7,4	592	600	709	718
Abbotsford	6,5	6,5	655	665	785	795
Kelowna	3,5	5,5	740	745	898	910
Vancouver	1,9	1,8	940	965	1 195	1 230
Victoria	1,5	1,5	806	820	1 024	1 040
Canada¹	2,9	2,5	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)

P : Prévisions de la SCHL

¹ Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2011 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
Maintenant publié deux fois l'an!
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées –
Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

**Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour
consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.**

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

■ **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

■ **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



Bulletin Info-clients SCHL

Obtenez les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, la recherche en habitation et l'assurance prêt hypothécaire de la SCHL pour faire prospérer vos affaires et améliorer vos relations avec vos clients.

[La clé](#) qui ouvre de nouvelles portes.