Nº 63-250-X au catalogue

Bulletin de service

Services de préparation de voyages

2009

Faits saillants

Vue d'ensemble des tendances

Le secteur canadien des services de préparation de voyages et de réservation a vu ses revenus d'exploitation baisser de 1,7 % en 2009. Cette perte de vitesse s'explique par le ralentissement économique et la baisse du nombre des voyages internationaux.

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a fait savoir que les arrivées de touristes internationaux ont régressé de 4 % à l'échelle mondiale en 2009. Il s'agit de la première diminution enregistrée depuis 2003. De plus, l'Enquête sur les voyages internationaux a révélé que les Canadiens ont fait moins de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger en 2009, à savoir 3,1 % de moins que le sommet atteint en 2008. Au pays, il est ressorti des Indicateurs nationaux du tourisme que les dépenses touristiques du Canada ont diminué de 4,5 % tandis que les dépenses des visiteurs internationaux au Canada sont tombées à leur plus bas niveau en 15 ans.

Selon l'enquête sur les services de préparation de voyages, les revenus d'exploitation de ce secteur sont tombés à 10,2 milliards de dollars en 2009, comparativement à 10,4 milliards de dollars en 2008. Ses dépenses d'exploitation ont été ramenées à 10,1 milliards de dollars, en baisse de 0,9 %. Par conséquent, la marge bénéficiaire du secteur n'était plus que de 0,8 % en 2009, alors qu'elle était de 1,6 % l'année précédente. Ce secteur comprend les voyagistes, les agences de voyages et les services de réservation.

Les voyagistes enregistrent des profits négatifs

Les voyagistes, qui représentaient plus des trois quarts des revenus d'exploitation totaux, ont continué de dominer le secteur des services de préparation de voyages. Bien que leurs revenus d'exploitation aient progressé de 0,6 % pour se chiffrer à 7,7 milliards de dollars, les voyagistes ont affiché une marge bénéficiaire négative de -0,5 %. La raison en est que leurs dépenses d'exploitation sont passées à 7,7 milliards de dollars, en hausse de 1,4 %.

Les ventes de voyages organisés, que ce soit directement aux clients ou à des agents de voyages, étaient la principale source de revenus du secteur des voyagistes (77 %). Les frais de transport se situaient au deuxième rang (15 %).

Le coût des composantes des voyages organisés constituait la majeure partie des dépenses des voyagistes (83,4 %). Venaient ensuite les salaires, traitements et avantages sociaux, qui sont intervenus pour 5,1 % des dépenses d'exploitation totales.

Le secteur des voyagistes est concentré dans trois provinces, soit l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique. Ensemble, ces provinces ont généré 90 % des revenus d'exploitation totaux. Les 20 plus grandes entreprises représentaient 81 % des revenus totaux du secteur en 2009.

Les agences de voyages voient leurs revenus diminuer

Les agences de voyages ont enregistré des revenus d'exploitation totaux de 1,5 milliard de dollars en 2009, soit 6,5 % de moins qu'en 2008. Leurs dépenses d'exploitation sont également tombées à 1,4 milliard de dollars, en baisse de 5,7 %. La marge bénéficiaire du secteur n'était plus que de 5,7 %, alors qu'elle se situait à 6,6 % l'année précédente.

En 2009, les agences de voyages continuaient de dépendre fortement des commissions versées par les fournisseurs, comme en témoigne le fait que près de la moitié (45 %) des revenus totaux de ce secteur provenaient de la vente et de la réservation de services de transport. Les commissions obtenues pour la vente de voyages organisés (26 %) suivaient en importance relative.

Les salaires, traitements et avantages sociaux représentaient plus de la moitié des coûts d'exploitation totaux de ce secteur; suivis des frais liés à la location et location à bail (7,6 %) et la publicité (6,1 %).

Le secteur des agences de voyages est concentré principalement dans le centre du Canada. L'Ontario et le Québec ont généré les deux tiers de l'ensemble des revenus d'exploitation du secteur. Celui-ci est caractérisé par de petites entreprises. En 2009, les 20 plus grandes entreprises ont été à l'origine de 36 % de tous les revenus du secteur.

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires sur le secteur des services de préparation de voyages, 2007 à 2009

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
Agences de voyage					
2009 p	1 517,9	1 430,7	795,4	5,7	4 524,0
2008 r	1 623,5	1 516,7	844,8	6,6	4 639,0
2007 r	1 659,2	1 555,4	868,6	6,3	4 704,0
Voyagistes					
2009 p	7 701,2	7 739,5	426,5	-0,5	1 173,0
2008 r	7 655,4	7 636,0	448,3	0,3	1 279,0
2007 r	7 515,8	7 444,7	434,5	0,9	1 191,0
Réservation					
2009 p	968,9	937,2	267,7	3,3	686,0
2008 r	1 084,1	1 043,3	299,6	3,8	735,0
2007 r	1 006,3	988,6	281,2	1,8	698,0
Services de préparation de voyages					
2009 p	**10 188,0**	**10 107,5**	**1 489,6**	**0,8**	**6 383,0**
2008 r	**10 362,9**	**10 196,1**	**1 592,7**	**1,6**	**6 653,0**
2007 r	**10 181,2**	**9 988,7**	**1 584,3**	**1,9**	**6 593,0**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 561510, 561520 et 561590). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Répartition des recettes des voyagistes selon la destination sur le secteur des services de préparation de voyages, 2007 à 2009

	Destinations canadiennes	Destinations américaines	Destinations étrangères (excluant les États-Unis)
	pourcentage		
Agences de voyage			
2009 p	21,5	24,6	53,8
2008 r	23,4	23,2	53,4
2007	24,8	23,6	51,7
Voyagistes			
2009 p	9,2	7,8	83,0
2008 r	10,8	7,8	81,5
2007	11,6	6,5	81,9
Services de préparation de voyages			
2009 p	**11,0**	**10,2**	**78,8**
2008 r	**12,7**	**10,1**	**77,2**
2007	**13,8**	**9,3**	**76,9**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 561510 et 561520). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 3
Dépenses d'exploitation pour l'industrie des voyagistes, Canada, 2009

	pourcentage
Dépenses de l'industrie	
Salaires, traitements et bénéfices	5,1
Commissions versées à des personnes autres que les employés	4,5
Frais de services professionels et commerciaux	F
Dépenses de sous-traitance	F
Frais pour des services fournis par votre siège social	F
Coût des biens vendus	83,4
Fourniture de bureau	F
Location et crédit-bail	F
Réparation et entretien	F
Assurances	F
Publicité, marketing et promotions	1,1
Frais de déplacement, de repas et de répresentation	F
Services publiques et services de télécommunications	F
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	x
Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	F
Frais de services financiers	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	F
Créances irrécouvrables	x
Toutes les autres dépenses	2,1
Total des dépenses d'exploitation [1]	100,0

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 561520). Partie visée par l'enquête seulement. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4
Dépenses d'exploitation pour l'industrie des agences de voyages, Canada, 2009

	pourcentage
Dépenses de l'industrie	
Salaires, traitements et bénéfices	59,3
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F
Frais de services professionels et commerciaux	2,4
Dépenses de sous-traitance	F
Frais pour des services fournis par votre siège social	2,1
Coût des biens vendus	F
Fourniture de bureau	3,5
Location et crédit-bail	7,6
Réparation et entretien	1,4
Assurances	F
Publicité, marketing et promotions	6,1
Frais de déplacement, de repas et de répresentation	1,8
Services publiques et services de télécommunications	2,8
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F
Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	F
Frais de services financiers	1,3
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	2,0
Créances irrécouvrables	F
Toutes les autres dépenses	5,7
Total des dépenses d'exploitation [1]	100,0

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 561510). Partie visée par l'enquête seulement. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie Services de préparation de voyages et de réservation au Canada. Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie. Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie des Services de préparation de voyages (SCIAN 5615) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale sont les Services de préparation de voyages et de réservation.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives. L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -- entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source telle que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données. Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel. La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2009 s'est établie à 870 entités de collecte.

Définitions

Le revenu d'exploitation exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La marge bénéficiaire d'exploitation est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie salaires, traitements et avantages sociaux comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un établissement statistique actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données de d'autres sources.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 91,8 %.

Produits connexes

CANSIM

Données stockées dans CANSIM : tableau 351-0003 - Statistiques sommaires sur le secteur des services de préparation de voyages et de réservation (tous les établissements), selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (15 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2423 - Enquête annuelle sur les industries de services : Services de préparation de voyages

Publications

Bulletin des industries de service, nº 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, nº 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Janvier 2011

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-250-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-9027

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.