Nº 63-251-X au catalogue

Bulletin de service

Services de design spécialisé

2009

Faits saillants

- Les revenus d'exploitation des entreprises de services de design spécialisé ont fléchi de 7,0 % pour s'établir à 2,6 milliards de dollars en 2009. Cette contraction annuelle, la première que connaît ce secteur depuis 2003, a coïncidé avec la récession économique qui a débuté à la fin de 2008. De même, les dépenses d'exploitation du secteur ont chuté de 5,4 % en 2009, tandis que sa marge bénéficiaire a diminué pour s'établir à 11,2 % comparativement à 12,8 % l'année précédente.

- Malgré cette baisse des revenus d'exploitation et des bénéfices du secteur, le nombre total d'établissements que compte ce dernier a augmenté en 2009. Cela tient en grande partie à la hausse du nombre d'entreprises appartenant à des travailleurs autonomes, en particulier dans les industries des services de design d'intérieur et des services de design graphique.

- Les services de design spécialisé se subdivisent en quatre classes : les services de design graphique, les services de design d'intérieur, les services de design industriel et les autres services de design spécialisé. La plus importante, les services de design graphique, était à l'origine de près de la moitié (48 %) de l'ensemble des revenus du secteur; elle est suivie par les services de design d'intérieur (37 %), les services de design industriel (9 %) et les autres services de design spécialisé (6 %).

- Au total, 53 % des ventes de l'industrie des services de design graphique provenaient de la vente de services comme la publicité et les illustrations commerciales, et 25 %, d'autres services, comme l'impression, le dessin et les services de conseils.

- Les services de design d'intérieur résidentiel ont constitué 48 % du volume des activités des entreprises de design d'intérieur, soit presque deux fois plus que les services de design non résidentiel (25 %). Une autre fraction de 16 % des ventes de ces entreprises est rattachée à d'autres activités, comme la décoration et la revente de marchandises.

- Le design de produits et de modèles a représenté plus des trois quarts (78 %) des ventes de l'industrie des services de design industriel, le reste étant associé à d'autres activités, comme le dessin et les services de conseils.

- Enfin, la plus grande partie des ventes des entreprises de l'industrie des autres services de design spécialisé (79 %) provient du design de mode, par exemple des vêtements, des chaussures, des textiles et des bijoux, tandis que la revente de marchandises constituait la part de 21 % restante.

- Les industries de services de design spécialisé sont principalement regroupées dans quatre provinces. Ainsi, plus de la moitié des revenus du secteur ont été produits en Ontario (51 %); venaient ensuite le Québec (20 %), la Colombie-Britannique et les territoires (14 %), et l'Alberta (10 %). Le reste est réparti entre les provinces de l'Atlantique (2 %), le Manitoba (2 %) et la Saskatchewan (1 %).

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires pour les services de design d'intérieur, par province et territoire, 2007 à 2009

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2009 p					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	5,5	4,2	1,3	23,5	49
Nouveau-Brunswick	5,0	3,9	1,1	21,7	38
Québec	159,1	133,0	43,7	16,4	996
Ontario	525,3	483,1	150,7	8,0	2 685
Manitoba	11,4	8,8	2,9	23,2	86
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	119,3	110,9	27,5	7,1	604
Colombie-Britannique	141,7	122,7	35,2	13,4	885
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**975,0**	**871,9**	**264,0**	**10,6**	**5 420**
2008 r					
Terre-Neuve-et-Labrador	X	X	X	X	X
Île-du-Prince-Édouard	X	X	X	X	X
Nouvelle-Écosse	5,3	4,4	1,5	18,2	44
Nouveau-Brunswick	4,0	3,3	1,0	17,7	34
Québec	143,8	118,8	37,3	17,4	840
Ontario	575,9	527,6	149,1	8,4	2 398
Manitoba	11,8	9,1	3,3	22,6	83
Saskatchewan	X	X	X	X	X
Alberta	127,4	109,1	31,5	14,3	611
Colombie-Britannique	173,6	154,8	35,1	10,8	793
Yukon	X	X	X	X	X
Territoires du Nord-Ouest	X	X	X	X	X
Nunavut	X	X	X	X	X
Canada	**1 048,6**	**932,6**	**260,4**	**11,1**	**4 875**
2007					
Terre-Neuve-et-Labrador	X	X	X	X	X
Île-du-Prince-Édouard	X	X	X	X	X
Nouvelle-Écosse	3,6	3,1	1,5	15,2	39
Nouveau-Brunswick	3,1	2,4	0,6	22,7	31
Québec	126,5	107,5	33,8	15,1	854
Ontario	502,6	449,7	124,1	10,5	2 157
Manitoba	11,5	8,6	3,8	25,3	91
Saskatchewan	4,0	2,8	0,9	30,8	30
Alberta	120,2	104,1	29,6	13,4	500
Colombie-Britannique	161,3	144,9	35,0	10,2	766
Yukon	X	X	X	X	X
Territoires du Nord-Ouest	X	X	X	X	X
Nunavut	X	X	X	X	X
Canada	**936,7**	**826,5**	**230,1**	**11,8**	**4 498**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Statistiques sommaires pour les services de design industriel, par province et territoire, 2007 à 2009

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2009 p					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	47,8	41,8	17,0	12,7	269
Ontario	100,5	108,8	40,2	-8,3	657
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	58,5	50,5	15,6	13,7	281
Colombie-Britannique	20,8	18,7	6,1	10,0	137
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**236,9**	**228,3**	**81,3**	**3,6**	**1 400**
2008 r					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	44,5	37,3	13,6	16,1	266
Ontario	106,9	98,8	32,2	7,6	622
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	50,0	38,1	14,7	23,7	256
Colombie-Britannique	28,1	26,3	9,8	6,7	164
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**236,6**	**206,1**	**72,7**	**12,9**	**1 370**
2007					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	x	x	x	x	x
Ontario	x	x	x	x	x
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	x	x	x	x	x
Colombie-Britannique	x	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54142), Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes, Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3
Statistiques sommaires pour les services de design graphique, par province et territoire, 2007 à 2009

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2009 p					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	24,6	20,3	5,2	17,4	117
Nouveau-Brunswick	9,8	8,7	3,0	11,7	67
Québec	276,1	235,5	93,0	14,7	1 723
Ontario	656,9	579,1	207,1	11,8	3 727
Manitoba	21,9	19,4	7,5	11,4	149
Saskatchewan	6,6	5,1	2,6	22,7	43
Alberta	87,8	76,8	25,3	12,5	623
Colombie-Britannique	157,9	136,4	51,8	13,6	1 192
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**1 256,4**	**1 094,5**	**399,4**	**12,9**	**7 701**
2008 r					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	15,0	10,4	3,4	31,0	128
Nouveau-Brunswick	10,8	9,0	2,7	16,9	66
Québec	276,4	239,9	89,8	13,2	1 673
Ontario	735,5	630,5	224,2	14,3	3 607
Manitoba	25,1	21,1	8,2	16,2	131
Saskatchewan	6,5	5,0	2,2	23,7	45
Alberta	97,4	82,2	29,6	15,6	606
Colombie-Britannique	161,2	139,5	53,1	13,5	1 075
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**1 341,9**	**1 150,1**	**416,6**	**14,3**	**7 388**
2007					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	13,5	9,3	2,1	31,2	109
Nouveau-Brunswick	11,6	9,5	3,3	18,2	58
Québec	277,5	229,2	83,5	17,4	1 675
Ontario	745,1	656,8	252,1	11,8	3 580
Manitoba	22,9	18,7	7,6	18,3	127
Saskatchewan	7,1	5,5	2,2	23,0	50
Alberta	92,3	77,5	26,0	16,0	606
Colombie-Britannique	163,3	139,2	51,4	14,7	1 070
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**1 343,2**	**1 156,7**	**431,7**	**13,9**	**7 330**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54143). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4
Statistiques sommaires pour les autres services de design spécialisé, par province et territoire, 2007 à 2009

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	millions de dollars			pourcentage	nombre
2009 p					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	40,6	34,5	4,5	15,0	243
Ontario	54,8	47,0	13,7	14,3	551
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	9,9	7,9	2,7	20,2	105
Colombie-Britannique	42,2	38,1	11,1	9,7	280
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**152,8**	**131,8**	**33,2**	**13,8**	**1 239**
2008 r					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	36,6	28,9	7,2	21,1	274
Ontario	94,2	86,4	32,8	8,3	595
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	13,9	10,9	3,7	21,5	107
Colombie-Britannique	42,0	40,6	10,8	3,5	277
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**192,3**	**170,9**	**56,1**	**11,1**	**1 320**
2007					
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	x	x	x	x	x
Ontario	x	x	x	x	x
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	x	x	x	x	x
Colombie-Britannique	x	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Canada	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54149). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 5
Dépense d'exploitation pour le secteur des services de design d'intérieur, Canada, 2007 à 2009

	2007	2008 r	2009 p
	pourcentage		
Total de la rémunération du travail	28,9	29,6	31,6
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	3,9	3,1	2,6
Contrats de sous-traitance	12,6	11,7	10,4
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	x	x
Coût des biens vendus	35,0	34,2	31,7
Fournitures de bureau	2,1	2,7	3,1
Location et crédit-bail	3,5	3,8	4,4
Réparation et entretien	2,5	2,1	2,6
Assurances	F	F	1,0
Publicité, marketing et promotions	1,0	1,2	1,3
Frais de déplacement, de repas et de représentation	2,2	2,0	2,1
Services publics, et dépenses en télécommunications	1,4	1,3	1,4
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	x	x
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F	F
Frais de services financiers	F	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	1,3	1,3	1,6
Créances irrécouvrables	F	F	F
Toutes les autres dépenses	3,2	4,1	4,1

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 6
Dépense d'exploitation pour le secteur des services de design d'industriel, Canada, 2007 à 2009

	2007	2008 r	2009 p
	pourcentage		
Total de la rémunération du travail	40,5	38,8	36,8
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	3,6	2,8	3,1
Contrats de sous-traitance	8,6	9,8	5,2
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	x	x
Coût des biens vendus	24,2	21,8	28,5
Fournitures de bureau	1,9	2,7	2,5
Location et crédit-bail	4,3	4,0	4,0
Réparation et entretien	4,1	3,6	3,8
Assurances	1,0	1,1	F
Publicité, marketing et promotions	F	F	F
Frais de déplacement, de repas et de représentation	2,3	2,1	2,0
Services publics, et dépenses en télécommunications	1,7	1,7	1,4
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F	x
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	x	x
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F	x
Frais de services financiers	F	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	2,3	2,4	2,2
Créances irrécouvrables	F	F	F
Toutes les autres dépenses	2,7	6,0	5,6

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54142). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 7
Dépense d'exploitation pour le secteur des services de design graphique, Canada, 2007 à 2009

	2007	2008 r	2009 p
	pourcentage		
Total de la rémunération du travail	39,2	37,8	38,1
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	4,7	3,3	3,0
Contrats de sous-traitance	6,9	7,4	7,8
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	x	x
Coût des biens vendus	22,1	23,4	23,4
Fournitures de bureau	2,5	3,2	3,0
Location et crédit-bail	4,4	4,3	4,9
Réparation et entretien	3,5	3,3	3,3
Assurances	F	F	F
Publicité, marketing et promotions	F	1,3	1,2
Frais de déplacement, de repas et de représentation	2,1	2,0	2,1
Services publics, et dépenses en télécommunications	1,7	1,9	2,0
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	x	x
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F	F
Frais de services financiers	F	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	2,5	2,3	2,4
Créances irrécouvrables	F	F	F
Toutes les autres dépenses	6,3	6,7	5,6

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54143). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 8
Dépense d'exploitation pour le secteur des autres services spécialisés de design, Canada, 2007 à 2009

	2007	2008 r	2009 p
	pourcentage		
Total de la rémunération du travail	33,4	34,7	26,5
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	3,7	3,0	7,0
Contrats de sous-traitance	12,3	14,9	14,7
Frais pour des services fournis par votre siège social	F	F	x
Coût des biens vendus	25,6	22,4	24,3
Fournitures de bureau	1,8	1,9	2,3
Location et crédit-bail	5,0	3,8	4,6
Réparation et entretien	3,4	2,2	2,2
Assurances	F	F	F
Publicité, marketing et promotions	1,1	1,3	1,6
Frais de déplacement, de repas et de représentation	3,0	3,4	2,5
Services publics, et dépenses en télécommunications	2,1	1,7	1,8
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F	x
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	F	x
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F	x
Frais de services financiers	F	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	1,7	1,6	2,1
Créances irrécouvrables	F	1,9	2,0
Toutes les autres dépenses	3,1	4,5	5,6

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54149). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 9
Répartition des revenus d'exploitation selon la catégorie de clients, pour services spécialisés de design, Canada 2007 à 2009

	Clients au Canada	Entreprises (y compris les entreprises de services d'architecture)	Particuliers et ménages	Administrations et établissements publics	Clients à l'extérieur du Canada
	pourcentage				
Services de design d'intérieur					
2009 p	**96,4**	48,3	42,3	5,8	**3,6**
2008 r	**95,3**	50,3	40,4	4,6	**4,7**
2007	**95,3**	49,1	40,7	5,5	**4,7**
Services de design d'industriel					
2009 p	**81,8**	72,9	5,2	3,7	**18,1**
2008 r	**81,4**	72,6	4,5	4,3	**18,6**
2007	**83,9**	75,4	4,2	4,3	**16,0**
Services de design graphique					
2009 p	**92,2**	75,8	1,8	14,6	**7,8**
2008 r	**92,2**	76,1	1,4	14,7	**7,8**
2007	**92,4**	77,9	1,5	13,0	**7,5**
Autres services spécialisés de design					
2009 p	F	F	13,7	7,4	F
2008 r	F	F	14,0	6,9	F
2007	F	F	9,3	7,0	F

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141, 54142, 54143 et 54149). D'après un échantillon (pondéré) d'entreprises. Les plus petites entreprises (en termes de recettes) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des recettes de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 10
Répartition des ventes par genre de service fournit pour services spécialisés de design, Canada, 2007 à 2009

	2009 p	2008 r	2007
	pourcentage		
Services de design d'intérieur (54141)			
Design d'intérieur résidentiel	48	45	48
Design d'intérieur non résidentiel	25	27	26
Design d'intérieur de bâtiments historiques	11	12	11
Toutes les autres	15	16	15
Totale	**100**	**100**	**100**
Services de design industriel (54142)			
Design industriel de produit	52	47	54
Design et de fabrication de modèles	25	19	21
Toutes les autres	23	34	25
Totale	**100**	**100**	**100**
Services de design graphique (54143)			
Design graphique d'images de marque et de communication	24	22	25
Design graphique publicitaire	16	16	19
Illustration commerciale	2	3	2
Conception d'interfaces graphiques et d'interactions	3	2	2
Design graphique de livres, de revues et de journaux	9	9	4
Design graphique pour la radiotélédiffusion et le cinéma	2	3	2
Tous les autres services de design graphique	19	19	19
Toutes les autres	25	26	27
Totale	**100**	**100**	**100**
Autres services spécialisés de design (54149)			
Vêtements, chaussures, textile, bijoux, et autres services spécialisés de design non classés ailleurs	79	91	92
Toutes les autres	21	9	8
Totale	**100**	**100**	**100**

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141, 54142, 54143 et 54149). D'après un échantillon (pondéré) d'entreprises. Les plus petites entreprises (en termes de recettes) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des recettes de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 11
Répartition des ventes par genre de service fournit pour services spécialisés de design, Canada, 2007 à 2009

	2009 p	2008 r	2007
		pourcentage	
Design d'intérieur	33	32	30
Design industriel	7	6	6
Design graphique	38	37	41
Autres services spécialisés de design	4	6	6
Produits et services connexes	18	19	17

Note(s) : Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54141, 54142, 54143 et 54149). D'après un échantillon (pondéré) d'entreprises. Les plus petites entreprises (en termes de recettes) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des recettes de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie design spécialisé au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie des Services de Design Spécialisé (5414) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est : services de design d'interieur (54141), services de design industriel (54142), services de design graphique (54143) et autres services spécialisés de design (54149).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité — entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source telle que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2009 s'est établie à 1 230 entités de collecte.

Définitions

- Les **revenus d'exploitation** excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.
- La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.
- Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données de d'autres sources.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 86,1 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

Données stockées dans CANSIM : 360-0002 - Services de design spécialisé, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Données stockées dans CANSIM : 360-0008 - Services de design spécialisé, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Données stockées dans CANSIM : 360-0009 - Services de design spécialisé, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4719 - Enquête annuelle sur les industries de services : Design spécialisé

Publications

Série d'études analytiques, Division des industries de service, nº 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Janvier 2011

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-251-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-8985

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.