

N° 87F0004X au catalogue

# Les éditeurs de livres

2009



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca). Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca) ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

### Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

### Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

## Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0004X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

# Les éditeurs de livres

2009

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2011

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2011

N° 87F0004X au catalogue

ISSN 1911-3188

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

---

#### **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

# Information pour l'utilisateur

---

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

# Table des matières

---

<b>Faits saillants</b>	<b>4</b>
<b>Analyse</b>	<b>5</b>
L'industrie se concentre en Ontario et au Québec	5
<b>Produits connexes</b>	<b>6</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1 Statistiques sommaires pour le secteur des éditeurs de livres, par province et territoire, 2009	8
<b>Qualité des données, concepts et méthodologie</b>	
Sources de données, définitions et méthodologie	9

## Faits saillants

---

- Les revenus d'exploitation de l'industrie canadienne de l'édition du livre ont augmenté de 1,6 % pour atteindre 2,19 milliards de dollars en 2009. Cette hausse des revenus est due à l'augmentation des ventes au Québec et en Ontario.
- Au Québec, les revenus d'exploitation ont progressé de 20,2 millions de dollars (3,0 %) en raison de la hausse des ventes comme observée en 2008. L'Ontario a aussi connu une augmentation de 26,7 millions de dollars (2,0 %) dans divers types de publications.
- Les dépenses au chapitre des salaires, des traitements et des avantages sociaux, qui représentent 21,2 % des dépenses totales de l'industrie, ont augmenté de 1,7 % en 2009.

# Analyse

---

## L'industrie se concentre en Ontario et au Québec

L'industrie canadienne de l'édition du livre est formée principalement d'entreprises québécoises et ontariennes qui, collectivement, ont réalisé 94 % des revenus d'exploitation en 2009 (62 % en Ontario et 32 % au Québec). Les éditeurs de livres de ces deux provinces sont également à l'origine de 98 % des bénéfices d'exploitation de l'industrie.

Les 5 principaux éditeurs de livres ont réalisé 42 % des revenus d'exploitation de l'industrie en 2009 comparativement à 38 % en 2008.

## Produits connexes

---

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

---

361-0007	Éditeurs de livres, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel
----------	---

---

### Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

---

3105	Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de livres
------	--

---



## **Tableaux statistiques**

---

---

**Tableau 1**  
**Statistiques sommaires pour le secteur des éditeurs de livres, par province et territoire, 2009<sup>1</sup>**

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Bénéficiaire d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation
	milliers de dollars			pourcentage	
<b>2009</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 773	2 560	707	212	7,6
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 142	5 724	1 092	419	6,8
Nouveau-Brunswick	5 171	4 952	1 931	218	4,2
Québec	698 792	609 667	112 674	89 125	12,8
Ontario	1 364 388	1 197 348	263 296	167 040	12,2
Manitoba	6 017	5 723	1 435	295	4,9
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	34 726	34 547	9 506	179	0,5
Colombie-Britannique	71 202	67 321	17 656	3 881	5,5
Territoires <sup>2</sup>	x	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 190 740</b>	<b>1 929 433</b>	<b>408 674</b>	<b>261 307</b>	<b>11,9</b>
<b>2008 r</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 753	2 688	756	64	2,3
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 252	5 814	1 120	438	7,0
Nouveau-Brunswick	6 250	5 785	2 170	465	7,4
Québec	678 583	599 167	104 464	79 416	11,7
Ontario	1 337 694	1 184 915	263 593	152 778	11,4
Manitoba	6 844	6 375	1 668	469	6,9
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	36 458	33 381	9 108	3 077	8,4
Colombie-Britannique	78 888	76 429	18 613	4 052	5,1
Territoires <sup>2</sup>	x	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 155 312</b>	<b>1 914 477</b>	<b>401 880</b>	<b>240 835</b>	<b>11,2</b>
<b>2007 r</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 884	2 466	775	418	14,5
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 315	6 044	1 079	271	4,3
Nouveau-Brunswick	4 927	4 873	2 127	53	1,1
Québec	660 021	601 549	104 006	58 471	8,9
Ontario	1 353 987	1 183 353	268 871	170 633	12,6
Manitoba	6 606	6 648	1 774	- 41	-0,6
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	39 362	37 544	13 155	1 818	4,6
Colombie-Britannique	79 403	74 132	19 810	5 270	6,6
Territoires <sup>2</sup>	x	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 155 065</b>	<b>1 918 321</b>	<b>409 837</b>	<b>236 816</b>	<b>11,0</b>

1. Les estimations pour l'année la plus récente constituent des résultats provisoires. Les données provisoires sont susceptibles d'être révisées.

2. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

**Note(s) :** Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

# Sources de données, définitions et méthodologie

---

## Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'éditeurs de livres au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

## Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie d'éditeurs de livres (SCIAN 511130) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est éditeurs de livres.

## Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -- entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source telle que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire, tirage complet et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou

se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2009 s'est établie à 217 entités de collecte.

## Définitions

Le **bénéfice d'exploitation** est la différence entre les recettes d'exploitation et les frais d'exploitation.

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

## Qualité des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les **erreurs non dues à l'échantillonnage** ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les **erreurs d'échantillonnage** se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent

êtres calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

### **Évaluation de la qualité**

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données d'autres sources.

### **Contrôle de la divulgation**

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

### **Exactitude des données**

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 90,2 %.