

Bulletin de service

Enregistrement sonore et édition de musique



2009

Faits saillants

En 2009, les revenus d'exploitation combinés de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore ont diminué de 3,2 %, passant de 887,3 millions de dollars à 858,9 millions de dollars.

Le groupe le plus important, celui de la production d'enregistrements sonores et de la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, a généré environ 69 % des revenus totaux, suivi de l'édition de musique (18 %) et des studios d'enregistrement sonore (12 %) et, enfin, de toutes les autres industries d'enregistrement sonore (1 %).

Production d'enregistrements sonores et production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée

- Malgré une baisse des revenus pour une troisième année consécutive, l'industrie de la production d'enregistrements sonores et de la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée a continué à gagner en rentabilité. Les revenus d'exploitation ont diminué, passant de 619,4 millions de dollars en 2008 à 596,3 millions de dollars en 2009. Toutefois, pendant cette année, les entreprises ont réduit de 7,3 % leurs dépenses d'exploitation, qui sont tombées à 498,9 millions de dollars, ce qui a contribué à porter la marge bénéficiaire à 16,3 % en 2009, alors qu'elle était de 13,1 % en 2008 et de 11,8 % en 2007.
- De même qu'en 2008, les entreprises ontariennes ont été à l'origine de la grande majorité des revenus d'exploitation à l'échelle nationale (77,6 %), suivies des entreprises québécoises (18,6 %). Toutefois, pour les entreprises ontariennes, il s'agit d'une baisse par rapport au chiffre pour 2008 (80,6 %) et, dans le cas des entreprises québécoises, d'une augmentation (15,7 % en 2008).
- Le coût des biens vendus représentait la dépense d'exploitation la plus importante (32,0 %), suivi de près des redevances, des droits et des contrats de licence (28,1 %) et des salaires, des traitements et des avantages sociaux (14,5 %). Ces proportions sont très semblables à celles de 2008.
- Les revenus provenant des ventes d'enregistrements musicaux numériques, qui comprennent les titres individuels et les albums, ont augmenté de 48,9 %, passant de 53 millions de dollars en 2007 à 79 millions de dollars en 2009. Toutefois, cela n'a pas compensé la baisse de 25,9 % des ventes de disques compacts, lesquelles ont chuté, passant de 393,8 millions de dollars en 2007 à 291,8 millions de dollars en 2009.
- Entre 2007 et 2009, les ventes d'enregistrements ont baissé de 22,2 %, reflétant les baisses importantes des ventes par les artistes canadiens et non canadiens.

- Comme cela avait été constaté l'année dernière, les entreprises sous contrôle étranger ont généré la majorité (74,9 %) des revenus d'exploitation et des dépenses d'exploitation de l'industrie (72,3 %). Comparativement à 2008, les entreprises sous contrôle étranger ont vu leurs revenus d'exploitation augmenter et leurs dépenses d'exploitation diminuer, ce qui s'est traduit par un relèvement de la marge bénéficiaire de 16,3 % à 19,2 %. Durant cette période, les entreprises sous contrôle canadien ont enregistré une chute beaucoup plus élevée de leurs revenus d'exploitation et de leurs dépenses d'exploitation, provoquant une augmentation de la marge bénéficiaire, de 5,8 % à 7,7 %.

Édition de musique

- En 2009, les revenus d'exploitation dans le secteur de l'édition de la musique ont augmenté de 8,3 % pour atteindre 153,5 millions de dollars, alors que les dépenses d'exploitation ont augmenté de 4,8 % pour se chiffrer à 137,8 millions de dollars. La marge bénéficiaire de l'industrie a augmenté, passant de 7,3 % en 2008 à 10,3 % en 2009.
- Les redevances, les droits et les contrats de licence constituent le poste de dépense le plus important dans ce secteur, avec 45,2 % des dépenses d'exploitation, suivis par les traitements, les salaires et les avantages sociaux (21,4 %).

Studios d'enregistrement sonore

- En 2009, les revenus d'exploitation des studios d'enregistrement sonore ont chuté de 16,5 % pour s'établir à 98,7 millions de dollars, comparativement à 118,3 millions de dollars en 2008. Les dépenses d'exploitation ont aussi baissé dans une proportion semblable (16,4 %) pour passer de 102,2 millions de dollars à 85,5 millions de dollars. À cause de ces baisses semblables, la marge bénéficiaire demeure pratiquement inchangée, à 13,5 %, comparativement à 13,6 % en 2008.
- Presque la moitié des dépenses d'exploitation de ce secteur sont allées aux traitements, salaires et avantages sociaux (31,5 %) et à la sous-traitance (14,8 %).

Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires pour l'industrie de production d'enregistrements sonores et production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province et région, 2007 à 2009⁴

| | Revenus d'exploitation | Salaires, traitements et avantages sociaux | Dépenses d'exploitation | Marge bénéficiaire d'exploitation |
|--|---------------------------|---|----------------------------|---|
| | milliers de dollars | | | pourcentage |
| 2009 p | | | | |
| Provinces de l'Atlantique ¹ | 984 | 31 | 776 | 21,2 |
| Québec | 110 786 | 16 538 | 103 892 | 6,2 |
| Ontario | 462 675 | 52 931 | 376 139 | 18,7 |
| Provinces des Prairies ² | 6 069 | 1 599 | 5 733 | 5,5 |
| Colombie-Britannique et les Territoires ³ | 15 831 | 1 459 | 12 353 | 22,0 |
| Canada | 596 346 | 72 557 | 498 892 | 16,3 |
| 2008 | | | | |
| Provinces de l'Atlantique ¹ | 934 | 122 | 817 | 12,6 |
| Québec | 97 398 | 11 083 | 90 681 | 6,9 |
| Ontario | 499 391 | 60 210 | 425 596 | 14,8 |
| Provinces des Prairies ² | 4 819 | 1 498 | 4 745 | 1,5 |
| Colombie-Britannique et les Territoires ³ | 16 901 | 2 021 | 16 338 | 3,3 |
| Canada | 619 444 | 74 934 | 538 177 | 13,1 |
| 2007 r | | | | |
| Provinces de l'Atlantique ¹ | 1 984 | 222 | 1 843 | 7,1 |
| Québec | 110 925 | 13 009 | 103 623 | 6,6 |
| Ontario | 533 544 | 68 510 | 460 334 | 13,7 |
| Provinces des Prairies ² | 6 042 | 1 511 | 5 431 | 10,1 |
| Colombie-Britannique et les Territoires ³ | 20 935 | 3 125 | 22 475 | -7,4 |
| Canada | 673 431 | 86 377 | 593 707 | 11,8 |

1. Les Provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les Provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

4. Avec la publication des données annuelles de 2006, la méthodologie employée pour produire des données provinciales a été modifiée pour augmenter la qualité de ces évaluations. En conséquence, les données provinciales pour 2006 et les années suivantes, ne sont pas comparables aux données provinciales publiées avant 2006.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée.

Tableau 2

Statistiques sommaires pour l'industrie des éditeurs de musique, Canada, 2007 à 2009

| | Revenus d'exploitation | Salaires, traitements et avantages sociaux | Dépenses d'exploitation | Marge bénéficiaire d'exploitation |
|--------|---------------------------|---|----------------------------|---|
| | milliers de dollars | | | pourcentage |
| 2009 p | 153 544 | 28 725 | 137 776 | 10,3 |
| 2008 | 141 742 | 21 964 | 131 444 | 7,3 |
| 2007 | 122 903 | 22 015 | 109 214 | 11,1 |

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique.

Tableau 3
Statistiques sommaires pour les studios d'enregistrement sonore, par province et région 2007 à 2009⁴

| | Revenus d'exploitation | Salaires, traitements et avantages sociaux | Dépenses d'exploitation | Marge bénéficiaire d'exploitation |
|--|---------------------------|---|----------------------------|---|
| | milliers de dollars | | | pourcentage |
| 2009 p | | | | |
| Provinces de l'Atlantique ¹ | 1 753 | 139 | 1 309 | 25,3 |
| Québec | 22 349 | 5 353 | 19 137 | 14,4 |
| Ontario | 39 491 | 9 879 | 34 128 | 13,6 |
| Provinces des Prairies ² | 9 537 | 2 089 | 8 032 | 15,8 |
| Colombie-Britannique et les Territoires ³ | 25 606 | 6 419 | 22 848 | 10,8 |
| Canada | 98 736 | 23 878 | 85 454 | 13,5 |
| 2008 r | | | | |
| Provinces de l'Atlantique ¹ | 1 943 | 344 | 1 658 | 14,7 |
| Québec | 31 380 | 5 172 | 25 719 | 18,0 |
| Ontario | 48 170 | 9 918 | 43 107 | 10,5 |
| Provinces des Prairies ² | 7 683 | 1 895 | 6 519 | 15,1 |
| Colombie-Britannique et les Territoires ³ | 29 137 | 6 737 | 25 247 | 13,4 |
| Canada | 118 313 | 24 065 | 102 250 | 13,6 |
| 2007 | | | | |
| Provinces de l'Atlantique ¹ | 3 205 | 427 | 2 861 | 10,7 |
| Québec | 22 744 | 4 313 | 19 418 | 14,6 |
| Ontario | 42 120 | 8 374 | 34 537 | 18,0 |
| Provinces des Prairies ² | 6 217 | 1 133 | 5 230 | 15,9 |
| Colombie-Britannique et les Territoires ³ | 30 616 | 5 844 | 26 896 | 12,2 |
| Canada | 104 902 | 20 092 | 88 942 | 15,2 |

1. Les Provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les Provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

4. Avec la publication des données annuelles de 2006, la méthodologie employée pour produire des données provinciales a été modifiée pour augmenter la qualité de ces évaluations. En conséquence, les données provinciales pour 2006 et les années suivantes, ne sont pas comparables aux données provinciales publiées avant 2006.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore.

Tableau 4
Statistiques sommaires pour les Autres industries de l'enregistrement sonore, Canada 2007 à 2009

| | Revenus d'exploitation | Salaires, traitements et avantages sociaux | Dépenses d'exploitation | Marge bénéficiaire d'exploitation |
|--------|---------------------------|---|----------------------------|---|
| | milliers de dollars | | | pourcentage |
| 2009 p | 10 238 | 2 807 | 7 869 | 23,1 |
| 2008 | 7 801 | 2 492 | 6 645 | 14,8 |
| 2007 | 6 100 | 1 524 | 4 463 | 26,8 |

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512290 Autres industries de l'enregistrement sonore.

Tableau 5

Dépenses d'exploitation pour l'industrie de production d'enregistrements sonores et production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2007 à 2009

| | 2009 | 2008 ^r | 2007 ^r |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| | pourcentage | | |
| Dépenses de l'industrie | | | |
| Salaires, traitements et avantages sociaux | 14,5 | 14,0 | 14,5 |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés | F | F | F |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises | 2,7 | 2,8 | 2,3 |
| Contrats de sous-traitance | F | F | 2,1 |
| Frais pour des services fournis par votre siège social | 1,6 | 1,7 | x |
| Coût des biens vendus | 32,0 | 32,4 | 27,0 |
| Fournitures de bureau | F | F | F |
| Location et crédit-bail | 1,7 | 1,6 | 1,3 |
| Réparation et entretien | F | F | F |
| Assurances | F | F | F |
| Publicité, marketing et promotions | 8,5 | 8,3 | 8,6 |
| Frais de déplacement, de repas et de représentation | 1,0 | 1,4 | 1,3 |
| Services publics et dépenses en télécommunications | F | F | F |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis | F | F | F |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | 28,1 | 27,0 | 30,8 |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | 3,0 | 2,7 | 2,7 |
| Frais de services financiers | F | F | x |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels | 1,3 | 1,2 | 1,1 |
| Créances irrécouvrables | F | F | F |
| Toutes les autres dépenses | 2,0 | 2,5 | 3,2 |
| Total des dépenses d'exploitation¹ | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrement sonore et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 6
Dépenses d'exploitation pour l'industrie des éditeurs de musique, Canada, 2007 à 2009

| | 2009 | 2008 ^r | 2007 ^r |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| | pourcentage | | |
| Dépenses de l'industrie | | | |
| Salaires, traitements et avantages sociaux | 21,4 | 18,2 | 20,1 |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés | 2,7 | 2,3 | 3,1 |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises | 5,6 | 7,0 | 3,7 |
| Contrats de sous-traitance | x | x | 4,9 |
| Frais pour des services fournis par votre siège social | 2,8 | x | x |
| Coût des biens vendus | x | 1,9 | x |
| Fournitures de bureau | F | F | 1,0 |
| Location et crédit-bail | 1,4 | 1,2 | 1,9 |
| Réparation et entretien | F | 1,5 | F |
| Assurances | F | F | x |
| Publicité, marketing et promotions | F | F | x |
| Frais de déplacement, de repas et de représentation | 1,6 | 2,2 | 3,1 |
| Services publics et dépenses en télécommunications | F | F | F |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis | x | F | x |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | 45,2 | 49,6 | 47,7 |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F | x | x |
| Frais de services financiers | F | F | x |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels | 4,7 | 4,3 | 5,2 |
| Créances irrécouvrables | F | F | x |
| Toutes les autres dépenses | 6,8 | 5,8 | 3,9 |
| Total des dépenses d'exploitation¹ | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 7

Dépenses d'exploitation pour l'industrie des studios d'enregistrement sonore, Canada, 2007 à 2009

| | 2009 | 2008 ^r | 2007 |
|---|--------------|-------------------|--------------|
| | pourcentage | | |
| Dépenses de l'industrie | | | |
| Salaires, traitements et avantages sociaux | 31,5 | 25,8 | 25,4 |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés | x | x | x |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises | 3,4 | 5,5 | 2,7 |
| Contrats de sous-traitance | 14,8 | 12,7 | 13,8 |
| Frais pour des services fournis par votre siège social | x | x | x |
| Coût des biens vendus | 9,9 | 11,9 | 17,1 |
| Fournitures de bureau | 2,3 | 3,1 | 2,6 |
| Location et crédit-bail | 9,8 | 10,2 | 11,1 |
| Réparation et entretien | 2,1 | 3,3 | 2,2 |
| Assurances | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Publicité, marketing et promotions | 1,6 | 2,0 | 2,6 |
| Frais de déplacement, de repas et de représentation | 2,6 | 3,2 | 2,5 |
| Services publics et dépenses en télécommunications | 2,3 | 2,3 | 2,4 |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis | F | F | 1,0 |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | x | x | x |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F | x | x |
| Frais de services financiers | F | F | x |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels | 6,2 | 8,7 | 6,9 |
| Créances irrécouvrables | x | x | x |
| Toutes les autres dépenses | 7,2 | 6,1 | 4,8 |
| Total des dépenses d'exploitation¹ | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 8
Dépenses d'exploitation pour les Autres industries de l'enregistrement sonore, Canada 2007 à 2009

| | 2009 | 2008 ^r | 2007 ^r |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| | pourcentage | | |
| Dépenses de l'industrie | | | |
| Salaires, traitements et avantages sociaux | 38,0 | 41,4 | 39,7 |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés | x | x | x |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises | 2,2 | 4,6 | 3,0 |
| Contrats de sous-traitance | x | x | 7,9 |
| Frais pour des services fournis par votre siège social | x | F | F |
| Coût des biens vendus | x | F | x |
| Fournitures de bureau | 1,7 | 2,4 | 2,4 |
| Location et crédit-bail | 3,6 | 7,9 | 6,4 |
| Réparation et entretien | 4,2 | 2,9 | 1,6 |
| Assurances | 1,4 | F | x |
| Publicité, marketing et promotions | 2,0 | 1,4 | x |
| Frais de déplacement, de repas et de représentation | 3,6 | 3,1 | 3,1 |
| Services publics et dépenses en télécommunications | 2,9 | 1,8 | 2,3 |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis | x | F | x |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | x | x | x |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F | F | F |
| Frais de services financiers | 1,2 | F | F |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels | 5,1 | 7,2 | 5,8 |
| Créances irrécouvrables | x | x | x |
| Toutes les autres dépenses | 2,9 | 14,2 | 18,8 |
| Total des dépenses d'exploitation¹ | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512290. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 9

Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province et région, 2007 et 2009

| | Québec | Ontario | Colombie-Britannique | Tous les autres provinces et territoires ¹ | Canada |
|--|----------------|----------------|----------------------|---|----------------|
| nombre | | | | | |
| Nombre de nouveaux lancements | | | | | |
| Enregistrements par des artistes canadiens | | | | | |
| 2009 | 168 | 237 | x | x | 572 |
| 2007 r | 217 | 271 | 23 | 75 | 586 |
| Enregistrements par d'autres artistes | | | | | |
| 2009 | 247 | 1 648 | x | x | 1 931 |
| 2007 r | 74 | 4 098 | 40 | 24 | 4 236 |
| Total | | | | | |
| 2009 | 415 | 1 885 | 55 | 148 | 2 503 |
| 2007 r | 291 | 4 369 | 63 | 99 | 4 822 |
| pourcentage | | | | | |
| Pourcentage des lancements des artistes canadiens | | | | | |
| 2009 | 40,5 | 12,6 | 50,9 | 93,9 | 22,9 |
| 2007 r | 74,6 | 6,2 | 36,5 | 75,8 | 12,2 |
| milliers de dollars | | | | | |
| Revenus d'exploitation | | | | | |
| Ventes provenant des enregistrements sonores des artistes canadiens | | | | | |
| 2009 | 26 493 | 49 833 | 2 897 | 1 926 | 81 149 |
| 2007 r | 35 624 | 65 937 | 4 148 | 2 626 | 108 335 |
| Ventes provenant des enregistrements sonores par d'autres artistes | | | | | |
| 2009 | x | 247 162 | x | x | 299 310 |
| 2007 r | 43 662 | 331 710 | 4 904 | 660 | 380 936 |
| Revenus provenant de redevances et droits | | | | | |
| 2009 | x | 20 812 | x | 492 | 31 886 |
| 2007 r | 4 083 | 31 024 | 4 609 | 300 | 40 016 |
| Autres revenus d'exploitation | | | | | |
| 2009 | x | 139 910 | x | x | 168 084 |
| 2007 r | 22 762 | 97 844 | 6 023 | 2 688 | 129 317 |
| Total des revenus d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 102 345 | 457 716 | 14 675 | 5 692 | 580 428 |
| 2007 r | 106 131 | 526 515 | 19 685 | 6 274 | 658 604 |
| pourcentage | | | | | |
| Pourcentage des ventes provenant des enregistrements par des artistes canadiens | | | | | |
| 2009 | 34,4 | 16,8 | 70,2 | 81,5 | 21,3 |
| 2007 r | 44,9 | 16,6 | 45,8 | 79,9 | 22,1 |

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 9 – suite

Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province et région, 2007 et 2009

| | Québec | Ontario | Colombie-Britannique | Tous les autres provinces et territoires ¹ | Canada |
|--|---------------|----------------|----------------------|---|----------------|
| milliers de dollars | | | | | |
| Dépenses d'exploitation | | | | | |
| Coût des biens vendus | | | | | |
| 2009 | x | 127 669 | x | x | 155 535 |
| 2007 ^r | 30 332 | 120 865 | x | x | 156 367 |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | | | | | |
| 2009 | x | 109 801 | x | 319 | 136 215 |
| 2007 ^r | 15 648 | 156 648 | x | x | 178 249 |
| Salaires, traitements et avantages sociaux | | | | | |
| 2009 | x | 52 426 | x | 1 402 | 70 631 |
| 2007 ^r | 12 481 | 67 331 | 3 019 | 1 390 | 84 222 |
| Autres dépenses d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 34 828 | 81 900 | x | x | 123 130 |
| 2007 ^r | 40 486 | 108 277 | 8 861 | 2 679 | 160 303 |
| Total des dépenses d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 97 064 | 371 795 | 11 469 | 5 183 | 485 511 |
| 2007 ^r | 98 947 | 453 122 | 21 376 | 5 697 | 579 142 |
| pourcentage | | | | | |
| Marge bénéficiaire d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 5,2 | 18,8 | 21,8 | 8,9 | 16,4 |
| 2007 ^r | 6,8 | 13,9 | -8,6 | 9,2 | 12,1 |
| nombre | | | | | |
| Emploi | | | | | |
| Employés à temps plein | | | | | |
| 2009 | 201 | 564 | x | x | 819 |
| 2007 ^r | 187 | 739 | 42 | 50 | 1 018 |
| Employés à temps partiel | | | | | |
| 2009 | 15 | x | x | 12 | 34 |
| 2007 ^r | 34 | 19 | 6 | 58 | 117 |
| Travailleurs contractuels | | | | | |
| 2009 | 916 | 87 | 12 | 9 | 1 024 |
| 2007 ^r | 679 | 101 | 34 | 40 | 854 |

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrement sonore et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 10
Profil de l'industrie des éditeurs de musique, Canada, 2007 et 2009

| | 2009 | 2007 ^r |
|--|---------------------|-------------------|
| | milliers de dollars | |
| Redevances pour l'édition de musique | | |
| Droits d'utilisation d'enregistrements sonores | 44 926 | 14 042 |
| Droits d'exécution | 34 958 | 29 350 |
| Droits de reproduction mécanique | 31 181 | 32 552 |
| Droits de synchronisation | 7 001 | 6 897 |
| Droits de reproduction graphique | 87 | 24 |
| Autres droits d'édition de musique | 2 661 | 10 965 |
| Autres revenus d'exploitation | 19 200 | 20 207 |
| Total des revenus d'exploitation | 140 015 | 114 037 |
| Dépenses d'exploitation | | |
| Redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage | 57 173 | 48 370 |
| Dépréciation | 5 892 | 5 279 |
| Salaires, traitements et avantages sociaux | 27 132 | 20 357 |
| Autres dépenses d'exploitation | 36 395 | 27 476 |
| Total des dépenses d'exploitation | 126 591 | 101 482 |
| | pourcentage | |
| Marge bénéficiaire d'exploitation | 9,6 | 11,0 |
| | nombre | |
| Emploi | | |
| Employés à temps plein | 128 | 108 |
| Employés à temps partiel | 52 | 31 |
| Travailleurs contractuels | 274 | 160 |

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 11
Profil de l'industrie des studios d'enregistrement sonore, par province et région, 2007 et 2009

| | Québec | Ontario | Colombie-Britannique | Tous les autres provinces et territoires ¹ | Canada |
|---|---------------|---------------|----------------------|---|---------------|
| milliers de dollars | | | | | |
| Revenus d'exploitation | | | | | |
| Services de studio d'enregistrement fournis pour la production d'enregistrements musicaux | | | | | |
| 2009 | 6 725 | 7 205 | 10 797 | 1 374 | 26 101 |
| 2007 r | 8 313 | 15 636 | 12 600 | 2 545 | 39 094 |
| Services de studio d'enregistrement fournis à d'autres fins | | | | | |
| 2009 | 6 636 | 18 105 | 5 923 | 4 492 | 35 156 |
| 2007 r | 5 902 | 8 868 | 8 029 | 3 001 | 25 799 |
| Services d'enregistrement en direct | | | | | |
| 2009 | x | x | x | x | 2 948 |
| 2007 r | x | x | x | x | 1 713 |
| Services de soutien d'enregistrements sonores | | | | | |
| 2009 | x | x | 1 320 | x | 2 675 |
| 2007 r | 227 | x | 1 517 | x | 3 302 |
| Autres revenus d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 2 672 | 5 985 | x | x | 14 125 |
| 2007 r | x | 6 675 | x | x | 16 719 |
| Total des revenus d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 18 681 | 32 238 | 22 404 | 7 681 | 81 005 |
| 2007 r | 18 502 | 34 032 | 27 477 | 6 617 | 86 628 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | |
| Coût des biens vendus | | | | | |
| 2009 | 2 236 | 2 199 | 1 311 | 1 414 | 7 160 |
| 2007 r | 5 320 | 1 234 | 4 963 | 1 120 | 12 637 |
| Amortissement des actifs corporels et incorporels | | | | | |
| 2009 | 1 287 | 1 449 | 1 369 | 345 | 4 450 |
| 2007 r | 995 | 1 737 | 2 027 | 374 | 5 133 |
| Salaires, traitements et avantages sociaux | | | | | |
| 2009 | 5 081 | 9 376 | 6 247 | 2 034 | 22 739 |
| 2007 r | 4 134 | 7 863 | 5 416 | 1 380 | 18 793 |
| Autres dépenses d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 7 621 | 15 836 | 11 541 | 2 842 | 37 841 |
| 2007 r | 5 657 | 16 770 | 11 773 | 3 107 | 37 308 |
| Total des dépenses d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 16 225 | 28 860 | 20 469 | 6 635 | 72 190 |
| 2007 r | 16 107 | 27 603 | 24 179 | 5 980 | 73 870 |
| pourcentage | | | | | |
| Marge bénéficiaire d'exploitation | | | | | |
| 2009 | 13,1 | 10,5 | 8,6 | 13,6 | 10,9 |
| 2007 r | 12,9 | 18,9 | 12,0 | 9,6 | 14,7 |

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 11 – suite

Profil de l'industrie des studios d'enregistrement sonore, par province et région, 2007 et 2009

| | Québec | Ontario | Colombie-Britannique | Tous les autres provinces et territoires ¹ | Canada |
|---------------------------|--------|---------|----------------------|---|--------|
| | nombre | | | | |
| Emploi | | | | | |
| Employés à temps plein | | | | | |
| 2009 | 104 | 194 | 82 | 47 | 427 |
| 2007 ^r | 58 | 112 | 82 | 38 | 290 |
| Employés à temps partiel | | | | | |
| 2009 | 46 | 24 | 12 | 5 | 87 |
| 2007 ^r | 48 | 55 | x | x | 113 |
| Travailleurs contractuels | | | | | |
| 2009 | 455 | 455 | 204 | 242 | 1 356 |
| 2007 ^r | 318 | 620 | 239 | 236 | 1 413 |

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 12

Nombre de lancements d'enregistrements selon la nationalité de l'artiste et la langue des paroles pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2007 et 2009

| | 2009 | 2007 ^r |
|---------------------------------------|--------------|-------------------|
| | nombre | |
| Par des artistes canadiens | | |
| Paroles en anglais | 401 | 289 |
| Paroles en français | 94 | x |
| Autres ¹ | 77 | x |
| Total | 572 | 586 |
| Par des artistes non canadiens | | |
| Paroles en anglais | 1 383 | 2 750 |
| Paroles en français | 164 | x |
| Autres ¹ | 384 | x |
| Total | 1 931 | 4 236 |
| Tous les artistes | | |
| Paroles en anglais | 1 784 | 3 039 |
| Paroles en français | 258 | 248 |
| Autres ¹ | 461 | 1 535 |
| Total | 2 503 | 4 822 |

1. Incluent des pièces instrumentales (sans paroles) et paroles autre qu'en anglais ou en français.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente, les vidéoclips et les enregistrements simples. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 13

Nombre deancements d'enregistrements sonores selon la nationalité de l'artiste et la catégorie musicale pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2007 et 2009

| | 2009 | 2007 ^r |
|---------------------------------------|--------------|-------------------|
| | nombre | |
| Par des artistes canadiens | | |
| Musique populaire et rock | 268 | 177 |
| Musique classique | x | x |
| Jazz et blues | 13 | x |
| Musique country et traditionnelle | 128 | x |
| Musique pour enfants | x | 47 |
| Musique actuelle et rap | x | x |
| Autres ¹ | x | x |
| Total | 572 | 586 |
| Par des artistes non canadiens | | |
| Musique populaire et rock | 1 149 | 1 741 |
| Musique classique | x | x |
| Jazz et blues | 112 | x |
| Musique country et traditionnelle | 77 | x |
| Musique pour enfants | x | 106 |
| Musique actuelle et rap | x | x |
| Autres ¹ | x | x |
| Total | 1 931 | 4 236 |
| Tous les artistes | | |
| Musique populaire et rock | 1 417 | 1 918 |
| Musique classique | 266 | 859 |
| Jazz et blues | 125 | 428 |
| Musique country et traditionnelle | 205 | 261 |
| Musique pour enfants | 48 | 153 |
| Musique actuelle et rap | 53 | 354 |
| Autres ¹ | 389 | 849 |
| Total | 2 503 | 4 822 |

1. Incluent les pistes sonores, la musique latine et alternative, etc.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente, les vidéoclips et les enregistrements simples. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La partie couverte par l'enquête inclut seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie couverte par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 14

Recettes provenant des ventes d'enregistrements selon la catégorie musicale pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée Canada, 2007 et 2009

| | 2009 | 2007 ^r |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------|
| | milliers de dollars | |
| Musique populaire et rock | 258 059 | 313 651 |
| Musique classique | 13 980 | 15 251 |
| Jazz et blues | 8 918 | 18 589 |
| Musique country et traditionnelle | 12 578 | 24 525 |
| Musique pour enfants | x | 11 057 |
| Musique actuelle et rap | x | 25 887 |
| Autres ¹ | 70 347 | 80 310 |
| Total | 380 459 | 489 271 |

1. Incluent les pistes sonores, la musique latine et alternative, etc.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente et les vidéoclips. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 15

Ventes et nombre d'unités vendues selon le format, pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2007 et 2009

| | 2009 | 2007 ^r |
|--|---------------------|-------------------|
| | nombre | |
| Nombre d'enregistrements musicaux selon le format | | |
| Disques compacts | 56 316 890 | 38 785 393 |
| Cassettes | x | 9 132 |
| Albums de vinyle | ... | ... |
| Fichiers de musique électronique ¹ | 76 686 686 | x |
| Autre (DVD audio, etc.) | x | x |
| Total | 133 451 150 | 70 842 663 |
| | milliers de dollars | |
| Ventes d'enregistrements musicaux selon le format | | |
| Disques compacts | 291 840 | 393 801 |
| Cassettes | 6 | x |
| Albums de vinyle | ... | ... |
| Fichiers de musique électronique ¹ | 78 978 | 53 033 |
| Autre (DVD audio, etc.) | 9 635 | x |
| Total | 380 459 | 489 271 |

1. Fichiers de musique électronique incluent les pistes numériques et les albums.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente et les vidéoclips. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 16

Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée par contrôle de pays, Canada, 2007^r à 2009

| | Contrôle canadien | | | Contrôle étranger | | |
|--|---------------------|----------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | 2009 | 2008 | 2007 ^r | 2009 | 2008 | 2007 ^r |
| | nombre | | | | | |
| Nombre de nouveaux lançements | | | | | | |
| Enregistrements par des artistes canadiens | 523 | .. | 462 | 49 | .. | 124 |
| Enregistrements par d'autres artistes | 182 | .. | x | 1 749 | .. | x |
| Total | 705 | .. | x | 1 798 | .. | x |
| | milliers de dollars | | | | | |
| Revenus d'exploitation | | | | | | |
| Ventes provenant des enregistrements sonores des artistes canadiens | 58 846 | .. | 68 017 | 22 303 | .. | 40 317 |
| Ventes provenant des enregistrements sonores par d'autres artistes | 48 335 | .. | 63 642 | 250 975 | .. | 317 294 |
| Revenus provenant de redevances et droits | 8 218 | .. | 10 244 | 23 668 | .. | 29 772 |
| Autres revenus d'exploitation | 30 386 | .. | 35 612 | 137 698 | .. | 93 705 |
| Total des revenus d'exploitation | 145 784 | 177 150 | 177 516 | 434 644 | 427 303 | 481 088 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | |
| Coût des biens vendus | 42 261 | 56 987 | 53 604 | 113 274 | 112 810 | 102 763 |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | 18 627 | 21 210 | 22 400 | 117 588 | 120 494 | 155 849 |
| Salaires, avantages sociaux et frais de sous-traitance | 22 921 | 25 425 | 25 649 | 47 710 | 47 958 | 58 573 |
| Autres dépenses d'exploitation | 50 712 | 63 253 | 63 989 | 72 418 | 76 277 | 96 314 |
| Total des dépenses d'exploitation | 134 522 | 166 875 | 165 643 | 350 990 | 357 539 | 413 499 |
| Profit d'exploitation | 11 263 | 10 275 | 11 873 | 83 654 | 69 764 | 67 589 |
| | pourcentage | | | | | |
| Marge bénéficiaire d'exploitation | 7,7 | 5,8 | 6,7 | 19,2 | 16,3 | 14,0 |

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrement sonore et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie enregistrement sonore et édition de musique au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme Industries de l'enregistrement sonore dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année faisant l'objet de l'enquête.

Définitions

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

Le plan d'enquête reposait sur un échantillonnage probabiliste et s'appliquait uniquement à la partie du plan admissible à la collecte directe de données.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les données proviennent de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné, qui ne sont pas comprises dans le plan d'échantillonnage. Le segment exclu représente une proportion importante du nombre d'établissements de la branche, mais il intervient pour environ 5 % seulement de l'ensemble des revenus de la branche. Il est à noter que seulement des renseignements financiers peuvent être obtenus à partir des sources administratives tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. (Nota : le seuil varie selon les industries et parfois selon les provinces d'une même enquête.)

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou

se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

Enfin, la taille de l'échantillon est augmentée pour compenser pour les entreprises qui n'appartiennent plus à ce secteur : c'est-à-dire celles qui ont fermé leurs portes, celles dont l'activité principale a changé, celles qui sont inactives ou celles qui figurent en double dans la base de sondage. La taille réelle de l'échantillon s'est établie à 348 entités de collecte pour l'enquête de 2009 d'Enregistrement sonore et édition de musique.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Qualité des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et le dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non due à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les erreurs d'échantillonnage se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le CV, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle l'intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les CV. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le CV. L'estimation d'un échantillon plus ou moins deux fois l'erreur type est ce qu'on appelle l'intervalle de confiance de 95 %.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 86,4 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

361-0005 Enregistrement sonore et édition de musique, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel(dollars sauf indication contraire) (76 séries)

361-0024 Enregistrement sonore et édition de musique, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel(pourcentage) (105 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3115 - Enquête annuelle sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Publications

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Mars 2011

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

| | |
|----------------|---|
| . | indisponible pour toute période de référence |
| .. | indisponible pour une période de référence précise |
| ... | n'ayant pas lieu de figurer |
| 0 | zéro absolu ou valeur arrondie à zéro |
| 0 ^s | valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie |
| P | provisoire |
| r | révisé |
| x | confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i> |
| E | à utiliser avec prudence |
| F | trop peu fiable pour être publié |

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0008X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : irrégulière / ISSN 1916-5927

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.