

N° 56-207-X au catalogue

Industries de la télédiffusion

2011



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-207-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industries de la télédiffusion

2011

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2012

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>

Juillet 2012

N° 56-207-X au catalogue

ISSN 1913-0139

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Table des matières

Faits saillants	4
Télédiffusion	5
Produits connexes	6
Tableaux statistiques	
1 Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)	8
2 État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada	9
3 Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses	10
3-1 Canada	10
3-2 Provinces de l'Atlantique	11
3-3 Québec	12
3-4 Ontario	13
3-5 Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique	14
4 Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada	15
5 Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses	16
5-1 Télévision payante et spécialisée	16
5-2 Télévision spécialisée	17
5-3 Télévision payante	18
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	19

Faits saillants

- Les recettes d'exploitation du secteur de la télévision ont atteint 7,5 milliards de dollars en 2011, en hausse de 5,4% comparativement à 2010.
- La télévision payante et spécialisée a continué sa progression alors que ses recettes d'exploitation ont augmenté de 7,9 % d'une année à l'autre pour s'établir à 3,7 milliards de dollars. Les recettes d'exploitation de la télévision traditionnelle privée ont atteint 2,2 milliards de dollars en 2011, en hausse de 0,3 %.
- En 2011, la marge bénéficiaire pour la télévision traditionnelle privée s'est élevée à 7,2 %. Ce résultat fait suite à des marges plus faibles enregistrées en 2009 et 2010 (-5,7 % et 0,2 % respectivement). La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts en 2011 était à son plus haut niveau depuis 2005.
- En 2011, les recettes publicitaires pour la télévision traditionnelle (privée, publique et non commerciale) ont progressé moins rapidement (+1,7 %) que pour la télévision payante et spécialisée (+10,9 %).
- En 2011, la télévision traditionnelle accaparait 65,5 % du marché publicitaire télévisuel alors qu'il y a 5 ans cette proportion était de 72,9 %. En 2011, les recettes publicitaires de la télévision dans son ensemble étaient de 3,6 milliards de dollars.

Télédiffusion

Les recettes d'exploitation du secteur de la télévision ont atteint 7,5 milliards de dollars en 2011, en hausse de 5,4 % comparativement à 2010.

La télévision payante et spécialisée a continué sa progression alors que ses recettes d'exploitation ont augmenté de 7,9 % d'une année à l'autre pour s'établir à 3,7 milliards de dollars. Les recettes d'exploitation de la télévision traditionnelle privée ont atteint 2,2 milliards de dollars en 2011, en hausse de 0,3 %. Les recettes d'exploitation de la télévision publique et non commerciale traditionnelle se sont élevées à 1,6 milliards de dollars, une augmentation de 7,1 %.

En 2011, la marge bénéficiaire pour la télévision traditionnelle privée s'est élevée à 7,2 %. Ce résultat fait suite à des marges plus faibles enregistrées en 2009 et 2010 (-5,7 % et +0,2 % respectivement). La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts en 2011 était à son plus haut niveau depuis 2005.

L'amélioration de la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de la télévision traditionnelle privée depuis deux ans s'explique entre autres par un contrôle des dépenses plus important. En 2011, les télédiffuseurs traditionnels privés ont diminué de 11,3 % leurs dépenses de programmation et de production. En 2010, la progression d'une année à l'autre pour ces mêmes dépenses n'avait été que de 1,7 %. Ces taux de croissance avaient été les plus faibles des 10 dernières années à l'exception de 2007 (+0,7 %).

L'effet combiné du contrôle des dépenses, de la croissance des revenus publicitaires et de l'apport en revenu, depuis deux ans, du fond pour l'amélioration de la programmation locale ont contribué au retour à la rentabilité de ces télédiffuseurs.

En 2011, la télévision payante et spécialisée a enregistré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 24,9 %, en légère baisse depuis 2010 (25,3 %). Les profits avant intérêts et impôts pour la télévision payante et spécialisée ont atteint 930,5 millions de dollars.

En 2011, les recettes publicitaires pour la télévision traditionnelle (privée, publique et non commerciale) ont progressé moins rapidement (+1,7 %) que pour la télévision payante et spécialisée (+10,9 %). La télévision traditionnelle perd du terrain dans le marché publicitaire de la télévision depuis plusieurs années. En 2011, la télévision traditionnelle accaparait 65,5 % du marché publicitaire télévisuel alors qu'il y a cinq ans cette proportion était de 72,9 %.

Les parts de ce marché pour la télévision publique et non commerciale ont été relativement stables dans les dernières années, se chiffrant à 10,7 % en 2011. La télévision traditionnelle privée a vu ses parts de marché publicitaire passer de 62,2 % à 54,8 % en cinq ans. En 2011, les recettes publicitaires de la télévision dans son ensemble étaient de 3,6 milliards de dollars.

Les recettes d'abonnement et les recettes publicitaires ont toutes deux contribué à la croissance de la télévision payante et spécialisée en 2011. Les recettes d'abonnement ont progressé de 7 % et les recettes publicitaires de 10,9 %. Les recettes d'abonnement représentaient 64,4 % des recettes d'opération alors que la proportion des recettes publicitaires équivalait à 33,1 % pour ces deux segments de l'industrie.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X Radiodiffusion et télécommunications

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0001 Industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724 Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521) ¹

	2007	2008	2009	2010	2011	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes d'exploitation selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 187 197	2 147 417	1 981 808	2 156 849	2 163 020	-1,8	-7,7	8,8	0,3
Télévision publique et non commerciale	1 266 919	1 433 900	1 460 957	1 466 394	1 570 808	13,2	1,9	0,4	7,1
Télévision spécialisée ²	2 181 367	2 333 241	2 417 421	2 660 806	2 876 510	7,0	3,6	10,1	8,1
Télévision payante ²	548 223	596 642	695 522	798 551	855 640	8,8	16,6	14,8	7,1
Total	6 183 706	6 511 200	6 555 707	7 082 600	7 465 978	5,3	0,7	8,0	5,4
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)									
Télévision traditionnelle privée	35,4	33,0	30,2	30,5	29,0	-6,8	-8,3	0,7	-4,9
Télévision publique et non commerciale	20,5	22,0	22,3	20,7	21,0	7,5	1,2	-7,1	1,6
Télévision spécialisée ²	35,3	35,8	36,9	37,6	38,5	1,6	2,9	1,9	2,6
Télévision payante ²	8,9	9,2	10,6	11,3	11,5	3,4	15,8	6,3	1,6
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes d'exploitation selon la source									
Ventes de temps d'antenne	3 318 990	3 412 689	3 128 768	3 416 431	3 577 825	2,8	-8,3	9,2	4,7
Abonnements	1 748 492	1 867 728	2 050 259	2 246 460	2 403 485	6,8	9,8	9,6	7,0
Subventions	789 690	877 705	935 180	937 822	972 523	11,1	6,5	0,3	3,7
Autres recettes	326 534	353 079	441 501	481 886	512 145	8,1	25,0	9,1	6,3
Total	6 183 706	6 511 200	6 555 707	7 082 600	7 465 978	5,3	0,7	8,0	5,4
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Total des ventes de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 047 993	2 006 796	1 816 382	1 949 717	1 958 977	-2,0	-9,5	7,3	0,5
Télévision publique et non commerciale	322 329	379 555	311 340	353 791	384 584	17,8	-18,0	13,6	8,7
Télévision spécialisée ²	948 399	1 026 058	1 000 608	1 112 149	1 232 658	8,2	-2,5	11,1	10,8
Télévision payante ²	269	279	437	775	1 606	3,7	56,6	77,3	107,2
Total	3 318 990	3 412 689	3 128 768	3 416 431	3 577 825	2,8	-8,3	9,2	4,7
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)									
Télévision traditionnelle privée	61,7	58,8	58,1	57,1	54,8	-4,7	-1,3	-1,7	-4,1
Télévision publique et non commerciale	9,7	11,1	10,0	10,4	10,7	14,5	-10,5	4,1	3,8
Télévision spécialisée ²	28,6	30,1	32,0	32,6	34,5	5,2	6,4	1,8	5,8
Télévision payante ²	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	70,8	62,4	97,9
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	5,3	0,2	-5,7	0,2	7,2	-95,7	-2 636,1	104,3	2 813,3
Télévision spécialisée ²	24,4	23,4	26,6	27,8	27,5	-3,8	13,4	4,7	-1,3
Télévision payante ²	21,3	16,9	12,4	16,7	16,4	-20,5	-26,7	34,5	-1,7
Total	15,5	12,9	12,1	15,7	18,4	-17,3	-6,0	29,6	17,8
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	598 626	581 421	532 481	518 566	536 023	-2,9	-8,4	-2,6	3,4
Télévision publique et non commerciale	665 259	691 954	687 693	616 575	661 786	4,0	-0,6	-10,3	7,3
Télévision spécialisée ²	381 936	374 978	370 179	371 567	407 344	-1,8	-1,3	0,4	9,6
Télévision payante ²	26 758	31 085	37 816	43 505	53 902	16,2	21,7	15,0	23,9
Total	1 672 579	1 679 439	1 628 169	1 550 213	1 659 055	0,4	-3,1	-4,8	7,0
	nombre				croissance en pourcentage				
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	7 972	7 436	6 801	6 418	6 392	-6,7	-8,5	-5,6	-0,4
Télévision publique et non commerciale	9 164	9 163	8 802	7 221	7 230	0,0	-3,9	-18,0	0,1
Télévision spécialisée ²	5 135	5 090	4 956	4 942	5 343	-0,9	-2,6	-0,3	8,1
Télévision payante ²	386	435	540	554	558	12,7	24,1	2,6	0,7
Total	22 656	22 124	21 098	19 135	19 523	-2,3	-4,6	-9,3	2,0
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Dépenses de programmation et de production									
Télévision traditionnelle privée	1 422 274	1 476 458	1 517 317	1 542 417	1 368 090	3,8	2,8	1,7	-11,3
Télévision publique et non commerciale	912 067	1 068 451	910 263	942 950	979 295	17,1	-14,8	3,6	3,9
Télévision spécialisée ²	1 106 470	1 255 789	1 250 363	1 373 890	1 485 417	13,5	-0,4	9,9	8,1
Télévision payante ²	323 426	376 890	465 410	504 587	521 242	16,5	23,5	8,4	3,3
Total	3 764 237	4 177 587	4 143 353	4 363 844	4 354 045	11,0	-0,8	5,3	-0,2

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision payante et spécialisée).

2. Statistiques publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe d'analyse de l'industrie.

Note(s): Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2
État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	1 168 694	1 261 824	1 422 000	1 576 196	1 704 583
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	579 798	605 904	628 259	670 264	698 902
Ventes de temps d'antenne					
Local	426 842	429 011	428 141	411 188	433 461
National et réseau	2 866 727	2 960 960	2 681 270	2 988 558	3 126 880
Infopublicités	25 420	22 718	19 357	16 685	17 484
Ventes de temps d'antenne, total	3 318 990	3 412 689	3 128 768	3 416 431	3 577 825
Subventions publiques et privées	789 690	877 705	935 180	937 822	972 523
Production et autres, total	326 534	353 079	441 501	481 886	512 145
Recettes d'exploitation, total	6 183 706	6 511 200	6 555 707	7 082 600	7 465 978
Dépenses					
Dépense d'émission	3 764 237	4 177 587	4 143 353	4 363 844	4 354 045
Services techniques	272 696	277 787	354 913	349 333	375 865
Ventes et promotions	549 104	521 979	539 216	587 135	598 928
Administration et frais généraux	727 245	790 660	663 778	656 792	721 508
Amortissement	212 081	228 112	253 482	287 564	332 143
Dépenses d'exploitation, total	5 525 362	5 996 125	5 954 742	6 244 666	6 382 489
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	658 343	515 075	600 966	837 934	1 083 489
Intérêts versés	115 254	160 012	172 878	166 957	170 242
Dépenses, total	5 640 616	6 156 137	6 127 620	6 411 623	6 552 731
Recettes d'exploitation nettes	543 090	355 063	428 087	670 977	913 247
Autres redressements-revenus (dépenses)	137 156	150 632	-72 279	64 860	18 132
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	680 245	505 695	355 809	735 837	931 379
Rémunérations et avantages sociaux	1 672 579	1 679 439	1 628 169	1 550 213	1 659 055
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	22 656	22 124	21 098	19 135	19 523
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	18,9	19,4	21,7	22,3	22,8
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	9,4	9,3	9,6	9,5	9,4
Ventes de temps d'antenne					
Local	6,9	6,6	6,5	5,8	5,8
National et réseau	46,4	45,5	40,9	42,2	41,9
Infopublicités	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2
Ventes de temps d'antenne, total	53,7	52,4	47,7	48,2	47,9
Subventions publiques et privées	12,8	13,5	14,3	13,2	13,0
Production et autres, total	5,3	5,4	6,7	6,8	6,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	60,9	64,2	63,2	61,6	58,3
Services techniques	4,4	4,3	5,4	4,9	5,0
Ventes et promotions	8,9	8,0	8,2	8,3	8,0
Administration et frais généraux	11,8	12,1	10,1	9,3	9,7
Amortissement	3,4	3,5	3,9	4,1	4,4
Dépenses d'exploitation, total	89,4	92,1	90,8	88,2	85,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,6	7,9	9,2	11,8	14,5
Intérêts versés	1,9	2,5	2,6	2,4	2,3
Dépenses, total	91,2	94,5	93,5	90,5	87,8
Recettes d'exploitation nettes	8,8	5,5	6,5	9,5	12,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,2	2,3	-1,1	0,9	0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,0	7,8	5,4	10,4	12,5
Rémunérations et avantages sociaux	27,0	25,8	24,8	21,9	22,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Canada

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	389 988	391 125	350 970	353 171	358 225
National et réseau	1 632 585	1 592 953	1 446 056	1 579 861	1 583 268
Infopublicités	25 420	22 718	19 357	16 685	17 484
Ventes de temps d'antenne, total	2 047 993	2 006 796	1 816 382	1 949 717	1 958 977
Production et autres, total	139 204	140 621	165 425	207 132	204 043
Recettes d'exploitation, total	2 187 197	2 147 417	1 981 808	2 156 849	2 163 020
Dépenses					
Dépense d'émission	1 422 274	1 476 458	1 517 317	1 542 417	1 368 090
Services techniques	72 035	77 966	84 616	78 444	79 504
Ventes et promotions	230 716	226 615	218 574	242 355	235 826
Administration et frais généraux	269 741	292 098	199 223	198 467	228 524
Amortissement	76 393	69 434	75 476	89 801	94 361
Dépenses d'exploitation, total	2 071 160	2 142 572	2 095 206	2 151 485	2 006 306
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	116 037	4 845	-113 398	5 364	156 714
Intérêts versés	56 859	49 308	34 461	28 033	12 453
Dépenses, total	2 128 018	2 191 880	2 129 666	2 179 518	2 018 759
Recettes d'exploitation nettes	59 179	-44 463	-147 859	-22 669	144 261
Autres redressements-revenus (dépenses)	-60 489	-56 028	-129 314	-36 591	1 114
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-1 311	-100 491	-277 172	-59 260	145 374
Provision pour impôt sur le revenu	6 845	-14 352	51 001	15 709	-31 674
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-8 156	-86 139	-328 173	-74 969	177 049
Rémunérations et avantages sociaux	598 626	581 421	532 481	518 566	536 023
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 972	7 436	6 801	6 418	6 392
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	17,8	18,2	17,7	16,4	16,6
National et réseau	74,6	74,2	73,0	73,2	73,2
Infopublicités	1,2	1,1	1,0	0,8	0,8
Ventes de temps d'antenne, total	93,6	93,5	91,7	90,4	90,6
Production et autres, total	6,4	6,5	8,3	9,6	9,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	65,0	68,8	76,6	71,5	63,2
Services techniques	3,3	3,6	4,3	3,6	3,7
Ventes et promotions	10,5	10,6	11,0	11,2	10,9
Administration et frais généraux	12,3	13,6	10,1	9,2	10,6
Amortissement	3,5	3,2	3,8	4,2	4,4
Dépenses d'exploitation, total	94,7	99,8	105,7	99,8	92,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5,3	0,2	-5,7	0,2	7,2
Intérêts versés	2,6	2,3	1,7	1,3	0,6
Dépenses, total	97,3	102,1	107,5	101,1	93,3
Recettes d'exploitation nettes	2,7	-2,1	-7,5	-1,1	6,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,8	-2,6	-6,5	-1,7	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-0,1	-4,7	-14,0	-2,7	6,7
Provision pour impôt sur le revenu	0,3	-0,7	2,6	0,7	-1,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-0,4	-4,0	-16,6	-3,5	8,2
Rémunérations et avantages sociaux	27,4	27,1	26,9	24,0	24,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	26 559	26 928	24 347	24 256	23 453
National et réseau	47 726	45 349	44 554	51 309	46 369
Infopublicités	655	484	468	98	126
Ventes de temps d'antenne, total	74 940	72 761	69 369	75 662	69 947
Production et autres, total	2 695	2 733	3 272	9 562	10 077
Recettes d'exploitation, total	77 635	75 494	72 642	85 224	80 024
Dépenses					
Dépense d'émission	62 093	60 548	63 948	70 334	58 329
Services techniques	4 850	4 768	4 321	4 540	4 585
Ventes et promotions	8 449	8 506	8 983	10 384	9 352
Administration et frais généraux	12 216	14 062	9 194	11 588	12 784
Amortissement	2 046	1 887	1 935	2 630	2 729
Dépenses d'exploitation, total	89 652	89 770	88 382	99 476	87 779
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-12 017	-14 276	-15 740	-14 252	-7 754
Intérêts versés	2 640	2 348	1 626	1 742	74
Dépenses, total	92 292	92 119	90 008	101 218	87 853
Recettes d'exploitation nettes	-14 657	-16 624	-17 367	-15 994	-7 828
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 870	-3 303	-1 341	-2 840	-184
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-17 527	-19 927	-18 707	-18 835	-8 012
Provision pour impôt sur le revenu	101	170	80	119	89
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-17 628	-20 097	-18 787	-18 954	-8 102
Rémunérations et avantages sociaux	26 217	26 735	25 375	24 311	24 857
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	353	326	302	301	299
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	34,2	35,7	33,5	28,5	29,3
National et réseau	61,5	60,1	61,3	60,2	57,9
Infopublicités	0,8	0,6	0,6	0,1	0,2
Ventes de temps d'antenne, total	96,5	96,4	95,5	88,8	87,4
Production et autres, total	3,5	3,6	4,5	11,2	12,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	80,0	80,2	88,0	82,5	72,9
Services techniques	6,2	6,3	5,9	5,3	5,7
Ventes et promotions	10,9	11,3	12,4	12,2	11,7
Administration et frais généraux	15,7	18,6	12,7	13,6	16,0
Amortissement	2,6	2,5	2,7	3,1	3,4
Dépenses d'exploitation, total	115,5	118,9	121,7	116,7	109,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-15,5	-18,9	-21,7	-16,7	-9,7
Intérêts versés	3,4	3,1	2,2	2,0	0,1
Dépenses, total	118,9	122,0	123,9	118,8	109,8
Recettes d'exploitation nettes	-18,9	-22,0	-23,9	-18,8	-9,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,7	-4,4	-1,8	-3,3	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-22,6	-26,4	-25,8	-22,1	-10,0
Provision pour impôt sur le revenu	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-22,7	-26,6	-25,9	-22,2	-10,1
Rémunérations et avantages sociaux	33,8	35,4	34,9	28,5	31,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Québec

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	101 181	97 082	78 491	81 804	81 083
National et réseau	293 493	290 858	270 226	270 862	273 370
Infopublicités	8 114	7 805	7 442	7 333	8 141
Ventes de temps d'antenne, total	402 788	395 745	356 159	359 998	362 594
Production et autres, total	62 929	65 164	67 579	75 531	77 589
Recettes d'exploitation, total	465 717	460 909	423 737	435 529	440 183
Dépenses					
Dépense d'émission	274 920	271 976	259 212	261 795	252 379
Services techniques	17 657	17 525	20 139	17 216	18 241
Ventes et promotions	60 797	57 844	54 089	55 262	56 426
Administration et frais généraux	70 274	69 419	51 541	37 359	51 050
Amortissement	18 623	18 795	15 393	17 337	18 274
Dépenses d'exploitation, total	442 270	435 560	400 373	388 968	396 370
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23 446	25 349	23 364	46 561	43 813
Intérêts versés	11 612	12 236	7 179	7 073	5 872
Dépenses, total	453 883	447 796	407 553	396 041	402 242
Recettes d'exploitation nettes	11 834	13 113	16 185	39 488	37 940
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 719	-2 039	154	1 070	2 421
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7 115	11 074	16 338	40 559	40 361
Provision pour impôt sur le revenu	18 107	10 898	11 107	16 441	5 274
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-10 993	176	5 232	24 118	35 087
Rémunérations et avantages sociaux	166 739	165 452	136 050	132 182	133 825
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 368	2 255	1 841	1 785	1 713
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	21,7	21,1	18,5	18,8	18,4
National et réseau	63,0	63,1	63,8	62,2	62,1
Infopublicités	1,7	1,7	1,8	1,7	1,8
Ventes de temps d'antenne, total	86,5	85,9	84,1	82,7	82,4
Production et autres, total	13,5	14,1	15,9	17,3	17,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	59,0	59,0	61,2	60,1	57,3
Services techniques	3,8	3,8	4,8	4,0	4,1
Ventes et promotions	13,1	12,5	12,8	12,7	12,8
Administration et frais généraux	15,1	15,1	12,2	8,6	11,6
Amortissement	4,0	4,1	3,6	4,0	4,2
Dépenses d'exploitation, total	95,0	94,5	94,5	89,3	90,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5,0	5,5	5,5	10,7	10,0
Intérêts versés	2,5	2,7	1,7	1,6	1,3
Dépenses, total	97,5	97,2	96,2	90,9	91,4
Recettes d'exploitation nettes	2,5	2,8	3,8	9,1	8,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,0	-0,4	0,0	0,2	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1,5	2,4	3,9	9,3	9,2
Provision pour impôt sur le revenu	3,9	2,4	2,6	3,8	1,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2,4	0,0	1,2	5,5	8,0
Rémunérations et avantages sociaux	35,8	35,9	32,1	30,3	30,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Ontario

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	103 333	100 871	97 129	99 824	105 343
National et réseau	796 837	759 119	673 208	747 701	751 833
Infopublicités	9 227	9 247	7 278	5 813	5 686
Ventes de temps d'antenne, total	909 396	869 238	777 615	853 338	862 861
Production et autres, total	39 392	38 627	49 394	62 900	56 220
Recettes d'exploitation, total	948 788	907 864	827 009	916 238	919 081
Dépenses					
Dépense d'émission	639 477	668 373	686 913	675 594	592 763
Services techniques	29 792	33 308	37 150	33 877	33 367
Ventes et promotions	81 689	81 314	77 542	94 109	90 641
Administration et frais généraux	110 877	117 626	77 992	79 954	88 087
Amortissement	33 846	29 782	34 734	44 194	46 217
Dépenses d'exploitation, total	895 681	930 402	914 330	927 728	851 074
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	53 107	-22 538	-87 321	-11 490	68 008
Intérêts versés	23 131	20 775	16 828	8 512	5 218
Dépenses, total	918 812	951 177	931 158	936 240	856 291
Recettes d'exploitation nettes	29 976	-43 313	-104 149	-20 002	62 790
Autres redressements-revenus (dépenses)	-25 295	-34 370	-82 076	-4 378	-296
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4 681	-77 683	-186 225	-24 380	62 494
Provision pour impôt sur le revenu	-10 583	-26 837	39 799	-879	-35 710
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 264	-50 846	-226 024	-23 501	98 205
Rémunérations et avantages sociaux	223 270	201 192	192 392	182 607	184 530
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 713	2 377	2 259	2 056	2 136
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	10,9	11,1	11,7	10,9	11,5
National et réseau	84,0	83,6	81,4	81,6	81,8
Infopublicités	1,0	1,0	0,9	0,6	0,6
Ventes de temps d'antenne, total	95,8	95,7	94,0	93,1	93,9
Production et autres, total	4,2	4,3	6,0	6,9	6,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	67,4	73,6	83,1	73,7	64,5
Services techniques	3,1	3,7	4,5	3,7	3,6
Ventes et promotions	8,6	9,0	9,4	10,3	9,9
Administration et frais généraux	11,7	13,0	9,4	8,7	9,6
Amortissement	3,6	3,3	4,2	4,8	5,0
Dépenses d'exploitation, total	94,4	102,5	110,6	101,3	92,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5,6	-2,5	-10,6	-1,3	7,4
Intérêts versés	2,4	2,3	2,0	0,9	0,6
Dépenses, total	96,8	104,8	112,6	102,2	93,2
Recettes d'exploitation nettes	3,2	-4,8	-12,6	-2,2	6,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,7	-3,8	-9,9	-0,5	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,5	-8,6	-22,5	-2,7	6,8
Provision pour impôt sur le revenu	-1,1	-3,0	4,8	-0,1	-3,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1,6	-5,6	-27,3	-2,6	10,7
Rémunérations et avantages sociaux	23,5	22,2	23,3	19,9	20,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	158 915	166 245	151 003	147 287	148 347
National et réseau	494 530	497 627	458 067	509 989	511 697
Infopublicités	7 424	5 181	4 169	3 442	3 531
Ventes de temps d'antenne, total	660 869	669 052	613 239	660 718	663 575
Production et autres, total	34 188	34 097	45 180	59 139	60 157
Recettes d'exploitation, total	695 057	703 149	658 420	719 857	723 732
Dépenses					
Dépense d'émission	445 784	475 562	507 244	534 694	464 620
Services techniques	19 736	22 366	23 005	22 812	23 311
Ventes et promotions	79 781	78 951	77 961	82 600	79 408
Administration et frais généraux	76 374	90 990	60 496	69 566	76 603
Amortissement	21 880	18 970	23 414	25 641	27 142
Dépenses d'exploitation, total	643 555	686 839	692 120	735 313	671 084
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	51 501	16 310	-33 700	-15 456	52 648
Intérêts versés	19 476	13 950	8 827	10 706	1 289
Dépenses, total	663 032	700 789	700 947	746 019	672 373
Recettes d'exploitation nettes	32 025	2 360	-42 528	-26 161	51 359
Autres redressements-revenus (dépenses)	-27 604	-16 316	-46 050	-30 444	-828
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4 421	-13 955	-88 578	-56 605	50 531
Provision pour impôt sur le revenu	-779	1 417	16	27	-1 327
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 200	-15 373	-88 594	-56 632	51 858
Rémunérations et avantages sociaux	182 400	188 042	178 664	179 466	192 811
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 538	2 478	2 399	2 276	2 245
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	22,9	23,6	22,9	20,5	20,5
National et réseau	71,1	70,8	69,6	70,8	70,7
Infopublicités	1,1	0,7	0,6	0,5	0,5
Ventes de temps d'antenne, total	95,1	95,2	93,1	91,8	91,7
Production et autres, total	4,9	4,8	6,9	8,2	8,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	64,1	67,6	77,0	74,3	64,2
Services techniques	2,8	3,2	3,5	3,2	3,2
Ventes et promotions	11,5	11,2	11,8	11,5	11,0
Administration et frais généraux	11,0	12,9	9,2	9,7	10,6
Amortissement	3,1	2,7	3,6	3,6	3,8
Dépenses d'exploitation, total	92,6	97,7	105,1	102,1	92,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	7,4	2,3	-5,1	-2,1	7,3
Intérêts versés	2,8	2,0	1,3	1,5	0,2
Dépenses, total	95,4	99,7	106,5	103,6	92,9
Recettes d'exploitation nettes	4,6	0,3	-6,5	-3,6	7,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,0	-2,3	-7,0	-4,2	-0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,6	-2,0	-13,5	-7,9	7,0
Provision pour impôt sur le revenu	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,7	-2,2	-13,5	-7,9	7,2
Rémunérations et avantages sociaux	26,2	26,7	27,1	24,9	26,6

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4
Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada¹

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	17 085	17 891	58 872	38 378	45 022
National et réseau	305 244	361 664	252 468	315 413	339 562
Ventes de temps d'antenne, total	322 329	379 555	311 340	353 791	384 584
Subventions publiques et privées	789 690	877 705	935 180	937 822	972 523
Production et autres, total	154 900	176 640	214 436	174 781	213 702
Recettes d'exploitation, total	1 266 919	1 433 900	1 460 957	1 466 394	1 570 808
Dépenses					
Dépense d'émission	912 067	1 068 451	910 263	942 950	979 295
Services techniques	83 132	76 618	129 383	130 062	145 803
Ventes et promotions	100 201	87 438	117 210	131 799	141 257
Administration et frais généraux	196 353	230 311	215 668	191 289	170 221
Amortissement	81 128	108 646	102 874	111 621	137 980
Dépenses d'exploitation, total	1 372 882	1 571 463	1 475 398	1 507 721	1 574 554
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-105 963	-137 562	-14 441	-41 326	-3 746
Intérêts versés	282	298	17 201	17 020	23 521
Dépenses, total	1 373 163	1 571 761	1 492 599	1 524 741	1 598 076
Recettes d'exploitation nettes	-106 245	-137 861	-31 642	-58 347	-27 267
Autres redressements-revenus (dépenses)	115 316	133 686	9 144	18 013	17 331
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9 072	-4 174	-22 498	-40 333	-9 937
Rémunérations et avantages sociaux	665 259	691 954	687 693	616 575	661 786
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 164	9 163	8 802	7 221	7 230
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,3	1,2	4,0	2,6	2,9
National et réseau	24,1	25,2	17,3	21,5	21,6
Ventes de temps d'antenne, total	25,4	26,5	21,3	24,1	24,5
Subventions publiques et privées	62,3	61,2	64,0	64,0	61,9
Production et autres, total	12,2	12,3	14,7	11,9	13,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	72,0	74,5	62,3	64,3	62,3
Services techniques	6,6	5,3	8,9	8,9	9,3
Ventes et promotions	7,9	6,1	8,0	9,0	9,0
Administration et frais généraux	15,5	16,1	14,8	13,0	10,8
Amortissement	6,4	7,6	7,0	7,6	8,8
Dépenses d'exploitation, total	108,4	109,6	101,0	102,8	100,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-8,4	-9,6	-1,0	-2,8	-0,2
Intérêts versés	0,0	0,0	1,2	1,2	1,5
Dépenses, total	108,4	109,6	102,2	104,0	101,7
Recettes d'exploitation nettes	-8,4	-9,6	-2,2	-4,0	-1,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	9,1	9,3	0,6	1,2	1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,7	-0,3	-1,5	-2,8	-0,6
Rémunérations et avantages sociaux	52,5	48,3	47,1	42,0	42,1

1. Les statistiques détaillées (autre les totaux) concernant les recettes, dépenses, les rémunérations et avantages sociaux et le nombre d'employés pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5-1
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante et spécialisée

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	1 168 694	1 261 824	1 422 000	1 576 196	1 704 583
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	579 798	605 904	628 259	670 264	698 902
Ventes de temps d'antenne					
Local	19 770	19 994	18 299	19 639	30 214
National et réseau	928 898	1 006 343	982 746	1 093 285	1 204 050
Ventes de temps d'antenne, total	948 668	1 026 338	1 001 045	1 112 924	1 234 264
Production et autres, total	32 430	35 818	61 640	99 973	94 400
Recettes d'exploitation, total	2 729 590	2 929 883	3 112 943	3 459 357	3 732 149
Dépenses					
Dépense d'émission	1 429 896	1 632 679	1 715 773	1 878 477	2 006 660
Services techniques	117 529	123 202	140 915	140 827	150 558
Ventes et promotions	218 186	207 926	203 432	212 981	221 845
Administration et frais généraux	261 151	268 251	248 886	267 036	322 763
Amortissement	54 559	50 032	75 132	86 141	99 802
Dépenses d'exploitation, total	2 081 321	2 282 090	2 384 138	2 585 461	2 801 628
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	648 268	647 793	728 805	873 896	930 521
Intérêts versés	58 113	110 405	121 217	121 904	134 267
Dépenses, total	2 139 434	2 392 496	2 505 355	2 707 365	2 935 896
Recettes d'exploitation nettes	590 156	537 387	607 588	751 992	796 254
Autres redressements-revenus (dépenses)	82 328	72 973	47 891	83 438	-312
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	672 484	610 361	655 479	835 430	795 942
Rémunérations et avantages sociaux	408 694	406 063	407 995	415 072	461 246
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	5 520	5 525	5 495	5 496	5 901
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	42,8	43,1	45,7	45,6	45,7
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	21,2	20,7	20,2	19,4	18,7
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8
National et réseau	34,0	34,3	31,6	31,6	32,3
Ventes de temps d'antenne, total	34,8	35,0	32,2	32,2	33,1
Production et autres, total	1,2	1,2	2,0	2,9	2,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	52,4	55,7	55,1	54,3	53,8
Services techniques	4,3	4,2	4,5	4,1	4,0
Ventes et promotions	8,0	7,1	6,5	6,2	5,9
Administration et frais généraux	9,6	9,2	8,0	7,7	8,6
Amortissement	2,0	1,7	2,4	2,5	2,7
Dépenses d'exploitation, total	76,3	77,9	76,6	74,7	75,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23,7	22,1	23,4	25,3	24,9
Intérêts versés	2,1	3,8	3,9	3,5	3,6
Dépenses, total	78,4	81,7	80,5	78,3	78,7
Recettes d'exploitation nettes	21,6	18,3	19,5	21,7	21,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,0	2,5	1,5	2,4	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,6	20,8	21,1	24,1	21,3
Rémunérations et avantages sociaux	15,0	13,9	13,1	12,0	12,4

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-2
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision spécialisée

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	832 133	879 962	962 241	1 040 620	1 107 547
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	368 996	392 269	405 071	428 173	454 113
Ventes de temps d'antenne					
Local	19 649	19 784	17 951	19 013	29 083
National et réseau	928 750	1 006 274	982 657	1 093 136	1 203 575
Ventes de temps d'antenne, total	948 399	1 026 058	1 000 608	1 112 149	1 232 658
Production et autres, total	31 839	34 952	49 501	79 865	82 192
Recettes d'exploitation, total	2 181 367	2 333 241	2 417 421	2 660 806	2 876 510
Dépenses					
Dépense d'émission	1 106 470	1 255 789	1 250 363	1 373 890	1 485 417
Services techniques	101 161	105 693	109 511	106 270	110 542
Ventes et promotions	182 417	169 416	165 205	176 718	183 532
Administration et frais généraux	225 934	228 154	208 716	213 667	250 174
Amortissement	33 902	27 473	41 198	49 791	56 793
Dépenses d'exploitation, total	1 649 884	1 786 526	1 774 993	1 920 336	2 086 459
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	531 482	546 715	642 429	740 470	790 051
Intérêts versés	44 869	98 554	109 991	113 467	122 684
Dépenses, total	1 694 754	1 885 080	1 884 984	2 033 802	2 209 143
Recettes d'exploitation nettes	486 613	448 161	532 438	627 004	667 366
Autres redressements-revenus (dépenses)	60 895	31 893	33 064	64 171	-30 335
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	547 508	480 053	565 501	691 174	637 031
Rémunérations et avantages sociaux	381 936	374 978	370 179	371 567	407 344
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	5 135	5 090	4 956	4 942	5 343
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	38,1	37,7	39,8	39,1	38,5
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	16,9	16,8	16,8	16,1	15,8
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,9	0,8	0,7	0,7	1,0
National et réseau	42,6	43,1	40,6	41,1	41,8
Ventes de temps d'antenne, total	43,5	44,0	41,4	41,8	42,9
Production et autres, total	1,5	1,5	2,0	3,0	2,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	50,7	53,8	51,7	51,6	51,6
Services techniques	4,6	4,5	4,5	4,0	3,8
Ventes et promotions	8,4	7,3	6,8	6,6	6,4
Administration et frais généraux	10,4	9,8	8,6	8,0	8,7
Amortissement	1,6	1,2	1,7	1,9	2,0
Dépenses d'exploitation, total	75,6	76,6	73,4	72,2	72,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,4	23,4	26,6	27,8	27,5
Intérêts versés	2,1	4,2	4,5	4,3	4,3
Dépenses, total	77,7	80,8	78,0	76,4	76,8
Recettes d'exploitation nettes	22,3	19,2	22,0	23,6	23,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,8	1,4	1,4	2,4	-1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25,1	20,6	23,4	26,0	22,1
Rémunérations et avantages sociaux	17,5	16,1	15,3	14,0	14,2

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-3
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante

	2007	2008	2009	2010	2011
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	336 561	381 862	459 759	535 577	597 036
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	210 802	213 635	223 188	242 091	244 789
Ventes de temps d'antenne					
Local	121	210	348	626	1 131
National et réseau	148	69	89	149	476
Ventes de temps d'antenne, total	269	279	437	775	1 606
Production et autres, total	592	867	12 138	20 108	12 208
Recettes d'exploitation, total	548 223	596 642	695 522	798 551	855 640
Dépenses					
Dépense d'émission	323 426	376 890	465 410	504 587	521 242
Services techniques	16 368	17 509	31 404	34 557	40 016
Ventes et promotions	35 769	38 510	38 227	36 263	38 313
Administration et frais généraux	35 217	40 097	40 170	53 369	72 589
Amortissement	20 657	22 559	33 934	36 350	43 009
Dépenses d'exploitation, total	431 437	495 564	609 145	665 125	715 170
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	116 786	101 078	86 376	133 426	140 470
Intérêts versés	13 243	11 851	11 226	8 437	11 583
Dépenses, total	444 680	507 416	620 371	673 563	726 753
Recettes d'exploitation nettes	103 543	89 226	75 151	124 988	128 887
Autres redressements-revenus (dépenses)	21 433	41 081	14 827	19 267	30 023
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	124 976	130 307	89 977	144 256	158 910
Rémunérations et avantages sociaux	26 758	31 085	37 816	43 505	53 902
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	386	435	540	554	558
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	61,4	64,0	66,1	67,1	69,8
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	38,5	35,8	32,1	30,3	28,6
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
National et réseau	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Ventes de temps d'antenne, total	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Production et autres, total	0,1	0,1	1,7	2,5	1,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	59,0	63,2	66,9	63,2	60,9
Services techniques	3,0	2,9	4,5	4,3	4,7
Ventes et promotions	6,5	6,5	5,5	4,5	4,5
Administration et frais généraux	6,4	6,7	5,8	6,7	8,5
Amortissement	3,8	3,8	4,9	4,6	5,0
Dépenses d'exploitation, total	78,7	83,1	87,6	83,3	83,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,3	16,9	12,4	16,7	16,4
Intérêts versés	2,4	2,0	1,6	1,1	1,4
Dépenses, total	81,1	85,0	89,2	84,3	84,9
Recettes d'exploitation nettes	18,9	15,0	10,8	15,7	15,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,9	6,9	2,1	2,4	3,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,8	21,8	12,9	18,1	18,6
Rémunérations et avantages sociaux	4,9	5,2	5,4	5,4	6,3

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Les données présentées dans cette publication sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).