Nº 63-250-X au catalogue

Bulletin de service

Services de préparation de voyages

2011

Faits saillants

Le secteur canadien des services de préparation de voyages et de réservation a vu ses revenus d'exploitation augmenter en 2011. Depuis l'année 2000, ce secteur a connu une seule baisse de ses revenus d'exploitation, soit en 2009. Les revenus d'exploitation du secteur sont passés de 10,5 milliards de dollars en 2010 à 10,9 milliards de dollars en 2011, ce qui représente une hausse de 3,2 %. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 3,6 % pour atteindre 10,6 milliards de dollars. Par conséquent, la marge bénéficiaire du secteur a diminué pour s'établir à 2,2 % alors qu'elle était de 2,5 % l'année précédente. Ce secteur comprend les voyagistes, les agences de voyages et les services de réservation.

Voyagistes

Les voyagistes, qui représentaient les trois quarts des revenus d'exploitation totaux, ont continué à dominer le secteur des services de préparation de voyages. Les revenus d'exploitation des voyagistes ont augmenté de 3,6 % pour atteindre 8,2 milliards de dollars en 2011. Les dépenses d'exploitation ont progressé de 3,8 % pour atteindre 8,1 milliards de dollars. La margé bénéficiaire des voyagistes demeure faible, s'établissant à 0,7 % en 2011.

Le coût des composantes des voyages organisés constituait la majeure partie des dépenses des voyagistes (85,1 %). Venaient ensuite les salaires, traitements et avantages sociaux qui ont représenté 4,8 % des dépenses d'exploitation totales.

Agences de voyages

Les agences de voyages ont enregistré des revenus d'exploitation totaux de 1,7 milliard de dollars en 2011, soit 2,8 % de plus qu'en 2010. Leurs dépenses d'exploitation ont augmenté de 4,1 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars, surtout en raison d'une augmentation de 4,7 % des salaires, traitements et avantages sociaux, ce qui représente la première hausse depuis 2007. La marge bénéficiaire du secteur est passée de 9,4 % en 2010 à 8,2 % en 2011.

Le secteur des agences de voyages se caractérise par de petites entreprises à forte concentration de main-d'oeuvre. Les salaires, traitements et avantages sociaux représentaient 59,0 % des dépenses d'exploitation, suivis des dépenses de publicité, de marketing et de promotions à 6,9 % et des locations et des crédits-bails à 6,7 %.

Services de réservation

Les revenus d'exploitation du secteur des services de réservation ont augmenté de 1,0 % en 2011 pour s'établir à 1,0 milliard de dollars, tandis que les dépenses d'exploitation ont connu une hausse de 0,8 %, ce qui représente 971,6 millions de dollars. La marge bénéficiaire est passée de 3,6 % en 2010 à 3,8 % en 2011.

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires sur le secteur des services de préparation de voyages, 2009 à 2011

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
Agences de voyages				
2011 p	1 672,6	1 535,9	850,4	8,2
2010 r	1 627,1	1 475,0	812,0	9,4
2009 r	1 588,7	1 498,7	845,1	5,7
Voyagistes				
2011 p	8 179,1	8 119,3	425,1	0,7
2010 r	7 894,5	7 818,5	406,9	1,0
2009 r	7 526,6	7 565,7	419,2	-0,5
Réservation				
2011 p	1 009,5	971,6	269,1	3,8
2010 r	999,3	963,6	263,6	3,6
2009	968,9	937,2	267,7	3,3
Services de préparation de voyages				
2011 p	**10 861,3**	**10 626,8**	**1 544,5**	**2,2**
2010 r	**10 521,0**	**10 257,1**	**1 482,5**	**2,5**
2009 r	**10 084,1**	**10 001,7**	**1 532,1**	**0,8**

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 561510, 561520 et 561590 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Répartition des recettes des voyagistes selon la destination sur le secteur des services de préparation de voyages, 2009 à 2011

	Destinations canadiennes	Destinations américaines	Destinations étrangères (excluant les États-Unis)
	pourcentage		
Agences de voyages			
2011 p	20,7	20,0	59,3
2010 r	19,9	19,8	60,3
2009 r	22,8	19,6	57,6
Voyagistes			
2011 p	9,9	9,5	80,6
2010 r	10,1	8,6	81,3
2009 r	9,3	7,6	83,1
Services de préparation de voyages			
2011 p	**11,5**	**11,0**	**77,4**
2010 r	**11,6**	**10,3**	**78,1**
2009 r	**11,3**	**9,4**	**79,3**

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 561510 et 561520 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 3
Dépenses d'exploitation pour l'industrie des voyagistes, Canada, 2011

	pourcentage
Dépenses de l'industrie	
Salaires, traitements et bénéfices	4,8
Commissions versées à des personnes autres que les employés	4,3
Frais de services professionnels et commerciaux	F
Dépenses de sous-traitance	F
Frais pour des services fournis par les sièges sociaux	F
Coût des biens vendus	85,1
Fourniture de bureau	F
Location et crédit-bail	F
Réparation et entretien	F
Assurances	F
Publicité, marketing et promotions	F
Frais de déplacement, de repas et de divertissement	F
Services publics et services de télécommunications	F
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	x
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	x
Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	F
Frais de services financiers	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	F
Créances irrécouvrables	x
Toutes les autres dépenses	1,2
Total des dépenses d'exploitation [1]	100,0

1. Total des dépenses d'exploitation exclut les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 561520 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 4
Dépenses d'exploitation pour l'industrie des agences de voyages, Canada, 2011

	pourcentage
Dépenses de l'industrie	
Salaires, traitements et bénéfices	59,0
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F
Frais de services professionnels et commerciaux	2,7
Dépenses de sous-traitance	1,9
Frais pour des services fournis par les sièges sociaux	2,2
Coût des biens vendus	F
Fourniture de bureau	1,9
Location et crédit-bail	6,7
Réparation et entretien	1,2
Assurances	F
Publicité, marketing et promotions	6,9
Frais de déplacement, de repas et de divertissement	2,1
Services publics et services de télécommunications	2,7
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F
Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	F
Frais de services financiers	1,3
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	2,2
Créances irrécouvrables	F
Toutes les autres dépenses	6,2
Total des dépenses d'exploitation [1]	100,0

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 561510 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie Services de préparation de voyages et de réservation au Canada. Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie. Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, mesurer les performances et faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie des Services de préparation de voyages (SCIAN 5615) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale sont les Services de préparation de voyages et de réservation.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise,

notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité — entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux peuvent être obtenus à partir de données administratives. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2011 s'est établie à 865 entités de collecte.

Définitions

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales

et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué aux estimations finales, le taux de réponse pondéré était de 94,6 %.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

351-0003	Services de préparation de voyages, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (15 séries)
351-0007	Services de préparation de voyages, dépenses d'exploitation, selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (42 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2423 - Enquête annuelle sur les industries de services : Services de préparation de voyages

Date de parution : Décembre 2012

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-250-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-9027

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2012.

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.