



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Canada



Évaluation du Programme des célébrations et commémorations

Bureau du dirigeant principal de la vérification et de
l'évaluation
Direction des services d'évaluation

Septembre 2012



This publication is also available in English.

Cette publication est disponible en format PDF accessible à l'adresse Internet suivante : <http://www.pch.gc>.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2012.

N° de catalogue : CH7-16/2012F-PDF

ISBN : 978-100-99986-9

Table des matières

Sommaire	1
1. Introduction et contexte	6
1.1 Programme des célébrations et commémorations	6
1.1.1 <i>Aperçu du programme</i>	6
1.1.2 <i>Activités du programme et résultats prévus</i>	6
1.1.3 <i>Ressources du programme</i>	9
1.2 Objectif de l'évaluation et méthodologie	10
1.3 Méthodes de collecte de données	11
1.4 <i>Analyse des données</i>	12
1.5 Contraintes/limites	12
2. Constatations	13
2.1 Pertinence	13
2.1.1 <i>Besoin continu</i>	13
2.1.2 <i>Harmonisation avec les priorités du gouvernement et du Ministère</i>	13
2.1.3 <i>Harmonisation avec le rôle et les responsabilités du gouvernement fédéral</i>	14
2.2 Rendement : atteinte des résultats prévus	14
2.2.1 <i>Résultats immédiats</i>	14
2.2.2 <i>Résultats intermédiaires</i>	19
2.2.3 <i>Résultats ultimes</i>	23
2.2.4 <i>Loi sur les langues officielles</i>	24
2.2.5 <i>Conception du programme</i>	25
2.2.6 <i>Modèle logique et information sur la mesure du rendement</i>	25
2.3 Rendement : efficacité et économie	26
2.3.1 <i>Utilisation des ressources</i>	26
2.3.2 <i>Alternatives de programme</i>	27
3. Conclusion	28
4. Recommandation	29
5. Réponse de la gestion et plan d'action	29
Annexe A – Questions fondamentales à prendre en compte dans l'évaluation	30
Annexe B – Modèle logique du PCC	31
Annexe C – Matrice d'évaluation	32
Annexe D – Bibliographie	39
Annexe E – Tableaux supplémentaires	41

Sigles et abréviations

AADNC	Affaires autochtones et Développement du Nord Canada
AAP	Architecture des activités de programme
CEP	Cérémonial d'État et protocole
CGRR	Cadre de gestion et de responsabilisation axé sur les résultats
CIC	Comité interministériel sur les commémorations
DCAP	Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine
DSE	Direction des services d'évaluation
EMC	Événements majeurs et célébrations
FCPA	Fonds du Canada pour la présentation des arts
GC	Gouvernement du Canada
GTE	Groupe de travail sur l'évaluation
PCC	Programme des célébrations et commémorations
PCH	Ministère du Patrimoine canadien
SGISC	Système de gestion de l'information sur les subventions et contributions
SMA	Sous-ministre adjoint

Sommaire

Programme Célébrations et commémorations

Le Programme Célébrations et commémorations (PCC) comporte deux volets principaux :

- Le volet Le Canada en fête accorde un appui financier à des activités communautaires organisées partout au Canada pour souligner et promouvoir la Journée nationale des Autochtones, la Saint-Jean-Baptiste, la Journée canadienne du multiculturalisme et la fête du Canada. En outre, Le Canada en fête organise le Défi de l’affiche de la fête du Canada, une initiative de sensibilisation à l’intention des jeunes.
- Le volet Commémoration du Canada octroie une aide financière à des activités de commémorations et de célébrations d’importance nationale qui rendent hommage aux personnes, aux lieux, aux symboles, aux anniversaires et aux réalisations remarquables du Canada.

De plus, le PCC gère des projets spéciaux nécessitant un financement supplémentaire et l’approbation du Conseil du Trésor, notamment le 400^e anniversaire de la ville de Québec, en 2008, et des composantes des Jeux olympiques et paralympiques d’hiver de 2010. Le PCC fait partie de la Direction générale des événements majeurs et des célébrations, qui fait elle-même partie du Secteur du sport, des événements majeurs et des régions du ministère du Patrimoine canadien (PCH).

Le PCC effectue trois principaux types d’activités :

- La gestion des subventions et des contributions pour les volets Le Canada en fête et Commémoration du Canada;
- L’élaboration d’outils de communication et la distribution d’articles promotionnels;
- Le rayonnement et l’établissement de partenariats.

On s’attend à ce que ces activités contribuent à sensibiliser davantage les Canadiens à l’histoire et à la diversité de leur pays et à susciter chez eux un sentiment accru de fierté et d’appartenance au Canada par leur participation aux événements et aux projets financés par le Programme.

Au total, le budget du PCC pour la période allant de 2007-2008 à 2010-2011 s’élevait à 163,5 M\$. De ce montant, 34 % étaient des fonds permanents; les 66 % restants ont été alloués à des projets spéciaux.

Portée de l’évaluation et méthodologie

L’évaluation a été réalisée conformément au Plan d’évaluation de PCH, de 2011-2012 à 2015-2016. Elle avait pour but d’évaluer la pertinence et le rendement du programme aux termes de la *Loi sur la gestion des finances publiques* (LGFP). Dans sa conception,

cette évaluation est conforme aux exigences de la *Politique sur l'évaluation* du Conseil du Trésor. Elle couvre la période allant de 2007-2008 à 2010-2011 (quatre ans), englobe tous les aspects du programme et porte plus particulièrement sur les cinq questions fondamentales précisées dans la *Directive sur la fonction d'évaluation* du Conseil du Trésor. On y aborde aussi des questions liées à la théorie du programme, à la mesure du rendement et à la *Loi sur les langues officielles*.

Une évaluation du PCC couvrant la période allant de 2002-2003 à 2006-2007 a déjà été réalisée. À l'époque, les constatations de l'évaluation appuyaient 5 recommandations visant à améliorer la conception, l'exécution et l'efficacité du programme ainsi que la mesure du rendement. Toutes les recommandations ont été acceptées par les responsables du programme, et les plans d'action de la direction ont été mis en œuvre.

L'approche de l'évaluation PCC a pris en considération les résultats d'un exercice de calibrage dans le but d'utiliser les ressources d'évaluation de façon efficace et le fait que le volet Canada en fête participe à un projet pilote visant à accroître l'efficacité de la prestation des programmes de subventions et de contributions. Les efforts ont été réduits pour évaluer l'efficacité du programme. Cependant, les résultats du projet pilote n'étaient pas disponibles au moment de la publication de ce rapport.

Parmi les méthodes de collecte de données mises en œuvre pour l'évaluation du PCC, citons :

- l'examen des documents du PCC et de PCH;
- l'examen des données secondaires;
- l'examen des données et des dossiers administratifs du PCC;
- des entrevues avec 23 intervenants clés; et
- un groupe d'experts avec 2 experts.

Limites

La principale limite de la présente évaluation est liée à l'approche de l'évaluation, qui dépendait en grande partie des données administratives et secondaires disponibles lors de l'évaluation.

Pertinence du programme

Le PCC, selon sa conception et sa mise en œuvre actuelles, répond à un besoin continu de programmes favorisant la sensibilisation accrue des Canadiens à leur histoire, à leurs valeurs et à leurs institutions communes, ce qui, en retour, contribue à renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance au Canada. En outre, les objectifs du PCC sont toujours conformes aux objectifs stratégiques de PCH et aux priorités définies par le gouvernement fédéral.

Rendement du programme : atteinte des résultats prévus

Gestion des subventions et des contributions – Le Canada en fête

Un grand nombre de célébrations ont été tenues partout au Canada, ce qui s'est traduit par un rayonnement accru des célébrations. Le Canada en fête a financé 6 758 projets au cours des quatre années visées par l'évaluation. En moyenne, la valeur du financement s'est élevée à 4 553 \$, tandis que la plupart des bénéficiaires de fonds ont reçu moins de 3 000 \$. Les efforts visant à harmoniser le financement avec les pourcentages de la population provinciale et territoriale pendant la période visée par l'évaluation ont été fructueux. Le succès du financement des projets du volet Le Canada en fête a été mis en évidence par l'augmentation du nombre de projets par rapport aux quatre années précédentes. Bon nombre de Canadiens ont participé à différents événements ayant bénéficié de l'octroi de fonds. Annuellement, on estime que le nombre de participants au volet Le Canada en fête est de l'ordre de 9 à 10 millions. De ce nombre, 93,4 % ont pris part à au moins un projet lié à la fête du Canada.

Le Défi de l'affiche de la fête du Canada a été défini comme étant une activité ayant du potentiel quant au développement de l'identité et d'un sentiment de fierté pour une importante tranche d'âge. En moyenne, environ 16 000 Canadiens, chez les enfants et les adolescents, ont participé chaque année à cet événement. La variation annuelle du taux de participation était attribuable à différents facteurs comme le choix du moment et les méthodes de transmission du matériel aux écoles.

Commémoration du Canada

Le volet Commémoration du Canada a géré et alloué des fonds à des projets de portée, de taille et de durée différentes. Le PCC s'est adapté efficacement à l'évolution vers des projets de plus grande envergure et comportant des risques plus importants par l'élaboration et la mise en œuvre de structures de gestion appropriées ainsi que par l'accroissement de partenariats et de consultations avec les entités organisatrices locales. En moyenne, les petits et les grands événements financés par le volet Commémoration du Canada ont attiré des participants sur place et des auditoires à la télévision de neuf millions de personnes par année.

Élaboration d'outils de communication et distribution de matériel promotionnel

Au cours des quatre années visées par l'évaluation, des articles promotionnels ont été distribués dans le cadre du programme. Les plus populaires ont été l'épinglette du drapeau canadien (3,45 millions par année), suivie du drapeau à main en papier (1,7 million par année) et du tatouage temporaire (0,6 million par année), distribués en grande partie pendant des événements financés par le Canada en fête, à la suite de demandes des citoyens et par des parlementaires.

Activités de rayonnement et établissement de partenariats

Le PCC a assuré avec efficacité la planification et la coordination d'une approche horizontale fédérale dans le but de faire participer les ministères et organismes fédéraux aux commémorations clés. Le Comité interministériel sur les commémorations a constitué un mécanisme important pour coordonner la participation, mettre l'accent sur l'essentiel, repérer les secteurs où une collaboration est nécessaire et faire mieux connaître d'importants anniversaires dans de nombreux ministères et organismes fédéraux. Au cours de la période visée par l'évaluation, la planification des événements s'est améliorée grâce à l'élaboration et à la mise sur pied d'un processus de planification quinquennal continu. Les partenariats établis à travers le Comité interministériel sur les commémorations et dans les ententes du volet Commémoration du Canada ont permis de créer des économies d'échelle, d'éviter le chevauchement des tâches, de faire augmenter les fonds à effet de levier et de favoriser une meilleure planification.

Accroissement de la sensibilisation et du sentiment de fierté et d'appartenance

Compte tenu des moyens limités pour mesurer les changements d'attitude, il est difficile d'attribuer au programme un accroissement du sentiment de fierté et d'appartenance des Canadiens et de la sensibilisation de ceux-ci à l'histoire et à la diversité canadiennes. D'après les éléments probants et l'opinion des experts, les activités du programme devraient mener à l'atteinte de résultats.

Rendement du programme : efficience et économie

Selon les données qualitatives analysées aux fins de l'évaluation, le PCC a fait un usage efficace des ressources utilisées. Parmi les exemples clés de gains d'efficience figurent la normalisation accrue des processus, la formation polyvalente du personnel et l'élimination de la structure des comités provinciaux et territoriaux du volet Le Canada en fête. La création de secrétariats chargés de la gestion de projets de commémoration de grande envergure a aussi été considérée comme un facteur d'accroissement de l'efficience et de l'efficacité générale du PCC. Quant à l'efficacité du secrétariat, elle pourrait être améliorée par une meilleure planification de la fin des activités en assurant mieux le transfert de connaissances et en continuant de répondre aux exigences du programme en matière de responsabilisation.

Recommandation

Examiner le Défi de l’affiche de la fête du Canada et faire les ajustements nécessaires afin d’en accroître la portée.

Le Programme Célébrations et commémorations doit examiner le Défi de l’affiche de la fête du Canada et faire les ajustements nécessaires pour optimiser la participation et son impact. À cette fin, les écoles et les autres partenaires devraient pouvoir accéder aux renseignements clés relatifs au Défi de l’affiche de la fête du Canada plus tôt dans le cycle à l’aide de méthodes qui se sont avérées efficaces par le passé. Il faudrait examiner la possibilité de développer l’activité au-delà des affiches et d’établir des liens à la technologie moderne.

Original signé par

Richard Willan
Dirigeant principal de la vérification et de l’évaluation
Ministère du Patrimoine canadien

1. Introduction et contexte

1.1 Programme des célébrations et commémorations

1.1.1 Aperçu du programme

L'origine du Programme des célébrations et commémorations (PCC) remonte à 1981, année où un nouveau programme permanent a été créé pour financer les célébrations de la fête du Canada partout au pays. En 1982, le 1^{er} juillet a officiellement été nommé *fête du Canada*. En 1996, le programme a été élargi lorsque le ministre du Patrimoine canadien a invité tous les Canadiens à prendre part à une nouvelle initiative, le programme *Le Canada en fête*, qui comprenait le 21 juin, Journée nationale des Autochtones, le 24 juin, jour de la Saint-Jean-Baptiste, et le point culminant, le 1^{er} juillet, jour de l'anniversaire du Canada. En 2002, le 27 juin, la Journée canadienne du multiculturalisme a été ajoutée aux festivités du volet *Le Canada en fête*. En juin 2008, le volet Commémoration du Canada a été officialisé afin que le Programme respecte davantage la Politique nationale des commémorations.

En 2002, vu la popularité des activités mettant en évidence le patrimoine et les valeurs du Canada, et en réponse à une demande croissante, le gouvernement du Canada a approuvé la Politique nationale des commémorations. Le ministère du Patrimoine canadien (PCH) a été désigné ministère responsable de cette politique.

1.1.2 Activités du programme et résultats prévus

Le PCC relève de la Direction générale des événements majeurs et des célébrations (EMC), qui fait partie du Secteur des sports, des événements majeurs et des régions de PCH. Le PCC encourage fortement les Canadiens à participer à des activités de célébration du Canada dans leur communauté ainsi qu'à d'autres célébrations et commémorations qui rendent hommage à des personnalités, des lieux, des symboles, des anniversaires et des réalisations propres au Canada. Le PCC comporte deux volets principaux :

- ***Le Canada en fête*** : Le Canada en fête finance des activités communautaires partout au Canada pour célébrer et promouvoir la Journée nationale des Autochtones, la Saint-Jean-Baptiste, la Journée canadienne du multiculturalisme et la fête du Canada. Pour les Canadiens, ces activités sont l'occasion d'apprécier leurs diversités culturelle, ethnique, linguistique et géographique. C'est à cette fin que le Programme gère les subventions et les contributions. Le Canada en fête organise également le Défi de l'affiche de la fête du Canada, une initiative de sensibilisation à l'intention des jeunes.
- ***Commémoration du Canada***: Le volet Commémoration du Canada octroie une aide financière à travers les ententes de subvention et de contribution à des activités de commémorations et de célébrations d'importance nationale qui

rendent hommage aux personnes, aux lieux, aux symboles, aux anniversaires et aux réalisations remarquables du Canada. Ce volet du Programme et les modalités connexes ont été conçus pour mettre en œuvre la Politique nationale des commémorations et pour tenir compte des intérêts ainsi que des besoins du public. L'expression « d'importance nationale », telle qu'elle est utilisée dans la *Politique nationale des commémorations*, signifie : « Souligner et célébrer les personnages, endroits et événements marquants d'une nation fait partie intégrante du développement de la mémoire historique d'un pays et permet de contribuer à l'identité, à la cohésion et au sentiment d'appartenance des peuples qui y vivent ». La Politique précise en outre « ...qu'on ne commémore pas seulement le passé, car ce que nous commémorons en tant que pays en dit long, non seulement sur ce que nous avons été, mais également sur ce que nous sommes en tant que pays et ce que nous souhaitons devenir ».

- **Projets spéciaux** : Surviennent parfois des célébrations ou des commémorations nationales importantes qui nécessitent un financement spécial ou l'approbation du Conseil du Trésor; le Conseil du Trésor autorise la création de secrétariat autonome pour gérer ces projets spéciaux. Voici les événements majeurs qui ont été organisés depuis 2007 :
 - *Le 400^e anniversaire de la ville de Québec, en 2008* – le gouvernement fédéral a soutenu les activités entourant les commémorations, le XII^e Sommet de la Francophonie en 2008, le 49^e Congrès eucharistique international et des projets partout au Canada pour célébrer le 400^e anniversaire de la ville de Québec.
 - *Composantes des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 (les Jeux de 2010)* – le gouvernement fédéral a investi dans des activités stratégiques afin que partout au Canada les Canadiens puissent avoir accès aux célébrations entourant les Jeux de 2010, comme le parcours de la flamme olympique, le Projet CODE, la programmation aux sites de célébration, les activités culturelles pendant les cérémonies de remise des médailles et les cérémonies d'ouverture.

L'EMC a le pouvoir de créer des secrétariats autonomes pour la gestion de projets spéciaux comme des événements commémoratifs de grande envergure. C'est ainsi que l'anniversaire de la ville de Québec, en 2008, le parcours de la flamme olympique et les activités dans le cadre des Jeux de 2010 ont été gérés directement par les secrétariats créés par l'EMC.

- **Autres éléments** : Depuis 2006, le spectacle du midi de la fête du Canada, sur la Colline du Parlement, ainsi que la distribution d'articles promotionnels sont sous la responsabilité du Cérémonial d'État et protocole (CEP), qui relève du EMC. Le CEP est responsable de l'élaboration et de la diffusion du matériel éducatif et promotionnel liés aux symboles nationaux, aux institutions et aux événements (p. ex. les petits drapeaux, les épinglettes, les affiches et les publications comme la brochure « Symboles du Canada »).

Selon le modèle logique du programme (voir l'annexe B), le PCC effectue principalement trois types d'activités :

- La gestion des subventions et des contributions pour les volets Le Canada en fête et Commémorations;
- L'élaboration d'outils de communication et la distribution de matériel promotionnel;
- Les activités de rayonnement et l'établissement de partenariats.

Ces activités sont susceptibles de contribuer aux résultats décrits ci-après, lesquels sont liés au résultat stratégique de PCH : « *Les Canadiens partagent, expriment et apprécient leur identité canadienne.* »

Résultats prévus du PCC

ÉCHELONNEMENT	RÉSULTATS PRÉVUS
Résultats immédiats	<ul style="list-style-type: none"> • Célébrations et commémorations tenues partout au Canada • Disponibilité et utilisation des produits de communication et des articles de promotion • Visibilité et couverture médiatique dans tout le Canada • Sensibilisation accrue au sujet des célébrations et des commémorations • Établissement de partenariats stratégiques • Rayonnement et portée accrus des célébrations et des commémorations
Résultats intermédiaires	<ul style="list-style-type: none"> • Participation des Canadiens et Canadiennes aux célébrations communautaires et aux commémorations et célébrations d'importance nationale • Participation accrue des groupes cibles • Approche fédérale coordonnée à l'égard des célébrations et des commémorations
Résultats ultimes	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation accrue des Canadiens à l'histoire et à la diversité canadiennes • Sentiment accru de fierté et d'appartenance au Canada

Le Canada en fête

L'administration centrale de PCH est responsable de la gestion de ce volet, notamment l'élaboration d'outils, la formation des agents de programme ainsi que la surveillance du succès du volet, en collaboration avec les directeurs exécutifs régionaux. Par l'entremise de 13 points de service, les bureaux régionaux de PCH sont responsables de l'exécution du volet *Le Canada en fête* dans les régions. Les demandes de financement des groupes communautaires et les soumissions pour participer au Défi de l'affiche de la fête du Canada sont envoyées aux bureaux régionaux, où elles sont traitées.

L'approbation des projets dont la demande de financement est de moins de 10 000 \$ (le seuil était de 3 000 \$ jusqu'en 2009) relève des bureaux régionaux de PCH, et ceux dont la demande est de plus de 10 000 \$ (3 000 \$ jusqu'en 2009), de l'administration centrale.

Depuis 1996, et jusqu'en 2009, les bureaux régionaux étaient les principaux points de contact des comités provinciaux et territoriaux des célébrations du Canada. Les bureaux régionaux fournissaient aux comités des conseils, des directives et du matériel promotionnel, ce qui leur facilitait la tâche dans leurs travaux. Les comités des célébrations provinciaux et territoriaux étaient responsables de la promotion, du soutien

et de la coordination des activités. Cet arrangement a pris fin en 2009, moment où il a été décidé de ne plus nommer les présidents et vice-présidents des comités, donnant ainsi suite à une recommandation de l'évaluation sommative du programme Célébration, Commémoration et Apprentissage de 2007.

Commémoration du Canada

L'administration centrale de PCH est responsable de l'exécution de ce volet. Un plan quinquennal des commémorations est mis à jour chaque année, conformément à la Politique nationale des commémorations. Le plan est doté d'une liste d'événements historiques d'importance nationale qui valent la peine d'être examinés dans la gestion des priorités du gouvernement fédéral en matière de commémoration.

Le personnel du programme est responsable de la gestion du programme, de l'évaluation des propositions, de la création de matériel, de l'établissement de la coopération avec d'autres ministères fédéraux, de la rédaction des rapports et de l'accomplissement des différentes tâches connexes.

Il y a également un Comité interministériel sur les commémorations (CIC) composé de 27 représentants de 23 ministères et organismes fédéraux. Le CIC est un forum pour identifier les priorités et assurer la coordination au sein des ministères et organismes fédéraux.

Admissibilité

Voici les bénéficiaires de fonds admissibles aux deux volets :

- les organisations canadiennes sans but lucratif, ce qui comprend les sociétés, les fiducies, les coopératives et les associations non incorporées;
- les sociétés canadiennes dont les projets sont de nature non commerciale;
- les établissements d'enseignement et administrations municipales du Canada, et autres institutions municipales, provinciales et territoriales;
- les gouvernements provinciaux (pour le volet Commémoration du Canada).

1.1.3 Ressources du programme

Le budget global du PCC, pour la période allant de 2007-2008 à 2010-2011, s'est élevé à environ 163 M\$. De ce montant, 36 % étaient des crédits annuels (services votés), tandis que les 64 % restants étaient alloués aux projets spéciaux. Pendant cette période, les fluctuations du budget annuel du programme sont attribuables aux projets spéciaux, notamment le 400^e anniversaire de la ville de Québec, en 2008-2009 (investissement de 49,7 M\$), et les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010, en 2009-2010 (investissement de 57 M\$). Le tableau 1 présente les ressources financières allouées à l'ensemble des activités du PCC pendant la période susmentionnée.

Tableau 1 : Ressources financières du PCC

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	TOTAL
Budget des services votés					
<i>Salaires</i>	849 918 \$	1 100 000 \$	1 100 000 \$	1 100 000 \$	4 149 918 \$
RASE (20 % des salaires)	169 984 \$	220 000 \$	220 000 \$	220 000 \$	829 984 \$
<i>Fonctionnement et entretien</i>	2 959 000 \$	2 652 000 \$	2 652 000 \$	2 652 000 \$	10 915 000 \$
<i>Pressions en cours d'exercice</i>				3 540 000 \$	3 540 000 \$
<i>Journées spéciales</i>		100 000 \$	500 000 \$	500 000 \$	1 100 000 \$
<i>Célébrations – Subventions</i>	5 500 000 \$	5 400 000 \$	5 400 000 \$	5 400 000 \$	21 700 000 \$
<i>Célébrations – Contributions</i>	1 777 600 \$	1 377 600 \$	4 277 018 \$	1 377 018 \$	8 809 236 \$
<i>Commémorations – Subventions</i>		100 000 \$	100 000 \$	100 000 \$	300 000 \$
<i>Commémorations – Contributions</i>		400 000 \$	3 550 000 \$	3 650 000 \$	7 600 000 \$
Budget des services votés	\$11,256,502	\$11,349,600	\$17,799,018	\$18,539,018	\$58,944,138
Total (projets spéciaux) – Commémorations	11 119 405 \$	60 040 228 \$	32 040 109 \$	1 340 340 \$	104 540 082 \$
<i>Salaires</i>					
FINANCEMENT TOTAL	22 375 907 \$	71 389 828 \$	49 839 127 \$	19 879 358 \$	163 484 220 \$

En 2010-2011, la contribution du personnel de PCH au programme PCC comprenait 18 équivalents temps plein, à l'administration centrale. Le personnel des bureaux régionaux de PCH qui apportait son soutien au programme PCC ne sont pas compris dans le tableau des ressources financières du PCC. Les secrétariats mis sur pied pour l'exécution des projets spéciaux avaient un effectif composé de 11,8 équivalents temps plein en 2007-2008, de 8,5 en 2008-2009, de 6,8 en 2009-2010 et de 1 en 2010-2011.

1.2 Objectif de l'évaluation et méthodologie

L'évaluation a été effectuée conformément au Plan ministériel d'évaluation - 2011-2012 à 2015-2016 de Patrimoine canadien et pour évaluer la pertinence et le rendement selon la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Dans sa conception, cette évaluation est conforme aux exigences de la Politique sur l'évaluation du Conseil du Trésor.

La période allant de 2007-2008 à 2010-2011 fait l'objet de l'évaluation, qui porte principalement sur les cinq questions fondamentales précisées dans la Directive sur la fonction d'évaluation du Conseil du Trésor (annexe A). On y aborde aussi des questions liées à la mesure du rendement et à la *Loi sur les langues officielles*. Une matrice des enjeux et des questions d'évaluation ainsi que des indicateurs connexes, qui est utilisée comme guide pour l'évaluation, figure à l'annexe C.

Une évaluation du PCC couvrant la période allant de 2002-2003 à 2006-2007 a déjà été réalisée. À l'époque, les constatations de l'évaluation appuyaient 5 recommandations

visant à améliorer la conception, l'exécution et l'efficacité du programme ainsi que la mesure du rendement. Toutes les recommandations ont été acceptées par les responsables du programme, et les plans d'action de la direction ont été mis en œuvre.

L'approche globale de l'évaluation du PCC prend en considération les résultats d'un exercice de calibrage réalisé par la DSE, exercice qui, dans sa conception, ajuste le niveau d'effort au niveau de risque évalué associé à chacune des cinq questions mentionnées dans la Politique sur l'évaluation du Conseil du Trésor. Dans le calibrage de l'évaluation, on a tenu compte des contraintes actuelles concernant la mise en œuvre d'une recherche originale sur l'opinion publique.

En conséquence de l'exercice de calibrage, l'approche a privilégié les éléments de preuve et l'information préexistants, qu'elle complète par quelques entrevues avec des informateurs clés, soit des intervenants et des bénéficiaires du programme, pour répondre aux questions de l'évaluation.

L'effort alloué à l'évaluation de l'efficacité du programme a également été réduite car le volet Canada en fête du Programme a été sélectionné, avec deux autres programmes, pour faire partie de la phase du projet pilote de l'initiative de modernisation de l'exécution des programmes de subventions et de contributions de PCH lancée en 2010-2011 et sera évalué pour sa participation au projet pilote séparément. Le projet pilote a été lancé à temps pour l'admission des candidats de l'année 2012-2013.

1.3 Méthodes de collecte de données

Parmi les méthodologies ayant été élaborées et mises en œuvre pour l'évaluation du PCC figurent:

- **Examen des documents du PCC et de PCH** : Trente documents principalement liés à la pertinence du programme ont fait l'objet d'un examen. Parmi ces documents, citons des documents fondamentaux du programme, des discours du Trône, des budgets fédéraux et des rapports ministériels comme les rapports sur les plans et les priorités et les rapports ministériels sur le rendement.
- **Examen des données secondaires** : L'examen des données secondaires a porté principalement sur des rapports pertinents de recherche sur l'opinion publique rédigés par des tiers, des documents de politique, des analyses documentaires et des évaluations antérieures des programmes et des projets majeurs. De brèves recherches dans des bases de données universitaires de citations canadiennes et internationales, dans la documentation universitaire ainsi que dans les médias, sur des sujets connexes clés comme « l'identité nationale » et la « fierté nationale », ont également été effectuées. Au total, les données utilisées pour aborder les enjeux et les questions de l'évaluation provenaient de 53 documents différents.
- **Examen des données et des dossiers administratifs du PCC** : L'examen des données et des dossiers administratifs consistait en une analyse des extraits de

bases de données du programme¹, de rapports annuels sur le rendement et de dossiers de projets de commémoration. Les extraits des bases de données contenaient des champs comme le nombre de demandes reçues et approuvées, le nombre prévu et réel de participants, l'allocation des fonds et le nombre/type de matériel promotionnel et de produits de communication. Seulement 11 projets figuraient dans les dossiers de commémoration ayant fait l'objet d'un examen, ces dossiers s'étant terminés au plus tard en mars 2011, et contenaient le rapport final.

- **Entrevues avec des informateurs clés :** L'équipe d'évaluation a réalisé des entrevues avec des informateurs clés, soit 23 intervenants des projets. Environ la moitié des entrevues ont été réalisées avec des intervenants internes (n = 11) de PCH. Parmi les intervenants externes figuraient des représentants d'autres ministères et organismes du gouvernement fédéral (n = 7) et des bénéficiaires de financement (n = 5). Toutes les entrevues ont été menées au moyen d'un guide d'entrevue semi-structuré et adapté selon le rôle et l'expérience des personnes interrogées en ce qui touche le PCC. Les entrevues ont été réalisées en personne ou par téléphone, selon l'endroit où se trouvaient les personnes interrogées.
- **Groupe d'experts :** Un groupe composé de deux experts – un du domaine de l'enseignement de l'histoire du Canada et l'autre du domaine de la publicité/promotion – a été consulté à la suite de la rédaction du rapport d'évaluation préliminaire. On a demandé aux deux experts de valider certaines constatations.

1.4 Analyse des données

Les données qualitatives et quantitatives ont été regroupées sous une question évaluative dans des bases de données distinctes pour chaque source de données. Une analyse du contenu qualitatif a été réalisée en examinant les données afin de déterminer des thèmes en fonction de chaque question évaluative. Les constatations de chacune des sources de données ont été triangulées pour établir les conclusions de l'évaluation.

1.5 Contraintes/limites

La principale limite de la présente évaluation est liée à l'approche d'évaluation choisie, qui dépendait en grande partie des données administratives et secondaires disponibles lors de l'évaluation.

¹ Les extraits provenaient du Système de gestion de l'information sur les subventions et contributions (SGISC), du logiciel de gestion des subventions et contributions de PCH ainsi que des bases de données du Défi de l'affiche, du matériel promotionnel et des produits de communication.

2. Constatations

Cette section présente les constatations quant aux questions de pertinence et de rendement du PCC.

2.1 Pertinence

2.1.1 *Besoin continu*

Tel qu'il est mentionné dans les examens des documents et des données secondaires, on constate quelques preuves d'un besoin de programmes semblables au PCC. La recension des écrits universitaires a démontré que, chez les chercheurs, il est généralement reconnu que l'identité canadienne est complexe et que ses multiples influences présentes et passées nécessitent des efforts suivis pour en arriver à une compréhension commune. L'information fournie dans l'évaluation du programme de 2007 démontre que :

- 83 % des jeunes Canadiens ont répondu qu'ils étaient intéressés à en apprendre davantage sur l'histoire et la politique canadiennes;
- 52 % des Canadiens sont tout à fait d'accord avec l'idée selon laquelle davantage devrait être fait pour commémorer les anciens combattants et les gardiens de la paix canadiens; et,
- 81 % des Canadiens sont d'accord pour dire que le gouvernement fédéral devrait financer ou soutenir différentes célébrations d'importance nationale et que ces événements suscitent un sentiment accru de fierté et d'appartenance².

Le nombre constamment élevé de demandes de financement que reçoit chaque année le volet Le Canada en fête contribue à la preuve d'un besoin continu de programmes dans ce domaine.

2.1.2 *Harmonisation avec les priorités du gouvernement et du Ministère*

Selon les documents du budget fédéral, les rapports sur les plans et les priorités, les rapports ministériels sur le rendement, les discours du Trône et les documents internes, les objectifs du PCC étaient en harmonie avec les résultats stratégiques de PCH et les priorités du gouvernement fédéral pendant la période visée par l'évaluation. Comme le Ministère l'expose dans les résultats ministériels stratégiques liés à la participation des citoyens et à l'identité canadienne de son AAP, le PCC fait actuellement partie du deuxième résultat stratégique, soit Les Canadiens partagent, expriment et apprécient leur identité canadienne. Ce résultat stratégique appuie le mandat « d'une identité canadienne plus forte par une citoyenneté active, engagée et inclusive, et par la reconnaissance de l'importance de la dualité linguistique et d'une identité civique commune ». En « appuyant les initiatives et projets nationaux qui reconnaissent et célèbrent les personnes, les lieux et les événements remarquables d'importance nationale et qui font la

promotion du Canada, de sa culture et de son histoire », le PCC est également conforme à la Loi sur le ministère du Patrimoine canadien, qui établit les rôles et responsabilités de PCH.

Le Programme des célébrations et des commémorations relève de la Politique nationale des commémorations du gouvernement fédéral. En 2002, une Politique nationale des commémorations accompagnée d'un plan quinquennal ont été mis en place afin de soutenir et de coordonner les politiques et programmes de commémoration fédéraux et de combler le fossé entre eux, et ce, sans modifier les mandats individuels actuels des organismes et des ministères. Les objectifs de la Politique nationale des commémorations sont en étroite conformité avec les objectifs du PCC.

En outre, l'importance des célébrations et des commémorations, relativement à l'affirmation de l'identité canadienne et d'un sentiment de fierté, a été dûment mentionnée dans les budgets de 2007 et de 2010 ainsi que dans les discours du Trône de 2007 et de 2010.

2.1.3 Harmonisation avec le rôle et les responsabilités du gouvernement fédéral

Selon l'examen des documents, la participation du gouvernement fédéral a un rôle à jouer dans les programmes conçus pour accroître la sensibilisation des Canadiens à leur histoire, à leurs valeurs et à leurs institutions communes et pour susciter un sentiment de fierté et d'appartenance au Canada. Dictés par différentes lois fédérales et par des politiques et stratégies nationales, on peut s'attendre à ce que les investissements du gouvernement fédéral dans ce domaine contribuent à assurer la cohésion de la société canadienne, malgré sa nature pluraliste. Bien que le gouvernement fédéral joue un rôle clé dans le développement de la sensibilisation des Canadiens à leur histoire et la promotion de l'identité canadienne, on peut également lire dans la documentation que les ministres de la Culture provinciaux et territoriaux doivent assumer un rôle complémentaire afin de contribuer à l'atteinte de ces objectifs par leur soutien aux célébrations et aux commémorations.

2.2 Rendement : atteinte des résultats prévus

2.2.1 Résultats immédiats

Les résultats immédiats attendus du PCC sont :

- Célébrations et commémorations tenues partout au Canada;
- Disponibilité et utilisation des produits de communication et des articles de promotion;
- Visibilité et couverture médiatique dans tout le Canada;
- Sensibilisation accrue au sujet des célébrations et des commémorations;
- Établissement de partenariats stratégiques;

- Rayonnement et portée accrues des célébrations et des commémorations.

Les constatations de l'évaluation montrent que, dans une large mesure, les résultats immédiats ont été atteints.

Le Canada en fête

Le nombre de demandes annuelles et les taux d'approbation

Le nombre de demandes et de projets approuvés en ce qui touche le volet Le Canada en fête est demeuré à peu près constant au cours des trois premières années sur les quatre années visées par l'évaluation (2007-2010), comme on peut le voir dans le tableau 1 (annexe E). On a observé une augmentation de 13 % des demandes et des projets en 2010-2011 (passant de 1 655 projets en 2009-2010 à 1 871 projets en 2010-2011). Précisons que cette augmentation sur une période d'une année s'est manifestée dans toutes les régions sauf le Québec, et que la plus importante augmentation proportionnelle a été enregistrée dans les régions de l'Ouest (27 %) et de l'Ontario (16 %). Les taux d'approbation pour le financement des demandes ont été constamment élevés au cours des quatre années (de 91 % à 93 %). On a assisté à une légère augmentation d'environ 5 % du nombre de projets financés pendant les quatre années visées par l'évaluation par rapport aux quatre années précédentes, le nombre total de projets approuvés passant de 6 498, en 2003-2007, à 6 812 en 2007-2011.

La plupart des projets du volet Le Canada en fête étaient de portée plutôt réduite. Précisons qu'en moyenne les projets étaient financés à hauteur de 4 553 \$ par le PCC. De 2007-2008 à 2009-2010, le nombre de projets a été relativement stable, tandis que le montant moyen accordé à chaque projet a quant à lui varié dans une certaine proportion. Cette variation s'explique par le financement supplémentaire accordé en 2008-2009 et en 2009-2010. La moyenne la plus basse par projet a été atteinte en 2010-2011, moment où le nombre de projets se trouvait à son niveau le plus élevé.

Allocations provinciales et territoriales

Un effort a été fait au cours de la période analysée (voir le tableau 2 de l'annexe E) afin d'harmoniser le financement avec le pourcentage de la population provinciale et territoriale. Cet effort a été mis en œuvre par une diminution progressive du financement de Québec, passant de 55,1 % en 2007-2008, à 24,0 % en 2010-2011, un pourcentage conforme au pourcentage de sa population. En conséquence, certaines des autres provinces et territoires ont eu une hausse progressive de leur portion de financement.

Parmi les principaux facteurs contribuant à la réalisation des projets du volet Le Canada en fête ayant été signalés par les informateurs clés, figurent :

- Cohérence et clarté des exigences concernant les demandes et le programme;
- Décisions rapides en ce qui touche le financement des projets;
- Événements organisés par les comités bénévoles locaux;
- Exigences envers les organisateurs d'événements pour obtenir du financement d'autres bailleurs de fonds.

En revanche, parmi les difficultés ou obstacles qui ont entravé les projets des célébrations du Canada ayant été signalés par les informateurs clés, figurent :

- Exigences du processus de demande (p. ex. : évaluation des répercussions environnementales, modèles de logiciels pour dresser le budget du projet, information sur le rendement à fournir) jugées trop complexes pour les organisations des petites communautés dont l'expérience en recherche de financement est limitée;
- Manque de liens entre le système de notation en place pour les demandes de projets et le montant pouvant être alloué au projet par le PCC;
- Les exigences en matière de transparence et les activités de préplanification sont souvent gruge-temps, ce qui diminue la productivité du programme;
- Les documents relatifs aux demandes fournissent peu d'indications aux demandeurs sur les approches possibles dans la recherche de bénévoles et de commanditaires locaux; et.
- Les décisions concernant les thèmes du volet Le Canada en fête, notamment celles liées au Défi de l'affiche, ont été prises tardivement, ce qui a causé des difficultés et nuï à l'efficacité dans la planification.

Commémoration du Canada

En tout, 34 projets de commémoration ont été approuvés pendant les quatre années visées par l'évaluation. Parmi ces projets figuraient des projets spéciaux dotés de leur propre secrétariat (p. ex. les aspects culturel et communautaire des Jeux de 2010 [investissement de 57 M\$]; le 400^e anniversaire de la ville de Québec [investissement de 49,7 M\$]), des grandes commémorations comme BC 150 (6,6 M\$) et Démocratie 250, en Nouvelle-Écosse (5,6 M\$), ainsi que des projets de moindre envergure comme le 100^e anniversaire du scoutisme (15 000 \$) et la fin de semaine de reconstitution historique du patrimoine militaire (27 015 \$) (voir le tableau 3 de l'annexe E). De façon générale, les grands projets s'échelonnaient sur de nombreuses années, ce qui suppose beaucoup de planification dans les années précédant la tenue de l'événement commémoratif lui-même.

Les informateurs clés ont remarqué certaines tendances dans l'évolution de la taille et de la nature des projets de commémoration et des projets spéciaux depuis la dernière évaluation, plus particulièrement depuis la tenue des fêtes du 400^e anniversaire de la ville de Québec. Parmi ces tendances, citons :

- Projets de plus grande portée, au lieu d'une série de petits projets;
- Les commémorations financées sont plus structurées et proactives, ce qui nécessite une structure de gestion différente des projets ponctuels;
- L'appui aux commémorations d'événements historiques importants comme priorité du gouvernement actuel;
- La sélection des projets destinés à accroître ce sentiment d'identité canadienne;
- Les réunions fréquentes du CIC, depuis 2008, ont contribué à une meilleure planification des commémorations;

- Consentement à accepter des projets comportant de plus grands risques, nécessitant une collaboration avec les entités organisatrices locales et une coordination avec les provinces et les municipalités.

Les informateurs clés ont signalé que, de façon générale, les facteurs de réussite associés aux commémorations suivent les tendances suivantes :

- L'importance nationale d'une commémoration, car plus une commémoration est pertinente pour les Canadiens, plus il devient facile de l'organiser. L'importance semble liée au thème particulier de la commémoration ainsi qu'à la présence de consensus autour de cette importance dans les régions et les provinces;
- Plus gros budgets, ce qui permet de mieux tirer profit des autres investissements;
- Participation des ministères et organismes pertinents;
- Secrétariats spécialisés lors des événements de plus grande envergure.

Produits de communication

Selon les données administratives, environ un quart de tous les produits de communication réalisés et distribués par PCH pour EMC, pendant les quatre années visées par l'évaluation, a porté essentiellement sur les aspects culturel et communautaire des Jeux olympiques de 2010 à Vancouver (26 %). Parmi les autres principaux thèmes des produits de communication figuraient le Défi de l'affiche (19 %), le 400^e anniversaire de la ville de Québec (16%) et la fête du Canada (12 %) (voir le tableau 4 de l'annexe E pour une liste complète). La fréquence des produits de communication a atteint son niveau maximum en 2008-2009 et en 2009-2010, ce qui correspond aux deux événements de commémoration spéciaux (à savoir le 400^e anniversaire de la ville de Québec et les Jeux de 2010).

Peu de données étaient disponibles en ce qui a trait à l'incidence des communications sur le niveau de sensibilisation des Canadiens. L'exception a été une étude démontrant qu'en 2007, soit avant le 400^e anniversaire de la ville de Québec, seulement 32 % des Canadiens savaient que 2008 était l'année du 400^e anniversaire, alors qu'en 2009, donc après l'événement, cette proportion a presque doublé, pour atteindre 60 %³. Il n'est pas exclu que cette augmentation soit attribuable en partie aux produits de communication créés pour EMC.

L'examen des dossiers sur 11 projets du volet Commémoration du Canada a permis d'établir que presque tous ces projets avaient élaboré une stratégie de communication détaillée pour la promotion des événements. Parmi ces stratégies figuraient des aspects comme les campagnes médiatiques, les sites Web, différents articles promotionnels, des pièces de monnaie et des timbres spéciaux ainsi que des bulletins d'information.

³ Centre de Recherche Décima (2009a). Awareness of Québec's 400th Anniversary Celebrations Poll.

Les informateurs clés ont fait remarquer que les produits de communication ont vraisemblablement contribué à la participation accrue des Canadiens aux événements; il n'en reste pas moins qu'ils n'étaient pas au fait des processus en place pour mesurer cet apport avec précision. Selon le groupe d'experts, il est bien possible qu'une utilisation plus systématique des communications sur Internet et des approches de marketing, y compris les médias sociaux, s'avère un moyen efficace d'élargir la participation.

Matériel promotionnel

Le programme a assuré la distribution de plus de 24 millions d'articles promotionnels pendant la période visée par l'évaluation. Selon les données administratives, figuraient parmi ces articles le drapeau à main en papier, l'épinglette du drapeau canadien, le tatouage temporaire, le signet et différents types d'affiche. Au cours des quatre années de l'évaluation, plus de 6,8 millions de drapeaux à main en papier ont été distribués, en plus des 13,8 millions d'épinglettes du drapeau canadien, des 2,4 millions de tatouages temporaires et des 2,1 millions de signets, sur lesquels est inscrit « Ô Canada » (voir le tableau 5 à l'annexe E). Selon les documents du programme, les demandes de matériel promotionnel proviennent principalement des écoles, des groupes communautaires, de personnes et de certaines organisations privées. On peut obtenir ce matériel par le biais d'une demande de financement auprès du volet Le Canada en fête ou en faire la demande directement auprès du Ministère

À tout moment de l'année, des articles promotionnels sont aussi distribués directement aux Canadiens et aux organisations canadiennes, sur demande, et par les membres du Parlement. Au cours des quatre années visées par l'évaluation, le Ministère a distribué directement au public 1 496 876 articles promotionnels, sur demande, dont 429 766 épinglettes du drapeau canadien et 398 869 drapeaux à main en papier. Les membres du Parlement ont également distribué à leurs électeurs 8 619 096 articles promotionnels, dont 7 475 073 épinglettes du drapeau canadien et 516 493 drapeaux à main en papier. La distribution de matériel promotionnel varie d'une année à l'autre. Selon les données administratives, il y a beaucoup de stocks excédentaires pour la période visée par l'évaluation.

Les informateurs clés internes ont fait remarquer qu'il y a une forte demande de la part des organisateurs de célébrations pour le matériel promotionnel comme le drapeau à main en papier, l'épinglette et le signet. Un informateur clé externe a expliqué qu'il y a même une demande pour le drapeau à main en papier et l'épinglette de la part de Canadiens vivant à l'étranger pour des célébrations comme la fête du Canada. Certains ont fait remarquer que, parfois, les retards dans la production et la distribution peuvent s'avérer néfastes pour les retombées. De façon générale, les informateurs clés externes ayant participé au volet le Canada en fête avaient tendance à considérer les articles promotionnels comme des outils utiles pour accroître la participation, alors que ceux ayant participé au volet Commémoration du Canada avaient plutôt tendance à n'accorder qu'une incidence réduite aux articles promotionnels sur la participation. Pour ce qui est du groupe d'experts, ils étaient d'avis que les articles promotionnels sont à ranger dans la

catégorie des outils de marketing appelés « publicité de rappel », qui permettent de ranimer à la mémoire une idée, un produit ou un service plutôt que de convaincre.

Partenariats

Les constatations de l'examen des documents et les entrevues avec des informateurs clés ont révélé qu'un grand nombre de partenariats se sont développés pour les deux principaux volets du PCC. Figurent parmi les partenariats du volet Le Canada en fête durant la période d'évaluation :

- La collaboration directe avec Affaires autochtones et Développement du Nord Canada (AADNC), pour la Journée nationale des Autochtones, et celle de Postes Canada pour le Défi de l'affiche;
- L'établissement d'accords de partenariats avec trois organismes nationaux (la Compagnie de la Baie d'Hudson, l'Institut Historica-Dominion et le Sentier transcanadien), pour la commandite du Défi de l'affiche, assurant ainsi l'attribution de différents prix aux gagnants et aux finalistes nationaux et provinciaux, sans compter la publicité du concours sur les sites Web des organismes; et
- Les partenariats locaux mis sur pied pour les événements financés du volet Le Canada en fête, ce qui comprend les commandites et le soutien (contributions en nature ou en espèces) de différents organismes sans but lucratif, publics et privés, notamment les gouvernements provinciaux et les administrations municipales, les stations de radio, les médias, les journaux, les institutions financières, les chambres de commerce, les clubs pour personnes âgées, les entreprises locales et les compagnies d'assurances.

Parmi les partenariats du volet Commémoration du Canada, du PCC, figurent de nombreux accords avec d'autres ministères et organismes fédéraux, des provinces, des municipalités, des entreprises et des associations communautaires. Le type de partenariat varie selon les exigences propres à l'événement en question. Citons à titre d'exemple l'établissement des groupes de travail du CIC, formés pour procéder à la planification de la commémoration du bicentenaire de la guerre de 1812 et du Jubilé de diamant de la Reine. Les informateurs clés étaient d'accord pour dire que les partenariats établis pour les projets de commémoration contribuent à une meilleure gestion des projets et à en élargir la portée au maximum. Selon les intervenants externes, les partenariats ont contribué à améliorer la planification, à créer des occasions de réseautage et de collaboration, à éviter le chevauchement des tâches et à assurer la complémentarité dans l'exécution.

2.2.2 Résultats intermédiaires

Les résultats intermédiaires attendus du PCC sont :

- Participation des Canadiens et Canadiennes aux célébrations communautaires et aux commémorations et célébrations d'intérêt national;
- Participation accrue des groupes cibles;
- Approche fédérale coordonnée à l'égard des célébrations et des commémorations.

Les constatations de l'évaluation montrent que les résultats immédiats ont été atteints.

Le Canada en fête

Subventions et contributions

Dans une certaine mesure, les données recueillies pour l'évaluation de la participation aux événements financés par le volet Le Canada en fête posent problème. Selon le personnel de PCH, les chiffres fournis par les bénéficiaires de financement quant à la participation aux événements sont tantôt des estimations, tantôt le décompte effectif⁴. Les estimations quant à la participation sont calculées en fonction des événements et non des projets, d'où la possibilité d'un comptage double des personnes qui assistent à plus d'un événement en une journée. Les constatations présentées dans le tableau 6 (annexe E) doivent être interprétées en tenant compte du fait qu'il est probable que le nombre de participants soit surestimé et qu'il ne représente donc pas le nombre réel de participants. En outre, les données démontrent que la participation a fluctué d'une année à l'autre pendant la période visée par l'évaluation. L'écart entre le niveau de participation le plus bas, 8,9 millions, en 2009-2010, et celui de l'année suivante (2010-2011), de 10,4 millions, représente une augmentation de 17 % et constitue la plus grande fluctuation enregistrée. Bien que, pour les raisons citées ci-dessus, il s'agisse probablement d'une surestimation, il n'empêche que 9,4 millions de participants par année aux événements du volet Le Canada en fête, soit le niveau moyen, représente un Canadien sur trois⁵.

Parmi les quatre jours de célébration, la fête du Canada à la célébration a le taux de participation le plus élevé (93,4 %⁶) quand on la compare à la Journée nationale des Autochtones (4,2 %), à la Journée canadienne du multiculturalisme (1,9 %) ou à la Saint-Jean-Baptiste (< 1 %) (voir le tableau 6 en annexe E).

Défi de l'affiche de la fête du Canada

En se fondant sur les données fournies sur le nombre de participants par tranche d'âge, on observe des variations considérables dans les chiffres sur la participation : une

⁴ On observe dans la recherche universitaire l'existence de nombreux articles traitant des différentes approches de l'estimation des foules. Même si l'estimation n'est pas une science exacte, elle est reconnue comme étant la meilleure approche pour faire le décompte de grandes foules, et il s'agit pour le PCC d'un outil tout indiqué répondant à ses besoins en ce qui touche la mesure du rendement. Voici d'ailleurs un exemple d'article récent fondé sur les statistiques abordant la question des méthodes d'estimation. Watson, R et Yip. (2011) *How many were there when it mattered?* Significance, vol. 8, numéro 3, pages 104-107.

⁵ Industrie Canada, Statistique Canada (2012) La population canadienne en 2011 : effectifs et croissance démographique. Recensement de 2011. Il y avait 33,5 millions de Canadiens recensés en 2011.

⁶ Pourcentages calculés à partir du total; moins le nombre de participants ont été attribués à la période du volet Le Canada en fête (c.-à-d. participants qui n'ont pas été attribués à aucun des quatre jours de célébrations en particulier).

augmentation de 100 % dans la participation de 2009 par rapport à 2008, suivie d'une baisse encore plus grande en 2010. Selon les rapports sommaires et les entrevues avec des informateurs clés, il se pourrait que le plus haut taux de participation, atteint en 2009, s'explique par le fait que le Défi était en mesure d'offrir au gagnant, comme encouragement à la participation, la chance de se rendre aux Jeux de 2010 à Vancouver. En revanche, selon les informateurs clés, on est en droit de penser que les taux de participation plus bas des dernières années soient attribuables à l'absence de voyage (p. ex. Ottawa) comme prix à gagner, au choix du thème et à la décision de promouvoir le Défi par voie électronique au lieu de l'envoi de colis par la poste aux écoles.

Rappelons qu'il semble y avoir eu certaines difficultés dans la collecte de données administratives sur les taux de participation chez les enfants et adolescents canadiens dans le cadre du Défi de l'affiche, plus particulièrement dans les premières années de la période visée par l'évaluation. Un examen des données révèle que certains écarts ont été observés, car le type de données fournies variait chaque année selon les régions. Selon les données disponibles (voir le tableau 7 de l'annexe E), il semble que le Défi soit plus attrayant pour les participants âgés de 9 à 11 ans, ce groupe d'âge représentant près de la moitié des participants (46 %). Le deuxième groupe d'âge en importance, quant au taux de participation, est celui des 12-14 ans, qui représente un peu moins du tiers des participants (28 %). Environ 12 % des participants sont des élèves francophones. On a constaté un taux de participation moyen d'environ 16 000 élèves par année. Cela dit, le concept du Défi de l'affiche pourrait être élargi par l'ajout de liens vers le site Web (et en encourageant les enseignants à inviter leurs élèves à consulter le site Web dans le cadre d'un programme éducatif), ou par l'ajout de composantes comme des compositions, des pièces de théâtre, des reconstitutions historiques, des noms de rues, etc.

Spectacle du midi de la fête du Canada

Même si les estimations de la participation au spectacle du midi de la fête du Canada n'étaient pas disponibles dans les données administratives, les résultats du sondage⁷ sur le spectacle de 2009 montrent que, dans l'ensemble, la majorité des participants était satisfaite du spectacle (89 %), des interprètes (88 %) et des allocutions (58 %). La plupart des répondants ont affirmé qu'ils assisteraient de nouveau au spectacle (87 %) et qu'ils le recommanderaient à d'autres personnes (87 %). Selon le rapport sur l'opinion publique, les niveaux globaux de satisfaction se maintiennent constamment à « élevé » depuis 2003. On a également fait remarquer qu'à l'échelle du pays, le nombre de personnes qui ont vu le spectacle du midi à travers un média électronique était passé de 10 % en 2007 à 14 % en 2009, augmentation qui, pour l'essentiel, est directement attribuable à une augmentation du nombre de téléspectateurs, qui est passé de 9 % en 2007 à 13 % en 2009. En 2007 et en 2009, seulement 1 % des répondants ont regardé le spectacle du midi par Internet, ce qui donne à penser que les efforts déployés pour mettre davantage l'accent sur la diffusion par Internet n'ont pas, en apparence, donné de résultats significatifs en 2009.

⁷ Decima (2009b). Spectacle du Midi de la Fête du Canada 2009. *Le Ministère du Patrimoine Canadien*.

Commémoration du Canada

La taille du projet et la présence ou l'absence d'événements connexes font considérablement varier le taux de participation aux projets (voir le tableau 8 de l'annexe E). Les projets ne sont pas forcément accompagnés d'événements, car dans certains cas, leur raison d'être consiste à créer du matériel d'apprentissage ou des documents ayant une valeur patrimoniale; ainsi, la question de la mesure de la participation ne se pose pas pour chacun des projets⁸. Les grands et petits événements soutenus par le volet Commémoration du Canada a attiré une moyenne de 9 million de participants par année tant sur place qu'à la télévision. Par exemple, on a estimé que lors des Jeux de 2010, les événements culturels et les événements communautaires connexes avaient attiré 15,7 millions de participants, ce qui comprend les gens qui ont participé directement aux événements communautaires et ceux qui ont suivi le parcours de la flamme ou les cérémonies d'ouverture à la télévision.

Partenariats

Le Comité interministériel des commémorations (CIC), constitué de 27 membres représentant 23 ministères et organismes fédéraux, est présidé par PCH. Ses membres formulent des commentaires sur les projets soumis à PCH pour le financement de commémorations et discutent des critères de sélection concernant les commémorations à inclure dans un plan quinquennal continu ainsi que de la pertinence des projets, notamment les mécanismes visant à accroître la sensibilisation des gens. Les intervenants interne et externe ont rapporté, dans le cadre des entrevues avec des informateurs clés, que l'approche du CIC améliore la gestion des événements et en élargit la portée :

- Par les réunions du CIC, qui permettent de développer le réseautage et de repérer les occasions de coparticipation;
- Par le fait d'avoir de nombreux partenaires, ce qui permet la coordination des activités dans toute la « famille fédérale », de sorte que les priorités gouvernementales soient systématiquement mises en application dans les différents ministères et organismes;
- Par une intégration accrue des ministères et organismes fédéraux, ce qui permet de voir les commémorations du point de vue global du gouvernement;
- En contribuant à définir la pertinence des priorités dans la sélection de commémorations nationales et à éviter qu'il y ait un excès de commémorations nationales la même année;
- Par l'accroissement de l'étendue géographique, de la couverture médiatique et de la portée des événements de commémoration;

⁸ Dans le cas des projets de grande envergure ayant reçu du financement d'autres ordres de gouvernement ainsi que de sources privées, l'évaluation n'a pas cherché à exclure la contribution du financement rendu disponible par le PCC. Il serait injuste que le Programme s'approprie le mérite de toutes les réussites.

- En tenant compte du fait que les commémorations ne relèvent du mandat d'aucun ministère ou organisme fédéral en particulier;
- En favorisant la planification hâtive, par des réunions entre les partenaires fédéraux;
- Par le mécanisme de coordination du CIC, qui contribue à éviter le chevauchement des tâches et à assurer la complémentarité dans la réalisation des commémorations.

2.2.3 Résultats ultimes

Attentes concernant les résultats ultimes du PCC :

- Sensibilisation accrue des Canadiens à l'histoire et à la diversité canadiennes;
- Sentiment accru de fierté et d'appartenance au Canada.

Il a été difficile, par l'entremise de cette évaluation, d'établir de façon probante un lien entre les activités du PCC et les contributions aux résultats ultimes prévus concernant le sentiment accru de fierté et d'appartenance au Canada, ainsi qu'entre les activités du PCC et la sensibilisation accrue des Canadiens à l'histoire et à la diversité canadiennes. Une récente recherche sur l'opinion publique démontre qu'en grande majorité, les Canadiens (95 %) se disent fiers de leur nationalité⁹ et se sentent attachés au Canada (87 %) ¹⁰. Le défi de l'évaluation consiste à déterminer dans quelle mesure les activités du PCC contribuent à ces hauts taux de fierté et d'attachement.

L'examen limité de la recherche universitaire réalisé par l'équipe d'évaluation confirmait l'existence d'un lien entre des célébrations nationales et des événements commémoratifs mettant l'accent sur la compréhension de l'histoire et la fierté nationale. Une recherche d'opinion publique sur les Canadiens établissait elle aussi ce lien. Par exemple, 78 % des Canadiens ont mentionné que l'apprentissage de l'histoire du Canada renforce le sentiment d'appartenance à une nation¹¹. Le lien entre les célébrations nationales et un sentiment d'appartenance a également été signalé dans des sondages auprès du public canadien réalisés lors de la précédente évaluation du PCC¹². Ces constatations sont soutenues par des données limitées.

On peut lire dans une recherche d'envergure nationale sur l'opinion publique datant de 2007 qu'un peu plus des deux tiers des participants aux célébrations de la fête du Canada (68 %) étaient d'accord pour dire que leur participation avait contribué à faire augmenter leur fierté d'être Canadien. Les répondants ont affirmé dans une proportion semblable (62 %) que leur participation les avait amenés à développer leur sentiment d'appartenance. Ces pourcentages ont connu une légère baisse en 2009 (62 % et 57 %

⁹ Environics, 2010b

¹⁰ Léger Marketing, 2011a

¹¹ Jedwab, J (2011) *Attaching Canadians: What Things do Canadians Believe Most Reinforce Attachment to their Country?* Association d'études canadiennes.

¹² Patrimoine canadien (2007) Évaluation sommative du programme Célébration, Commémoration et Apprentissage

respectivement)¹³. La majorité des répondants (82 %) qui ont répondu à l'enquête pendant le spectacle du midi de 2009 ont affirmé que ce spectacle les rendait fiers d'être Canadiens¹⁴.

La plupart des informateurs clés internes croient que les activités financées par le PCC contribuent à sensibiliser les Canadiens à l'histoire et à la diversité de leur pays ainsi qu'à susciter chez eux un sentiment de fierté et d'appartenance. Ils ont fait remarquer qu'il était difficile de véritablement mesurer cette contribution étant donné que le PCC n'a pas réalisé de recherche sur l'opinion publique.

En ce qui a trait au volet Commémoration du Canada, les intervenants internes ont qualifié les projets spéciaux de grande envergure comme le parcours de la flamme olympique, lors des Jeux de 2010, et le 400^e anniversaire de la ville de Québec, d'événements ayant le plus contribué à l'accroissement du sentiment de fierté et d'appartenance des Canadiens. De façon générale, les intervenants externes ont accordé une importance similaire à ces mêmes événements en matière de contribution à l'accroissement de la sensibilisation à l'histoire et à la diversité. Cette conception a été confirmée par la recherche sur l'opinion publique. La grande majorité des Canadiens interrogés (90 %) ont mentionné que les Jeux de 2010 avaient eu un effet positif sur la fierté nationale¹⁵. Dans le même ordre d'idées, un sondage d'opinion publique ayant été réalisé après les Jeux de 2010 a démontré que 80 % des Canadiens se disaient d'accord pour dire qu'ils étaient des « nationalistes canadiens », une augmentation de 8 points de pourcentage par rapport à un sondage identique mené environ un an avant les Jeux de 2010. Au Québec, au cours de la même période, cette augmentation a atteint 15 %, 63 % des Québécois se disant d'accord pour dire qu'ils sont des « nationalistes canadiens »¹⁶.

2.2.4 Loi sur les langues officielles

Selon l'examen des documents et des dossiers accompagné d'entrevues avec des informateurs clés, les activités du PCC étaient conformes aux exigences définies à l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles*. Le volet Le Canada en fête a offert des produits de communication et des articles promotionnels dans les deux langues officielles, et le spectacle du midi était lui aussi complètement bilingue. Quant aux événements du volet Commémoration du Canada, ils étaient conformes aux exigences, ou les dépassaient, comme en ce qui concerne les services dans les deux langues officielles dans tous les sites, partout au pays, durant les événements entourant le parcours des flammes olympique et paralympique à Vancouver 2010.

¹³ Recherche Décima, 2009b

¹⁴ Recherche Décima, 2009b

¹⁵ Price Waterhouse Coopers, 2010

¹⁶ Ipsos Reid, 2010b

2.2.5 Conception du programme

Le PCC s'est doté d'un modèle de secrétariat pour la gestion des projets de commémoration de grande envergure lors du 400^e anniversaire de la ville de Québec. Ce modèle, dont on s'est par la suite servi pour les aspects culturel et communautaire des Jeux olympiques et paralympiques de 2010, a été mis en œuvre pour la commémoration de la guerre de 1812 et les célébrations du Jubilé de diamant. D'après les informateurs clés internes, l'établissement d'un secrétariat fédéral a eu une incidence favorable sur la gestion de projet en ce qu'il disposait d'une entité distincte avec ses ressources propres. Selon les informateurs clés internes, ce modèle de secrétariat a été jugé apte à assurer la surveillance des activités et à coordonner les interventions de différents partenaires fédéraux de façon adéquate. Parmi les difficultés signalées par les informateurs clés concernant le modèle de secrétariat, figure sa dissolution avant de pouvoir transmettre tous les rapports finaux et les résultats au programme parent, ce qui limite les capacités relativement aux rapports sur le rendement. Il a également été suggéré de considérer l'ajout de représentants d'autres ministères, des provinces et des territoires afin de favoriser une plus grande diversité en matière de capacités et de connaissances au sein de l'effectif du secrétariat et de cette façon accroître l'efficacité de ce modèle de secrétariat.

2.2.6 Modèle logique et information sur la mesure du rendement

On a constaté dans l'évaluation de la validité théorique de la logique du programme que quelques parties du modèle logique ne semblent pas bien définir ou décrire avec exactitude les liens entre les activités et les résultats. Parmi celles-ci figurent :

- L'aspect apprentissage des activités du volet Commémoration du Canada n'est pas représenté.
- Les activités liées au matériel promotionnel ne sont pas au bon endroit, d'où certains liens erronés avec les résultats.
- On retrouve certaines imprécisions dans le vocabulaire du modèle, comme le mot sensibilisation, qui semble avoir été utilisé là où le mot connaissance aurait été plus approprié;
- Les différentes façons de célébrer et de commémorer dans les communautés canadiennes.

La stratégie de mesure du rendement du PCC se trouve dans le cadre de gestion et de responsabilisation axé sur les résultats élaboré en 2008 pour le Programme. Cette stratégie a servi de guide à la collecte des données sur le rendement. À la lumière de l'examen des données et des dossiers administratifs, on observe que les résultats prévus ainsi que les indicateurs de rendement correspondants sont conformes aux résultats du programme. Il s'est avéré que le PCC a recueilli la majeure partie de l'information exigée, conformément au CGRR. Parmi les quelques écarts mentionnés figuraient les données concernant la qualité, l'utilisation des communications et leurs répercussions, le matériel d'apprentissage et promotionnel produit et distribué ainsi que les répercussions autodéclarées par les participants sur les résultats prévus à long terme.

Les informateurs clés internes ont déclaré, de façon générale, que la stratégie de mesure du rendement relève des données qui valent la peine d'être recueillies. Selon, eux la collecte de données pertinentes pour mesurer les résultats du programme à long terme, comme les changements liés au sentiment de fierté et d'appartenance, est difficile. Seule une enquête sur le site effectuée à l'aide d'un outil unique peut mesurer l'attribution d'un changement d'opinion à des programmes spécifiques dans un environnement où les influences sont multiples.

On exigeait des bénéficiaires de financement des projets du volet Le Canada en fête qu'ils transmettent des données clés sur le rendement, comme des statistiques sur la participation ainsi que de l'information sur la couverture médiatique et sur le financement provenant d'autres partenaires, comme dans le cas des signataires d'ententes de contribution. Les informateurs clés internes ont fait part de difficultés concernant les ressources pour le traitement des dossiers du volet Le Canada en fête, à ce point que les agents n'ont pas eu suffisamment de temps pour vérifier l'exactitude et l'intégralité des données sur le rendement. Les informateurs clés internes ont également fait remarquer qu'il est important de s'assurer que les exigences imposées aux bénéficiaires concernant les données sur le rendement sont réduites au minimum, étant donné que, dans de nombreux cas, le montant des subventions est minime.

Les projets du volet Commémoration du Canada doivent se plier à une exigence : la présentation d'un rapport final des activités dans lequel figurent différents types de données sur le rendement. D'après les conclusions de l'examen des dossiers, étaient incluses dans 10 des 11 projets des informations sur de nombreux indicateurs sur la mesure du rendement mentionnés pour ce volet¹⁷. Parmi les indicateurs comportant des lacunes dans les données transmises, citons la quantité de matériel d'apprentissage et le nombre d'articles promotionnels produits et distribués ainsi que leur portée. De plus, seuls quelques projets comportaient de l'information précise relativement au niveau d'intérêt des participants envers le matériel.

2.3 Rendement : efficacité et économie

2.3.1 Utilisation des ressources

Selon les données qualitatives transmises par le biais des entrevues avec des informateurs clés menées par le personnel de PCH, il semble que, dans le cadre du PCC, les ressources allouées aient été utilisées de façon efficace. Voici ce que les informateurs clés internes ont signalé comme exemples de changements ayant accru l'efficacité au cours des quatre dernières années :

- une distribution des articles promotionnels davantage centralisée, ce qui s'avère plus efficace et économique, étant donné que le Ministère est en mesure d'obtenir

¹⁷ Les fonds restants alloués au projet pour lequel aucun rapport final n'a été remis ont été retenus.

de meilleurs prix pour l'expédition et la distribution en raison du volume d'articles;

- l'analyse du flux des travaux pour évaluer le temps consacré au traitement des demandes;
- une normalisation accrue des modes de livraison dans tous les bureaux régionaux
- une formation polyvalente du personnel sur les différents dossiers, permettant ainsi plus de souplesse pour assurer le traitement pendant les périodes de pointe et répondre aux besoins opérationnels avec plus de rapidité;
- une prestation horizontale accrue du programme, permettant aux bureaux régionaux de collaborer plus étroitement avec l'administration centrale afin de repérer et d'exploiter des secteurs permettant d'accroître l'efficacité.

Un des principaux changements structurels du volet Le Canada en fête a été la dissolution de la structure des comités provinciaux et territoriaux, en 2009. La plupart des informateurs clés internes ont mentionné que ce changement avait contribué à une meilleure utilisation des ressources du programme en :

- clarifiant les rôles et responsabilités dans l'exécution du volet Le Canada en fête;
- normalisant la gestion du programme au niveau de la haute direction;
- veillant à ce que le processus d'évaluation des demandes soit juste et exempt de considérations politiques;
- augmentant le nombre de projets financés, car le financement qui avait été alloué aux comités pouvait être réaffecté.

On ne peut répondre à la question de savoir si les résultats ont été produits économiquement sans les preuves quantitatives des résultats du PCC, avec l'attribution directe de ces résultats au programme.

2.3.2 Alternatives de programme

Les informateurs clés ont fait remarquer qu'il n'y avait aucun chevauchement des tâches entre le programme du PCC et d'autres programmes semblables au niveau fédéral, provincial ou municipal. D'après la plupart des informateurs clés, tout présumé chevauchement des tâches est complémentaire aux efforts du PCC, pas du chevauchement. Par exemple, certains peuvent voir du chevauchement dans le Programme des études canadiennes de PCH, ce qui est en partie attribuable au fait qu'on utilise souvent les extraits de ce programme dans le cadre des activités du PCC. De la même façon, la clientèle qui reçoit du financement de Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) et des Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) est sensiblement la même que celle qui en reçoit du PCC; il n'en demeure pas moins que les activités financées dans le cadre de ces trois programmes sont différentes les unes des autres.

3. Conclusion

Pertinence

Le PCC, selon sa conception et sa mise en œuvre actuelles, répond à un besoin continu de programmes favorisant la sensibilisation accrue des Canadiens à leur histoire, à leurs valeurs et leurs institutions, et à leur sentiment de fierté et d'appartenance au Canada. En outre, les objectifs du PCC sont toujours en harmonie avec les objectifs stratégiques de PCH et à des priorités définies par le gouvernement fédéral. Encore aujourd'hui, il est légitime que le gouvernement fédéral contribue à sensibiliser davantage les Canadiens à leur histoire et à favoriser l'identité canadienne.

Rendement : atteinte des résultats prévus

Dans l'ensemble, le programme est un succès. Même si des preuves tangibles de son efficacité sont difficiles à identifier, la revue de la littérature, y compris des recherches de tiers sur l'opinion publique et le groupe d'experts indiquent que l'approche utilisée par le programme devrait aboutir à des résultats positifs. Le succès est également soutenu par la réalisation effective des résultats immédiats et intermédiaires des composantes du programme.

La planification et la coordination efficaces de l'approche horizontale fédérale impliquant ministères et organismes fédéraux sont la clé du succès obtenu par Commémoration du Canada. Le programme a également distribué un nombre important d'articles promotionnels pour les Canadiens.

Un grand nombre de célébrations ont été organisées partout au Canada, ce qui entraîne un élargissement de leur rayonnement. Les estimations annuelles de la participation à au volet le Canada en fête sont de l'ordre de 9 à 10 millions, avec 93,4% de ceux-ci participant à au moins un projet de la fête du Canada. Le Défi de l'affiche de la fête du Canada a été perçu comme une activité ayant du potentiel quant au développement de l'identité et d'un sentiment de fierté pour une importante tranche d'âge. En moyenne, environ 16 000 Canadiens, chez les enfants et les adolescents, ont participé chaque année à cet événement.

Le volet Commémoration du Canada a géré avec succès et octroyé le financement à 34 projets différents dans leur portée, taille et durée. Le PCC a répondu efficacement à l'évolution vers les grands projets à risque plus élevés en développant et en mettant en œuvre des structures de gestion appropriées, et en augmentant le partenariat et la concertation avec les entités locales organisatrices. Les grands et petits événements soutenus par le volet Commémoration du Canada a attiré en moyenne de 9 millions de participants par an en personne ou par le truchement des média électroniques.

Rendement : efficience et économie

Les ressources engagées par le PCC ont été utilisées de façon efficiente. Parmi les exemples clés de gains d'efficience figurent une normalisation accrue, la formation polyvalente et l'élimination de la structure des comités provinciaux et territoriaux du volet Le Canada en fête. La création de secrétariats chargés de la gestion de projets de commémoration de grande envergure a aussi été considérée comme un facteur d'accroissement de l'efficience et de l'efficacité générale du PCC.

4. Recommandation

Défi de l'affiche de la fête du Canada

Cette activité a connu un succès dans le passé et peut augmenter sa portée. Des taux de participation plus faibles ont été rapportés au cours des dernières années.

Examiner le Défi de l'affiche de la fête du Canada et faire les ajustements nécessaires afin d'en accroître la portée.

Le Programme Célébrations et commémorations doit examiner le Défi de l'affiche de la fête du Canada et faire les ajustements nécessaires pour optimiser la participation et son impact. À cette fin, les écoles et les autres partenaires devraient pouvoir accéder aux renseignements clés relatifs au Défi de l'affiche de la fête du Canada plus tôt dans le cycle à l'aide de méthodes qui se sont avérées efficaces par le passé. Il faudrait examiner la possibilité de développer l'activité au-delà des affiches et d'établir des liens à la technologie moderne.

5. Réponse de la gestion et plan d'action

Réponse de la gestion: Recommandation acceptée

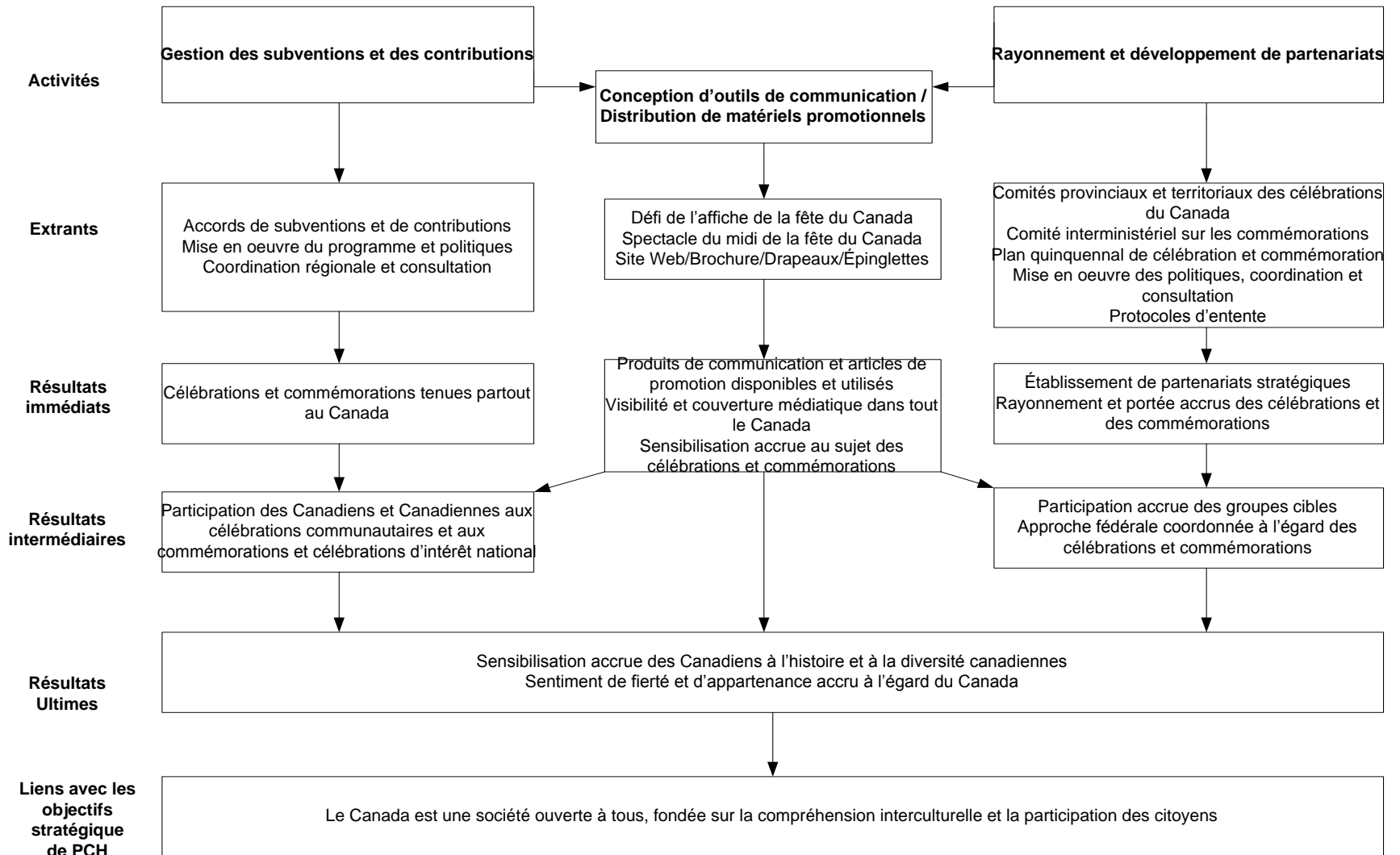
Plan d'action:

Lors de la rencontre nationale 2011 du volet Canada en fête, il a été proposé d'ajuster les échéanciers de travail du Défi de l'affiche. Le Programme Célébrations et commémorations examinera les échéanciers d'approbation interne et de distribution pour le Défi de l'affiche dans le but d'envoyer les documents plus tôt dans l'année scolaire afin que son lancement coïncide avec le début des cours. Le programme continuera d'examiner les moyens d'élargir les activités du Défi de l'affiche en proposant d'autres méthodes de prestation. L'utilisation possible de multimédia, des médias sociaux et des applications sociales afin de continuer à encourager la participation au Défi de l'affiche est en cours de révision.

Annexe A – Questions fondamentales à prendre en compte dans l'évaluation

Pertinence	
Question n° 1 : Besoin continu du programme	<i>Évaluation de la mesure dans laquelle le programme continue de répondre à un besoin démontrable et est réceptif aux besoins des Canadiens</i>
Question n° 2 : Conformité aux priorités du gouvernement	<i>Évaluation des liens entre les objectifs du programme et (i) les priorités du gouvernement fédéral et (ii) les résultats ministériels stratégiques</i>
Question n° 3 : Harmonisation avec les rôles et responsabilités du gouvernement fédéral	<i>Évaluation du rôle et des responsabilités du gouvernement fédéral relativement à l'exécution du programme</i>
Rendement (efficacité, efficience et économie)	
Question n° 4 : Réalisation des résultats prévus	<i>Évaluation des progrès réalisés dans l'atteinte des résultats prévus (y compris les résultats immédiats, intermédiaires et ultimes) par rapport aux objectifs de rendement et à la portée du programme ainsi qu'à la conception du programme, ce qui comprend les liens et la contribution des extrants aux résultats</i>
Question n° 5 : Démonstration d'efficience et d'économie	<i>Évaluation de l'utilisation des ressources relativement à la production des extrants et aux progrès réalisés concernant l'atteinte des résultats prévus</i>

Annexe B – Modèle logique du PCC



Annexe C – Matrice d'évaluation

Questions	Indicateurs	Source des données	Méthode de collection
Pertinence			
Question n° 1 : Besoin continu du programme : <i>Évaluation de la mesure dans laquelle le programme continu de répondre à un besoin démontrable et est réceptif aux besoins des Canadiens.</i>			
1.1. Est-ce que le PCC comble un besoin continu?	1.1.1. Preuve d'un besoin pour le PCC, comme en font foi les documents (célébrations et commémorations)	1. Publications universitaires, comparaison de la recherche universitaire avec celle d'autres pays et recherche sur l'opinion publique 2. Documents du programme	1. Examen des données secondaires 2. Examen des documents
1.2. De quelle façon le PCC répond-t-il aux besoins des Canadiens?	1.2.1. Mesure dans laquelle le financement réaffecté après la dernière évaluation a influé sur la conformité du programme aux besoins des Canadiens	1. Données et dossiers administratifs 2. Recherche sur l'opinion publique	1. Examen des données et des dossiers administratifs 2. Examen des données secondaires
Question n° 2 : Conformité aux priorités du gouvernement : <i>Évaluation des liens entre les objectifs du programme et (i) les priorités du gouvernement fédéral et (ii) les résultats ministériels stratégiques</i>			
2.1. Le PCC est-il conforme aux priorités stratégiques de PCH et aux priorités du gouvernement fédéral?	2.1.1. Preuves documentaires de la conformité des objectifs, des activités, des extraits et des résultats prévus du PCC aux : <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs stratégiques de PCH • Priorités du gouvernement fédéral 	1. AAP de PCH, rapports sur les plans et les priorités, discours du Trône et budgets, documents du programme et rapport ministériel sur le rendement de PCH	Examen des documents
	2.1.2. Perception des intervenants clés à l'égard de l'uniformité des objectifs, des activités, des extraits, des résultats prévus du PCC, aux :	1. Intervenants clés	1. Entrevue avec les intervenants clés

Questions	Indicateurs	Source des données	Méthode de collection
	<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs stratégiques de PCH • Priorités du gouvernement fédéral 		
Question n° 3 : Harmonisation avec les rôles et responsabilités du gouvernement fédéral : Évaluation du rôle et des responsabilités du gouvernement fédéral relativement à l'exécution du programme			
3.1. Est-ce que le PCC assume un des rôles ou une des responsabilités du gouvernement fédéral?	3.1.1 Preuve de la pertinence et de la légitimité du gouvernement fédéral dans le programme et le secteur d'activité	1. Documents de planification, lois de PCH et autres lois et politiques pertinentes 2. Comparaison avec d'autres pays	1. Examen des documents 2. Examen des données secondaires
Rendement (efficacité, efficience et économie)			
Question n° 4 : Atteinte des résultats prévus : Évaluation des progrès réalisés dans l'atteinte des résultats prévus (y compris les résultats immédiats, intermédiaires et ultimes) par rapport aux objectifs de rendement et à la portée du programme ainsi qu'à la conception du programme, ce qui comprend les liens et la contribution des extrants aux résultats			
4.1. Où se déroulent les célébrations au Canada?	4.1.1. Tendances annuelles (chiffres, portée et types de projets) depuis la dernière évaluation	1. Rapports sur la mesure du rendement, bases de données pertinentes et rapports finaux des bénéficiaires de fonds	1. Examen des données et des dossiers administratifs
	4.1.2. Tendances dans l'évolution des célébrations et des commémorations depuis la dernière évaluation	1. Rapports sur la mesure du rendement et bases de données pertinentes 2. Intervenants clés	1. Examen des données et des dossiers administratifs 2. Entrevues avec les intervenants clés
	4.1.3. Appui des facteurs de réussite et obstacles à la tenue de commémorations, dont le spectacle du midi sur la Colline du Parlement, lors de la fête du Canada	1. Intervenants clés 2. Recherche sur l'opinion publique	1. Entrevue avec les intervenants clés 2. Analyse des données secondaires
	4.1.4. Appui des facteurs de réussite et obstacles à la tenue de commémorations	Représentants du programme	Entrevue avec les intervenants clés

Questions	Indicateurs	Source des données	Méthode de collection
	4.1.5. Mesure dans laquelle le matériel d'apprentissage a été intégré aux célébrations et aux commémorations	Rapports sur la mesure du rendement et bases de données pertinentes	Examen des données et des dossiers administratifs
4.2. Dans quelle mesure les produits de communication ont-ils encouragé la participation et les articles promotionnels ont-ils soutenu la participation des Canadiens aux célébrations et aux commémorations?	4.2.1. Portée, quantité et type de produits de communication et d'articles promotionnels distribués	1. Rapport sur la mesure du rendement 2. Rapport annuel sur le matériel promotionnel	Examen des données et des dossiers administratifs
	4.2.3. Nombre de visites uniques du site Web	1. Bases de données de PCH	Examen des données et des dossiers administratifs
	4.2.4. Nombre de demandes de matériel promotionnel reçues (en ligne et par téléphone)	1. Bases de données de PCH	Examen des données et des dossiers administratifs
	4.2.5. Mesure de la sensibilisation aux célébrations et aux commémorations	1. Recherche sur l'opinion publique et rapports d'évaluation du projet national 2. Rapports finaux des bénéficiaires de fonds	1. Analyse des données secondaires 2. Examen des données et des dossiers administratifs
	4.2.6. Raisons invoquées pour assister aux célébrations et aux commémorations	1. Recherche sur l'opinion publique	Analyse des données secondaires
	4.2.7. Perceptions des intervenants clés et des bénéficiaires de fonds sur l'efficacité du matériel promotionnel	2. Intervenants clés	Entrevue avec les intervenants clés
4.3. Les partenariats contribuent-ils à l'atteinte des résultats du programme?	4.3.1. Nombre et types d'ententes de partenariat	1. Comptes rendus et rapports sur la mesure du rendement	Examen des données et des dossiers administratifs
	4.3.2. Perceptions des intervenants clés sur l'efficacité des ententes de partenariat relativement à l'atteinte des	1. Intervenants clés	Entrevue avec les intervenants clés

Questions	Indicateurs	Source des données	Méthode de collection
	résultats du programme		
4.4. Dans quelle mesure les Canadiens participent-ils chaque année aux célébrations et aux commémorations dans tout le Canada?	4.4.1. Proportion de Canadiens ayant participé aux célébrations et aux commémorations par groupe cible, notamment les familles et les jeunes (analyse différenciée selon les sexes)	1. Rapports finaux des bénéficiaires de fonds 2. Rapports d'évaluation du projet national	1. Examen des données et des dossiers administratifs 2. Examen des bases des données secondaires
	4.4.2. Cotation des événements	1. Recherche sur l'opinion publique 2. Données et dossiers administratifs	1. Examen des bases des données secondaires 2. Examen des données et des dossiers administratifs
	4.4.3. Variation du nombre de bénéficiaires de fonds (anciens et nouveaux), par année	Système de gestion de l'information sur les subventions et contributions et rapport sur la mesure du rendement	Examen des données et des dossiers administratifs
4.5. De quelle façon l'approche fédérale coordonnée des célébrations et des commémorations influe-t-elle sur l'efficacité du programme?	4.5.1. Nombre de partenariats et de groupes de travail, et leur portée	1. Données et dossiers administratifs	Examen des données et des dossiers administratifs
	4.5.2. Nombre de réunions de planification du CIC, et leur portée	1. Comptes rendus	Examen des données et des dossiers administratifs
	4.5.3. Perception des partenaires en ce qui concerne les répercussions de l'approche fédérale coordonnée sur l'atteinte des résultats	1. Intervenants clés	Entrevues avec les intervenants clés
	4.5.4. Appui des facteurs de réussite et obstacles qui nuisent à l'approche fédérale coordonnée des célébrations et des commémorations dans l'atteinte des résultats prévus	1. Intervenants clés	Entrevues avec les intervenants clés

Questions	Indicateurs	Source des données	Méthode de collection
4.6. Dans quelle mesure le PCC influe-t-il sur le sentiment de fierté et d'appartenance au Canada des Canadiens?	4.6.1 Tendance dans la mesure de la connaissance des Canadiens concernant l'histoire et la diversité canadiennes, selon les Canadiens	1. Recherche sur l'opinion publique 2. Rapports finaux des bénéficiaires de fonds	1. Examen des données secondaires 2. Examen des données et des dossiers administratifs
	4.6.2. Tendance dans la mesure de l'intensité du sentiment de fierté et d'appartenance, selon les Canadiens	1. Recherche sur l'opinion publique 2. Rapports finaux des bénéficiaires de fonds	1. Examen des données secondaires 2. Examen des données et des dossiers administratifs
	4.6.3. Mesure dans laquelle les résultats de recherche démontrent que les niveaux de connaissance et la fierté sont associés aux types d'activités financées par le PCC	Documentation universitaire (y compris les groupes de réflexion) et rapports d'évaluation de niveaux provincial et international	Examen des données secondaires
	4.6.4 Appui des facteurs de réussite et obstacles qui peuvent influencer les répercussions du programme sur le sentiment de fierté et d'appartenance au Canada des Canadiens.	1. Documentation universitaire (y compris les groupes de réflexion) 2. Intervenants clés	1. Examen des données secondaires 2. Entrevues avec les intervenants clés
	4.6.5. Mesure dans laquelle le matériel d'apprentissage a accru la sensibilisation des Canadiens à leur identité et leur sentiment d'appartenance au Canada	1. Recherche sur l'opinion publique 2. Intervenants clés	1. Examen des données secondaires 2. Entrevues avec les intervenants clés
Question n° 5 : Démonstration d'efficacité et d'économie : Évaluation de l'utilisation des ressources par rapport aux extrants et aux progrès réalisés sur le plan des résultats attendus			
5.1. Les ressources ont-elles été utilisées avec efficacité et de manière rentable?	5.1.1. Tendance annuelle, pour chaque composante, dans la distribution des ressources humaines et financières pour répondre aux exigences opérationnelles	1. Données financières, rapport sur la mesure du rendement et bases de données pertinentes 2. Intervenants clés	1. Examen des données et des dossiers administratifs 2. Entrevues avec les intervenants clés

Questions	Indicateurs	Source des données	Méthode de collection
	5.1.2. Répercussions de la clarification des rôles et des responsabilités sur l'efficacité et la rentabilité du programme à la suite de la recommandation n° 2 de la dernière évaluation du PCC	Intervenants clés	Entrevues avec les intervenants clés
	5.1.3. Tendances dans l'évolution des frais d'administration depuis la dernière évaluation	1. Base de données pertinente et données financières 2. Intervenants clés	1. Examen des données et des dossiers administratifs 2. Entrevue avec les intervenants clés
5.2. Y a-t-il des façons de faire plus efficaces permettant d'atteindre les mêmes résultats?	5.2.1. Mesure dans laquelle le recours à des secrétariats pour les projets spéciaux a amélioré la gouvernance de projet	1. Rapport d'évaluation (Jeux de 2010 et 400 ^e anniversaire de la ville de Québec) et rapport de vérification 2. Intervenants clés	1. Examen des données secondaires 2. Entrevues avec les intervenants clés
5.3. Y a-t-il chevauchement ou complémentarité entre le programme et d'autres programmes semblables?	5. 3.1. Mesure dans laquelle le programme chevauche ou complète d'autres programmes	1. Documents témoignant des activités de PCC 2. Données secondaires 3. Intervenants clés	1. Examen des documents 2. Examen des données secondaires 3. Entrevues avec les intervenants clés
Question n° 6 : validité de la théorie du programme			
6.1. Dans quelle mesure la théorie du programme crée-t-elle des liens valables entre les activités, les extrants et les résultats prévus?	6.1.1. Mesure dans laquelle la théorie du programme crée des liens valables entre les activités, les extrants et les résultats prévus	1. Experts de la documentation 2. Intervenants clés 3. Conclusions d'évaluations liées aux résultats prévus	1. Examen des données secondaires 2. Entrevue avec les intervenants clés 3. Examen des données et des dossiers administratifs
	6.1.2. Mesure dans laquelle les changements apportés au modèle logique, en 2008, sont conformes aux recommandations de la dernière	1. Rapport d'évaluation de 2008 2. Documents sur les activités du PCC 3. Intervenants clés	1. Examen des données secondaires 2. Examen des documents 3. Entrevue avec les intervenants

Questions	Indicateurs	Source des données	Méthode de collection
	évaluation		clés
Question n° 7 : Article 41 de la Loi sur les langues officielles/répercussions du PCC sur les communautés de langues officielles du pays			
7.1. Est-ce que le PCC répond aux exigences de l'article 41 de la <i>Loi sur les langues officielles</i> ?	7.1.1. Mesure dans laquelle le PCC répond aux exigences de l'article 41 de la <i>Loi sur les langues officielles</i>	1. Intervenants clés 2. Examen de données et de dossiers administratifs	1. Entrevue avec les intervenants clés 2. Examen des données et des dossiers administratifs
	7.1.2. Mesure dans laquelle le PCC influe sur les communautés de langue officielle en situation minoritaire	1. Intervenants clés 2. Examen de données et de dossiers administratifs	1. Entrevue avec les intervenants clés 2. Examen des données et des dossiers administratifs
Question n° 8 : Validité de la stratégie de mesure du rendement			
8.1. Est-ce que la stratégie de mesure du rendement soutient adéquatement l'évaluation?	8.1.1. Mesure dans laquelle les données recueillies par l'entremise du programme sont valables, fiables et exactes	1. Rapport sur la mesure du rendement 2. Intervenants clés	1. Examen des données et des dossiers administratifs 2. Entrevue avec les intervenants clés
	8.1.2. Mesure dans laquelle les données de la stratégie de mesure du rendement sont conformes aux résultats du programme	1. Rapport sur la mesure du rendement 2. Intervenants clés	1. Examen des données et des dossiers administratifs 2. Entrevue avec les intervenants clés

Annexe D – Bibliographie

Anciens Combattants Canada. (2011). Rapport ministériel sur le rendement. Ottawa, Anciens Combattants Canada.

Bureau de la capitale nationale (2009). Analyse intégrée et rapport d'évaluation des retombées économiques des activités du 400e anniversaire de Québec – Rapport final.

Centre de Recherche Décima (2007). Notoriété publique des célébrations du 400e anniversaire de Québec.

Centre de Recherche Décima (2009a). Awareness of Québec's 400th Anniversary Célébrations Poll.

Centre de Recherche Décima (2009b). Spectacle du Midi de la Fête du Canada 2009. Le Ministère du Patrimoine Canadien.

Environics (2010b). Focus Canada 2010 – Serving the Public Interest Poll.

Gouvernement du Canada. (2007b). Discours du Trône. Information prélevée le 17 janvier 2012.

Gouvernement du Canada. (2008). Discours du Trône. Information prélevée le 17 janvier 2012.

Gouvernement du Canada. (2009). Discours du Trône. Information prélevée le 17 janvier 2012.

Gouvernement du Canada. (2010). Discours du Trône. Information prélevée le 17 janvier 2012 à <http://www.sft-ddt.gc.ca/eng/media.asp?id=1388>.

Ipsos Reid (2010b). Eight in Ten (80%) Call Themselves a “Canadian Nationalist”, Up 8 Points from One Year Ago.

Jedwab, J. (2011a). Attaching Canadians: What Things Do Canadians Believe Most Reinforce Attachment to Their Country? Association des Études Canadiennes.

Justice Canada. (1995). *Loi constituant le ministère du Patrimoine canadien et modifiant ou abrogeant certaines lois*. Ottawa, ministère de la Justice Canada.

Léger Marketing (2011a). Attachment to Canada and Views of US Poll.

Parcs Canada. (2011). Rapport ministériel sur le rendement. Gatineau, Parcs Canada.

Patrimoine canadien (2007). Évaluation sommative du programme Célébrations, commémorations et apprentissage.

Patrimoine canadien (2008b). Politique nationale des commémorations.

Patrimoine canadien. (2008a). Rapport ministériel du rendement pour la période se terminant le 31 mars 2008. Gatineau: ministère du Patrimoine canadien.

Patrimoine canadien. (2009a). Rapport ministériel du rendement pour la période se terminant le 31 mars 2009. Gatineau: ministère du Patrimoine canadien.

Patrimoine canadien. (2010a). Rapport ministériel du rendement pour la période se terminant le 31 mars 2010. Gatineau: ministère du Patrimoine canadien.

Patrimoine canadien. (2011a). Rapport ministériel du rendement pour la période se terminant le 31 mars 2011. Gatineau: ministère du Patrimoine canadien.

Patrimoine canadien. (2011b). Cadre d'évaluation du programme Célébrations et Commémorations. Gatineau: ministère du Patrimoine canadien.

Price WaterhouseCooper. (2010). L'effet olympique Rapport 7 : Résumé global des répercussions des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 sur la Colombie-Britannique et le Canada, de 2003 à 2010.

Annexe E – Tableaux supplémentaires

Tableau 1: Le Canada en fête – Nombre de projets, allocation par année

	2007-2008	2008-2009 ^a	2009-2010 ^b	2010-2011	Total	Moyenne annuelle
Demandes de financement reçues	1 800	1 806	1 784	2 048	7 321	1 830
Demandes de financement approuvées	1 652	1 689	1 655	1 871	6 758	1 689
Financement alloué	6 730 370 \$	8 804 331 \$	9 715 832 \$	6 819 370 \$	30 770 006 \$	7 692 502 \$
Financement moyen par projet	4 074 \$	5 212 \$	5 871 \$	3 645 \$	--	4 553 \$

Source : Cumul des demandes du PCC (2007-2011); base de données des allocations du volet Le Canada en fête (2007-2013)

^a Ces chiffres comprennent le financement supplémentaire alloué aux différents projets rattachés aux activités pancanadiennes pour la promotion du 400^e anniversaire de la ville de Québec. Il s'agissait d'un montant supplémentaire de 1 299 897 \$ alloué à 54 projets.

^b Ces montants comprennent une allocation ponctuelle de 2,9 M\$ du ministre pour assurer une couverture pancanadienne durant le démantèlement de la structure des comités régionaux.

Tableau 2 : Le Canada en fête – Allocations provinciales/territoriales, par année

Province/ Territoire	Population 2006 ¹⁸ (%)	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011	
		\$*	%	\$*	%	\$*	%	\$*	%
Alberta	10,40	310	4,61	959	10,89	573	5,90	572	8,39
Colombie-Britannique	13,01	491	7,30	756	8,59	1 154	11,88	865	12,69
Manitoba	3,63	186	2,76	462	5,25	406	4,18	319	4,68
Nouveau-Brunswick	2,31	172	2,56	261	2,97	333	3,43	259	3,80
Terre-Neuve-et-Labrador	1,60	148	2,20	156	1,77	302	3,11	227	3,33
Territoires du Nord-Ouest	0,13	78	1,16	119	1,35	120	1,24	89	1,31
Nouvelle-Écosse	2,90	174	2,59	310	3,52	328	3,38	266	3,90
Nunavut	0,10	66	0,98	75	0,85	95	0,98	83	1,22
Ontario	38,47	1 016	15,10	1 348	15,31	2 031	20,90	2,008	29,45
Île-du-Prince-Édouard	0,43	123	1,83	303	3,44	135	1,39	100	1,47
Québec	23,87	3 706	55,07	3 764	42,75	3 731	38,40	1 633	23,95
Saskatchewan	3,06	186	2,76	180	2,05	366	3,77	296	4,34
Yukon	0,10	74	1,10	117	1,33	143	1,47	100	1,47
Total	100	6 730	100	8 804	100	9 716	100	6 819	100

Source : Cumul des demandes du PCC (2007-2011); base de données des allocations du volet Le Canada en fête (2007-2013)

* Allocations (en milliers de \$)

¹⁸ <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/hlt-fst/pd-pl/Table-Tableau.cfm?LANG=Fra&T=101&S=50&O=A>

Tableau 3: Activités et événements commémoratifs qui ont obtenus du financement du PCC entre 2007-2008 et 2010-2011.

	Nom des projets	Prov.	Grand Total
2007-2008	100 ^e anniversaire du scoutisme	ON	15 000 \$
	Célébration du 150 ^e anniversaire de CB	CB	6 600 000 \$
	Célébration de Cupids 400	TN	3 000 000 \$
	250 ^e anniversaire de la démocratie	NÉ	5 603 800 \$
	Inauguration du mémorial de la Guerre de Corée au Central Park	CB	22 500 \$
	Célébration des anniversaires de Macdonald & de Laurier	ON	82 500 \$
	400 ^e anniversaire de Québec 2008 – Québec 2008	QC	25 677 563 \$
	Québec 2008 – Activités pancanadiennes	QC	2 000 000 \$
	Québec 2008 – Spectacle du midi	QC	3 250 000 \$
	Grand Total – 9 projets		46 251 363 \$
2008-2009	Anne 2008	IPE	200 000 \$
	Vancouver 2010 Sites en Direct	BC	10 000 000 \$
	Vancouver 2010 Cérémonies d'ouverture et de clôture	BC	20 000 000 \$
	Vancouver 2010 – Relais de la flamme et projet CODE	BC	19 750 000 \$
	Vancouver 2010 – Financement supplémentaire	BC	900 000 \$
	Fin de semaine de la reconstitution du Patrimoine militaire	ON	27 015 \$
	Grand Total – 6 projets		50 877 015 \$
2009-2010	Mémorial des Pompiers Canadiens	ON	2 529 800 \$
	Mémorial du site et du mur de Hong Kong	ON	100 000 \$
	Le projet mémoire : Histoire de la deuxième guerre mondiale	ON	3 005 450 \$
	Symposium de la guerre de 1812	ON	25 000 \$
	Membertou 400: Celebrating the Nation	NÉ	627 885 \$
	Grand Total – 5 projets		6 288 135 \$
2010-2011	Projet de chanson de 1812	ON	9 950 \$
	Livre de souvenir de la guerre de 1812: Hommage aux morts à York, Haut-Canada	ON	40 000 \$
	Relier les Canadiens et célébrer le Canada en 2017	NB	323 000 \$
	Chefs de Dakota: collecte des histoires de Dakota concernant la guerre de 1812	ON	25 600 \$
	Développement et amélioration de www.discover1812.com (phase 2)	ON	39 500 \$
	Réseau de la route du patrimoine: Création du contenu	ON	10 000 \$
	Héritage de HMS Nancy et de la guerre de 1812		37 800 \$
	Cartographie et promotion de la marche du 104 ^e Régiment de Fredericton à Kingston (1812)	ON	19 990 \$
	Notre Emily	CB	40 000 \$
	Raids royal et Loyauté partagée: le Sud-Ouest de l'Ontario et la guerre de 1812	ON	36 500 \$
	Journée de Sir John A.	ON	263 250 \$

Ensemble, soyons forts	ON	49 950 \$
Réaménagement du monument de Tecumseh-Étude de faisabilité	ON	49 500 \$
L'exposition du campement: phase de recherche et de planification	ON	33 000 \$
Grand Total – 14 projets		978 040 \$

Tableau 4 : Événements pour lesquels les produits de communication ont été produits et distribués par PCH, par année

Produit de communication	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	Total
Fête du Canada	19	14	16	19	68
Défi de l'affiche	0	49	30	31	110
400 ^e anniversaire de la ville de Québec	44	50	3	0	97
Jeux d'hiver de 2010 à Vancouver	1	11	141	0	153
Autre	26	53	38	43	160
Total	90	177	228	93	588

Source : Chiffriers des produits de communication (2007-2008 à 2010-2011)

Tableau 5 : Articles promotionnels distribués au public, dans le cadre du volet Le Canada en fête et du Programme des parlementaires, par année

2007-2008 à 2010-2011	Épinglette s		Drapeaux à main en papier		Tatouages temporaires		Signets « Ô Canada »	
	Acquis	Distribués	Acquis	Distribués	Acquis	Distribués	Acquis	Distribués
	12 702 00 0		12 107 000		6 059 400		3 421 000	
Le Canada en fête! (demandés par les promoteurs de projets)		5 701 369		5 760 40 2		2 285 19 7		1 879 52 7
Parlement (allocation annuelle)		7 475 073		516 493		--		--
Parlement (demandes supplémentaires)		177 603		160 518		--		--
Canadiens (par PCH)*		429 766		398 869		94,286		273 407
Total des acquisitions pendant la période	12 702 00 0		12 107 000		6 059 400		3 421 000	
Distributions par le programme (total)		13 783 81 1		6 836 28 2		2 379 48 3		2 152 93 4
Surplus (déficit) (matériel promotionnel distribué)		(1 081 811)		5 270 71 8		3 679 91 7		1 268 06 6

* Les Canadiens peuvent faire la demande de matériel promotionnel supplémentaire à PCH. Au total, 1 496 876 articles promotionnels ont été directement distribués aux Canadiens par le Ministère au cours de cette période. Les Canadiens ont également fait la demande de 176 drapeaux (3X6) et de 3 149 affiches du drapeau canadien.

Sources : Matériel promotionnel – chiffrier Le Canada en fête (2007-2008/2010-2011); chiffrier du Programme des parlementaires (2007-2008/2010-2011); chiffrier matériel promotionnel – public (2007-2008/2010-2011)

Tableau 6 : Estimations de la participation aux événements du volet Le Canada en fête, par année

Événement	2007-2008 ^a	2008-2009	2009-2010	2010-2011	Moyenne ^c
Fête du Canada	S.O.	6 963 665	7 800 819	9 361 824	8 042 103
Période Le Canada en fête	S.O.	1 969 462	296 605	741 709	1 002 592
Journée nationale des Autochtones	S.O.	536 730	340 417	214 850	363 999
Journée du multiculturalisme	S.O.	53 014	390 465	48 942	164 140
Saint-Jean-Baptiste	S.O.	48 306	36 404	24 689	36 466
Total	9 163 678	9 571 177^b	8 864 710	10 392 014	9 473 467
Fluctuation d'une année à l'autre		4 %	- 7 %	17 %	

Source : Chiffrier du rapport sur la participation au volet Le Canada en fête (2007-2011)

^a En 2007-2008, la base de données du programme ne contenait pas de codes propres aux différentes fêtes; ce problème a été résolu en 2008-2009.

^b Ce total exclut la participation aux événements financés dans le cadre d'une initiative spéciale de diffusion pancanadienne pour le 400^e anniversaire de la ville de Québec.

^c La participation moyenne a été calculée sur les trois années pour lesquelles étaient disponibles des données subdivisées par jour. La participation totale moyenne a été calculée à l'aide de données sur les quatre années.

Tableau 7 : Participation au Défi de l'affiche, par groupe d'âge et par année

Âge des participants	2007-2008 ^a	2008-2009	2009-2010	2010-2011	Total	%
8 ans et moins	2 478	2 366	4 964	2 609	12 417	19 %
9 à 11 ans	7 038	5 963	12 092	4 297	29 390	46 %
12 à 14 ans	4 613	3 617	7 094	2 622	17 946	28 %
15 à 18 ans	860	739	1 744	491	3 834	6 %
Âge inconnu	s.o.	s.o.	392	187	579	1 %
Francophone (%)	s.o.	11 %	11 %	14 %	12 %	---
Total	14 989	12 685	26 286	10 206	64 166	100 %

Source : rapports d'activités annuels 2007 et 2008; chiffrier du Défi de l'affiche 2009 et 2010

^a Le nombre de participants est considéré comme une estimation (2007-2008) à cause des divergences dans le rapport interne. Ce problème a été réglé en 2008-2009.

Tableau 8 : Estimations de la participation aux projets de commémoration, par année

Année	Projet de commémoration	Participants sur place	Participants télévisuels	Total
2007-2008	Initiative BC 150	3 450 000		3 977 575
	Dévoilement du monument commémoratif de la guerre de Corée	300		
	Initiative Démocratie 250	517 650		
	Journée Sir John A. Macdonald et Journée Sir Wilfrid Laurier	1 225		
	100 ^e anniversaire du scoutisme	8 400		
2008-2009	Anne 2008	7 350		16 720 645
	400 ^e : rayonnement pancanadien	894 420		
	Espace 400 ^e	1 185 000		
	Le Moulin à images	632 000		
	Productions de grande envergure du 400 ^e anniversaire de la ville de Québec	2 000 000	12 000 000	
	Fin de semaine de reconstitution historique du patrimoine militaire	1 875		
2009-2010	Parcours de la flamme olympique/paralympique	1 500 000		15 680 710
	Cérémonies d'ouverture des Jeux de 2010 (participants canadiens)		13 500 000	
	Sites des célébrations	680 000		
	Mur et site commémoratif de Hong Kong	510		
	Symposium sur la guerre de 1812	200		
2010-2011	Our Emily	453		105 453
	Cupids 400	25 000		
	Membertou 400	80 000		
Total				36 484 383

Source : Rapport sur la participation au PCC (2007-2011)

^a Parmi les projets figurent uniquement ceux dont le rapport final a été reçu et comportant des événements avec participants. De nombreux projets pluriannuels sont toujours en cours. Certains projets de commémoration ne sont pas des événements en soi, car leur raison d'être ne consiste pas à organiser des événements, mais plutôt à créer du matériel d'apprentissage ou des documents ayant une valeur patrimoniale.

^b Dans la mesure du possible, on ne se sert des données signalant le nombre de participants canadiens que dans le cas des cérémonies d'ouverture. Certains projets de grande envergure qui ont aussi attiré des touristes étrangers n'ont collecté que des données sur la participation au total.