Ressources naturelles Canada
Natural Resources Canada

SERVICE CANADIEN DES FORÊTS

EN PRIMEUR

OCTOBRE 2013

Établir des relations avec les acheteurs étrangers de produits ligneux canadiens

Des fabricants canadiens de produits ligneux comptant accroître leurs ventes dans les marchés d'exportation ont participé récemment à une foire commerciale internationale qui les a aidés à établir des relations d'affaires avec les acheteurs étrangers de leurs produits.

Influence de la conférence

La 10e foire commerciale annuelle, désignée sous le nom de Global Buyers Mission (GBM) (Mission des acheteurs mondiaux du bois) et première conférence sur le secteur de la construction de bois, a eu lieu à Whistler, C.-B., en septembre 2013. Cette conférence était organisée par BC Wood, une association industrielle à but non lucratif qui représente l'industrie des produits ligneux à valeur ajoutée de la Colombie-Britannique. Le ministre du Commerce international du Canada, l'honorable Ed Fast, a assisté à la conférence et prononcé l'un de ses discours-programmes au nom du gouvernement du Canada.

La mission GBM réunit des fabricants et fournisseurs canadiens de produits ligneux (notamment ceux utilisés pour les matériaux de construction, de deuxième transformation ou de finition), avec des acheteurs de 22 pays différents de ces produits. L'événement offre également aux architectes, aux ingénieurs et aux concepteurs industriels l'occasion d'apprendre comment exploiter de la meilleure façon les produits ligneux dans le cadre de leurs projets et d'entendre des spécialistes du bois à ce sujet.

Avenir optimiste pour les produits ligneux

Il y a, actuellement, un grand nombre de facteurs positifs qui favorisent la demande de produits ligneux à l'échelle mondiale.

Aux États-Unis, la demande dans le secteur de la construction d'habitations en est à ses tout premiers débuts d'un revirement positif après une baisse depuis plusieurs années. Cela profite directement au secteur des produits ligneux du Canada, puisque les États-Unis sont notre principal marché d'exportation pour ces produits.

La demande de produits ligneux à l'échelle internationale, notamment des économies à forte expansion comme la Chine et la Corée du Sud, continue de s'accroître. En tant que principal fabricant et exportateur de produits ligneux de haute qualité, le Canada est en position favorable en vue de satisfaire en partie à cette demande.

Utilisation du bois comme matériau de gros œuvre. Photo gracieuseté du Conseil canadien du bois

Utilisation du bois dans la construction de bâtiments. Photo gracieuseté de Canada Wood China

Il y a, par ailleurs, des efforts à l'échelle internationale visant l'atténuation des répercussions des changements climatiques. Cela a entraîné une augmentation de la demande de matières premières qui ont de faibles empreintes de carbone. Les produits ligneux constituent des exemples de ces matériaux, favorisant des possibilités d'exportation accrues pour le secteur des produits ligneux du Canada.

Maintien de l'aide financière fédérale

Étant donné les avantages que présente le bois du point de vue de l'économie et de l'environnement, le gouvernement du Canada a investi la somme de 195 millions de dollars depuis 2002 afin de diversifier les marchés de produits ligneux au pays et à l'étranger.

Le financement, fourni dans le cadre d'un certain nombre de programmes fédéraux offerts par Ressources naturelles Canada mais dirigés en partenariat avec des associations de produits ligneux et avec les provinces, a également contribué à favoriser une plus grande utilisation du bois dans le secteur de la construction à l'aide d'activités de sensibilisation ciblées, comme la Mission des acheteurs mondiaux du bois de cette année.

Ces investissements ont permis au secteur forestier du Canada de tirer profit de nouveaux débouchés, ce qui a aidé à appuyer des collectivités dépendantes de la forêt et à créer des emplois pour le secteur dans l'ensemble du pays.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2013
ISSN 1929-9931

Suivez-nous sur Twitter : @RNCan
(http://twitter.com/rncan)