

## Avant-propos

---

Le présent volume regroupe les résultats des analyses et des recherches sur la politique réalisées l'an dernier par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, pour son compte ou avec sa collaboration. Il s'agit de la sixième édition de cette collection, intitulée *Les recherches en politique commerciale*, lancée en 2001 dans le cadre du Projet de recherche sur les politiques mise en place à l'échelle du gouvernement fédéral pour développer ses capacités de recherche.

Les volumes précédents ont porté sur le débat qui a eu cours dans les milieux de la politique commerciale depuis les événements marquants de la réunion ministérielle de l'OMC de 1999 à Seattle, suivi les progrès des négociations du Cycle de Doha et abordé des sujets d'actualité, dont l'essor des accords commerciaux régionaux. On y présentait également les recherches et les analyses effectuées au sein du gouvernement du Canada sur divers aspects de la politique commerciale et, plus généralement, sur la mondialisation de l'économie.

Le volume de 2006 reste dans le même ordre d'idées. La première partie fait le compte-rendu d'une discussion de spécialistes du commerce international sur les perspectives du cycle de négociations de Doha, en fonction de la situation géopolitique et du contexte macroéconomique international, et des événements qui s'annoncent sur le calendrier politique.

La deuxième partie réunit les documents présentés à la conférence organisée par le Centre de droit et de politique commerciale de l'Université Carleton à Ottawa le 6 décembre 2006, sous le thème « Commerce intégratif entre le Canada et les États-Unis – Implications stratégiques ». Ces documents étudient le remodelage du commerce international sous l'action de la fragmentation constante du processus de production et son incidence sur notre conception du commerce et de l'investissement, les problèmes rencontrés par les bureaux de statistique qui font face à un paysage industriel international en mutation; et sur les in-

cidences de ces nouvelles réalités sur le milieu de la politique commerciale.

La troisième partie comprend deux articles sur les enjeux régionaux du commerce international, incluant une évaluation de l'impact du commerce avec le Canada sur l'emploi et la production aux États-Unis, qui met à jour et amplifie un article sur le même thème publié dans le volume de 2004, et une étude sur l'impact des accords de libre-échange sur l'industrie automobile canadien.

Par cet ouvrage, Affaires étrangères et Commerce international Canada entend continuer à contribuer activement à la réflexion sur le rôle du commerce international et de l'investissement au sein de l'économie canadienne et, plus généralement, de l'économie mondiale, à contribuer dans le contexte de l'engagement général du gouvernement du Canada au renforcement de nos capacités de recherche appliquée et à resserrer les liens avec les chercheurs des milieux professionnels et universitaires liés au commerce international.

Le présent volume a été réalisé sous la direction de M. Anthony F. Burger, économiste en chef du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada.

Le rédacteur en chef  
Ottawa  
Mars 2007