

Avant-propos

Cette édition de *Les recherches en politique commerciale* aborde le thème de la productivité des exportateurs. Dans le but d'explorer ces questions, le ministère des Affaires étrangères et du commerce international (MAECI) a organisé une conférence sur la dynamique des exportateurs et la productivité, le 27 mars 2009. Le présent recueil est inspiré des discussions qui ont eu lieu à cette occasion.

Dans la lignée des travaux récents en économie internationale consacrés à l'analyse au niveau de l'entreprise ou des produits, plusieurs études réunies dans cet ouvrage explorent les fondements microéconomiques de la relation qui existe entre l'engagement sur le marché international – par le biais du commerce ou de l'investissement étranger direct – et la croissance de la productivité. Elles mettent en relief l'importance de la participation au marché international pour la prospérité du Canada et les obstacles que doivent surmonter les entreprises pour réussir une percée sur les marchés étrangers et s'y maintenir par la suite; elles soulignent aussi la contribution que les mesures de soutien offertes dans le cadre des programmes du secteur public peuvent faire pour aider les entreprises à prendre pied sur les marchés étrangers – notamment par une première évaluation économétrique de l'effet sur la performance à l'exportation au niveau de l'entreprise des services de promotion des exportations offerts par le Service des délégués commerciaux du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada (MAECI).

Le présent ouvrage poursuit la tradition de faire partager à la communauté plus vaste des chercheurs et au public intéressé les résultats des travaux de recherche sur les politiques en matière de commerce et d'investissement menés au sein même du MAECI, pour le compte de celui-ci ou avec sa collaboration. Lancé en 2001 en réponse au *Projet de recherche sur les politiques* – un effort pangouvernemental visant à recréer et à développer la capacité de recherche du gouvernement – la collection

Les recherches en politique commerciale en est à son neuvième volume.

Les éditions précédentes ont suivi l'évolution de la politique de commerce et d'investissement, abordé des questions d'actualité en économie internationale, par exemple la libéralisation du commerce des services et les chaînes de valeur mondiales, et de diffuser des travaux de recherche et d'analyse réalisés au gouvernement du Canada sur divers aspects de politique commerciale et de la mondialisation de l'économie en général, dont une édition spéciale intitulée *L'ALENA : déjà dix ans*, parue en 2005.

En publiant le présent ouvrage, Affaires étrangères et Commerce international Canada souhaite continuer à contribuer activement au développement et à la diffusion des connaissances sur le rôle du commerce et de l'investissement international dans l'économie canadienne et dans l'économie mondiale de façon plus générale, tout en participant au développement de la capacité de recherche du Ministère et au renforcement des liens avec la communauté des chercheurs professionnels et universitaires dans le domaine du commerce international.

Patricia Fuller
Économiste en chef
Affaires étrangères et Commerce international Canada

Ottawa
Juin 2010