

**Les chaînes de  
valeur mondiales :**  
impacts et implications

Les recherches en politique commerciale  
2011

---

Aaron Sydor  
rédacteur

## **Avertissement**

Affaires étrangères et Commerce international Canada a géré et réuni ce rapport de recherche dans l'objectif de contribuer à notre compréhension des chaînes de valeur mondiales (CVM) et d'encourager la poursuite des travaux sur cette question importante qui continuera d'influer sur le contexte des affaires internationales. Les opinions exprimées dans cet ouvrage sont celles des auteurs et ne traduisent pas nécessairement celles des organisations qu'ils représentent, d'Affaires étrangères et Commerce international Canada ou du gouvernement du Canada.

© Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada, 2011

N° de cat. : FR2-5/2011F

(also published in English)

## Table des matières

---

Avant-propos .....	v
Remerciements .....	vi
<b>Sommaire du rédacteur – Les chaînes de valeur mondiales : impacts et implications</b>	
Aaron Sydor .....	1

### Partie 1 : La théorie

<b>Les chaînes de valeur mondiales : enjeux économiques et stratégiques</b>	
Steven Globerman .....	21
<b>L'intégration de l'économie nord-américaine et le nouveau paradigme de la mondialisation</b>	
Richard Baldwin .....	51
<b>Les causes de la fragmentation internationale de la production : quelques éléments de preuve</b>	
Russell H. Hillberry .....	93

### Partie 2 : Les données

<b>Données internationales comparatives sur les chaînes de valeur mondiales</b>	
Koen De Backer et Norihiko Yamano .....	125
<b>Le rôle de la Chine dans les réseaux de production mondiaux</b>	
Alyson C. Ma et Ari Van Assche .....	153
<b>Les chaînes de valeur mondiales au Canada</b>	
David Boileau et Aaron Sydor .....	191

### **Partie 3 : Activités à valeur élevée**

#### **Internationalisation de la R-D**

Bronwyn H. Hall ..... 215

#### **La valeur des sièges sociaux – analyse du rôle, de la valeur et de l'avantage des sièges sociaux dans les chaînes de valeur mondiales**

Michael Bloom et Michael Grant ..... 253

### **Partie 4 : Perspective de politique**

#### **Chaînes de valeur mondiales, investissement étranger direct et fiscalité**

Bev Dahlby ..... 287

#### **Le financement des chaînes d'approvisionnement : un nouveau moyen d'appuyer la compétitivité et la résilience des chaînes de valeur mondiales**

Jean-François Lamoureux et Todd Evans ..... 341

#### **Logistique et compétitivité des chaînes d'approvisionnement du Canada**

Jacques Roy ..... 369

### **Partie 5 : Expériences internationales**

#### **Le rôle des chaînes de valeur mondiales dans le secteur manufacturier allemand**

Olivier Godart et Holger Görg ..... 391

#### **Le modèle nordique et les défis associés aux chaînes de valeur mondiales**

Jyrki Ali-Yrkkö, Petri Rouvinen et Pekka Ylä-Anttila ..... 427

## Avant-propos

---

Dans cette édition spéciale de la série Les recherches en politique commerciale, nous explorons la question des chaînes de valeur mondiales (CVM). La montée et l'évolution des CVM est une question qui revêt beaucoup d'importance pour Affaires étrangères et Commerce international Canada. Les CVM occupent une place de choix dans la Stratégie commerciale mondiale du gouvernement, avec les questions connexes de la concurrence internationale croissante et de l'essor des économies émergentes. Incidemment, le phénomène des chaînes de valeur mondiales a été l'un des principaux motifs à l'origine de la priorité mise par le ministère sur la problématique du commerce international, qui met en relief l'importance croissante des exportations, des importations, du commerce des services et des flux d'investissement et de technologie, et les liens qui les unissent.

Affaires étrangères et Commerce international Canada s'est engagé à mener des recherches et des analyses sur les politiques afin de mieux informer et guider le processus décisionnel du ministère. Partager ces travaux et l'intérêt du ministère pour la recherche en politique avec l'ensemble du milieu de la recherche sur les politiques est aussi un objectif clé, dont la série Les recherches en politique commerciale constitue un volet important.

J'espère que la collectivité de la recherche sur les politiques tirera profit des études publiées dans cet ouvrage et que nous continuerons à collaborer pour faire progresser nos études sur cette question stratégique.

André Downs  
Économiste en chef  
Affaires étrangères et Commerce international Canada

Ottawa  
juin 2011

## **Remerciements**

En plus des auteurs des études publiées dans ce volume, nous tenons à remercier les personnes suivantes pour leur importante contribution : Sylvia Cesaratto, Dan Ciuriak, Sofia Civettini, John Curtis, Sarah Dionne, Kevin Fitzgibbons, Kellie Fong, Patricia Fuller, Lee Gill, Patrick Hurens, Rosaline Kwan, Danielle Lépine, Zsuzanna Liko, Philippe Richer, Gary Sawchuk, Larry Schembri, Michael Scholz, Jean Pierre Toupin, ainsi que les examinateurs qui ont souhaité conserver l'anonymat.

Une note spéciale de gratitude s'adresse à Erik Ens pour sa précieuse contribution au niveau de la production de cet ouvrage.