

N° 87F0004X au catalogue

# Les éditeurs de livres

2012



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca).

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

**Programme des services de dépôt**

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

## Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0004X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

# Les éditeurs de livres

2012

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2014

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

<http://www.statcan.gc.ca/reference/licence-fra.html>

Mars 2014

N° 87F0004X au catalogue

ISSN 1911-3188

Périodicité : bisannuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

---

#### **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

# Information pour l'utilisateur

---

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- \* valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ( $p < 0,05$ )

# Table des matières

---

<b>Faits saillants</b>	<b>4</b>
<b>Notes aux lecteurs</b>	<b>5</b>
<b>Produits connexes</b>	<b>6</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1 Statistiques sommaires pour les éditeurs de livres, province et territoire, 2009, 2010 et 2012	8
2 Dépenses d'exploitation pour les éditeurs de livres, Canada, 2009, 2010 et 2012	9
3 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Canada, 2010 et 2012	9
4 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Québec, 2010 et 2012	10
5 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Ontario, 2010 et 2012	10
6 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Colombie-Britannique, 2010 et 2012	11
7 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue anglaise, Canada, 2010 et 2012	11
8 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue française, Canada, 2010 et 2012	12
9 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, entreprises sous contrôle canadien, Canada, 2010 et 2012	12
10 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, entreprises sous contrôle étranger, Canada, 2010 et 2012	13
11 Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients	13
11-1 Éditeurs canadiens, 2010 et 2012	13
11-2 Éditeurs du Québec, 2010 et 2012	14
11-3 Éditeurs de l'Ontario, 2010 et 2012	14
11-4 Éditeurs de la Colombie-Britannique, 2010 et 2012	15
<b>Qualité des données, concepts et méthodologie</b>	
Sources de données, définitions et méthodologie	16

## Faits saillants

---

Les revenus d'exploitation de l'industrie de l'édition de livres ont diminué de 6,0 % entre 2010 et 2012. Bien que l'industrie ait réduit ses dépenses d'exploitation, la baisse n'a pas pu compenser le recul plus marqué des revenus d'exploitation. En conséquence, la marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie est passée de 11,2 % en 2010 à 9,4 % en 2012.

Le coût des biens vendus est demeuré la dépense la plus importante de l'industrie et a représenté 34,0 % des dépenses d'exploitation globales. Les salaires, traitements et avantages sociaux des employés venaient en deuxième place (22,5 %), tandis que les redevances, droits, contrats de licences et redevances de franchisage en représentaient 7,8 %.

L'industrie canadienne de l'édition du livre est dominée par les entreprises de l'Ontario et du Québec. Ensemble, elles représentaient 94,2 % des revenus d'exploitation de l'industrie en 2012. La part de l'Ontario était de 65,7 % et celle du Québec, de 28,5 %, ce qui ressemble beaucoup aux résultats de l'enquête de 2010.

Environ les trois quarts des revenus d'exploitation des éditeurs de livres canadiens provenaient des ventes sur le marché intérieur de leurs propres ouvrages et des titres diffusés en exclusivité. Les ventes à l'exportation, quant à elles, représentaient 12,2 % des revenus d'exploitation en 2012.

Les entreprises sous contrôle canadien ont tiré une plus grande part de leurs ventes de livre sur le marché intérieur des titres dont elles détiennent les droits d'auteur que leurs homologues sous contrôle étranger basés au Canada. Les éditeurs sous contrôle canadien ont tiré 70,0 % de leurs revenus de la vente de leurs propres ouvrages. Ce chiffre était de 44,5 % chez les éditeurs sous contrôle étranger.

Les ventes de manuels scolaires au Canada représentaient 45,4 % des ventes sur le marché intérieur déclarées, contre 35,6 % pour les livres grand public (autres ouvrages, tous les formats). Les livres pour la jeunesse en représentaient quant à eux 14,5 % et constituaient la seule catégorie où les éditeurs ont tiré une plus grande part de leurs revenus des ventes en distribution exclusive que des ventes de leurs propres ouvrages.

## Notes aux lecteurs

---

L'enquête sur les Éditeurs de livres est maintenant réalisée en partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Veuillez noter qu'en raison d'un changement dans la périodicité de l'enquête, la publication Éditeurs de livres ne sera pas diffusée en 2015 pour l'année de référence 2013.

## Produits connexes

---

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

---

361-0007	Éditeurs de livres, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (dollars sauf indication contraire) (56 séries)
361-0030	Les éditeurs de livres, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)

---

### Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

---

3105	Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de livres
------	--

---



## **Tableaux statistiques**

---

---

**Tableau 1**  
**Statistiques sommaires pour les éditeurs de livres, province et territoire, 2009, 2010 et 2012**

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	milliers de dollars			pourcentage
<b>2012<sup>p</sup></b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 671,5	5 647,7	1 120,2	15,3
Nouveau-Brunswick	5 150,7	4 711,4	1 894,1	8,5
Québec	533 190,8	483 245,2	100 415,0	9,4
Ontario	1 230 010,5	1 114 974,1	255 893,4	9,4
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	29 473,8	26 112,8	6 730,2	11,4
Colombie-Britannique	56 641,9	51 389,7	12 904,1	9,3
Territoires <sup>1</sup>	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>1 873 285,4</b>	<b>1 697 560,7</b>	<b>382 044,4</b>	<b>9,4</b>
<b>2010<sup>r</sup></b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 765,8	6 104,5	1 162,2	9,8
Nouveau-Brunswick	5 742,9	5 789,3	2 287,5	-0,8
Québec	594 076,0	521 079,0	98 539,8	12,3
Ontario	1 286 223,3	1 141 451,5	246 744,7	11,3
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	28 906,2	27 297,8	7 887,2	5,6
Colombie-Britannique	58 939,3	56 588,3	12 536,1	4,0
Territoires <sup>1</sup>	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>1 992 458,3</b>	<b>1 769 445,1</b>	<b>372 070,1</b>	<b>11,2</b>
<b>2009<sup>r</sup></b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 542,9	5 980,2	1 152,5	8,6
Nouveau-Brunswick	5 371,1	5 427,9	2 231,4	-1,1
Québec	615 280,7	538 954,4	94 769,4	12,4
Ontario	1 369 140,6	1 215 695,8	264 641,0	11,2
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	33 915,6	31 680,1	8 794,8	6,6
Colombie-Britannique	62 468,1	59 640,9	12 229,2	4,5
Territoires <sup>1</sup>	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 103 034,4</b>	<b>1 867 275,1</b>	<b>386 677,8</b>	<b>11,2</b>

1. Inclut : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

**Note(s)** : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 2**  
**Dépenses d'exploitation pour les éditeurs de livres, Canada, 2009, 2010 et 2012**

	2009 <sup>r</sup>	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	pourcentage		
Salaires, traitements et avantages sociaux	20,7	21,1	22,5
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	1,3	1,3	1,3
Contrats de sous-traitance	7,3	7,2	5,1
Frais pour des services fournis par les sièges sociaux	1,5	1,5	1,7
Coût des biens vendus	35,8	35,2	34,0
Fournitures de bureau	F	F	F
Location et crédit-bail	1,7	1,9	1,9
Réparation et entretien	F	F	F
Assurances	F	F	F
Publicité, marketing et promotions	6,8	7,0	6,4
Frais de déplacement, de repas et de divertissement	1,2	1,2	1,2
Services publics et dépenses en télécommunications	F	F	F
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	7,8	8,0	7,8
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	4,2	3,9	3,6
Frais de services financiers	F	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4,0	4,1	6,3
Créances irrécouvrables	F	F	F
Toutes les autres dépenses	2,8	3,1	3,5

**Note(s)** : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnement pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 3**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Canada, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>1 942 929,7</b>	<b>1 755 572,1</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>1 396 131,0</b>	<b>1 299 762,8</b>
<b>Propres ouvrages des éditeurs</b>	<b>872 092,9</b>	<b>796 585,4</b>
Manuels scolaires	473 409,6	422 780,1
Livres pour la jeunesse	64 291,3	60 101,7
Autres ouvrages, tous les formats	283 627,3	276 975,6
Autre <sup>1</sup>	50 764,6	36 727,9
<b>Diffuseurs exclusifs de livres</b>	<b>524 038,1</b>	<b>503 177,4</b>
Manuels scolaires	176 721,8	166 832,7
Livres pour la jeunesse	135 522,6	128 889,7
Autres ouvrages, tous les formats	187 309,7	185 720,4
Autre <sup>1</sup>	24 484,0	21 734,6
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>236 477,2</b>	<b>210 988,4</b>

1. Autre inclut les catégories : ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.

**Note(s)** : Les statistiques financières détaillées pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires ne sont pas publiées afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnement pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 4**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Québec, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>580 737,6</b>	<b>491 166,4</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>373 975,8</b>	<b>316 165,9</b>
<b>Propres ouvrages des éditeurs</b>	<b>295 208,5</b>	<b>250 184,0</b>
Manuels scolaires	148 761,8	111 024,2
Livres pour la jeunesse	23 684,3	26 030,1
Autres ouvrages, tous les formats	103 177,6	100 413,3
Autre <sup>1</sup>	19 584,7	12 716,4
<b>Diffuseurs exclusifs de livres</b>	<b>78 767,3</b>	<b>65 981,9</b>
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>55 549,1</b>	<b>57 343,0</b>

1. Autre inclut les catégories : ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.

**Note(s)** : Les statistiques financières détaillées pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires ne sont pas publiées afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 5**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Ontario, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>1 258 607,4</b>	<b>1 165 570,8</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>957 930,3</b>	<b>921 084,5</b>
<b>Propres ouvrages des éditeurs</b>	<b>517 120,8</b>	<b>491 415,3</b>
Manuels scolaires	317 806,9	303 540,6
Livres pour la jeunesse	33 324,6	26 243,2
Autres ouvrages, tous les formats	152 057,5	147 237,1
Autre <sup>1</sup>	13 931,8	14 394,4
<b>Diffuseurs exclusifs de livres</b>	<b>440 809,4</b>	<b>429 669,2</b>
Manuels scolaires	165 246,0	153 684,2
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	142 946,7	149 440,9
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>161 209,1</b>	<b>136 995,9</b>

1. Autre inclut les catégories : ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.

**Note(s)** : Les statistiques financières détaillées pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires ne sont pas publiées afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 6**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, Colombie-Britannique, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>55 851,6</b>	<b>52 032,4</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>29 603,3</b>	<b>31 307,2</b>
<b>Propres ouvrages des éditeurs</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Diffuseurs exclusifs de livres</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>14 638,8</b>	<b>11 636,5</b>

1. Autre inclut les catégories : ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.

**Note(s)** : Les statistiques financières détaillées pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires ne sont pas publiées afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 7**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue anglaise, Canada, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>1 516 869,0</b>	<b>1 377 422,3</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>1 073 081,1</b>	<b>1 015 657,1</b>
Propres ouvrages des éditeurs	623 277,9	577 104,8
Diffuseurs exclusifs de livres	449 803,2	438 552,3
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>215 446,6</b>	<b>195 198,8</b>

**Note(s)** : La langue est déterminée par la langue de la plus grande portion de ventes des livres. Inclut les autres langues. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**Tableau 8**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue française, Canada, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>426 060,8</b>	<b>378 149,7</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>323 049,9</b>	<b>284 105,7</b>
Propres ouvrages des éditeurs	248 815,0	219 480,6
Diffuseurs exclusifs de livres	74 234,9	64 625,1
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>21 030,7</b>	<b>15 789,6</b>

**Note(s)** : La langue est déterminée par la langue de la plus grande portion de ventes des livres. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**Tableau 9**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, entreprises sous contrôle canadien, Canada, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>1 340 044,0</b>	<b>1 204 487,6</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>927 570,5</b>	<b>855 872,6</b>
<b>Propres ouvrages des éditeurs</b>	<b>657 467,5</b>	<b>598 868,8</b>
Manuels scolaires	373 513,9	339 814,9
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	204 382,1	191 359,5
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Diffuseurs exclusifs de livres</b>	<b>270 103,0</b>	<b>257 003,8</b>
Manuels scolaires	133 063,8	139 367,2
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	77 357,7	63 804,6
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>230 390,6</b>	<b>207 178,8</b>

1. Autre inclut les catégories : ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.

**Note(s)** : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 10**  
**Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres, entreprises sous contrôle étranger, Canada, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars	
<b>Revenus d'exploitation total</b>	<b>602 885,7</b>	<b>551 084,5</b>
<b>Ventes au Canada</b>	<b>468 560,5</b>	<b>443 890,2</b>
<b>Propres ouvrages des éditeurs</b>	<b>214 625,5</b>	<b>197 716,6</b>
Manuels scolaires	99 895,7	82 965,3
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	79 245,2	85 616,2
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Diffuseurs exclusifs de livres</b>	<b>253 935,0</b>	<b>246 173,6</b>
Manuels scolaires	43 658,0	27 465,5
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	109 952,0	121 915,8
Autre <sup>1</sup>	x	x
<b>Exportations et autres ventes à l'étranger</b>	<b>6 086,6</b>	<b>3 809,6</b>

1. Autre inclut les catégories : ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.

**Note(s)** : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

**Tableau 11-1**  
**Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients — Éditeurs canadiens, 2010 et 2012**

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	245 834,2	255 584,1	17,6	19,7
Librairies et autres ventes directes <sup>1</sup>	549 042,0	562 819,6	39,3	43,3
Ventes en bibliothèque, directes et en gros <sup>2</sup>	74 311,3	57 600,1	5,3	4,4
Établissements d'enseignement	320 553,1	252 876,8	23,0	19,5
Grand public	140 265,0	116 472,3	10,0	9,0
Autre <sup>3</sup>	66 125,3	54 409,9	4,7	4,2
<b>Total</b>	<b>1 396 131,0</b>	<b>1 299 762,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. Cette catégorie inclut les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.

2. Cette catégorie inclut les bibliothèques scolaires.

3. Cette catégorie inclut les détaillants sur internet.

**Note(s)** : La valeur nette des ventes de livres par catégorie de clients pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires n'est pas publiée afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 11-2

## Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients — Éditeurs du Québec, 2010 et 2012

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	101 715,0	86 055,8	27,2	27,2
Librairies et autres ventes directes <sup>1</sup>	79 832,7	110 737,5	21,3	35,0
Ventes en bibliothèque, directes et en gros <sup>2</sup>	51 805,2	25 046,7	13,9	7,9
Établissements d'enseignement	76 783,1	47 333,9	20,5	15,0
Grand public	58 123,9	43 451,6	15,5	13,7
Autre <sup>3</sup>	5 716,0	3 540,3	1,5	1,1
<b>Total</b>	<b>373 975,8</b>	<b>316 165,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. Cette catégorie inclut les clubs-entrepôts et les magasins de vente à rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.

2. Cette catégorie inclut les bibliothèques scolaires.

3. Cette catégorie inclut les détaillants sur internet.

**Note(s)** : La valeur nette des ventes de livres par catégorie de clients pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires n'est pas publiée afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 11-3

## Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients — Éditeurs de l'Ontario, 2010 et 2012

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	124 857,0	152 404,8	13,0	16,5
Librairies et autres ventes directes <sup>1</sup>	443 693,3	423 873,2	46,3	46,0
Ventes en bibliothèque, directes et en gros <sup>2</sup>	18 482,3	29 627,4	1,9	3,2
Établissements d'enseignement	236 938,5	198 547,6	24,7	21,6
Grand public	75 954,2	67 862,1	7,9	7,4
Autre <sup>3</sup>	58 005,0	48 769,4	6,1	5,3
<b>Total</b>	<b>957 930,2</b>	<b>921 084,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. Cette catégorie inclut les clubs-entrepôts et les magasins de vente à rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.

2. Cette catégorie inclut les bibliothèques scolaires.

3. Cette catégorie inclut les détaillants sur internet.

**Note(s)** : La valeur nette des ventes de livres par catégorie de clients pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires n'est pas publiée afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.



Tableau 11-4

## Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients — Éditeurs de la Colombie-Britannique, 2010 et 2012

	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>	2010 <sup>r</sup>	2012 <sup>p</sup>
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	10 094,2	8 278,0	34,1	26,4
Librairies et autres ventes directes <sup>1</sup>	11 192,3	14 348,5	37,8	45,8
Ventes en bibliothèque, directes et en gros <sup>2</sup>	x	x	x	x
Établissements d'enseignement	3 438,6	3 249,6	11,6	10,4
Grand public	x	x	x	x
Autre <sup>3</sup>	x	x	x	x
<b>Total</b>	<b>29 603,3</b>	<b>31 307,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1. Cette catégorie inclut les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.

2. Cette catégorie inclut les bibliothèques scolaires.

3. Cette catégorie inclut les détaillants sur internet.

**Note(s)** : La valeur nette des ventes de livres par catégorie de clients pour les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et les Territoires n'est pas publiée afin de protéger la confidentialité des répondants. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

# Sources de données, définitions et méthodologie

---

## Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'éditeurs de livres au Canada.

Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances et faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

## Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie d'éditeurs de livres (SCIAN 511130) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est éditeurs de livres.

## Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus d'autres sources telles que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire, tirage complet et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2012 s'est établie à 147 entités de collecte.

## Définitions

Le **bénéfice d'exploitation** est la différence entre les recettes d'exploitation et les frais d'exploitation.

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

## Qualité des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les **erreurs non dues à l'échantillonnage** peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les **erreurs d'échantillonnage** se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

## Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de qualité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats aux données administratives (p. ex., impôt sur le revenu, taxe sur les produits et services, enregistrements de retenues sur la paie, sources de données d'associations industrielles et de métiers).

À partir de 2004, l'enquête englobe un ensemble d'entreprises quelque peu différent de celui des années précédentes donc on ne peut pas s'attendre à ce que les données soient comparables. La liste des noms et d'adresses des entreprises est tirée d'une base de données centrale de Statistique Canada. De plus, une délimitation beaucoup plus rigoureuse des entreprises considérées comme faisant partie du secteur culturel a été appliquée par la mise en oeuvre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification est maintenant basée sur les industries plutôt que sur les activités. En plus de ces changements de couverture, commençant en 2004, les données sont basées sur un échantillon d'entreprises, ce qui influençait notre capacité de publier en détail certaines variables culturelles.

Malgré ces changements, plusieurs données simples au cours des deux années d'enquête antérieures ont été produites afin de déterminer les principales tendances. Ces données représentent des estimations des données historiques qui auraient été produites en utilisant la nouvelle couverture et la méthodologie pour ces années-là. Ces renseignements sont inclus dans la diffusion des données de 2004.

## Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données identifiables.

## Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué aux estimations finales, le taux de réponse pondéré était de 71,5 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.