

Bulletin de service

Cinémas

2012



Faits saillants

- Les revenus d'exploitation totaux de l'industrie du cinéma se sont élevés à 1,7 milliard de dollars en 2012, ce qui constitue une hausse de 8,4 % par rapport à 2010, soit il y a deux ans. Cette augmentation était principalement attribuable à l'accroissement des revenus au guichet et des revenus de concession. Ensemble, ceux-ci ont représenté 91,9 % de l'ensemble des revenus d'exploitation de l'industrie.
- Les dépenses d'exploitation totales ont pour leur part atteint 1,5 milliard de dollars en 2012, soit 5,2 % de plus qu'en 2010.
- Le poste de dépenses constitué par la location de films et les versements de redevances a été le plus important déclaré par les cinémas sondés et représentait 36,6 % des dépenses d'exploitation totales. Les coûts de location de films et les versements de redevances ont crû de 3,5 % par rapport à 2010.
- L'industrie a enregistré une marge bénéficiaire d'exploitation de 14,0 % en 2012, comparativement à 11,4 % en 2010.
- En 2012, les revenus au guichet ont atteint un peu plus de 1,0 milliard de dollars, soit 5,6 % de plus qu'en 2010, c'est la hausse du nombre d'entrées payées (billets vendus) qui a constitué le principal facteur de cet accroissement. Pour la même période, les revenus de concession ont augmenté de 8,7 % pour passer à 494,8 millions de dollars.
- Les cinémas, les ciné-parcs et les festivals du film ont vendu 115,3 millions de billets en 2012, soit 4,1 % de plus qu'en 2010.
- Quatre provinces représentaient 87,9 % des revenus d'exploitation en 2012. Les cinémas de l'Ontario ont généré 42,3 % de l'ensemble des revenus d'exploitation en 2012, suivis de ceux du Québec (17,5 %), de l'Alberta (15,0 %) et de la Colombie-Britannique (13,1 %).



Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires pour les cinémas, par province et territoire, 2009, 2010 et 2012

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	milliers de dollars			pourcentage
2012 P				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	299 112	282 454	46 573	5,6
Ontario	722 521	634 411	99 032	12,2
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	45 756	33 624	5 145	26,5
Alberta	256 248	194 686	29 151	24,0
Colombie-Britannique	223 648	192 586	27 586	13,9
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x
Canada	1 707 487	1 469 084	229 421	14,0
2010 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île du Prince Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	291 324	275 640	46 106	5,4
Ontario	642 769	588 544	90 528	8,4
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	43 559	33 573	5 195	22,9
Alberta	230 157	182 181	27 148	20,8
Colombie-Britannique	221 151	193 103	25 281	12,7
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x
Canada	1 575 835	1 396 362	214 959	11,4
2009 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	275 670	253 933	44 113	7,9
Ontario	617 992	569 539	87 915	7,8
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	42 636	32 450	4 978	23,9
Alberta	224 592	175 420	25 946	21,9
Colombie-Britannique	222 741	193 524	25 588	13,1
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x
Canada	1 533 611	1 351 732	210 288	11,9

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 512130 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 2
Profil de l'industrie du cinéma, par province et territoire, 2009, 2010 et 2012

	Provinces de l'Atlantique ¹	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ²	Canada
milliers de dollars									
Revenus d'exploitation									
Total des revenus des entrées									
2012 p	x	183 387	429 328	x	24 183	149 457	137 618	x	1 018 178
2010 r	x	184 660	389 974	x	23 660	137 879	139 538	x	963 733
2009 r	x	167 107	368 232	x	23 646	133 735	142 268	x	924 628
Ventes d'aliments et de boissons									
2012 p	x	69 671	204 391	x	17 314	86 221	62 288	x	494 818
2010 r	x	67 045	184 117	x	15 965	76 679	61 262	x	455 216
2009 r	x	66 662	176 789	x	15 109	73 138	61 544	x	445 053
Tous autres revenus d'exploitation									
2012 p	x	30 415	66 489	x	2 653	12 792	14 160	x	134 170
2010 r	x	32 068	54 350	x	3 052	12 525	13 416	x	121 881
2009 r	x	28 395	48 401	x	2 383	12 240	11 911	x	109 936
Total des revenus d'exploitation									
2012 p	x	283 473	700 208	x	44 150	248 469	214 067	x	1 647 165
2010 r	x	283 773	628 441	x	42 677	227 083	214 216	x	1 540 830
2009 r	x	262 163	593 422	x	41 138	219 114	215 722	x	1 479 617
Dépenses d'exploitation									
Salaires, traitements et avantages sociaux									
2012 p	x	43 231	93 946	x	4 869	27 368	25 317	x	215 825
2010 r	x	44 435	87 081	x	4 980	26 563	23 707	x	206 877
2009 r	x	40 922	81 536	x	4 746	25 126	23 983	x	197 587
Coût des biens vendus									
2012 p	x	15 847	46 997	x	4 134	18 416	13 724	x	110 741
2010 r	x	17 980	41 515	x	3 869	16 898	15 108	x	106 672
2009 r	x	16 319	36 581	x	2 745	14 849	14 300	x	96 067
Location de films et versements de redevances									
2012 p	x	92 540	213 945	x	12 210	77 652	72 027	x	517 280
2010 r	x	88 650	202 765	x	12 044	73 176	76 741	x	499 909
2009 r	x	82 202	195 845	x	12 204	70 566	78 623	x	486 340
Toutes autres dépenses d'exploitation									
2012 p	x	115 771	258 731	x	10 957	63 964	72 607	x	568 643
2010 r	x	117 440	243 765	x	11 711	62 804	71 056	x	550 053
2009 r	x	101 561	232 043	x	11 578	60 260	70 167	x	521 076
Total des dépenses d'exploitation									
2012 p	x	267 389	613 619	x	32 169	187 401	183 675	x	1 412 490
2010 r	x	268 504	575 126	x	32 604	179 442	186 612	x	1 363 511
2009 r	x	241 004	546 005	x	31 273	170 802	187 073	x	1 301 070
nombre									
Exploitation du cinéma									
Nombre d'entrées payées (assistance)									
2012 p	x	22 738 003	48 395 300	x	3 154 142	14 248 559	15 006 722	x	115 272 779
2010 r	x	22 846 159	45 996 025	x	3 271 672	14 314 026	13 291 739	x	110 689 784
2009 r	x	23 080 019	46 308 519	x	3 428 359	15 142 057	16 038 138	x	114 847 186
Nombre d'écrans									
2012 p	x	715	1 129	x	85	333	373	x	2 927
2010 r	x	707	1 084	x	82	363	342	x	2 860
2009 r	x	636	1 025	x	87	338	342	x	2 711
pourcentage									
Marge bénéficiaire d'exploitation									
2012 p	x	5,7	12,4	x	27,1	24,6	14,2	x	14,2
2010 r	x	5,4	8,5	x	23,6	21,0	12,9	x	11,5
2009 r	x	8,1	8,0	x	24,0	22,0	13,3	x	12,1

1. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 512130 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnement pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des cinémas au Canada.

Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, mesurer les performances et faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie des cinémas (SCIAN 512130) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est la présentation de films. Sont aussi compris les établissements dont l'activité principale est la prestation, à l'occasion, de services de présentation de films tels que les services offerts dans le cadre de festivals du film.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité — entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus d'autres sources telles que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2012 s'est établie à 131 entités de collecte.

Définitions

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéficiaires sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données d'autres sources.

Contrôle de la divulgation

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la loi. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 77,1 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

361-0012 : Cinémas, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (dollars sauf indication contraire) (70 séries)

361-0028 : Cinémas, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2416 - Enquête annuelle sur les industries de services : cinémas

Date de parution : Février 2014

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
X	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0009X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : bisannuelle / ISSN 1916-9825

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014.

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.