



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada



L'OBSERVATEUR SCIENTIFIQUE

Rapport trimestriel des activités de communications externes
visant à promouvoir les sciences et la technologie d'AAC



Volume 6, numéro 2
(1^{er} octobre au 31 décembre 2014)

L'Observateur scientifique, Volume 6, numéro 2

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, (2015)

N° AAC 12437F

Issued also in English under the title *Science Monitor, Volume 6, Issue 2*

Pour de plus amples renseignements, rendez-vous au www.agr.gc.ca ou composez sans frais le 1-855-773-0241.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
NOUVELLES SCIENTIFIQUES	5
EXPOSITIONS ET ACTIVITÉS PUBLIQUES	5
SENSIBILISATION RÉGIONALE ET NATIONALE	5
Sensibilisation des médias régionaux	5
Sensibilisation des médias nationaux	6
<i>Présentations scientifiques nationales</i>	6
<i>Carrousel de la page d'accueil</i>	7
<i>Médias sociaux sur Twitter</i>	7
<i>Vidéos scientifiques et YouTube</i>	7
STATISTIQUES SUR L'ACTIVITÉ DES MÉDIAS	8
Réponses aux appels des médias	8
Nombre d'appels liés à la science par mois	8
PUBLICATIONS	9
Innovation Express	9
EN CONCLUSION	9
ANNEXE	10
Liste des annonces	10
Liste des communiqués	10
Liste des activités de sensibilisation des médias régionaux	11
Liste des activités de sensibilisation des médias nationaux	11
Liste de nouvelles publiées sur le carrousel de la page d'accueil	13
Liste des expositions	13
Liste des activités publiques	13
<i>Journées portes ouvertes, journées à la ferme et journées champêtres</i>	13
<i>Autres activités régionales d'importance présentant les sciences et la technologie à AAC</i>	14
Liste des activités du Centre de la lutte antiparasitaire	14

INTRODUCTION

Voici le deuxième numéro (volume 6) de L'Observateur scientifique, qui rend compte des activités de communication externe visant à promouvoir les recherches scientifiques, l'innovation et les initiatives de transfert technologique d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC). Le présent numéro couvre la période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2014.

Dans le dernier numéro, nous expliquions que les articles de fond seraient présentés autrement ce trimestre. Le nouveau modèle privilégie la concision et intègre des liens vers le contenu publié en ligne : site Web d'AAC, vidéos sur YouTube et photos du nouveau compte Flickr d'AAC.

Les demandes des médias sur les sujets traités dans un article représentent 24 % de tous les appels reçus des médias ayant trait à la science.

Ce trimestre, la Direction générale des affaires publiques d'AAC a participé à 29 annonces, a produit 37 présentations aux médias, a répondu à 54 appels des médias, a diffusé 54 gazouillis portant sur la science, a participé à 14 expositions et activités publiques, et a lancé 5 nouvelles vidéos, qui traitent toutes de science et d'innovation.

La science et l'innovation expliquent en grande partie la réussite du secteur agricole. Nos activités de communication fournissent des renseignements sur les sommes investies par le gouvernement dans la recherche agricole, qui permettent d'augmenter les débouchés, la productivité, la durabilité ainsi que la qualité et la salubrité des produits agricoles.

Les producteurs de L'Observateur scientifique souhaitent recevoir vos commentaires, observations ou suggestions. Faites parvenir un courriel à observateurscientifique@agr.gc.ca ou composez le 613 773 2775.



29 Annonces et communiqués de presse



37 Présentations aux médias



54 Appels des médias



54 Gazouillis



14 Expositions et activités Publiques



5 Nouveaux vidéos sur la science

NOUVELLES SCIENTIFIQUES

Le ministre ou d'autres représentants élus ont publiquement annoncé 21 nouveaux projets ou initiatives scientifiques à l'occasion d'événements médiatiques.

AAC a publié des communiqués pour rendre publics huit nouveaux projets ou initiatives scientifiques.

EXPOSITIONS ET ACTIVITÉS PUBLIQUES

AAC rend les sciences et la technologie agricoles plus accessibles aux Canadiens en participant à des expositions et en organisant des activités publiques dans des installations de recherche partout au pays.

Au cours de la période, AAC a participé à 14 activités démontrant les services que rend la recherche scientifique menée à AAC.

Expositions (2)

Activités publiques (11 au total) :

- Journées portes ouvertes, journées à la ferme et journées champêtres (3)
- Autres activités régionales d'importance mettant de l'avant la science et la technologie d'AAC (8)

Expositions du Centre de la lutte antiparasitaire (1)

SENSIBILISATION RÉGIONALE ET NATIONALE

Sensibilisation des médias régionaux

Le processus de sensibilisation est ciblé; les articles scientifiques sont axés principalement sur les régions et visent par exemple à promouvoir des journées portes ouvertes et des journées champêtres. Les présentations aux médias régionaux nous permettent d'obtenir une bonne couverture médiatique, plus particulièrement dans les journaux régionaux et les magazines du secteur.

Les équipes de communication régionales ont présenté 18 sujets aux médias et à des groupes d'intérêt. Souvent, ces sujets ont été abordés dans des articles de fond sur la page Web d'AAC et dans un gazouillis promotionnel diffusé sur le compte Twitter ministériel d'AAC.

AAC rend les sciences et la technologie agricoles plus accessibles aux Canadiens en participant à des expositions et en organisant des activités publiques dans des installations de recherche partout au pays.

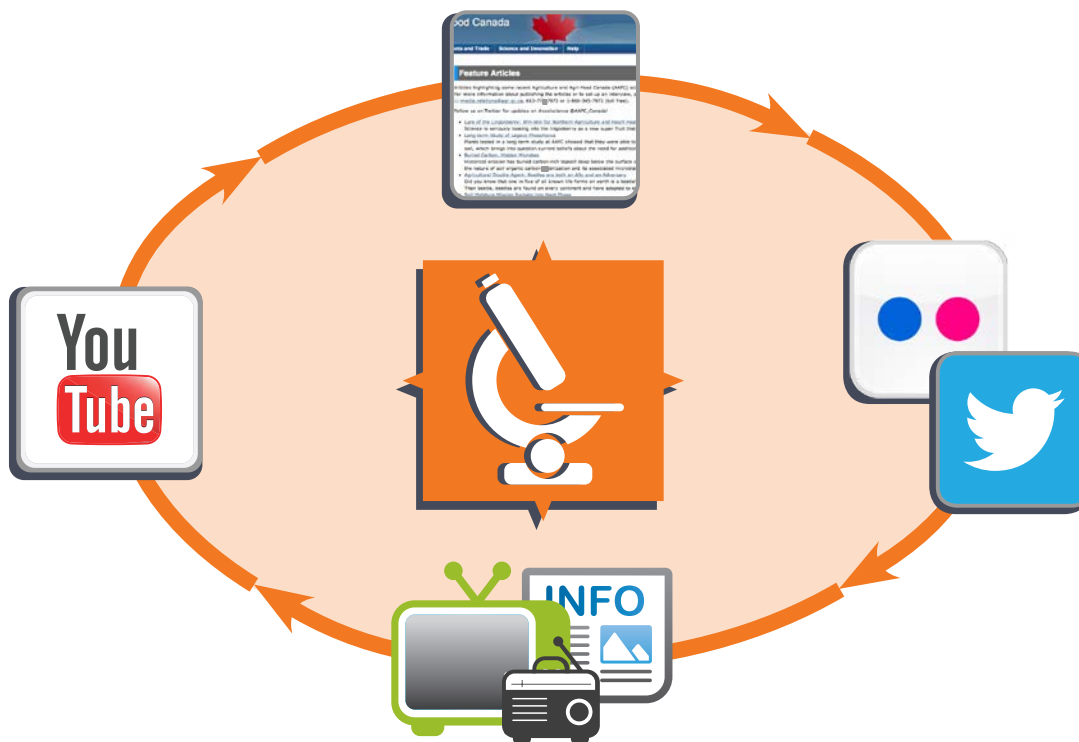


Sensibilisation des médias nationaux

Par le biais d'articles de fond, de publication de messages sur les médias sociaux et de vidéos, nous présentons activement des exemples de réussite aux médias et offrons des entrevues avec des scientifiques, afin de faire connaître les activités de recherche, d'innovation, de protection de l'environnement et de transfert de technologies.

Présentations scientifiques nationales

Nous ne nous contentons plus du format texte traditionnel pour présenter nos activités scientifiques; le processus intègre maintenant toute une série de plateformes. Celles-ci s'adressent stratégiquement à des publics cibles dans le format qu'ils préfèrent, ce qui favorise une diffusion à l'échelle du pays et augmente la couverture dans les médias nationaux et les médias sociaux. Nous recevons un plus grand nombre d'appels de journalistes ayant vu des liens vers les articles dans les gazouillis envoyés du compte Twitter d'AAC.



Au cours du trimestre (1^{er} octobre au 31 décembre 2014), nous avons présenté 19 articles d'intérêt national en utilisant notre nouvelle approche intégrée.

La plupart des activités de sensibilisation ont été planifiées pour coïncider avec des journées ou des semaines thématiques canadiennes ou internationales.

Durant la période, nous avons fait la promotion des travaux de science et d'innovation d'AAC pertinents durant :

- la Semaine nationale des biotechnologies
- la Journée mondiale de l'alimentation
- la Semaine nationale des sciences et de la technologie
- le Mois de la sensibilisation à la maladie de Crohn et à la colite ulcéreuse et au diabète au Canada
- la Journée mondiale du diabète
- la Journée mondiale des sols

Carrousel de la page d'accueil

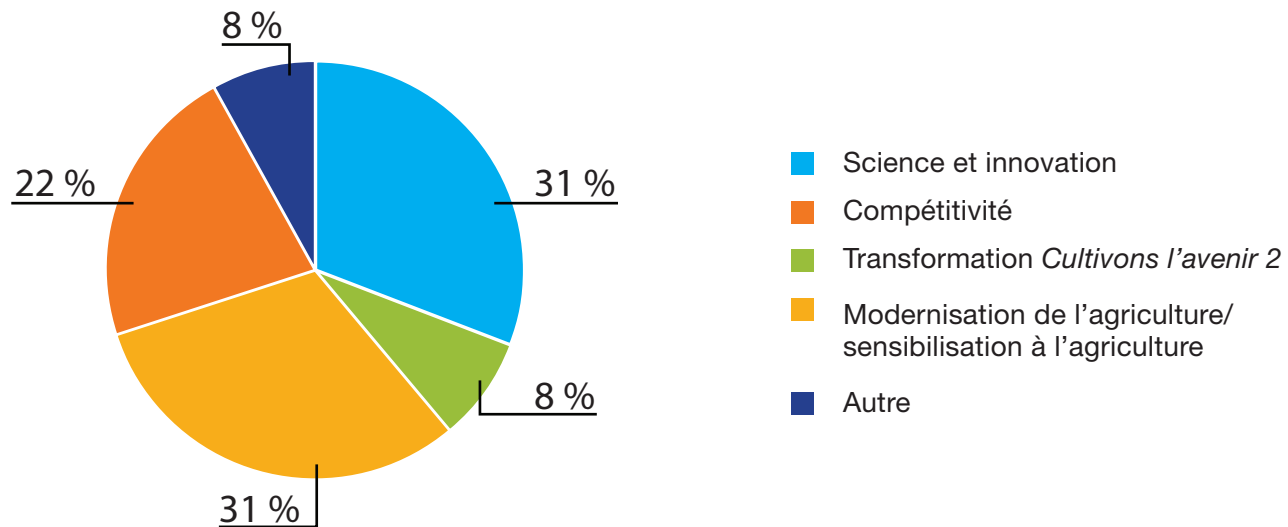
Le carrousel de la page d'accueil d'AAC nous permet de prolonger nos efforts de sensibilisation en reprenant la promotion des articles scientifiques toujours pertinents après les activités initiales de sensibilisation.

Cinq articles nouveaux ou existants ont tenu l'affiche durant deux ou trois semaines et ont été annoncés à tour de rôle durant la première semaine.

Médias sociaux sur Twitter

Twitter nous permet aussi de prolonger nos efforts de sensibilisation. Les éléments du carrousel, l'utilisation de mots clics thématiques, la promotion des vidéos d'AAC sur YouTube et le partage de gazouillis du gouvernement et des partenaires de l'industrie ont permis aux activités scientifiques de tenir le haut du pavé dans les messages d'AAC publiés sur Twitter.

AAC a envoyé 173 gazouillis de son compte au cours du trimestre dont 54 portaient sur la science (31 %).



	Trimestre courant (T3 2014-2015)	Trimestre précédent (T2 2014-2015)
Gazouillis liés aux sciences	54	40
Gazouillis partagés	198	170
Réponses	12	4
Autres consultations (visites d'un site Web par suite d'un gazouillis)	288	293

Vidéos scientifiques et YouTube

La présence d'AAC sur YouTube remonte à août 2012. En décembre 2014, la chaîne YouTube d'AAC comptait 44 vidéos qui, pour la plupart, portaient sur la science. Le site Web d'AAC offre des versions accessibles de tous les vidéos d'AAC.

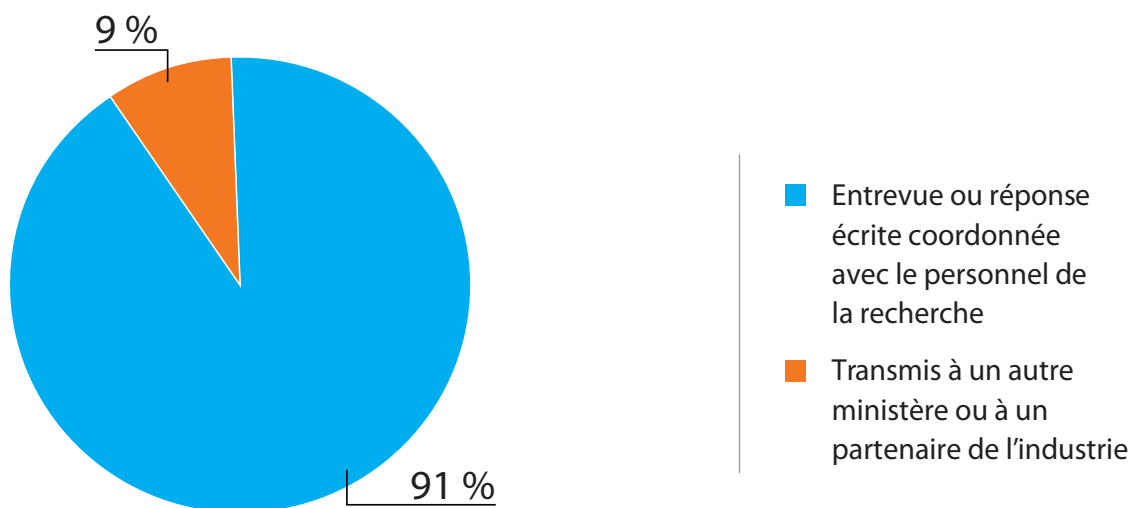
Le Ministère a produit cinq nouvelles vidéos scientifiques ce trimestre :

- [Un bioréacteur adapté au climat canadien](#)
- [Alimentation sur mesure du porc](#)
- [Cultiver l'excellence : Serre de London](#)
- [Moutarde – Découvrez l'agriculture](#)
- [Avoine - Découvrez l'agriculture](#)

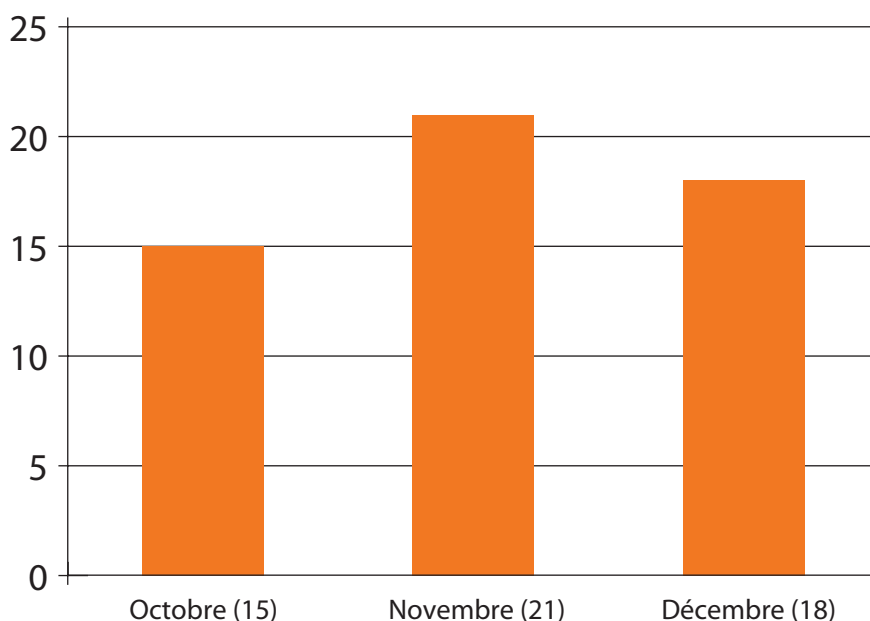
STATISTIQUES SUR L'ACTIVITÉ DES MÉDIAS

Durant la période visée par le présent rapport, AAC a reçu et traité 54 appels des médias concernant la recherche, l'innovation, l'environnement, le transfert de technologie et les pesticides. Soixante-et-un pour cent des appels ont été directement transmis aux chercheurs travaillant aux projets, tandis que 30 % ont reçu une réponse écrite coordonnée avec le personnel de la recherche. Enfin, 9 % des appels portaient sur d'autres sujets que la recherche menée à AAC et ont été transférés à d'autres ministères ou à des partenaires de l'industrie.

Réponses aux appels des médias



Nombre d'appels liés à la science par mois



PUBLICATIONS

AAC fait également la promotion de ses activités scientifiques au moyen de différents produits écrits qui s'adressent à des groupes d'intervenants particuliers. Ces produits nous permettent de cibler efficacement nos messages.

Innovation Express

Innovation Express est un bulletin trimestriel qui s'adresse aux partenaires et aux intervenants et qui est produit par la Direction générale des sciences et de la technologie (DGST) avec le concours de la Direction générale des affaires publiques (DGAP). Les articles contiennent des renseignements sur les sciences et les technologies nouvelles et émergentes, les programmes et les recherches menées en collaboration, de même que sur les débouchés qui s'offrent au secteur agroalimentaire canadien.

2014 : Volume 5, numéro 3 – Initiative des grappes

agroscientifiques canadiennes Ce numéro présente quelques réalisations scientifiques des chercheurs d'AAC dans le cadre de l'Initiative des grappes agroscientifiques canadiennes liées à la production animale – financée par le Programme de stimulation de l'agro innovation canadienne du premier accord *Cultivons l'avenir*. Le premier cycle des grappes scientifiques a produit plusieurs réussites dignes de mention et jeté des bases solides pour la deuxième phase.

EN CONCLUSION

Nous espérons que ce rapport sur les efforts de communication déployés par AAC pour promouvoir ses activités de science et d'innovation vous a plu. Dans le prochain numéro, vous trouverez les premières activités de communication pour l'Année internationale des sols 2015 qui mettent en valeur les importantes recherches sur les sols menées dans les ministères.

Ce rapport a été produit par la Direction générale des affaires publiques, avec le concours de la Direction générale des sciences et de la technologie. Nous adressons un remerciement tout particulier à tous nos scientifiques et membres du personnel dont les travaux nous permettent de relater l'extraordinaire histoire des sciences et de l'innovation en agriculture au Canada.



Dans le prochain numéro, vous trouverez les premières activités de communication pour l'Année internationale des sols 2015 qui mettent en valeur les importantes recherches sur les sols menées dans les ministères.

ANNEXE

Liste des annonces

Quinze annonces du Programme d'innovation en agriculture (PIA) de *Cultivons l'avenir 2* (CA 2)

- Nova Agri Inc., financement de 182 739 \$ annoncé le 10 octobre 2014 en Nouvelle-Écosse
- Macaloney Brewers and Distillers, financement de 2,37 millions de dollars annoncé le 15 octobre 2014 en Colombie-Britannique
- Flax Council of Canada, financement de 3 millions de dollars annoncé le 16 octobre 2014 au Manitoba
- Western Grains Research Foundation, financement de 2,16 millions de dollars annoncé le 17 octobre 2014 en Saskatchewan
- Parkland Industrial Hemp Growers, financement de 198 000 \$ annoncé le 31 octobre 2014 au Manitoba
- Martin's Family Fruit Farm, financement de 713 000 \$ annoncé le 1er novembre 2014 en Ontario
- Productions en Régie Intégrée du Sud de Montréal, financement de 411 627 \$ annoncé le 6 novembre 2014 au Québec
- Ontario Tender Fruit Producer' Marketing Board, financement de 410 545 \$ annoncé le 10 novembre 2014 en Ontario
- U-Be-Livin-Smart, financement de 990 000 \$ annoncé le 12 novembre 2014 en Ontario
- Centre d'expertise en production ovine du Québec, financement de 306 500 \$ annoncé le 21 novembre 2014 au Québec
- Riverside Natural Foods Ltd., financement de 782 000 \$ annoncé le 15 décembre 2014 en Ontario
- Zpirit Foods, financement de 67 000 \$ annoncé le 17 décembre 2014 en Ontario
- Pan-Provincial Vaccine Enterprise, financement de 1,16 million de dollars annoncé le 17 décembre 2014 en Saskatchewan
- Saskatchewan Pork Development Board, financement de 260 000 \$ annoncé le 18 décembre 2014 en Saskatchewan
- Ontario Tomato Research Institute, financement de 214 682 \$ annoncé le 22 décembre 2014 en Ontario

Une annonce sur la grappe de recherche du PIA de CA 2

- Alliance canadienne de l'horticulture ornementale, financement de 2,3 millions de dollars annoncé le 13 novembre 2014 en Alberta

Cinq annonces de financement fédéral-provincial de CA 2

- Dairy Farmers of Manitoba, financement de 525 000 \$ annoncé le 2 octobre 2014 au Manitoba
- Peak of the Market, financement de 4 millions de dollars annoncé le 24 octobre 2014 au Manitoba
- Nova Scotia Cattle Producers, financement de 130 000 \$ annoncé le 22 novembre 2014 en Nouvelle-Écosse
- Horizon Lab Ltd., financement de 397 000 \$ annoncé le 15 décembre 2014 au Manitoba
- Sheep Producers Association of Nova Scotia, financement de 29 700 \$ annoncé le 22 décembre 2014 en Nouvelle-Écosse

Liste des communiqués

Sept annonces de financement fédéral-provincial de CA 2

- Symposium sur la recherche agricole Our Food Our Future: Research that Feeds Newfoundland and Labrador, financement de 30 365 \$ publié le 4 novembre 2014 à Terre Neuve et Labrador
- TM Therapeutics (175 000 \$), Fondation de recherche de l'hôpital Saint Boniface et Centre canadien de recherches agroalimentaires en santé et médecine (136 000 \$) et ManCan Genetics (30 000 \$), publié le 17 novembre 2014 au Manitoba
- Pure Holsteins Ltd., financement de 345 000 \$ publié le 20 novembre 2014 en Ontario
- Aliments Maple Leaf, financement de 790 000 \$ publié le 5 décembre 2014 au Manitoba
- Université du Manitoba, financement de 670 000 \$ publié le 10 décembre 2014 au Manitoba
- BC Agricultural Research and Development Corporation (1,7 M \$), Investment Agriculture Foundation of B.C. (855 000 \$) et autres promoteurs divers (4,3M \$), publié le 12 décembre 2014 en Colombie-Britannique
- Différents promoteurs, financement de 2,5 M \$ publié le 22 décembre 2014 en Colombie-Britannique

Un autre communiqué

- Célébration d'un siècle de recherches au Centre d'agriculture de Summerland, publié le 13 novembre 2014 au Québec

Liste des activités de sensibilisation des médias régionaux

Colombie-Britannique (1) :

- Programme de lâchers d'insectes stériles avec Gary Judd, Ph. D. (octobre 2014)

Région de l'Alberta et des territoires (1) :

- [Une réaction viscérale : des bactéries consommatrices de levure fournissent un élément clé pour la santé intestinale des humains et des animaux](#), novembre 2014 *[article de fond publié sur le site Web d'AAC]*

Région de la Saskatchewan (4) :

- [Argousier – favorable à la santé](#), novembre 2014 *[article de fond publié sur le site Web d'AAC]*
- [Une résistance naturelle aux taches et aux pourritures](#), novembre 2014 *[article de fond publié sur le site Web d'AAC]*
- [Le sainfoin – Une vieille plante fourragère vue sous un nouveau jour](#), 19 novembre 2014 *[article de fond publié sur le site Web d'AAC]*
- [Mettre les résultats des recherches d'Agriculture et Agroalimentaire Canada à la disposition des agriculteurs](#), novembre 2014 *[article de fond publié sur le site Web d'AAC]*

Région de l'Ontario (3) :

- [Éclairage des serres : une lumière intense pour des produits de fort calibre](#), 4 décembre 2014
- Salubrité des aliments : saucisses, octobre 2014
- [Amélioration du blé et génétique moléculaire : l'aiguille dans la botte de foin](#), novembre 2014 *[article de fond publié sur le site Web d'AAC]*

Région du Québec (3) :

- Nouvelle vidéo d'AAC maintenant en ligne! Alimentation sur mesure du porc, 21 octobre 2014
- Présentation du site Web, des comptes Flickr et Twitter d'AAC aux médias, 28 octobre 2014
- [Étude approfondie sur l'utilisation de souffleries pour fournir aux agriculteurs des options novatrices de gestion de l'azote](#), 27 novembre 2014 *[article de fond publié sur le site Web d'AAC]*

Région de l'Atlantique (6) :

- Salon de l'agroalimentaire et de l'horticulture financé par CA 2 à Torbray, Terre Neuve et Labrador, 1er octobre 2014.
- Annonce du financement du programme Agri innovation de CA 2, Centreville, N. É., 14 octobre 2014
- Site Web Agrométéo Atlantique, 24 octobre 2014
- Une arracheuse de pommes de terre miniature automotrice financée dans le cadre de CA 2 permet aux agronomes d'effectuer des recherches ciblées sur la pomme de terre, 24 octobre 2014
- Journée des intervenants – Centre de recherches sur la pomme de terre, novembre 2014
- Recherche sur le travail du sol – présentation de Roger Henry d'AAC lors de l'AGM d'ACORN, novembre 2014

Liste des activités de sensibilisation des médias nationaux

Activités de la 11^e Semaine nationale des biotechnologies (26 septembre au 3 octobre 2014)

- Promotion de quatre articles de fond publiés sur le site Web d'AAC auprès des médias et par les comptes Twitter d'AAC, mot clic #NBW2014 :

- [Codes-barres génétiques - La science au service des agriculteurs pour différencier les bons organismes des indésirables;](#)
- [Circonscrire la contamination découlant des déversements, des éclaboussures et des rinçages de pesticides;](#)
- [Des solutions écologiques chassent les ravageurs de vergers;](#)
- [Des scientifiques canadiens contribuent à un projet international de séquençage du génome du canola.](#)
- Participation à une rencontre d'adeptes de Twitter le 29 septembre 2014 sur la salubrité des aliments et la réglementation, mot clic #FoodMyths

Activités de la Journée mondiale de l'alimentation (16 octobre 2014)

- Promotion d'un article de fond publié sur le site Web d'AAC auprès des médias et par les comptes Twitter d'AAC, mot-clic #WFD2014 :
 - [La vitamine B12 dans le lait de vache s'assimile mieux, c'est prouvé](#)

Activités de la Semaine nationale des sciences et de la technologie (16 au 27 octobre 2014)

- Promotion de huit articles de fond publiés sur le site Web d'AAC auprès des médias et par les comptes Twitter d'AAC, mot clic #NSTW2014 :
 - [« Empreinte digitale » du sol : Pour une meilleure surveillance du sol](#)
 - [De la viande plus sûre pour les Canadiens](#)
 - [Si les plantes pouvaient parler](#)
 - [Météo changeante](#)
 - [Fini les odeurs de fumier de porc avec un bioréacteur de traitement des lisiers!](#)
 - [Vous consommez du veau de grain? Le Centre de recherche et de développement sur le bovin laitier et le porc y est pour beaucoup!](#)
 - [La vitamine B12 dans le lait de vache s'assimile mieux, c'est prouvé](#)
 - [Changer l'alimentation des vaches peut réduire l'émission de gaz à effet de serre](#)
- Liens vers d'autres activités pangouvernementales par le truchement des médias sociaux afin de reconnaître l'influence des sciences et de la technologie dans la vie de tous les jours au Canada

Mois de la sensibilisation à la maladie de Crohn et à la colite ulcéreuse ainsi qu'au diabète au Canada (novembre 2014)

- Promotion d'un article de fond publié sur le site Web d'AAC auprès des médias et au moyen des comptes Twitter d'AAC :
 - [Bravez les froids de l'hiver grâce à l'avoine!](#)

Journée mondiale du diabète (14 novembre 2014)

- Promotion d'un article de fond publié sur le site Web d'AAC auprès des médias et au moyen des comptes Twitter d'AAC, mot-clic #WDD2014 :
 - [Une pomme de terre à faible indice glycémique vient s'ajouter au menu des diabétiques](#)

Conférence sur les cultures fourragères canadiennes (18 novembre 2014)

- Promotion de quatre articles de fond publiés sur le site Web d'AAC auprès des médias et au moyen des comptes Twitter d'AAC :
 - [Une nouvelle méthode de fabrication des ensilages donne de bons résultats](#)
 - [Copeaux de bois ou paille d'orge pour la litière de bétail : des chercheurs d'Agriculture et Agroalimentaire Canada présentent les conclusions d'une étude réalisée pendant treize ans](#)
 - [Indice de réponse au pâturage : Quel est l'état de santé de vos parcours?](#)
 - [Le sainfoin – Une vieille plante fourragère vue sous un nouveau jour](#)

Activités de la Journée mondiale des sols (4 décembre 2014)

- Promotion d'un article de fond publié sur le site Web d'AAC auprès des médias et au moyen des comptes Twitter d'AAC en utilisant le mot-clic #IYS2015 :
 - [Activité des sols en hiver : Les sols ne dorment pas sous leur couverture de neige](#)

Liste de nouvelles publiées sur le carrousel de la page d'accueil

- [La vitamine B12 dans le lait de vache s'assimile mieux, c'est prouvé](#)
- [Le sainfoin – Une vieille plante fourragère vue sous un nouveau jour](#)
- [Une pomme de terre à faible indice glycémique vient s'ajouter au menu des diabétiques](#)
- [Une résistance naturelle aux taches et aux pourritures](#)
- Vidéo de la série [Découvrez l'agriculture : la moutarde](#)

Liste des expositions

- Le Salon de l'agroalimentaire et de l'horticulture, Torbay, Terre-Neuve et Labrador (3 au 5 octobre 2014)
- La Foire royale d'hiver de l'agriculture, Toronto (Ontario) (1^{er} au 10 novembre 2014)

Liste des activités publiques

Journées portes ouvertes, journées à la ferme et journées champêtres

Toutes ces activités sont des journées portes ouvertes, mais ciblent les fermes et les activités agricoles en mettant à contribution des exploitations agricoles locales privées qui acceptent d'accueillir le public. Les visiteurs profitent de l'occasion pour visiter les fermes, rencontrer les producteurs, découvrir les activités agricoles, assister à des démonstrations, se renseigner sur les produits agricoles et poser des questions sur la vie à la ferme. AAC a participé à trois activités.

Région de la Colombie-Britannique

Centre de recherches agroalimentaires du Pacifique (CRAP) – Journée portes ouvertes à Summerland (4 octobre 2014)

Le Centre de recherches a organisé une journée portes ouvertes pour souligner son 100^e anniversaire. Quelque 800 visiteurs ont rencontré les employés du Centre et eu l'occasion d'examiner les liens entre la science et l'agriculture. Une visite guidée sur le terrain a été très prisée par les visiteurs de tous âges. La couverture médiatique de l'événement comprenait des articles dans les publications suivantes : BC Fruit Grower, Penticton News et Kelowna Now.

Région du Québec

Journée portes ouvertes du Centre de recherche et de développement sur le bovin laitier et le porc, Sherbrooke (Québec) (2 au 4 octobre 2014)

Au total, 4 000 visiteurs ont participé à l'événement qui soulignait le 100^e anniversaire du Centre. Des chercheurs d'AAC étaient présents dans les stands pour répondre aux questions concernant leurs recherches. Les visiteurs ont pu visionner des vidéos sur les innovations scientifiques, les interactions avec les porcelets, les porcs et les vaches, et participer à une démonstration de labour avec un cheval et à une visite en autobus dans les champs. Dix articles ont été publiés, dont un spécial de 12 pages dans The Producer Plus. Les gazouillis diffusés par le compte Twitter du Ministère ont été le contenu français le plus partagé sur Twitter à ce jour et ont fait augmenter le nombre total d'abonnés francophones.

Région de l'Atlantique

Journée des intervenants du Centre de recherches sur la pomme de terre, Fredericton, Nouveau Brunswick (26 novembre 2014)

Le Centre de recherches et BioNB ont coorganisé la Journée des intervenants. Quarante deux membres de la communauté scientifique des Maritimes ont participé aux activités, qui comprenaient des cinq visites de laboratoire, des présentations de la Direction générale des sciences et de la technologie sur le modèle d'écozone côtière et sur les recherches que mène actuellement le Centre de recherches sur la pomme de terre, un aperçu des programmes fédéraux et provinciaux offerts aux entrepreneurs et aux innovateurs et une discussion en groupe sur les moyens à prendre pour stimuler l'innovation en

bioscience dans la province. Les réactions ont été extrêmement positives et nombreux sont ceux qui se sont dits surpris par la portée des recherches menées au Centre et par l'équipement très complexe utilisé. L'événement a été couvert par le Fredericton Daily Gleaner, le Telegraphy Journal, The Bugle Observer, The Sussex Record, Radio Canada, SpudSmart online, Spudsmart Magazine et Atlantic Farm Focus.

Autres activités régionales d'importance présentant les sciences et la technologie à AAC

Chaque année, AAC participe à un certain nombre d'événements régionaux afin de sensibiliser le public à l'importance des sciences et des technologies agronomiques et à leurs répercussions sur la vie quotidienne des Canadiens. Du 1^{er} juillet 2014 au 30 septembre 2014, AAC a participé à huit événements de ce genre.

Région de la Saskatchewan

- Canadian Western Agribition, Regina, Saskatchewan (24 au 29 novembre 2014)

Région de l'Ontario

- Visite des aînés au Centre de recherches de London, London (15 octobre 2014)
- Série de séminaires sur la salubrité des aliments, Guelph (22 octobre 2014)
- Symposium sur la salubrité des aliments, Guelph, Ontario (23 octobre 2014)

Région du Québec

- Journée Grandes Cultures et Journées horticoles, Saint-Rémi, Québec (2 au 4 décembre 2014)

Région de l'Atlantique

- 15^e Conférence annuelle du Réseau régional de l'industrie biologique du Canada Atlantique (ACORN) et foire commerciale, Moncton, Nouveau Brunswick (12 au 14 novembre 2014)
- Assemblée générale annuelle du PEI Potato Board, Charlottetown, Î. P. É. (21 novembre 2014)
- Assemblée générale annuelle de la Fédération de l'agriculture de la Nouvelle-Écosse et foire commerciale, Truro, Nouvelle-Écosse (27 et 28 novembre 2014)

Liste des activités du Centre de la lutte antiparasitaire

Expositions

- Réunion semestrielle (automne) de l'Alliance de l'industrie des biopesticides sur la « durabilité durable »

Publications

- Fiche de renseignements : Élaboration d'un outil Web d'aide à la décision sur les cultures de couverture pour les producteurs de l'Est du Canada
- État d'avancement des projets du CLA pour octobre
- État d'avancement des projets du CLA pour décembre
- Les mises à jour du site Web mettent en lumière l'information la plus récente concernant la portion du site Web d'AAC réservée au CLA