



BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT

LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT



Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et les États-Unis

Publication n° 2010-35-F
Le 22 juillet 2010

Michael Holden

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

***Activités de commerce et d'investissement du Canada –
Le Canada et les États-Unis***
(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur Intraparl
(l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le ***commerce et l'investissement*** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

Commerce de marchandises

Les États-Unis sont le plus important partenaire commercial du Canada. En 2009, le commerce bilatéral de marchandises entre les deux pays a atteint 456,6 milliards de dollars, soit 269,8 milliards de dollars d'exportations vers les États-Unis et 186,8 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

Le commerce de marchandises entre les deux pays a beaucoup souffert de la crise financière et économique mondiale en 2009. La valeur totale des exportations canadiennes vers les États-Unis a diminué de plus de 28 % par rapport à 2008, alors que celle des exportations canadiennes dans leur ensemble a reculé de 17 %. De même, de 2008 à 2009, la valeur des importations canadiennes en provenance des États-Unis a diminué de 18 %, alors que celle de l'ensemble des importations canadiennes a reculé de 14 %. En 2009, les échanges entre les deux pays sont tombés à leurs niveaux les plus bas depuis 1997.

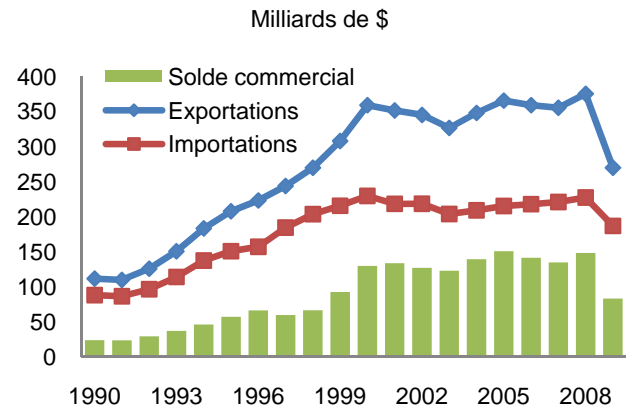
Les États-Unis sont un partenaire commercial dont l'importance pour le Canada diminue. En 2009, 75 % des exportations canadiennes étaient destinées aux États-Unis, un recul par rapport aux 87 % de 2002. De même, en 2009, la moitié des importations canadiennes provenait des États-Unis, un fléchissement par rapport au sommet de 68 % enregistré en 1998.

La province qui exporte le plus vers les États-Unis est l'Ontario, suivie de l'Alberta et du Québec. En 2009, l'Ontario a exporté 119 milliards de dollars de produits vers les États-Unis, l'Alberta, 59 milliards de dollars, et le Québec, 40 milliards de dollars.

Depuis cinq ans, la plupart des provinces et des territoires ont vu leurs exportations vers les États-Unis diminuer.

Graphique 1

Commerce de marchandises

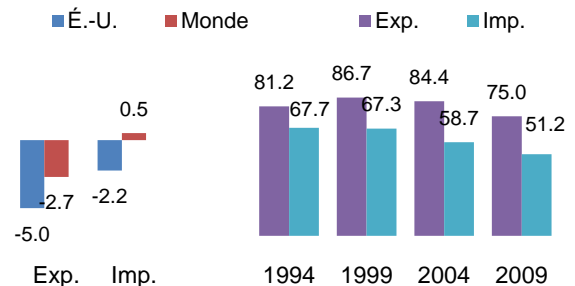


Graphique 2

Importance pour le Canada

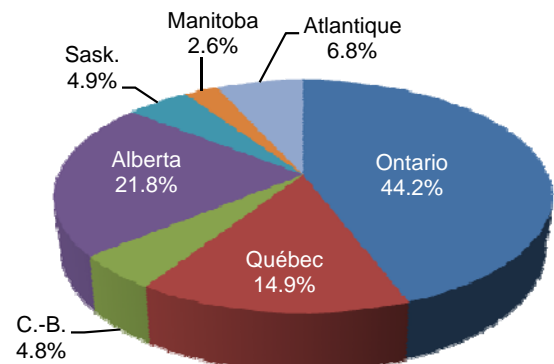
Croissance annuelle moyenne (%) : 2004-2009

Part de l'ensemble du commerce (%) :



Graphique 3

Exportations par province – 2009



Produits

Les exportations canadiennes vers les États-Unis se répartissent à peu près également entre les produits dérivés de matières premières et les produits manufacturés. En 2009, ces derniers représentaient environ 54 % des exportations, comparativement à 46 % pour les produits dérivés de matières premières.

Pour ce qui est des produits considérés individuellement, les principales exportations canadiennes vers les États-Unis sont le pétrole et le gaz, ainsi que les pièces de véhicules automobiles. Cependant, si les exportations de pétrole et de gaz augmentent, les ventes de pièces de véhicules ont diminué de 53 % au cours des cinq dernières années. Les exportations d'or, d'argent et de produits pharmaceutiques ont toutes augmenté notablement depuis 2004.

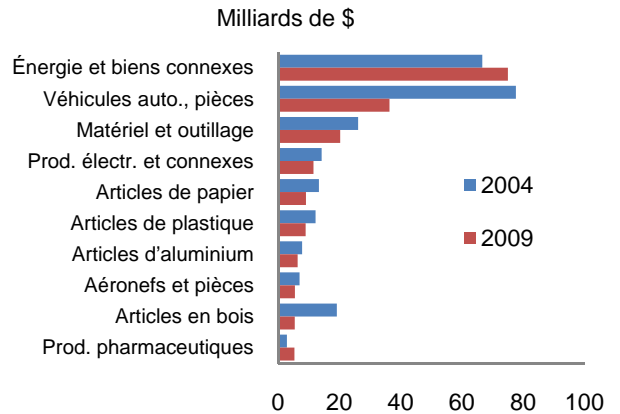
Les importations canadiennes en provenance des États-Unis sont largement concentrées dans le secteur manufacturier, d'où provenaient plus des deux tiers des importations en 2009. Les principales importations canadiennes en provenance de ce pays sont différents types de pièces de véhicules, et certains produits du gaz naturel et du pétrole raffiné.

Le Canada est un grand exportateur net d'énergie vers les États-Unis. Le Canada affiche aussi un excédent pour les produits dérivés de matières premières et l'équipement de transport, même si le solde net pour ce dernier est plus faible qu'en 2004.

Le Canada affiche un déficit commercial avec les États-Unis pour ce qui est du matériel et l'outillage, ainsi que d'autres produits manufacturés.

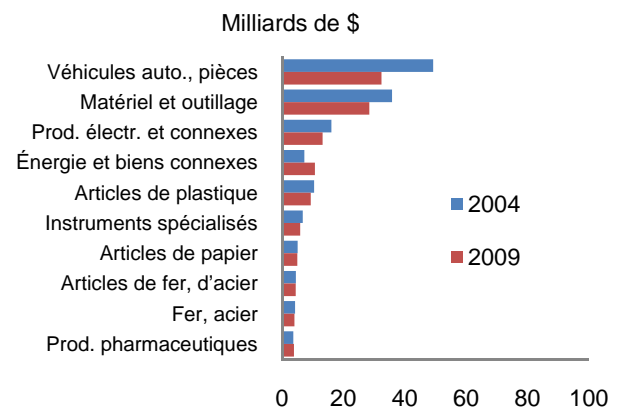
Graphique 4

Principaux produits d'exportation



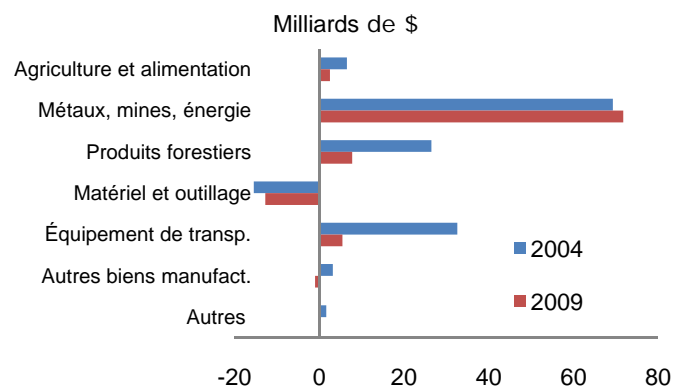
Graphique 5

Principaux produits d'importation



Graphique 6

Solde commercial par catégorie



Services et investissement

Le Canada est un importateur net de services américains. Les données de 2008, qui sont les plus récentes dont nous disposons, indiquent que le Canada a exporté 37,8 milliards de dollars de services et en a importé 53,5 milliards de dollars. Les importations de services ont augmenté de façon régulière au cours de la dernière décennie, tandis que les exportations de services sont relativement stables depuis 2000.

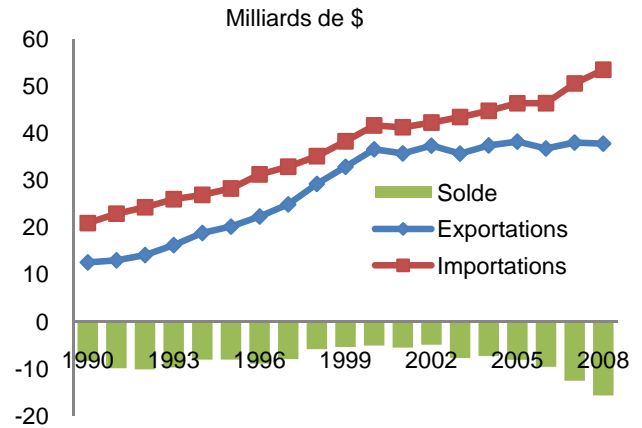
En 2008, les services commerciaux ont constitué la part la plus importante, soit environ 57 %, des échanges du secteur des services entre le Canada et les États-Unis. Le Canada a affiché un déficit dans les trois grandes catégories de services, principalement dans celle des services de voyage. Le taux de change élevé du dollar canadien, notamment, y a contribué, favorisant depuis la fin des années 1990 une augmentation des voyages des Canadiens aux États-Unis et une diminution des voyages des Américains au Canada.

Les États-Unis sont pour le Canada la plus importante source et le plus important marché d'investissement direct à l'étranger (IDE). L'IDE canadien aux États-Unis a atteint 261 milliards de dollars en 2009, soit 44 % de l'ensemble de l'IDE canadien pour l'année. La valeur totale de l'IDE américain au Canada a été encore plus importante, soit 288 milliards de dollars en 2009. Les États-Unis sont la source de 52 % de l'IDE au Canada.

L'importance des États-Unis en tant que partenaire d'investissement pour le Canada diminue. Une part croissante de l'IDE canadien va aux pays des Caraïbes, tandis qu'un pourcentage croissant de l'IDE au Canada provient d'Europe.

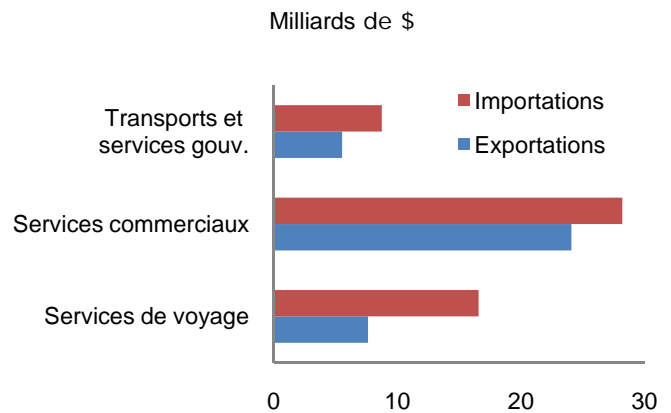
Graphique 7

Commerce de services



Graphique 8

Commerce de services par type – 2008



Graphique 9

Investissement direct à l'étranger

