



BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT

LIBRARY of PARLIAMENT

## COMMERCE ET INVESTISSEMENT



### ***Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et la France***

Publication n° 2010-37-F  
Le 22 juillet 2010

**Michael Holden**

Division des affaires internationales, du commerce et des finances  
Service d'information et de recherche parlementaires

**Activités de commerce et d'investissement du Canada –  
Le Canada et la France**  
**(Série commerce et investissement)**

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur Intraparl  
(l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

*This publication is also available in English.*

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le **commerce et l'investissement** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

## Commerce de marchandises

La France est l'un des principaux partenaires commerciaux du Canada dans le monde. En 2009, le commerce bilatéral de marchandises du Canada avec la France a atteint 8,3 milliards de dollars, soit 2,7 milliards de dollars d'exportations vers la France et 5,6 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

La France était en 2009 le quatrième marché d'exportation en importance du Canada dans l'Union européenne, et son neuvième dans le monde. Elle était également sa troisième source d'importation dans l'Union européenne et sa huitième source d'importation dans le monde.

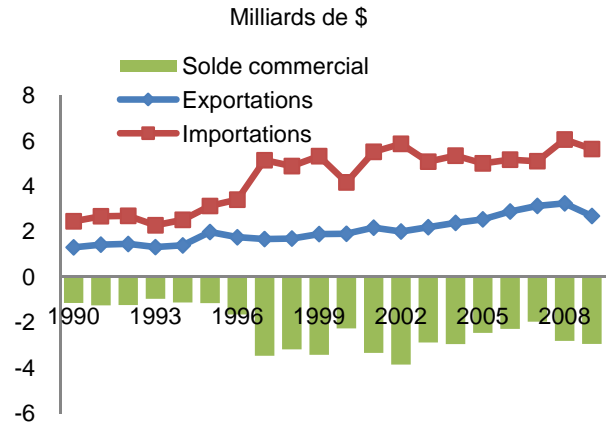
Malgré la baisse enregistrée en 2009, les exportations canadiennes vers la France ont connu une croissance stable depuis la fin des années 1990. Par contre, les importations canadiennes en provenance de la France n'ont que très faiblement augmenté durant les années 2000.

Le Québec est la province qui a le plus d'échanges commerciaux avec la France. En 2009, le Québec a exporté en France 1,3 milliard de dollars de marchandises, suivi de l'Ontario à hauteur de 878 millions de dollars.

Le Manitoba est la province dont les exportations vers la France ont connu la plus rapide croissance au cours des dernières années, avec une moyenne de 12 % par an depuis 2004. Le Nunavut a également connu une considérable augmentation de ses échanges avec la France depuis 2004.

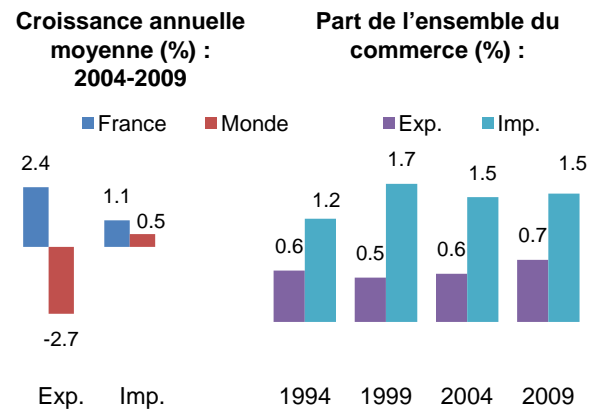
## Graphique 1

### Commerce de marchandises



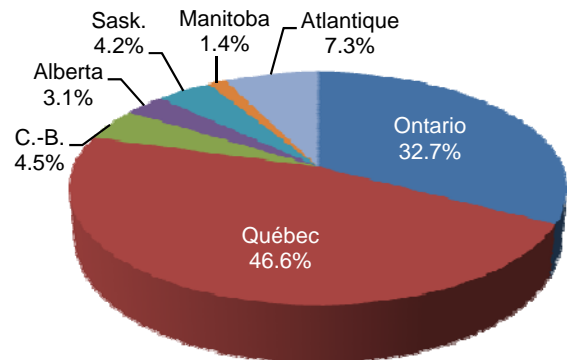
## Graphique 2

### Importance pour le Canada



## Graphique 3

### Exportations par province – 2009



## Produits

Les produits manufacturés constituent l'essentiel du commerce entre le Canada et la France, puisqu'ils représentaient en 2009 les deux tiers des exportations canadiennes vers la France et 73 % des importations canadiennes en provenance de ce pays. Qui plus est, les deux pays s'exportent réciproquement de nombreux produits similaires tels que des moteurs, des pièces d'aéronef, des vaccins et des médicaments.

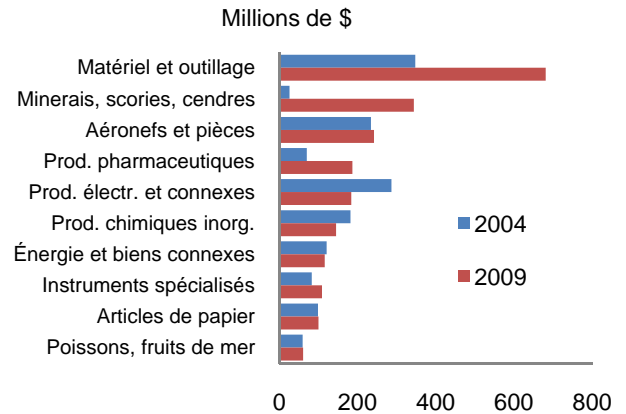
Le Canada a connu, au cours des dernières années, une importante croissance de ses exportations de matériel et d'outillage ainsi que de minerais métalliques vers la France. Ses exportations d'aéronefs à turboréacteurs et à turbopropulseurs ainsi que de minerai de fer ont notamment connu une croissance considérable depuis 2004. Parmi les autres principaux produits d'exportation canadiens en France, on citera également les pièces d'aéronefs, les vaccins et l'uranium.

Les médicaments constituaient en 2009 le plus important produit d'importation français au Canada, soit 1,1 milliard de dollars d'importation. Les importations de produits pharmaceutiques étaient en 2009 le double de ce qu'elles étaient cinq années auparavant. Parmi les principaux autres produits d'importation français, on note également les vins, les pièces d'aéronef, les vaccins et les produits de beauté.

Le Canada est un importateur net dans la plupart des catégories de produits. Seule exception, le commerce des produits forestiers, qui est plus ou moins équilibré.

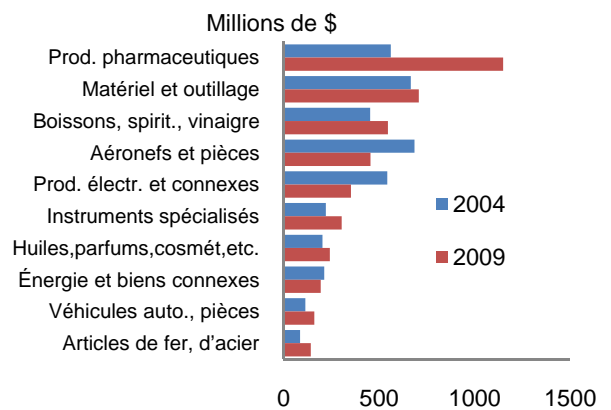
## Graphique 4

### Principaux produits d'exportation



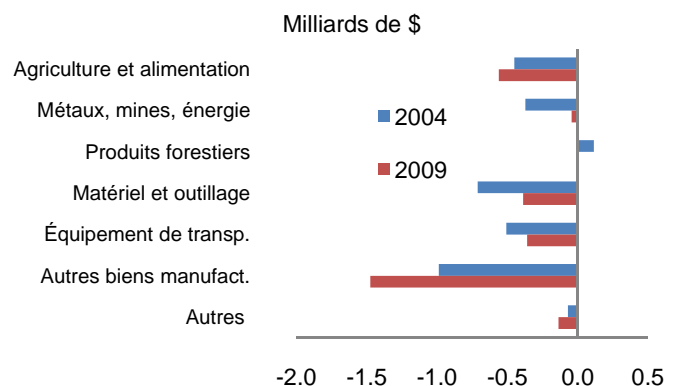
## Graphique 5

### Principaux produits d'importation



## Graphique 6

### Solde commercial par catégorie



## Services et investissement

La France est un partenaire important du Canada en matière de commerce de services. Les données de 2007, qui sont les plus récentes dont nous disposons, indiquent que le Canada a exporté 1,6 milliard de dollars de services en France, et en a importé 2,4 milliards de dollars. La France est, en importance et en matière de commerce de services, le troisième partenaire du Canada dans l'Union européenne, après le Royaume-Uni et l'Allemagne.

La baisse des exportations de services canadiens vers la France en 2007 tient en grande partie à une chute des exportations de services commerciaux cette année-là.

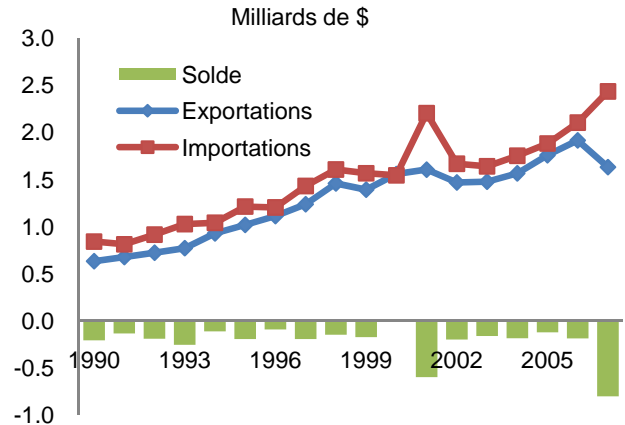
Les voyages de Canadiens en France ont considérablement augmenté au cours des dernières années. Les importations de services de voyage français ont doublé entre 2001 et 2007, ce qui a entraîné pour le Canada un déficit commercial important en matière de services de voyage.

La France est pour le Canada à la fois un marché important et une source importante d'investissement direct à l'étranger (IDE). L'IDE canadien en France s'élevait en 2009 à 15,9 milliards de dollars, ce qui faisait de la France le septième marché en importance d'IDE canadien dans le monde et le troisième en Europe. Les investissements français au Canada se sont élevés, en 2009, à 18,2 milliards de dollars, ce qui faisait de la France la cinquième source d'IDE du Canada dans le monde et la troisième en Europe.

La hausse subite de l'IDE français au Canada en 2000 a été le résultat de l'acquisition de NewBridge et de la Compagnie Seagram par des intérêts français.

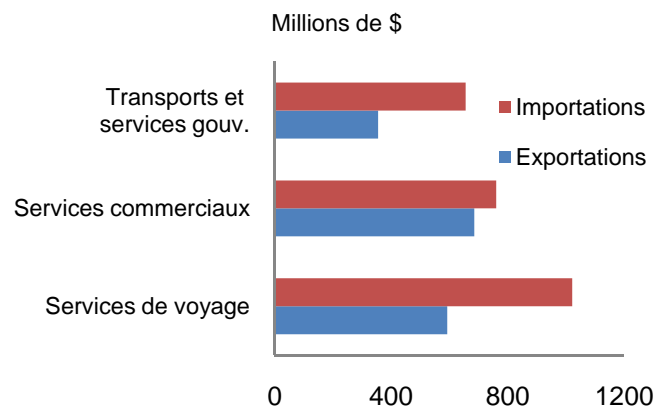
## Graphique 7

### Commerce de services



## Graphique 8

### Commerce de services par type – 2007



## Graphique 9

### Investissement direct à l'étranger

