



BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT

LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT



Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et l'Italie

Publication n° 2010-39-F
Le 22 juillet 2010

Michael Holden

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et l'Italie

(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur Intraparl
(l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le **commerce et l'investissement** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

Commerce de marchandises

L'Italie est l'un des principaux partenaires commerciaux du Canada dans l'Union européenne. En 2009, le commerce bilatéral de marchandises avec l'Italie a atteint 6,2 milliards de dollars, soit 1,8 milliard de dollars d'exportations vers l'Italie et 4,4 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

L'Italie était en 2009 le 12^e marché d'exportation du Canada dans le monde et son sixième dans l'Union européenne. Elle était également sa neuvième source d'importation dans le monde, et sa quatrième source d'importation dans l'Union européenne.

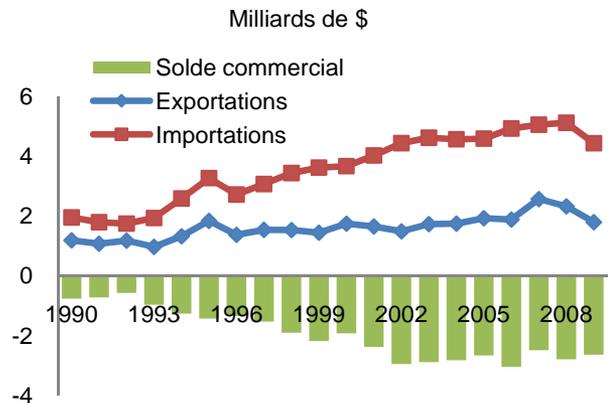
Le commerce entre le Canada et l'Italie a connu une croissance relativement faible au cours des dernières années. Si les importations et les exportations ont affiché une croissance modeste tout au long des années 2000, ce gain a été en grande partie effacé par la chute du commerce entre les deux pays résultant de la crise financière et économique mondiale de 2008-2009. En 2009, les exportations canadiennes vers l'Italie étaient au même niveau qu'en 2000, tandis que les importations canadiennes en provenance de l'Italie étaient au même niveau qu'en 2002.

Le Québec est la province qui exporte le plus en Italie, suivi de l'Ontario et de la Colombie-Britannique. En 2009, les exportations du Québec vers l'Italie ont atteint 524 millions de dollars, comparativement à 386 et 345 millions de dollars respectivement pour l'Ontario et la Colombie-Britannique.

La Saskatchewan est la province qui a connu, au cours des dernières années, la plus rapide croissance de ses exportations vers l'Italie.

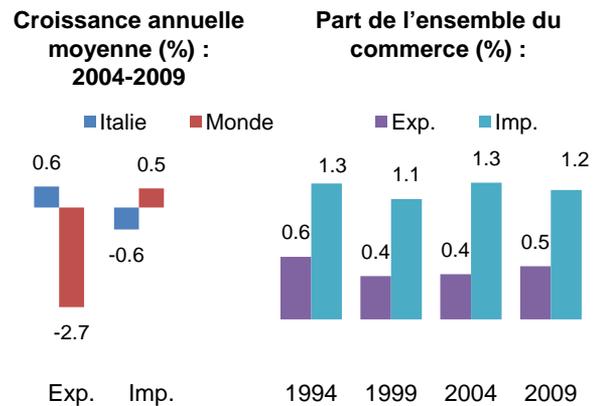
Graphique 1

Commerce de marchandises



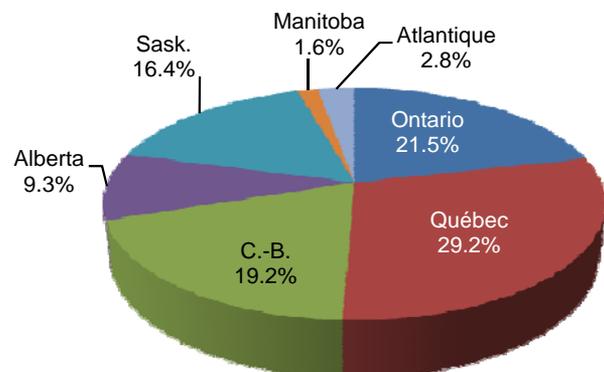
Graphique 2

Importance pour le Canada



Graphique 3

Exportations par province – 2009



Produits

Les produits dérivés de matières premières représentent la plus grosse part des exportations canadiennes vers l'Italie, puisqu'ils ont constitué 62 % de la totalité de ces exportations en 2009. Les principaux produits d'exportation canadiens en Italie ont été le blé, les turbines à gaz, la pâte de bois et le charbon.

Les produits agricoles sont parmi les produits canadiens dont l'exportation en Italie a connu la plus forte croissance depuis quelques années. Les exportations de blé et de fèves de soja, en particulier, ont connu une croissance considérable au cours de la dernière décennie.

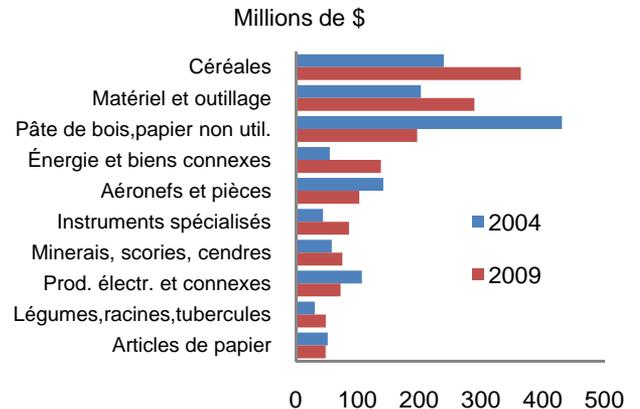
Par contre, l'exportation de produits forestiers, qui était, à une époque, la principale exportation canadienne en Italie, a connu une baisse importante. Les exportations de pâte de bois avaient reculé en 2009 à moins de la moitié de leur valeur de 1999, et les exportations de bois d'œuvre ont chuté de 75 % au cours de la décennie.

Les produits manufacturés constituaient en 2009 la plus forte proportion des importations canadiennes en provenance de l'Italie, soit 72 % du total. Cependant, bon nombre des principaux produits d'importation du Canada sont des produits dérivés de matières premières ou liés à la production de ces produits. Les vins, les médicaments, les robinets/valves, l'huile d'olive, les pompes à liquide, les véhicules et les pièces automobiles étaient parmi les principales importations canadiennes en provenance de l'Italie en 2009.

Le Canada est un importateur net dans la plupart des catégories de produits. Seule exception, les produits forestiers, pour lesquels le Canada est un modeste exportateur net.

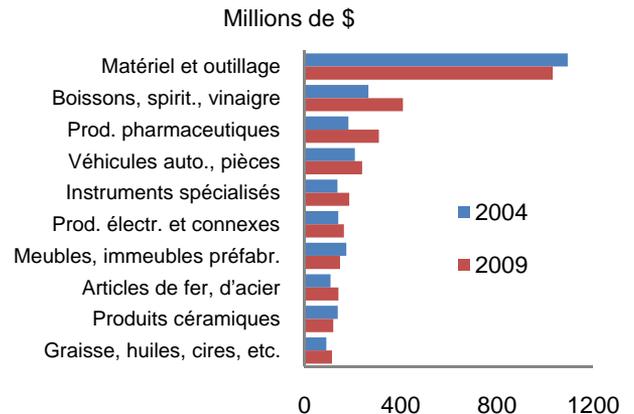
Graphique 4

Principaux produits d'exportation



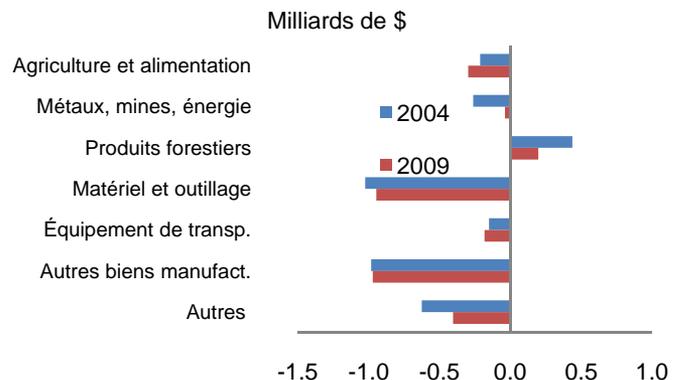
Graphique 5

Principaux produits d'importation



Graphique 6

Solde commercial par catégorie



Services et investissement

L'Italie n'est pas un partenaire commercial majeur pour le Canada en matière de services. Les données de 2007, qui sont les plus récentes dont nous disposons, indiquent que le Canada a exporté 400 millions de dollars de services en Italie, et en a importé 859 millions de dollars.

Si les importations de services italiens ont doublé depuis la fin des années 1990, les exportations de services vers l'Italie ont stagné. En 2007, elles étaient au même niveau qu'en 2000, car l'augmentation des exportations de services commerciaux canadiens a été contrebalancée par la baisse des exportations de services de voyage, de même que par celle des services gouvernementaux et de transport.

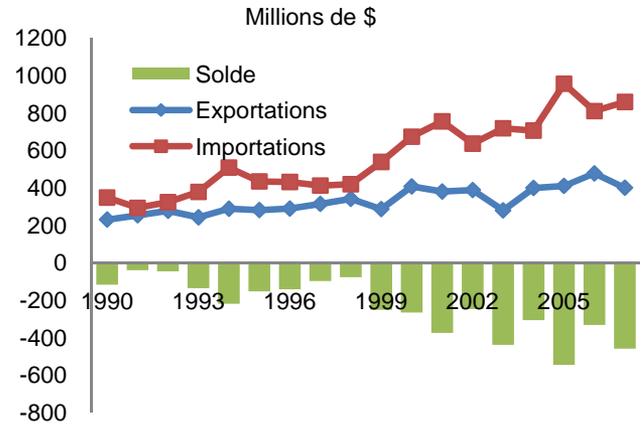
Les services de voyage ont constitué, en 2007, la raison presque unique du déficit de 459 millions de dollars dans le commerce bilatéral de services du Canada avec l'Italie. Le Canada est depuis longtemps un importateur net de services de voyage italiens en raison de la popularité de l'Italie comme destination touristique.

Le Canada et l'Italie ne sont pas, l'un pour l'autre, des sources importantes d'investissement direct à l'étranger (IDE). Le montant de l'IDE canadien en Italie était de 813 millions de dollars en 2009, soit la moitié de ce qu'il était en 2004, et était bien inférieur au sommet de 4,9 milliards atteint en 2001.

L'IDE italien au Canada se chiffrait à 1,1 milliard en 2009 et il est pratiquement le même depuis 2005.

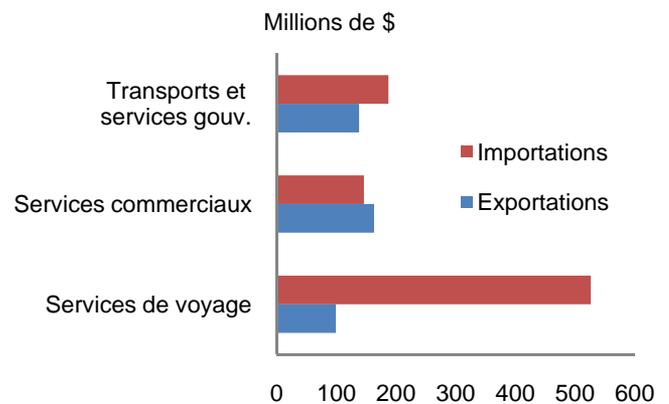
Graphique 7

Commerce de services



Graphique 8

Commerce de services par type – 2007



Graphique 9

Investissement direct à l'étranger

