BIBLIOTHÈQUE *du* PARLEMENT

LIBRARY *of* PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et le Japon

Publication nº 2010-42-F
Le 22 juillet 2010

Michael Holden

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et le Japon

(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur Intraparl (l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le ***commerce et l'investissement*** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

Publication nº 2010-42-F
Ottawa, Canada, Bibliothèque du Parlement (2010)

Commerce de marchandises

Le Japon est l'un des principaux partenaires commerciaux du Canada. En 2009, le commerce bilatéral du Canada avec le Japon a atteint 20,6 milliards de dollars, soit 8,3 milliards de dollars d'exportations vers le Japon et 12,3 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

La valeur des échanges commerciaux entre le Canada et le Japon a peu varié depuis le milieu des années 1990. Le Japon perd donc de son importance en tant que partenaire commercial du Canada. En 1995, le Japon était le deuxième marché d'exportation et la deuxième source d'importation du Canada. En 2009, il est le cinquième marché d'exportation et la quatrième source d'importation.

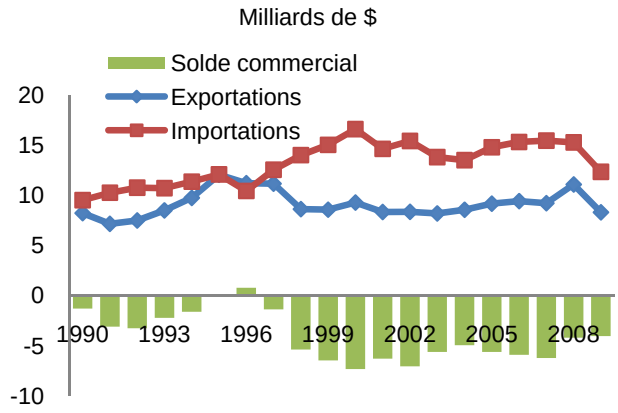
En raison de la baisse des échanges canado-japonais en 2009, la valeur des exportations canadiennes vers le Japon a été, cette année-là, la plus faible depuis 2003, et celle des importations canadiennes en provenance du Japon la plus faible depuis 1996.

Les quatre provinces de l'Ouest, la Colombie-Britannique en tête, représentaient les trois quarts des exportations canadiennes vers le Japon en 2009. La Colombie-Britannique a exporté, cette année-là, 3,5 milliards de marchandises au Japon, suivie de l'Alberta à hauteur de 1,6 milliard de dollars.

Pour de nombreuses provinces, les exportations au Japon ont chuté au cours des cinq dernières années. De 2004 à 2009, seules les trois provinces des Prairies et l'Île-du-Prince-Édouard ont vu leurs exportations augmenter de plus de 1 % par an.

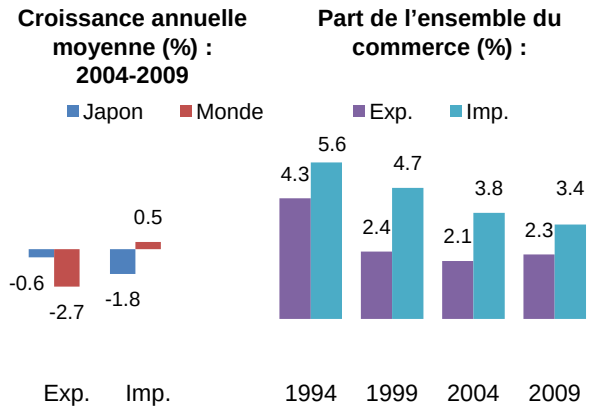
Graphique 1

Commerce de marchandises



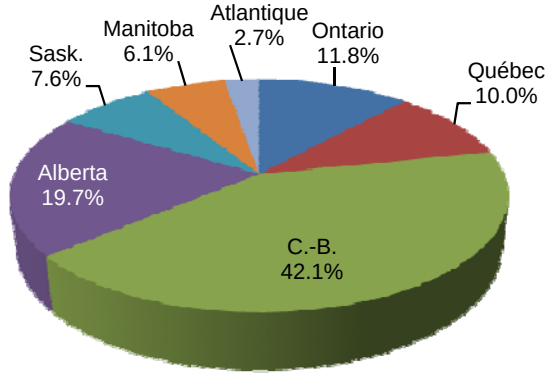
Graphique 2

Importance pour le Canada



Graphique 3

Exportations par province – 2009



Graphiques préparés par l'auteur à partir de données de Statistique Canada. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Produits

Les principales exportations du Canada au Japon diffèrent grandement de ses principales importations : le Canada est un grand exportateur net vers le Japon de produits dérivés de matières premières, et plus particulièrement de produits agricoles et alimentaires, ainsi que de minéraux, tandis que le Japon est un grand exportateur net vers le Canada de produits manufacturés.

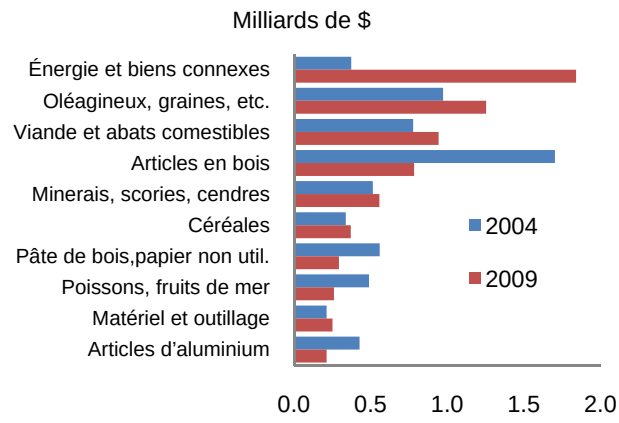
Les produits dérivés de matières premières représentaient en 2009 86 % des exportations canadiennes au Japon, chiffre à peu près identique à ce qu'il était en 2004. Le Canada a enregistré au cours des dernières années une forte augmentation de ses exportations de charbon, ainsi que de graines de canola et de fèves de soja vers le Japon. Par contre, la valeur de ses exportations de bois d'œuvre a été en 2009 moins de la moitié de ce qu'elle avait été en 2004. Parmi les principaux autres produits d'exportation, il faut mentionner le porc, le blé et le cuivre.

Les importations en provenance du Japon consistent presque entièrement en des produits manufacturés. Ces derniers représentaient 93 % de la totalité des importations japonaises en 2009, un chiffre qui est pratiquement le même depuis 2004.

Les véhicules et les pièces automobiles, le matériel d'imprimerie et les caméras vidéo/appareils photo sont parmi les premiers produits d'importation japonais au Canada. Les importations de véhicules représentaient 3,6 milliards de dollars en 2009, auxquels s'ajoutaient 1,2 milliard de dollars pour les pièces automobiles.

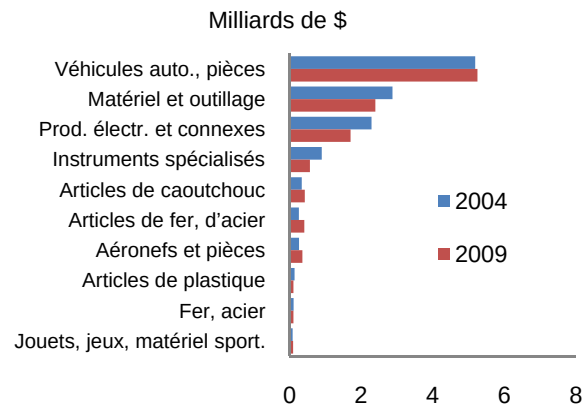
Graphique 4

Principaux produits d'exportation



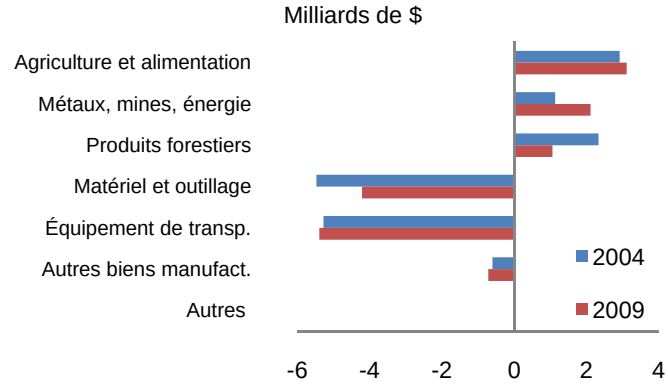
Graphique 5

Principaux produits d'importation



Graphique 6

Solde commercial par catégorie



Graphiques préparés par l'auteur à partir de données de Statistique Canada. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Services et investissement

Le Canada est un importateur net de services du Japon, bien que l'écart se soit réduit au cours des dernières années. Les données de 2008, qui sont les plus récentes dont nous disposions, indiquent que le Canada a exporté 1,5 milliard de dollars de services au Japon, tandis qu'il en a importé 2,3 milliards de dollars. Les importations de services japonais ont chuté de 23 % depuis 2002, alors que les exportations de services canadiens étaient en 2008 à peu près identiques à ce qu'elles étaient une décennie plus tôt.

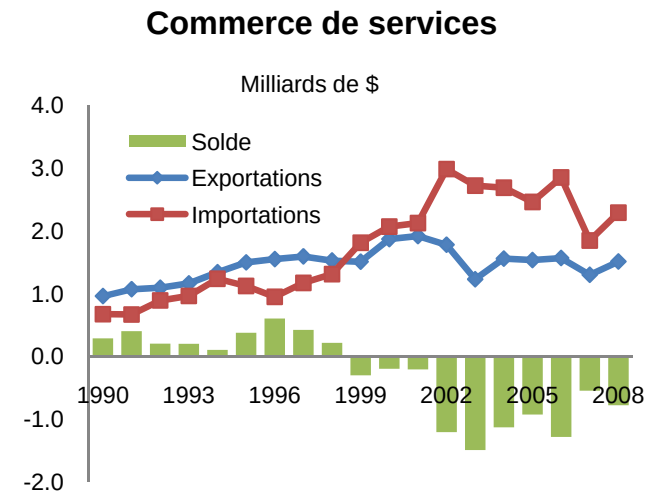
En 2008, les services commerciaux représentaient à peu près la moitié des échanges du secteur des services entre le Canada et le Japon, et étaient cette année-là à l'origine de la quasi-totalité du déficit commercial bilatéral du Canada avec le Japon dans le secteur des services. Les importations canadiennes de services commerciaux japonais ont cependant baissé de 36 % depuis 2002.

Le Canada est un exportateur net de services de voyage au Japon, mais le commerce de services de voyage entre les deux pays a décliné au cours des dernières années.

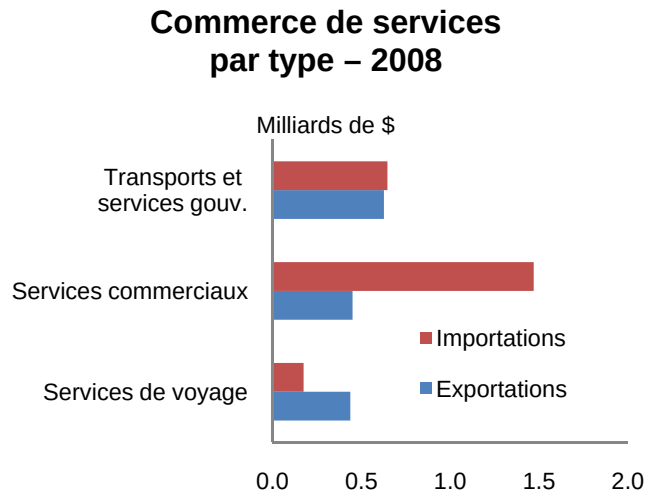
Le Japon constitue un important marché pour l'investissement direct à l'étranger (IDE) canadien, et ce, bien que la valeur de l'IDE n'ait été que de 3,6 milliards de dollars en 2009, valeur inférieure de 62 % à son sommet de 2002. En 2009, le Japon était, en importance, le 19e marché d'IDE canadien.

Le Japon est une source importante d'investissement pour le Canada. Au total, l'IDE japonais au Canada a atteint 13,1 milliards de dollars en 2009, ce qui faisait du Japon la huitième source d'IDE du Canada.

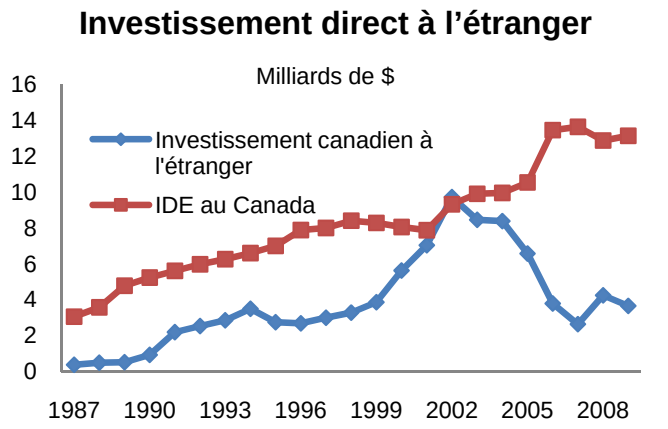
Graphique 7



Graphique 8



Graphique 9



Graphiques préparés par l'auteur à partir de données de Statistique Canada. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.