



BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT

LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT



Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et le Mexique

Publication n° 2010-50-F
Le 22 juillet 2010

Michael Holden

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

***Activités de commerce et d'investissement du Canada –
Le Canada et le Mexique***
(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur Intraparl
(l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le ***commerce et l'investissement*** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

Commerce de marchandises

En 2009, le commerce bilatéral de marchandises du Canada avec le Mexique a atteint 21,3 milliards de dollars, soit 4,8 milliards de dollars d'exportations vers le Mexique et 16,5 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

Le Mexique est l'un des plus importants partenaires commerciaux du Canada dans le monde. Il constitue le plus important marché d'exportation du Canada en Amérique latine et son cinquième marché d'exportation dans le monde. Le Mexique est également la troisième source d'importation du Canada dans le monde et la première en Amérique latine.

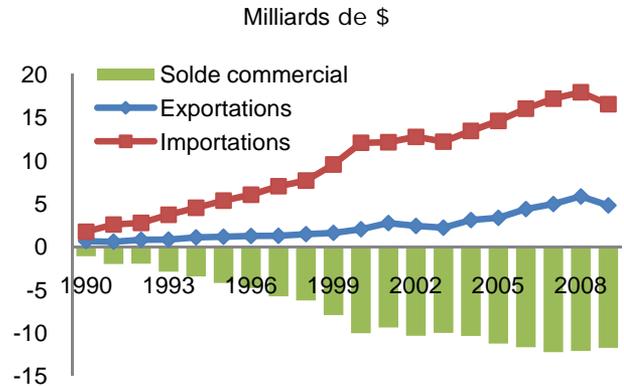
Depuis 2004, la croissance du commerce canadien avec le Mexique a dépassé celle du commerce canadien avec l'ensemble des pays du monde, notamment sur le plan des exportations. De plus, les liens commerciaux du Canada avec le Mexique ont mieux résisté à la crise économique et financière que de nombreux autres liens commerciaux bilatéraux. La valeur totale des exportations vers le Mexique a diminué de 18 % en 2009, comparativement à une diminution de 26 % pour l'ensemble des exportations canadiennes. Quant aux importations, la baisse de 8 % des importations en provenance du Mexique a été inférieure à celle de 16 % de l'ensemble des importations canadiennes.

Au niveau provincial, le plus gros exportateur au Mexique est l'Ontario, suivi de l'Alberta et du Québec. En 2009, l'Ontario a exporté au Mexique 2,3 milliards de dollars en marchandises, tandis que les exportations de l'Alberta et du Québec se sont élevées respectivement à 1,1 milliard et à 613 millions de dollars.

L'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick sont parmi les provinces dont les exportations au Mexique augmentent le plus rapidement.

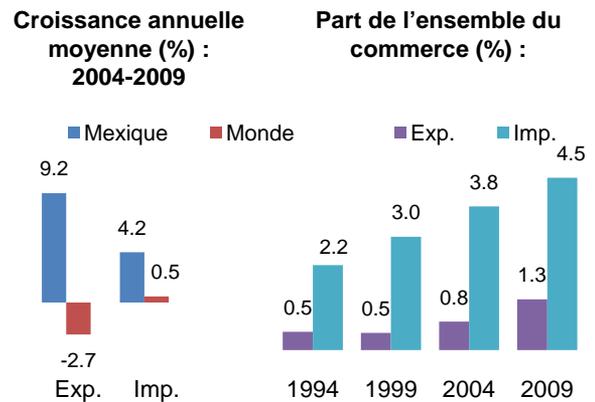
Graphique 1

Commerce de marchandises



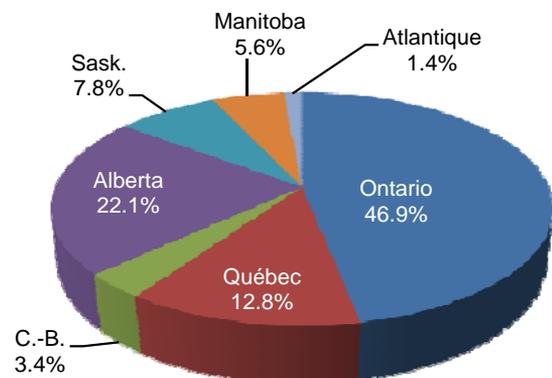
Graphique 2

Importance pour le Canada



Graphique 3

Exportations par province – 2009



Graphiques préparés par l'auteur à partir de données de Statistique Canada. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Produits

Les produits manufacturés ont constitué, en 2009, la majeure partie du commerce entre le Canada et le Mexique, représentant 61 % des exportations canadiennes vers le Mexique et plus de 85 % des importations en provenance du Mexique.

La composition des exportations canadiennes vers le Mexique a beaucoup changé depuis 2004. À l'époque, la part des produits dérivés de matières premières était de 56 % des exportations canadiennes vers le Mexique tandis que la part des produits manufacturés était de 44 %.

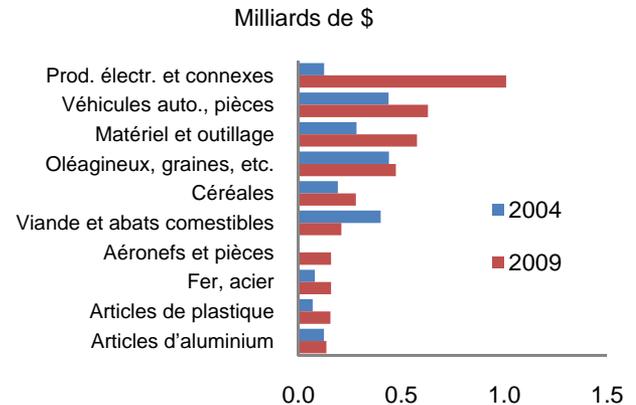
Si les produits manufacturés, dans leur ensemble, constituent la plus grosse part des exportations canadiennes au Mexique, bon nombre des principaux produits d'exportation au Mexique proviennent de l'agriculture et des ressources naturelles. La graine de canola a été le plus important produit d'exportation canadien au Mexique en 2009, suivie de certains types de processeurs informatiques et du blé.

Les produits manufacturés dominent les importations canadiennes en provenance du Mexique. Les téléviseurs, les pièces de véhicules, les téléphones mobiles, les processeurs d'ordinateurs et le pétrole brut ont été parmi les principaux produits d'importation au Canada en 2009.

Le commerce canadien des produits dérivés de matières premières avec le Mexique est relativement équilibré, et la valeur totale des exportations par grandes catégories de produits était comparable à celle des importations en 2009. Le Canada affiche toutefois un déficit commercial pour ce qui est des produits manufacturés.

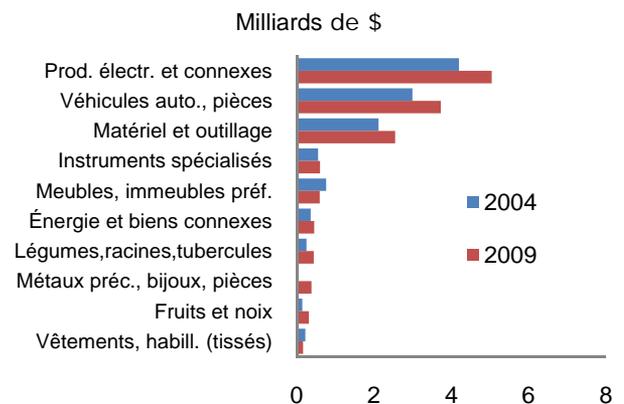
Graphique 4

Principaux produits d'exportation



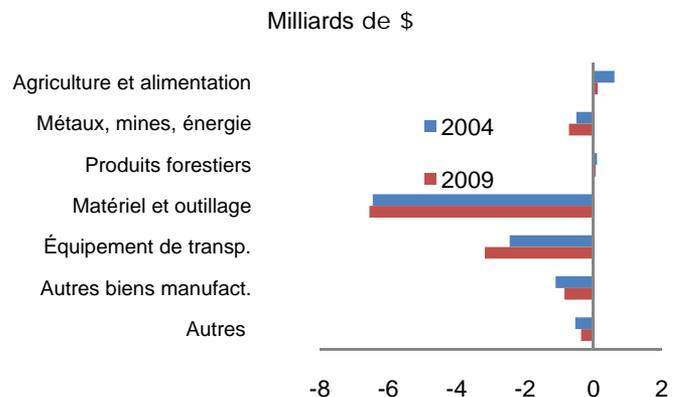
Graphique 5

Principaux produits d'importation



Graphique 6

Solde commercial par catégorie



Services et investissement

Comme dans le cas du commerce de marchandises, le Canada est un importateur net de services mexicains. Les données de 2007, qui sont les plus récentes dont nous disposons, indiquent que le Canada avait alors exporté 677 millions de dollars de services et en avait importé plus de 1,4 milliard de dollars. Les importations de services ont augmenté de façon régulière au cours de la dernière décennie, tandis que les exportations sont demeurées relativement stables depuis 2002.

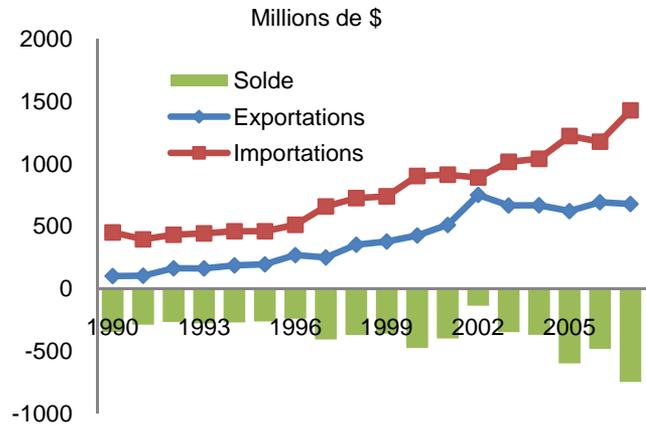
Le déficit commercial du Canada avec le Mexique en matière de services est entièrement imputable aux services de voyage, puisque le Mexique est une destination de vacances plus populaire auprès des Canadiens que le Canada ne l'est auprès des Mexicains. En 2007, les Canadiens ont acheté pour 1,2 milliard de dollars de services de voyage au Mexique, comparativement à 321 millions de dollars de services de voyage canadiens achetés par des Mexicains. Le Canada affiche un petit excédent au chapitre des échanges en matière de services commerciaux, ainsi que de services gouvernementaux et de transport.

L'investissement canadien au Mexique est important. L'investissement direct étranger (IDE) du Canada au Mexique a atteint 4,9 milliards de dollars en 2009, ce qui fait du Mexique le 17^e marché d'investissement canadien. Malgré sa volatilité, l'IDE canadien au Mexique a augmenté globalement depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain.

À l'heure actuelle, le Mexique n'est pas une source importante d'IDE au Canada. L'IDE du Mexique au Canada, qui a atteint 259 millions de dollars en 2009, est stable depuis 2006.

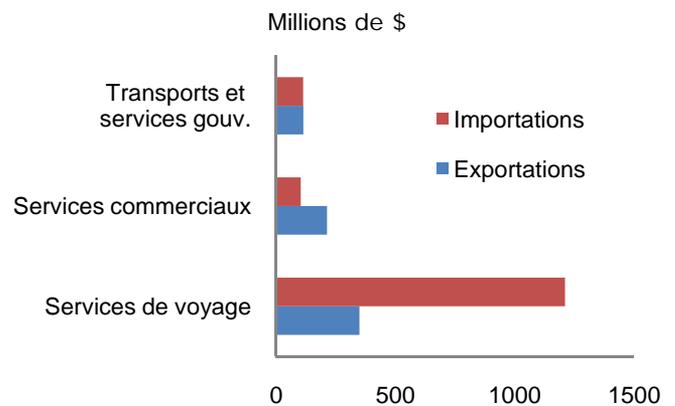
Graphique 7

Commerce de services



Graphique 8

Commerce de services par type – 2007



Graphique 9

Investissement direct à l'étranger

