



BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT

LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT



Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et la Colombie

Publication n° 2010-51-F
Le 22 juillet 2010

Michael Holden

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

**Activités de commerce et d'investissement du Canada –
Le Canada et la Colombie**
(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur Intraparl
(l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le **commerce et l'investissement** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

Commerce de marchandises

En 2009, le commerce bilatéral de marchandises du Canada avec la Colombie a atteint 1,3 milliard de dollars, soit 602 millions de dollars d'exportations vers la Colombie et 734 millions de dollars d'importations en provenance de ce pays.

Bien que la Colombie compte parmi les principaux partenaires commerciaux du Canada en Amérique latine, elle ne constitue pas pour le Canada un marché d'exportation majeur ou une importante source d'importation à l'échelle mondiale. La Colombie est le cinquième marché d'exportation du Canada en Amérique latine, mais seulement son 32^e dans le monde. Elle est la cinquième source d'importation du Canada en Amérique latine, mais seulement sa 42^e dans le monde.

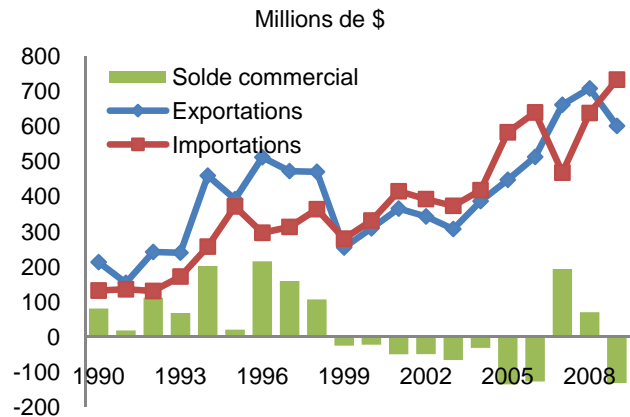
Le commerce du Canada avec la Colombie connaît une expansion rapide depuis quelques années. De 2004 à 2009, la croissance des échanges (importations et exportations) avec la Colombie a été notablement supérieure à la croissance du commerce canadien dans son ensemble. Cette tendance pourrait encore s'accroître si le Canada et la Colombie mettent en œuvre l'accord bilatéral de libre-échange signé en 2008.

Au niveau provincial, les exportations de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Québec ont représenté près des deux tiers des exportations totales du Canada vers la Colombie en 2009. Cette année-là, les exportations de chacune de ces provinces se sont situées entre 130 et 131 millions de dollars.

Ce sont la Nouvelle-Écosse et l'Alberta qui ont connu, au cours des cinq dernières années, la plus rapide croissance de leurs exportations vers la Colombie. De 2004 à 2009, la croissance moyenne des exportations de la Nouvelle-Écosse a été de 38 % par an et celle de l'Alberta, de 17 %.

Graphique 1

Commerce de marchandises

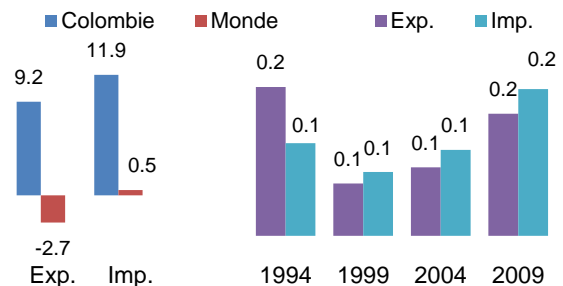


Graphique 2

Importance pour le Canada

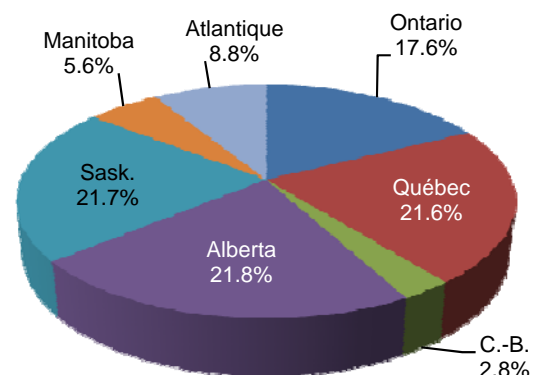
Croissance annuelle moyenne (%) : 2004-2009

Part de l'ensemble du commerce (%) :



Graphique 3

Exportations par province – 2009



Produits

Les produits dérivés de matières premières ont constitué en 2009 une part importante (soit 58 %) de la totalité des exportations canadiennes vers la Colombie, les autres 42 % étant constitués de produits manufacturés. Le blé est le plus important produit d'exportation canadien en Colombie : il a représenté environ 20 % du total des exportations en 2009. Les autres principaux produits d'exportation sont les lentilles et autres légumineuses à grain, le papier journal, l'orge et le matériel d'exploitation minière.

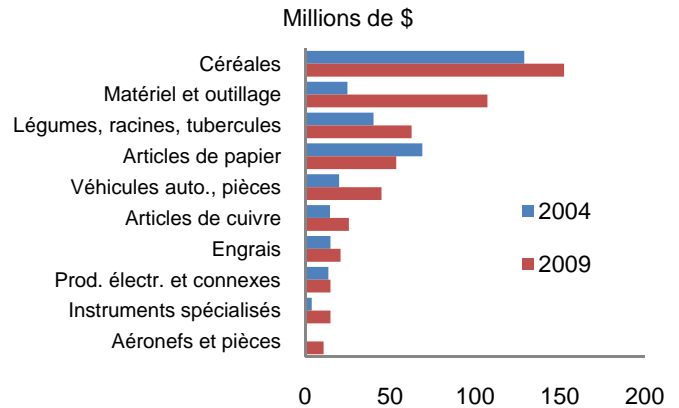
Les importations en provenance de la Colombie sont surtout constituées de produits agricoles et énergétiques. Les produits dérivés de matières premières ont totalisé 92 % des importations canadiennes en 2009. Le plus important produit d'importation a été le charbon, qui a représenté à lui seul 26 % des importations totales. Le café a représenté 18 % des importations, suivi par d'autres produits tels que le pétrole brut, les bananes et les fleurs coupées.

Bien que le commerce entre le Canada et la Colombie soit fondé principalement sur les produits agricoles et d'autres produits dérivés de matières premières, les échanges entre les deux pays sont essentiellement complémentaires, car les types de produits échangés ne se recoupent guère.

De façon globale, dans ses échanges avec la Colombie, le Canada est un importateur net de produits agricoles et de produits d'industries extractives et un exportateur net de biens manufacturés.

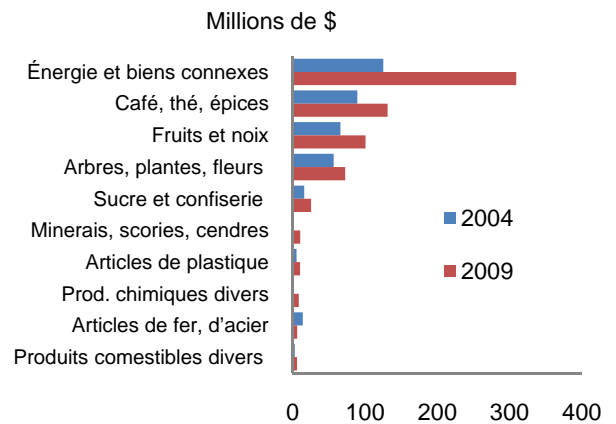
Graphique 4

Principaux produits d'exportation



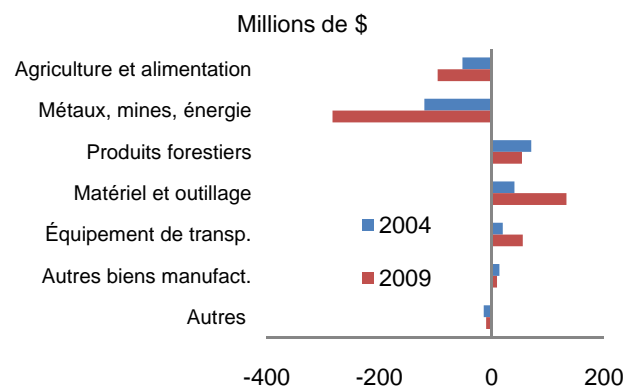
Graphique 5

Principaux produits d'importation



Graphique 6

Solde commercial par catégorie



Services et investissement

Les relations commerciales du Canada avec la Colombie dans le domaine des services ne sont pas très développées. Les données de 2007, qui sont les plus récentes dont nous disposons, indiquent que le Canada avait alors exporté 80 millions de dollars de services et en avait importé 35 millions de dollars. Bien qu'ils aient été à l'origine peu importants, les échanges de services ont augmenté de manière constante depuis les années 1990.

Les exportations canadiennes de services sont réparties à peu près de manière égale entre les trois principaux secteurs de services. Les exportations de services de voyage se sont chiffrées à 34 millions de dollars en 2007, tandis que les exportations de services gouvernementaux et de transport ainsi que de services commerciaux ont totalisé respectivement 26 et 20 millions de dollars.

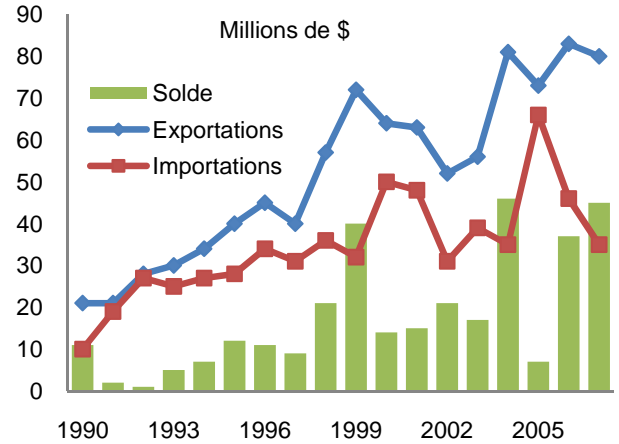
Les services de voyage et de transport constituent depuis quelques années le principal facteur de croissance des exportations canadiennes de services. Les exportations de services commerciaux vers la Colombie sont notablement inférieures à leurs niveaux de 2000.

La Colombie ne constitue pas pour le Canada un important marché d'investissement direct à l'étranger (IDE). En 2009, l'IDE canadien en Colombie a été de 773 millions de dollars. Toutefois, on a constaté ces dernières années une augmentation considérable de l'intérêt des investisseurs canadiens en Colombie. Cette tendance pourrait encore s'accroître si l'accord de libre-échange canado-colombien entre en vigueur.

L'IDE colombien au Canada est négligeable.

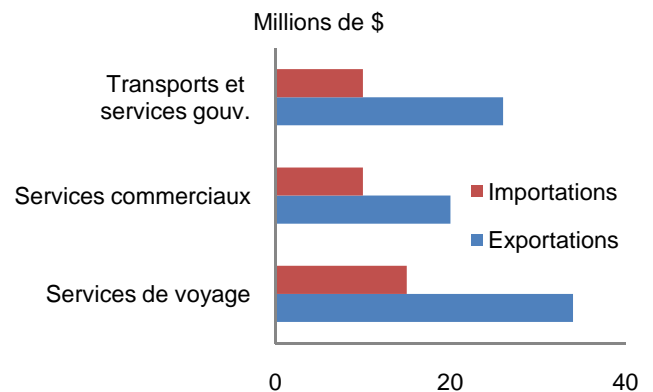
Graphique 7

Commerce de services



Graphique 8

Commerce de services par type – 2007



Graphique 9

Investissement direct à l'étranger

