



Canada-Allemagne

Publication n° 2014-65-F Le 16 juin 2014

Michaël Lambert-Racine

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales Service d'information et de recherche parlementaires



TABLE DES MATIÈRES

COMMERCE DE MARCHANDISES	. 1
PRODUITS	. 2
SERVICES ET INVESTISSEMENT	. З

i

Commerce de marchandises

En 2013, le commerce de marchandises entre le Canada et l'Allemagne a totalisé 18,9 milliards de dollars, soit 3,5 milliards de dollars d'exportations canadiennes vers l'Allemagne et 15,4 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

De 2012 à 2013, la valeur des exportations canadiennes vers l'Allemagne a diminué de 2,6 % et celle des importations canadiennes en provenance de ce pays a grimpé de 7,7 %.

À l'échelle mondiale, l'Allemagne a été, en 2013, la 9^e destination en importance des exportations du Canada, ainsi que la 4^e source de ses importations, après les États-Unis, la Chine et le Mexique.

De 2008 à 2013, en moyenne, la valeur des exportations canadiennes a reculé de 4,9 % par an pour ce qui est de l'Allemagne, alors qu'elle a diminué de 0,5 % mondialement. Dans la même période, la valeur des exportations du Canada vers l'Allemagne par rapport à la valeur de ses exportations totales a diminué, la proportion passant de 0,9 % à 0,7 %.

De 2008 à 2013, en moyenne, la valeur des importations canadiennes a augmenté de 3,9 % par an pour ce qui est de l'Allemagne, alors qu'elle a augmenté de 1,8 % mondialement. La valeur des importations du Canada en provenance de l'Allemagne s'est accrue par rapport à la valeur de ses importations totales, la proportion passant de 2,9 % à 3,2 % au cours de la période.

À l'échelle provinciale et territoriale, l'Ontario et le Québec ont contribué pour 78,1 % de la valeur des exportations canadiennes vers l'Allemagne en 2013, leurs exportations étant évaluées à 1,6 milliard et 1,2 milliard de dollars respectivement.

De 2008 à 2013, les provinces dont les exportations vers l'Allemagne ont augmenté le plus rapidement ont été le Manitoba, l'Ontario et l'Île-du-Prince-Édouard. Leurs taux de croissance annuels moyens ont été de 29,3 %, 5,6 % et 2,6 % respectivement.

Figure 1

Commerce de marchandises

Milliards de \$

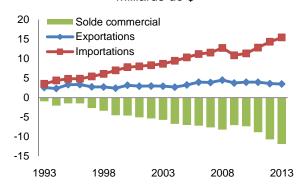


Figure 2

Importance pour le Canada

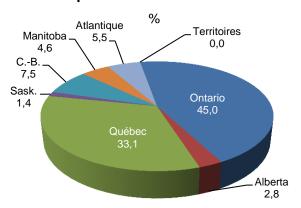
Croissance annuelle Part de l'ensemble du commerce (%):

2008-2013



Figure 3

Exportations par province/territoire – 2013



Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2014. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements. Tous les chiffres ont été arrondis.

Produits

En 2013, les produits manufacturés ont représenté 81 % de la valeur des exportations du Canada vers l'Allemagne, et les matières premières, les 19 % restants. Cette répartition a changé par rapport à 2008, année où ces chiffres étaient de 62,9 % et 37,1 % respectivement.

En 2013, les turboréacteurs, turbopropulseurs et leurs pièces ainsi que le minerai de cuivre et l'uranium ont été les exportations canadiennes vers l'Allemagne qui avaient la plus grande valeur : ensemble, ils ont représenté 19,7 % de la valeur des exportations canadiennes vers ce pays. De 2008 à 2013, la valeur des exportations de turboréacteurs, turbopropulseurs et leurs pièces ainsi que d'uranium vers l'Allemagne a augmenté, passant de 257,4 millions et 4,7 millions de dollars à 270,9 millions et 191 millions de dollars respectivement. Durant cette période, la valeur des exportations de minerai de cuivre vers ce pays a reculé, passant de 250,3 millions de dollars à 223,5 millions de dollars.

En 2013, les produits manufacturés ont représenté 99,7 % de la valeur des importations canadiennes en provenance de l'Allemagne et les matières premières, le 0,3 % restant. Cette répartition était presque identique à celle de 2008.

En 2013, les véhicules automobiles, les médicaments et les turboréacteurs. turbopropulseurs et leurs pièces ont été les importations canadiennes en provenance de l'Allemagne qui avaient la plus grande valeur : ensemble, ils ont représenté 33,9 % de la valeur des importations en provenance de ce pays. De 2008 à 2013, la valeur des importations de véhicules automobiles ainsi que de turboréacteurs, turbopropulseurs et leurs pièces en provenance de l'Allemagne a augmenté, passant de 2,4 milliards et 123,5 millions de dollars, à 3,1 milliards et 903.8 millions de dollars respectivement, tandis que la valeur des importations de médicaments en provenance de ce pays est restée la même, à 1,2 milliard de dollars.

En 2013, le Canada a enregistré un déficit commercial avec l'Allemagne dans toutes les catégories de produits.

Figure 4

Principaux produits d'exportation

Milliards de \$

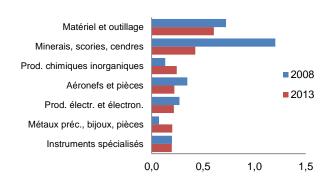


Figure 5

Principaux produits d'importation

Milliards de \$

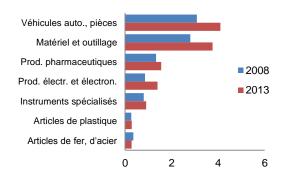
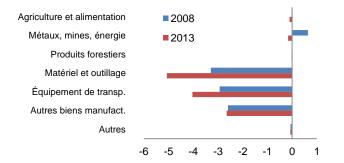


Figure 6

Solde commercial par catégorie

Milliards de \$



Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2014. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements. Tous les chiffres ont été arrondis.

2

Services et investissement

En 2011, l'année la plus récente pour laquelle les données sont disponibles, le commerce des services entre le Canada et l'Allemagne a totalisé 4,3 milliards de dollars, soit 2 milliards de dollars d'exportations canadiennes vers l'Allemagne et 2,3 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

De 2010 à 2011, la valeur des exportations de services du Canada vers l'Allemagne a augmenté de 0,9 %, alors que celle des importations de services en provenance de ce pays a augmenté de 8,6 %.

En 2011, le déficit commercial du Canada avec l'Allemagne en matière de services était attribuable aux services commerciaux ainsi qu'aux transports et services gouvernementaux. Pour ces services, les exportations canadiennes vers l'Allemagne ont totalisé 1,1 milliard et 424 millions de dollars respectivement, et les importations canadiennes en provenance de ce pays, 1,2 milliard et 772 millions de dollars respectivement. En 2011, le Canada a enregistré un excédent commercial avec l'Allemagne dans la catégorie des services de voyage.

En 2013, l'investissement direct du Canada en Allemagne a totalisé 8,2 milliards de dollars, une hausse de 33 % par rapport à 2012, ce qui faisait de ce pays la 14^e destination en importance de l'investissement étranger du Canada, parmi les 53 pays pour lesquels les données sont disponibles.

En 2013, l'investissement direct de l'Allemagne au Canada a totalisé 10,1 milliards de dollars, une hausse de 10 % par rapport à 2012, ce qui faisait de ce pays la 10^e source en importance d'investissement étranger au Canada, parmi les 39 pays pour lesquels les données sont disponibles.

Figure 7

Commerce de services

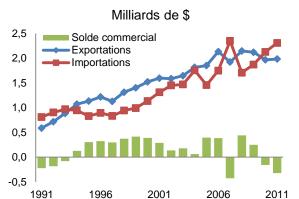


Figure 8

Commerce de services par type – 2011

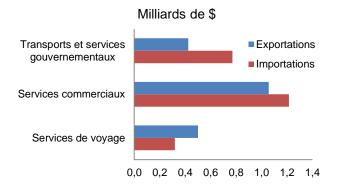
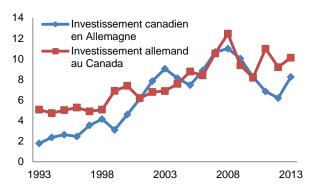


Figure 9

Investissement direct étranger

Milliards de \$



Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2014. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements. Tous les chiffres ont été arrondis.