



FOCUS

Bulletin

Juin
2011



Bon été à tous!

Les membres du Conseil se sont rencontrés le 13 juin à St-John's, Terre-Neuve-et-Labrador pour une dernière réunion avant l'automne. À noter que les activités régulières du CPAC se poursuivront au cours de l'été et que le bulletin *FOCUS* reprendra en septembre.

Nous espérons que vous profiterez de la saison estivale pour relaxer et passer du temps de qualité avec votre famille et vos amis.

Bon été à tous et soyez prudents!

DANS CE NUMÉRO

- * Bon été à tous!
- * Décisions du Conseil
- * Autres affaires du Conseil
- * Nouvelles du portefeuille
- * Saviez-vous que?
- * Prochaines réunions

COMMENTAIRES ou QUESTIONS

Conseil des produits agricoles du Canada
Édifice Canada, 10^e étage
344, rue Slater
Ottawa (Ontario) K1R 7Y3
Courriel : fpcc-cpac@agr.gc.ca
Site Web : www.fpcc-cpac.gc.ca
Téléphone : (613) 995-6752
Télécopieur : (613) 995-2097
Télécopieur/ATME : (613) 943-3707

Rédaction/Création :
Chantal Lafontaine



FOCUS Bulletin



Affaires du Conseil (Décisions)

Producteurs de poulet du Canada (PPC)

Modification du Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation du poulet pour la période A-106



Au cours de sa réunion de juin, le Conseil a approuvé la modification du Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation du poulet qui établit un contingent intérieur de 199 762 215 kilogrammes de poulet, poids vif (147 101 240 kilogrammes, poids éviscétré) et un contingent d'expansion des marchés de 11 028 914 kilogrammes de poulet, poids vif (8 117 356 kilogrammes, poids éviscétré) pour la période commençant le 14 août 2011 et se terminant le 8 octobre 2011.

Le contingent intérieur est de 2,5 p. 100 inférieur à la base et représente une baisse de 1,8 p. 100 de la production par rapport aux semaines équivalentes en 2010. Le contingent d'expansion des marchés représente une augmentation de 3,5 p. 100 du poulet produit en vertu de la Politique d'expansion des marchés par rapport aux semaines équivalentes en 2010.

Les membres du Conseil étaient d'avis que l'allocation pour la période A-106 est appropriée vu la hausse des coûts et des prix vifs ainsi que le déclin des marges de profit des transformateurs. De plus, le Conseil encourage les administrateurs des PPC à continuer de tenir dûment compte de ces facteurs du marché au moment d'établir les allocations futures.

	Contingent intérieur		Expansion des marchés		Allocation totale	
	Poids vif (kg)	Part de marché (%)	Poids vif (kg)	Part de marché (%)	Poids vif (kg)	Part de marché (%)
C.-B.	29 109 140	14,6 %	2 900 000	26,3 %	32 009 140	15,2 %
Alb.	18 208 045	9,1 %	750 000	6,8 %	18 958 045	9,0 %
Sask.	7 163 673	3,6 %	1 002 914	9,1 %	8 166 587	3,9 %
Man.	8 489 090	4,2 %	450 000	4,1 %	8 939 090	4,2 %
Ont.	66 494 566	33,3 %	1 650 000	15,0 %	68 144 566	32,3 %
Qué.	53 923 927	27,0 %	4 276 000	38,8 %	58 199 927	27,6 %
N.-B.	5 717 332	2,9 %			5 717 332	2,7 %
N.-É.	7 117 905	3,6 %			7 117 905	3,4 %
Î.-P.-É.	741 741	0,4 %			741 741	0,4 %
T.-N.-L.	2 796 796	1,4 %			2 798 796	1,3 %
Canada	199 762 215	100 %	11 028 914	100 %	210 791 129	100 %

Source : PPC



Autres Affaires du Conseil

Réunion estivale

En ce qui a trait à la conférence d'été du Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV), les membres ont tenu une réunion le 13 juin à St-John's, Terre-Neuve-et-Labrador pour discuter de divers sujets, dont les rapports sur les affaires courantes, de même que pour obtenir une mise au point sur l'Office des bovins de boucherie. De plus, ils ont abordé plus en détail les prochaines étapes de l'élaboration du *Plan stratégique 2012-2015*. Des consultations seront menées auprès des intervenants de l'industrie au cours de l'été. Le président rencontrera les régies et les associations nationales, ainsi que les membres de l'Association nationale des régies agroalimentaires (ANRA). Quant aux membres du Conseil, ils rencontreront les représentants des offices de commercialisation provinciaux.

En plus d'avoir participé à la conférence du CCTOV, les membres ont visité quelques exploitations agricoles de Terre-Neuve-et-Labrador, puis ils ont rencontré des membres du Newfoundland Farm Industry Review Board.

FOCUS Bulletin



Conseil des produits agricoles
du Canada

Changement de personnel au CPAC

Le 16 mai 2011, **Nathalie Vanasse** s'est jointe au CPAC. À titre de conseillère spéciale, Nathalie participera à la création d'offices de promotion et de recherche et améliorera la capacité du CPAC en matière de communications et de relations externes. Nathalie a commencé sa carrière à Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), où elle a assumé divers rôles dans les activités de développement des marchés internationaux et des foires alimentaires internationales, puis dans le domaine des communications.

Elle a ensuite travaillé dans d'autres ministères, dont Travaux publics et Services gouvernementaux Canada et Environnement Canada, où elle était responsable de la prestation des services exécutifs auprès du cabinet du ministre. Nathalie est diplômée en sciences animales de l'Université McGill.

Mike Iwaskow est désormais un employé permanent du CPAC. Depuis mars 2010, Mike était en détachement au sein de notre équipe. Son poste d'attaché était à Statistique Canada. Il a par la suite accepté un poste permanent à titre d'agent des statistiques au CPAC depuis le 19 avril.

Il continuera de travailler sur les publications statistiques du CPAC, notamment le Recueil de données pour l'industrie de la volaille et des œufs, en plus d'aider l'équipe des Politiques et des Opérations de programmes à combler leurs besoins en matière de statistiques. Mike a aussi travaillé comme gestionnaire d'enquête et agent de l'activité spécialisée au sein de la Division du commerce international de Statistique Canada.

Le CPAC est heureux de les accueillir au sein de son équipe!



Nouvelles du portefeuille

Consultation auprès du secteur et du public

Pour appuyer l'élaboration du cadre *Cultivons l'avenir 2*, les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (FPT) ont établi une stratégie de consultation en plusieurs phases de façon à sonder l'opinion d'un large éventail d'intervenants de la chaîne de valeur de l'agriculture.

Il s'agit de réunir les représentants du secteur et des gouvernements pour dégager un consensus sur les orientations stratégiques nécessaires à la création d'une industrie qui satisfera aux exigences des consommateurs tout en étant compétitif, adaptable et durable. Au cours des prochains mois, nous fournirons d'autres éléments d'information pour indiquer comment et quand les représentants du secteur pourront participer à l'élaboration collective du prochain cadre stratégique pour l'agriculture et l'agroalimentaire.

Pour en apprendre plus sur la stratégie de consultation de *Cultivons l'avenir 2* et les trois phases qu'elle comporte, visitez le site Internet d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) : www.agr.gc.ca.



FOCUS Bulletin

Que savez-vous de la salubrité des aliments?

La salubrité des aliments est la priorité absolue de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA). L'ACIA collabore avec bon nombre d'organisations fédérales, provinciales et municipales en vue d'améliorer la santé générale des Canadiens. L'ACIA élaboré et administre des programmes et des services destinés à protéger les Canadiens des dangers évitables en matière de salubrité des aliments et s'assure que les situations d'urgence relatives à la salubrité des aliments sont bien gérées et que la population est non seulement informée au sujet de la salubrité des aliments, mais qu'elle y contribue.

Voici quelques-unes de ses activités :

- Protéger les consommateurs et le marché contre les pratiques déloyales;
- Intégrer le Système de l'analyse des risques - point critique pour leur maîtrise comme outil de salubrité des aliments;
- Assurer l'échantillonnage des produits et le dépistage des résidus chimiques et microbiologiques;
- Intervenir rapidement et efficacement en cas d'urgence touchant la salubrité des aliments;
- Veiller à ce que les exportations de produits alimentaires respectent les exigences des pays étrangers;
- Veiller à ce que les importations de produits alimentaires respectent les exigences canadiennes.

Pour plus d'informations, visitez le site Internet de l'ACIA : www.inspection.gc.ca

The screenshot shows the official website of the Canadian Food Inspection Agency (CFIA). At the top, there's a navigation bar with links for English, Accueil (Home), Contactez-nous (Contact us), Aide (Help), Recherche (Search), and the Canadian government logo. Below the header, there's a banner featuring a woman in a lab coat, a cow, and various food items, with the text "Agence canadienne d'inspection des aliments" and the website address "www.inspection.gc.ca". The main content area has a sidebar titled "Au sujet de l'ACIA" with links for Vue d'ensemble, Lois et règlements, Responsabilisation, and Sujet (with "Aliments" selected). The main content area features a large image of a chef and the word "Aliments". It includes a detailed paragraph about the agency's mission to protect Canadians from food safety risks, mentioning its collaboration with federal, provincial, and municipal partners. To the right, there's a section titled "Faits saillants" (Key facts) listing various accomplishments like the appointment of a chief food safety officer and new regulations for Listeria monocytogenes. At the bottom, there's a link to "Produits et secteurs que nous réglementons".

FOCUS Bulletin

Réunions à venir - 2011

Juillet

Du 3 au 5 juillet	Producteurs d'œufs du Canada	St-John's (T.-N.-L.)
Du 11 au 14 juillet	Producteurs de poulet du Canada	Charlevoix (Qué.)
Du 11 au 14 juillet	Producteurs d'œufs d'incubation du Canada	Canmore (Alb.)



Septembre

Le 7 septembre	Producteurs de poulet du Canada	Ottawa (Ontario)
Le 15 septembre	Association canadienne des surtransformateurs de volaille	Toronto (Ontario)
Les 21 et 22 septembre	Éleveurs de dindon du Canada	Toronto (Ontario)
Les 27 et 28 septembre	Conseil des produits agricoles du Canada	Ottawa (Ontario)
Les 28 et 29 septembre	Producteurs d'œufs du Canada	Ottawa (Ontario)

