



Conseil de la radiodiffusion et des  
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and  
Telecommunications Commission



# **TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

## **RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS**

**2007 - 2011**

INDUSTRIE ET ANALYSE DU MARCHÉ  
GROUPE DE L'ÉLABORATION DE POLITIQUES ET RECHERCHE

**Canada**

# TABLE DES MATIÈRES

## SECTION

### AVANT-PROPOS

	<u>PAGE</u>
<b>I SOMMAIRES FINANCIERS (télévision privée)</b>	
1) <b>CANADA</b> .....	1
2) <b>RÉGIONS</b>	
Atlantique .....	2
Québec .....	3
Ontario .....	4
Prairies .....	5
Colombie-Britannique et Territoires .....	6
<b>II DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION (télévision privée)</b>	
1) <b>CANADA</b> .....	7
2) <b>RÉGIONS</b>	
Atlantique .....	8
Québec .....	9
Ontario .....	10
Prairies .....	11
Colombie-Britannique et Territoires .....	12
<b>III SOCIÉTÉ RADIO-CANADA</b>	
<b>SOMMAIRES FINANCIERS (Société Radio-Canada)</b>	
1) <b>CANADA</b> .....	13

**2) RÉGIONS**

Atlantique	14
Québec	15
Ontario	16
Prairies	17
Colombie-Britannique et Territoires	18

**DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION (Société Radio-Canada)**

**1) CANADA** 19

**2) RÉGIONS**

Atlantique	20
Québec	21
Ontario	22
Prairies	23
Colombie-Britannique et Territoires	24

**SOMMAIRE FINANCIER SIMPLIFIÉ - 2007 à 2008 (Société Radio-Canada)** 25

# AVANT-PROPOS

## Introduction

Le présent rapport contient un sommaire des données statistiques et financières provenant des formulaires du sondage annuel soumis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion prenant fin le 31 août 2011.

La section I fournit une analyse financière comparative sur cinq ans pour les entreprises de télévision privée. La section II présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2011. La section III fournit les données financières de 2009, 2010 et 2011 pour la Société Radio-Canada. Une analyse comparative simplifiée de deux ans des relevés financiers de radio et de télévision pour la SRC de 2007 à 2008 est présentée séparément.

Le présent rapport contient seulement des renseignements compilés provenant du sondage annuel en radiodiffusion pour la télévision traditionnelle; il ne renferme aucune données sur les entreprises à but non lucratif et sur les autres entreprises de télévision exemptée.

Au cours de l'année de radiodiffusion du 1<sup>er</sup> septembre 2010 au 31 août 2011, une station (CKX-TV - Brandon) a cessé ses opérations.

Les données contenues dans le présent rapport peuvent être modifiées suite à la réception de renseignements additionnels et/ou révisés par le Conseil.

Si les données soulèvent des questions, n'hésitez pas à contacter le CRTC.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**CANADA**

(\$)	Année	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	97		99		97		94		93	
<b>REVENUS</b>											
	Vente de publicité locale	387,929,017	387,213,336	-0.18	348,188,330	-10.08	350,115,067	0.55	355,310,890	1.48	-2.2
	Vente de publicité nationale	1,517,288,030	1,472,424,467	-2.96	1,320,534,267	-10.32	1,459,898,805	10.55	1,465,468,662	0.38	-0.9
	Paievements du réseau à la station	110,296,168	119,098,711	7.98	117,976,430	-0.94	113,010,546	-4.21	111,145,635	-1.65	0.2
	Infopublicités	24,314,962	21,871,047	-10.05	18,766,666	-14.19	16,463,135	-12.27	17,426,386	5.85	-8.0
	Ventes de droits de diffusions	22,282,390	20,982,267	-5.83	22,848,021	8.89	24,011,755	5.09	25,511,118	6.24	3.4
	Fond pour l'amélioration de la programmation locale						65,945,292		65,411,254	-0.81	-100.0
	Subventions publiques						76,609		0	-100.00	n/a
	Autres	108,734,203	116,756,779	7.38	142,424,043	21.98	117,811,578	-17.28	112,788,703	-4.26	
	<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>2,170,844,770</b>	<b>2,138,346,607</b>	<b>-1.50</b>	<b>1,970,737,757</b>	<b>-7.84</b>	<b>2,147,332,787</b>	<b>8.96</b>	<b>2,153,062,648</b>	<b>0.27</b>	<b>-0.2</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>											
	Programmation et production	1,419,575,252	1,473,403,352	3.79	1,513,135,803	2.70	1,531,264,993	1.20	1,359,834,880	-11.20	-1.1
	Services techniques	70,773,264	76,603,233	8.24	84,054,372	9.73	78,318,876	-6.82	78,510,961	0.25	2.6
	Ventes et promotion	226,735,647	223,007,076	-1.64	217,150,348	-2.63	240,978,338	10.97	234,530,153	-2.68	0.9
	Administration et frais généraux	264,813,990	288,194,265	8.83	197,750,297	-31.38	195,779,140	-1.00	225,641,066	15.25	-3.9
	<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>1,981,898,153</b>	<b>2,061,207,926</b>	<b>4.00</b>	<b>2,012,090,820</b>	<b>-2.38</b>	<b>2,046,341,347</b>	<b>1.70</b>	<b>1,898,517,060</b>	<b>-7.22</b>	<b>-1.1</b>
	Bénéfice (perte) d'exploitation	188,946,617	77,138,681		-41,353,063		100,991,440		254,545,588		
	Amortissement	76,005,869	69,091,564	-9.10	75,274,721	8.95	89,521,202	18.93	93,935,546	4.93	5.4
	<b>B.A.I.I.</b>	<b>112,940,748</b>	<b>8,047,117</b>		<b>-116,627,784</b>		<b>11,470,238</b>		<b>160,610,042</b>		
	Intérêts versés	54,983,858	49,262,022	-10.41	34,439,401	-30.09	28,013,622	-18.66	10,455,738	-62.68	
	Ajustements	-62,622,972	-55,445,684	-11.46	-128,748,868	132.21	-36,253,945	-71.84	-503,811	-98.61	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-4,666,082</b>	<b>-96,660,589</b>		<b>-279,816,053</b>		<b>-52,797,329</b>		<b>149,650,493</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>											
	Pourcentage des dépenses totales	71.6	71.5		75.2		74.8		71.6		
	Pourcentage des revenus totaux	65.4	68.9		76.8		71.3		63.2		
<b>PERSONNEL</b>											
	Rémunérations totales (\$)	594,176,743	576,895,783	-2.91	527,852,546	-8.50	510,952,596	-3.20	531,725,831	4.07	-2.7
	Effectifs moyens	7,873.4	7,405.6	-5.94	6,701.3	-9.51	6,281.5	-6.26	6,336.5	0.88	
	Rémunérations/effectifs (\$)	75,466	77,900	3.23	78,769	1.11	81,342	3.27	83,915	3.16	2.7
	Rémunérations/dépenses totales (%)	30.0	28.0		26.2		25.0		28.0		
<b>RENDEMENT (%)</b>											
	Revenus d'exploitation	8.7	3.6		-2.1		4.7		11.8		
	Marge B.A.I.I.	5.2	0.4		-5.9		0.5		7.5		
	Marge avant impôts	-0.2	-4.5		-14.2		-2.5		7.0		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

### ATLANTIQUE

(\$)	Année	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	8	8		8		8		8		
<b>REVENUS</b>											
	Vente de publicité locale	26,558,868	26,927,678	1.39	24,347,172	-9.58	24,255,627	-0.38	23,452,536	-3.31	-3.1
	Vente de publicité nationale	47,726,147	45,349,351	-4.98	44,554,226	-1.75	51,308,817	15.16	46,368,614	-9.63	-0.7
	Paiements du réseau à la station		0		0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
	Infopublicités	655,033	483,957	-26.12	467,965	-3.30	97,803	-79.10	125,736	28.56	-33.8
	Ventes de droits de diffusions	339,228	364,081	7.33	399,309	9.68	358,337	-10.26	164,074	-54.21	-16.6
	Fond pour l'amélioration de la programmation locale						6,626,677		6,636,533	0.15	-100.0
	Subventions publiques						0		0	n/a	n/a
	Autres	2,356,221	2,369,208	0.55	2,872,952	21.26	2,576,695	-10.31	3,276,752	27.17	
	<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>77,635,497</b>	<b>75,494,275</b>	<b>-2.76</b>	<b>72,641,624</b>	<b>-3.78</b>	<b>85,223,956</b>	<b>17.32</b>	<b>80,024,245</b>	<b>-6.10</b>	<b>0.8</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>											
	Programmation et production	62,092,512	60,547,746	-2.49	63,948,363	5.62	70,334,018	9.99	58,328,713	-17.07	-1.6
	Services techniques	4,849,576	4,767,822	-1.69	4,321,359	-9.36	4,539,686	5.05	4,585,106	1.00	-1.4
	Ventes et promotion	8,449,012	8,506,041	0.67	8,983,023	5.61	10,384,464	15.60	9,351,670	-9.95	2.6
	Administration et frais généraux	12,215,802	14,062,294	15.12	9,194,405	-34.62	11,588,002	26.03	12,784,162	10.32	1.1
	<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>87,606,902</b>	<b>87,883,903</b>	<b>0.32</b>	<b>86,447,150</b>	<b>-1.63</b>	<b>96,846,170</b>	<b>12.03</b>	<b>85,049,651</b>	<b>-12.18</b>	<b>-0.7</b>
	Bénéfice (perte) d'exploitation	-9,971,405	-12,389,628		-13,805,526		-11,622,214		-5,025,406		
	Amortissement	2,045,589	1,886,580	-7.77	1,934,916	2.56	2,629,564	35.90	2,728,952	3.78	7.5
	<b>B.A.I.I.</b>	<b>-12,016,994</b>	<b>-14,276,208</b>		<b>-15,740,442</b>		<b>-14,251,778</b>		<b>-7,754,358</b>		
	Intérêts versés	2,639,587	2,348,049	-11.04	1,626,152	-30.74	1,742,397	7.15	74,108	-95.75	
	Ajustements	-2,870,319	-3,302,791	15.07	-1,340,752	-59.41	-2,840,362	111.85	-183,734	-93.53	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-17,526,900</b>	<b>-19,927,048</b>		<b>-18,707,346</b>		<b>-18,834,537</b>		<b>-8,012,200</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>											
	Pourcentage des dépenses totales	70.9	68.9		74.0		72.6		68.6		
	Pourcentage des revenus totaux	80.0	80.2		88.0		82.5		72.9		
<b>PERSONNEL</b>											
	Rémunérations totales (\$)	26,217,037	26,735,146	1.98	25,375,429	-5.09	24,311,062	-4.19	24,857,210	2.25	-1.3
	Effectifs moyens	352.5	325.6	-7.61	301.7	-7.36	300.6	-0.35	298.7	-0.63	
	Rémunérations/effectifs (\$)	74,383	82,103	10.38	84,122	2.46	80,875	-3.86	83,218	2.90	2.9
	Rémunérations/dépenses totales (%)	29.9	30.4		29.4		25.1		29.2		
<b>RENDEMENT (%)</b>											
	Revenus d'exploitation	-12.8	-16.4		-19.0		-13.6		-6.3		
	Marge B.A.I.I.	-15.5	-18.9		-21.7		-16.7		-9.7		
	Marge avant impôts	-22.6	-26.4		-25.8		-22.1		-10.0		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**QUÉBEC**

(\$)	Année	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		26	26		23		23		23		
<b>REVENUS</b>											
Vente de publicité locale		99,383,826	95,049,392	-4.36	76,539,161	-19.47	79,825,461	4.29	79,245,306	-0.73	-5.5
Vente de publicité nationale		186,770,141	178,653,992	-4.35	155,392,156	-13.02	159,326,396	2.53	163,721,598	2.76	-3.2
Paiements du réseau à la station		106,722,682	115,551,781	8.27	114,833,805	-0.62	111,520,597	-2.89	109,642,171	-1.68	0.7
Infopublicités		8,114,116	7,805,480	-3.80	7,441,885	-4.66	7,331,980	-1.48	8,141,204	11.04	0.1
Ventes de droits de diffusions		12,084,524	11,801,117	-2.35	11,097,820	-5.96	15,647,122	40.99	17,957,604	14.77	10.4
Fond pour l'amélioration de la programmation locale							14,264,802		14,453,703	1.32	-100.0
Subventions publiques							76,609		0	-100.00	n/a
Autres		48,795,106	53,362,752	9.36	56,464,838	5.81	45,844,558	-18.81	45,084,259	-1.66	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>461,870,395</b>	<b>462,224,514</b>	<b>0.08</b>	<b>421,769,665</b>	<b>-8.75</b>	<b>433,837,525</b>	<b>2.86</b>	<b>438,245,845</b>	<b>1.02</b>	<b>-1.3</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>											
Programmation et production		274,239,733	271,253,674	-1.09	258,502,836	-4.70	260,828,024	0.90	251,508,756	-3.57	-2.1
Services techniques		17,601,419	17,463,223	-0.79	20,082,583	15.00	17,167,464	-14.52	18,196,512	5.99	0.8
Ventes et promotion		60,339,963	57,378,955	-4.91	53,618,617	-6.55	54,844,989	2.29	56,015,622	2.13	-1.8
Administration et frais généraux		67,748,938	68,849,530	1.62	51,015,326	-25.90	36,833,935	-27.80	50,390,593	36.80	-7.1
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>419,930,053</b>	<b>414,945,382</b>	<b>-1.19</b>	<b>383,219,362</b>	<b>-7.65</b>	<b>369,674,412</b>	<b>-3.53</b>	<b>376,111,483</b>	<b>1.74</b>	<b>-2.7</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		41,940,342	47,279,132		38,550,303		64,163,113		62,134,362		
Amortissement		18,545,488	18,698,576	0.83	15,296,761	-18.19	17,246,312	12.74	18,172,574	5.37	-0.5
<b>B.A.I.I.</b>		<b>23,394,854</b>	<b>28,580,556</b>		<b>23,253,542</b>		<b>46,916,801</b>		<b>43,961,788</b>		
Intérêts versés		9,835,516	12,212,347	24.17	7,161,327	-41.36	7,053,208	-1.51	5,847,888	-17.09	
Ajustements		-6,468,853	-2,038,828	-68.48	153,672	-107.54	1,069,743	596.12	2,420,479	126.27	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>7,090,485</b>	<b>14,329,381</b>		<b>16,245,887</b>		<b>40,933,336</b>		<b>40,534,379</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>											
Pourcentage des dépenses totales		65.3	65.4		67.5		70.6		66.9		
Pourcentage des revenus totaux		59.4	58.7		61.3		60.1		57.4		
<b>PERSONNEL</b>											
Rémunérations totales (\$)		165,871,054	164,423,814	-0.87	135,075,123	-17.85	131,283,536	-2.81	132,961,254	1.28	-5.4
Effectifs moyens		2,340.7	2,231.3	-4.68	1,818.5	-18.50	1,760.8	-3.17	1,692.4	-3.88	
Rémunérations/effectifs (\$)		70,863	73,691	3.99	74,278	0.80	74,559	0.38	78,564	5.37	2.6
Rémunérations/dépenses totales (%)		39.5	39.6		35.2		35.5		35.4		
<b>RENDEMENT (%)</b>											
Revenus d'exploitation		9.1	10.2		9.1		14.8		14.2		
Marge B.A.I.I.		5.1	6.2		5.5		10.8		10.0		
Marge avant impôts		1.5	3.1		3.9		9.4		9.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**ONTARIO**

(\$)	Année	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	27	27		26		25		25		
<b>REVENUS</b>											
	Vente de publicité locale	103,332,611	100,871,153	-2.38	97,310,678	-3.53	99,824,347	2.58	105,342,927	5.53	0.5
	Vente de publicité nationale	794,975,992	757,258,339	-4.74	671,346,577	-11.35	746,235,512	11.16	750,366,941	0.55	-1.4
	Paielements du réseau à la station	1,860,703	1,860,904	0.01	1,861,439	0.03	1,465,703	-21.26	1,465,703	0.00	-5.8
	Infopublicités	9,227,142	9,247,455	0.22	7,278,091	-21.30	5,812,574	-20.14	5,685,502	-2.19	-11.4
	Ventes de droits de diffusions	3,706,355	2,803,003	-24.37	4,577,002	63.29	2,447,881	-46.52	2,740,464	11.95	-7.3
	Fond pour l'amélioration de la programmation locale						19,931,446		19,941,447	0.05	-100.0
	Subventions publiques						0		0	n/a	n/a
	Autres	35,685,430	35,823,643	0.39	44,844,803	25.18	40,711,130	-9.22	33,538,356	-17.62	
	<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>948,788,233</b>	<b>907,864,497</b>	<b>-4.31</b>	<b>827,218,590</b>	<b>-8.88</b>	<b>916,428,593</b>	<b>10.78</b>	<b>919,081,340</b>	<b>0.29</b>	<b>-0.8</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>											
	Programmation et production	639,476,848	668,372,902	4.52	687,125,647	2.81	675,593,730	-1.68	592,762,585	-12.26	-1.9
	Services techniques	29,792,308	33,307,882	11.80	37,186,907	11.65	33,876,911	-8.90	33,366,799	-1.51	2.9
	Ventes et promotion	81,689,111	81,313,727	-0.46	77,608,072	-4.56	94,108,580	21.26	90,640,557	-3.69	2.6
	Administration et frais généraux	110,877,406	117,625,943	6.09	78,077,551	-33.62	79,954,139	2.40	88,086,911	10.17	-5.6
	<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>861,835,673</b>	<b>900,620,454</b>	<b>4.50</b>	<b>879,998,177</b>	<b>-2.29</b>	<b>883,533,360</b>	<b>0.40</b>	<b>804,856,852</b>	<b>-8.90</b>	<b>-1.7</b>
	Bénéfice (perte) d'exploitation	86,952,560	7,244,043		-52,779,587		32,895,233		114,224,488		
	Amortissement	33,845,510	29,781,705	-12.01	34,733,636	16.63	44,194,364	27.24	46,216,825	4.58	8.1
	<b>B.A.I.I.</b>	<b>53,107,050</b>	<b>-22,537,662</b>		<b>-87,513,223</b>		<b>-11,299,131</b>		<b>68,007,663</b>		
	Intérêts versés	23,079,254	20,774,930	-9.98	16,824,661	-19.01	8,512,185	-49.41	3,245,321	-61.87	
	Ajustements	-25,346,789	-34,370,273	35.60	-82,079,289	138.81	-4,377,556	-94.67	-2,268,087	-48.19	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>4,681,007</b>	<b>-77,682,865</b>		<b>-186,417,173</b>		<b>-24,188,872</b>		<b>62,494,255</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>											
	Pourcentage des dépenses totales	74.2	74.2		78.1		76.5		73.6		
	Pourcentage des revenus totaux	67.4	73.6		83.1		73.7		64.5		
<b>PERSONNEL</b>											
	Rémunérations totales (\$)	223,270,014	201,780,147	-9.63	190,861,609	-5.41	179,037,970	-6.19	184,282,520	2.93	-4.7
	Effectifs moyens	2,711.1	2,425.6	-10.53	2,245.4	-7.43	1,984.4	-11.62	2,135.5	7.61	
	Rémunérations/effectifs (\$)	82,353	83,186	1.01	85,002	2.18	90,223	6.14	86,295	-4.35	1.2
	Rémunérations/dépenses totales (%)	25.9	22.4		21.7		20.3		22.9		
<b>RENDEMENT (%)</b>											
	Revenus d'exploitation	9.2	0.8		-6.4		3.6		12.4		
	Marge B.A.I.I.	5.6	-2.5		-10.6		-1.2		7.4		
	Marge avant impôts	0.5	-8.6		-22.5		-2.6		6.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**PRAIRIES**

(\$)	Année	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	24	26		28		26		25		
<b>REVENUS</b>											
	Vente de publicité locale	92,214,558	96,518,205	4.67	90,931,233	-5.79	91,889,052	1.05	91,527,775	-0.39	-0.2
	Vente de publicité nationale	269,319,825	277,803,639	3.15	255,478,290	-8.04	296,717,443	16.14	291,932,389	-1.61	2.0
	Paiements du réseau à la station	1,009,419	976,460	-3.27	846,577	-13.30	20,382	-97.59	37,761	85.27	-56.0
	Infopublicités	2,826,506	1,718,782	-39.19	2,179,411	26.80	1,531,057	-29.75	1,490,430	-2.65	-14.8
	Ventes de droits de diffusions	3,994,727	4,153,480	3.97	4,207,528	1.30	3,877,480	-7.84	3,509,894	-9.48	-3.2
	Fond pour l'amélioration de la programmation locale						15,191,565		15,050,180	-0.93	-100.0
	Subventions publiques						0		0	n/a	n/a
	Autres	11,856,620	14,090,622	18.84	18,829,213	33.63	15,517,424	-17.59	17,137,872	10.44	
	<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>381,221,655</b>	<b>395,261,188</b>	<b>3.68</b>	<b>372,472,252</b>	<b>-5.77</b>	<b>424,744,403</b>	<b>14.03</b>	<b>420,686,301</b>	<b>-0.96</b>	<b>2.5</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>											
	Programmation et production	245,495,239	261,716,497	6.61	276,753,409	5.75	309,300,933	11.76	263,508,854	-14.81	1.8
	Services techniques	10,598,244	11,774,251	11.10	13,102,390	11.28	12,835,128	-2.04	12,824,192	-0.09	4.9
	Ventes et promotion	42,016,508	43,166,773	2.74	45,348,996	5.06	48,515,682	6.98	48,153,823	-0.75	3.5
	Administration et frais généraux	40,491,979	49,246,968	21.62	33,757,004	-31.45	40,840,184	20.98	43,736,261	7.09	2.0
	<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>338,601,970</b>	<b>365,904,489</b>	<b>8.06</b>	<b>368,961,799</b>	<b>0.84</b>	<b>411,491,927</b>	<b>11.53</b>	<b>368,223,130</b>	<b>-10.52</b>	<b>2.1</b>
	Bénéfice (perte) d'exploitation	42,619,685	29,356,699		3,510,453		13,252,476		52,463,171		
	Amortissement	10,638,653	8,885,937	-16.47	11,963,336	34.63	13,826,061	15.57	15,081,520	9.08	9.1
	<b>B.A.I.I.</b>	<b>31,981,032</b>	<b>20,470,762</b>		<b>-8,452,883</b>		<b>-573,585</b>		<b>37,381,651</b>		
	Intérêts versés	11,868,507	9,534,441	-19.67	6,408,303	-32.79	7,834,574	22.26	866,122	-88.94	
	Ajustements	-11,312,637	-10,776,860	-4.74	-9,832,746	-8.76	-14,568,043	48.16	-428,337	-97.06	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>8,799,888</b>	<b>159,461</b>		<b>-24,693,932</b>		<b>-22,976,202</b>		<b>36,087,192</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>											
	Pourcentage des dépenses totales	72.5	71.5		75.0		75.2		71.6		
	Pourcentage des revenus totaux	64.4	66.2		74.3		72.8		62.6		
<b>PERSONNEL</b>											
	Rémunérations totales (\$)	99,275,246	101,785,677	2.53	103,129,757	1.32	100,764,459	-2.29	109,540,591	8.71	2.5
	Effectifs moyens	1,462.9	1,447.1	-1.08	1,432.3	-1.02	1,385.6	-3.26	1,354.1	-2.27	
	Rémunérations/effectifs (\$)	67,861	70,338	3.65	72,001	2.37	72,724	1.00	80,895	11.24	4.5
	Rémunérations/dépenses totales (%)	29.3	27.8		28.0		24.5		29.7		
<b>RENDEMENT (%)</b>											
	Revenus d'exploitation	11.2	7.4		0.9		3.1		12.5		
	Marge B.A.I.I.	8.4	5.2		-2.3		-0.1		8.9		
	Marge avant impôts	2.3	0.0		-6.6		-5.4		8.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**COLOMBIE BRITANNIQUE et TERRITOIRES**

(\$)	Année	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	12	12		12		12		12		
<b>REVENUS</b>											
	Vente de publicité locale	66,439,154	67,846,908	2.12	59,060,086	-12.95	54,320,580	-8.02	55,742,346	2.62	-4.3
	Vente de publicité nationale	218,495,925	213,359,146	-2.35	193,763,018	-9.18	206,310,637	6.48	213,079,120	3.28	-0.6
	Paiements du réseau à la station	703,364	709,566	0.88	434,609	-38.75	3,864	-99.11	0	-100.00	-100.0
	Infopublicités	3,492,165	2,615,373	-25.11	1,399,314	-46.50	1,689,721	20.75	1,983,514	17.39	-13.2
	Ventes de droits de diffusions	2,157,556	1,860,586	-13.76	2,566,362	37.93	1,680,935	-34.50	1,139,082	-32.24	-14.8
	Fond pour l'amélioration de la programmation locale						9,930,802		9,329,391	-6.06	-100.0
	Subventions publiques						0		0	n/a	
	Autres	10,040,826	11,110,554	10.65	19,412,237	74.72	13,161,771	-32.20	13,751,464	4.48	
	<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>301,328,990</b>	<b>297,502,133</b>	<b>-1.27</b>	<b>276,635,626</b>	<b>-7.01</b>	<b>287,098,310</b>	<b>3.78</b>	<b>295,024,917</b>	<b>2.76</b>	<b>-0.5</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>											
	Programmation et production	198,270,920	211,512,533	6.68	226,805,548	7.23	215,208,288	-5.11	193,725,972	-9.98	-0.6
	Services techniques	7,931,717	9,290,055	17.13	9,361,133	0.77	9,899,687	5.75	9,538,352	-3.65	4.7
	Ventes et promotion	34,241,053	32,641,580	-4.67	31,591,640	-3.22	33,124,623	4.85	30,368,481	-8.32	-3.0
	Administration et frais généraux	33,479,865	38,409,530	14.72	25,706,011	-33.07	26,562,880	3.33	30,643,139	15.36	-2.2
	<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>273,923,555</b>	<b>291,853,698</b>	<b>6.55</b>	<b>293,464,332</b>	<b>0.55</b>	<b>284,795,478</b>	<b>-2.95</b>	<b>264,275,944</b>	<b>-7.21</b>	<b>-0.9</b>
	Bénéfice (perte) d'exploitation	27,405,435	5,648,435		-16,828,706		2,302,832		30,748,973		
	Amortissement	10,930,629	9,838,766	-9.99	11,346,072	15.32	11,624,901	2.46	11,735,675	0.95	1.8
	<b>B.A.I.I.</b>	<b>16,474,806</b>	<b>-4,190,331</b>		<b>-28,174,778</b>		<b>-9,322,069</b>		<b>19,013,298</b>		
	Intérêts versés	7,560,994	4,392,255	-41.91	2,418,958	-44.93	2,871,258	18.70	422,299	-85.29	
	Ajustements	-16,624,374	-4,956,932	-70.18	-35,649,753	619.19	-15,537,727	-56.42	-44,132	-99.72	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-7,710,562</b>	<b>-13,539,518</b>		<b>-66,243,489</b>		<b>-27,731,054</b>		<b>18,546,867</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>											
	Pourcentage des dépenses totales	72.4	72.5		77.3		75.6		73.3		
	Pourcentage des revenus totaux	65.8	71.1		82.0		75.0		65.7		
<b>PERSONNEL</b>											
	Rémunérations totales (\$)	79,543,392	82,170,999	3.30	73,410,628	-10.66	75,555,569	2.92	80,084,256	5.99	0.2
	Effectifs moyens	1,006.2	975.9	-3.01	903.5	-7.43	850.1	-5.90	855.8	0.67	
	Rémunérations/effectifs (\$)	79,054	84,198	6.51	81,256	-3.49	88,874	9.38	93,578	5.29	4.3
	Rémunérations/dépenses totales (%)	29.0	28.2		25.0		26.5		30.3		
<b>RENDEMENT (%)</b>											
	Revenus d'exploitation	9.1	1.9		-6.1		0.8		10.4		
	Marge B.A.I.I.	5.5	-1.4		-10.2		-3.2		6.4		
	Marge avant impôts	-2.6	-4.6		-23.9		-9.7		6.3		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2011 - CANADA	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
(\$) Unités rapportées: 93	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix		
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	304,519,910	3,315,607	28,136,747	412,997	285,098	201,792	52,659	6,460,239	0	437,682	343,822,731
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	2,787,684	0	1,761,204	0	7,826,650	22,671,441	1,312,149	0	36,359,128
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,174,706	224,476	479,903	3,115	598,391	1	0	725,504	0	2,157	-4,141,159
1.4 Production réseau	14,107,694	0	104,034	0	649,258	140,709	221,113	8,719,318	0	0	23,942,126
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,166,735	8,180,785	7,072,374	407,481	52,800,526	32,419,975	13,764,722	32,456,094	2,690,399	90,603	153,049,694
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	88,000	0	8,000	96,000
1.7 Autres émissions canadiennes	0	4,088	643,351	2,618	1,808,122	90,000	592	204,864	0	168,671	2,922,306
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>315,619,633</b>	<b>11,724,956</b>	<b>39,224,093</b>	<b>826,211</b>	<b>57,902,599</b>	<b>32,852,477</b>	<b>21,865,736</b>	<b>71,325,460</b>	<b>4,002,548</b>	<b>707,113</b>	<b>556,050,826</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	2,250	9,654	0	0	0	0	86,529	0	0	98,433
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	239,629	0	156,320	0	143,777	0	0	95,851	635,577
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	1,302,399	3,804,188	28,108	22,000	262,866	153,823	23,893	162,454	0	369,574	6,129,305
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>1,302,399</b>	<b>3,806,438</b>	<b>277,391</b>	<b>22,000</b>	<b>419,186</b>	<b>153,823</b>	<b>167,670</b>	<b>248,983</b>	<b>0</b>	<b>465,425</b>	<b>6,863,315</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>316,922,032</b>	<b>15,531,394</b>	<b>39,501,484</b>	<b>848,211</b>	<b>58,321,785</b>	<b>33,006,300</b>	<b>22,033,406</b>	<b>71,574,443</b>	<b>4,002,548</b>	<b>1,172,538</b>	<b>562,914,141</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	90,100	3,503,926	12,705,178	17,916,161	478,032,033	31,877,874	11,459,869	162,997,966	3,755,249	1,994,453	724,332,809
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	2,082,119	0	0	2,306,202	0	0	4,388,321
2.3 Autres	0	0	312,953	0	0	0	0	0	0	0	312,953
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>90,100</b>	<b>3,503,926</b>	<b>13,018,131</b>	<b>17,916,161</b>	<b>480,114,152</b>	<b>31,877,874</b>	<b>11,459,869</b>	<b>165,304,168</b>	<b>3,755,249</b>	<b>1,994,453</b>	<b>729,034,083</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>317,012,132</b>	<b>19,035,320</b>	<b>52,519,615</b>	<b>18,764,372</b>	<b>538,435,937</b>	<b>64,884,174</b>	<b>33,493,275</b>	<b>236,878,611</b>	<b>7,757,797</b>	<b>3,166,991</b>	<b>1,291,948,224</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	429,476	0	0	7,215,302	0	0	0	0	0	7,644,778
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	3,029,911	720	96,715	13,077	1,030,064	88,604	116,846	1,083,864	0	11,214	5,471,015
1.8b) Doublage	-3,333	0	0	0	16,856	0	0	0	0	0	13,523
1.8c) Concept d'émissions	233	33,608	244,343	0	0	345	0	239,629	0	0	518,158
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	65,000	35,480	594,656	0	0	829,063	0	0	1,524,199
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											77,123
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											102,708
5.3 Services de production vendus											18,794,037
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											48,912,785
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>67,886,653</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>1,359,834,877</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2011 - ATLANTIQUE	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix			
												Cat 1
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 8												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	13,635,113	206,894	453,061	4,532	0	0	0	43,476	0	0	14,343,076	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	508,596	0	0	508,596	
1.3 Acquisées d'autres stations	0	11,976	16,730	0	33,081	0	0	6,188	0	0	67,975	
1.4 Production réseau	958,970	0	0	0	0	0	0	465,700	0	0	1,424,670	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	5,431	441,205	16,733	0	1,329,698	1,264,392	111,076	61,748	167,265	0	3,397,548	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>14,599,514</b>	<b>660,075</b>	<b>486,524</b>	<b>4,532</b>	<b>1,362,779</b>	<b>1,264,392</b>	<b>111,076</b>	<b>1,085,708</b>	<b>167,265</b>	<b>0</b>	<b>19,741,865</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	9,654	0	0	0	0	0	0	0	9,654	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	984,127	0	17,667	2,107	0	0	0	1,919	0	0	1,005,820	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>984,127</b>	<b>0</b>	<b>27,321</b>	<b>2,107</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,919</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,015,474</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>15,583,641</b>	<b>660,075</b>	<b>513,845</b>	<b>6,639</b>	<b>1,362,779</b>	<b>1,264,392</b>	<b>111,076</b>	<b>1,087,627</b>	<b>167,265</b>	<b>0</b>	<b>20,757,339</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	205,824	531,881	970,302	22,532,287	2,620,756	610,225	6,282,250	821,982	0	34,575,507	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	21,017	0	0	21,017	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>205,824</b>	<b>531,881</b>	<b>970,302</b>	<b>22,532,287</b>	<b>2,620,756</b>	<b>610,225</b>	<b>6,303,267</b>	<b>821,982</b>	<b>0</b>	<b>34,596,524</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>15,583,641</b>	<b>865,899</b>	<b>1,045,726</b>	<b>976,941</b>	<b>23,895,066</b>	<b>3,885,148</b>	<b>721,301</b>	<b>7,390,894</b>	<b>989,247</b>	<b>0</b>	<b>55,353,863</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	29,532	0	0	456,962	0	0	0	0	0	486,494	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	250,001	0	2,038	0	62,932	0	0	62,932	0	0	377,903	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	3,717	0	0	0	0	0	3,717	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											1,115,717	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											1,859,133	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>2,974,850</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>58,328,713</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2011 - QUÉBEC											
(\$)	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix		
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15	
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1	49,461,883	283,153	3,784,248	178,656	0	50,000	0	3,426,373	0	42,743	57,227,056
1.2	0	0	2,787,684	0	1,761,204	0	7,826,650	14,234,264	1,312,149	0	27,921,951
1.3	-6,200,002	8,416	11,673	0	23,249	1	0	4,350	0	0	-6,152,313
1.4	872,325	0	100,506	0	643,239	140,709	221,113	950,422	0	0	2,928,314
1.5	3,145,048	963,845	5,911,389	405,944	25,402,624	13,502,244	11,926,212	30,496,122	226,275	90,603	92,070,306
1.6	0	0	0	0	0	0	0	88,000	0	8,000	96,000
1.7	0	0	0	0	1,633,215	90,000	0	0	0	0	1,723,215
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>47,279,254</b>	<b>1,255,414</b>	<b>12,595,500</b>	<b>584,600</b>	<b>29,463,531</b>	<b>13,782,954</b>	<b>19,973,975</b>	<b>49,199,531</b>	<b>1,538,424</b>	<b>141,346</b>	<b>175,814,529</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9	0	2,250	0	0	0	0	0	86,529	0	0	88,779
1.10	0	0	239,629	0	156,320	0	143,777	0	0	95,851	635,577
1.11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12	318,272	3,804,188	10,441	19,893	262,866	153,823	23,893	125,773	0	5,182	4,724,331
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>318,272</b>	<b>3,806,438</b>	<b>250,070</b>	<b>19,893</b>	<b>419,186</b>	<b>153,823</b>	<b>167,670</b>	<b>212,302</b>	<b>0</b>	<b>101,033</b>	<b>5,448,687</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>47,597,526</b>	<b>5,061,852</b>	<b>12,845,570</b>	<b>604,493</b>	<b>29,882,717</b>	<b>13,936,777</b>	<b>20,141,645</b>	<b>49,411,833</b>	<b>1,538,424</b>	<b>242,379</b>	<b>181,263,216</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1	0	266,927	882,279	1,348,442	39,408,731	2,259,890	175,228	10,049,878	126,379	0	54,517,754
2.2	0	0	0	0	4,300	0	0	0	0	0	4,300
2.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>266,927</b>	<b>882,279</b>	<b>1,348,442</b>	<b>39,413,031</b>	<b>2,259,890</b>	<b>175,228</b>	<b>10,049,878</b>	<b>126,379</b>	<b>0</b>	<b>54,522,054</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>47,597,526</b>	<b>5,328,779</b>	<b>13,727,849</b>	<b>1,952,935</b>	<b>69,295,748</b>	<b>16,196,667</b>	<b>20,316,873</b>	<b>59,461,711</b>	<b>1,664,803</b>	<b>242,379</b>	<b>235,785,270</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	20,303	0	0	575,887	0	0	0	0	0	596,190
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	435,170	720	32,100	5,467	425,572	86,152	116,846	479,719	0	11,214	1,592,960
1.8b) Doublage	0	0	0	0	16,856	0	0	0	0	0	16,856
1.8c) Concept d'émissions	0	0	239,629	0	0	0	0	239,629	0	0	479,258
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	65,000	35,480	590,939	0	0	829,063	0	0	1,520,482
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1											0
5.2											0
5.3											4,483,412
5.4											0
5.5											11,240,073
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>15,723,485</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>251,508,755</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2011 - ONTARIO	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix			
												Cat 1
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 25												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	112,681,524	1,548,389	14,517,020	2,361	186,986	11,529	38,343	2,043,469	0	230,547	131,260,168	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	4,857,048	0	0	4,857,048	
1.3 Acquisées d'autres stations	1,262	101,410	134,877	1,099	249,186	0	0	88,772	0	0	576,606	
1.4 Production réseau	6,801,768	0	3,528	0	6,019	0	0	3,480,634	0	0	10,291,949	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	6,622	3,571,619	928,709	0	15,157,455	9,869,801	815,709	816,025	1,265,794	0	32,431,734	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	439,289	0	124,083	0	0	192,877	0	112,341	868,590	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>119,491,176</b>	<b>5,221,418</b>	<b>16,023,423</b>	<b>3,460</b>	<b>15,723,729</b>	<b>9,881,330</b>	<b>854,052</b>	<b>11,478,825</b>	<b>1,265,794</b>	<b>342,888</b>	<b>180,286,095</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>119,491,176</b>	<b>5,221,418</b>	<b>16,023,423</b>	<b>3,460</b>	<b>15,723,729</b>	<b>9,881,330</b>	<b>854,052</b>	<b>11,478,825</b>	<b>1,265,794</b>	<b>342,888</b>	<b>180,286,095</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	90,100	1,802,091	7,137,315	8,841,603	249,305,798	16,104,713	7,025,422	88,131,547	1,573,809	219,992	380,232,390	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	921,019	0	0	2,285,185	0	0	3,206,204	
2.3 Autres	0	0	236,753	0	0	0	0	0	0	0	236,753	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>90,100</b>	<b>1,802,091</b>	<b>7,374,068</b>	<b>8,841,603</b>	<b>250,226,817</b>	<b>16,104,713</b>	<b>7,025,422</b>	<b>90,416,732</b>	<b>1,573,809</b>	<b>219,992</b>	<b>383,675,347</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>119,581,276</b>	<b>7,023,509</b>	<b>23,397,491</b>	<b>8,845,063</b>	<b>265,950,546</b>	<b>25,986,043</b>	<b>7,879,474</b>	<b>101,895,557</b>	<b>2,839,603</b>	<b>562,880</b>	<b>563,961,442</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	212,808	0	0	3,399,677	0	0	0	0	0	3,612,485	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	671,505	0	55,143	25	233,100	25	0	232,450	0	0	1,192,248	
1.8b) Doublage	667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	667	
1.8c) Concept d'émissions	233	33,608	4,714	0	0	345	0	0	0	0	38,900	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											77,123	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											102,708	
5.3 Services de production vendus											8,248,874	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											20,372,439	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>28,801,144</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>592,762,586</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2011 - PRAIRIES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix			
												Cat 1
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 25												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	70,240,735	921,738	6,035,733	130,000	0	41,600	0	158,018	0	15,740	77,543,564	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	2,093,062	0	0	2,093,062	
1.3 Acquisées d'autres stations	8,212	61,970	221,027	1,002	180,436	0	0	431,962	0	0	904,609	
1.4 Production réseau	2,898,688	0	0	0	0	0	0	2,239,700	0	0	5,138,388	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	2,172,394	155,241	1,537	6,726,726	5,585,900	534,194	648,914	738,617	0	16,563,523	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	1,388	183,329	2,099	17,788	0	294	5,877	0	5,230	216,005	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>73,147,635</b>	<b>3,157,490</b>	<b>6,595,330</b>	<b>134,638</b>	<b>6,924,950</b>	<b>5,627,500</b>	<b>534,488</b>	<b>5,577,533</b>	<b>738,617</b>	<b>20,970</b>	<b>102,459,151</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>73,147,635</b>	<b>3,157,490</b>	<b>6,595,330</b>	<b>134,638</b>	<b>6,924,950</b>	<b>5,627,500</b>	<b>534,488</b>	<b>5,577,533</b>	<b>738,617</b>	<b>20,970</b>	<b>102,459,151</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	807,048	2,970,753	4,612,002	95,957,904	6,817,934	2,043,517	33,125,845	668,129	170,968	147,174,100	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	355,300	0	0	0	0	0	355,300	
2.3 Autres	0	0	76,200	0	0	0	0	0	0	0	76,200	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>807,048</b>	<b>3,046,953</b>	<b>4,612,002</b>	<b>96,313,204</b>	<b>6,817,934</b>	<b>2,043,517</b>	<b>33,125,845</b>	<b>668,129</b>	<b>170,968</b>	<b>147,605,600</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>73,147,635</b>	<b>3,964,538</b>	<b>9,642,283</b>	<b>4,746,640</b>	<b>103,238,154</b>	<b>12,445,434</b>	<b>2,578,005</b>	<b>38,703,378</b>	<b>1,406,746</b>	<b>191,938</b>	<b>250,064,751</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	95,046	0	0	1,945,931	0	0	0	0	0	2,040,977	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	1,095,282	0	7,434	7,585	211,553	2,427	0	211,856	0	0	1,536,137	
1.8b) Doublage	-4,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-4,000	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											3,905,917	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											9,538,185	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>13,444,102</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>263,508,853</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2011 - COLOMBIE BRITANNIQUE et TERRITOIRES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix			
												Cat 1
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 12												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	58,500,655	355,433	3,346,685	97,448	98,112	98,663	14,316	788,903	0	148,652	63,448,867	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	978,471	0	0	978,471	
1.3 Acquisées d'autres stations	15,822	40,704	95,596	1,014	112,439	0	0	194,232	0	2,157	461,964	
1.4 Production réseau	2,575,943	0	0	0	0	0	0	1,582,862	0	0	4,158,805	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	9,634	1,031,722	60,302	0	4,184,023	2,197,638	377,531	433,285	292,448	0	8,586,583	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	2,700	20,733	519	33,036	0	298	6,110	0	51,100	114,496	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>61,102,054</b>	<b>1,430,559</b>	<b>3,523,316</b>	<b>98,981</b>	<b>4,427,610</b>	<b>2,296,301</b>	<b>392,145</b>	<b>3,983,863</b>	<b>292,448</b>	<b>201,909</b>	<b>77,749,186</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	34,762	0	364,392	399,154	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34,762</b>	<b>0</b>	<b>364,392</b>	<b>399,154</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>61,102,054</b>	<b>1,430,559</b>	<b>3,523,316</b>	<b>98,981</b>	<b>4,427,610</b>	<b>2,296,301</b>	<b>392,145</b>	<b>4,018,625</b>	<b>292,448</b>	<b>566,301</b>	<b>78,148,340</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	422,036	1,182,950	2,143,812	70,827,313	4,074,581	1,605,477	25,408,446	564,950	1,603,493	107,833,058	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	801,500	0	0	0	0	0	801,500	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>422,036</b>	<b>1,182,950</b>	<b>2,143,812</b>	<b>71,628,813</b>	<b>4,074,581</b>	<b>1,605,477</b>	<b>25,408,446</b>	<b>564,950</b>	<b>1,603,493</b>	<b>108,634,558</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>61,102,054</b>	<b>1,852,595</b>	<b>4,706,266</b>	<b>2,242,793</b>	<b>76,056,423</b>	<b>6,370,882</b>	<b>1,997,622</b>	<b>29,427,071</b>	<b>857,398</b>	<b>2,169,794</b>	<b>186,782,898</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	71,787	0	0	836,845	0	0	0	0	0	908,632	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	577,953	0	0	0	96,907	0	0	96,907	0	0	771,767	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											1,040,117	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											5,902,955	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>6,943,072</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>193,725,970</b>	

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

## SRC - CANADA

	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>				27		29		29		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité				296,815,450		338,801,856	14.146	369,631,642	9.0997	11.59
Ventes de droits de diffusions				24750246		27,734,676	12.06	49,850,459	79.74	41.92
Fond pour l'amélioration de la programmation locale						34,093,236		40,688,566	19.34	
Crédits parlementaires						793,729,253		839,156,385	5.72	
Autres				904519388		48,924,628	-94.59	39,513,707	-19.24	
<b>REVENUS TOTAUX</b>				<b>1,226,085,084</b>		<b>1,243,283,649</b>	<b>1.40</b>	<b>1,338,840,759</b>	<b>7.69</b>	<b>4.50</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production				790,614,950		826,021,819	4.48	854,768,102	3.48	3.98
Services techniques				99,483,538		98,638,861	-0.85	115,284,006	16.87	7.65
Ventes et promotion				95,391,969		111,159,623	16.53	120,355,058	8.27	12.32
Administration et frais généraux				169,072,026		150,995,363	-10.69	130,598,867	-13.51	-12.11
<b>DÉPENSES TOTALES</b>				<b>1,154,562,483</b>		<b>1,186,815,666</b>	<b>2.79</b>	<b>1,221,006,033</b>	<b>2.88</b>	<b>2.84</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation				71,522,601		56,467,983		117,834,726		<b>28.36</b>
Amortissement				83,463,190		92,450,871	10.77	120,550,472	30.39	20.18
<b>B.A.I.I.</b>				<b>-11,940,589</b>		<b>-35,982,888</b>		<b>-2,715,746</b>		
Intérêts versés				16,992,598		16,111,999	-5.18	21,562,849	33.83	
Ajustements				6,980,693		16,700,419	139.24	15,536,640	-6.97	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>				<b>-21,952,494</b>		<b>-35,394,468</b>		<b>-8,741,955</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales				68.5		69.6		70.0		
Pourcentage des revenus totaux				64.5		66.4		63.8		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)				558,853,887		540,019,016	-3.37	581,677,266	7.71	2.02
Effectifs moyens				-		6,227	n/a	6,214	-0.22	
Rémunérations/effectifs (\$)				n/a	n/a	86,717	n/a	93,612	7.95	
Rémunérations/dépenses totales (%)				48.4		45.5		47.6		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation				5.8		4.5		8.8		
Marge B.A.I.I.				-1.0		-2.9		-0.2		
Marge avant impôts				-1.8		-2.8		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**Note:** Les "Rémunérations totales" pour 2009 ont été ajustées par la SRC.

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

## SRC - ATLANTIQUE

	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>				6		6		6		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité				6,072,305		7,052,936	16.149	7,431,472	5.3671	10.63
Ventes de droits de diffusions				2,302,452		2,747,874	19.35	1,731,745	-36.98	-13.27
Fond pour l'amélioration de la programmation locale						12,250,958		14,345,521	17.10	
Crédits parlementaires						45,348,101		40,586,270	-10.50	
Autres				54,210,490		1,711,503	-96.84	1,468,711	-14.19	
<b>REVENUS TOTAUX</b>				<b>62,585,247</b>		<b>69,111,372</b>	<b>10.43</b>	<b>65,563,719</b>	<b>-5.13</b>	<b>2.35</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production				36,127,400		42,397,135	17.35	43,546,060	2.71	9.79
Services techniques				7,183,498		9,922,102	38.12	6,297,534	-36.53	-6.37
Ventes et promotion				3,514,176		3,878,578	10.37	3,177,342	-18.08	-4.91
Administration et frais généraux				10,879,093		8,788,319	-19.22	6,790,812	-22.73	-20.99
<b>DÉPENSES TOTALES</b>				<b>57,704,167</b>		<b>64,986,134</b>	<b>12.62</b>	<b>59,811,748</b>	<b>-7.96</b>	<b>1.81</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation				4,881,080		4,125,238		5,751,971		<b>8.56</b>
Amortissement				5,392,366		5,376,407	-0.30	5,880,806	9.38	4.43
<b>B.A.I.I.</b>				<b>-511,286</b>		<b>-1,251,169</b>		<b>-128,835</b>		
Intérêts versés				1,257,138		1,309,818	4.19	1,051,899	-19.69	
Ajustements				451,005		971,200	115.34	757,923	-21.96	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>				<b>-1,317,419</b>		<b>-1,589,787</b>		<b>-422,811</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales				62.6		65.2		72.8		
Pourcentage des revenus totaux				57.7		61.3		66.4		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)				37,760,075		34,512,818	-8.60	41,452,642	20.11	4.78
Effectifs moyens				0.00		411.3	n/a	441	7.31	
Rémunérations/effectifs (\$)				n/a	n/a	83,905	n/a	93,910	11.92	
Rémunérations/dépenses totales (%)				65.4		53.1		69.3		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation				7.8		6.0		8.8		
Marge B.A.I.I.				-0.8		-1.8		-0.2		
Marge avant impôts				-2.1		-2.3		-0.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**Note:** Les "Rémunérations totales" pour 2009 ont été ajustées par la SRC.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION**

**SRC - QUÉBEC**

	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>				6		7		7		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité				115,151,318		128,375,066	11.484	134,259,100	4.5835	7.98
Ventes de droits de diffusions				16681128		18,619,540	11.62	22,127,354	18.84	15.17
Fond pour l'amélioration de la programmation locale						6,931,168		8,297,607	19.71	
Crédits parlementaires						302,350,556		317,328,248	4.95	
Autres				291775216		18,380,803	-93.70	17,631,766	-4.08	
<b>REVENUS TOTAUX</b>				<b>423,607,662</b>		<b>474,657,133</b>	<b>12.05</b>	<b>499,644,075</b>	<b>5.26</b>	<b>8.60</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production				271,761,853		299,232,178	10.11	310,506,667	3.77	6.89
Services techniques				48,856,527		46,099,067	-5.64	56,518,797	22.60	7.56
Ventes et promotion				29,210,656		38,273,487	31.03	38,771,476	1.30	15.21
Administration et frais généraux				56,217,933		69,159,077	23.02	49,176,031	-28.89	-6.47
<b>DÉPENSES TOTALES</b>				<b>406,046,969</b>		<b>452,763,809</b>	<b>11.51</b>	<b>454,972,971</b>	<b>0.49</b>	<b>5.85</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation				17,560,693		21,893,324		44,671,104		<b>59.49</b>
Amortissement				27,083,152		42,372,643	56.45	45,692,748	7.84	29.89
<b>B.A.I.I.</b>				<b>-9,522,459</b>		<b>-20,479,319</b>		<b>-1,021,644</b>		
Intérêts versés				636,615		498,200	-21.74	8,173,056	>999±	
Ajustements				2,265,180		7,654,237	237.91	5,888,917	-23.06	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>				<b>-7,893,894</b>		<b>-13,323,282</b>		<b>-3,305,783</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales				66.9		66.1		68.2		
Pourcentage des revenus totaux				64.2		63.0		62.1		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)				221,588,231		222,210,727	0.28	242,801,675	9.27	4.68
Effectifs moyens				0.00		2,687.3	n/a	2,715	1.01	
Rémunérations/effectifs (\$)				n/a	n/a	82,689	n/a	89,445	8.17	
Rémunérations/dépenses totales (%)				54.6		49.1		53.4		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation				4.1		4.6		8.9		
Marge B.A.I.I.				-2.2		-4.3		-0.2		
Marge avant impôts				-1.9		-2.8		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**Note:** Les "Rémunérations totales" pour 2009 ont été ajustées par la SRC.

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

## SRC - ONTARIO

	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>				4		5		5		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité				154,190,493		184,760,813	19.826	205,235,064	11.081	15.37
Ventes de droits de diffusions				5,656,849		6,069,897	7.30	25,364,085	317.87	111.75
Fond pour l'amélioration de la programmation locale						4,837,892		6,069,158	25.45	
Crédits parlementaires						359,857,726		383,869,653	6.67	
Autres				467,606,063		25,907,425	-94.46	17,481,413	-32.52	
<b>REVENUS TOTAUX</b>				<b>627,453,405</b>		<b>581,433,753</b>	<b>-7.33</b>	<b>638,019,373</b>	<b>9.73</b>	<b>0.84</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production				419,428,211		414,597,189	-1.15	414,103,538	-0.12	-0.64
Services techniques				32,870,757		28,140,460	-14.39	39,848,700	41.61	10.10
Ventes et promotion				53,649,814		56,958,908	6.17	67,225,250	18.02	11.94
Administration et frais généraux				81,880,596		57,738,136	-29.48	61,178,179	5.96	-13.56
<b>DÉPENSES TOTALES</b>				<b>587,829,378</b>		<b>557,434,693</b>	<b>-5.17</b>	<b>582,355,667</b>	<b>4.47</b>	<b>-0.47</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation				39,624,027		23,999,060		55,663,706		<b>18.52</b>
Amortissement				41,010,065		35,336,297	-13.84	56,822,197	60.80	17.71
<b>B.A.I.I.</b>				<b>-1,386,038</b>		<b>-11,337,237</b>		<b>-1,158,491</b>		
Intérêts versés				12,645,318		11,939,976	-5.58	10,163,780	-14.88	
Ajustements				3,430,001		6,383,184	86.10	7,323,289	14.73	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>				<b>-10,601,355</b>		<b>-16,894,029</b>		<b>-3,998,982</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales				71.4		74.4		71.1		
Pourcentage des revenus totaux				66.8		71.3		64.9		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)				232,124,905		219,103,826	-5.61	217,193,078	-0.87	-3.27
Effectifs moyens				0.00		2,386.4	n/a	2,219.8	-6.98	
Rémunérations/effectifs (\$)				n/a	n/a	91,815	n/a	97,842	6.56	
Rémunérations/dépenses totales (%)				39.5		39.3		37.3		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation				6.3		4.1		8.7		
Marge B.A.I.I.				-0.2		-1.9		-0.2		
Marge avant impôts				-1.7		-2.9		-0.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**Note:** Les "Rémunérations totales" pour 2009 ont été ajustées par la SRC.

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

### SRC - PRAIRIES

	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>				8		8		8		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité				10,447,795		8,510,146	-18.55	10,383,755	22.016	-0.31
Ventes de droits de diffusions				27,231		121,313	345.50	110,615	-8.82	101.55
Fond pour l'amélioration de la programmation locale						8,621,250		9,173,882	6.41	
Crédits parlementaires						54,445,737		59,197,039	8.73	
Autres				59,109,850		1,905,293	-96.78	1,639,382	-13.96	
<b>REVENUS TOTAUX</b>				<b>69,584,876</b>		<b>73,603,739</b>	<b>5.78</b>	<b>80,504,673</b>	<b>9.38</b>	<b>7.56</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production				39,550,330		44,760,010	13.17	53,406,547	19.32	16.20
Services techniques				6,462,968		9,446,960	46.17	7,400,723	-21.66	7.01
Ventes et promotion				5,050,417		5,058,048	0.15	4,588,680	-9.28	-4.68
Administration et frais généraux				12,688,352		10,002,591	-21.17	8,138,158	-18.64	-19.91
<b>DÉPENSES TOTALES</b>				<b>63,752,067</b>		<b>69,267,609</b>	<b>8.65</b>	<b>73,534,108</b>	<b>6.16</b>	<b>7.40</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation				5,832,809		4,336,130		6,970,565		<b>9.32</b>
Amortissement				6,290,083		6,119,289	-2.72	7,226,031	18.09	7.18
<b>B.A.I.I.</b>				<b>-457,274</b>		<b>-1,783,159</b>		<b>-255,466</b>		
Intérêts versés				1,473,211		1,486,066	0.87	1,292,520	-13.02	
Ajustements				526,090		1,105,395	110.12	931,297	-15.75	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>				<b>-1,404,395</b>		<b>-2,163,830</b>		<b>-616,689</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales				62.0		64.6		72.6		
Pourcentage des revenus totaux				56.8		60.8		66.3		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)				39,904,033		38,866,156	-2.60	47,751,087	22.86	9.39
Effectifs moyens				0.00		458.7	n/a	505.3	10.18	
Rémunérations/effectifs (\$)				n/a	n/a	84,740	n/a	94,495	11.51	
Rémunérations/dépenses totales (%)				62.6		56.1		64.9		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation				8.4		5.9		8.7		
Marge B.A.I.I.				-0.7		-2.4		-0.3		
Marge avant impôts				-2.0		-2.9		-0.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**Note:** Les "Rémunérations totales" pour 2009 ont été ajustées par la SRC.

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

### SRC - COLOMBIE-BRITANNIQUE et TERRITOIRES

	2007	2008	Var %	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>				3		3		3		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité				10,953,539		10,102,895	-7.766	12,322,251	21.968	6.06
Ventes de droits de diffusions				82,586		176,052	113.17	516,660	193.47	150.12
Fond pour l'amélioration de la programmation locale						1,451,968		2,802,398	93.01	
Crédits parlementaires						31,727,133		38,175,175	20.32	
Autres				31,817,769		1,019,604	-96.80	1,292,435	26.76	
<b>REVENUS TOTAUX</b>				<b>42,853,894</b>		<b>44,477,652</b>	<b>3.79</b>	<b>55,108,919</b>	<b>23.90</b>	<b>13.40</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production				23,747,156		25,035,307	5.42	33,205,290	32.63	18.25
Services techniques				4,109,788		5,030,272	22.40	5,218,252	3.74	12.68
Ventes et promotion				3,966,906		6,990,602	76.22	6,592,310	-5.70	28.91
Administration et frais généraux				7,406,052		5,307,240	-28.34	5,315,687	0.16	-15.28
<b>DÉPENSES TOTALES</b>				<b>39,229,902</b>		<b>42,363,421</b>	<b>7.99</b>	<b>50,331,539</b>	<b>18.81</b>	<b>13.27</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation				3,623,992		2,114,231		4,777,380		14.82
Amortissement				3,687,524		3,246,235	-11.97	4,928,690	51.83	15.61
<b>B.A.I.I.</b>				<b>-63,532</b>		<b>-1,132,004</b>		<b>-151,310</b>		
Intérêts versés				980,316		877,939	-10.44	881,594	0.42	
Ajustements				308,417		586,403	90.13	635,214	8.32	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>				<b>-735,431</b>		<b>-1,423,540</b>		<b>-397,690</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales				60.5		59.1		66.0		
Pourcentage des revenus totaux				55.4		56.3		60.3		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)				27,476,643		25,325,489	-7.83	32,478,784	28.25	8.72
Effectifs moyens				0.00		283.7	n/a	332.6	17.21	
Rémunérations/effectifs (\$)				n/a	n/a	89,256	n/a	97,660	9.42	
Rémunérations/dépenses totales (%)				70.0		59.8		64.5		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation				8.5		4.8		8.7		
Marge B.A.I.I.				-0.1		-2.5		-0.3		
Marge avant impôts				-1.7		-3.2		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**Note:** Les "Rémunérations totales" pour 2009 ont été ajustées par la SRC.

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2011 - SRC - CANADA	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatiques	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
		Cat 1	Cat 2b			Cat 2 à 5	Cat 7				
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 29											
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	140,292,036	498,830	17,031,856	21,974,647	3,622,439	1,252,839	0	8,093,484	1,690,223	142,982	194,599,336
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	51,631,902	27,206,180	33,485,069	135,214,869	13,597,256	1,116,206	11,804,028	37,423,106	4,178,709	1,451,408	317,108,733
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	11,350,965	8,654,863	0	119,085,083	9,605,610	95,890	41,849,018	0	607,933	191,249,362
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	5,100	0	0	0	0	32	5,132
1.7 Autres émissions canadiennes	0	13,027	0	0	3,000	0	0	0	0	42	16,069
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>191,923,938</b>	<b>39,069,002</b>	<b>59,171,788</b>	<b>157,189,516</b>	<b>136,312,878</b>	<b>11,974,655</b>	<b>11,899,918</b>	<b>87,365,608</b>	<b>5,868,932</b>	<b>2,202,397</b>	<b>702,978,632</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	172,822	119,924	0	4,735,824	937,488	0	824,647	0	0	6,790,705
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>172,822</b>	<b>119,924</b>	<b>0</b>	<b>4,735,824</b>	<b>937,488</b>	<b>0</b>	<b>824,647</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,790,705</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>191,923,938</b>	<b>39,241,824</b>	<b>59,291,712</b>	<b>157,189,516</b>	<b>141,048,702</b>	<b>12,912,143</b>	<b>11,899,918</b>	<b>88,190,255</b>	<b>5,868,932</b>	<b>2,202,397</b>	<b>709,769,337</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	145,502	3,500	0	0	25,467,588	88,785	22,214,582	0	0	141,448	48,061,405
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	703,991	0	0	0	0	0	703,991
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>145,502</b>	<b>3,500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26,171,579</b>	<b>88,785</b>	<b>22,214,582</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>141,448</b>	<b>48,765,396</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>192,069,440</b>	<b>39,245,324</b>	<b>59,291,712</b>	<b>157,189,516</b>	<b>167,220,281</b>	<b>13,000,928</b>	<b>34,114,500</b>	<b>88,190,255</b>	<b>5,868,932</b>	<b>2,343,845</b>	<b>758,534,733</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	66,009	61,360	3,685	218,203	14,603	129,939	315,392	0	2,611	811,802
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	89,956	39,563	5,432	0	85,134	180,132	0	308,893	20,508	0	729,618
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	3,837,989	6,703,995	5,009,161	0	0	96,824	0	1,078,000	16,725,969
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											2,669,541
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											15,327,926
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											78,235,902
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>96,233,369</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>854,768,102</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2011 - SRC - ATLANTIQUE	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix		
(\$) Unités rapportées: 6	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	26,412,953	79,977	2,715,722	277,132	3,591,162	581,140	0	1,395,570	41,629	19,990	35,115,275
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	318,256	1,719,886	0	323,371	265,097	0	0	0	1,106	2,627,716
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	13,027	0	0	0	0	0	0	0	23	13,050
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>26,412,953</b>	<b>411,260</b>	<b>4,435,608</b>	<b>277,132</b>	<b>3,914,533</b>	<b>846,237</b>	<b>0</b>	<b>1,395,570</b>	<b>41,629</b>	<b>21,119</b>	<b>37,756,041</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>26,412,953</b>	<b>411,260</b>	<b>4,435,608</b>	<b>277,132</b>	<b>3,914,533</b>	<b>846,237</b>	<b>0</b>	<b>1,395,570</b>	<b>41,629</b>	<b>21,119</b>	<b>37,756,041</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>26,412,953</b>	<b>411,260</b>	<b>4,435,608</b>	<b>277,132</b>	<b>3,914,533</b>	<b>846,237</b>	<b>0</b>	<b>1,395,570</b>	<b>41,629</b>	<b>21,119</b>	<b>37,756,041</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	1,303	19,497	5,432	0	63,554	55,017	0	0	20,508	0	165,311
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	1,678,635	0	0	0	0	0	0	0	1,678,635
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											2,079,885
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											3,710,134
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>5,790,019</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>43,546,060</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2011 - SRC - QUÉBEC	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix			
												Cat 1
<b>(\$) Unités rapportées: 7</b>												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	26,344,809	67,024	6,622,522	5,706,953	0	289,068	0	2,826,800	0	74,110	41,931,286	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4 Production réseau	31,193,877	11,888,238	14,653,309	4,744,132	10,698,440	1,116,206	11,804,028	30,726,778	3,836,930	1,451,408	122,113,346	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	3,459,296	5,828,258	0	54,404,651	7,896,553	95,890	23,787,582	0	604,971	96,077,201	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	5,100	0	0	0	0	32	5,132	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	3,000	0	0	0	0	19	3,019	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>57,538,686</b>	<b>15,414,558</b>	<b>27,104,089</b>	<b>10,451,085</b>	<b>65,111,191</b>	<b>9,301,827</b>	<b>11,899,918</b>	<b>57,341,160</b>	<b>3,836,930</b>	<b>2,130,540</b>	<b>260,129,984</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	9,893	0	275,373	0	0	594,351	0	0	879,617	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9,893</b>	<b>0</b>	<b>275,373</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>594,351</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>879,617</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>57,538,686</b>	<b>15,414,558</b>	<b>27,113,982</b>	<b>10,451,085</b>	<b>65,386,564</b>	<b>9,301,827</b>	<b>11,899,918</b>	<b>57,935,511</b>	<b>3,836,930</b>	<b>2,130,540</b>	<b>261,009,601</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	3,500	0	0	6,154,677	88,785	0	0	0	141,448	6,388,410	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>3,500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,154,677</b>	<b>88,785</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>141,448</b>	<b>6,388,410</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>57,538,686</b>	<b>15,418,058</b>	<b>27,113,982</b>	<b>10,451,085</b>	<b>71,541,241</b>	<b>9,390,612</b>	<b>11,899,918</b>	<b>57,935,511</b>	<b>3,836,930</b>	<b>2,271,988</b>	<b>267,398,011</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	0	66,009	61,360	3,685	218,203	14,603	129,939	315,392	0	2,611	811,802	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	572,431	6,703,995	36,613	0	0	0	0	1,078,000	8,391,039	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											1,391,098	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											10,708,552	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											31,009,006	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>43,108,656</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>310,506,667</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2011 - SRC - ONTARIO	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix		
(\$) Unités rapportées: 5	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	29,864,484	77,038	5,793,673	1,707,360	0	0	0	1,926,352	1,507,300	21,928	40,898,135
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	20,438,025	15,317,942	18,831,760	130,470,737	2,898,816	0	0	6,696,328	341,779	0	194,995,387
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	7,137,585	963,787	0	63,943,232	551,255	0	18,012,452	0	739	90,609,050
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>50,302,509</b>	<b>22,532,565</b>	<b>25,589,220</b>	<b>132,178,097</b>	<b>66,842,048</b>	<b>551,255</b>	<b>0</b>	<b>26,635,132</b>	<b>1,849,079</b>	<b>22,667</b>	<b>326,502,572</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	172,822	110,031	0	4,460,451	937,488	0	230,296	0	0	5,911,088
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>172,822</b>	<b>110,031</b>	<b>0</b>	<b>4,460,451</b>	<b>937,488</b>	<b>0</b>	<b>230,296</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,911,088</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>50,302,509</b>	<b>22,705,387</b>	<b>25,699,251</b>	<b>132,178,097</b>	<b>71,302,499</b>	<b>1,488,743</b>	<b>0</b>	<b>26,865,428</b>	<b>1,849,079</b>	<b>22,667</b>	<b>332,413,660</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	145,502	0	0	0	19,312,911	0	22,214,582	0	0	0	41,672,995
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	703,991	0	0	0	0	0	703,991
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>145,502</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,016,902</b>	<b>0</b>	<b>22,214,582</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42,376,986</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>50,448,011</b>	<b>22,705,387</b>	<b>25,699,251</b>	<b>132,178,097</b>	<b>91,319,401</b>	<b>1,488,743</b>	<b>22,214,582</b>	<b>26,865,428</b>	<b>1,849,079</b>	<b>22,667</b>	<b>374,790,646</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	88,653	0	0	0	0	0	0	125,931	0	0	214,584
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	1,586,923	0	4,972,548	0	0	96,824	0	0	6,656,295
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											1,278,443
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											2,185,963
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											35,848,486
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>39,312,892</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>414,103,538</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2011 - SRC - PRAIRIES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix		
(\$) Unités rapportées: 8	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	35,166,433	79,824	1,291,022	9,007,146	4,731	353,300	0	1,569,730	141,294	21,872	47,635,352
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	178,507	142,932	0	0	882,967	0	7,083	0	885	1,212,374
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>35,166,433</b>	<b>258,331</b>	<b>1,433,954</b>	<b>9,007,146</b>	<b>4,731</b>	<b>1,236,267</b>	<b>0</b>	<b>1,576,813</b>	<b>141,294</b>	<b>22,757</b>	<b>48,847,726</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>35,166,433</b>	<b>258,331</b>	<b>1,433,954</b>	<b>9,007,146</b>	<b>4,731</b>	<b>1,236,267</b>	<b>0</b>	<b>1,576,813</b>	<b>141,294</b>	<b>22,757</b>	<b>48,847,726</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>35,166,433</b>	<b>258,331</b>	<b>1,433,954</b>	<b>9,007,146</b>	<b>4,731</b>	<b>1,236,267</b>	<b>0</b>	<b>1,576,813</b>	<b>141,294</b>	<b>22,757</b>	<b>48,847,726</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	86,046	0	141,061	0	0	227,107
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											0
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											4,558,821
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>4,558,821</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>53,406,547</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2011 - SRC - COLOMBIE-BRITANNIQUE et TERRITOIRES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émission de remise des prix		
(\$) Unités rapportées: 3	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	22,503,357	194,967	608,917	5,276,056	26,546	29,331	0	375,032	0	5,082	29,019,288
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	257,321	0	0	413,829	9,738	0	41,901	0	232	723,021
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>22,503,357</b>	<b>452,288</b>	<b>608,917</b>	<b>5,276,056</b>	<b>440,375</b>	<b>39,069</b>	<b>0</b>	<b>416,933</b>	<b>0</b>	<b>5,314</b>	<b>29,742,309</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>22,503,357</b>	<b>452,288</b>	<b>608,917</b>	<b>5,276,056</b>	<b>440,375</b>	<b>39,069</b>	<b>0</b>	<b>416,933</b>	<b>0</b>	<b>5,314</b>	<b>29,742,309</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>22,503,357</b>	<b>452,288</b>	<b>608,917</b>	<b>5,276,056</b>	<b>440,375</b>	<b>39,069</b>	<b>0</b>	<b>416,933</b>	<b>0</b>	<b>5,314</b>	<b>29,742,309</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	20,066	0	0	21,580	39,069	0	41,901	0	0	122,616
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											353,526
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											3,109,455
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>3,462,981</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>33,205,290</b>

## RADIODIFFUSION PUBLIQUE

### SRC - Radio et télévision - Sommaire financier

	2007				2008			
	RADIO	TÉLÉVISION	AUTRES	TOTAL	RADIO	TÉLÉVISION	AUTRES	TOTAL
	\$(000)				\$(000)			
Ventes locales de temps d'antenne		11,250		11,250		10,863		10,863
Ventes nationales de temps d'antenne		83,122		83,122		90,995		90,995
Paiements au réseau		216,114		216,114		263,910		263,910
Autres	1,864	45,148	40,310	87,322	2,016	45,756	60,517	108,289
<b>Revenus totaux</b>	<b>1,864</b>	<b>355,634</b>	<b>40,310</b>	<b>397,808</b>	<b>2,016</b>	<b>411,524</b>	<b>60,517</b>	<b>474,057</b>
Émissions				1,274,683				1,447,799
Services techniques				72,997				69,744
Ventes et promotion				80,266				65,845
Administration et frais généraux				16,172				14,407
<b>Dépenses totales</b>				<b>1,444,118</b>				<b>1,597,795</b>
<b>Revenus moins Dépenses</b>				<b>-1,046,310</b>				<b>-1,123,738</b>
Amortissement				91,166				113,515
<b>Perte avant financement gouvernemental et autres</b>				<b>-1,137,476</b>				<b>-1,237,253</b>
<b>Adjustements:</b>								
Crédit parlementaire d'exploitation				956,536				1,033,585
Amortissement du fonds d'immobilisations reporté				84,912				105,946
Impôt sur le revenu et des grandes sociétés				26				-48
Autres (1)				0				38,160
<b>Total</b>				<b>1,041,474</b>				<b>1,177,643</b>
<b>Résultats d'exploitation nets de l'exercice</b>				<b>-96,002</b>				<b>-59,610</b>
<b>Personnel:</b>								
Rémunération et avantages totaux				772,472				771,074
Effectifs moyens (2)				10,106				10,200
Rémunération/effectifs				76,437				75,595

**Notes:**

- (1) Représente les recettes générées par la vente d'une portion de terrain non-utilisé à Vancouver (\$34 millions) et une approbation parlementaire pour un fonds de roulement (\$4 millions).  
(2) Nombre moyen d'employés (permanents, temporaires, à contrat et occasionnels) en années-personne au 31 août.

Inclus les données de 2007 et 2008 dans un but comparatif.