



Conseil de la radiodiffusion et des  
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and  
Telecommunications Commission



# **TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

## **RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS**

**2008 - 2012**

ANALYSE DE L'INDUSTRIE ET DU MARCHÉ  
CONSOMMATION ET POLITIQUE STRATÉGIQUE

**Canada**

# TABLE DES MATIÈRES

## SECTION

### AVANT-PROPOS

	<u>PAGE</u>
<b>I SOMMAIRES FINANCIERS (télévision privée)</b>	
1) <b>CANADA</b> .....	1
2) <b>RÉGIONS</b>	
Atlantique .....	2
Québec .....	3
Ontario .....	4
Prairies .....	5
Colombie-Britannique et Territoires .....	6
<b>II DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION (télévision privée)</b>	
1) <b>CANADA</b> .....	7
2) <b>RÉGIONS</b>	
Atlantique .....	8
Québec .....	9
Ontario .....	10
Prairies .....	11
Colombie-Britannique et Territoires .....	12
<b>III SOCIÉTÉ RADIO-CANADA</b>	
<b>SOMMAIRES FINANCIERS - 2009 à 2012 (Société Radio-Canada)</b>	
1) <b>CANADA</b> .....	13

**2) RÉGIONS**

Atlantique	14
Québec	15
Ontario	16
Prairies	17
Colombie-Britannique et Territoires	18

**DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION (Société Radio-Canada)**

<b>1) CANADA</b>	19
------------------	----

**2) RÉGIONS**

Atlantique	20
Québec	21
Ontario	22
Prairies	23
Colombie-Britannique et Territoires	24

<b>SOMMAIRE FINANCIER SIMPLIFIÉ - 2007 à 2008 (Société Radio-Canada)</b>	25
--------------------------------------------------------------------------	----

# AVANT-PROPOS

## Introduction

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières provenant des formulaires du sondage annuel soumis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion prenant fin le 31 août 2012.

La section I fournit une analyse financière comparative sur cinq ans pour les entreprises de télévision privée. La section II présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2012. La section III fournit les données financières de 2009 à 2012 pour la Société Radio-Canada. Une analyse comparative simplifiée de deux ans des relevés financiers de radio et de télévision pour la SRC de 2007 à 2008 est présentée séparément.

Le présent rapport contient seulement des renseignements compilés provenant du sondage annuel en radiodiffusion pour la télévision traditionnelle; il ne renferme aucune données sur les entreprises à but non lucratif et sur les autres entreprises de télévision exemptée.

Au cours de l'année de radiodiffusion du 1<sup>er</sup> septembre 2011 au 31 août 2012, une station (CKXT-DT - Toronto) a cessé ses opérations.

Les données présentées dans ce rapport seront appelées à changer si le Conseil reçoit des données additionnelles ou révisées.

Le groupe chargé de l'analyse financière de la radiodiffusion souhaiterait être avisé de tout problème relatif à ces statistiques.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**CANADA**

(\$)	Année	2008	2009	2010	2011	2012	TCAC (%)
Unités rapportées:		99	97	94	93	92	
<b>REVENUS</b>			Var %	Var %	Var %	Var %	
Vente de publicité locale		387,213,336	348,188,330 -10.08	350,115,067 0.55	355,310,890 1.48	354,601,374 -0.20	-2.2
Vente de publicité nationale		1,472,424,467	1,320,534,267 -10.32	1,459,898,805 10.55	1,465,468,662 0.38	1,350,563,408 -7.84	-2.1
Paiements du réseau à la station		119,098,711	117,976,430 -0.94	113,010,546 -4.21	111,145,635 -1.65	111,470,050 0.29	-1.6
Infopublicités		21,871,047	18,766,666 -14.19	16,463,135 -12.27	17,426,386 5.85	15,045,628 -13.66	-8.9
Ventes de droits de diffusions		20,982,267	22,848,021 8.89	18,417,837 -19.39	16,739,331 -9.11	15,939,802 -4.78	-6.6
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				65,945,292	65,411,254 -0.81	64,365,302 -1.60	n/a
Subventions publiques				76,609	0 -100.00	0	n/a
Autres		116,756,779	142,424,043 21.98	117,811,578 -17.28	112,788,703 -4.26	126,140,249 11.84	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>2,138,346,607</b>	<b>1,970,737,757 -7.84</b>	<b>2,141,738,869 8.68</b>	<b>2,144,290,861 0.12</b>	<b>2,038,125,813 -4.95</b>	<b>-1.2</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>							
Programmation et production		1,473,403,352	1,513,135,803 2.70	1,531,264,993 1.20	1,359,834,880 -11.20	1,438,117,476 5.76	-0.6
Services techniques		76,603,233	84,054,372 9.73	78,318,876 -6.82	78,510,961 0.25	80,854,235 2.98	1.4
Ventes et promotion		223,007,076	217,150,348 -2.63	240,978,338 10.97	234,530,153 -2.68	224,127,471 -4.44	0.1
Administration et frais généraux		288,194,265	197,750,297 -31.38	195,779,140 -1.00	225,641,066 15.25	176,828,775 -21.63	-11.5
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>2,061,207,926</b>	<b>2,012,090,820 -2.38</b>	<b>2,046,341,347 1.70</b>	<b>1,898,517,060 -7.22</b>	<b>1,919,927,957 1.13</b>	<b>-1.8</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		77,138,681	-41,353,063	95,397,522	245,773,801	118,197,856	
Amortissement		69,343,172	75,589,521 9.01	89,751,192 18.73	94,158,070 4.91	95,312,323 1.23	8.3
<b>B.A.I.I.</b>		<b>7,795,509</b>	<b>-116,942,584</b>	<b>5,646,330</b>	<b>151,615,731</b>	<b>22,885,533</b>	
Intérêts versés		49,262,022	34,439,401 -30.09	28,013,622 -18.66	10,455,738 -62.68	9,959,999 -4.74	
Ajustements - gain (perte)		-55,445,684	-128,748,868 132.21	-36,253,945 -71.84	-503,811 -98.61	-44,263,387 >999±	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-96,912,197</b>	<b>-280,130,853</b>	<b>-58,621,237</b>	<b>140,656,182</b>	<b>-31,337,853</b>	
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>							
Pourcentage des dépenses totales		71.5	75.2	74.8	71.6	74.9	
Pourcentage des revenus totaux		68.9	76.8	71.5	63.4	70.6	
<b>PERSONNEL</b>							
Rémunérations totales (\$)		576,895,783	527,852,546 -8.50	514,766,544 -2.48	531,725,831 3.29	537,197,607 1.03	-1.8
Effectifs moyens		7,405.6	6,701.3 -9.51	6,363.4 -5.04	6,324.5 -0.61	6,342.9 0.29	
Rémunérations/effectifs (\$)		77,900	78,769 1.11	80,895 2.70	84,074 3.93	84,693 0.74	2.1
Rémunérations/dépenses totales (%)		28.0	26.2	25.2	28.0	28.0	
<b>RENDEMENT (%)</b>							
Revenus d'exploitation		3.6	-2.1	4.5	11.5	5.8	
Marge B.A.I.I.		0.4	-5.9	0.3	7.1	1.1	
Marge avant impôts		-4.5	-14.2	-2.7	6.6	-1.5	

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**ATLANTIQUE**

(\$)	Année	2008	2009	2010	2011	2012	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	8	8	8	8	8	
<b>REVENUS</b>			Var %	Var %	Var %	Var %	
Vente de publicité locale		26,927,678	24,347,172 -9.58	24,255,627 -0.38	23,452,536 -3.31	21,927,941 -6.50	-5.0
Vente de publicité nationale		45,349,351	44,554,226 -1.75	51,308,817 15.16	46,368,614 -9.63	42,081,279 -9.25	-1.9
Paielements du réseau à la station		0	0 n/a	0 n/a	0 n/a	0 n/a	n/a
Infopublicités		483,957	467,965 -3.30	97,803 -79.10	125,736 28.56	138,186 9.90	-26.9
Ventes de droits de diffusions		364,081	399,309 9.68	358,337 -10.26	164,074 -54.21	135,986 -17.12	-21.8
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				6,626,677	6,636,533 0.15	6,498,742 -2.08	n/a
Subventions publiques				0	0 n/a	0 n/a	n/a
Autres		2,369,208	2,872,952 21.26	2,576,695 -10.31	3,276,752 27.17	2,863,640 -12.61	
	<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>75,494,275</b>	<b>72,641,624 -3.78</b>	<b>85,223,956 17.32</b>	<b>80,024,245 -6.10</b>	<b>73,645,774 -7.97</b>	<b>-0.6</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>							
Programmation et production		60,547,746	63,948,363 5.62	70,334,018 9.99	58,328,713 -17.07	57,964,260 -0.62	-1.1
Services techniques		4,767,822	4,321,359 -9.36	4,539,686 5.05	4,585,106 1.00	3,833,916 -16.38	-5.3
Ventes et promotion		8,506,041	8,983,023 5.61	10,384,464 15.60	9,351,670 -9.95	8,009,196 -14.36	-1.5
Administration et frais généraux		14,062,294	9,194,405 -34.62	11,588,002 26.03	12,784,162 10.32	9,842,140 -23.01	-8.5
	<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>87,883,903</b>	<b>86,447,150 -1.63</b>	<b>96,846,170 12.03</b>	<b>85,049,651 -12.18</b>	<b>79,649,512 -6.35</b>	<b>-2.4</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		-12,389,628	-13,805,526	-11,622,214	-5,025,406	-6,003,738	
Amortissement		1,886,580	1,934,916 2.56	2,629,564 35.90	2,728,952 3.78	3,107,401 13.87	13.3
	<b>B.A.I.I.</b>	<b>-14,276,208</b>	<b>-15,740,442</b>	<b>-14,251,778</b>	<b>-7,754,358</b>	<b>-9,111,139</b>	
Intérêts versés		2,348,049	1,626,152 -30.74	1,742,397 7.15	74,108 -95.75	58,690 -20.80	
Ajustements - gain (perte)		-3,302,791	-1,340,752 -59.41	-2,840,362 111.85	-183,734 -93.53	-631,731 243.83	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-19,927,048</b>	<b>-18,707,346</b>	<b>-18,834,537</b>	<b>-8,012,200</b>	<b>-9,801,560</b>	
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>							
Pourcentage des dépenses totales		68.9	74.0	72.6	68.6	72.8	
Pourcentage des revenus totaux		80.2	88.0	82.5	72.9	78.7	
<b>PERSONNEL</b>							
Rémunérations totales (\$)		26,735,146	25,375,429 -5.09	24,311,062 -4.19	24,857,210 2.25	22,403,580 -9.87	-4.3
Effectifs moyens		325.6	301.7 -7.36	300.6 -0.35	298.7 -0.63	286.6 -4.07	
Rémunérations/effectifs (\$)		82,103	84,122 2.46	80,875 -3.86	83,218 2.90	78,184 -6.05	-1.2
Rémunérations/dépenses totales (%)		30.4	29.4	25.1	29.2	28.1	
<b>RENDEMENT (%)</b>							
Revenus d'exploitation		-16.4	-19.0	-13.6	-6.3	-8.2	
Marge B.A.I.I.		-18.9	-21.7	-16.7	-9.7	-12.4	
Marge avant impôts		-26.4	-25.8	-22.1	-10.0	-13.3	

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**QUÉBEC**

(\$)	Année	2008	2009	2010	2011	2012	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	26	23	23	23	23	
			Var %	Var %	Var %	Var %	
<b>REVENUS</b>							
Vente de publicité locale		95,049,392	76,539,161 -19.47	79,825,461 4.29	79,245,306 -0.73	82,538,492 4.16	-3.5
Vente de publicité nationale		178,653,992	155,392,156 -13.02	159,326,396 2.53	163,721,598 2.76	158,903,521 -2.94	-2.9
Paiements du réseau à la station		115,551,781	114,833,805 -0.62	111,520,597 -2.89	109,642,171 -1.68	109,978,557 0.31	-1.2
Infopublicités		7,805,480	7,441,885 -4.66	7,331,980 -1.48	8,141,204 11.04	6,756,369 -17.01	-3.5
Ventes de droits de diffusions		11,801,117	11,097,820 -5.96	10,053,204 -9.41	9,185,817 -8.63	8,623,424 -6.12	-7.5
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				14,264,802	14,453,703 1.32	14,201,917 -1.74	n/a
Subventions publiques				76,609	0 -100.00	0	n/a
Autres		53,362,752	56,464,838 5.81	45,844,558 -18.81	45,084,259 -1.66	55,074,048 22.16	
	<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>462,224,514</b>	<b>421,769,665 -8.75</b>	<b>428,243,607 1.53</b>	<b>429,474,058 0.29</b>	<b>436,076,328 1.54</b>	<b>-1.5</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>							
Programmation et production		271,253,674	258,502,836 -4.70	260,828,024 0.90	251,508,756 -3.57	262,492,771 4.37	-0.8
Services techniques		17,463,223	20,082,583 15.00	17,167,464 -14.52	18,196,512 5.99	22,729,371 24.91	6.8
Ventes et promotion		57,378,955	53,618,617 -6.55	54,844,989 2.29	56,015,622 2.13	62,372,153 11.35	2.1
Administration et frais généraux		68,849,530	51,015,326 -25.90	36,833,935 -27.80	50,390,593 36.80	38,801,956 -23.00	-13.4
	<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>414,945,382</b>	<b>383,219,362 -7.65</b>	<b>369,674,412 -3.53</b>	<b>376,111,483 1.74</b>	<b>386,396,251 2.73</b>	<b>-1.8</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		47,279,132	38,550,303	58,569,195	53,362,575	49,680,077	
Amortissement		18,698,576	15,296,761 -18.19	17,246,312 12.74	18,172,574 5.37	21,578,717 18.74	3.7
	<b>B.A.I.I.</b>	<b>28,580,556</b>	<b>23,253,542</b>	<b>41,322,883</b>	<b>35,190,001</b>	<b>28,101,360</b>	
Intérêts versés		12,212,347	7,161,327 -41.36	7,053,208 -1.51	5,847,888 -17.09	5,877,171 0.50	
Ajustements - gain (perte)		-2,038,828	153,672 -107.54	1,069,743 596.12	2,420,479 126.27	-17,071,460 -805.29	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>14,329,381</b>	<b>16,245,887</b>	<b>35,339,418</b>	<b>31,762,592</b>	<b>5,152,729</b>	
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>							
Pourcentage des dépenses totales		65.4	67.5	70.6	66.9	67.9	
Pourcentage des revenus totaux		58.7	61.3	60.9	58.6	60.2	
<b>PERSONNEL</b>							
Rémunérations totales (\$)		164,423,814	135,075,123 -17.85	131,283,536 -2.81	132,961,254 1.28	138,692,011 4.31	-4.2
Effectifs moyens		2,231.3	1,818.5 -18.50	1,760.8 -3.17	1,680.4 -4.57	1,683.4 0.18	
Rémunérations/effectifs (\$)		73,691	74,278 0.80	74,559 0.38	79,125 6.12	82,388 4.12	2.8
Rémunérations/dépenses totales (%)		39.6	35.2	35.5	35.4	35.9	
<b>RENDEMENT (%)</b>							
Revenus d'exploitation		10.2	9.1	13.7	12.4	11.4	
Marge B.A.I.I.		6.2	5.5	9.6	8.2	6.4	
Marge avant impôts		3.1	3.9	8.3	7.4	1.2	

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**ONTARIO**

(\$)	Année	2008	2009	2010	2011	2012	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		27	26	25	25	24	
<b>REVENUS</b>			Var %	Var %	Var %	Var %	
Vente de publicité locale		100,871,153	97,310,678 -3.53	99,824,347 2.58	105,342,927 5.53	106,616,492 1.21	1.4
Vente de publicité nationale		757,258,339	671,346,577 -11.35	746,235,512 11.16	750,366,941 0.55	693,780,479 -7.54	-2.2
Paielements du réseau à la station		1,860,904	1,861,439 0.03	1,465,703 -21.26	1,465,703 0.00	1,465,000 -0.05	-5.8
Infopublicités		9,247,455	7,278,091 -21.30	5,812,574 -20.14	5,685,502 -2.19	4,640,575 -18.38	-15.8
Ventes de droits de diffusions		2,803,003	4,577,002 63.29	2,447,881 -46.52	2,740,464 11.95	2,980,674 8.77	1.6
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				19,931,446	19,941,447 0.05	20,118,375 0.89	n/a
Subventions publiques				0	0 n/a	0 n/a	n/a
Autres		35,823,643	44,844,803 25.18	40,711,130 -9.22	33,538,356 -17.62	36,261,749 8.12	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>907,864,497</b>	<b>827,218,590 -8.88</b>	<b>916,428,593 10.78</b>	<b>919,081,340 0.29</b>	<b>865,863,344 -5.79</b>	<b>-1.2</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>							
Programmation et production		668,372,902	687,125,647 2.81	675,593,730 -1.68	592,762,585 -12.26	643,622,807 8.58	-0.9
Services techniques		33,307,882	37,186,907 11.65	33,876,911 -8.90	33,366,799 -1.51	29,187,634 -12.52	-3.3
Ventes et promotion		81,313,727	77,608,072 -4.56	94,108,580 21.26	90,640,557 -3.69	83,986,683 -7.34	0.8
Administration et frais généraux		117,625,943	78,077,551 -33.62	79,954,139 2.40	88,086,911 10.17	72,265,784 -17.96	-11.5
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>900,620,454</b>	<b>879,998,177 -2.29</b>	<b>883,533,360 0.40</b>	<b>804,856,852 -8.90</b>	<b>829,062,908 3.01</b>	<b>-2.1</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		7,244,043	-52,779,587	32,895,233	114,224,488	36,800,436	
Amortissement		29,781,705	34,733,636 16.63	44,194,364 27.24	46,216,825 4.58	47,600,883 2.99	12.4
<b>B.A.I.I.</b>		<b>-22,537,662</b>	<b>-87,513,223</b>	<b>-11,299,131</b>	<b>68,007,663</b>	<b>-10,800,447</b>	
Intérêts versés		20,774,930	16,824,661 -19.01	8,512,185 -49.41	3,245,321 -61.87	2,746,025 -15.39	
Ajustements - gain (perte)		-34,370,273	-82,079,289 138.81	-4,377,556 -94.67	-2,268,087 -48.19	-8,124,663 258.22	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-77,682,865</b>	<b>-186,417,173</b>	<b>-24,188,872</b>	<b>62,494,255</b>	<b>-21,671,135</b>	
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>							
Pourcentage des dépenses totales		74.2	78.1	76.5	73.6	77.6	
Pourcentage des revenus totaux		73.6	83.1	73.7	64.5	74.3	
<b>PERSONNEL</b>							
Rémunérations totales (\$)		201,780,147	190,861,609 -5.41	182,313,372 -4.48	184,282,520 1.08	193,241,948 4.86	-1.1
Effectifs moyens		2,425.6	2,245.4 -7.43	2,055.3 -8.46	2,135.5 3.90	2,151.9 0.77	
Rémunérations/effectifs (\$)		83,186	85,002 2.18	88,704 4.35	86,295 -2.72	89,799 4.06	1.9
Rémunérations/dépenses totales (%)		22.4	21.7	20.6	22.9	23.3	
<b>RENDEMENT (%)</b>							
Revenus d'exploitation		0.8	-6.4	3.6	12.4	4.3	
Marge B.A.I.I.		-2.5	-10.6	-1.2	7.4	-1.2	
Marge avant impôts		-8.6	-22.5	-2.6	6.8	-2.5	

TCAC = Taux de croissance annuel composé



**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**PRAIRIES**

(\$)	Année	2008	2009	2010	2011	2012	TCAC (%)
	<b>Unités rapportées:</b>	26	28	26	25	25	
<b>REVENUS</b>			Var %	Var %	Var %	Var %	
Vente de publicité locale		96,518,205	90,931,233 -5.79	91,889,052 1.05	91,527,775 -0.39	88,908,734 -2.86	-2.0
Vente de publicité nationale		277,803,639	255,478,290 -8.04	296,717,443 16.14	291,932,389 -1.61	271,547,059 -6.98	-0.6
Paiements du réseau à la station		976,460	846,577 -13.30	20,382 -97.59	37,761 85.27	26,493 -29.84	-59.4
Infopublicités		1,718,782	2,179,411 26.80	1,531,057 -29.75	1,490,430 -2.65	1,495,612 0.35	-3.4
Ventes de droits de diffusions		4,153,480	4,207,528 1.30	3,877,480 -7.84	3,509,894 -9.48	3,088,739 -12.00	-7.1
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				15,191,565	15,050,180 -0.93	14,984,159 -0.44	n/a
Subventions publiques				0	0 n/a	0 n/a	n/a
Autres		14,090,622	18,829,213 33.63	15,517,424 -17.59	17,137,872 10.44	17,136,658 -0.01	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>395,261,188</b>	<b>372,472,252 -5.77</b>	<b>424,744,403 14.03</b>	<b>420,686,301 -0.96</b>	<b>397,187,454 -5.59</b>	<b>0.1</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>							
Programmation et production		261,716,497	276,753,409 5.75	309,300,933 11.76	263,508,854 -14.81	276,044,856 4.76	1.3
Services techniques		11,774,251	13,102,390 11.28	12,835,128 -2.04	12,824,192 -0.09	14,904,760 16.22	6.1
Ventes et promotion		43,166,773	45,348,996 5.06	48,515,682 6.98	48,153,823 -0.75	42,666,219 -11.40	-0.3
Administration et frais généraux		49,246,968	33,757,004 -31.45	40,840,184 20.98	43,736,261 7.09	33,923,697 -22.44	-8.9
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>365,904,489</b>	<b>368,961,799 0.84</b>	<b>411,491,927 11.53</b>	<b>368,223,130 -10.52</b>	<b>367,539,532 -0.19</b>	<b>0.1</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		29,356,699	3,510,453	13,252,476	52,463,171	29,647,922	
Amortissement		9,137,545	12,278,136 34.37	14,056,051 14.48	15,304,044 8.88	14,136,341 -7.63	11.5
<b>B.A.I.I.</b>		<b>20,219,154</b>	<b>-8,767,683</b>	<b>-803,575</b>	<b>37,159,127</b>	<b>15,511,581</b>	
Intérêts versés		9,534,441	6,408,303 -32.79	7,834,574 22.26	866,122 -88.94	760,955 -12.14	
Ajustements - gain (perte)		-10,776,860	-9,832,746 -8.76	-14,568,043 48.16	-428,337 -97.06	-12,980,987 >999±	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-92,147</b>	<b>-25,008,732</b>	<b>-23,206,192</b>	<b>35,864,668</b>	<b>1,769,639</b>	
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>							
Pourcentage des dépenses totales		71.5	75.0	75.2	71.6	75.1	
Pourcentage des revenus totaux		66.2	74.3	72.8	62.6	69.5	
<b>PERSONNEL</b>							
Rémunérations totales (\$)		101,785,677	103,129,757 1.32	101,303,005 -1.77	109,540,591 8.13	106,264,348 -2.99	1.1
Effectifs moyens		1,447.1	1,432.3 -1.02	1,396.6 -2.50	1,354.1 -3.04	1,346.0 -0.60	
Rémunérations/effectifs (\$)		70,338	72,001 2.37	72,537 0.74	80,895 11.52	78,948 -2.41	2.9
Rémunérations/dépenses totales (%)		27.8	28.0	24.6	29.7	28.9	
<b>RENDEMENT (%)</b>							
Revenus d'exploitation		7.4	0.9	3.1	12.5	7.5	
Marge B.A.I.I.		5.1	-2.4	-0.2	8.8	3.9	
Marge avant impôts		-0.0	-6.7	-5.5	8.5	0.4	

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE**

**COLOMBIE BRITANNIQUE et TERRITOIRES**

(\$)	Année	2008	2009	2010	2011	2012	TCAC (%)				
<b>Unités rapportées:</b>		12	12	12	12	12					
<b>REVENUS</b>			Var %	Var %	Var %	Var %					
Vente de publicité locale		67,846,908	59,060,086	-12.95	54,320,580	-8.02	55,742,346	2.62	54,609,715	-2.03	-5.3
Vente de publicité nationale		213,359,146	193,763,018	-9.18	206,310,637	6.48	213,079,120	3.28	184,251,070	-13.53	-3.6
Paiements du réseau à la station		709,566	434,609	-38.75	3,864	-99.11	0	-100.00	0	n/a	-100.0
Infopublicités		2,615,373	1,399,314	-46.50	1,689,721	20.75	1,983,514	17.39	2,014,886	1.58	-6.3
Ventes de droits de diffusions		1,860,586	2,566,362	37.93	1,680,935	-34.50	1,139,082	-32.24	1,110,979	-2.47	-12.1
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale					9,930,802		9,329,391	-6.06	8,562,109	-8.22	n/a
Subventions publiques					0		0	n/a	0	n/a	n/a
Autres		11,110,554	19,412,237	74.72	13,161,771	-32.20	13,751,464	4.48	14,804,154	7.66	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>297,502,133</b>	<b>276,635,626</b>	<b>-7.01</b>	<b>287,098,310</b>	<b>3.78</b>	<b>295,024,917</b>	<b>2.76</b>	<b>265,352,913</b>	<b>-10.06</b>	<b>-2.8</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>											
Programmation et production		211,512,533	226,805,548	7.23	215,208,288	-5.11	193,725,972	-9.98	197,992,782	2.20	-1.6
Services techniques		9,290,055	9,361,133	0.77	9,899,687	5.75	9,538,352	-3.65	10,198,554	6.92	2.4
Ventes et promotion		32,641,580	31,591,640	-3.22	33,124,623	4.85	30,368,481	-8.32	27,093,220	-10.79	-4.6
Administration et frais généraux		38,409,530	25,706,011	-33.07	26,562,880	3.33	30,643,139	15.36	21,995,198	-28.22	-13.0
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>291,853,698</b>	<b>293,464,332</b>	<b>0.55</b>	<b>284,795,478</b>	<b>-2.95</b>	<b>264,275,944</b>	<b>-7.21</b>	<b>257,279,754</b>	<b>-2.65</b>	<b>-3.1</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		5,648,435	-16,828,706		2,302,832		30,748,973		8,073,159		
Amortissement		9,838,766	11,346,072	15.32	11,624,901	2.46	11,735,675	0.95	8,888,981	-24.26	-2.5
<b>B.A.I.I.</b>		<b>-4,190,331</b>	<b>-28,174,778</b>		<b>-9,322,069</b>		<b>19,013,298</b>		<b>-815,822</b>		
Intérêts versés		4,392,255	2,418,958	-44.93	2,871,258	18.70	422,299	-85.29	517,158	22.46	
Ajustements - gain (perte)		-4,956,932	-35,649,753	619.19	-15,537,727	-56.42	-44,132	-99.72	-5,454,546	>999±	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-13,539,518</b>	<b>-66,243,489</b>		<b>-27,731,054</b>		<b>18,546,867</b>		<b>-6,787,526</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>											
Pourcentage des dépenses totales		72.5	77.3		75.6		73.3		77.0		
Pourcentage des revenus totaux		71.1	82.0		75.0		65.7		74.6		
<b>PERSONNEL</b>											
Rémunérations totales (\$)		82,170,999	73,410,628	-10.66	75,555,569	2.92	80,084,256	5.99	76,595,720	-4.36	-1.7
Effectifs moyens		975.9	903.5	-7.43	850.1	-5.90	855.8	0.67	875.0	2.24	
Rémunérations/effectifs (\$)		84,198	81,256	-3.49	88,874	9.38	93,578	5.29	87,537	-6.46	1.0
Rémunérations/dépenses totales (%)		28.2	25.0		26.5		30.3		29.8		
<b>RENDEMENT (%)</b>											
Revenus d'exploitation		1.9	-6.1		0.8		10.4		3.0		
Marge B.A.I.I.		-1.4	-10.2		-3.2		6.4		-0.3		
Marge avant impôts		-4.6	-23.9		-9.7		6.3		-2.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2012 - CANADA	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
(\$)	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix		
Unités rapportées: 92	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	339,919,521	3,999,670	22,340,205	1,502,356	1,330,972	5,159,541	144,504	11,680,071	24,218	424,835	386,525,893
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	2,539,255	66,830,023	1,268,572	2,902,834	3,491,694	26,450,331	1,478,363	18,131	104,979,203
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,303,340	189,004	2,107,872	0	19,500	0	0	697,111	-1	0	-3,289,854
1.4 Production réseau	15,019,026	0	472,945	22,417	819,060	255,470	153,233	10,676,268	0	0	27,418,419
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,724,768	10,599,278	3,993,060	94,749	52,954,467	15,886,395	13,264,488	32,584,666	5,774	175,937	133,283,582
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	150,720	325,829	0	1,376,859	5,005,032	702	14,299	0	449,055	7,322,496
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>352,359,975</b>	<b>14,938,672</b>	<b>31,779,166</b>	<b>68,449,545</b>	<b>57,769,430</b>	<b>29,209,272</b>	<b>17,054,621</b>	<b>82,102,746</b>	<b>1,508,354</b>	<b>1,067,958</b>	<b>656,239,739</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	3,500	0	45,625	0	0	3,500	0	0	52,625
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	45,477	212,854	0	835,167	0	478,920	0	0	0	1,572,418
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	1,285,613	1,500,921	340,792	35,139	267,726	220,152	12,499	227,832	0	3,099	3,893,773
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>1,285,613</b>	<b>1,546,398</b>	<b>557,146</b>	<b>35,139</b>	<b>1,148,518</b>	<b>220,152</b>	<b>491,419</b>	<b>231,332</b>	<b>0</b>	<b>3,099</b>	<b>5,518,816</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>353,645,588</b>	<b>16,485,070</b>	<b>32,336,312</b>	<b>68,484,684</b>	<b>58,917,948</b>	<b>29,429,424</b>	<b>17,546,040</b>	<b>82,334,078</b>	<b>1,508,354</b>	<b>1,071,057</b>	<b>661,758,555</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	56,600	298,288	14,307,205	17,876,891	488,651,861	47,332,866	5,278,167	148,117,496	3,084,593	50,788	725,054,755
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	32,068	0	0	32,068
2.3 Autres	0	0	726,666	0	0	0	0	0	0	0	726,666
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>56,600</b>	<b>298,288</b>	<b>15,033,871</b>	<b>17,876,891</b>	<b>488,651,861</b>	<b>47,332,866</b>	<b>5,278,167</b>	<b>148,149,564</b>	<b>3,084,593</b>	<b>50,788</b>	<b>725,813,489</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>353,702,188</b>	<b>16,783,358</b>	<b>47,370,183</b>	<b>86,361,575</b>	<b>547,569,809</b>	<b>76,762,290</b>	<b>22,824,207</b>	<b>230,483,642</b>	<b>4,592,947</b>	<b>1,121,845</b>	<b>1,387,572,044</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	11,891,344	900,000	0	266,411	0	0	13,057,755
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	4,438,777	35,988	48,408	9,315	848,917	49,374	143,173	1,062,196	5,774	391	6,642,313
1.8b) Doublage	-200	0	0	0	37,595	0	0	940,133	0	0	977,528
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	390	0	0	390
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	11,947	0	0	344,109	0	0	13,142	0	0	369,198
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	3,950	38,193	0	0	0	0	0	0	0	42,143
2.1b) Doublage	0	0	0	0	193,585	0	0	48,900	0	0	242,485
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											156,891
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											200,802
5.3 Services de production vendus											18,961,921
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											31,225,817
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>50,545,431</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>1,438,117,475</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2012 - ATLANTIQUE	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	15,101,580	175,390	435,635	18,329	0	0	0	45,856	0	0	15,776,790
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	3,722,428	0	0	0	581,238	0	0	4,303,666
1.3 Acquisées d'autres stations	0	10,117	5,754	0	0	0	0	37,316	0	0	53,187
1.4 Production réseau	1,006,471	0	0	0	0	0	0	535,191	0	0	1,541,662
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	7,089	64,765	16,954	0	1,267,554	21,498	0	150,050	0	0	1,527,910
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>16,115,140</b>	<b>250,272</b>	<b>458,343</b>	<b>3,740,757</b>	<b>1,267,554</b>	<b>21,498</b>	<b>0</b>	<b>1,349,651</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23,203,215</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	3,500	0	2,625	0	0	3,500	0	0	9,625
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	23,292	0	0	0	0	0	23,292
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	931,895	0	44,226	7,052	0	0	0	2,509	0	0	985,682
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>931,895</b>	<b>0</b>	<b>47,726</b>	<b>7,052</b>	<b>25,917</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,009</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,018,599</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>17,047,035</b>	<b>250,272</b>	<b>506,069</b>	<b>3,747,809</b>	<b>1,293,471</b>	<b>21,498</b>	<b>0</b>	<b>1,355,660</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24,221,814</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	421	510,420	876,919	21,276,177	2,588,825	182,240	5,747,963	216,993	0	31,399,958
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	32,068	0	0	32,068
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>421</b>	<b>510,420</b>	<b>876,919</b>	<b>21,276,177</b>	<b>2,588,825</b>	<b>182,240</b>	<b>5,780,031</b>	<b>216,993</b>	<b>0</b>	<b>31,432,026</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>17,047,035</b>	<b>250,693</b>	<b>1,016,489</b>	<b>4,624,728</b>	<b>22,569,648</b>	<b>2,610,323</b>	<b>182,240</b>	<b>7,135,691</b>	<b>216,993</b>	<b>0</b>	<b>55,653,840</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	461,612	0	0	0	0	0	461,612
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	245,565	0	5,435	0	51,950	0	0	51,950	0	0	354,900
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	770	0	0	9,715	0	0	847	0	0	11,332
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	125	0	0	0	0	0	125
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											34,771
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											1,099,371
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											1,176,280
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>2,310,422</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>57,964,262</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2012 - QUÉBEC	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix			
												Cat 1
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 23												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	51,423,634	1,111,024	3,598,969	991,053	1,176,955	257,075	97,075	5,007,060	24,218	31,880	63,718,943	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	2,539,255	5,219,427	1,268,572	2,902,834	3,491,694	15,725,412	1,478,363	18,131	32,643,688	
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,303,340	6,527	1,984,189	0	0	0	0	24,073	-1	0	-4,288,552	
1.4 Production réseau	907,219	0	292,867	1,620	708,163	246,829	149,294	951,555	0	0	3,257,547	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,656,803	9,321,793	3,324,833	83,734	25,827,750	10,039,850	13,263,591	29,179,130	5,774	102,430	94,805,688	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	1,218,074	90,000	0	0	0	0	1,308,074	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>49,684,316</b>	<b>10,439,344</b>	<b>11,740,113</b>	<b>6,295,834</b>	<b>30,199,514</b>	<b>13,536,588</b>	<b>17,001,654</b>	<b>50,887,230</b>	<b>1,508,354</b>	<b>152,441</b>	<b>191,445,388</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	43,000	0	0	0	0	0	43,000	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	212,854	0	212,644	0	478,920	0	0	0	904,418	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	353,718	1,500,921	258,373	28,087	267,726	220,152	12,499	224,933	0	3,099	2,869,508	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>353,718</b>	<b>1,500,921</b>	<b>471,227</b>	<b>28,087</b>	<b>523,370</b>	<b>220,152</b>	<b>491,419</b>	<b>224,933</b>	<b>0</b>	<b>3,099</b>	<b>3,816,926</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>50,038,034</b>	<b>11,940,265</b>	<b>12,211,340</b>	<b>6,323,921</b>	<b>30,722,884</b>	<b>13,756,740</b>	<b>17,493,073</b>	<b>51,112,163</b>	<b>1,508,354</b>	<b>155,540</b>	<b>195,262,314</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	712,352	1,140,082	39,123,971	2,922,307	81,757	7,788,918	130,306	0	51,899,693	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>712,352</b>	<b>1,140,082</b>	<b>39,123,971</b>	<b>2,922,307</b>	<b>81,757</b>	<b>7,788,918</b>	<b>130,306</b>	<b>0</b>	<b>51,899,693</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>50,038,034</b>	<b>11,940,265</b>	<b>12,923,692</b>	<b>7,464,003</b>	<b>69,846,855</b>	<b>16,679,047</b>	<b>17,574,830</b>	<b>58,901,081</b>	<b>1,638,660</b>	<b>155,540</b>	<b>247,162,007</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	647,252	0	0	0	0	0	647,252	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	466,357	35,988	40,122	6,334	193,717	49,374	143,173	408,404	5,774	391	1,349,634	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	37,595	0	0	940,133	0	0	977,728	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	925	0	0	171,674	0	0	1,017	0	0	173,616	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	193,460	0	0	48,900	0	0	242,360	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											4,522,834	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											10,807,934	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>15,330,768</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>262,492,775</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2012 - ONTARIO	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix			
												Cat 1
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 24												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	125,864,921	1,512,932	9,774,796	140,728	8,030	1,397,253	34,323	5,198,130	0	163,177	144,094,290	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	32,746,705	0	0	0	6,369,569	0	0	39,116,274	
1.3 Acquisées d'autres stations	0	109,125	62,066	0	0	0	0	402,490	0	0	573,681	
1.4 Production réseau	7,581,372	0	164,321	16,858	106,958	762	0	5,840,506	0	0	13,710,777	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	58,336	767,861	326,888	5,230	16,098,316	3,991,019	897	1,940,681	0	73,391	23,262,619	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	253,960	0	74,896	3,433,867	0	167	0	289,615	4,052,505	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>133,504,629</b>	<b>2,389,918</b>	<b>10,582,031</b>	<b>32,909,521</b>	<b>16,288,200</b>	<b>8,822,901</b>	<b>35,220</b>	<b>19,751,543</b>	<b>0</b>	<b>526,183</b>	<b>224,810,146</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	45,477	0	0	449,571	0	0	0	0	0	495,048	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>45,477</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>449,571</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>495,048</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>133,504,629</b>	<b>2,435,395</b>	<b>10,582,031</b>	<b>32,909,521</b>	<b>16,737,771</b>	<b>8,822,901</b>	<b>35,220</b>	<b>19,751,543</b>	<b>0</b>	<b>526,183</b>	<b>225,305,194</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	56,600	197,908	7,686,324	9,238,271	265,749,422	26,300,169	3,506,431	85,609,838	1,588,319	46,850	399,980,132	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3 Autres	0	0	653,254	0	0	0	0	0	0	0	653,254	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>56,600</b>	<b>197,908</b>	<b>8,339,578</b>	<b>9,238,271</b>	<b>265,749,422</b>	<b>26,300,169</b>	<b>3,506,431</b>	<b>85,609,838</b>	<b>1,588,319</b>	<b>46,850</b>	<b>400,633,386</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>133,561,229</b>	<b>2,633,303</b>	<b>18,921,609</b>	<b>42,147,792</b>	<b>282,487,193</b>	<b>35,123,070</b>	<b>3,541,651</b>	<b>105,361,381</b>	<b>1,588,319</b>	<b>573,033</b>	<b>625,938,580</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	6,439,415	594,000	0	175,831	0	0	7,209,246	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	1,519,996	0	0	0	214,159	0	0	214,159	0	0	1,948,314	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	5,798	0	0	99,697	0	0	6,379	0	0	111,874	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											122,120	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											200,802	
5.3 Services de production vendus											7,412,665	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											9,948,647	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>17,684,234</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>643,622,814</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2012 - PRAIRIES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix			
												Cat 1
<b>(\$)</b> Unités rapportées: 25												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	82,134,185	844,346	5,589,973	239,012	0	2,013,070	0	469,172	0	276	91,290,034	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	17,897,084	0	0	0	2,557,128	0	0	20,454,212	
1.3 Acquisées d'autres stations	0	34,984	39,795	0	0	0	0	129,033	0	0	203,812	
1.4 Production réseau	3,094,477	0	15,757	3,939	3,939	7,879	3,939	1,854,559	0	0	4,984,489	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	252,240	150,762	1,925	6,231,862	944,614	0	731,000	0	14	8,312,417	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	33,936	66,461	0	21,443	843,302	300	6,088	0	111,974	1,083,504	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>85,228,662</b>	<b>1,165,506</b>	<b>5,862,748</b>	<b>18,141,960</b>	<b>6,257,244</b>	<b>3,808,865</b>	<b>4,239</b>	<b>5,746,980</b>	<b>0</b>	<b>112,264</b>	<b>126,328,468</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	98,500	0	0	0	0	0	98,500	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>98,500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>98,500</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>85,228,662</b>	<b>1,165,506</b>	<b>5,862,748</b>	<b>18,141,960</b>	<b>6,355,744</b>	<b>3,808,865</b>	<b>4,239</b>	<b>5,746,980</b>	<b>0</b>	<b>112,264</b>	<b>126,426,968</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	55,776	3,236,421	4,478,598	93,005,660	9,355,255	786,263	27,585,553	643,286	0	139,146,812	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3 Autres	0	0	73,412	0	0	0	0	0	0	0	73,412	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>55,776</b>	<b>3,309,833</b>	<b>4,478,598</b>	<b>93,005,660</b>	<b>9,355,255</b>	<b>786,263</b>	<b>27,585,553</b>	<b>643,286</b>	<b>0</b>	<b>139,220,224</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>85,228,662</b>	<b>1,221,282</b>	<b>9,172,581</b>	<b>22,620,558</b>	<b>99,361,404</b>	<b>13,164,120</b>	<b>790,502</b>	<b>33,332,533</b>	<b>643,286</b>	<b>112,264</b>	<b>265,647,192</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	2,904,122	171,000	0	50,618	0	0	3,125,740	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	1,524,982	0	2,851	2,981	274,202	0	0	272,794	0	0	2,077,810	
1.8b) Doublage	-200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-200	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	3,170	0	0	40,001	0	0	3,487	0	0	46,658	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											4,415,170	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											5,982,482	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>10,397,652</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>276,044,844</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE**

2012 - COLOMBIE BRITANNIQUE et TERRITOIRES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15	
<b>(\$) Unités rapportées: 12</b>											
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	65,395,201	355,978	2,940,832	113,234	145,987	1,492,143	13,106	959,853	0	229,502	71,645,836
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	7,244,379	0	0	0	1,216,984	0	0	8,461,363
1.3 Acquisées d'autres stations	0	28,251	16,068	0	19,500	0	0	104,199	0	0	168,018
1.4 Production réseau	2,429,487	0	0	0	0	0	0	1,494,457	0	0	3,923,944
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	2,540	192,619	173,623	3,860	3,528,985	889,414	0	583,805	0	102	5,374,948
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	116,784	5,408	0	62,446	637,863	402	8,044	0	47,466	878,413
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>67,827,228</b>	<b>693,632</b>	<b>3,135,931</b>	<b>7,361,473</b>	<b>3,756,918</b>	<b>3,019,420</b>	<b>13,508</b>	<b>4,367,342</b>	<b>0</b>	<b>277,070</b>	<b>90,452,522</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	51,160	0	0	0	0	0	51,160
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	38,193	0	0	0	0	390	0	0	38,583
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38,193</b>	<b>0</b>	<b>51,160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>89,743</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>67,827,228</b>	<b>693,632</b>	<b>3,174,124</b>	<b>7,361,473</b>	<b>3,808,078</b>	<b>3,019,420</b>	<b>13,508</b>	<b>4,367,732</b>	<b>0</b>	<b>277,070</b>	<b>90,542,265</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	44,183	2,161,688	2,143,021	69,496,631	6,166,310	721,476	21,385,224	505,689	3,938	102,628,160
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>44,183</b>	<b>2,161,688</b>	<b>2,143,021</b>	<b>69,496,631</b>	<b>6,166,310</b>	<b>721,476</b>	<b>21,385,224</b>	<b>505,689</b>	<b>3,938</b>	<b>102,628,160</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>67,827,228</b>	<b>737,815</b>	<b>5,335,812</b>	<b>9,504,494</b>	<b>73,304,709</b>	<b>9,185,730</b>	<b>734,984</b>	<b>25,752,956</b>	<b>505,689</b>	<b>281,008</b>	<b>193,170,425</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	1,438,943	135,000	0	39,962	0	0	1,613,905
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	681,877	0	0	0	114,889	0	0	114,889	0	0	911,655
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	390	0	0	390
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	1,284	0	0	23,022	0	0	1,412	0	0	25,718
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											1,511,881
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											3,310,474
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>4,822,355</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>197,992,780</b>



## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

## SRC - CANADA

	2008	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	2012	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		27		29		29		29		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité		296,812,453		338,801,856	14.15	369,631,642	9.10	372,694,081	0.83	7.88
Ventes de droits de diffusions		24,750,246		27,734,676	12.06	49,850,459	79.74	50,024,167	0.35	26.43
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				34,093,236		40,688,566	19.34	47,158,790	15.90	n/a
Crédits parlementaires				793,729,253		839,156,385	5.72	861,381,118	2.65	n/a
Autres		904,522,386		48,924,628	-94.59	39,513,707	-19.24	37,904,420	-4.07	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>1,226,085,085</b>		<b>1,243,283,649</b>	<b>1.40</b>	<b>1,338,840,759</b>	<b>7.69</b>	<b>1,369,162,576</b>	<b>2.26</b>	<b>3.75</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production		790,614,950		826,021,819	4.48	854,768,102	3.48	886,753,833	3.74	3.90
Services techniques		99,483,538		98,638,861	-0.85	115,284,006	16.87	108,861,737	-5.57	3.05
Ventes et promotion		95,391,969		111,159,623	16.53	120,355,058	8.27	119,145,876	-1.00	7.69
Administration et frais généraux		169,072,026		150,995,363	-10.69	130,598,867	-13.51	109,337,502	-16.28	-13.52
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>1,154,562,483</b>		<b>1,186,815,666</b>	<b>2.79</b>	<b>1,221,006,033</b>	<b>2.88</b>	<b>1,224,098,948</b>	<b>0.25</b>	<b>1.97</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		71,522,602		56,467,983		117,834,726		145,063,628		
Amortissement		83,463,190		92,450,871	10.77	120,550,472	30.39	141,605,011	17.47	19.27
<b>B.A.I.I.</b>		<b>-11,940,588</b>		<b>-35,982,888</b>		<b>-2,715,746</b>		<b>3,458,617</b>		
Intérêts versés		16,992,598		16,111,999	-5.18	21,562,849	33.83	21,640,609	0.36	
Ajustements - gain (perte)		6,980,693		16,700,419	139.24	15,536,640	-6.97	7,712,189	-50.36	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-21,952,493</b>		<b>-35,394,468</b>		<b>-8,741,955</b>		<b>-10,469,803</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales		68.5		69.6		70.0		72.4		
Pourcentage des revenus totaux		64.5		66.4		63.8		64.8		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)		558,853,887		540,019,016	-3.37	581,677,266	7.71	606,616,773	4.29	2.77
Effectifs moyens		0.0		6,227.4	n/a	6,213.7	-0.22	6,319.8	1.71	
Rémunérations/effectifs (\$)		n/a	n/a	86,717	n/a	93,612	7.95	95,987	2.54	n/a
Rémunérations/dépenses totales (%)		48.4		45.5		47.6		49.6		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation		5.8		4.5		8.8		10.6		
Marge B.A.I.I.		-1.0		-2.9		-0.2		0.3		
Marge avant impôts		-1.8		-2.8		-0.7		-0.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

## SRC - ATLANTIQUE

	2008	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	2012	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		6		6		6		6		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité		6,072,305		7,052,936	16.15	7,431,472	5.37	7,530,999	1.34	7.44
Ventes de droits de diffusions		2,302,452		2,747,874	19.35	1,731,745	-36.98	2,563,707	48.04	3.65
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				12,250,958		14,345,521	17.10	16,016,618	11.65	n/a
Crédits parlementaires				45,348,101		40,586,270	-10.50	48,784,491	20.20	n/a
Autres		54,210,490		1,711,503	-96.84	1,468,711	-14.19	1,422,186	-3.17	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>62,585,247</b>		<b>69,111,372</b>	<b>10.43</b>	<b>65,563,719</b>	<b>-5.13</b>	<b>76,318,001</b>	<b>16.40</b>	<b>6.84</b>
<b>DEPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production		36,127,400		42,397,135	17.35	43,546,060	2.71	53,607,708	23.11	14.06
Services techniques		7,183,498		9,922,102	38.12	6,297,534	-36.53	5,149,431	-18.23	-10.50
Ventes et promotion		3,514,176		3,878,578	10.37	3,177,342	-18.08	2,983,856	-6.09	-5.31
Administration et frais généraux		10,879,093		8,788,319	-19.22	6,790,812	-22.73	6,150,847	-9.42	-17.31
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>57,704,167</b>		<b>64,986,134</b>	<b>12.62</b>	<b>59,811,748</b>	<b>-7.96</b>	<b>67,891,842</b>	<b>13.51</b>	<b>5.57</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		4,881,080		4,125,238		5,751,971		8,426,159		
Amortissement		5,392,366		5,376,407	-0.30	5,880,806	9.38	7,813,572	32.87	13.16
<b>B.A.I.I.</b>		<b>-511,286</b>		<b>-1,251,169</b>		<b>-128,835</b>		<b>612,587</b>		
Intérêts versés		1,257,138		1,309,818	4.19	1,051,899	-19.69	1,681,216	59.83	
Ajustements - gain (perte)		451,005		971,200	115.34	757,923	-21.96	425,548	-43.85	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-1,317,419</b>		<b>-1,589,787</b>		<b>-422,811</b>		<b>-643,081</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales		62.6		65.2		72.8		79.0		
Pourcentage des revenus totaux		57.7		61.3		66.4		70.2		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)		37,760,075		34,512,818	-8.60	41,452,642	20.11	42,824,950	3.31	4.28
Effectifs moyens		0.0		411.3	n/a	441.4	7.31	443.7	0.51	
Rémunérations/effectifs (\$)		n/a	n/a	83,905	n/a	93,910	11.92	96,524	2.78	n/a
Rémunérations/dépenses totales (%)		65.4		53.1		69.3		63.1		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation		7.8		6.0		8.8		11.0		
Marge B.A.I.I.		-0.8		-1.8		-0.2		0.8		
Marge avant impôts		-2.1		-2.3		-0.6		-0.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

### SRC - QUÉBEC

	2008	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	2012	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		6		7		7		7		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité	115,151,318	128,375,066	11.48	134,259,100	4.58	137,002,905	2.04	5.96		
Ventes de droits de diffusions	16,681,128	18,619,540	11.62	22,127,354	18.84	22,562,251	1.97	10.59		
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		6,931,168		8,297,607	19.71	9,034,849	8.88	n/a		
Crédits parlementaires		302,350,556		317,328,248	4.95	320,203,971	0.91	n/a		
Autres	291,775,216	18,380,803	-93.70	17,631,766	-4.08	15,592,238	-11.57			
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>423,607,662</b>	<b>474,657,133</b>	<b>12.05</b>	<b>499,644,075</b>	<b>5.26</b>	<b>504,396,214</b>	<b>0.95</b>	<b>5.99</b>		
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production	271,761,853	299,232,178	10.11	310,506,667	3.77	315,732,068	1.68	5.13		
Services techniques	48,856,527	46,099,067	-5.64	56,518,797	22.60	52,958,611	-6.30	2.72		
Ventes et promotion	29,210,656	38,273,487	31.03	38,771,476	1.30	38,770,842	-0.00	9.90		
Administration et frais généraux	56,217,933	69,159,077	23.02	49,176,031	-28.89	41,799,149	-15.00	-9.41		
<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>406,046,969</b>	<b>452,763,809</b>	<b>11.51</b>	<b>454,972,971</b>	<b>0.49</b>	<b>449,260,670</b>	<b>-1.26</b>	<b>3.43</b>		
Bénéfice (perte) d'exploitation	17,560,693	21,893,324		44,671,104		55,135,544				
Amortissement	27,083,152	42,372,643	56.45	45,692,748	7.84	53,938,610	18.05	25.82		
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-9,522,459</b>	<b>-20,479,319</b>		<b>-1,021,644</b>		<b>1,196,934</b>				
Intérêts versés	636,615	498,200	-21.74	8,173,056	>999±	8,076,074	-1.19			
Ajustements - gain (perte)	2,265,180	7,654,237	237.91	5,888,917	-23.06	2,937,639	-50.12			
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-7,893,894</b>	<b>-13,323,282</b>		<b>-3,305,783</b>		<b>-3,941,501</b>				
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	66.9	66.1		68.2		70.3				
Pourcentage des revenus totaux	64.2	63.0		62.1		62.6				
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)	221,588,231	222,210,727	0.28	242,801,675	9.27	244,365,527	0.64	3.32		
Effectifs moyens	0.0	2,687.3	n/a	2,714.6	1.01	2,667.3	-1.74			
Rémunérations/effectifs (\$)	n/a	n/a		82,689	n/a	89,445	8.17	2.43		n/a
Rémunérations/dépenses totales (%)	54.6	49.1		53.4		54.4				
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation	4.1	4.6		8.9		10.9				
Marge B.A.I.I.	-2.2	-4.3		-0.2		0.2				
Marge avant impôts	-1.9	-2.8		-0.7		-0.8				

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

## SRC - ONTARIO

	2008	2009 Var %	2010 Var %	2011 Var %	2012 Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		4	5	5	5	
<b>REVENUS</b>						
Vente de publicité	154,190,494		184,760,813 19.83	205,235,064 11.08	206,437,177 0.59	10.22
Ventes de droits de diffusions	5,656,849		6,069,897 7.30	25,364,085 317.87	24,404,870 -3.78	62.79
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale			4,837,892	6,069,158 25.45	6,969,021 14.83	n/a
Crédits parlementaires			359,857,726	383,869,653 6.67	412,525,252 7.46	n/a
Autres	467,606,063		25,907,425 -94.46	17,481,413 -32.52	18,533,011 6.02	
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>627,453,406</b>		<b>581,433,753 -7.33</b>	<b>638,019,373 9.73</b>	<b>668,869,331 4.84</b>	<b>2.15</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>						
Programmation et production	419,428,211		414,597,189 -1.15	414,103,538 -0.12	437,370,638 5.62	1.41
Services techniques	32,870,757		28,140,460 -14.39	39,848,700 41.61	41,511,353 4.17	8.09
Ventes et promotion	53,649,814		56,958,908 6.17	67,225,250 18.02	69,443,397 3.30	8.98
Administration et frais généraux	81,880,596		57,738,136 -29.48	61,178,179 5.96	52,226,293 -14.63	-13.92
<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>587,829,378</b>		<b>557,434,693 -5.17</b>	<b>582,355,667 4.47</b>	<b>600,551,681 3.12</b>	<b>0.72</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	39,624,028		23,999,060	55,663,706	68,317,650	
Amortissement	41,010,065		35,336,297 -13.84	56,822,197 60.80	67,602,123 18.97	18.13
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-1,386,037</b>		<b>-11,337,237</b>	<b>-1,158,491</b>	<b>715,527</b>	
Intérêts versés	12,645,318		11,939,976 -5.58	10,163,780 -14.88	9,301,831 -8.48	
Ajustements - gain (perte)	3,430,001		6,383,184 86.10	7,323,289 14.73	3,681,792 -49.72	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-10,601,354</b>		<b>-16,894,029</b>	<b>-3,998,982</b>	<b>-4,904,512</b>	
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>						
Pourcentage des dépenses totales	71.4		74.4	71.1	72.8	
Pourcentage des revenus totaux	66.8		71.3	64.9	65.4	
<b>PERSONNEL</b>						
Rémunérations totales (\$)	232,124,905		219,103,826 -5.61	217,193,078 -0.87	239,770,124 10.39	1.09
Effectifs moyens	0.0		2,386.4 n/a	2,219.8 -6.98	2,391.1 7.72	
Rémunérations/effectifs (\$)	n/a n/a		91,815 n/a	97,842 6.56	100,275 2.49	n/a
Rémunérations/dépenses totales (%)	39.5		39.3	37.3	39.9	
<b>RENDEMENT (%)</b>						
Revenus d'exploitation	6.3		4.1	8.7	10.2	
Marge B.A.I.I.	-0.2		-1.9	-0.2	0.1	
Marge avant impôts	-1.7		-2.9	-0.6	-0.7	

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

### SRC - PRAIRIES

	2008	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	2012	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		8		8		8		8		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité		10,444,797		8,510,146	-18.52	10,383,755	22.02	10,845,166	4.44	1.26
Ventes de droits de diffusions		27,231		121,313	345.50	110,615	-8.82	132,775	20.03	69.57
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				8,621,250		9,173,882	6.41	10,732,729	16.99	n/a
Crédits parlementaires				54,445,737		59,197,039	8.73	51,002,218	-13.84	n/a
Autres		59,112,848		1,905,293	-96.78	1,639,382	-13.96	1,380,019	-15.82	
<b>REVENUS TOTAUX</b>		<b>69,584,876</b>		<b>73,603,739</b>	<b>5.78</b>	<b>80,504,673</b>	<b>9.38</b>	<b>74,092,907</b>	<b>-7.96</b>	<b>2.11</b>
<b>DEPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production		39,550,330		44,760,010	13.17	53,406,547	19.32	50,103,591	-6.18	8.20
Services techniques		6,462,968		9,446,960	46.17	7,400,723	-21.66	5,220,938	-29.45	-6.87
Ventes et promotion		5,050,417		5,058,048	0.15	4,588,680	-9.28	4,683,499	2.07	-2.48
Administration et frais généraux		12,688,352		10,002,591	-21.17	8,138,158	-18.64	5,852,107	-28.09	-22.74
<b>DÉPENSES TOTALES</b>		<b>63,752,067</b>		<b>69,267,609</b>	<b>8.65</b>	<b>73,534,108</b>	<b>6.16</b>	<b>65,860,135</b>	<b>-10.44</b>	<b>1.09</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		5,832,809		4,336,130		6,970,565		8,232,772		
Amortissement		6,290,083		6,119,289	-2.72	7,226,031	18.09	7,618,661	5.43	6.60
<b>B.A.I.I.</b>		<b>-457,274</b>		<b>-1,783,159</b>		<b>-255,466</b>		<b>614,111</b>		
Intérêts versés		1,473,211		1,486,066	0.87	1,292,520	-13.02	1,702,589	31.73	
Ajustements - gain (perte)		526,090		1,105,395	110.12	931,297	-15.75	414,936	-55.45	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-1,404,395</b>		<b>-2,163,830</b>		<b>-616,689</b>		<b>-673,542</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales		62.0		64.6		72.6		76.1		
Pourcentage des revenus totaux		56.8		60.8		66.3		67.6		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)		39,904,033		38,866,156	-2.60	47,751,087	22.86	47,863,014	0.23	6.25
Effectifs moyens		0.0		458.7	n/a	505.3	10.18	495.9	-1.86	
Rémunérations/effectifs (\$)		n/a	n/a	84,740	n/a	94,495	11.51	96,514	2.14	n/a
Rémunérations/dépenses totales (%)		62.6		56.1		64.9		72.7		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation		8.4		5.9		8.7		11.1		
Marge B.A.I.I.		-0.7		-2.4		-0.3		0.8		
Marge avant impôts		-2.0		-2.9		-0.8		-0.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

### SRC - COLOMBIE-BRITANNIQUE et TERRITOIRES

	2008	2009	Var %	2010	Var %	2011	Var %	2012	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		3		3		3		3		
<b>REVENUS</b>										
Vente de publicité	10,953,539			10,102,895	-7.77	12,322,251	21.97	10,877,834	-11.72	-0.23
Ventes de droits de diffusions	82,586			176,052	113.17	516,660	193.47	360,564	-30.21	63.44
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale				1,451,968		2,802,398	93.01	4,405,573	57.21	n/a
Crédits parlementaires				31,727,133		38,175,175	20.32	28,865,186	-24.39	n/a
Autres	31,817,769			1,019,604	-96.80	1,292,435	26.76	976,966	-24.41	
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>42,853,894</b>			<b>44,477,652</b>	<b>3.79</b>	<b>55,108,919</b>	<b>23.90</b>	<b>45,486,123</b>	<b>-17.46</b>	<b>2.01</b>
<b>DÉPENSES D' EXPLOITATION</b>										
Programmation et production	23,747,156			25,035,307	5.42	33,205,290	32.63	29,939,828	-9.83	8.03
Services techniques	4,109,788			5,030,272	22.40	5,218,252	3.74	4,021,404	-22.94	-0.72
Ventes et promotion	3,966,906			6,990,602	76.22	6,592,310	-5.70	3,264,282	-50.48	-6.29
Administration et frais généraux	7,406,052			5,307,240	-28.34	5,315,687	0.16	3,309,106	-37.75	-23.55
<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>39,229,902</b>			<b>42,363,421</b>	<b>7.99</b>	<b>50,331,539</b>	<b>18.81</b>	<b>40,534,620</b>	<b>-19.46</b>	<b>1.10</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	3,623,992			2,114,231		4,777,380		4,951,503		
Amortissement	3,687,524			3,246,235	-11.97	4,928,690	51.83	4,632,045	-6.02	7.90
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-63,532</b>			<b>-1,132,004</b>		<b>-151,310</b>		<b>319,458</b>		
Intérêts versés	980,316			877,939	-10.44	881,594	0.42	878,899	-0.31	
Ajustements - gain (perte)	308,417			586,403	90.13	635,214	8.32	252,274	-60.29	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-735,431</b>			<b>-1,423,540</b>		<b>-397,690</b>		<b>-307,167</b>		
<b>PROGRAMMATION ET PRODUCTION (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	60.5			59.1		66.0		73.9		
Pourcentage des revenus totaux	55.4			56.3		60.3		65.8		
<b>PERSONNEL</b>										
Rémunérations totales (\$)	27,476,643			25,325,489	-7.83	32,478,784	28.25	31,793,158	-2.11	4.98
Effectifs moyens	0.0			283.7	n/a	332.6	17.21	321.7	-3.27	
Rémunérations/effectifs (\$)	n/a	n/a		89,256	n/a	97,660	9.42	98,829	1.20	n/a
Rémunérations/dépenses totales (%)	70.0			59.8		64.5		78.4		
<b>RENDEMENT (%)</b>										
Revenus d'exploitation	8.5			4.8		8.7		10.9		
Marge B.A.I.I.	-0.1			-2.5		-0.3		0.7		
Marge avant impôts	-1.7			-3.2		-0.7		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2012 - SRC - CANADA	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix		
(\$) Unités rapportées: 29	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	145,042,870	302,830	9,856,766	12,208,637	6,868,246	781,693	0	10,971,633	222,753	171,399	186,426,827
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	51,577,956	26,181,421	50,562,811	146,488,899	16,692,845	9,742,447	13,235,404	26,104,847	7,427,127	409,778	348,423,535
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	66,770	9,499,423	6,850,684	0	129,522,377	15,579,564	2,956,701	25,955,276	518,048	360,207	191,309,050
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	3,400	0	0	0	0	14	3,414
1.7 Autres émissions canadiennes	0	4,318	0	0	0	0	0	0	0	37	4,355
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>196,687,596</b>	<b>35,987,992</b>	<b>67,270,261</b>	<b>158,697,536</b>	<b>153,086,868</b>	<b>26,103,704</b>	<b>16,192,105</b>	<b>63,031,756</b>	<b>8,167,928</b>	<b>941,435</b>	<b>726,167,181</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	54,488	175,690	0	5,333,248	15,900	25,000	1,751,274	112,500	0	7,468,100
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>54,488</b>	<b>175,690</b>	<b>0</b>	<b>5,333,248</b>	<b>15,900</b>	<b>25,000</b>	<b>1,751,274</b>	<b>112,500</b>	<b>0</b>	<b>7,468,100</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>196,687,596</b>	<b>36,042,480</b>	<b>67,445,951</b>	<b>158,697,536</b>	<b>158,420,116</b>	<b>26,119,604</b>	<b>16,217,105</b>	<b>64,783,030</b>	<b>8,280,428</b>	<b>941,435</b>	<b>733,635,281</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	302,729	81,283	0	27,844,899	116,685	23,835,566	0	0	217,224	52,398,386
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	22,500	0	0	51,692	0	0	74,192
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>302,729</b>	<b>81,283</b>	<b>0</b>	<b>27,867,399</b>	<b>116,685</b>	<b>23,835,566</b>	<b>51,692</b>	<b>0</b>	<b>217,224</b>	<b>52,472,578</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>196,687,596</b>	<b>36,345,209</b>	<b>67,527,234</b>	<b>158,697,536</b>	<b>186,287,515</b>	<b>26,236,289</b>	<b>40,052,671</b>	<b>64,834,722</b>	<b>8,280,428</b>	<b>1,158,659</b>	<b>786,107,859</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	1,888	1,653,970	0	375,000	138,016	0	184,000	0	0	2,352,874
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	324,734	14,882	225,644	51,070	72,095	18,091	95,095	148,350	4,456	1,475	955,892
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	219,684	221,454	0	2,829,646	8,821	0	4,092,112	3,207	0	7,374,924
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	3,687,555	0	11,323,457	182,253	0	1,234,030	0	104,134	16,531,429
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	54,876	0	0	0	0	0	54,876
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											2,715,322
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											14,272,266
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											83,658,385
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>100,645,973</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>886,753,832</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2012 - SRC - ATLANTIQUE	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatiques	Musique / variétés	Jeux- questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>(\$) Unités rapportées: 6</b>											
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	27,648,276	78,125	1,700,320	76,605	6,813,249	531,620	0	1,357,696	189,978	6,464	38,402,333
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	8,033	0	0	0	0	0	0	0	0	5	8,038
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	337,740	372,375	0	8,174,989	260,102	0	0	0	372	9,145,578
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>27,656,309</b>	<b>415,865</b>	<b>2,072,695</b>	<b>76,605</b>	<b>14,988,238</b>	<b>791,722</b>	<b>0</b>	<b>1,357,696</b>	<b>189,978</b>	<b>6,841</b>	<b>47,555,949</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	6,855	0	0	4,840	0	0	93,672	0	0	105,367
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>6,855</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,840</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>93,672</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>105,367</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>27,656,309</b>	<b>422,720</b>	<b>2,072,695</b>	<b>76,605</b>	<b>14,993,078</b>	<b>791,722</b>	<b>0</b>	<b>1,451,368</b>	<b>189,978</b>	<b>6,841</b>	<b>47,661,316</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>27,656,309</b>	<b>422,720</b>	<b>2,072,695</b>	<b>76,605</b>	<b>14,993,078</b>	<b>791,722</b>	<b>0</b>	<b>1,451,368</b>	<b>189,978</b>	<b>6,841</b>	<b>47,661,316</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	5,649	36,570	0	568,818	788	0	64,071	3,207	0	679,103
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	372,375	0	0	0	0	0	0	0	372,375
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											1,452,954
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											4,493,438
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>5,946,392</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>53,607,708</b>



**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2012 - SRC - QUÉBEC	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix			
												Cat 1
<b>(\$) Unités rapportées: 7</b>												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	27,914,077	56,051	5,618,435	2,374,305	0	27,850	0	4,033,374	32,775	36,065	40,092,932	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4 Production réseau	29,338,096	7,465,561	31,473,625	4,295,244	14,432,338	3,549,873	13,235,404	19,584,849	4,476,744	409,773	128,261,507	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	66,770	3,897,175	5,924,246	0	56,495,721	9,586,503	2,956,701	15,516,646	0	357,209	94,800,971	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	3,400	0	0	0	0	14	3,414	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>57,318,943</b>	<b>11,418,787</b>	<b>43,016,306</b>	<b>6,669,549</b>	<b>70,931,459</b>	<b>13,164,226</b>	<b>16,192,105</b>	<b>39,134,869</b>	<b>4,509,519</b>	<b>803,061</b>	<b>263,158,824</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	34,481	61,791	0	677,571	0	0	1,230,287	0	0	2,004,130	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>34,481</b>	<b>61,791</b>	<b>0</b>	<b>677,571</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,230,287</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,004,130</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>57,318,943</b>	<b>11,453,268</b>	<b>43,078,097</b>	<b>6,669,549</b>	<b>71,609,030</b>	<b>13,164,226</b>	<b>16,192,105</b>	<b>40,365,156</b>	<b>4,509,519</b>	<b>803,061</b>	<b>265,162,954</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	26,541	81,283	0	5,451,508	1,302	0	0	0	217,224	5,777,858	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>26,541</b>	<b>81,283</b>	<b>0</b>	<b>5,451,508</b>	<b>1,302</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>217,224</b>	<b>5,777,858</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>57,318,943</b>	<b>11,479,809</b>	<b>43,159,380</b>	<b>6,669,549</b>	<b>77,060,538</b>	<b>13,165,528</b>	<b>16,192,105</b>	<b>40,365,156</b>	<b>4,509,519</b>	<b>1,020,285</b>	<b>270,940,812</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	375,000	134,016	0	181,500	0	0	690,516	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	324,734	14,882	225,644	51,070	72,095	18,091	95,095	148,350	4,456	1,475	955,892	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	104,085	0	0	0	0	0	0	0	104,085	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	483,296	0	7,972,156	182,253	0	1,234,030	0	98,453	9,970,188	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	54,876	0	0	0	0	0	54,876	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											1,275,542	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											10,278,807	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											33,236,907	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>44,791,256</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>315,732,068</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2012 - SRC - ONTARIO	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix			
												Cat 1
<b>(\$) Unités rapportées: 5</b>												
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>												
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>												
1.1 Production station locale (incl coop)	30,893,608	86,738	1,211,913	2,273,335	0	95,480	0	3,500,890	0	68,053	38,130,017	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4 Production réseau	22,231,827	18,715,860	19,089,186	142,193,655	2,260,507	4,153,482	0	6,519,998	2,950,383	0	218,114,898	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	5,116,458	554,063	0	64,851,667	4,978,876	0	10,416,124	518,048	2,136	86,437,372	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>53,125,435</b>	<b>23,919,056</b>	<b>20,855,162</b>	<b>144,466,990</b>	<b>67,112,174</b>	<b>9,227,838</b>	<b>0</b>	<b>20,437,012</b>	<b>3,468,431</b>	<b>70,189</b>	<b>342,682,287</b>	
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>												
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	7,489	113,899	0	4,650,837	15,900	25,000	408,825	112,500	0	5,334,450	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>7,489</b>	<b>113,899</b>	<b>0</b>	<b>4,650,837</b>	<b>15,900</b>	<b>25,000</b>	<b>408,825</b>	<b>112,500</b>	<b>0</b>	<b>5,334,450</b>	
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>53,125,435</b>	<b>23,926,545</b>	<b>20,969,061</b>	<b>144,466,990</b>	<b>71,763,011</b>	<b>9,243,738</b>	<b>25,000</b>	<b>20,845,837</b>	<b>3,580,931</b>	<b>70,189</b>	<b>348,016,737</b>	
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>												
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	276,188	0	0	22,393,391	115,383	23,835,566	0	0	0	46,620,528	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	22,500	0	0	51,692	0	0	74,192	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>276,188</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22,415,891</b>	<b>115,383</b>	<b>23,835,566</b>	<b>51,692</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46,694,720</b>	
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>53,125,435</b>	<b>24,202,733</b>	<b>20,969,061</b>	<b>144,466,990</b>	<b>94,178,902</b>	<b>9,359,121</b>	<b>23,860,566</b>	<b>20,897,529</b>	<b>3,580,931</b>	<b>70,189</b>	<b>394,711,457</b>	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	1,888	1,653,970	0	0	4,000	0	2,500	0	0	1,662,358	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:												
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8c) Concept d'émissions	0	192,791	53,696	0	2,210,580	4,425	0	3,996,017	0	0	6,457,509	
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	2,149,721	0	3,351,301	0	0	0	0	4	5,501,026	
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:												
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>												
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											1,439,780	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0	
5.3 Services de production vendus											2,336,426	
5.4 Infopublicités											0	
5.5 Autres											38,882,975	
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>42,659,181</b>	
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>437,370,638</b>	

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2012 - SRC - PRAIRIES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix		
(\$) Unités rapportées: 8	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 8 et 9	Cat 10	Cat 11		Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	36,603,398	79,314	945,296	5,353,175	0	112,278	0	1,792,970	0	59,286	44,945,717
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	8,803	0	0	0	744,068	0	13,402	0	453	766,726
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	4,318	0	0	0	0	0	0	0	37	4,355
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>36,603,398</b>	<b>92,435</b>	<b>945,296</b>	<b>5,353,175</b>	<b>0</b>	<b>856,346</b>	<b>0</b>	<b>1,806,372</b>	<b>0</b>	<b>59,776</b>	<b>45,716,798</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	5,663	0	0	0	0	0	0	0	0	5,663
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>5,663</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,663</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>36,603,398</b>	<b>98,098</b>	<b>945,296</b>	<b>5,353,175</b>	<b>0</b>	<b>856,346</b>	<b>0</b>	<b>1,806,372</b>	<b>0</b>	<b>59,776</b>	<b>45,722,461</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>36,603,398</b>	<b>98,098</b>	<b>945,296</b>	<b>5,353,175</b>	<b>0</b>	<b>856,346</b>	<b>0</b>	<b>1,806,372</b>	<b>0</b>	<b>59,776</b>	<b>45,722,461</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	27,103	0	0	3,710	0	22,920	0	0	53,733
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	682,163	0	0	0	0	0	0	5,677	687,840
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											0
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											4,381,129
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>4,381,129</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>50,103,590</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

2012 - SRC - COLOMBIE-BRITANNIQUE et TERRITOIRES	Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatiques	Musique / variétés	Jeux-questionnaire	Intérêt général	Émissions de remise de prix	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>(\$) Unités rapportées: 3</b>											
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>											
<b>ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes</b>											
1.1 Production station locale (incl coop)	21,983,511	2,602	380,802	2,131,217	54,997	14,465	0	286,703	0	1,531	24,855,828
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	0	0	0	0	0	2,039,092	0	0	0	0	2,039,092
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	139,247	0	0	0	10,015	0	9,104	0	37	158,403
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>21,983,511</b>	<b>141,849</b>	<b>380,802</b>	<b>2,131,217</b>	<b>54,997</b>	<b>2,063,572</b>	<b>0</b>	<b>295,807</b>	<b>0</b>	<b>1,568</b>	<b>27,053,323</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>											
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	18,490	0	0	18,490
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18,490</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18,490</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>21,983,511</b>	<b>141,849</b>	<b>380,802</b>	<b>2,131,217</b>	<b>54,997</b>	<b>2,063,572</b>	<b>0</b>	<b>314,297</b>	<b>0</b>	<b>1,568</b>	<b>27,071,813</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>											
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>21,983,511</b>	<b>141,849</b>	<b>380,802</b>	<b>2,131,217</b>	<b>54,997</b>	<b>2,063,572</b>	<b>0</b>	<b>314,297</b>	<b>0</b>	<b>1,568</b>	<b>27,071,813</b>
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:											
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	21,244	0	0	50,248	-102	0	9,104	0	0	80,494
1.8d) Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:											
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes											0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes											0
5.3 Services de production vendus											204,079
5.4 Infopublicités											0
5.5 Autres											2,663,936
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>											<b>2,868,015</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>											<b>29,939,828</b>

**RADIODIFFUSION PUBLIQUE**  
**SRC - Radio et télévision - Sommaire financier**

	2007				2008			
	RADIO	TÉLÉVISION	AUTRES	TOTAL	RADIO	TÉLÉVISION	AUTRES	TOTAL
	\$(000)				\$(000)			
Ventes locales de temps d'antenne		11,250		11,250		10,863		10,863
Ventes nationales de temps d'antenne		83,122		83,122		90,995		90,995
Paiements au réseau		216,114		216,114		263,910		263,910
Autres	1,864	45,148	40,310	87,322	2,016	45,756	60,517	108,289
<b>Revenus totaux</b>	<b>1,864</b>	<b>355,634</b>	<b>40,310</b>	<b>397,808</b>	<b>2,016</b>	<b>411,524</b>	<b>60,517</b>	<b>474,057</b>
Emissions				1,274,683				1,447,799
Services techniques				72,997				69,744
Ventes et promotion				80,266				65,845
Administration et frais généraux				16,172				14,407
<b>Dépenses totales</b>				<b>1,444,118</b>				<b>1,597,795</b>
<b>Revenus moins Dépenses</b>				<b>-1,046,310</b>				<b>-1,123,738</b>
Amortissement				91,166				113,515
<b>Perte avant financement gouvernemental et autres</b>				<b>-1,137,476</b>				<b>-1,237,253</b>
<b>Adjustements:</b>								
Crédit parlementaire d'exploitation				956,536				1,033,585
Amortissement du fonds d'immobilisations reporté				84,912				105,946
Impôt sur le revenu et des grandes sociétés				26				-48
Autres (1)				0				38,160
<b>Total</b>				<b>1,041,474</b>				<b>1,177,643</b>
<b>Résultats d'exploitation nets de l'exercice</b>				<b>-96,002</b>				<b>-59,610</b>
<b>Personnel:</b>								
Rémunération et avantages totaux				772,472				771,074
Effectifs moyens (2)				10,106				10,200
Rémunération/effectifs				76,437				75,595

**Notes:**

(1) Représente les recettes générées par la vente d'une portion de terrain non-utilisé à Vancouver (\$34 millions) et une approbation parlementaire pour un fonds de roulement (\$4 millions).

(2) Nombre moyen d'employés (permanents, temporaires, à contrat et occasionnels) en années-personne au 31 août.

Inclus les données de 2007 et 2008 dans un but comparatif.