

# **Étude sur la diversité de la musique de langue française (2015)**

## **Préparée par:**

Andrew Forsyth  
Consultant en exploitation  
Nielsen BDSradio, Canada

Stephanie Friedman  
Vice-Présidente, Radio  
Nielsen Entertainment

**juin 2015**

ISBN: BC92-82/2015F-PDF

N° de cat. : 978-0-660-03160-6

À moins d'avis contraire, il est interdit de reproduire le contenu de cette publication, en totalité ou en partie, à des fins de diffusion commerciale sans avoir obtenu au préalable la permission écrite de l'administrateur du droit d'auteur du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Si vous souhaitez obtenir du gouvernement du Canada les droits de reproduction du contenu à des fins commerciales, **veuillez demander l'affranchissement du droit d'auteur de la Couronne en communiquant avec :**

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

Ottawa (Ontario)

Canada

K1A 0N2

Tél. : 819-997-0313

Ligne sans frais : 1-877-249-2782 (au Canada seulement)

<https://services.crtc.gc.ca/pub/submissionmu/bibliotheque-library.aspx?lang=fr>

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, 2015. Tous droits réservés.

Also available in English

## Table des matières

I.	Sommaire	page 4
II.	Objectifs	page 5
III.	Méthode	page 6
IV.	Analyse	page 8
	• Aperçu	page 8
V.	Profils des stations	
	• Gatineau	page 10
	• Montréal	page 15
	• Québec	page 23
	• Trois-Rivières	page 29
VI.	Mise en commun	page 35
VII.	Conclusion	page 39
	Annexe 1 – Artistes émergents 2009	page 40
	Annexe 2 – Artistes émergents 2015	page 42

## I. Sommaire

L'étude porte sur des stations qui offrent à leur auditoire une vaste gamme de musique de langue française.

En 2015, des pièces musicales diffusées par 94 % des stations à l'étude sont interprétées par 15 artistes, ce qui indique une concentration de la diffusion dans un plus grand nombre de stations.

Les données montrent que le répertoire de musique de langue française des stations à l'étude est une sélection en évolution qui ajoute de nouveaux artistes, sans déplacer les artistes établis.

Les réseaux à formule diffusent une programmation musicale qui est, dans la majorité des cas, très semblable à celle de la station phare de l'entreprise. En général, les images de marque sont cohérentes d'un marché à l'autre.

La quantité de diffusion et de pièces musicales d'artistes émergents se conforme à un renouvellement de la liste d'artistes sur une période de six ans.

En 2015, le pourcentage de diffusion des 10 pièces jouées le plus fréquemment par les stations à l'étude est supérieur à celui de 2009.

Les grands succès en français sont diffusés plus souvent en 2015, et sur un plus grand nombre de stations.

Les pièces musicales diffusées de manière commune par six ou sept stations obtiennent la plus grande diffusion dans les deux années à l'étude.

La compatibilité des formules guide les choix de diffusion des stations.

Les heures de grandes écoutes du matin et de l'après-midi connaissent la part la plus faible de musique de langue française.

## **II. Objectifs**

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a engagé Nielsen BDS Radio, Canada (BDS) pour effectuer une analyse exclusive de la diversité de diffusion d'artistes de langue française dans certains marchés du Québec. Pour ce faire, BDS a vérifié la sélection musicale de stations de radio commerciale à Montréal, Québec, Gatineau et Trois-Rivières.

BDS va démontrer l'existence d'une mise en ondes importante de musique de langue française présentant une diversité d'artistes francophones et de pièces musicales en français dans les quatre marchés. De plus, l'étude va examiner la diffusion en commun d'artistes francophones et de pièces musicales en français, se pencher sur la mise en ondes des artistes émergents et faire état de leur présence en ondes au cours des périodes de diffusion typiques.

### III. Méthode

Nous avons surveillé la mise en ondes de musique de langue française sur une période de 30 jours (du 1<sup>er</sup> au 30 avril) au cours de deux années (2009 et 2015), pendant 18 heures par jour (du dimanche au samedi, de 6 h à minuit).

L'étude porte sur les tranches suivantes de la journée, du dimanche au samedi :

- de 6 h à 10 h;
- de 10 h à 15 h;
- de 15 h à 19 h;
- de 19 h à minuit.

Nous avons tiré les listes de diffusion des bases de données de BDS pour les stations suivantes :

Marché	Indicatif d'appel des stations
Gatineau	CHLX – FM (2015 seulement)
Gatineau	CIMF – FM
Gatineau	CKTF – FM
Montréal	CFGL – FM
Montréal	CITE – FM
Montréal	CKMF-FM
Montréal	CKOI-FM
Québec	CFEL – FM
Québec	CFOM – FM
Québec	CJEC – FM
Trois-Rivières	CJEB – FM
Trois-Rivières	CIGB – FM
Trois-Rivières	CHEY – FM

Aux fins de la présente étude, une pièce doit être diffusée pendant plus de 72 secondes pour compter comme un passage et être comprise dans l'étude.

Aux fins de la présente étude, la définition utilisée pour identifier les artistes émergents de langue française est celle du CRTC, laquelle a été énoncée au paragraphe 9 de la Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316 : *Un artiste canadien émergent de langue française est celui qui satisfait aux critères suivants :*

- *Il s'est écoulé moins de 6 mois depuis qu'il a reçu un disque d'or selon SoundScan pour un de ses disques;*
- *Il s'est écoulé moins de 48 mois depuis la mise en marché commerciale de son premier album.*

Les définitions de pièces du répertoire des «nouveau-tés», de «musique qui tourne fréquemment» et des «vieux succès» sont les suivantes\* :

- **Nouveauté** – Une pièce qui a récemment été mise en marché ou remise en marché par un label.
- **Musique qui tourne fréquemment** – Une pièce qui a récemment figuré sur un palmarès Billboard et qui a ensuite chuté du palmarès.
- **Vieux succès** – Une pièce qui a été dans la catégorie «musique qui tourne fréquemment» pendant un an, ou bien, si cette pièce n'a jamais figuré sur un palmarès, dont la date de mise en marché est de plus de deux ans.

**\*Note concernant l'identification spécifique aux formules et la date de mise en marché :**

BDS classifie séparément une pièce comme une «nouveau-té», de la «musique qui tourne fréquemment» ou un «vieux succès» sur la base des activités de passages propres à chaque formule. En ce sens, une pièce peut donc être une «nouveau-té» selon la formule Adulte contemporain, et cette même pièce peut être de la «musique qui tourne fréquemment» selon la formule Top 40, étant donné que le mouvement de la pièce d'une catégorie à l'autre est basé sur la date à laquelle cette pièce a chuté de chaque palmarès individuel utilisé. De plus, la date de mise en marché correspond à la date à laquelle une pièce a été officiellement lancée par un label. Certaines pièces sont remises en marché plusieurs années après la date de mise en marché originale (ex. : pièces de bandes sonores). Ces dernières se voient assigner une nouvelle date de mise en marché, et évoluent dans le cycle des «nouveau-tés», de la «musique qui tourne fréquemment» et des «vieux succès» à nouveau.

#### IV. Analyse Aperçu

Le présent rapport a pour objectif de présenter la mise en ondes d'artistes francophones et pièces musicales de langue française par des stations dans les quatre marchés à l'étude. Nous examinons la base de données de pièces musicales pour ces stations afin de comparer la mise en ondes, la diversité, la mise en commun, la segmentation selon la période de la journée et l'époque des pièces de langue française.

Les données saisies au cours du mois à l'étude démontrent un grand nombre d'artistes francophones et une gamme importante de pièces musicales diffusées dans les quatre marchés. En 2015, dans l'ensemble, on compte dans les marchés combinés 538 artistes, 1 906 pièces musicales et plus de 42 800 mises en ondes. En moyenne, on compte quatre pièces musicales et 80 diffusions par mois par artiste de langue française.

Dans l'ensemble, les stations à l'étude ont mis en ondes plus de musique de langue française en 2015 qu'en 2009.

Mises en ondes en langue française - comparaison entre 2009 et 2015							
2009				2015			Écart
	nombre	par station	par artiste	nombre	par station	par artiste	%
<b>artistes</b>	371	31	s. o.	538	41	s. o.	33,9 %
<b>pièces</b>	1 302	109	4	1 906	147	4	35,1 %
<b>passages</b>	35 680	2,973	96	42 892	3 299	80	11,0 %

Tableau 1

En moyenne, le nombre d'artistes par station a augmenté de 34 %, le nombre de pièces musicales, de 35 % et les diffusions, de 11 %. On joue plus souvent un plus grand nombre de pièces d'un plus grand nombre d'artistes.

Parallèlement, le pourcentage de passage d'**artistes émergents** a augmenté, sur le total de la musique de langue française diffusé, de 2009 à 2015. Les annexes 1 et 2 présentent la liste des artistes émergents.

Artistes émergents 2009 - 2015		
Mises en ondes en langue française		
	2009	2015
<b>ARTISTES</b>	25,1 %	19,1 %
<b>PIÈCES</b>	12,1 %	9,2 %
<b>PASSAGES</b>	19,1 %	21,0 %

Tableau 2

Le pourcentage d'artistes et de pièces d'artistes émergents a diminué, mais leur contribution à l'ensemble de la diffusion en langue française est encore d'environ 20 %. Cela indique qu'une fois ces

artistes établis, grâce au temps et au succès, ils sont remplacés par de nouveaux artistes émergents. Le tableau 3 montre cette intégration des nouveaux artistes en fonction de la mise en ondes et des pièces diffusées en 2015 dans le cas des cinq principaux artistes émergents de 2009.

<b>Suivi des cinq principaux artistes émergents</b>				
<b>Artiste</b>	<b>2009</b>		<b>2015</b>	
	<b>Passages</b>	<b>Pièces</b>	<b>Passages</b>	<b>Pièces</b>
Alfa Rococo	639	5	409	8
Marc Dupré	321	7	977	12
Marc-André Fortin	314	4	53	3
Marie-Luce Béland	297	3	53	1
David Jalbert	292	3	72	5

Tableau 3

Dans le cas de Marc Dupré, les passages et le nombre de pièces sont à la hausse. Le nombre de pièces en rotation a aussi augmenté pour Alfa Rococo et David Jalbert.

## V. Profils des stations

Nous avons comparé l'utilisation de musique au sein de chaque station pour déterminer comment la musique contribue à la diversité des images de marque. La présente section de l'étude analyse les principales caractéristiques musicales de chacune des 13 stations à l'étude. Les données quant aux profils des stations reflètent les mises en ondes de langue française seulement.

À **Gatineau**, nous avons examiné deux stations en 2009 (CKTF-FM et CIMF-FM) et ajouté en 2015 CHLX-FM, exploitée en 2009 comme une station spécialisée sous le nom Planet Jazz.

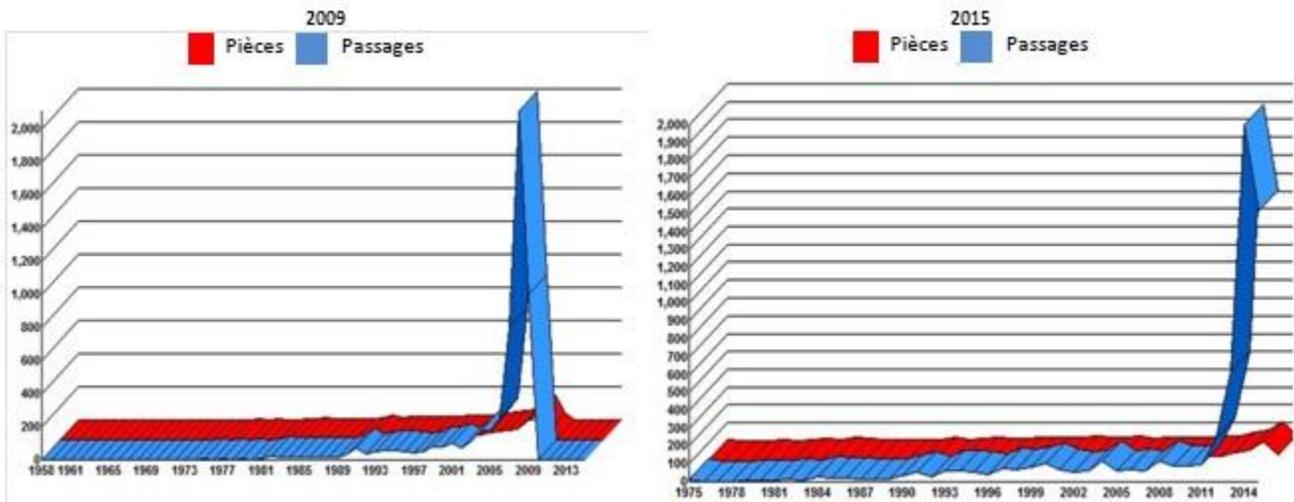
**CKTF-FM**, exploitée sous la marque NRJ, appartenait à Astral Média en 2009 et a été acquise par Bell Média en 2013. Elle utilise une formule de succès contemporains. Le profil de 2009 indique un répertoire de 313 pièces et un peu plus de 2 800 passages. Cinq pièces étaient en grande rotation, avec plus de trois diffusions par jour.

	2009		2015	
	CKTF		CKTF	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		313		279
PASSAGES		2 815		3 335
ANNÉE DE SORTIE MOY.		2004		2006
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	60,7%	27,8%	51,3%	14,3%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	16,1%	26,2%	14,9%	13,3%
OR	22,6%	52,1%	33,8%	72,8%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		14,9%		17,7%
10h - 15h		24,2%		23,7%
15h - 19h		7,6%		8,9%
19h - MINUIT		53,4%		49,7%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	3	5	3	8
MOYENNE (>2-1)	2	51	2	12
FAIBLE >1	>1	257	>1	259

Tableau 4

En 2009, le répertoire de nouveauté représentait 60 % des mises en ondes : l'année de sortie moyenne des pièces du répertoire de CKTF-FM était 2004. En 2015, on voit un répertoire réduit diffusé plus souvent. La part des nouveautés a baissé de 10 %, mais représente encore la majeure partie de la diffusion. Trois pièces sont mises en ondes plus de trois fois par jour. Comme en 2009, les heures de grandes écoutes de l'après-midi présentent la plus faible diffusion de musique de langue française.

Le graphique 1 des époques montrent le caractère contemporain de CKTF-FM en 2009 et en 2015.



Graphique 1

Les cinq pièces diffusées le plus souvent en 2009 étaient toutes exclusives à CKTF-FM.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Marie-Mai	Dangereuse attraction	2009	79
Alfa Rococo	Plus rien à faire	2007	74
Indochine	Little Dolls	2008	68
Madcon	Beggin'	2007	68
Éric Lapointe	Les Malheureux	2008	62
Kate Ryan	Ella, elle l'a	2008	62

Tableau 5

Voici les pièces en grande rotation sur CKTF-FM en 2015.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Sally Folk	Les heures de visite	2015	100
Ariane Moffatt	Debout	2015	95
Jean Leloup	Paradis City	2015	92
Claude Bégin	Avant de disparaître	2015	85
Louis-Jean Cormier	Si tu reviens	2015	85
Les BB et Jean-Marc Couture	Snob	2015	81
Alex Nevsky	Fanny	2015	81

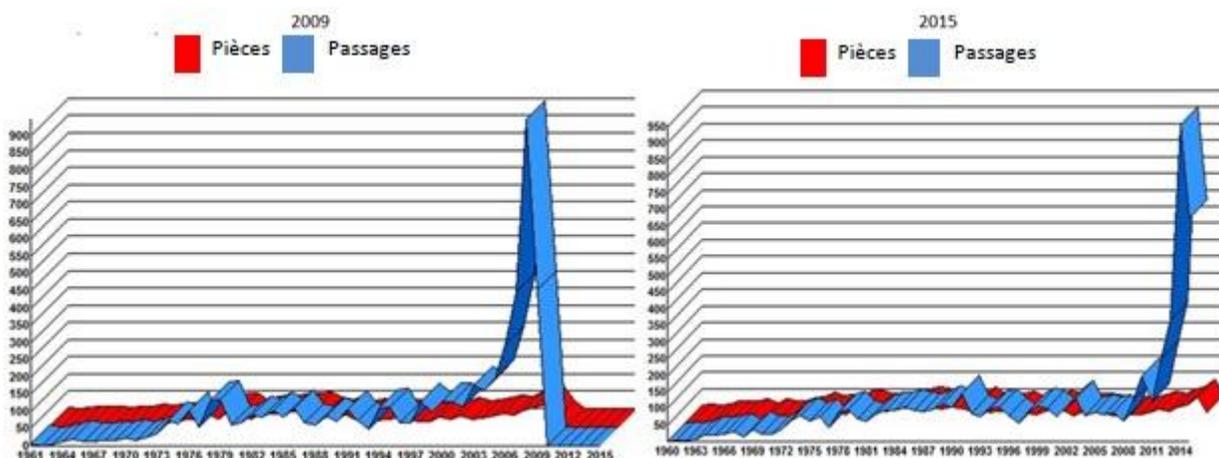
Tableau 6

En 2009, **CIMF-FM** utilisait l'image de marque Rock Détente et appartenait à Astral Média. La station continue d'utiliser la formule Adulte contemporain sous la marque Rouge FM par Bell Média. Conformément à la marque Rouge FM, CIMF-FM diffuse principalement des vieux succès. Le répertoire s'est élargi depuis six ans, et la station diffuse moins de nouveautés. Le nombre de pièces en grande rotation est demeuré stable : deux pièces diffusées plus de deux fois par jour.

RÉPERTOIRE	2009		2015	
	CIMF		CIMF	
PIÈCES		595		733
PASSAGES		3 594		3 572
ANNÉE DE SORTIE MOY.		1994		2001
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	30,2%	10,9%	22,2%	6,1%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	9,1%	5,9%	12,6%	4,2%
OR	60,7%	83,2%	65,2%	89,4%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		17,8%		18,6%
10h - 15h		23,5%		20,0%
15h - 19h		11,7%		14,5%
19h - MINUIT		46,4%		46,8%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	2	2	2	2
MOYENNE (>2-1)	1	38	1	48
FAIBLE >1	>1	555	>1	683

Tableau 7

Le graphique 2 des époques pour chaque année à l'étude montre que les sélections musicales de CIMF-FM ont évolué, passant de pièces des années 1970 à des pièces de la fin des années 1980 et du début des années 1990, conformément à une tendance nord-américaine pour la formule Adulte contemporain.



Graphique 2

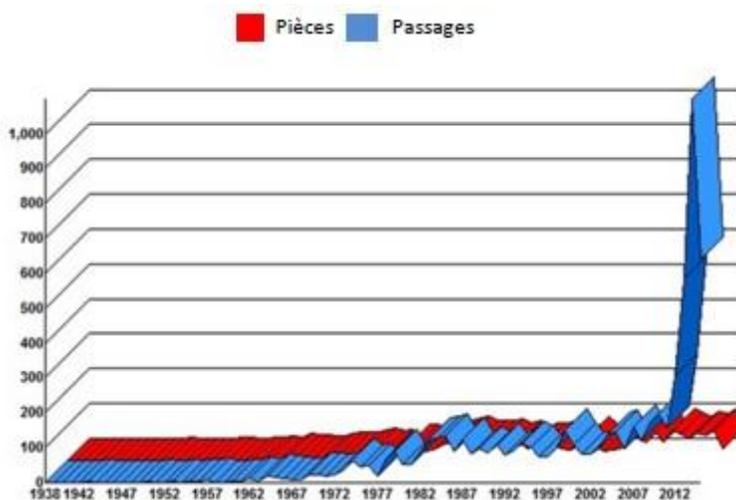
En 2009, les chansons en plus grande rotation étaient « Ce soir » d'Annie Villeneuve et le duo de 2008 « À distance » d'Andrée Watters et Sylvain Cossette. En 2015, il s'agit d'« Avant de disparaître » de Claude Bégin et de « Fanny » d'Alex Nevsky. Ce sont de grands succès multiformules aussi diffusés par CKTF- FM et CHLX-FM.

**CHLX-FM**, exploitée par Radio Nord Communications, utilise actuellement la marque Rythme FM et la formule Adulte contemporain en vogue, avec l'autorisation de Cogeco. La station continue de diffuser 20 % de pièces de la catégorie 3, musique spécialisée, en soirée. Cela explique la diffusion limitée de musique de langue française au cours de cette tranche horaire.

RÉPERTOIRE	2015	
	CHLX	
PIÈCES		790
PASSAGES		3 141
ANNÉE DE SORTIE MOY.		2003
	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	25,1%	6,3%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	16,0%	4,6%
OR	58,9%	95,2%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages
6h- 10h		27,5%
10h - 15h		30,7%
15h - 19h		13,9%
19h - MINUIT		27,8%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)		0
MOYENNE (>2-1)	2	1
FAIBLE >1	>1	769

Tableau 8

Le graphique 3 des époques montre une diffusion importante de vieux succès, du début des années 1970 à aujourd’hui.



Graphique 3

Les pièces « Rien à faire » de Marie-Pierre Arthur et « Comme d’habitude » de Dominique Hudson obtiennent un passage par jour, la rotation la plus importante pour CHLX-FM. Ces pièces sont aussi diffusées par CIMF-FM, mais moins fréquemment.

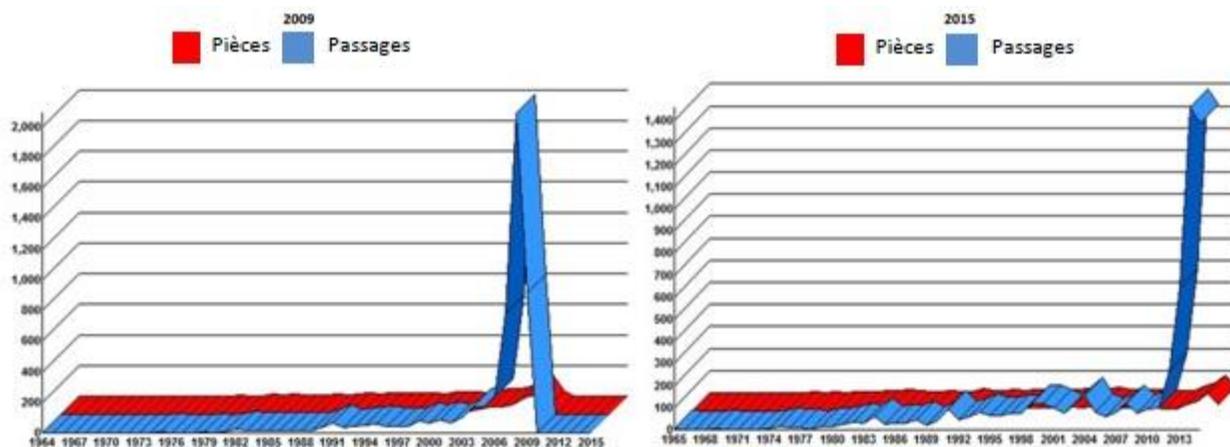
À **Montréal**, il y a un contraste marqué entre la formule Succès contemporains des stations établies CKOI-FM et NRJ et la formule Adulte contemporain de Rouge FM et de Rythme FM.

**CKMF-FM** est la station phare de la marque NRJ de Bell Média, achetée en 2013 d'Astral Média. Comme son principal concurrent, CKOI-FM de Cogeco, la station utilise une formule contemporaine et s'emploie activement à diffuser souvent les grands succès. Le profil affiche un petit répertoire de nouveautés en grande rotation. Les 13 principales pièces sont diffusées plus de trois fois par jour au cours des deux années à l'étude.

	2009		2015	
	CKMF		CKMF	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		298		255
PASSAGES		2 565		3 325
ANNÉE DE SORTIE MOY.		2004		2006
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	62,8%	28,9%	49,6%	14,9%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	17,0%	17,8%	12,7%	12,5%
OR	20,2%	53,4%	37,7%	72,5%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		13,6%		17,9%
10h - 15h		20,5%		21,6%
15h - 19h		6,8%		10,3%
19h - MINUIT		59,2%		50,1%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	3	13	3	13
MOYENNE (>2-1)	2	45	2	6
FAIBLE >1	>1	240	>1	236

Tableau 9

Le graphique 4 montre que la mise en ondes est axée sur la musique contemporaine récente.



Graphique 4

En 2009, notamment, quatre des cinq pièces musicales en plus grande rotation sur CKMF-FM étaient diffusées plus souvent que sur CKOI-FM.

Artiste	Pièce	Année	CKMF	CKOI
Marie-Mai	Dangereuse attraction	2009	<b>82</b>	79
Alfa Rococo	Plus rien à faire	2007	<b>81</b>	77
Eric Lapointe	Les malheureux	2008	<b>67</b>	64
Kate Ryan	Ella, elle l'a	2008	<b>67</b>	27
Indochine	Little Dolls	2008	<b>64</b>	88

Tableau 10

En 2015, la situation était inversée : CKOI-FM diffusait plus souvent les cinq grandes pièces de CKMF-FM, sauf pour « Si tu reviens » de Louis-Jean Cormier, diffusée presque exclusivement par CKMF-FM dans ce marché.

Artiste	Pièce	Année	CKMF	CKOI
Jean Leloup	Paradis City	2015	<b>96</b>	98
Ariane Moffatt	Debout	2015	<b>95</b>	101
Sally Folk	Les heures de visite	2015	<b>93</b>	93
Claude Bégin	Avant de disparaître	2015	<b>92</b>	95
Louis-Jean Cormier	Si tu reviens	2015	<b>80</b>	0

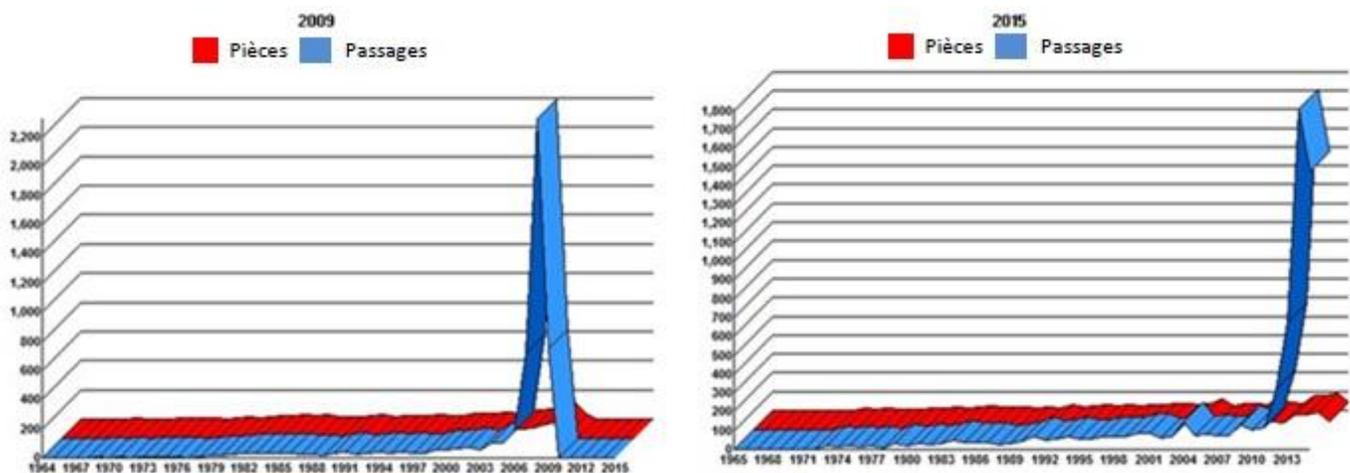
Tableau 11

**CKOI-FM** est la station phare de musique contemporaine de Cogeco, devançant les autres stations de la franchise partout au Québec. Le répertoire actif de musique de langue française s'est élargi entre la première et la seconde étude, et la diffusion de pièces du répertoire de « vieux succès » a augmenté. La distribution de la diffusion est relativement uniforme au cours de la journée.

	2009		2015	
	CKOI		CKOI	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		388		490
PASSAGES		2 528		3 065
ANNÉE DE SORTIE MOY.		2002		2008
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	64,2%	17,3%	45,0%	8,8%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	18,8%	11,1%	14,5%	5,3%
OR	17,0%	71,6%	40,6%	85,9%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		17,8%		16,5%
10h - 15h		14,6%		20,1%
15h - 19h		5,1%		9,6%
19h - MINUIT		62,5%		53,8%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	4	7	4	10
MOYENNE (>2-1)	2	47	2	37
FAIBLE >1	>1	334	>1	443

Tableau 12

Le graphique 5 des époques montrent peu de changements au cours de la période de six ans, autre que la conservation de pièces des années 2004 à 2012 qui seraient maintenant classées comme des vieux succès.



Graphique 5

En 2009, le grand succès multiformule des Cowboys Fringants a été diffusé deux fois plus souvent sur CKOI-FM que sur CKMF-FM, alors que la chanson d'Ariane Moffatt était aussi diffusée plus souvent sur CKOI-FM.

Artiste	Pièce	Année	CKOI	CKMF
Les Cowboys Fringants	La tête haute	2008	<b>107</b>	55
Indochine	Little Dolls	2008	<b>88</b>	64
Marie-Mai	Dangereuse attraction	2009	<b>79</b>	82
Alfa Rococo	Plus rien à faire	2007	<b>77</b>	81
Ariane Moffatt	Jeudi 17 mai	2008	<b>72</b>	17

Tableau 13

La liste des grandes pièces en rotation en 2015 indique que CKOI-FM diffuse ces pièces plus souvent que CKMF-FM. Sauf pour la pièce de Simon Boudreau, il s'agit de succès multiformule mis en ondes par les autres stations du marché. Cela pourrait représenter un élargissement de l'auditoire cible pour la marque.

Artiste	Pièce	Année	CKOI	CKMF
Simon Boudreau	La trotteuse	2015	<b>116</b>	53
Ariane Moffatt	Debout	2015	<b>101</b>	95
Alex Nevsky	Fanny	2015	<b>100</b>	75
Jean Leloup	Paradis City	2015	<b>98</b>	96
Claude Bégin	Avant de disparaître	2015	<b>95</b>	92

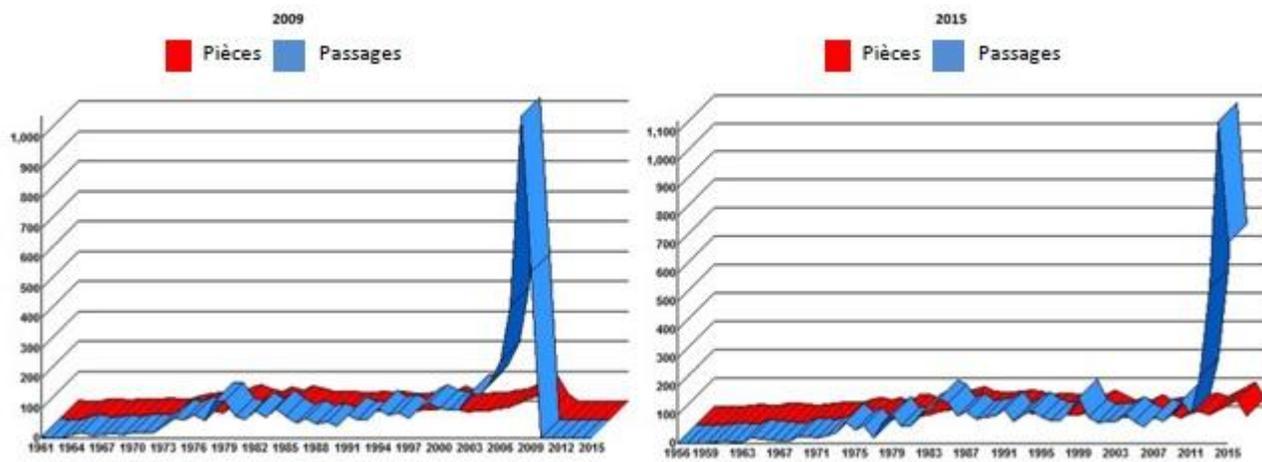
Tableau 14

**CFGL-FM**, la station de Cogeco en tête du palmarès dans le marché, est exploitée sous la marque Rythme FM et selon la formule Adulte contemporain. La majeure partie des pièces et de la mise en ondes provient du répertoire de vieux succès, les nouveautés recevant moins de temps d'antenne. Comme pour CKOI-FM, son pendant en musique contemporaine, son répertoire s'est élargi de 2009 à 2015.

	2009		2015	
	CFGL		CFGL	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		628		834
PASSAGES		3 363		3 403
ANNÉE DE SORTIE MOY.		1996		2002
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	36,2%	12,1%	27,4%	6,4%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	10,7%	7,2%	15,3%	4,4%
OR	53,1%	80,7%	57,3%	89,1%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		18,1%		20,4%
10h - 15h		23,1%		21,0%
15h - 19h		10,9%		9,6%
19h - MINUIT		47,8%		49,1%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	2	4	2	1
MOYENNE (>2-1)	1	56	2	2
FAIBLE >1	>1	568	>1	831

Tableau 15

Le graphique 6 des époques montre une évolution, passant de grands succès de la fin des années 1970 et du début des années 1980 à des pièces des années 1990 et du début des années 2000.



Graphique 6

Les cinq principales pièces diffusées par CFGL-FM en 2009 témoignent de la stratégie de la station qui consiste à diffuser les grands succès de langue française plus souvent que son principal concurrent.

Artiste	Pièce	Année	CFGL	CITE
Annie Villeneuve	Ce soir	2009	<b>61</b>	59
Ginette Reno	Fais-moi la tendresse	2009	<b>61</b>	46
Ima	Drôle de vie	2009	<b>57</b>	45
Marie Carmen	L'île au trésor	2009	<b>49</b>	29
Martin Deschamps	Ma petite douceur	2008	<b>36</b>	30

Tableau 16

On observe la même tendance en 2015.

Artiste	Pièce	Année	CFGL	CITE
Marie-Pierre Arthur	Rien à faire	2015	<b>63</b>	31
Étienne Drapeau	Marie-moi	2014	<b>46</b>	27
Dominique Hudson	Comme d'habitude	2015	<b>44</b>	23
Patrice Michaud	Mécaniques générales	2013	<b>43</b>	23
Marie-Ève Janvier et Jean-François Breau	Tu deviendras	2015	<b>40</b>	15
Stephan McNicoll	Un peu de soleil	2015	<b>39</b>	15

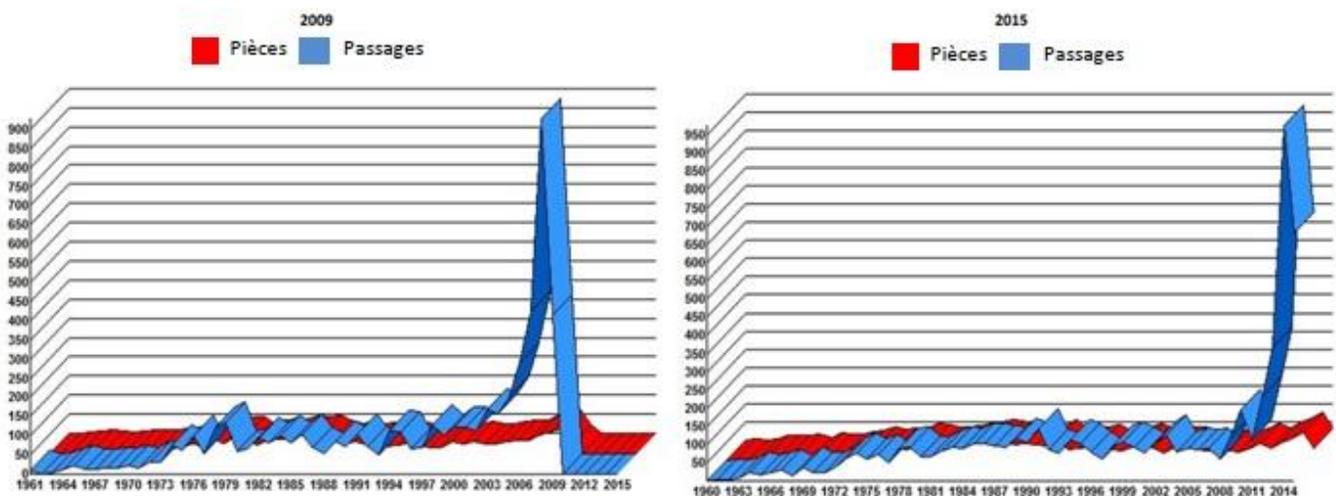
Tableau 17

**CITE-FM** est la station phare du réseau Rouge FM de Bell Média à Québec. En 2009, elle appartenait à Astral Média et était exploitée selon la marque Rock Détente. Elle utilise une formule Adulte contemporain depuis le début des années 1990. Conformément à sa formule actuelle, les nouveautés sont moins importantes et sont mises en ondes moins d'une fois par jour.

	2009		2015	
	CITE		CITE	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		606		735
PASSAGES		3 497		3 578
ANNÉE DE SORTIE MOY.		1995		2001
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	29,2%	10,2%	22,8%	5,9%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	8,8%	5,6%	12,5%	5,6%
OR	62,1%	84,2%	64,7%	88,6%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		15,9%		17,9%
10h - 15h		24,0%		20,3%
15h - 19h		11,6%		15,1%
19h - MINUIT		48,5%		46,7%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)		0	2	1
MOYENNE (>2-1)	2	6	2	1
FAIBLE >1	>1	600	>1	733

Tableau 18

Comme pour la plupart des stations qui utilisent cette formule, l'accent a évolué, passant des vieux succès des années 1970 à la musique du début des années 1990.



Graphique 7

Comme c'est le cas pour les stations de grands succès contemporains de langue française à Montréal, les concurrents qui utilisent la même formule ont leurs propres principales pièces. En 2009, CFGL-FM

accordait plus de temps d'antenne à trois pièces, et seulement un passage pour la chanson de Dany Bédar.

<b>Artiste</b>	<b>Pièce</b>	<b>CITE</b>	<b>CFGL</b>
Annie Villeneuve	Ce soir	<b>59</b>	61
Andrée Watters et Sylvain Cossette	À distance	<b>58</b>	30
Ginette Reno	Fais-moi la tendresse	<b>46</b>	61
Dany Bédar	Je n'attends plus ton retour	<b>46</b>	1
Ima	Drôle de vie	<b>45</b>	57

Tableau 19

En 2015, CITE-FM avait une liste plus exclusive de ses principales pièces, y compris la diffusion exclusive des Handclaps.

<b>Artiste</b>	<b>Pièce</b>	<b>CITE</b>	<b>CFGL</b>
Claude Bégin	Avant de disparaître	<b>67</b>	30
Alex Nevsky	Fanny	<b>44</b>	27
Sally Folk	Les heures de visite	<b>41</b>	29
Ariane Moffatt	Debout	<b>35</b>	28
Les Handclaps	Je pense encore à toi	<b>35</b>	0

Tableau 20

Les trois stations à l'étude à **Québec** reflètent les incidences des changements de propriété et des modifications des images de marque de 2009 à 2015.

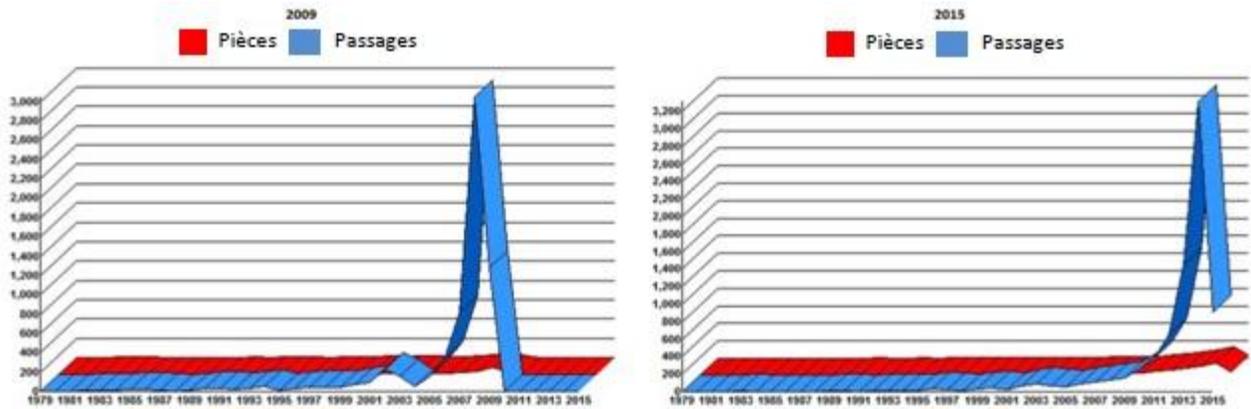
**CFEL-FM**, une station de grands succès contemporains qui appartenait en 2009 à Corus sous la marque Émotion Rock. Après avoir été achetée par Cogeco, CFEL-FM a été vendue à l'automne 2009 à Leclerc Communications qui exploite la station selon sa marque CKOI-FM. En 2009, sous la marque Émotion Rock, la rotation de nouveautés était plus fréquente : 12 pièces diffusées plus de quatre fois par jour.

	2009		2015	
	CFEL		CFEL	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		101		161
PASSAGES		2 720		3 145
ANNÉE DE SORTIE MOY.		2005		2012
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	56,1%	24,8%	26,1%	17,4%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	13,9%	9,9%	29,5%	19,3%
OR	29,6%	65,3%	44,4%	63,4%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		17,7%		20,1%
10h - 15h		18,5%		17,6%
15h - 19h		12,1%		11,6%
19h - MINUIT		51,7%		50,7%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	4	12		0
MOYENNE (>2-1)	2	37	2	14
FAIBLE >1	>1	52	>1	147

Tableau 21

Aujourd'hui, CFEL-FM ne reproduit plus la programmation de la marque CKOI-FM à Montréal. La liste de diffusion est plus restreinte et met l'accent sur les nouveautés, mais la fréquence de diffusion est réduite et aucune pièce n'obtient plus de deux passages par jour.

Le graphique 8 des époques montre la consolidation des nouvelles pièces et leur plus grand rôle dans le répertoire et la liste de diffusion.



Graphique 8

En 2009, trois des cinq principales pièces diffusées sur CFEL-FM, à savoir « Celle qu'il te faut », « Quoi que tu dises » et « L'amour est un tricheur », étaient exclusives à la station et étaient diffusées plus souvent qu'en 2015.

Artiste	Pièce	Passages
Kenza Farah avec Nina Sky	Celle qu'il te faut	133
Melissa M	Quoi que tu dises	124
Dany Bédar	Je n'attends plus ton retour	115
Maxime Landry	L'envie	110
Caracol	L'amour est un tricheur	107

Tableau 22

Les principales pièces en 2015 ont la moitié des passages que celles de 2009. Deux pièces, d'Andie Duquette et de Marie-Mai, sont exclusives à la station.

Artiste	Pièce	Passages
Andie Duquette	On n'se dit pas qu'on s'aime	51
Sorel	Mes yeux noirs	50
Tremblay	Aime/Pardonne	50
Marie-Mai	À bout portant	49
Misteur Valaire avec Karim Ouellet	L'amour est un monstre	49

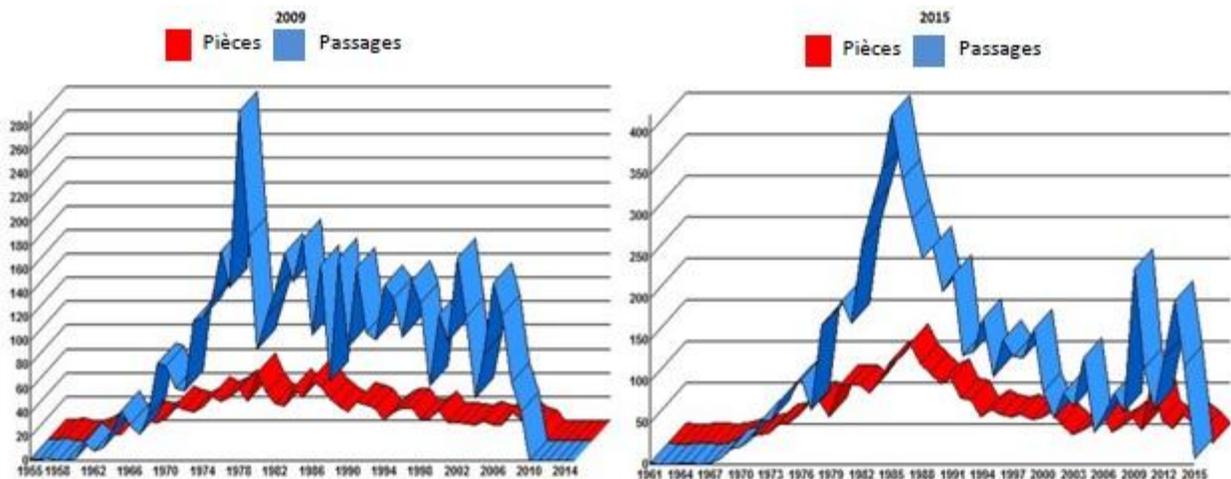
Tableau 23

**CFOM-FM** est une station de formule grands succès classiques adultes contemporains qui appartenait auparavant à Corus. En 2009, la station utilisait la marque Souvenirs garantis. Elle a été achetée en 2011 par Cogeco, qui a changé sa formule et remplacé sa marque par M FM.

	2009		2015	
	CFOM		CFOM	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		529		853
PASSAGES		2 981		3 488
ANNÉE DE SORTIE MOY.		1985		1998
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	0,5%	1,9%	0,7%	0,6%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	2,7%	1,9%	2,9%	1,3%
OR	96,7%	96,2%	96,4%	98,1%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		18,4%		22,8%
10h - 15h		21,5%		19,6%
15h - 19h		9,2%		16,2%
19h - MINUIT		50,9%		41,5%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)		0		0
MOYENNE (>2-1)	2	78		0
FAIBLE >1	>1	451	>1	853

Tableau 24

Comme c'était le cas sous la formule de vieux succès, CFOM-FM diffuse peu de nouveautés. En 2015, CFOM-FM diffuse un répertoire accru avec moins d'un passage par pièce par jour. Le résultat d'une formule mettant plus l'accent sur la musique que sur les causeries est évident : diffusion musicale accrue, surtout pendant les périodes de pointe du matin et de l'après-midi.



Graphique 9

Pour 2015, le graphique 9 indique une diffusion moindre de musique des années 1950 et 1960, et une évolution passant d'une diffusion importante de titres des années 1970 à celle de titres du milieu des années 1980, ce qui donne une année de sortie moyenne de 1998 pour les titres du répertoire.

En 2009, les pièces diffusées le plus souvent démontraient une formule couvrant une grande plage sonore provenant de diverses périodes.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Mélanie Renaud	J'men veux	2002	37
Daniel Seff	Repartons à zéro	1983	37
Offenbach	Mes blues passent pu dans porte	1978	35
Cindy Daniel	Sous une pluie d'étoiles	2006	33
Zachary Richard	La ballade de Jean Batailleur	1997	32

Tableau 25

En 2015, les principales pièces, en rotation moins fréquente, étaient plus contemporaines.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Patrice Michaud	Mécaniques générales	2013	18
Alex Nevsky	On leur a fait croire	2013	18
Karim Ouellet	L'amour	2012	18
Dubmatique	Soul pleureur	2002	17
Marc Dupré	Aimons-nous sans attendre	2014	16
Dominique Hudson	Danza	2013	16
Nodéja	Quelque chose about you	1999	16

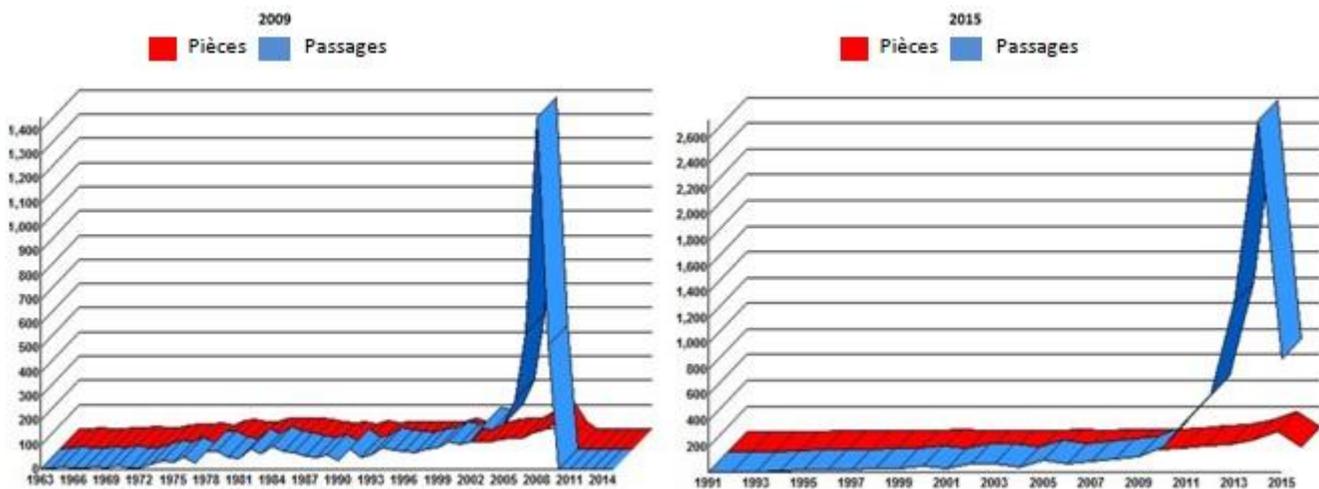
Tableau 26

**CJEC-FM** était exploitée en 2009 par Corus Entertainment sous la marque Rythme FM. La station a par la suite été achetée par Cogeco, puis vendue à Leclerc Communications en 2012. Elle a été renommée WKND FM et a adopté une formule d'albums de musique alternative pour adultes (triple A), la seule station de langue française à utiliser cette formule.

	2009		2015	
RÉPERTOIRE	CJEC		CJEC	
PIÈCES		652		152
PASSAGES		3 440		3 059
ANNÉE DE SORTIE MOY.		1996		2012
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	38,6%	13,3%	29,2%	21,7%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	12,1%	7,7%	29,0%	22,4%
OR	49,3%	79,0%	41,8%	55,9%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		19,9%		16,7%
10h - 15h		21,7%		18,8%
15h - 19h		11,7%		6,6%
19h - MINUIT		46,7%		57,9%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	2	1		0
MOYENNE (>2-1)	1	58	2	16
FAIBLE >1	>1	593	>1	136

Tableau 27

La transformation entraîne un univers musical réduit réparti plus également entre les périodes de la journée. Tout comme la station CJEC-FM, elle diffuse les pièces moins de deux fois par jour.



Graphique 10

L'évolution vers une concentration de pièces de 1991 ou plus tard tel que démontré au graphique 10 est conforme à la définition de la formule triple A.

Sauf pour le succès multiformule « Ce soir » d'Annie Villeneuve, les principales pièces en 2009 étaient exclusives à la station.

<b>Artiste</b>	<b>Pièce</b>	<b>Passages</b>
Annie Villeneuve	Ce soir	62
Ima	Drôle de vie	55
Ginette Reno	Fais-moi la tendresse	53
Rose	La liste	38
Alfa Rococo	Plus rien à faire	35

Tableau 28

En 2015, les pièces les plus diffusées sur CJEC-FM passaient aussi sur la station à formule Adulte contemporain CFEL-FM.

<b>Artiste</b>	<b>Pièce</b>	<b>Passages</b>
Claude Bégin	Avant de disparaître	58
Misteur Valaire avec Karim Ouellet	L'amour est un monstre	57
Fanny Bloom	Piscine	52
Les Handclaps	Je pense encore à toi	52
Tremblay	Aime/Pardonne	51

Tableau 29

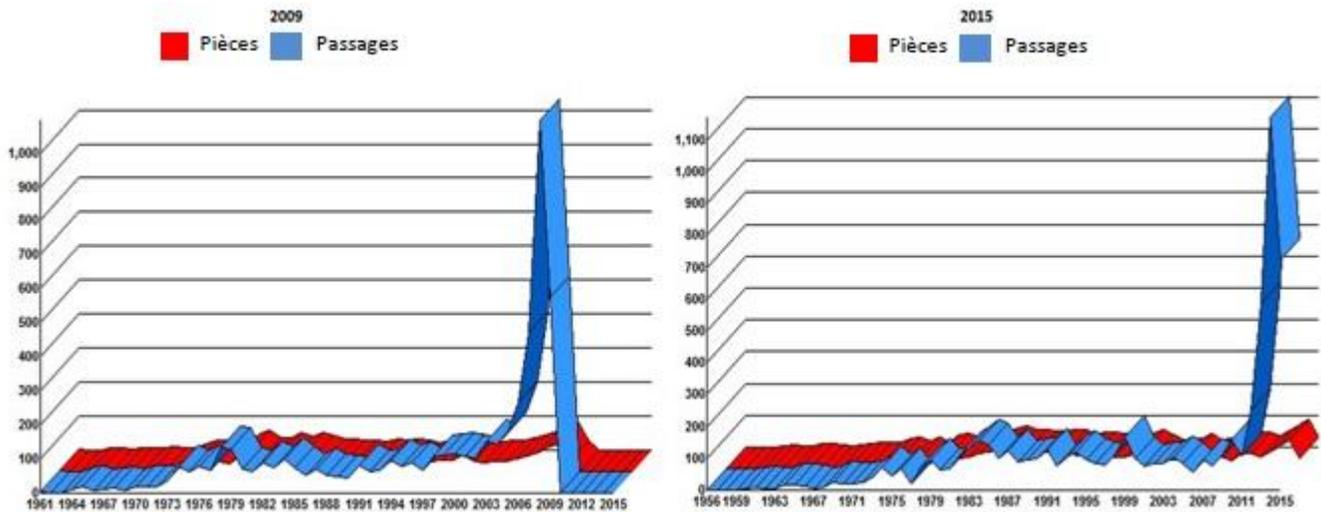
On retrouve à **Trois-Rivières** des variantes locales des formules des stations phares CIGB-FM et CHEY-FM de Bell Média (Rouge FM et NRJ respectivement) et la station CJEB-FM (Rythme FM) de Cogeco.

Cogeco a lancé **CJEB-FM** en 2003 et l'exploite selon la formule Adulte contemporain. Le profil de la station reflète son association à CFGL-FM, avec de petits changements (plus vaste répertoire et diffusion de vieux succès).

	2009		2015	
	CJEB		CJEB	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		634		844
PASSAGES		3 511		3 493
ANNÉE DE SORTIE MOY.		1996		2003
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	35,6%	12,3%	27,1%	6,5%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	11,0%	7,1%	15,3%	4,7%
OR	53,4%	80,6%	57,5%	88,7%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		19,9%		20,9%
10h - 15h		21,4%		21,5%
15h - 19h		12,8%		9,7%
19h - MINUIT		45,9%		47,9%
ROTATION/JOUR ÉLEVÉE (+2)	Passages	Pièces	Passages	Pièces
	2	1	2	1
MOYENNE (>2-1)	1	49	1	51
FAIBLE >1	>1	584	>1	792

Tableau 30

CJEB-FM se conforme à l'évolution de la marque Rythme, délaissant les vieux succès des années 1970 au profit de ceux du milieu des années 1980, avec une année de sortie moyenne de 2002 pour les titres du répertoire.



Graphique 11

En avril 2009, les cinq principales pièces diffusées sur CJED-FM étaient identiques à celles de Rythme FM Montréal.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Annie Villeneuve	Ce soir	2009	63
Ginette Reno	Fais-moi la tendresse	2009	57
Ima	Drôle de vie	2009	55
Marie Carmen	L'île au trésor	2009	52
Martin Deschamps	Ma petite douceur	2008	39

Tableau 31

De la même manière, les cinq principales pièces diffusées sur CJED-FM en 2015 correspondaient à celles de CFGL-FM.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Marie-Pierre Arthur	Rien à faire	2015	63
Étienne Drapeau	Marie-moi	2014	46
Patrice Michaud	Mécaniques générales	2013	43
Dominique Hudson	Comme d'habitude	2015	43
Olivier Dion	Presque une chanson d'amour	2014	38

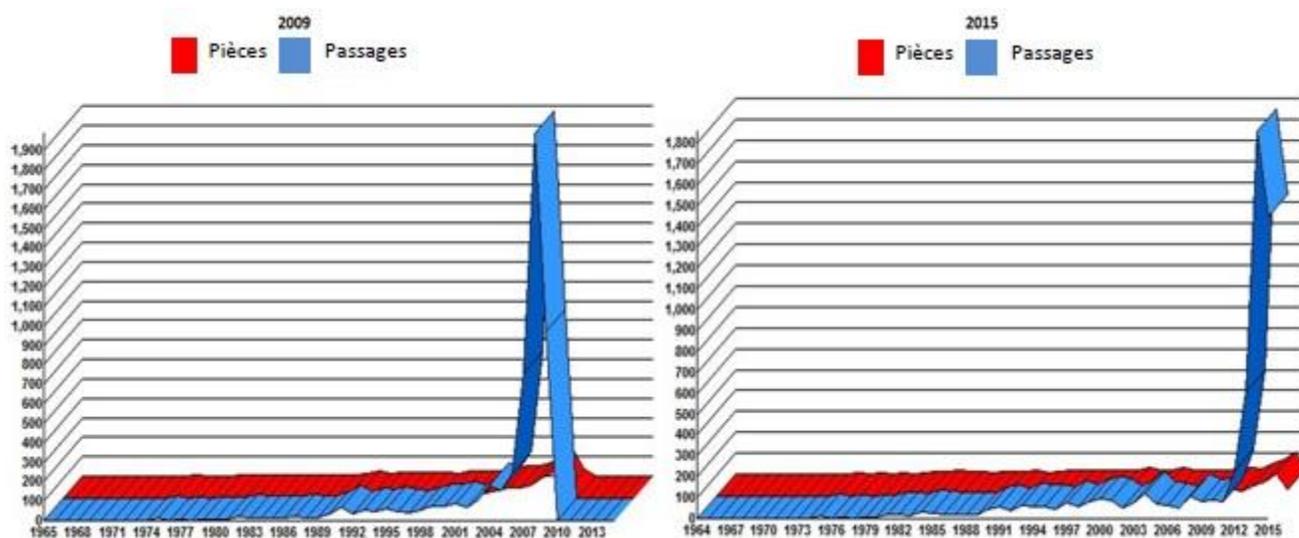
Tableau 32

La formule Succès contemporains de **CIGB-FM** est en partie attribuable au fait que la station appartenait à Radiomutuel Inc. avant d'être achetée par Astral Média en 2000, qui a alors renommé la station Énergie FM. Bell Média a acquis la station en 2013 et l'a renommée NRJ.

	2009		2015	
	CIGB		CIGB	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		317		298
PASSAGES		2 828		3 313
ANNÉE DE SORTIE MOY.		2004		2009
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	59,7%	28,4%	50,8%	13,8%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	16,8%	18,0%	14,3%	12,1%
OR	23,5%	53,6%	34,9%	74,2%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		15,9%		18,4%
10h - 15h		22,9%		22,5%
15h - 19h		8,1%		9,1%
19h - MINUIT		52,8%		50,0%
ROTATION/JOUR ÉLEVÉE (+2)	Passages	Pièces	Passages	Pièces
	2	5	3	14
MOYENNE (>2-1)	1	50	1	41
FAIBLE >1	>1	262	>1	243

Tableau 33

La transition à NRJ et l'harmonisation avec la station phare CKMF-FM Montréal sont évidentes dans son profil et le graphique 12 des époques en 2009 et en 2015.



Graphique 12

En 2009, parmi les principales pièces diffusées, « Dangereuse attraction », « Les Malheureux » et « Little Dolls » étaient exclusives à la station dans son marché et les trois principales sélections correspondaient à celles de CKMF-FM.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Marie-Mai	Dangereuse attraction	2009	83
Alfa Rococo	Plus rien à faire	2007	76
Madcon	Beggin'	2007	70
Éric Lapointe	Les malheureux	2008	67
Indochine	Little Dolls	2008	64

Tableau 34

Les quatre principales pièces diffusées par CIGB-FM étaient les mêmes que celles de CKMF-FM, mais selon une fréquence de diffusion différente. NRJ diffusait exclusivement à Trois-Rivières le duo de Les BB et Jean-Marc Couture.

Artiste	Pièce	Année	Passages
Sally Folk	Les heures de visite	2015	98
Ariane Moffatt	Debout	2015	94
Jean Leloup	Paradis City	2015	93
Claude Bégin	Avant de disparaître	2015	87
Les BB et Jean-Marc Couture	Snob	2015	80

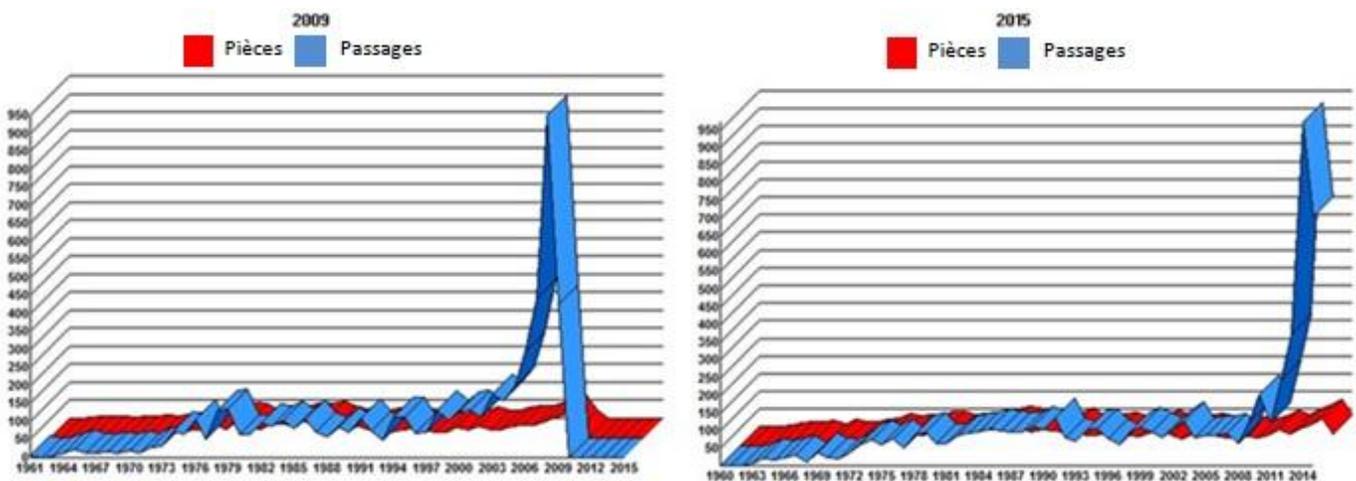
Tableau 35

La station **CHEY-FM** de Bell Média porte la marque Rouge FM et, comme la station phare de Montréal, CITE-FM, hérite de sa formule Adulte contemporain de Rock Détente, station lancée par Télémedia dans les années 1990.

	2009		2015	
	CHEY		CHEY	
RÉPERTOIRE				
PIÈCES		603		732
PASSAGES		3 581		3 630
ANNÉE DE SORTIE MOY.		1995		2002
	Passages	Pièces	Passages	Pièces
NOUVEAUTÉS	29,3%	10,4%	23,1%	6,0%
MUSIQUE QUI TOURNE FRÉQUEMMENT	9,0%	6,0%	12,6%	4,5%
OR	61,7%	83,6%	64,2%	89,5%
PÉRIODES JOURNÉE		Passages		Passages
6h- 10h		18,1%		17,9%
10h - 15h		23,0%		21,2%
15h - 19h		11,5%		14,9%
19h - MINUIT		47,4%		46,0%
ROTATION/JOUR	Passages	Pièces	Passages	Pièces
ÉLEVÉE (+2)	2	1	2	1
MOYENNE (>2-1)	1	46	1	51
FAIBLE >1	>1	556	>1	680

Tableau 36

Comme pour son concurrent qui utilise la même formule, CJEB-FM, Rouge FM reflète fortement la station de Montréal. Les profils de 2009 et de 2015 sont conformes aux marques respectives, Rock Détente et Rouge FM. De même, le graphique 13 des époques montre l'évolution de la formule Adulte contemporain quant au renouvellement du répertoire de vieux succès.



Graphique 13

Les cinq grandes pièces en 2009 étaient toutes communes avec CJEB-FM. Par contre, la pièce « Rosie » de Marc-André Fortin ne figurait pas dans les cinq principales pièces à la station Rouge FM de Montréal et CHEY-FM détenait la presque exclusivité de l'œuvre de Dany Bédar.

Artiste	Pièce	Année	CHEY	CJEB
Annie Villeneuve	Ce soir	2009	<b>62</b>	63
Andrée Watters et Sylvain Cossette	À distance	2008	<b>57</b>	32
Ginette Reno	Fais-moi la tendresse	2009	<b>46</b>	57
Marc-André Fortin	Rosie	2008	<b>45</b>	33
Dany Bédar	Je n'attends plus ton retour	2008	<b>44</b>	1

Tableau 37

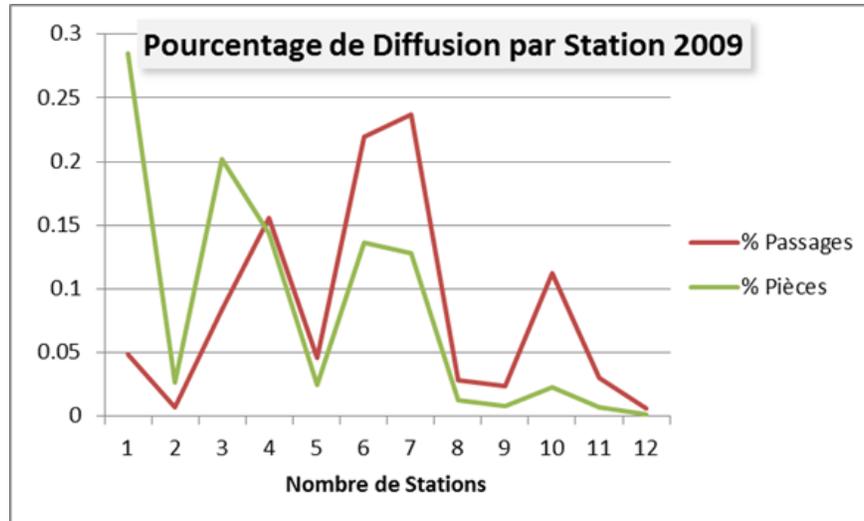
En 2015, les cinq principales pièces de CHEY-FM sont aussi en tête de liste à CJEB-FM, et quatre d'entre elles, à Rouge-FM à Montréal. « Rien à faire » de Marie-Pierre Arthur, le numéro neuf à CITE-FM, se pointe parmi les cinq principales pièces à Rouge FM Trois-Rivières.

Artiste	Pièce	Année	CHEY	CJEB
Claude Bégin	Avant de disparaître	2015	<b>67</b>	31
Alex Nevsky	Fanny	2015	<b>45</b>	27
Sally Folk	Les heures de visite	2015	<b>42</b>	31
Ariane Moffatt	Debout	2015	<b>38</b>	26
Marie-Pierre Arthur	Rien à faire	2015	<b>32</b>	63

Tableau 38

## VI. Mise en commun

La diffusion et la mise en commun combinées des stations pour 2009 et 2015 sont présentées dans les graphiques ci-dessous. L'ensemble des stations à l'étude diffusait un nombre de pièces limité dans chacune des années. La nature des principales formules, fondées sur la musique populaire, réduit la sélection même au sein du genre.



Graphique 14

Le graphique 14 montre la concentration de la diffusion, en 2009, des pièces diffusées sur six ou sept stations. En ce qui concerne la quantité de pièces exclusives (jouées par une seule station), 29 % des pièces obtenaient 5 % du temps d'antenne. Par contre, la diffusion commune par l'ensemble des stations représente moins de 1 % de l'ensemble du temps d'antenne, provenant de 0,2 % du répertoire utilisé.

En 2009, les 10 pièces les plus diffusées occupaient une part importante du temps d'antenne de langue française. Ces pièces n'étaient pas mises en ondes par chacune des 12 stations, mais passaient en moyenne sur 7,6 stations, ou 63 % des stations à l'étude, et représentaient 10 % du temps d'antenne total.

Artiste	Pièce	Année	Passages	Stations	% des stations
Annie Villeneuve	Ce soir	2009	573	10	83 %
Les Cowboys Fringants	La tête haute	2008	406	10	83 %
Star Académie	1000 cœurs debout	2009	394	10	83 %
Alfa Rococo	Plus rien à faire	2007	392	7	58 %
Indochine	Little Dolls	2008	370	5	42 %
Les Cowboys Fringants	Tant qu'on aura de l'amour	2008	327	10	83 %
Marie-Mai	Dangereuse attraction	2009	323	4	33 %
Kate Ryan	Ella, elle l'a	2008	322	7	58 %
Ginette Reno	Fais-moi la tendresse	2009	319	7	58 %
Ima	Drôle de vie	2009	300	6	50 %

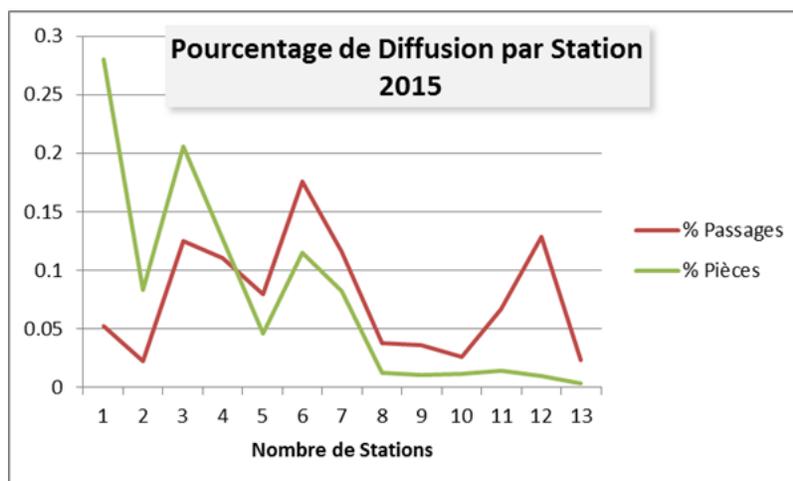
Tableau 39

Parmi les stations à l'étude en 2009, trois pièces étaient diffusées par toutes les 12 stations pour 244 passages ou 0,7 % de l'ensemble du temps d'antenne : « Faire la paix avec l'amour » de Dany Bédar, « Tu m'manques » de La Chicane, « Désenchantée » de Mylène Farmer. Si on ajoute les pièces diffusées par 11 stations, le temps d'antenne combiné est de 4 % du total, ce qui est nettement inférieur au résultat des 10 principales pièces susmentionnées. Signalons la présence dans la liste de quatre pièces des Colocs, ce qui démontre leur grande popularité. Par contre, le groupe n'était pas diffusé sur CJEC-FM à Québec.

Artiste	Pièce	Année	Passages	Stations	% des stations
Dany Bédar	Faire la paix avec l'amour	2002	106	12	100 %
La Chicane	Tu m'manques	2001	102	12	100 %
Mylène Farmer	Désenchantée	1991	36	12	100 %
Kaolin	Partons vite	2007	209	11	92 %
Ariane Moffatt	Je veux tout	2008	177	11	92 %
Marie-Luce Béliand	Pleine lune	2007	175	11	92 %
Marc Dupré	Si pour te plaire	2008	165	11	92 %
Mes Aïeux	Dégénération	2005	99	11	92 %
Les Colocs	La rue Principale	1994	88	11	92 %
Les Colocs	Tassez-vous de d'là	1998	70	11	92 %
Les Colocs	Julie	1992	55	11	92 %
Les Colocs	Bon Yeu	1995	46	11	92 %
Les Frères à Ch'val	Mon voisin	1997	33	11	92 %

Tableau 40

Le graphique 15 montre la même concentration de diffusion commune par six ou sept stations en 2015. Les pièces diffusées par six ou sept stations représentaient 29 % du temps d'antenne et 20 % des pièces au répertoire. Comme en 2009, les pièces exclusives (jouées par une seule station) représentaient 29 % des sélections, mais seulement 5 % du temps d'antenne. La diffusion commune par les 13 stations représentait 2,3 % du temps d'antenne, deux fois plus qu'en 2009, provenant de 0,3 % du répertoire utilisé.



Graphique 15

En 2015, les 10 pièces les plus diffusées représentaient 12 % du temps d'antenne et passaient en moyenne sur 11 des 13 stations, ou 86 % des stations. La station à formule vieux succès CFOM-FM diffusait une seule de ces pièces, à savoir « Mécaniques générales » de Patrice Michaud (2013).

Artiste	Pièce	Passages	Stations	% des stations
Claude Bégin	Avant de disparaître	740	12	92 %
Sally Folk	Les heures de visite	679	12	92 %
Ariane Moffatt	Debout	626	12	92 %
Alex Nevsky	Fanny	586	12	92 %
Marc Dupré	Là dans ma tête	493	12	92 %
Jean Leloup	Paradis City	487	11	85 %
Cœur de pirate	Oublie Moi (Carry On)	389	12	92 %
Marie-Pierre Arthur	Rien à faire	362	8	62 %
Alfa Rococo	Le sexe des anges	361	9	69 %
Patrice Michaud	Mécaniques générales	360	12	92 %

Tableau 41

En 2015, six pièces étaient diffusées par toutes les stations à l'étude : « On leur a fait croire » et « Les coloriés » d'Alex Nevsky, « L'amour » de Karim Ouellet, « Nous sommes les mêmes » de Marc Dupré, « Montréal » d'Ariane Moffat et « Mexico » de Kain. L'ajout des pièces diffusées par 12 des 13 stations donne une liste de 25 pièces représentant plus de 6 600 passages ou 16 % du temps d'antenne. Cela démontre une concentration accrue de la diffusion sur un plus grand nombre de stations. De plus, le nombre d'artistes comptant plusieurs pièces sur la liste des pièces diffusées sur au moins 94 % des stations réduit encore plus la diversité. Voici les artistes qui ont plus d'une pièce sur la liste : Ariane Moffat (quatre); Alex Nevsky et Karim Ouellet (trois chacun); Cœur de pirate et Marc Dupré (deux chacun) et Kain (deux disques d'or).

Artiste	Pièce	Année	Passages	Stations	% des stations
Alex Nevsky	On leur a fait croire	2013	237	13	100 %
Karim Ouellet	L'amour	2012	229	13	100 %
Alex Nevsky	Les coloriés	2013	228	13	100 %
Marc Dupré	Nous sommes les mêmes	2013	174	13	100 %
Ariane Moffatt	Montréal	2005	84	13	100 %
Kain	Mexico	2006	66	13	100 %
Claude Bégin	Avant de disparaître	2015	740	12	92 %
Sally Folk	Les heures de visite	2015	679	12	92 %
Ariane Moffatt	Debout	2015	626	12	92 %
Alex Nevsky	Fanny	2015	586	12	92 %
Marc Dupré	Là dans ma tête	2014	493	12	92 %
Cœur de pirate	Oublie Moi (Carry On)	2015	389	12	92 %
Patrice Michaud	Mécaniques générales	2013	360	12	92 %
Misteur Valaire avec K. Ouellet	L'amour est un monstre	2014	359	12	92 %
Karim Ouellet	Rien ne sert de courir	2014	261	12	92 %
Alexandre Poulin	Comme des enfants en cavale	2014	244	12	92 %
Louis-Jean Cormier	Tout le monde en même temps	2012	233	12	92 %

Ariane Moffatt	Réverbère	2008	97	12	92 %
Vincent Vallières	On va s'aimer encore	2010	96	12	92 %
William Deslauriers	Je lève mon verre	2010	95	12	92 %
Cœur de pirate	Adieu	2011	92	12	92 %
Kain	Embarque ma belle	2005	83	12	92 %
Jean Leloup	I Lost My Baby	1996	71	12	92 %
Ariane Moffatt	Je veux tout	2008	60	12	92 %
Daniel Bélanger	En mon bonheur (Tout toi me manque)	1999	56	12	92 %

Tableau 42

Une analyse du temps d'antenne des 20 principaux artistes et de la variété de pièces donne une indication de la diversité et de l'évolution progressive de la musique de langue française sur ces stations. Un quart des 20 principaux artistes en 2009 demeurent dans cette liste en 2015 : Ariane Moffatt, Kain, Les Cowboys Fringants, Céline Dion et Éric Lapointe. Par contre, à l'exception d'Ariane Moffatt, le classement de ces artistes est à la baisse. Pour chacun de ces artistes, on retrouve plus de pièces en diffusion en 2015 qu'en 2009. De même, 25 % des 20 principaux artistes en 2015 sont nouveaux et n'étaient pas diffusés en 2009. Ceci indique un équilibre.

CLASSEMENT DES 20 PRINCIPAUX ARTISTES - COMPARAISON ENTRE 2009 ET 2015									
2009				2015				2009	
Rang	Artiste	Passages	Pièces	Rang	Artiste	Passages	Pièces	Rang	Pièces
1	Dion, Céline	972	46	1	Nevsky, Alex	1168	5	s. o.	0
2	Les Cowboys Fringants	961	12	2	Dupré, Marc	977	12	32	7
3	Lapointe, Éric	899	22	3	Moffatt, Ariane	952	10	7	10
4	Bédar, Dany	896	11	4	Folk, Sally	949	6	s. o.	0
5	Kain	860	12	5	Vallières, Vincent	930	13	65	6
6	Villeneuve, Annie	781	6	6	Leloup, Jean	827	23	37	16
7	Moffatt, Ariane	728	10	7	Bégin, Claude	740	1	s. o.	0
8	Cabrel, Francis	671	25	8	Marie-Mai	739	22	23	8
9	Alfa Rococo	639	5	9	Michaud, Patrice	734	5	s. o.	0
10	Toupin, Marie-Chantal	613	13	10	Kain	622	16	5	12
11	Ciccione, Nicola	584	12	11	Ouellet, Karim	617	5	s. o.	0
12	Mes Aïeux	566	7	12	Cœur de pirate	607	8	67	2
13	Boulay, Isabelle	547	17	13	Les Cowboys Fringants	602	25	2	12
14	Parent, Kevin	532	15	14	Cormier, Louis-Jean	599	5	s. o.	0
15	Ima	523	7	15	Boisjoli, Brigitte	549	7	99	1
16	Cossette, Sylvain	501	23	16	Dion, Céline	539	50	1	46
17	D'Amour, France	465	20	17	Lapointe, Éric	539	29	3	22
18	Reno, Ginette	462	15	18	Arthur, Marie-Pierre	523	5	42	1
19	Jalbert, Laurence	448	17	19	Painchaud, Jonathan	487	12	24	6
20	Pelchat, Mario	448	15	20	Couture, Jérôme	469	4	s. o.	0

Tableau 43

## VII. Conclusion

Les résultats de l'étude démontrent que le répertoire de musique de langue française des stations à l'étude représente une sélection en évolution qui ajoute de nouveaux artistes, sans déplacer les artistes établis.

Il est difficile de tirer des conclusions étant donné que plusieurs facteurs varient d'un marché à l'autre et d'une formule à l'autre. Toutefois, la consolidation de la diffusion a un impact sur la diversité. Les données démontrent une tendance à la hausse de cette concentration.

Les réseaux à formule diffusent une programmation musicale qui est, dans la majorité des cas, très semblable à celle de la station phare de l'entreprise. Les images de marque sont cohérentes entre les marchés.

Il y a deux exceptions, particulièrement lorsqu'une partie secondaire est autorisée à utiliser une marque, comme c'est le cas à Gatineau et à Québec.

L'étude fait état de trois principales formules : Succès contemporains, Adulte contemporain et Adulte contemporain en vogue, à NRJ FM, Rouge FM et Rythme FM, respectivement.

Au sein des formules de base (p. ex., Adulte contemporain), on observe des variations entre les stations en ce qui concerne la fréquence des passages plutôt que la sélection des pièces.

Dans l'ensemble, le répertoire et la diffusion de pièces de langue française sont plus importants en 2015 qu'en 2009, sauf dans les cas suivants :

- réduction du répertoire sur NRJ FM à Gatineau, Trois-Rivières et Montréal;
- réduction du répertoire et de la diffusion sur WKND-FM à Québec à la suite du passage à la formule triple A;
- légère réduction de la diffusion de pièces musicales à CJEB-FM Trois-Rivières (Rythme FM) par rapport à 2009.

## Annexe 1 – Artistes émergents 2009

Alfa Rococo  
Dupré, Marc  
Marc-André Fortin  
Béland, Marie-Luce  
Jalbert, David  
Arthur, Marie-Pierre  
Étienne Drapeau  
Jean, Anik  
Caracol  
Fiona, Mélanie  
Landry, Maxime  
The New Cities  
SENS  
Coeur De Pirate  
Amylie  
Blanchard, Annie  
Burke, Alexandra  
BETA  
Chinatown  
Boisjoli, Brigitte  
Dupuis  
Numéro  
Poulin, Alexandre  
72 Rivière Rouge  
Jaune  
Samian  
Lapointe, Stéphanie  
Mad'MoiZèle Giraf  
Xavier Caféine  
Gage  
André  
Kamakazi  
Thalie, Lynda  
L'assemblée  
Janvier, Marie-Ève  
Martin Giroux  
Montigny, Audrey De  
Belyzel, Najoua  
Theory Of A Deadman  
D'Astous-Paquet, Carolanne  
Lindsay, Andréa  
Crash Parallel  
Emi Bond  
Picard, Pascale  
Marie-Ève Côté  
Chenail, Flavie  
La Brassée  
Les Dales Hawerchuk  
Marabu

Bernadette  
Deesses, Les  
Gagnon, Audrey  
Lost Fingers  
Lacombe, Sébastien  
Brown, Divine  
Champion, DJ  
Gosselin, Nancy  
Villeneuve, Suzie  
Peya  
Lacroix, Stage  
L'assemblée Feat. Dupuis  
Misstress Barbara  
Samian & Loco Locass  
Jonas  
Avila, Eva  
Lajoie, Pamela  
Desrosiers, Tiffany  
Frazer, Pat  
Dalpe, Jipe  
Angers, Marc  
Beast  
Bonjour Brumaire  
Polo Et Les Méchants Moinos  
Thibert, Marie Éline Feat. Boom Desjardins  
3 Gars Su'l Sofa  
Accrophone  
Qbanito  
Pépé  
El Motor  
Les 500 Choristes W/Daniel Lavoie  
Les Frères Cheminaud  
Umany  
Cea  
Meggie  
Trini-T  
Jervais  
Fiori, Serge  
Francois, Alain  
Jason Lang  
Jérôme-Philippe  
Hello Operator  
Les Porn Flakes  
Robitaille, Damien

## Annexe 2 – Artistes émergents 2015

Isabelle Boulay, Marc Dupré, Éric Lapointe, Pierre Lapointe

Ble & Les BB

Bégin, Claude

Arthur, Marie-Pierre

Couture, Jérôme

Dion, Olivier

Boudreau, Simon

Duquette, Andie

Tremblay

McNicoll, Stéphane

Lachance, Francois

M.T.L.

King Melrose

Jonas & The Massive Attraction

Caravane

Pelletier, Sophie

Wilkin, Renée

Couturier

Bloom, Fanny

Lacas, Simon

SoShy

Gazoline

Gasse, David

Andée

Beauregard, Guillaume

2Freres

Dargenti, Lola

May, Julien

McGraw, Maxime

Couture, Jean-Marc

Mordicus

Bleu Jeans Bleu

Bazinet, Kevin

Brach, Philippe

Cardin-Goyer, Charlotte

Yoan avec Isabelle Boulay

Hotel Morphée

Rémi Chasse

Robichaud, Michel

Alter Ego

Roy, Jonathan

Automat

Bellwoods

Yates, Francesco

Sabrina Et Stéphanie Barabé

Borduas, Vanessa

Lessard, Pierre-Luc

Sea, Michael

Malette, Andréanne A.

Ble  
Maia-Leia  
Estelle, Camille Feat. M.T.L. Band  
Cloutier, William  
Kiesza  
Gallant, Francis  
iSH Feat. Daniel Richter  
Machines Géantes  
Les Appendices  
Doloréanne  
Proulx, Maxime  
Mercury City  
Arioli, Susie Feat. Jordan Officer  
Barr Brothers  
Les Académiciens De Star Académie 2012  
Les Fous De La Reine  
Manx. Harry  
Franklin Electric  
Gilbert, Francis  
Seasons  
LeBlanc, Lisa  
Mae, Christophe  
Avener Feat. Adam Cohen  
Marie-Pier Perreault Avec William Deslauriers  
Milman, Sophie  
Bédard, Melissa  
Gaudreault, Alexe  
Hell, Coleman  
Picard, Pascale  
Barber, Jill  
Crochetière, Julie  
Egan, Coral  
Elsiane  
Helman, Scott  
Janie  
Paquin, Laurent  
Roxanne Potvin  
Susie Arioli Band  
Uke, Lucky  
Leclerc, Salome  
M.A.P. Feat. Jonas  
Marième  
Talevski, Dan  
BET.E & Stef  
La Bronze  
Marc Mysterio & Teo Moss Feat. Yardi Don  
Midaz & Ellie  
Pépé Goes Francais  
Pessoa, Julia