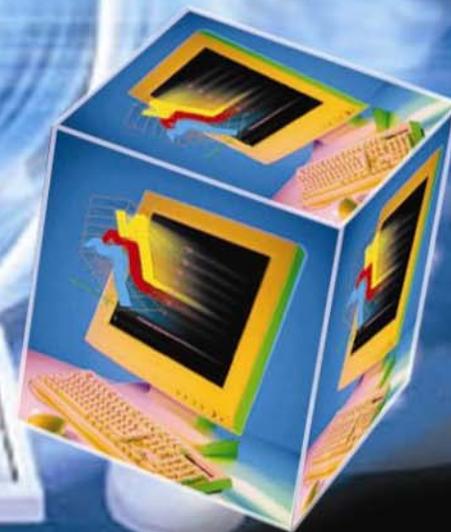
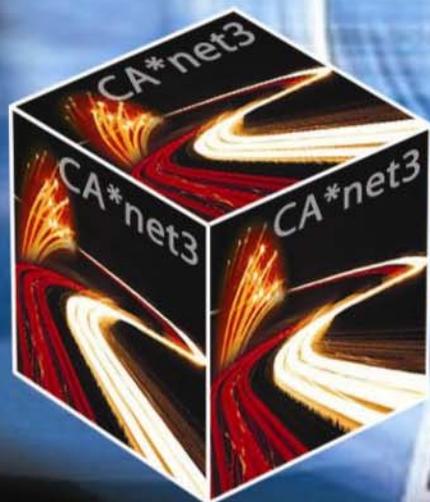




Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Canada



**INDICATEURS CLÉS SUR L'INFRASTRUCTURE,
L'UTILISATION ET LE CONTENU DES TIC**



Indicateurs clés sur l'infrastructure L'utilisation et le contenu des TIC

Septembre 2003

La présente publication est également disponible sur Internet à l'adresse URL suivante :

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwGeneratedInterF/it06101f.html>

Cette version électronique contient des hyperliens vers la source de données si disponible.

On peut aussi, sur demande, se procurer cette publication en médias substitués.

Communiquez avec le Centre de distribution de l'information ci-dessous :

Pour obtenir des copies supplémentaires du présent document, veuillez communiquer avec :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications
Industrie Canada
Bureau 278D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa ON K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466

Télécopieur : (613) 954-6436

Courriel : publications@ic.gc.ca

La reproduction de ce document n'est pas permise sans le consentement explicite des différentes sources citées.

Cat. No. C2-520/2003

ISBN 0-662-67513-4

53971B



10% recycled material

Demandes de renseignements et information

La présente publication fournit des renseignements sur les dernières tendances qui se dégagent dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), de l'accès Internet et de son utilisation, ainsi que dans les nouvelles applications et leur contenu, notamment le commerce électronique, les cours en ligne, la télémédecine et le gouvernement en ligne.

Les renseignements et les données de sources extérieures sont reproduits avec l'autorisation écrite des autorités pertinentes. Industrie Canada n'assume aucune responsabilité quant à la précision et à l'intégrité des données fournies. Il renvoie plutôt le lecteur à la source d'information elle-même.

Les données qui figurent dans le présent compendium de statistiques datent de juillet 2003. Les lecteurs sont invités à consulter, tout au long de l'année, le site <http://strategis.ic.gc.ca> pour obtenir les derniers renseignements.

Secteur du spectre, des technologies de l'information et des télécommunications

Industrie Canada

Téléphone : 1 800 328-6189

<http://sitt.ic.gc.ca/>

Table des matières

Le rendement canadien du secteur des TIC

1. La définition du Secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)
2. Le secteur des TIC a grandi plus rapidement que l'économie canadienne
3. Les TIC contribuent de façon remarquable à l'économie canadienne
4. Une forte croissance d'emplois dans les TIC, principalement dans les industries de services logiciels et informatiques
5. Les TIC représentaient 46 % de la R-D industriels en 2002
6. Le Canada fait partie des chefs de file du G7 dans l'investissement des TIC

Le changement structurel dans le secteur des télécommunications

7. La composition des recettes des services de télécommunication évolue
8. Les tendances clés dans l'industrie canadienne de la téléphonie
9. L'investissement dans l'infrastructure des télécommunications baisse
10. Les frais de téléphonie au Canada sont les plus bas parmi ceux des pays du G7
11. Le Canada est un chef de file du G7 dans l'établissement de prix de la téléphonie mobile

Le chef de file mondial dans l'accès Internet et son utilisation

12. Le Canada est un des chefs de file du G7 dans l'utilisation Internet
13. La pénétration d'Internet semble être stable
14. Les frais d'Internet canadien de connexion commutée sont très abordables dans le G7
15. Que font les Canadiens en ligne?
16. Les petites entreprises tirent de l'arrière par rapport aux grandes entreprises à l'égard de la connectivité Internet

Table des matières (suite)

La croissance de l'adoption des services à large bande

17. Le Canada est un chef de file dans l'utilisation des services à large bande parmi les pays de l'OCDE
18. La moitié des utilisateurs canadiens d'Internet à domicile se servent des services à large bande
19. Les abonnés canadiens à Internet continueront d'adopter l'Internet à haute vitesse
20. Les entreprises canadiennes passent aux services à large bande

Les affaires électroniques renforcées

21. Le commerce électronique s'accroît au-delà des attentes
22. Les ventes Internet du Canada présentent de solides gains
23. Les entreprises canadiennes bénéficient des avantages des affaires électroniques
24. La connectivité des entreprises est élevée, mais les taux d'adoption des activités avancées en ligne sont faibles
25. La taille de l'entreprise influe sur l'adoption des affaires électroniques
26. L'adoption du commerce électronique varie selon les secteurs

Le gouvernement électronique souligne d'autres demandes des TIC

27. Le Canada : chef de file mondial dans les services gouvernementaux en ligne pour la troisième année consécutive
28. Les canadiens acceptent bien les services gouvernementaux en ligne
29. L'industrie canadienne des soins de santé se sert de plus en plus des TIC
30. La taille de l'entreprise influe sur les dépenses en TI des hôpitaux canadiens
31. Le Canada est un chef de file dans l'apprentissage électronique
32. L'éducation en ligne grandira de façon importante

Définition du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Fabrication

- Fab. de machines pour l'industrie du commerce et du service – SCIAN 33331 (ou 3333)
- Fab. de matériel informatique et périphérique – SCIAN 33411 (ou 3341)
- Fab. de matériel de communications – SCIAN 33421 et 33422
- Fab. de matériel audio et vidéo – SCIAN 33431 (ou 3343)
- Fab. de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques – SCIAN 33441 (ou 3344)
- Fab. d'instruments de navigation, de mesure et d'instruments médicaux – SCIAN 33451 (ou 3345)
- Fab. de fils et câbles électriques et de communication – SCIAN 33592

Services

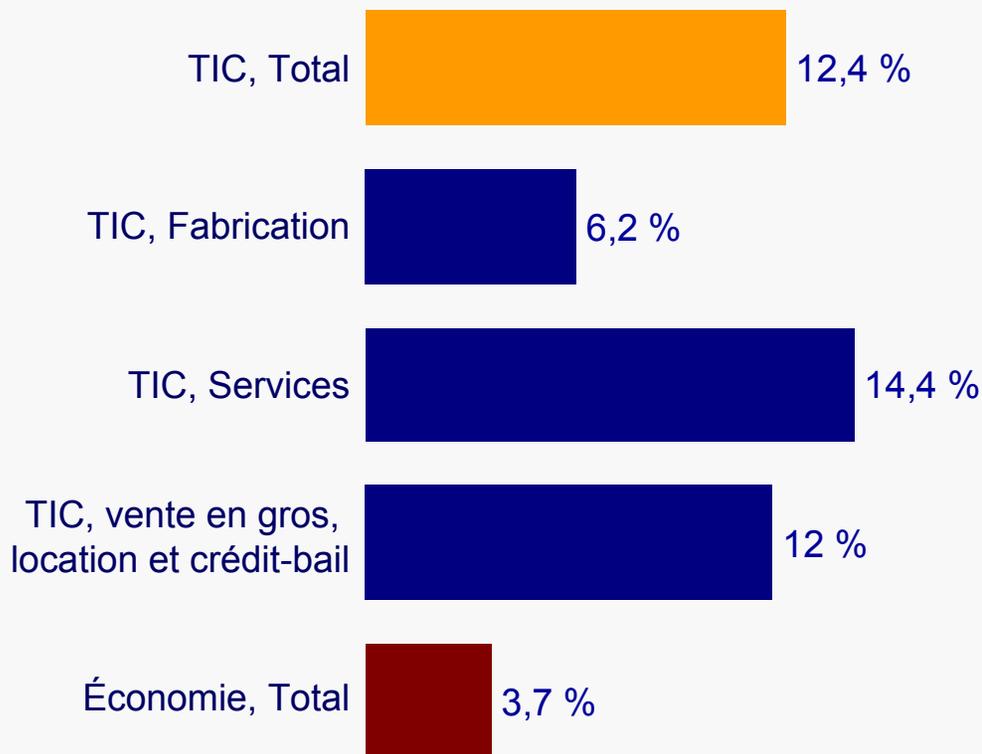
- Éditeurs de logiciels – SCIAN 51121 (ou 5112)
- Cablôdiffusion et autres activités de télédistribution – SCIAN 51322
- Télécommunications – SCIAN 5133
- Autres services d'information – SCIAN 51419
- Services de traitement de données – SCIAN 51421 (ou 5142)
- Conception de systèmes informatiques et services connexes – SCIAN 54151 (ou 5415)
- Réparation et entretien de matériel électronique et de matériel de précision – SCIAN 81121 (ou 8112)

Vente en gros, location crédit-bail

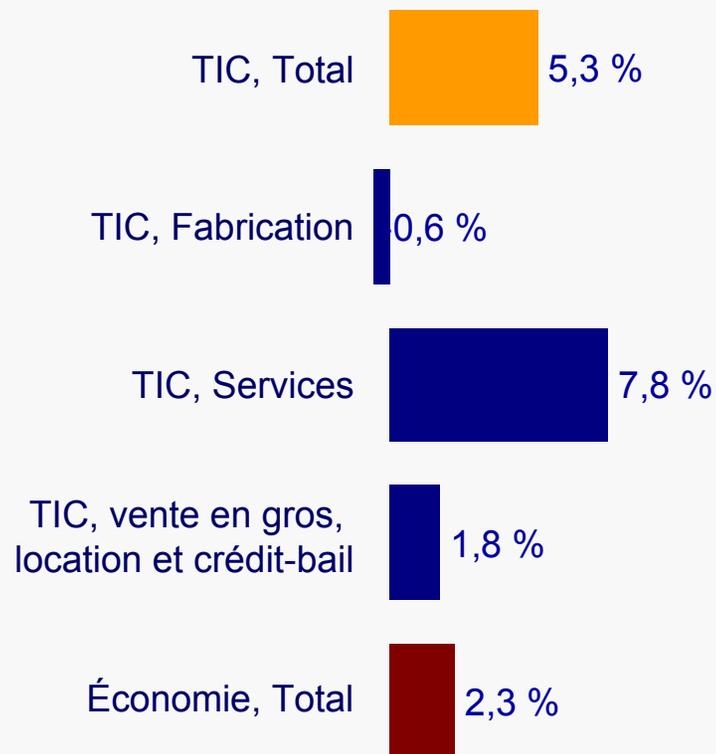
- Vente en gros de matériel et fournitures d'ordinateur et de communications - distributeurs – SCIAN 4173
- Vente en gros de machine et d'équipement de bureau et de magasin - distributeurs – SCIAN 41791
- Location et crédit-bail de machine et d'équipement – SCIAN 53242

Le secteur des TIC a grandi plus rapidement que l'économie canadienne

Croissance du PIB réel, 1997-2002 Taux de croissance annuel composé



Croissance de l'emploi, 1997-2002 Taux de croissance annuel composé



*Les données sur l'emploi de 2002 sont les prévisions d'Industrie Canada, sauf pour l'économie totale.

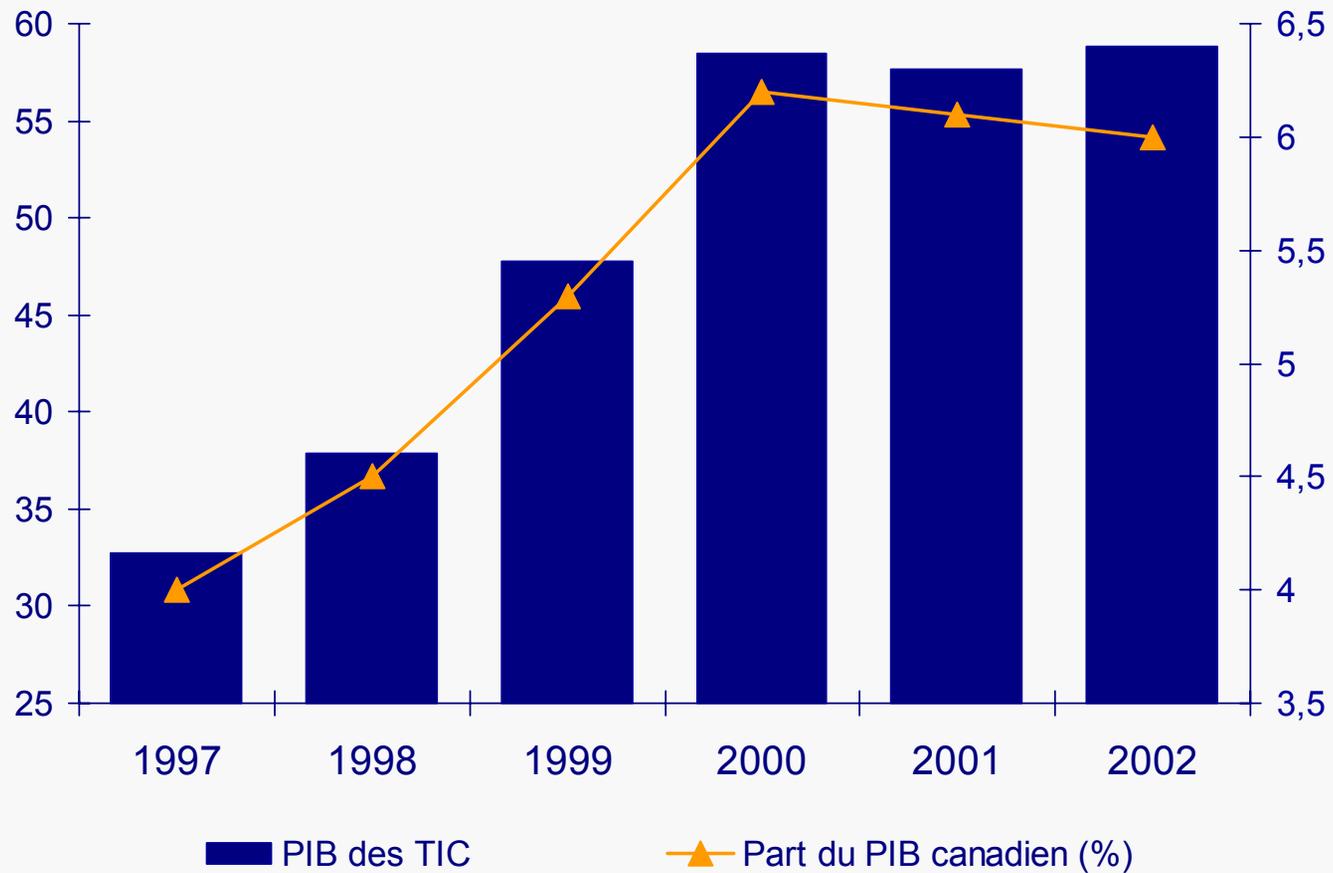
Source: Profil statistique des TIC (PSTIC), Industrie Canada.

Les TIC contribuent de façon remarquable à l'économie canadienne

PIB du secteur des TIC, 1997-2002

1997, milliard \$

Pourcentage

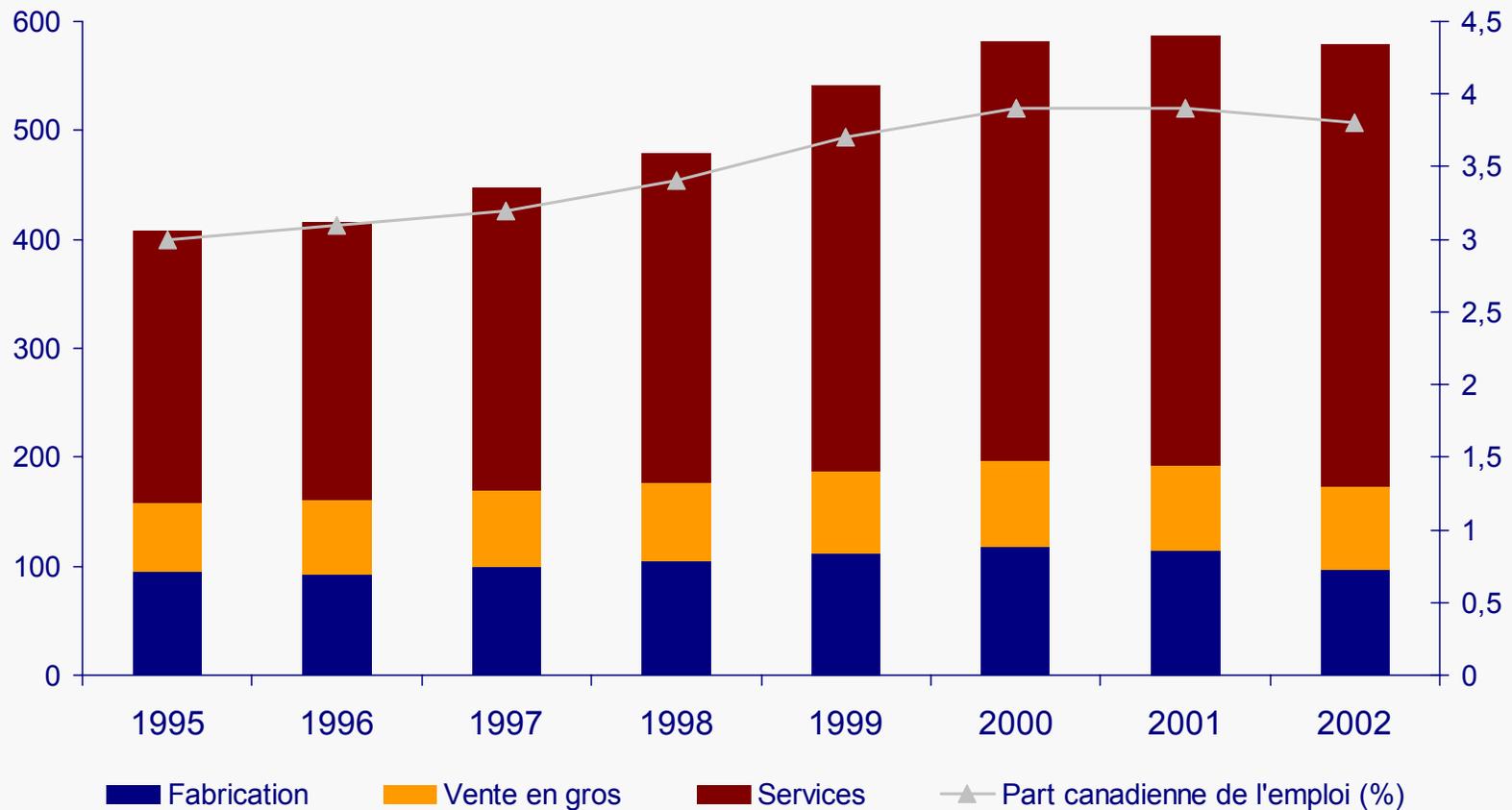


Une forte croissance d'emplois dans les TIC, principalement dans les industries de services logiciels et informatiques

Emploi dans le secteur des TIC, 1995-2002

Milliers d'employés

Pourcentage



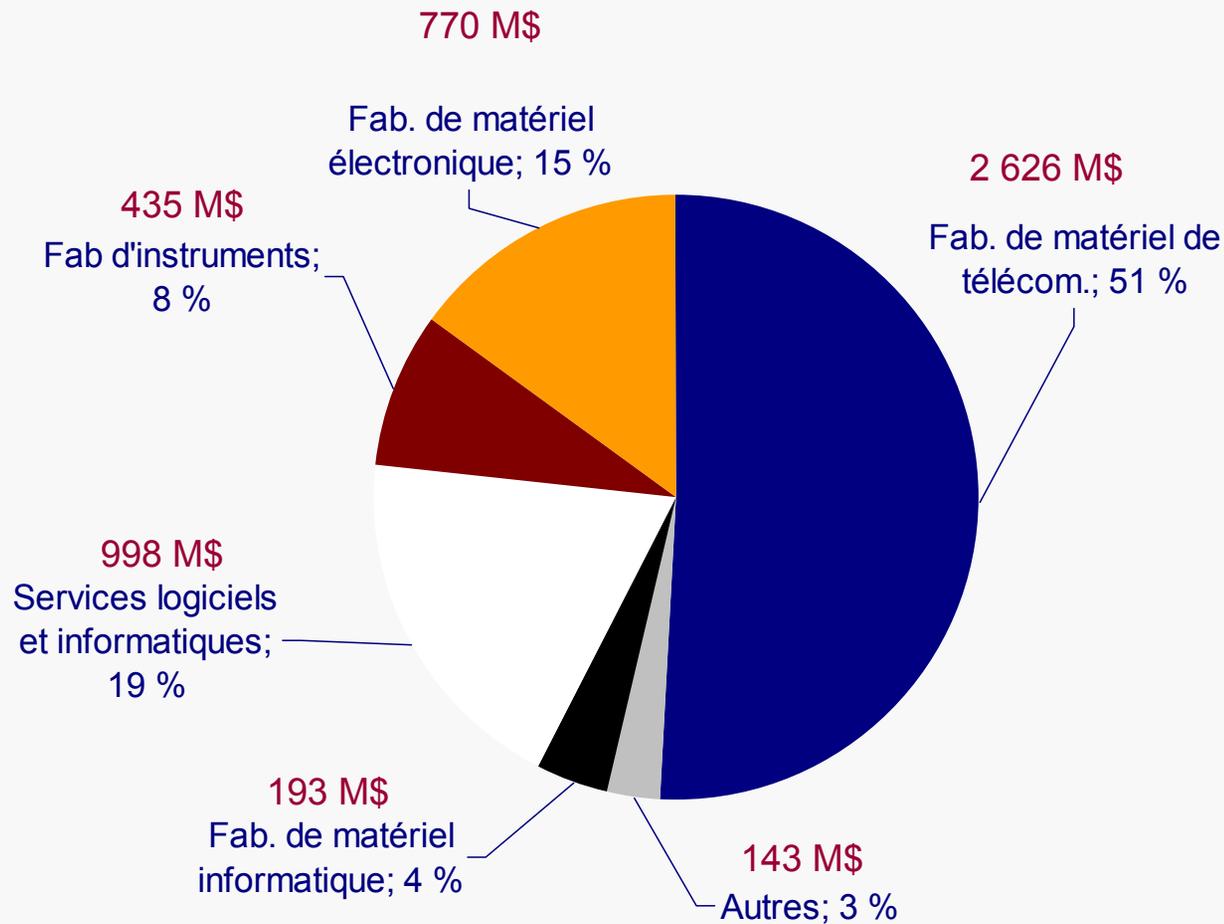
*Les données sur l'emploi de 2002 sont les estimations d'Industrie Canada, sauf pour l'économie totale.

Source : Profil du secteur canadien des TIC, Mai 2003.

Les TIC représentaient 46 % de la R-D industriels en 2002

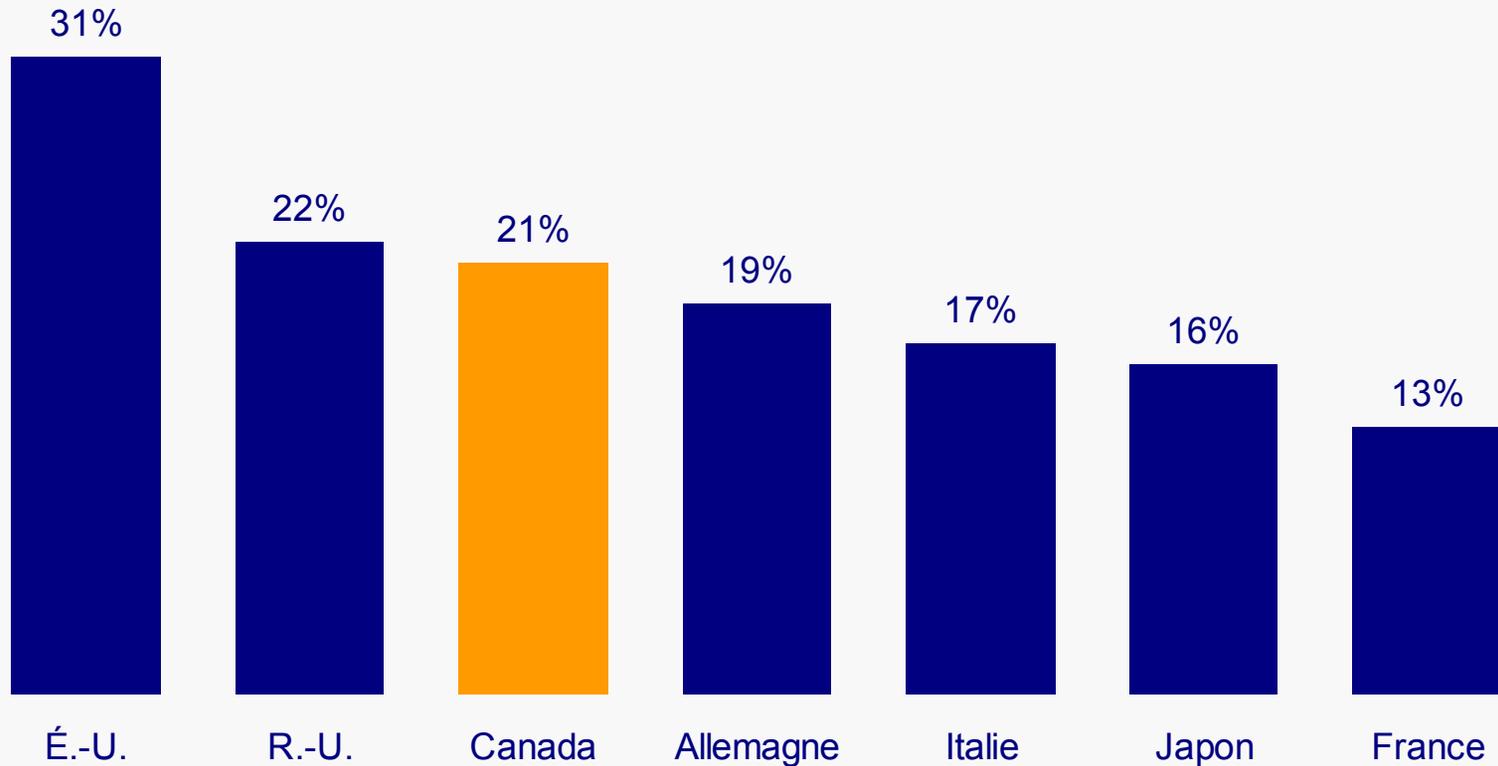
Dépenses en R-D par le segment des TIC

Prévisions 2002 5,2 \$ milliards – Baisse de 13,4 % par rapport à 2001



Le Canada fait partie des chefs de file du G7 dans l'investissement des TIC

Investissement des TIC en pourcentage de formation du capital fixe brut non résidentiel, économie totale - 2001



La composition des recettes des services de télécommunications évolue

	1998	2002
Recettes des services de télécommunications	28,5 milliards \$	33,0 milliards \$
Composition des recettes des services		
Voie locale de circuit métallique	23 %	21 %
Voie sans fil	11%	16 %
Longue distance de circuit métallique	23 %	13 %
Services de données et d'Internet	9 %	13 %
Services de transporteur***	12 %	10 %
Autres services de télécommunication**	3 %	10 %
Services de non télécommunication*	12 %	9 %
Revendeurs, satellite et autres	4 %	4 %
Options d'appel de circuit métallique	3 %	4 %

* Les services de non télécommunications comprennent les locations d'équipement terminal, la vente de biens, etc.

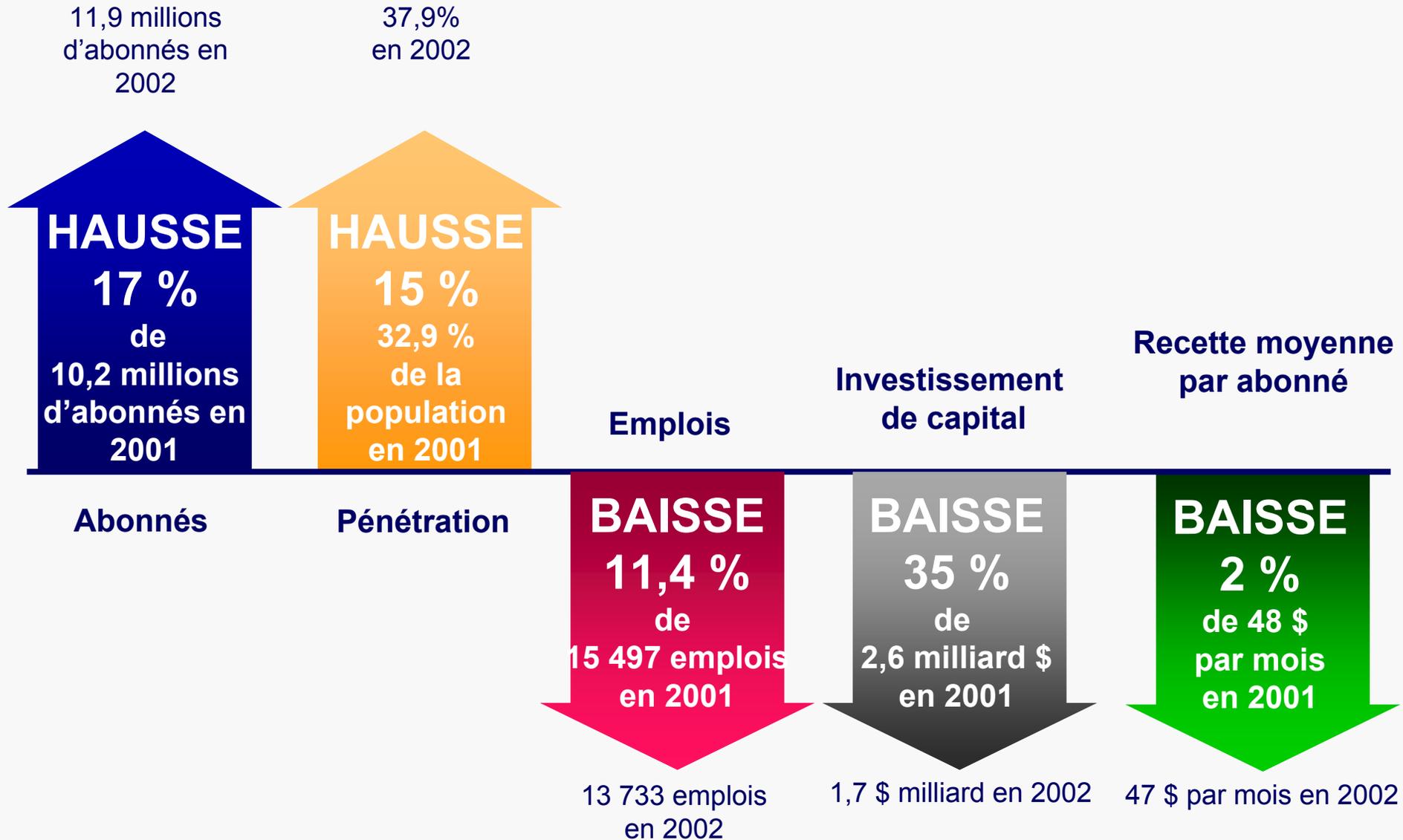
** Les autres services de télécommunications comprennent les connexions de services, les services de répartition, etc.

*** Les autres services de transporteur comprennent les locations de contribution, d'interconnexion et de circuit aux autres transporteurs et revendeurs

Source : Statistique Canada,

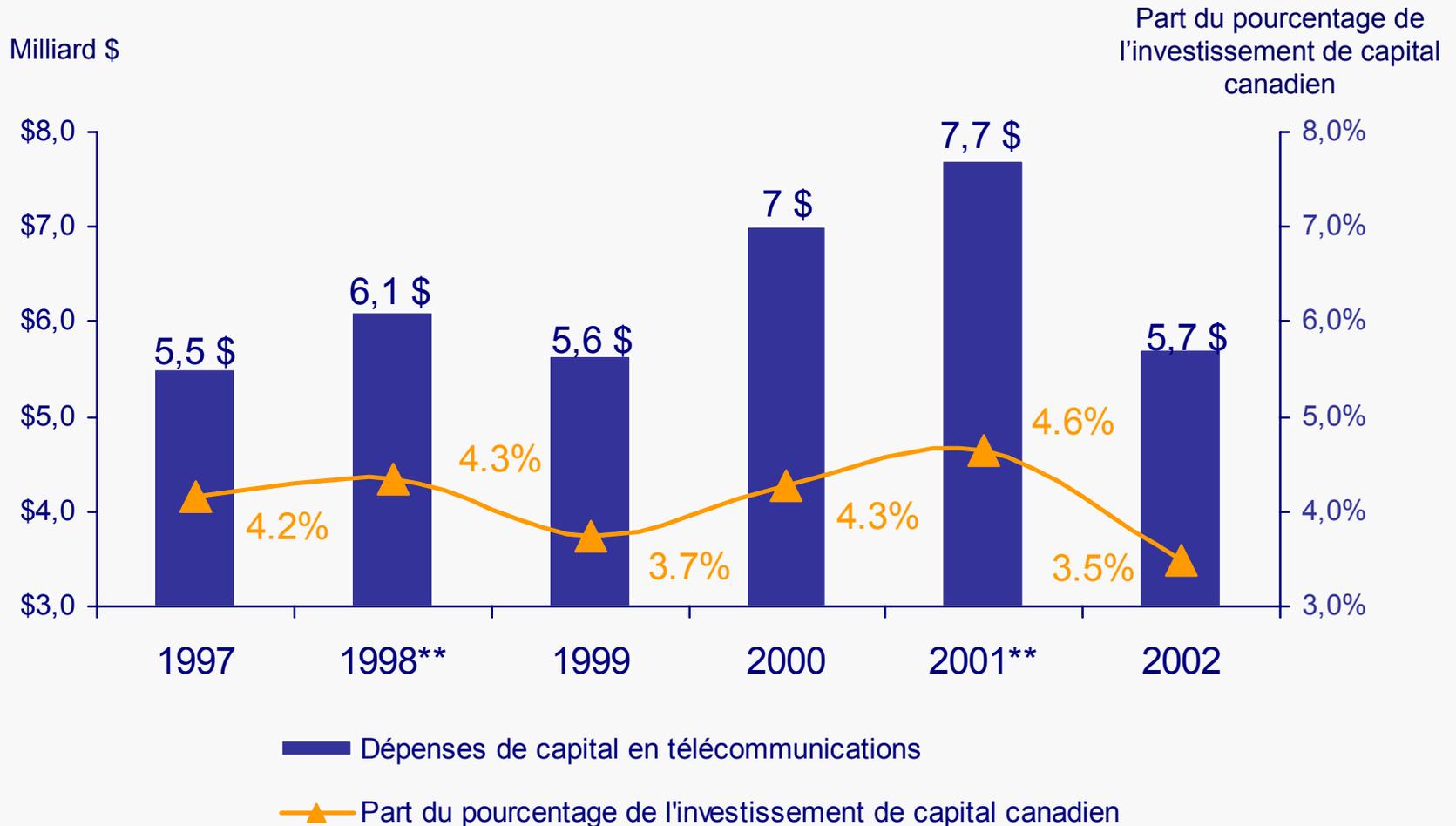
Enquête annuelle auprès des fournisseurs de services de télécommunications.

Les tendances clés dans l'industrie canadienne de la téléphonie



L'investissement dans l'infrastructure des télécommunications baisse

Dépenses de capital des services des télécommunications - 1997-2002*



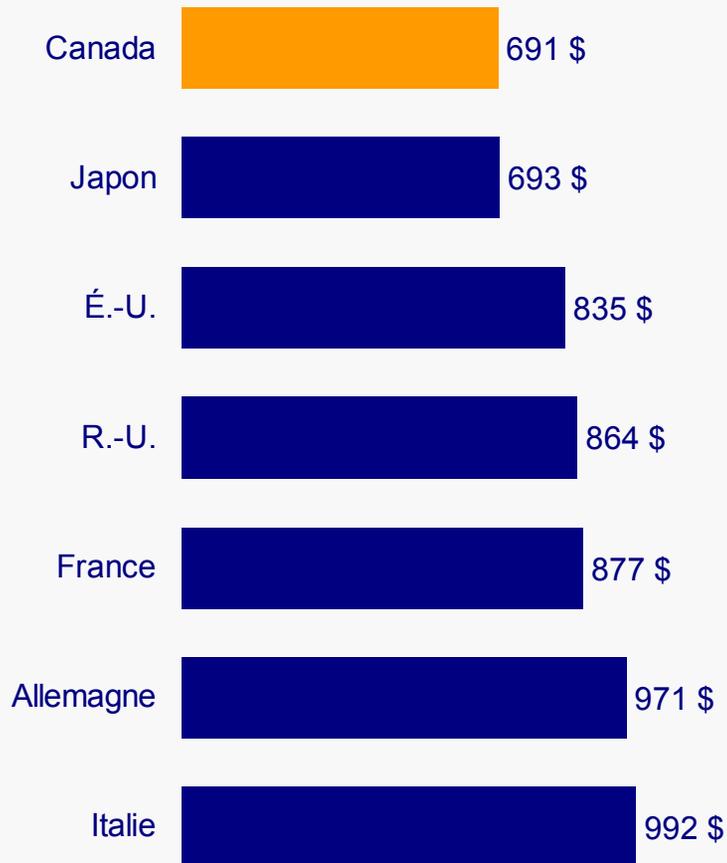
*Les dépenses de capital en télécommunications comprennent le circuit métallique et sans fil seulement.

** L'année 1998 affiche des dépenses du spectre de 0,2 milliard \$ et l'année 2001 affiche des dépenses de spectre de 1,5 \$ milliard.

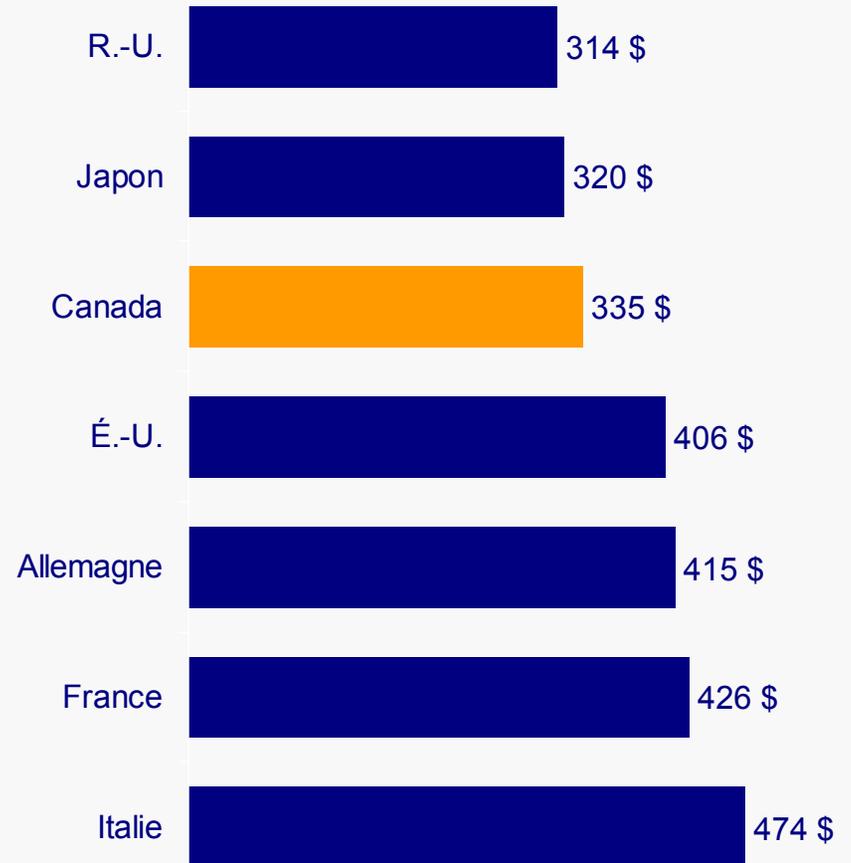
Source : Statistique Canada et Industrie Canada.

Les frais de téléphonie au Canada sont les plus bas parmi ceux des pays du G7

Frais de téléphonie d'entreprise annuel moyen - 2002

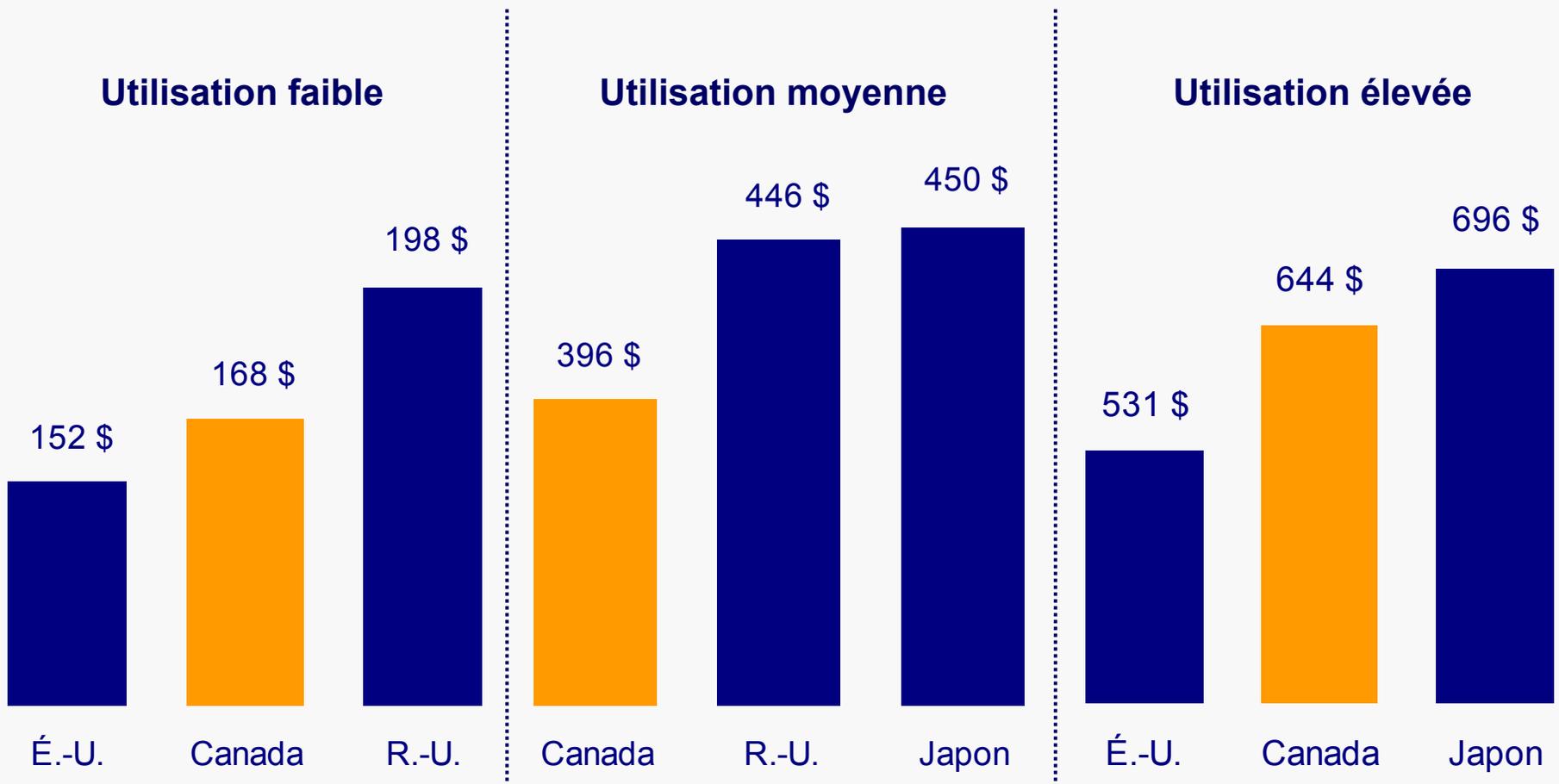


Frais de téléphonie résidentielle annuel moyen - 2002



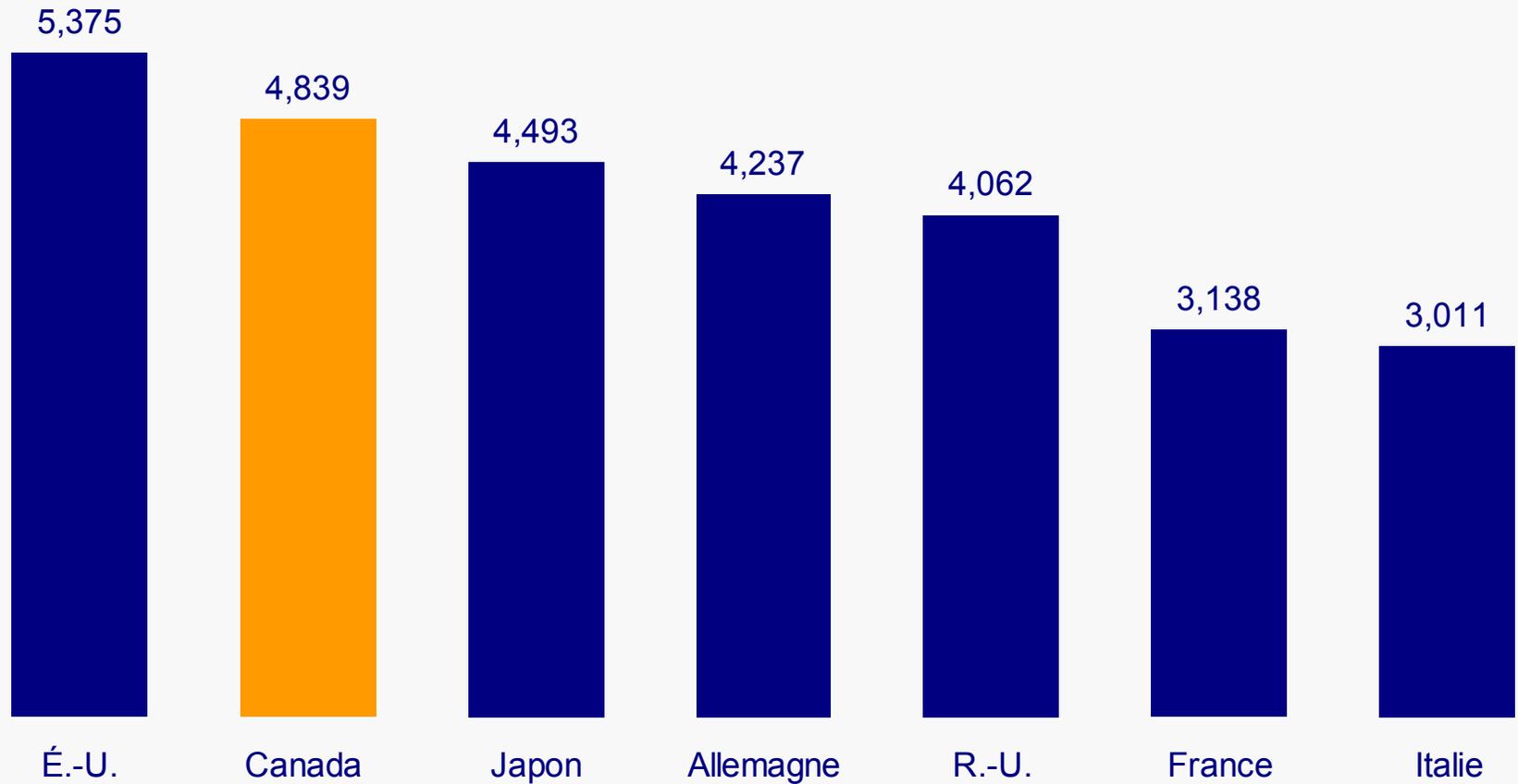
Le Canada est un chef de file du G7 dans l'établissement de prix de la téléphonie mobile

Frais de téléphonie mobile annuel – août 2002



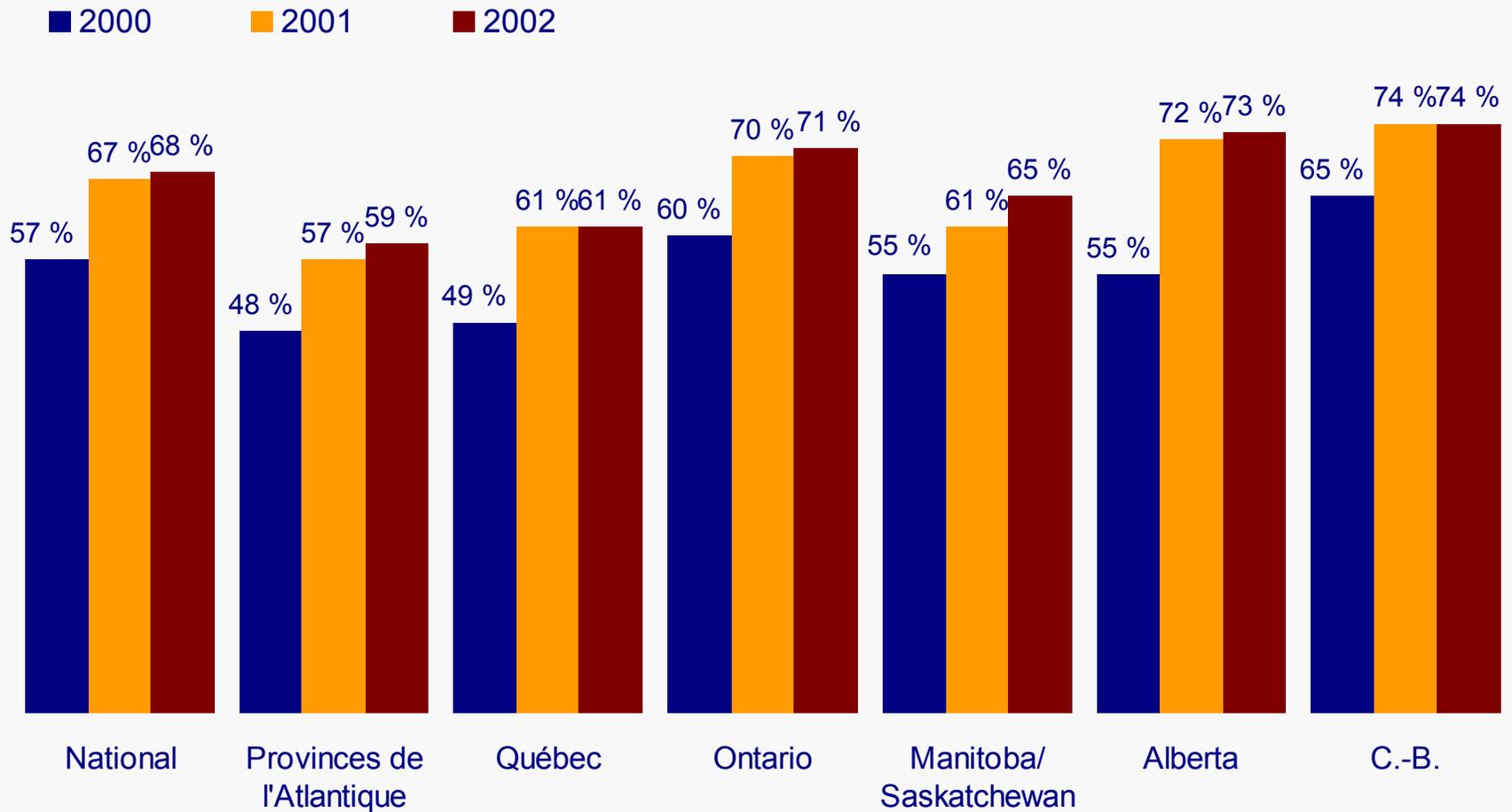
Le Canada est un des chefs de file du G7 dans l'utilisation d'Internet

Utilisateurs d'Internet par 10 000 habitants - 2002



La pénétration d'Internet semble être stable

Pénétration d'Internet * par province/région**

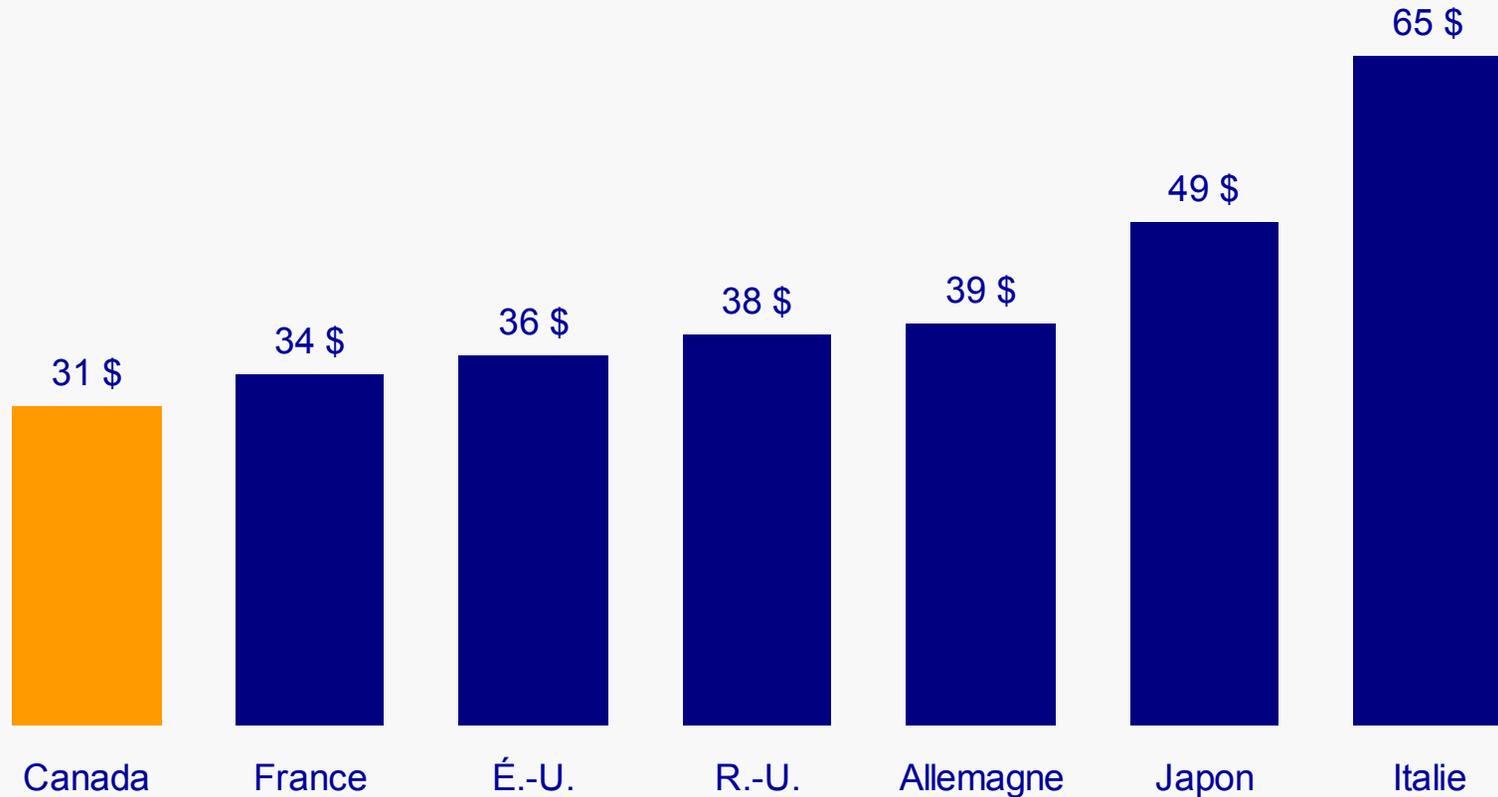


* Pourcentage de personnes qui se sont servis d'Internet de tout endroit au cours des douze derniers mois

** Exclut les territoires.

Les frais d'Internet canadien de connexion commutée sont très abordables dans le G7

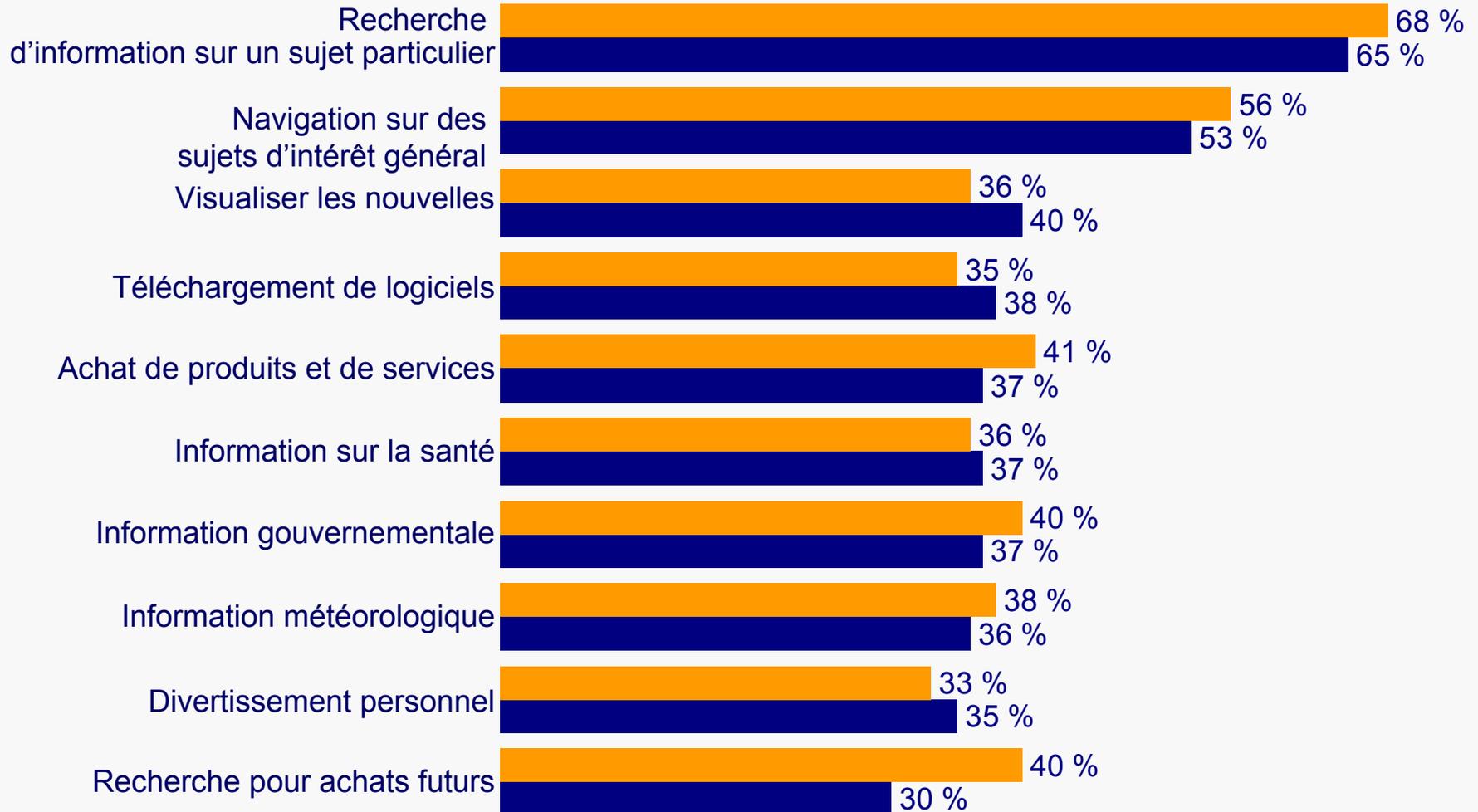
Coûts de base d'accès Internet (par bloc de 40 heures) – septembre 2002



Que font les canadiens en ligne?

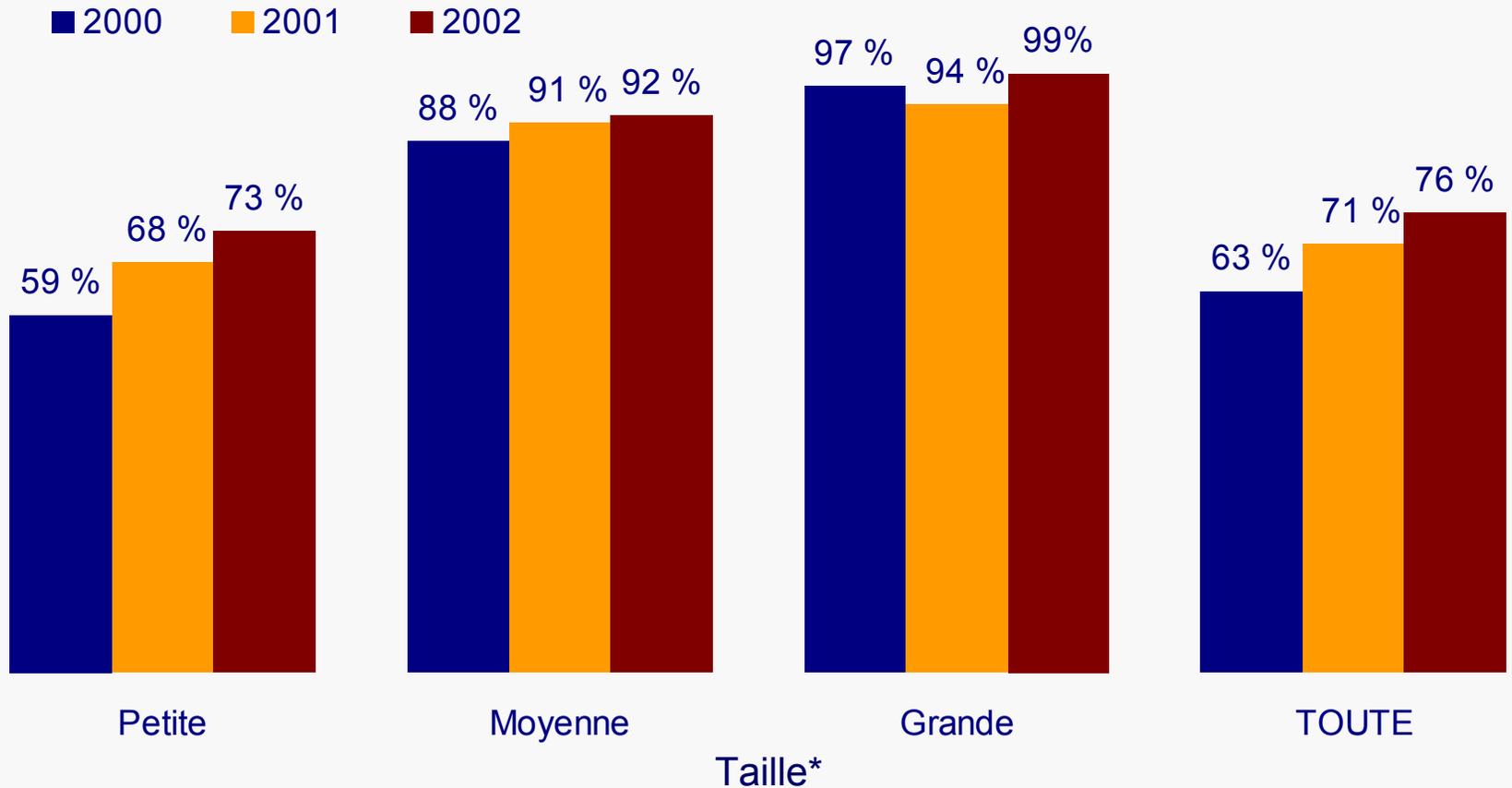
Pourcentage des canadiens en ligne exerçant chaque activité

■ 2001 ■ 2002



Les petites entreprises tirent de l'arrière par rapport aux grandes entreprises à l'égard de la connectivité Internet

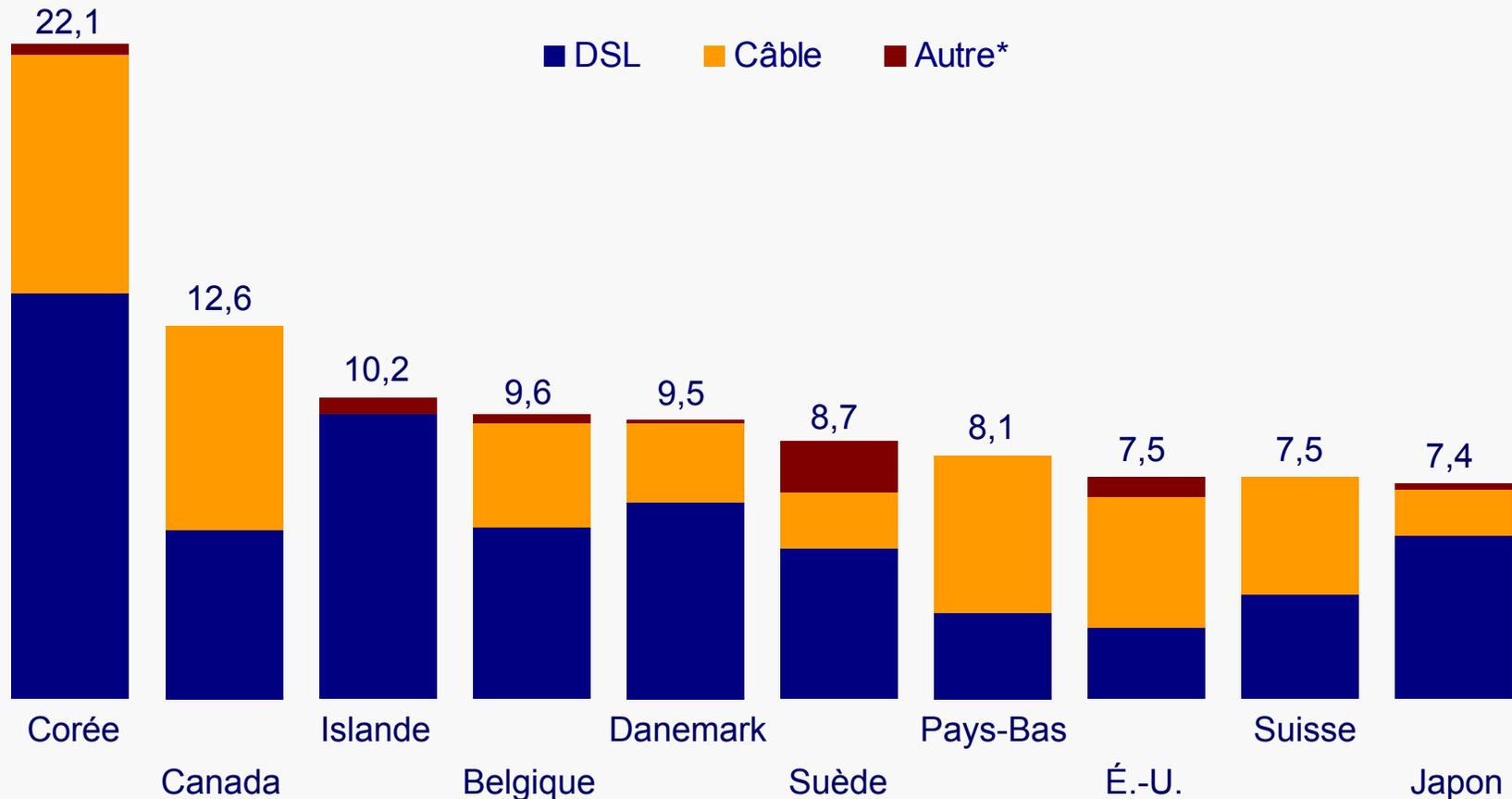
Adoption d'Internet dans le secteur privé canadien par taille d'entreprise



* Petite : 0 à 19 employés à temps plein, Moyenne : 20 à 99 employés dans la non fabrication (20 à 499 dans la fabrication), Grande : 100 employés et + dans la non fabrication (500 employés et + dans la fabrication).

Le Canada est un chef de file dans l'utilisation des services à large bande parmi les pays de l'OCDE

Abonnés des services à large bande par 100 habitants – les 10 principaux pays, mars 2003

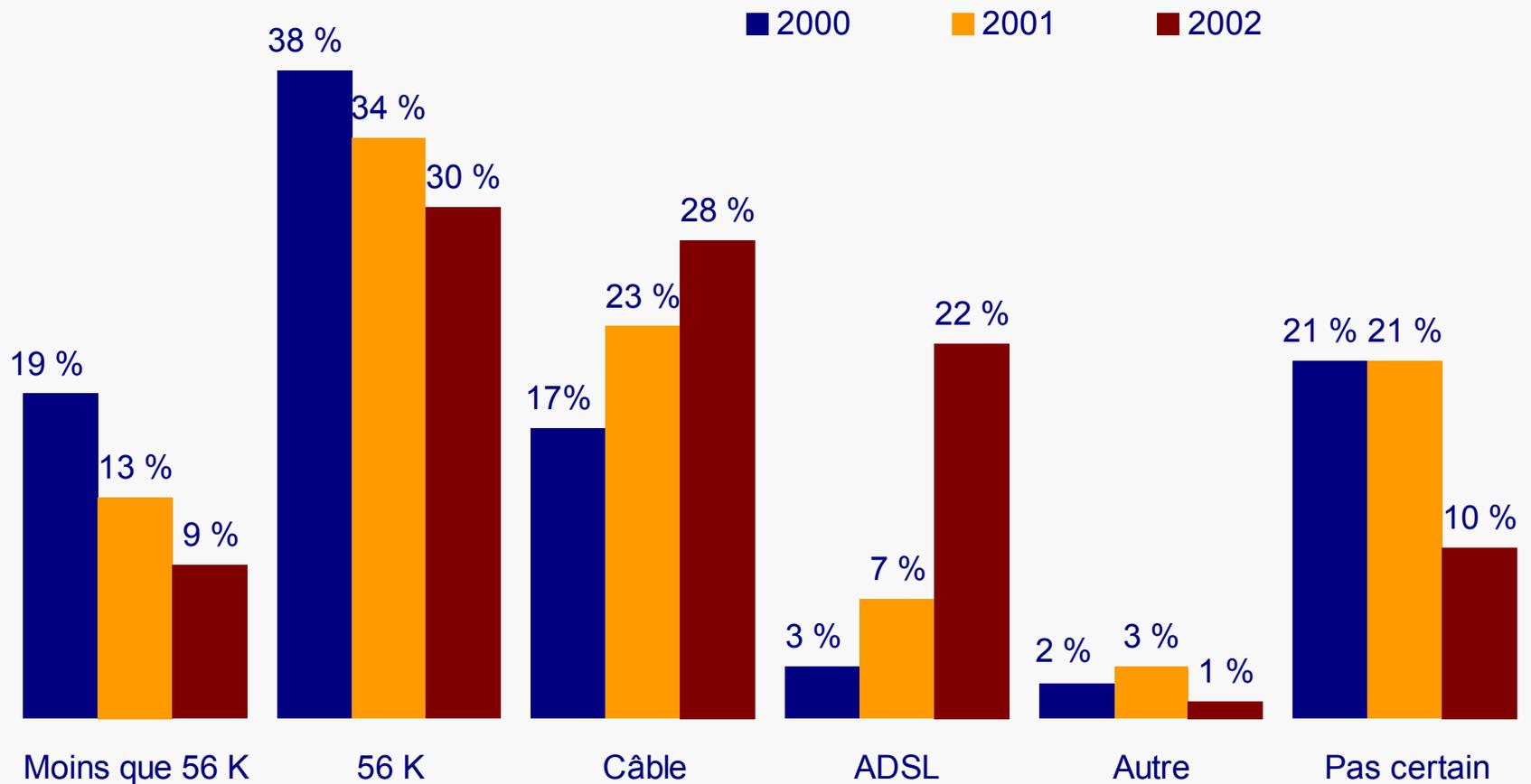


* RL Ethernet, satellite direct bidirectionnel, fibre optique jusqu'au domicile et sans fil fixe.

Source : OCDE, Mise à jour des services à large bande (pas publié), Droits d'auteur de l'OCDE, juin 2003 - www.oecd.org.

La moitié des utilisateurs canadiens d'Internet à domicile se servent des services à large bande

Pourcentage d'utilisateurs Internet à domicile* par type d'accès Internet



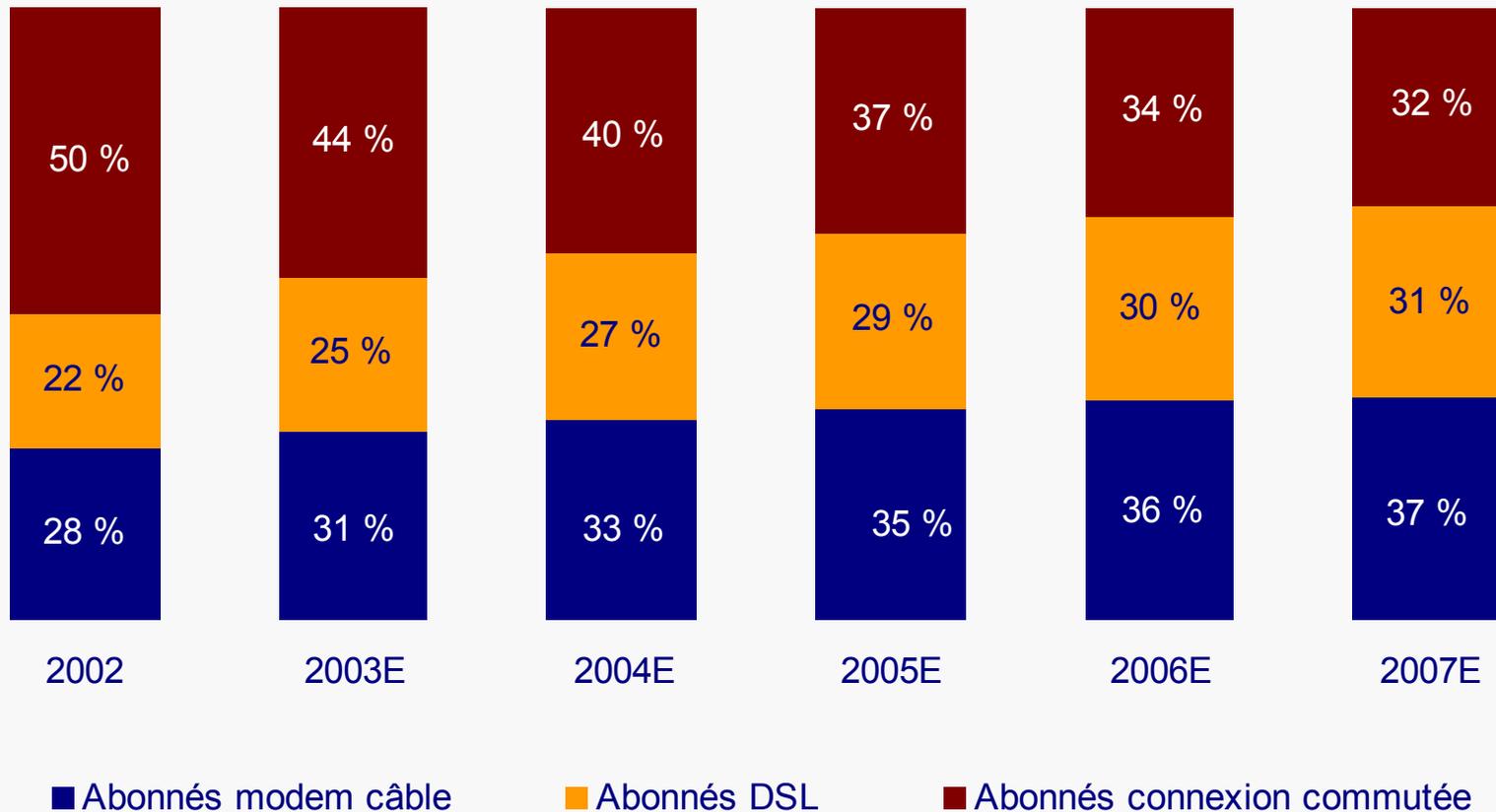
* Pourcentage des personnes qui se sont servis d'Internet au cours des 12 derniers mois.

Source : ACNielsen Canada.

Les abonnés canadiens à Internet continueront d'adopter l'Internet à haute vitesse

Abonnés Internet par segment du marché, 2002-2007E

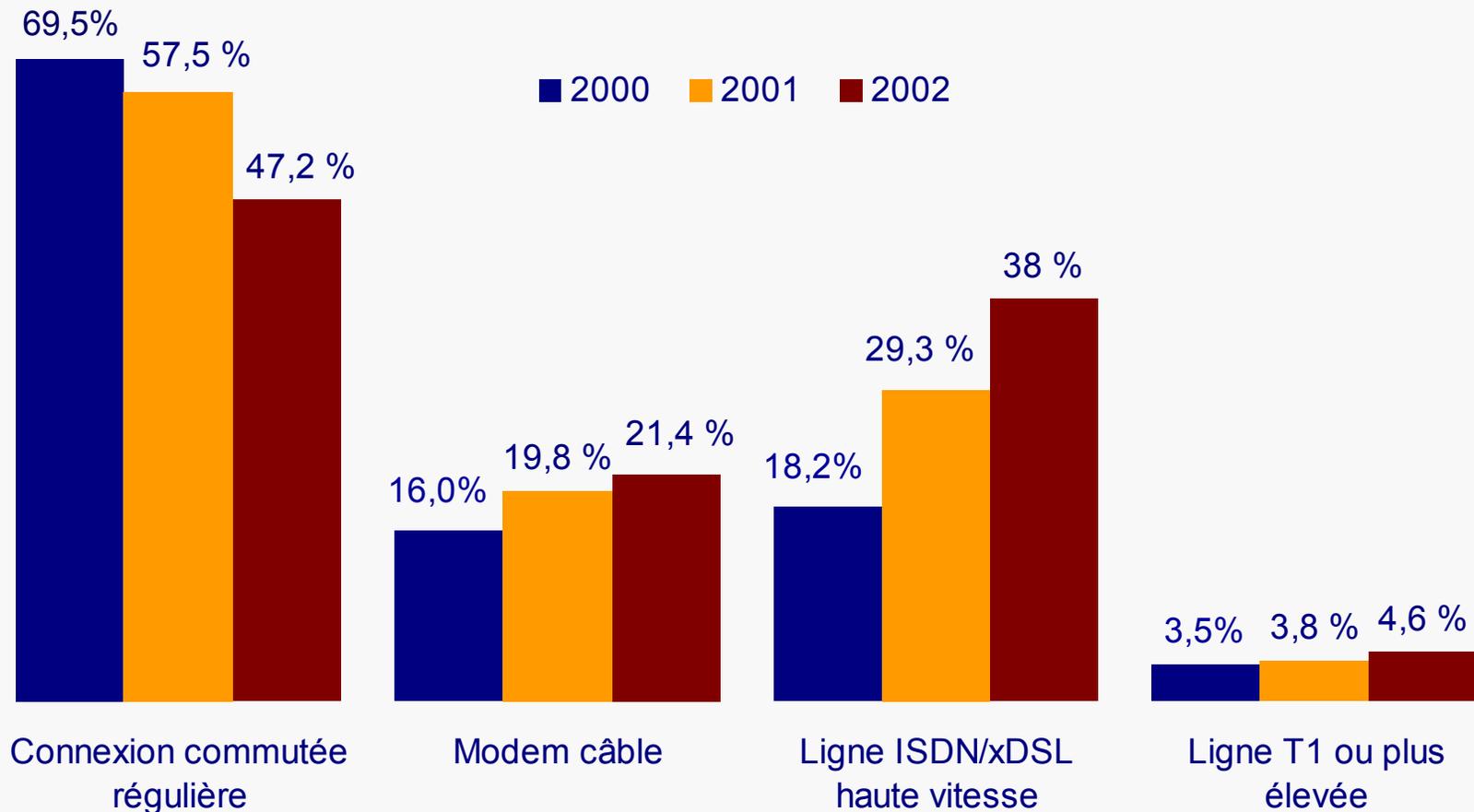
Part du pourcentage



Les nombres ne concordent peut-être pas en raison du rajustement.
Comprend uniquement les abonnés à une connexion commutée payée.
Source : Yankee Group, Networked Business Strategies Forecast, juin 2003.

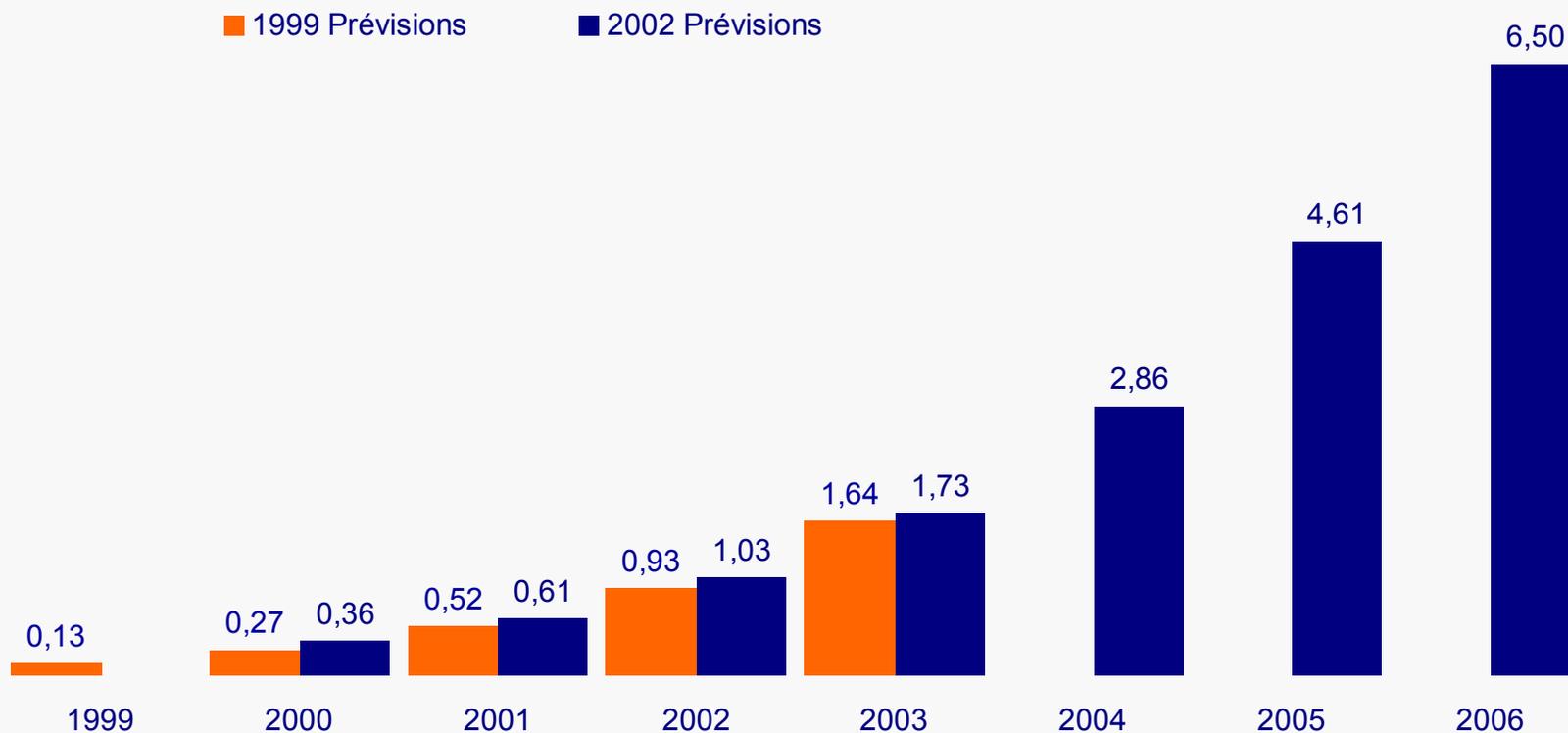
Les entreprises canadiennes passent aux services à large bande

Entreprises canadiennes dotées de l'accès Internet par type de connexion (Réponses multiples permises)



Le commerce électronique s'accroît au-delà des attentes

Commerce électronique mondial prévu total (É.-U. billions de \$)



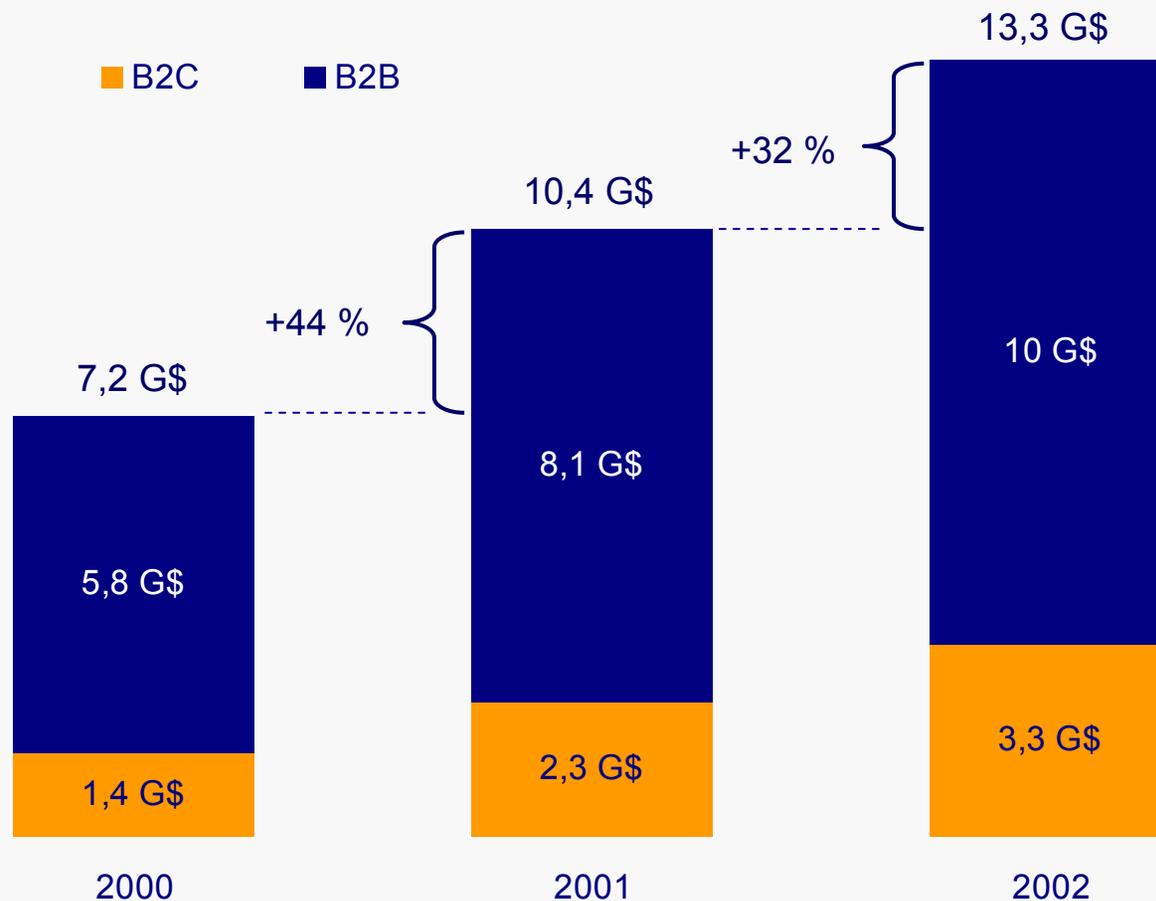
Nota : Le graphique indique les achats ou le commerce de biens et de services dans Internet, mais ne tient pas compte des transactions de services financiers.

Source : International Data Corporation, 1999 et 2002.

Les ventes Internet du Canada présentent de solides gains

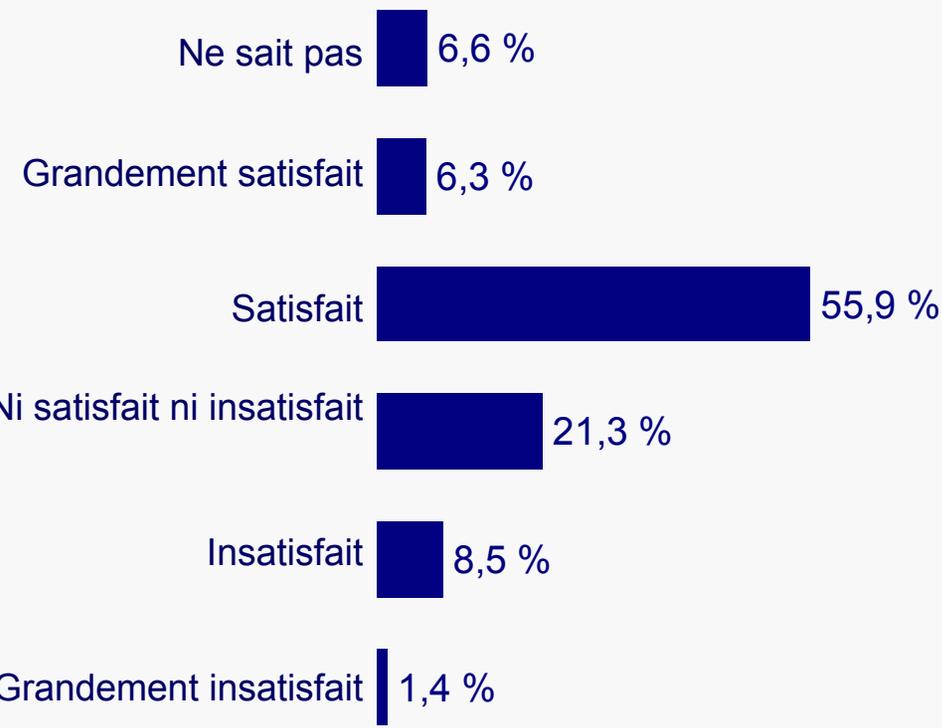
Ventes Internet du Canada (2000-2002) – secteur privé

Valeur des ventes Internet en milliards de dollars canadiens

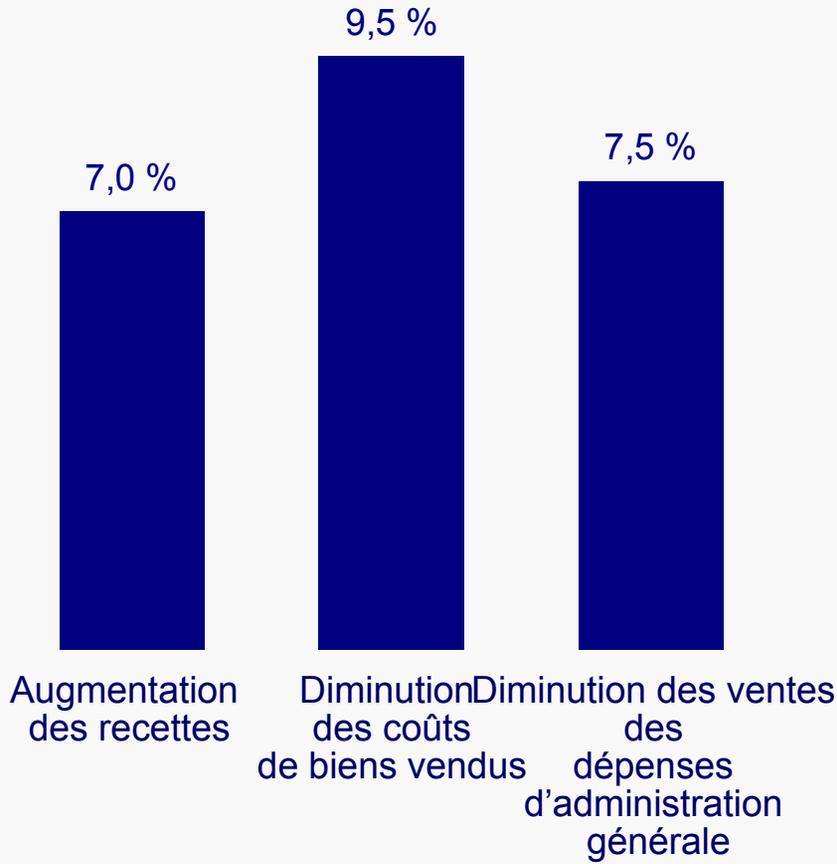


Les entreprises canadiennes bénéficient des avantages des affaires électroniques

Satisfaction de l'investissement dans les solutions d'affaires Internet (SAI), comme pourcentage de répondants



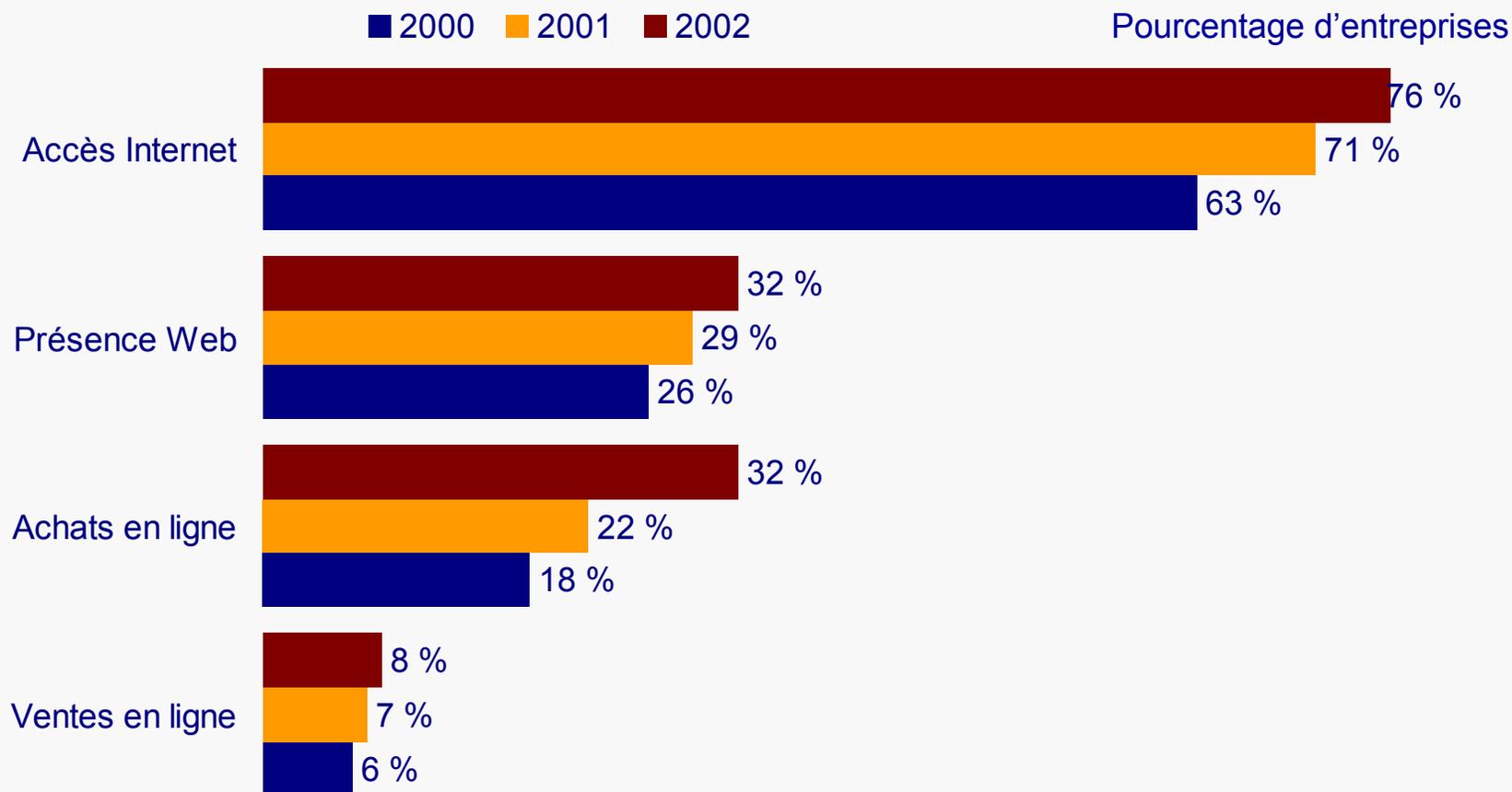
Ampleur des diminutions de coûts et augmentation des recettes en raison de l'investissement des SAI



Source : L'Initiative canadienne pour le commerce électronique, *Net Impact Study Canada, The SME Experience*, novembre 2002. Basé sur 398 entreprises canadiennes ayant comme effectif entre 50 et 500 employés à temps plein.

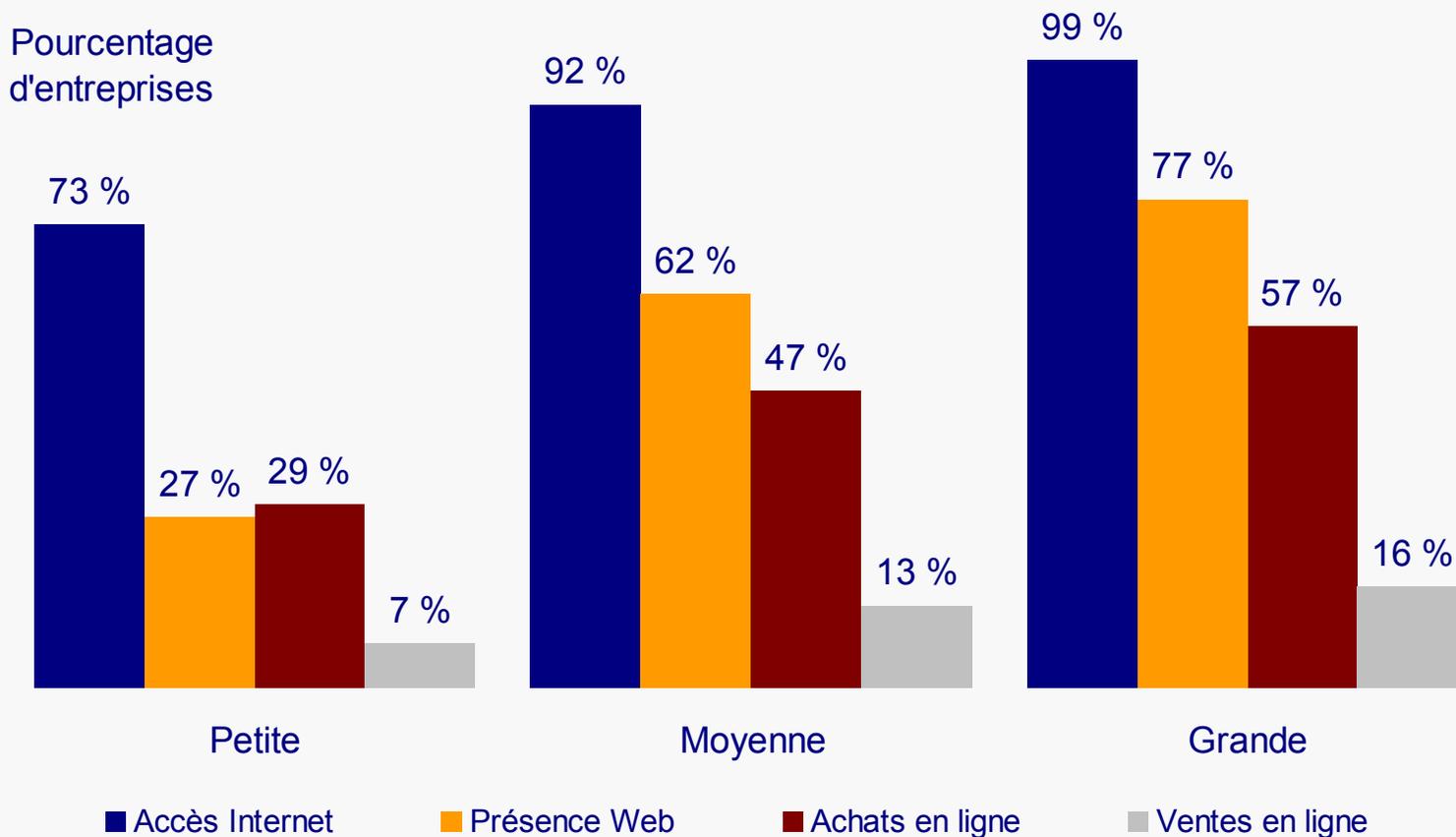
La connectivité des entreprises est élevée, mais les taux d'adoption des activités avancées en ligne sont faibles

Activités des entreprises en ligne au Canada - 2000-2002



La taille de l'entreprise influe sur l'adoption des affaires électroniques

Adoption des affaires électroniques au Canada, 2002 par la taille d'entreprise



L'adoption du commerce électronique varie selon les secteurs

Valeur du commerce électronique* ventes par secteur de l'industrie – secteur privé seulement, en millions de \$ CA

	2000	2001	2002
Tout le secteur privé	7,245.6	10,388.9	13,338.5
Commerce en gros	1,041.2	1,914.7	3,693.4
Fabrication	1,304.8	1,680.3	1,956.7
Transport et entreposage	990,2	937,4	1,923.5
Commerce de détail	889,9	1,485.1	1,718.1
Services professionnels, scientifiques et techniques	334,6	423,5	983
Finance et assurance	634,5	623,7	851,5
Information et industries culturelles	273,9	388,5	828,5
Administration et soutien, gestion des pertes et services d'intervention	63,5	...	505,9
Services alimentaires et d'aménagement	175,3	259,4	166,1
Gestion des compagnies et des entreprises	7,2	...	152,5
Arts, loisirs et activités	10,5	...	98,3
Immobilier, location et crédit-bail	137	...	90,8

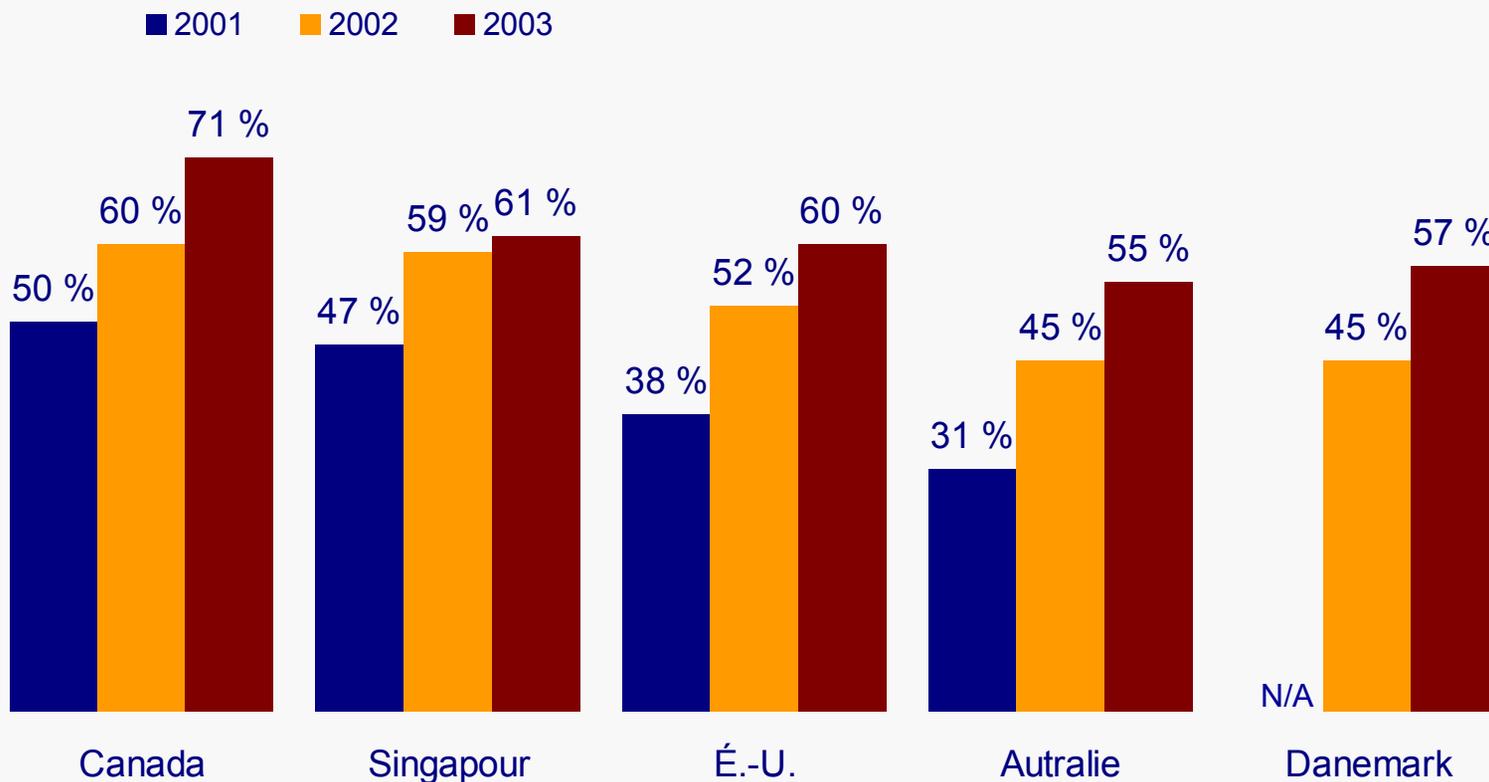
Note : ... chiffres non disponibles

*Ventes brutes totales effectuées sur Internet avec ou sans paiement en ligne.

Source : *Enquête sur le commerce électronique et la technologie*, Statistique Canada, Avril 2003.

Le Canada : chef de file mondial dans les services gouvernementaux en ligne pour la troisième année consécutive

Maturité globale*

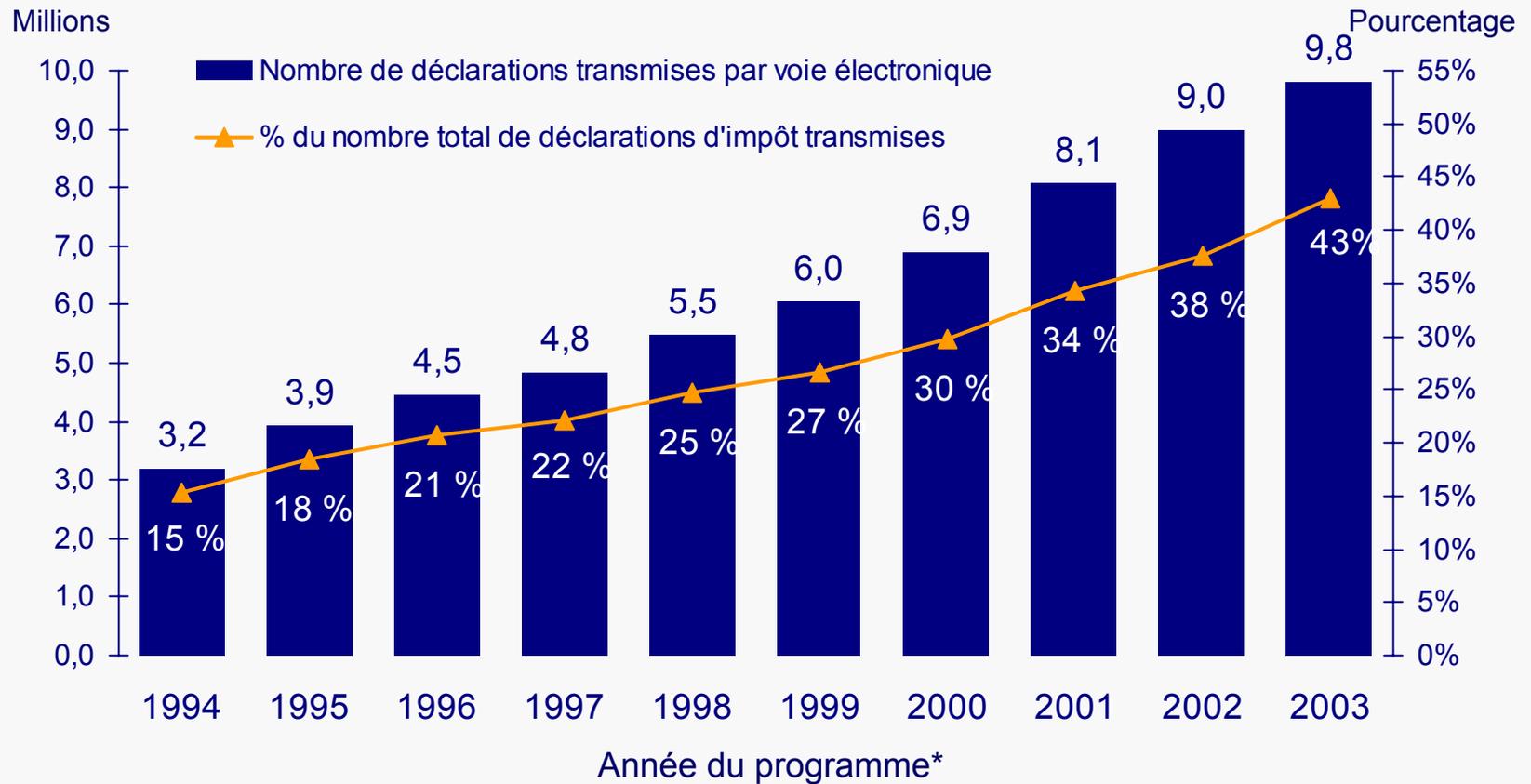


*La maturité globale constitue la complexité des services en ligne; la mesure dans laquelle les gouvernements incorporent des techniques comme la gestion de la relation client, les modèles de design et de portail axés sur les intentions dans leur prestation de services en ligne.

Source : Accenture, *eGovernment Leadership: Engaging the Customer*, avril 2003.

Les Canadiens acceptent bien les services gouvernementaux en ligne

Déclaration d'impôt individuelle remplie au moyen de la TED, d'Impônet et d'Impôtél au Canada

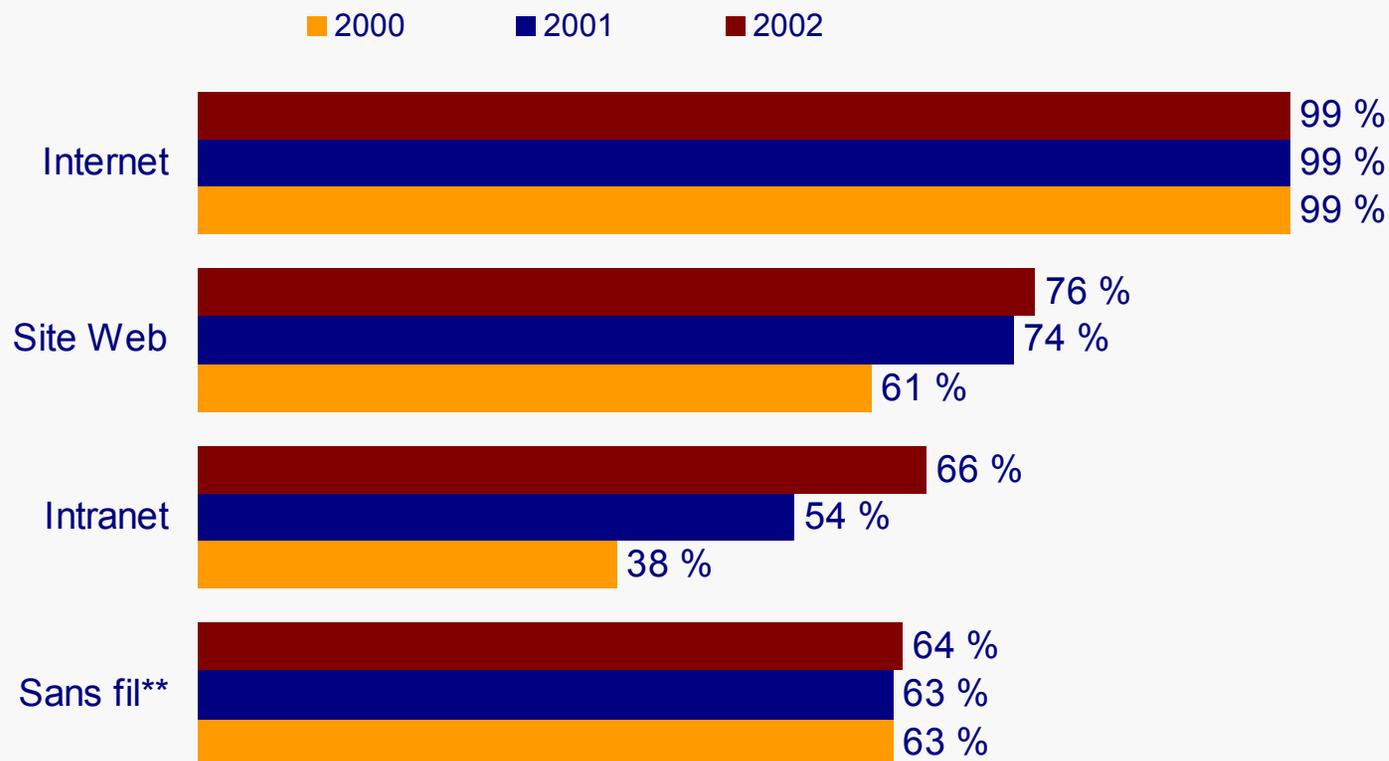


* L'année du programme fait référence à l'année à laquelle une déclaration d'impôt a été remplie et traitée.

Source : Agence des douanes et du revenu du Canada, juin 2003.

L'industrie canadienne des soins de santé se sert de plus en plus des TIC

Utilisation des TIC en matière de soins de santé canadiens* - % des répondants



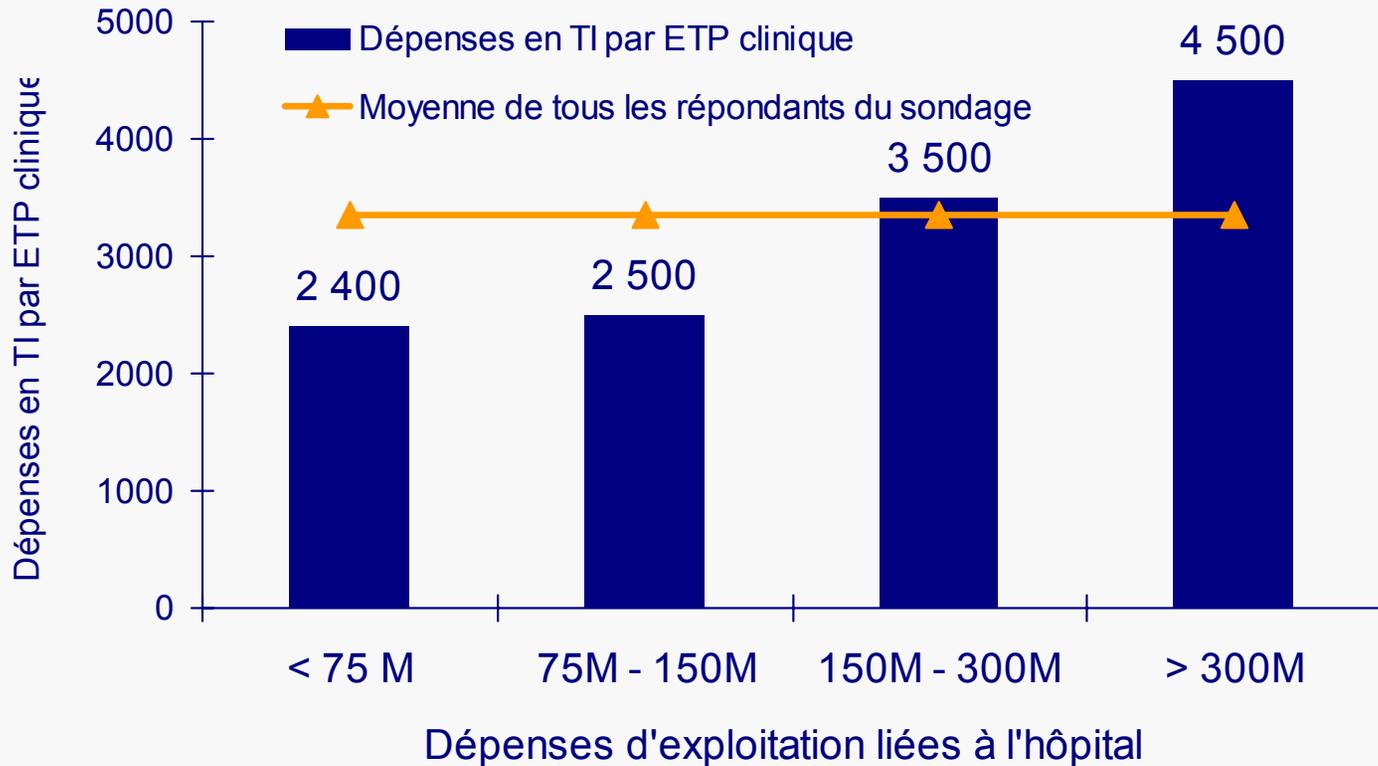
* Comprend les services de santé ambulatoires du secteur public, les hôpitaux, les soins infirmiers, les installations de soins résidentiels et l'aide sociale.

** Un dispositif sans fil pouvant être utilisé pour accéder à Internet (ex. téléphones cellulaires, ASN sans fil et ordinateurs portatifs sans fil).

Source : *Enquête sur le commerce électronique et la technologie*, Statistique Canada, avril 2003.

La taille de l'entreprise influe sur les dépenses en TI des hôpitaux canadiens

Dépenses en TI moyennes par ETP clinique* par budget d'exploitation annuel - 2002

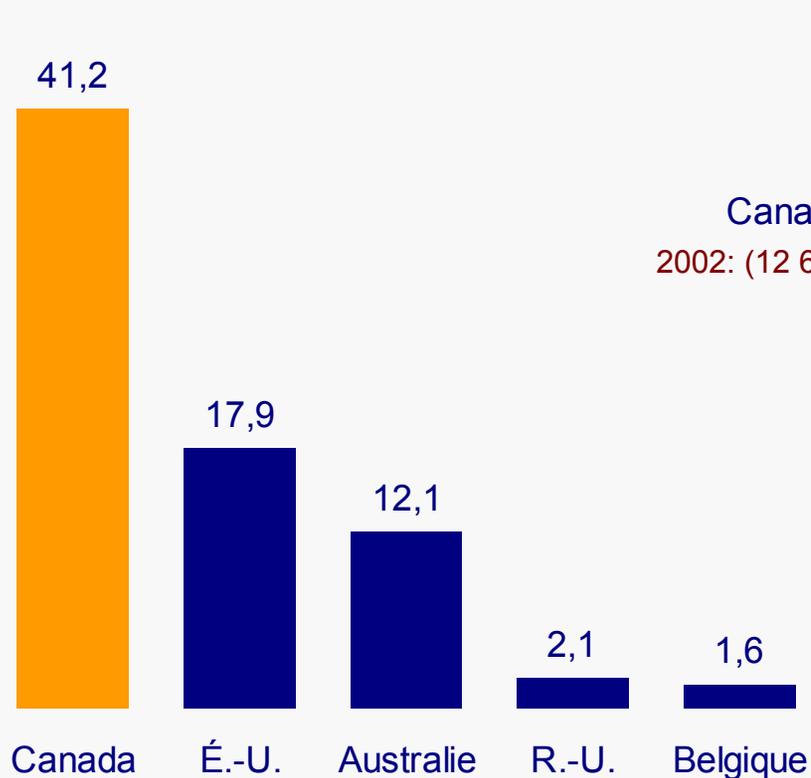


Le niveau des dépenses en TI dans les organisations canadiennes de soins de santé est bas. La dépense moyenne des organisations sondées est d'environ 2,5% du budget d'exploitation – comparativement à 5% aux É.-U.

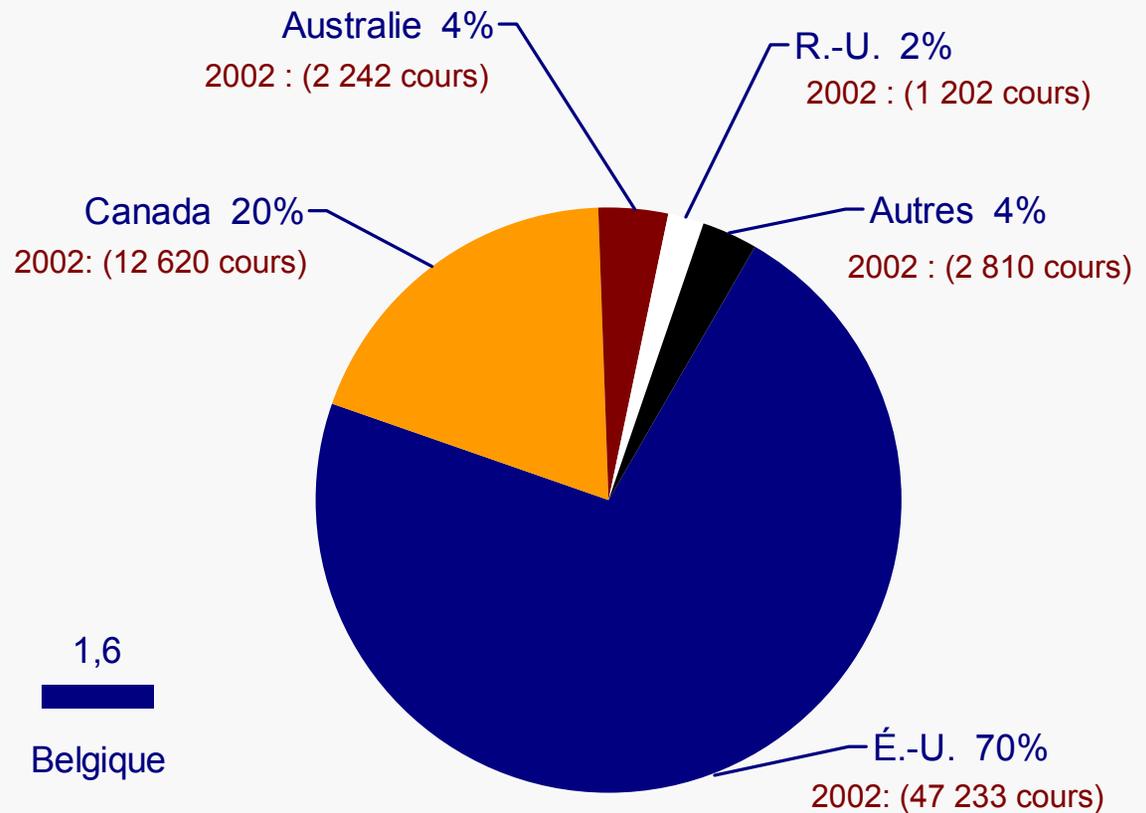
* Un employé clinique comprend les professionnels affiliés de soins de santé et de soins infirmiers, sauf les médecins.

Le Canada est un chef de file dans l'apprentissage électronique

Cours en ligne par 100 000 habitants, Mars 2002

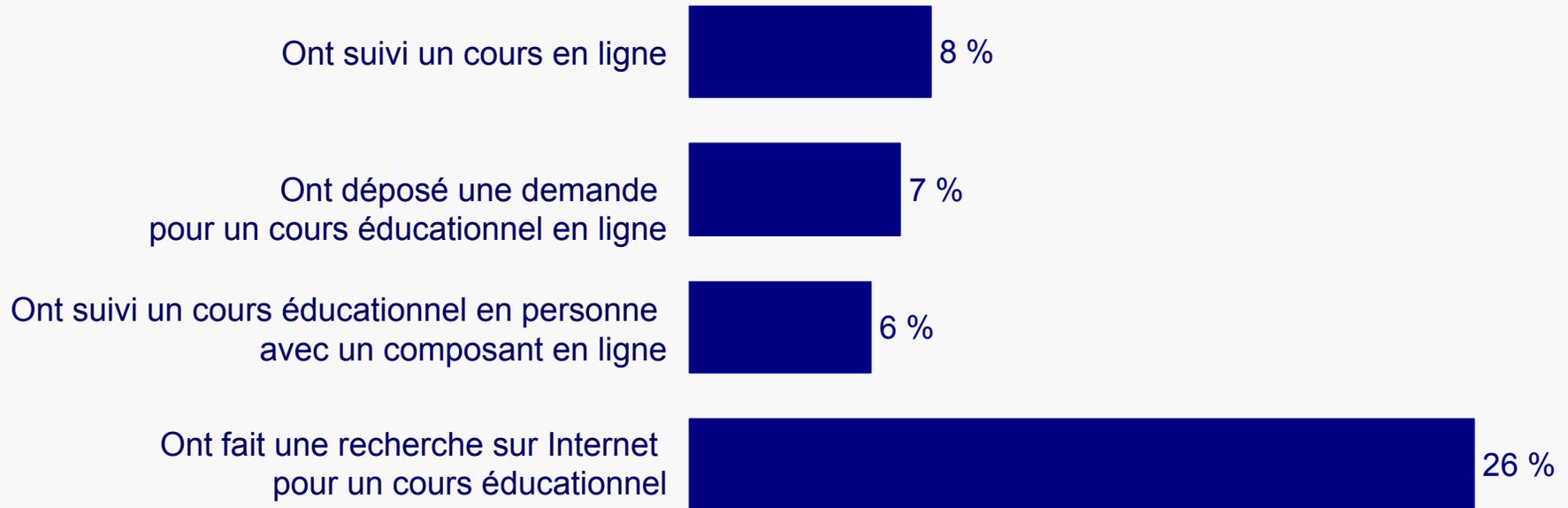


Le Canada se classe au deuxième rang pour les cours en ligne dans le monde, mars 2002



L'éducation en ligne grandira de façon importante

Activités liées à l'éducation exercées par les utilisateurs canadiens d'Internet – 2002



59 % des utilisateurs canadiens d'Internet précisent qu'ils suivront probablement un cours en ligne à l'avenir, s'ils cherchent à poursuivre leur éducation