



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Canada



Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine : 2011



Cette publication est disponible en format PDF
Also available in English.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2014
N° de catalogue : CH1-32/2011F-PDF
ISSN : 2368-5026

Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien est heureux d'annoncer qu'il a réalisé sa première enquête sur les établissements du patrimoine. Cette enquête s'appuie sur celle réalisée par Statistique Canada jusqu'en 2010.

Cette enquête a pour but de fournir aux gouvernements et aux associations culturelles des données globales qui leur permettent de mieux connaître les établissements patrimoniaux sans but lucratif au Canada et d'aider à l'élaboration des politiques, et à l'exécution des programmes.

Plus de 1 260 établissements, soit 51 % de tout le secteur du patrimoine, ont répondu à l'enquête (y compris 78 % des plus grands établissements, dont le budget d'exploitation est d'un million de dollars ou plus), et les données recueillies portaient sur l'année civile 2011. Il s'agit de l'échantillon le plus important qui ait été mesuré depuis plus de 12 ans.

L'enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine a permis de rassembler l'ensemble de données le plus détaillé à ce jour. Il s'agit notamment de données sur un éventail de caractéristiques, notamment les heures travaillées des bénévoles, le nombre d'artefacts, les expositions, les visites sur Internet et les demandes de recherche traitées.

Note : Malgré la représentativité élevée, les données de 2011 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées au sujet des établissements du patrimoine, car des changements importants ont été apportés à la méthode d'enquête. Des renseignements sur cette méthode sont présentés à la section intitulée Sources de données, Méthodes et Définitions.

Faits saillants

Recettes et dépenses

Les recettes de tous les établissements patrimoniaux au Canada ont totalisé plus de 1,73 milliard de dollars en 2011.

Trois provinces ont réalisé la majeure partie des recettes : l'Ontario (43,9 %), le Québec (25,2 %) et l'Alberta (9,1 %).

Les produits perçus d'avance représentaient 64,7 % de toutes les recettes des établissements patrimoniaux. Au total, les trois ordres de gouvernement ont versé plus de 876 millions de dollars, ce qui constitue environ 78 % de tous les produits perçus d'avance; la philanthropie et les dons représentaient 20 %.

Les établissements du patrimoine ont déclaré des produits perçus d'avance de plus de 612,8 millions de dollars en 2011. Les ventes de produits et services, notamment les

ventes directes dans les boutiques de cadeaux, les cafétérias et les autres lieux de vente, représentaient 37 % des recettes, les droits d'entrée figurant au second rang (20 %). Environ 48 % des établissements du patrimoine ont perçu des droits d'entrée en 2011. Le prix moyen d'un billet pour adulte était d'environ 7 \$.

Les dépenses de tous les établissements du patrimoine totalisaient plus de 1,64 milliard de dollars. La rémunération versée aux employés représentait près de la moitié de toutes les dépenses (42,8 %).

Les établissements du patrimoine ont dégagé une marge bénéficiaire de 5,5 % en 2011.

Emploi

En 2011, les bénévoles des établissements du patrimoine étaient trois fois plus nombreux que les employés rémunérés. En effet, les établissements du patrimoine comptaient 128 000 travailleurs, dont environ 96 000 bénévoles. Les heures que les bénévoles ont consacrées aux établissements du patrimoine (plus de 6 millions d'heures) ont permis aux établissements de réaliser d'importantes économies. Les musées avaient le plus grand nombre de bénévoles (49 046), les lieux historiques figurant au second rang (15 873).

Le reste de l'effectif comprend des employés rémunérés : plus de 11 500 employés à temps plein, plus de 16 700 employés à temps partiel et environ 4 000 travailleurs contractuels.

Visites et membres

La visite d'établissements du patrimoine demeure un des passe-temps favoris des Canadiens. Au total, les établissements du patrimoine ont accueilli près de 45 millions de visiteurs en 2011 : les musées étaient les plus populaires (21,5 million de visiteurs) des établissements du patrimoine visés par l'enquête.

On a recensé plus de 137 millions de visites en ligne pour l'ensemble des établissements du patrimoine (donnée établie pour la première fois dans l'histoire de l'enquête). Les archives affichent le plus grand nombre de visite en ligne (plus de 50 millions), les musées figurant au second rang (44 millions).

On compte plus de 1,8 million de membres d'établissements du patrimoine, partout au Canada, qui ont tiré avantage de leur adhésion.

Plus de 110 000 groupes scolaires ont visité des établissements du patrimoine partout au pays, mettant à profit les divers programmes qui leur étaient proposés.

Artefacts, expositions et demandes de recherche

En 2011, le nombre total d'artefacts, de documents d'archives, d'œuvres d'art et de spécimens des établissements patrimoniaux du Canada était estimé à environ 294 millions. Les archives canadiennes ont joué un rôle prépondérant à l'égard de la préservation du patrimoine culturel du Canada, hébergeant 59 % des artefacts, suivi des musées (35 %) et des lieux historiques (3 %).

Les établissements patrimoniaux partout au Canada offrent l'accès aux nombreux artefacts qu'ils recueillent et préservent. Ils exposent ces articles, qui présentent une importance culturelle, artistique et scientifique, à des fins d'éducation du public. En 2011, ces établissements ont offert plus de 17 000 expositions permanentes. En outre, plus de 7000 expositions ont été nouvellement créées et plus de 2 000 expositions itinérantes ont été présentées.

Les établissements du patrimoine ont aussi hébergé près de 3 000 expositions en ligne, facilitant ainsi la découverte de l'histoire du pays à l'aide d'expositions virtuelles. En 2011, les établissements du patrimoine ont reçu plus de 572 000 demandes de recherche : les archives ont reçu le nombre le plus élevé de demandes, soit plus de 65 %, suivi des musées, qui ont eu 25 % des demandes, et des lieux historiques, avec 6 %.

Tableau 1

Sommaire national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine, des établissements sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2011

Note: Tous les nombres sont en milliers de dollars

	Galleries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada)
Produits perçus d'avance	274 126 \$	447 565 \$	61 234 \$	193 914 \$	149 848 \$	1 126 686 \$
Recettes gagnées	87 195 \$	251 565 \$	41 653 \$	11 083 \$	221 304 \$	612 800 \$
Total des revenus	361 320 \$	699 129 \$	102 887 \$	204 997 \$	371 152 \$	1 739 486 \$
Rémunération et administration	127 543 \$	267 885 \$	43 914 \$	124 556 \$	139 551 \$	703 448 \$
Total des dépenses	365 302 \$	659 813 \$	100 243 \$	202 157 \$	315 465 \$	1 642 979 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-1,1 %	5,62 %	2,57 %	1,39 %	15 %	5,55 %

Note : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 2

Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine, des établissements sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2011

Note: Tous les nombres sont en milliers de dollars

	Galeries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada)
Produits perçus d'avance						
Gouvernement fédéral	68 009 \$	175 693 \$	10 274 \$	117 591 \$	11 716 \$	383 282 \$
Gouvernement provincial	86 984 \$	135 570 \$	16 897 \$	24 166 \$	45 994 \$	309 610 \$
Administration locale	24 095 \$	51 946 \$	9 473 \$	39 176 \$	59 141 \$	183 831 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	64 870 \$	39 088 \$	13 214 \$	6 718 \$	21 027 \$	144 916 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	6 207 \$	28 644 \$	7 880 \$	4 083 \$	4 760 \$	51 573 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	20 053 \$	3 393 \$	2 507 \$	1 595 \$	6 055 \$	33 603 \$
Intérêts/investissements	3 907 \$	13 231 \$	991 \$	586 \$	1 156 \$	19 871 \$
Total des produits perçus d'avance	274 126 \$	447 565 \$	61 234 \$	193 914 \$	149 848 \$	1 126 686 \$
Recettes gagnées						
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	3 534 \$	10 980 \$	6 147 \$	1 064 \$	7 517 \$	29 242 \$
Frais d'adhésion	8 048 \$	18 362 \$	724 \$	346 \$	14 553 \$	42 033 \$
Droits d'entrée	5 361 \$	67 903 \$	2 280 \$	243 \$	47 694 \$	123 481 \$
Frais de programme public	3 161 \$	6 272 \$	370 \$	36 \$	2 259 \$	12 098 \$
Activités de financement	7 971 \$	20 272 \$	2 642 \$	985 \$	40 305 \$	72 175 \$
Vente de biens et de services/marchandises	42 036 \$	77 675 \$	21 881 \$	2 310 \$	81 217 \$	225 119 \$
Autres recettes gagnées	17 083 \$	50 102 \$	7 609 \$	6 099 \$	27 758 \$	108 652 \$
Total des recettes gagnées	87 195 \$	251 565 \$	41 653 \$	11 083 \$	221 304 \$	612 800 \$
Total des revenus	361 320 \$	699 129 \$	102 887 \$	204 997 \$	371 152 \$	1 739 486 \$
Dépenses						
Réclame/promotion	14 177 \$	21 245 \$	2 259 \$	936 \$	12 980 \$	51 598 \$
Déplacement – véhicule	2 969 \$	8 504 \$	899 \$	2 608 \$	2 358 \$	17 339 \$
Frais d'intérêt bancaires	3 440 \$	7 237 \$	4 437 \$	569 \$	3 573 \$	19 256 \$
Fournitures et frais de bureau	5 294 \$	19 044 \$	2 327 \$	6 198 \$	8 422 \$	41 286 \$
Coûts d'occupation	32 465 \$	66 051 \$	7 742 \$	10 093 \$	17 551 \$	133 903 \$
Honoraires de consultation professionnelle	12 647 \$	42 685 \$	3 674 \$	14 469 \$	8 325 \$	81 800 \$
Formation du personnel et des bénévoles	764 \$	2 244 \$	96 \$	231 \$	621 \$	3 956 \$
Rémunération et administration	127 543 \$	267 885 \$	43 914 \$	124 556 \$	139 551 \$	703 448 \$
Juste valeur marchande des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	47 016 \$	10 651 \$	1 195 \$	1 295 \$	156 \$	60 313 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	23 096 \$	34 011 \$	8 892 \$	4 118 \$	43 925 \$	114 042 \$
Amortissement des immobilisations	29 007 \$	74 094 \$	4 772 \$	3 179 \$	28 593 \$	139 644 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	1 360 \$	7 114 \$	77 \$	87 \$	514 \$	9 152 \$
Autres dépenses de fonctionnement	65 523 \$	99 046 \$	19 960 \$	33 819 \$	48 895 \$	267 243 \$
Total des dépenses	365 302 \$	659 813 \$	100 243 \$	202 157 \$	315 465 \$	1 642 979 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-1,10 %	5,62 %	2,57 %	1,39 %	15,00 %	5,55 %

Note : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 3

Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine, les établissements sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2011

	Galleries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada)
Emploi						
Employés à temps plein	2 621	3 729	1 172	2 063	1 964	11 548
Employés à temps partiel	1 651	6 317	4 618	885	3 260	16 731
Travailleurs contractuels	1 186	1 759	783	131	146	4 005
Nombre de bénévoles	13 382	49 046	15 873	3 666	13 951	95 918
Heures travaillées par tous les bénévoles	410 809	3 463 090	674 066	289 941	1 248 647	6 084 075
Visites et membres						
Nombre de visites	6 835 047	21 493 709	5 892 652	681 585	9 937 915	44 840 907
Nombre de visites sur Internet	13 111 973	44 024 934	7 235 396	53 215 886	22 148 877	139 737 066
Nombre de groupes scolaires	16 080	58 016	16 627	2 889	17 015	110 626
Nombre de membres	179 963	1 175 988	46 386	36 445	349 169	1 787 951
Nombre d'adhésions	125 162	358 649	33 491	34 453	214 882	766 638
Artefacts et expositions						
Nombre d'artefacts	603 049	102 713 971	10 211 651	173 037 301	7 555 343	294 121 315
Nombre de collections	21 103	43 827 292	50 117	136 947	2 034 905	46 070 365
Nombre d'expositions permanentes	278	11 531	4 923	465	197	17 393
Nombre d'expositions créées	1 985	3 502	913	1 092	76	7 569
Nombre d'expositions itinérantes	403	1 215	158	399	0	2 175
Nombre d'expositions hébergées en ligne	71	876	106	1 725	64	2 842
Recherche						
Nombre de demandes de recherche	11 164	142 182	36 354	380 184	2 340	572 223

Note : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 4

Sommaire par province et par territoire des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine, des établissements sans but lucratif, Canada, 2011

Note: Tous les nombres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada)
Produits perçus d'avance	13 382 \$	2 330 \$	29 661 \$	15 731 \$	290 210 \$	531 605 \$	62 338 \$	23 585 \$	76 483 \$	75 085 \$	6 275 \$	1 126 686 \$
Recettes gagnées	6 593 \$	609 \$	8 436 \$	13 943 \$	148 489 \$	232 083 \$	22 437 \$	13 656 \$	82 653 \$	80 667 \$	1 676 \$	612 800 \$
Total des revenus	19 975 \$	2 939 \$	38 097 \$	29 674 \$	438 699 \$	763 688 \$	84 775 \$	37 241 \$	159 135 \$	155 752 \$	7 951 \$	1 739 486 \$
Rémunération et administration	8 419 \$	1 708 \$	13 646 \$	13 057 \$	151 904 \$	341 099 \$	27 854 \$	21 986 \$	54 732 \$	65 044 \$	3 998 \$	703 448 \$
Total des dépenses	19 066 \$	3 259 \$	30 401 \$	27 179 \$	399 958 \$	758 090 \$	85 893 \$	39 758 \$	125 541 \$	146 281 \$	7 552 \$	1 642 979 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	4,55 %	-10,88 %	20,20 %	8,41 %	8,83 %	0,73 %	-1,32 %	-6,76	21,11 %	6,08 %	5,02 %	5,55 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 5

Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine, des établissements sans but lucratif, tous les types d'établissement, Canada, 2011

Note: Tous les nombres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Ontario	Québec	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	1 758 \$	371 \$	16 215 \$	2 867 \$	87 017 \$	263 076 \$	1 421 \$	1 069 \$	2 830 \$	5 893 \$	765 \$	383 282 \$
Gouvernement provincial	9 549 \$	1 592 \$	9 312 \$	6 109 \$	109 311 \$	105 392 \$	17 375 \$	16 603 \$	9 599 \$	19 502 \$	5 266 \$	309 610 \$
Administration locale	366 \$	95 \$	1 036 \$	1 255 \$	30 276 \$	67 716 \$	22 996 \$	2 209 \$	32 655 \$	25 146 \$	80 \$	183 831 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 232 \$	157 \$	1 149 \$	3 537 \$	40 134 \$	58 733 \$	13 572 \$	2 242 \$	11 258 \$	12 842 \$	60 \$	144 916 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	392 \$	45 \$	1 435 \$	1 277 \$	6 113 \$	14 385 \$	2 503 \$	1 136 \$	16 099 \$	8 086 \$	103 \$	51 573 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	31 \$	X	170 \$	307 \$	8 054 \$	18 245 \$	4 132 \$	62 \$	859 \$	1 743 \$	X	33 603 \$
Investissement d'intérêt	54 \$	70 \$	344 \$	379 \$	9 306 \$	4 059 \$	338 \$	264 \$	3 183 \$	1 872 \$	X	19 871 \$
Total des produits perçus d'avance	13 382 \$	2 330 \$	29 661 \$	15 731 \$	290 210 \$	531 605 \$	62 338 \$	23 585 \$	76 483 \$	75 085 \$	6 275 \$	1 126 686 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terres ou d'installations	325 \$	27 \$	670 \$	426 \$	9 448 \$	11 319 \$	813 \$	246 \$	2 308 \$	3 274 \$	385 \$	29 242 \$
Frais d'adhésion	449 \$	X	132 \$	216 \$	4 826 \$	25 360 \$	442 \$	438 \$	4 282 \$	5 858 \$	28 \$	42 033 \$
Droits d'entrée	464 \$	X	1 196 \$	2 231 \$	23 830 \$	36 885 \$	5 714 \$	1 145 \$	25 456 \$	26 584 \$	170 \$	123 481 \$
Frais de programme public	65 \$	X	207 \$	X	1 961 \$	2 928 \$	82 \$	260 \$	1 367 \$	3 475 \$	X	12 098 \$
Activités de financement	163 \$	30 \$	777 \$	544 \$	42 251 \$	14 800 \$	1 734 \$	1 188 \$	5 665 \$	4 884 \$	138 \$	72 175 \$
Vente de biens et de services/marchandises	3 388 \$	297 \$	2 203 \$	9 174 \$	36 440 \$	91 153 \$	9 973 \$	9 005 \$	37 055 \$	25 702 \$	730 \$	225 119 \$
Autres recettes gagnées	1 738 \$	256 \$	3 250 \$	1 352 \$	29 733 \$	49 638 \$	3 679 \$	1 373 \$	6 519 \$	10 890 \$	225 \$	108 652 \$
Total des recettes gagnées	6 593 \$	609 \$	8 436 \$	13 943 \$	148 489 \$	232 083 \$	22 437 \$	13 656 \$	82 653 \$	80 667 \$	1 676 \$	612 800 \$
Total des revenus	19 975 \$	2 939 \$	38 097 \$	29 674 \$	438 699 \$	763 688 \$	84 775 \$	37 241 \$	159 135 \$	155 752 \$	7 951 \$	1 739 486 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	417 \$	91 \$	680 \$	427 \$	13 569 \$	22 953 \$	1 595 \$	921 \$	5 549 \$	5 215 \$	181 \$	51 598 \$
Déplacement – véhicule	254 \$	21 \$	337 \$	350 \$	3 284 \$	10 217 \$	634 \$	299 \$	858 \$	1 037 \$	49 \$	17 339 \$
Frais d'intérêt bancaires	95 \$	23 \$	163 \$	138 \$	9 953 \$	5 511 \$	397 \$	240 \$	1 420 \$	1 288 \$	29 \$	19 256 \$
Fournitures et frais de bureau	206 \$	71 \$	1 938 \$	551 \$	7 366 \$	22 930 \$	1 356 \$	665 \$	2 525 \$	3 576 \$	102 \$	41 286 \$
Coûts d'occupation	2 789 \$	18 \$	3 580 \$	2 176 \$	35 873 \$	59 709 \$	3 861 \$	3 292 \$	9 028 \$	12 683 \$	896 \$	133 903 \$
Horaires de consultation professionnelle	648 \$	25 \$	1 641 \$	1 514 \$	31 849 \$	32 844 \$	3 234 \$	446 \$	4 721 \$	4 617 \$	262 \$	81 800 \$
Formation du personnel et des bénévoles	57 \$	X	182 \$	208 \$	952 \$	1 762 \$	125 \$	110 \$	252 \$	300 \$	X	3 956 \$
Rémunération et administration	8 419 \$	1 708 \$	13 646 \$	13 057 \$	151 904 \$	341 099 \$	27 854 \$	21 986 \$	54 732 \$	65 044 \$	3 998 \$	703 448 \$
Juste valeur marchande des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	37 \$	X	91 \$	1 476 \$	21 185 \$	33 449 \$	665 \$	331 \$	1 245 \$	1 800 \$	34 \$	60 313 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	2 179 \$	125 \$	2 413 \$	919 \$	9 419 \$	47 092 \$	29 185 \$	2 208 \$	6 462 \$	13 582 \$	457 \$	114 042 \$
Amortissement des immobilisations	492 \$	X	976 \$	1 210 \$	40 892 \$	65 318 \$	4 027 \$	2 287 \$	17 585 \$	6 564 \$	284 \$	139 644 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	47 \$	617 \$	7 580 \$	103 \$	X	117 \$	678 \$	X	9 152 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 472 \$	1 168 \$	4 753 \$	5 107 \$	73 095 \$	107 627 \$	12 859 \$	6 965 \$	21 047 \$	29 897 \$	1 253 \$	267 243 \$
Total des dépenses	19 066 \$	3 259 \$	30 401 \$	27 179 \$	399 958 \$	758 090 \$	85 893 \$	39 758 \$	125 541 \$	146 281 \$	7 552 \$	1 642 979 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	4,55 %	-10,88 %	20,20 %	8,41 %	8,83 %	0,73 %	-1,32 %	-6,76 %	21,11 %	6,08 %	5,02 %	5,55 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut

X. Trop peu fiable pour être publié

Note : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6

Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine, les établissements sans but lucratif, tous les types d'établissement, Canada, 2011

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada)
Employés à temps plein	150	18	471	357	1 966	5 700	392	272	885	1 165	107	11 548
Employés à temps partiel	524	100	733	1 913	3 764	4 171	619	665	1 498	2 017	163	16 731
Travailleurs contractuels	285	X	79	255	886	659	274	70	90	543	57	4 005
Nombre de bénévoles	2 073	153	3 971	4 812	7 043	35 232	4 576	8 665	6 116	17 414	567	95 918
Heures travaillées par tous les bénévoles	176 974	7 800	281 319	192 730	343 265	2 471 993	248 942	316 582	736 326	1 055 949	8 015	6 084 075
Nombre de visites	381 200	77 513	1 247 778	1 283 542	10 579 554	12 305 832	977 336	1 153 862	3 788 377	8 384 463	172 495	44 840 907

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut

X. Trop peu fiable pour être publié

Note : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Sources de données, méthodes et définitions

Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine : 2011 Renseignements détaillés, 2011

Année de référence

Les données recueillies pour *l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine* ont trait à l'année civile 2011 ou, dans certains cas, à l'exercice correspondant, selon la méthode de fonctionnement de l'établissement visé par l'enquête.

La collecte de données s'est étalée du 12 août 2013 au 1^{er} octobre 2013.

Description

L'enquête recueille des données financières et d'exploitation afin de mieux comprendre le fonctionnement des établissements patrimoniaux canadiens et pour aider à l'élaboration des politiques et programmes nationaux et régionaux.

Ces données sont réunies afin de produire des estimations de la production économique nationale et provinciale, ainsi que de cerner le rôle culturel et civique de tous les établissements du patrimoine.

Les données de *l'Enquête sur les établissements du patrimoine*, de pair avec les recettes et les dépenses disponible sur le site internet de l'Agence du revenu du Canada, servent à mesurer avec exactitude les activités économiques et sociales à l'échelle nationale et provinciale.

Population cible

Il s'agit des établissements sans but lucratif désignés à titre d'établissements du patrimoine, conformément à la définition du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Les établissements visés par l'enquête sont les archives (519122), les galeries et les musées d'art non commerciaux (712111), les musées d'histoire et de sciences (712115), les musées à l'exclusion des galeries et des musées d'art (712119), les lieux historiques et patrimoniaux (712120) et les zoos et les jardins botaniques (712130).

L'enquête porte sur les établissements patrimoniaux publics et privés qui ont pour but de préserver, d'interpréter et de donner accès au public à leurs artefacts, documents, spécimens, immeubles et lieux ayant une importance culturelle et éducative. Il peut s'agir d'éléments historiques, artistiques, scientifiques et technologiques, ainsi que d'objets de l'histoire naturelle.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon. Une enquête transversale sert à déterminer certains attributs à un moment particulier. Dans ce cas, il s'agit des données de 2011 des établissements du patrimoine.

Le cadre d'échantillonnage consiste en une liste d'établissements sans but lucratif qui peuvent faire l'objet de l'enquête. Tous les établissements de ce cadre doivent être conformes aux exigences de l'enquête. Il comprend des renseignements sur chacun des établissements, notamment l'adresse, la classification de l'industrie et de l'information provenant de sources de données administratives.

L'objectif principal de l'enquête consiste à générer des estimations pour tout le secteur, qui regroupe les établissements constitués en personne morale ou non. Il s'agit notamment d'estimations des recettes et des dépenses, ainsi que d'estimations des caractéristiques de l'industrie, dans le but de mieux comprendre les établissements patrimoniaux sans but lucratif du Canada.

L'échantillon, pour l'année de référence 2011, comprenait 2 234 établissements. Le taux de réponse global de tous les établissements a été de 56,8 % (1 269 établissements).

Changements de l'échantillon par rapport aux années précédentes

Auparavant, l'enquête était réalisée par Statistique Canada, et le cadre de l'enquête excluait certains types d'établissements. Il s'agissait notamment de petits établissements dont les recettes étaient de moins de 50 000 dollars (environ 50 % de l'ensemble du secteur), d'établissements exécutant une fonction secondaire en lien avec le secteur du patrimoine (par exemple les galeries d'art universitaires) et toutes les archives.

La base de *l'Enquête sur les établissements du patrimoine du gouvernement du Canada : 2011* regroupe tous les types d'établissements du patrimoine, y compris les petits établissements dont les recettes sont inférieures à 50 000 dollars, les établissements exécutant une fonction secondaire en lien avec le secteur du patrimoine et toutes les archives.

Sources de données

Les données de *l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine* proviennent principalement de deux sources.

1. Les recettes, les dépenses et les caractéristiques du secteur du patrimoine (par exemple les visites, le nombre d'employés, les demandes de recherche, etc.) des établissements visés par l'enquête.

2. Les données sur les recettes et les dépenses provenant des déclarations de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés de l'Agence du revenu du Canada (T3010).

Détection des erreurs

Les erreurs non liées à l'échantillonnage, notamment le dédoublement, l'inexactitude des réponses résultant d'une erreur humaine, les rapports ou le codage de données auxquelles une analyse statistique spécifique est exposée, sont vérifiées plusieurs fois.

Il s'agit ainsi de garantir que le nombre d'erreurs systématiques et aléatoires non liées à l'échantillonnage soit réduit au minimum. Les données sont vérifiées et analysées afin de relever les erreurs et les irrégularités. Ces vérifications portent sur la constance, notamment la question de savoir si les totaux des sections correspondent aux composants, le repérage de valeurs excessives ou incorrectes, etc.

Évaluation de la qualité

Avant la diffusion, les résultats d'ensemble de l'enquête sont analysés de manière comparative. En règle générale, on procède notamment à une analyse détaillée des réponses de chaque établissement et des tendances passées et à une comparaison avec d'autres sources de données.

Estimation et pondération

Les données de l'enquête sont pondérées selon le type d'établissement, le lieu géographique et la fourchette de recettes. Ces données sont combinées aux données administratives, dans le but de fixer des estimations définitives pour le secteur.

Exactitude des données

Même si on déploie tous les efforts possibles afin d'assurer l'exactitude à toutes les étapes de la collecte et de la diffusion, les estimations définitives font inexorablement l'objet d'un certain degré d'erreur. Les données peuvent être touchées par deux types d'erreur : erreur d'échantillonnage et erreur non liée à l'échantillonnage.

Les erreurs non liées à l'échantillonnage sont notamment les erreurs de couverture, par exemple lorsqu'un établissement qui fait partie de l'échantillon est incorrectement exclu ou inclus ou bien est dédoublé dans l'échantillon. Il s'agit aussi des erreurs dues à la non-réponse de la part de certains établissements en raison d'une absence, d'un refus ou d'un autre motif; des erreurs de réponse, comme les erreurs causées par les réponses inexactes de répondants, qui agissent intentionnellement ou non; des erreurs de dépouillement, par exemple les erreurs qui surviennent dans le traitement des données recueillies, l'entrée des données, le codage, la modification et la production.

Les erreurs d'échantillonnage sont le résultat de l'utilisation d'un échantillon d'une population, plutôt que de la prise en compte de toute la population. Il s'agit de la

différence entre l'estimation tirée d'une enquête par sondage et la valeur « réelle » qui serait produite si un recensement de toute la population était effectué dans les mêmes conditions. En règle générale, plus le nombre de sujets visés par l'enquête est élevé (taille de l'échantillon), plus l'erreur d'échantillonnage sera réduite.

Protection des renseignements personnels

La loi interdit à Patrimoine canadien de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins que le répondant donne son consentement. Les renseignements recueillis dans le cadre de cette enquête seront utilisés à des fins statistiques seulement, et seules des données d'ensemble seront publiées.

Définitions

Employé à temps plein : Employé rémunéré qui travaille au moins 30 heures par semaine.

Employé à temps partiel : Employé qui ne correspond pas à la définition de l'employé à temps plein.

Travailleurs contractuels : Ne sont pas des employés de l'établissement; ils sont embauchés pour un travail ou un projet particulier.

Demande de recherche : Demande qui exige l'extraction de données dans une base de données, un système de tenue de documents, de catalogues, etc., à titre d'information.

Artefacts : Articles, documents, spécimens, immeubles et lieux ayant une importance culturelle et éducative.

Groupes scolaires : Voyages organisés par des établissements d'enseignement.

Coordonnées

Ministère du Patrimoine canadien
15 rue Eddy, Gatineau, Québec K1A 0M5
Courriel : info egcep – gcshi@pch.gc.ca