

ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਆਪਣਾ ਪਹਿਲਾ ਘਰ ਖਰੀਦਨਾ

ਨਵੇਂ ਆਇਆਂ ਨੂੰ ਕਿਹੜੀਆਂ ਗੱਲਾਂ ਜਾਣਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ





ਜਗ੍ਹਾ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਘਰ ਆਖੀਏ। ਤੁਹਾਡੀ ਆਪਣੀ ਜਗ੍ਹਾ।

ਤੁਸੀਂ ਕੈਨੇਡਾ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਨਵਾਂ ਘਰ ਬਣਾ ਲਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਹੁਣ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਲਈ ਜਗ੍ਹਾ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ। ਘਰ ਖਰੀਦਨਾ ਇੱਕ ਉਤਸ਼ਾਹ ਭਰਪੂਰ ਕੰਮ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਸੰਤੋਸ਼ਜਨਕ ਅਤੇ ਚਲੌਤੀ ਵਾਲਾ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਘਰਾਂ ਲਈ ਕੈਨੇਡਾ ਦੀ ਕੌਮੀ ਅਜਿਹੀ ਹੋਣ ਨਾਤੇ, ਕੈਨੇਡਾ ਮਾਰਟਗੇਜ ਐਂਡ ਹਾਊਜ਼ਿੰਗ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨ (CMHC) 65 ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੈਨੇਡੀਅਨਾਂ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਜਿਹੇ ਨਵੇਂ ਕੈਨੇਡੀਅਨ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਦੀ ਚੰਗੀ ਪੱਧਰ ਵਾਲੇ ਆਮਦਨੀ ਅਨੁਸਾਰ ਪੁੱਗਦੇ ਘਰਾਂ ਤੀਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਵਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਰਹੀ ਹੈ।

ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੀ ਅਜਿਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਦਿਆਂ ਹੋਇਆਂ, ਅਸੀਂ ਇਹ ਗਾਈਡ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬਣਾਈ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਘਰ ਖਰੀਦਨ ਦਾ ਫ਼ੈਸਲਾ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਵੇ।

(ਆਮਦਨ ਅਨੁਸਾਰ) ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿੰਨੀ ਕੁ ਕੀਮਤ ਪੁੱਗਦੀ ਹੈ?

ਘਰ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਇਹ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਤਾ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ (ਆਮਦਨੀ ਅਨੁਸਾਰ) ਕਿੰਨੀ ਕੁ ਕੀਮਤ ਦਾ ਘਰ ਪੁੱਗਦਾ ਹੈ। ਘਰ ਖਰੀਦਨ ਸੰਬੰਧੀ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਖਰਚਿਆਂ ਬਾਰੇ ਤੁਸੀਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਉਣੀ ਚਾਹੋਗੇ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਦੂਜੇ ਮੁੱਖ ਖਰਚਿਆਂ ਵਿੱਚ ਹੀਟਿੰਗ, ਪਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸ, ਘਰ ਦੀ ਸੰਭਾਲ ਅਤੇ ਜਿਵੇਂ ਜਿਵੇਂ ਲੋੜ ਪਵੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਅਦਲਾ ਬਦਲੀ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਮਾਰਟਗੇਜ ਬਰੋਕਰ ਘਰ ਖਰੀਦਨ ਸੰਬੰਧੀ ਮਾਲੀ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੇ ਮਾਹਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਲ ਮਿਲ ਕੇ ਇਸ ਬਾਰੇ ਨਿਰਣਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿੰਨੀ ਕੁ ਰਕਮ ਪੁੱਗਦੀ ਹੈ।

ਇਸ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਪਤਾ ਕਰਨ ਲਈ ਤਲਾਸ਼ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਆਪਣੇ ਘਰ ਲਈ ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੈਣ ਵਾਸਤੇ ਇਸ ਗਾਈਡ ਦੇ ਘਰ ਲਈ ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੈਣ ਦੇ ਭਾਗ ਪ੍ਰੀ ਅਪਰੂਵਡ ਹੋਣਾ (Getting Pre-approved) ਵੇਖੋ।

ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਹੀ ਕੁਝ ਹਿਸਾਬ-ਕਿਤਾਬ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਘਰ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਤ ਮਾਸਕ ਅਦਾਇਗੀਆਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਲੈਣ ਲਈ ਸਾਡੇ ਕੈਲਕੁਲੇਟਰ ਅਤੇ ਵਰਕਸ਼ੀਟਾਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। www.cmhc.ca ਉੱਪਰ ਜਾਓ ਅਤੇ ਖੋਜ ਵਾਲੀ ਡੱਬੀ ਵਿੱਚ “mortgage calculator” ਜਾਂ “financially ready” ਟਾਈਪ ਕਰੋ।

ਘਰ, ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਵਾਜਬ ਹੈ

ਤਲਾਸ਼ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਪਤਾ ਕਰ ਲਓ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਘਰ ਵਿੱਚ ਕੀ ਕੁਝ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਹੁਣ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਚਾਹੋਗੇ ਨੂੰ ਵਿਚਾਰ ਲਓ।

- **ਆਕਾਰ ਬਾਰੇ ਲੋੜਾਂ:** ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਈ ਬੈੱਡਰੂਮ, ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਬਾਥਰੂਮ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਗਰਾਜ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?
- **ਖਾਸ ਸਹੂਲਤਾਂ:** ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਏਅਰ ਕੰਡੀਸ਼ਨਿੰਗ, ਸਟੋਰੇਜ, ਜਾਂ ਸੁਗਲ ਲਈ ਸਥਾਨ, ਫਾਇਰਪਲੇਸ ਜਾਂ ਸਵਿਮਿੰਗ ਪੂਲ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?
- **ਜੀਵਨ ਢੰਗ ਅਤੇ ਜੀਵਨ ਦੇ ਪੜਾਅ:** ਤੁਸੀਂ ਬੱਚੇ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੋਚਦੇ ਹੋ? ਕੀ ਤੁਹਾਡੇ ਟੀਨਏਜਰ (13 ਸਾਲ ਤੋਂ 19 ਸਾਲ ਦੇ) ਬੱਚੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਛੇਤੀ ਹੀ ਘਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਚਲੇ ਜਾਣਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ? ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਸੇਵਾ ਮੁਕਤ ਹੋਣ ਦੇ ਨੇੜੇ ਹੋ?
- **ਆਲਾਦੁਆਲਾ:** ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਸ਼ਹਿਰ, ਸ਼ਹਿਰੋਂ ਬਾਹਰ ਜਾਂ ਪੇਂਡੂ ਵਾਤਾਵਰਣ ਵਿੱਚ ਰਹਿਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?
- **ਕੰਮ:** ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਸਵੇਰੇ ਕੰਮ 'ਤੇ ਆਉਣ/ਜਾਣ ਲਈ ਲੰਮਾ ਸਫ਼ਰ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋ?
- **ਸਕੂਲ:** ਤੁਹਾਡੇ ਬੱਚੇ ਸਕੂਲ ਕਿਥੇ ਜਾਣਗੇ ਅਤੇ ਉਹ ਸਕੂਲ ਕਿਵੇਂ ਪਹੁੰਚਣਗੇ?
- **ਸੁਗਲ (ਹੌਬੀ):** ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਅਜਿਹੇ ਗੁਆਂਢ ਵਿੱਚ ਰਹਿਣਾ ਚਾਹੋਗੇ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਪੈਦਲ ਚਲ ਫਿਰ ਸਕਦੇ ਹੋਵੇ? ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪਾਰਕ ਜਾਂ ਅੰਦਰ ਹੀ ਅੰਦਰ ਖੇਡਾਂ ਆਦਿ ਨੂੰ ਲਿਜਾ ਸਕਦੇ ਹੋਵੇ?
- **ਪਰਿਵਾਰ ਅਤੇ ਮਿੱਤਰ:** ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਨਜ਼ਦੀਕ ਰਹਿਣਾ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਕਿੰਨਾ ਕੁ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ?
- **ਸਭਿਆਚਾਰਕ:** ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਧਰਮ ਅਸਥਾਨ ਜਾਂ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਸਭਿਆਚਾਰਕ ਕੇਂਦਰ ਦੇ ਨਜ਼ਦੀਕ ਰਹਿਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?

ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਤੋਂ ਵੱਧ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਕਸ਼ੀਟਾਂ ਅਤੇ ਚੈੱਕ ਲਿਸਟਾਂ (ਨੁਕਤਿਆਂ ਦੀ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੂਚੀਆਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਤੁਸੀਂ ਨਿਸ਼ਾਨੀ ਲਗਾ ਕੇ ਪਤਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਇਹ ਗੱਲ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ ਜਾਂ ਪੂਰੀ ਹੋ ਚੁੱਕੀ ਹੈ) ਪੇਸ਼ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਸਿਰਫ www.cmhc.ca ਉੱਤੇ ਜਾਓ ਅਤੇ ਖੋਜ ਵਾਲੀ ਡੱਬੀ ਵਿੱਚ “home hunting” ਜਾਂ “home feature” ਟਾਈਪ ਕਰੋ।

ਕੈਨੇਡਾ ਮਾਰਟਗੇਜ ਐਂਡ ਹਾਊਜ਼ਿੰਗ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨ (CMHC) ਕੈਨੇਡਾ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਹਾਊਜ਼ਿੰਗ ਅਜੰਸੀ ਹੈ। ਕੈਨੇਡੀਅਨਾਂ ਦੀ (ਆਮਦਨ ਅਨੁਸਾਰ) ਪੁਗਦੇ ਅਤੇ ਵਾਜਬ ਘਰਾਂ ਤੀਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਵਾਉਣ ਵਿੱਚ ਅਸੀਂ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਘਰਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਮਸ਼ਵਰੇ ਲਈ ਵਿਸ਼ਵਾਸਯੋਗ ਸਾਧਨ ਹਾਂ।

ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ

ਜਦੋਂ ਤੀਕ ਉਹ ਬਿਲਕੁਲ ਨਵੇਂ ਘਰ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਵਿੱਚ ਨਾ ਹੋਣ (ਅੱਗੇ ਜਾ ਕੇ ਬਿਲਕੁਲ ਨਵੇਂ ਘਰ ਵਾਲਾ ਭਾਗ ਵੇਖੋ) ਘਰ ਖ਼ਰੀਦਨ ਵਾਲੇ ਬਹੁਤੇ ਲੋਕ ਘਰ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਅਤੇ ਖ਼ਰੀਦ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਲਈ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਉੱਪਰ ਨਿਰਭਰ ਕਰਨਗੇ। ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਤੁਹਾਥੋਂ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਸੁਣਨਗੇ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਢੁਕਵੇਂ ਘਰ ਵਿਖਾਉਣਗੇ, ਅਤੇ ਵਧੀਆ ਕੀਮਤ ਨਿਸਚਤ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਡੀ ਤਰਫ਼ੋਂ ਸੌਦਾਬਾਜ਼ੀ ਕਰਨਗੇ। ਪਹਿਲਾਂ ਵਿੱਚ ਚੁਕੇ ਘਰਾਂ ਦੀਆਂ ਮੁਕਾਬਲਤਨ ਕੀਮਤਾਂ ਅਤੇ ਆਂਢ-ਗੁਆਂਢ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਉਣਗੇ ਅਤੇ ਘਰ ਦਾ ਮੁਆਇਨਾ ਕਰਵਾਉਣ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨਗੇ। ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਨੂੰ ਅਦਾਇਗੀ ਅਕਸਰ ਘਰ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਤੋਂ ਕੁਮਿਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।





ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰਨੀ

ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਮਾਰਟਗੇਜ਼ ਬਰੋਕਰ, ਸਿੱਤਰਾਂ ਅਤੇ ਪਰਿਵਾਰ ਨੂੰ ਪੱਛੋਂ ਕਿ ਉਹ ਕਿਸੇ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਦੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਆਪਣੀ ਤਰਜੀਹ ਵਾਲੇ ਆਂਢ-ਗੁਆਂਢ ਵਿੱਚ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਦੇ ਲੱਗੇ ਬੋਰਡਾਂ ਤੋਂ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਵੇਖੋ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਲਿਖ ਲਓ। www.mls.ca ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ ਉੱਤੇ ਤੁਸੀਂ ਮਲਟੀਪਲ ਲਿਸਟਿੰਗ ਸਰਵਿਸ (MLS) ਵਿਖੇ ਜਾਣਾ ਵੀ ਪਸੰਦ ਕਰੋਗੇ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੈਨੇਡਾ ਦੇ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟਾਂ ਅਤੇ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਹੀ ਘਰਾਂ ਦੀਆਂ ਸੂਚੀਆਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਬਿਲਕੁਲ ਨਵਾਂ ਘਰ

ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਅਜਿਹਾ ਘਰ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਜੋ ਬਿਲਕੁਲ ਹੀ ਨਵਾਂ ਹੋਵੇ ਤੇ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾ ਕਦੇ ਵੀ ਕੋਈ ਨਾ ਰਿਹਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਦੋਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਗੱਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ: ਨਵੇਂ ਬਣਦੇ ਘਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਖ਼ਰੀਦ ਲਓ ਜਾਂ ਆਪਣੀਆਂ ਖ਼ਾਸ ਲੋੜਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਘਰ ਬਣਵਾਉਣ ਲਈ ਮਕਾਉਣ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।

ਮਕਾਨ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰਨੀ

- ਫ਼ੋਨ ਬੁੱਕ ਵਿੱਚ ਲਿਸਟ ਵੇਖੋ, ਨਵੇਂ ਬਣਦੇ ਘਰਾਂ ਦੇ ਮਾਡਲ ਹੋਮਜ਼ ਵਿਖੇ ਪਹੁੰਚੋ, ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਦੋਸਤਾਂ, ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਪੁੱਛੋ।
- ਦੂਜੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਤੋਂ ਹਵਾਲੇ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਕੰਪਨੀ ਨੇ ਜਿੱਥੇ ਦੂਜੇ ਘਰ ਬਣਾਏ ਹੋਣ ਉਥੇ ਪਹੁੰਚੋ।
- ਆਪਣੇ ਇਲਾਕੇ ਵਿੱਚ ਨਿਊ ਹੋਮ ਵਰੰਟੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ (New Home Warranty Program) ਵੇਖੋ
- ਘਰ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲਿਆਂ ਜਾਂ ਠੇਕੇਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਪੁੱਛੋ ਕਿ ਕੀ ਉਹ ਘਰ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੀ ਸਥਾਨਕ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਦੇ ਮੈਂਬਰ ਹਨ ਜਾਂ ਉਸ ਤੋਂ ਪਰਾਂਤਕ ਲਸਿਸ ਨੰਬਰ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰੋ।
- ਖ਼ਾਸ ਤੌਰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਓ ਕਿ ਆਪਣੇ ਘਰ ਦੀ ਕੀਮਤ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ -ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ ਪੱਕੀ ਡਰਾਈਵੇ, ਰੁੱਖ, ਫ਼ਾਇਰਪਲੇਸ ਆਦਿ ਕੀ ਕੁਝ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।

ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਸਿਰਫ਼ www.cmhc.ca ਉੱਤੇ ਜਾਓ ਅਤੇ ਖੋਜ ਵਾਲੀ ਡੱਬੀ ਵਿੱਚ “selecting a new builder” ਟਾਈਪ ਕਰੋ।

ਆਪ ਖੋਜ ਕਰੋ

ਜਿਹੜਾ ਘਰ ਤੁਸੀਂ ਖ਼ਰੀਦਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋਵੇ ਜਿੱਥੋਂ ਤੀਕ ਹੋ ਸਕੇ ਉਸ ਬਾਰੇ ਜਾਣਨਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਇਹ ਵੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਕਿ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਅਜਿਹੇ ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ ਸੰਸਥਾਵਾਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ, ਮਾਰਗੇਜ਼ ਦੇਣ ਵਾਲੇ (ਬੈਂਕ, ਟਰੱਸਟ ਕੰਪਨੀ, ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਯੂਨੀਅਨ ਜਾਂ ਦੂਜੀਆਂ ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ) ਜੋ ਘਰ ਲਈ ਕਰਜ਼ਾ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਮਾਰਟਗੇਜ਼ ਬਰੋਕਰ, ਵਕੀਲ ਜਾਂ ਨੋਟਰੀ ਜਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਘਰ ਦਾ ਮੁਆਇਨਾ ਕਰਨ ਵਾਲਾ ਇੰਨਸਪੈਕਟਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਬਾਰੇ ਖੋਜ ਕਰੋ।

ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸਾਖ਼ ਦਾ ਪਤਾ ਕਰਨ ਲਈ ਹਵਾਲਾ ਮੰਗੋ। ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਪਹਿਲਾਂ ਵਿਹਾਰ ਕੀਤਾ ਹੋਵੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰੋ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਪੁੱਛੋ: ਕੀ ਉਹ ਪ੍ਰੋਫੈਸ਼ਨਲ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਮੈਂਬਰ ਹਨ? ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪੱਛੋ ਕਿ ਉਹ ਤੁਹਾਡੇ ਨਵੇਂ ਕੈਨੇਡੀਅਨ ਹੋਣ ਕਰਕੇ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਿਵੇਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ?

ਯਾਦ ਰੱਖੋ, ਜਿਨੀ ਵੀ ਵੱਧ ਜਾਣਕਾਰੀ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਹੋਵੇਗੀ, ਉਨੀ ਹੀ ਵੱਧ ਤੁਹਾਡੀ ਤਿਆਰੀ ਹੋਵੇਗੀ।



ਘਰ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਨੁਕਤੇ

- ਮਿੱਤਰਾਂ, ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਦਿਆਂ ਨੂੰ ਦੱਸੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਘਰ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ। ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਿਕਨ ਤੇ ਲੱਗੇ ਘਰਾਂ ਦਾ ਪਤਾ ਲੱਗ ਸਕੇ।
- ਰੁਜ਼ਾਨਾ ਸਮਾਚਾਰ ਪੱਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਨਵੇਂ ਘਰਾਂ ਵਾਲੇ ਭਾਗ ਨੂੰ ਵੇਖੋ ਜਾਂ ਨਿਊਜ਼ਸਟੈਂਡਾਂ, ਕਨਵਿਨੀਐਂਸ ਸਟੋਰਾਂ ਅਤੇ ਪਰਚੂਨ ਵਾਲੀਆਂ ਦੁਕਾਨਾਂ ਵਿਖੇ ਘਰਾਂ ਦੇ ਮੈਗਜ਼ੀਨਾਂ ਦਾ ਪਤਾ ਕਰੋ।
- ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਘਰਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਫ਼ਟੋਆਂ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ www.mls.ca ਜਿਹੀਆਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਵੇਖੋ।
- ਆਪਣੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਵਾਲੇ ਗੁਆਂਢੀ ਮਹੱਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਕਾਰ ਤੇ ਜਾਓ ਅਤੇ “ਵਿਕਨ ‘ਤੇ ਲੱਗੇ” (“For Sale”) ਸਾਈਨ ਵੇਖੋ ਜਾਂ ਨਿਊ ਡਵੈਲਪਮੈਂਟਸ (ਥਾਵਾਂ ਜਿੱਥੇ ਨਵੇਂ ਘਰ ਬਣਦੇ ਹੋਣ) ਵਿਖੇ ਜਾਓ।

ਘਰਾਂ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ

ਕੋਨੋਡੋਮੀਨੀਅਮ ਘਰ ਵੱਖ ਵੱਖ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸ਼ਕਲਾਂ, ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਕੀਮਤਾਂ ਵਾਲੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਕਾਂਡੋਮਿਨੀਅਮ

ਕਾਂਡੋਮਿਨੀਅਮ (ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ “ਕਾਂਡੋਜ਼” ਵੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਇੱਕ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਮਲਕੀਅਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਨਾ ਕਿ ਘਰ ਦੀ ਕਿਸਮ। ਬਹੁਤਾ ਕਰ ਕੇ, ਕਾਂਡੋਜ਼ ਕਈ ਯੂਨਿਟਾਂ ਵਾਲੀਆਂ ਬਿਲਡਿੰਗਾਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਬਿਲਡਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਥੋੜ੍ਹੀਆਂ ਜਿਹੀਆਂ ਯੂਨਿਟਾਂ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਉੱਚੀਆਂ ਇਮਾਰਤਾਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਯੂਨਿਟ ਦੇ ਮਾਲਕ ਹੁੰਦੇ ਹੋ ਪਰ ਬਾਕੀ ਦੀ ਬਿਲਡਿੰਗ ਜਾਂ ਜ਼ਮੀਨ ਦੇ ਮਾਲਕ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ। ਤੁਸੀਂ ਕਾਂਡੋ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਮਾਸਕ ਫ਼ੀਸ ਅਦਾ ਕਰਦੇ ਹੋ ਜੋ ਇਸ ਦੀ ਦੇਖ-ਭਾਲ ਅਤੇ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਮੁਰੰਮਤਾਂ ਦਾ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਪਹਿਲੀ ਵਾਰੀ ਘਰ ਖ਼ਰੀਦ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਲਈ ਕਾਂਡੋਜ਼ ਬਹੁਤ ਅਕਰਸ਼ਕ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਉਹ ਘੱਟ ਖ਼ਰਚੇ ਵਾਲੀ ਖ਼ਰੀਦ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਸਿਰਫ਼ www.cmhc.ca ਉੱਤੇ ਜਾਓ ਅਤੇ ਖੋਜ ਵਾਲੀ ਡੱਬੀ ਵਿੱਚ “condominium buyer’s guide” ਟਾਈਪ ਕਰੋ।

ਟਾਊਨਹਾਊਸ

ਟਾਊਨਹਾਊਸ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਘਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਦੂਜੇ ਘਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਜੁੜਿਆ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਦਾ ਬਾਹਰੋਂ ਆਉਣ ਦਾ ਆਪਣਾ ਦਾਖ਼ਲਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਪਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਕੰਧ ਸਾਂਝੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਸੈਮੀ-ਡਿਟੈਚਡ

ਸੈਮੀ-ਡਿਟੈਚਡ ਘਰਾਂ ਦੀ ਜ਼ਮੀਨ ਆਪਣੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਵੱਖ ਦਾਖ਼ਲਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਪਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਕੰਧ ਸਾਂਝੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕਈ ਵਾਰੀ ਪਾਰਕਿੰਗ ਵੀ ਸਾਂਝੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਮਾਲਕ ਮਕਾਨ ਦੇ ਆਪਣੇ ਪਾਸੇ ਲਈ ਹੀ ਜ਼ਿੰਮੇਦਾਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਸਿੰਗਲ/ਡਿਟੈਚਡ

ਸਿੰਗਲ-ਡਿਟੈਚਡ ਇੱਕ ਸੁਤੰਤਰ ਘਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਜ਼ਮੀਨ ਅਤੇ ਘਰ ਦੇ ਮਾਲਕ ਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਕਿਉਂਕਿ ਸਾਰੇ ਖ਼ਰਚਿਆਂ ਲਈ ਤੁਸੀਂ ਆਪ ਜ਼ਿੰਮੇਦਾਰ ਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਇਸ ਲਈ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦਾ ਮਕਾਨ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਹਿੰਗਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਲਾਹੇ ਵਾਲੀ ਗੱਲ ਇਹ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਵੱਧ ਜਗ੍ਹਾ ਅਤੇ ਵੱਧ ਕੰਟਰੋਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਡੂਪਲੈਕਸ/ਟ੍ਰਿਪਲੈਕਸ

ਡੂਪਲੈਕਸ/ਟ੍ਰਿਪਲੈਕਸ ਵੇਖਣ ਨੂੰ ਸਿੰਗਲ ਘਰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਪਰ ਇਸ ਅੰਦਰ ਕਈ ਯੂਨਿਟਾਂ ਬਣਾ ਲਈਆਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਵਿਅਕਤੀ ਖ਼ਾਸ ਤੌਰ ਤੇ ਘਰ ਦਾ ਮਾਲਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਪਰ ਅਧਿਕ ਯੂਨਿਟਾਂ ਨੂੰ ਕਿਰਾਏ ‘ਤੇ ਦਿੱਤਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਕਈ ਖ਼ਰੀਦਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਘਰ ਵਿੱਚੋਂ ਤੁਰਤ ਆਮਦਨੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਮਿਲ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਖਰੀਦਨ ਲਈ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ (OFFER)

ਅੱਛਾ, ਹੁਣ ਤੁਸੀਂ ਅਜਿਹਾ ਘਰ ਲਭ ਲਿਆ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਬਜਟ, ਤੁਹਾਡੇ ਜੀਵਨ ਢੰਗ ਅਤੇ ਪਰਿਵਾਰ ਨਾਲ ਮੇਚ ਖਾਂਦਾ ਹੈ। ਹੁਣ ਸਮਾਂ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਨੂੰ ਕਨੂੰਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਤੁਸੀਂ “ਖਰੀਦਨ ਲਈ ਪੇਸ਼ਕਸ਼” ਦਿੰਦੇ ਹੋ। ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਦੀ ਸੇਵਾ ਲੈ ਰਹੇ ਹੋਵੋ, ਤਾਂ ਉਹ ਖਰੀਦਨ ਲਈ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ/ਕਰੇਗੀ। ਜੇ ਏਜੰਟ ਰਾਹੀਂ ਨਹੀਂ, ਤਾਂ ਵਕੀਲ (ਜਾਂ ਕਿਉਥੇਕ ਵਿੱਚ ਨੋਟਰੀ) ਦੀ ਮਦਦ ਨਾਲ ਇਹ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਆਪ ਤਿਆਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੋਗੇ।

ਹਰ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਇਹ ਵਾਜਬ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ (ਜਾਇਦਾਦ ਦੀ ਮਾਲਕੀ ਦੇ) ਟਾਈਟਲ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਨ ਲਈ ਅਤੇ ਅੰਤਮ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਸੀਂ ਵਕੀਲ ਜਾਂ ਨੋਟਰੀ ਦੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਜੇ ਖਰੀਦਨ ਲਈ ਤੁਹਾਡੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਪਰਵਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜਾਇਦਾਦ ਦਾ ਇੰਤਕਾਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕਨੂੰਨੀ ਸਹਾਇਤਾ ਦੀ ਲੋੜ ਵੀ ਪੈਂਦੀ ਹੈ।

ਸੌਦਾਬਾਜ਼ੀ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਰਹੋ। ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ, ਪਰਤਾਵੀਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਮੁੜ ਸੋਧ ਕਰਨ ਦਾ ਅਮਲ ਸੁਭਾਵਕ ਅਮਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਾਰਾ ਅਮਲ ਇੱਕ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਰੋਲਰ ਕੋਸਟਰ ਦੀ ਸਵਾਰੀ ਵਰਗਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ— ਉਤਸਾਹ ਭਰਪੂਰ, ਪਰ ਤਣਾਅ ਭਰਿਆ ਵੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਭ ਕੁਝ ਉਸ ਸੇਵੇ ਦਾ ਇੱਕ ਹਿੱਸਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਦੋਹਾਂ ਧਿਰਾਂ ਲਈ ਵਧੀਆ ਹੋਵੇ।

ਆਸ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਖਰੀਦਨ ਲਈ ਤੁਹਾਡੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਗੱਲਾਂ ਦਰਜ ਹੋਣ:

- ਖਰੀਦ ਕਰਨ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਕੀਮਤ
- ਪੇਸ਼ਗੀ ਦੀ ਰਕਮ
- ਇਹ ਅਧਿਕ ਵਸਤਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਖਿੜਕੀਆਂ ਦੇ ਪਰਦੇ, ਰੈਫਰਿਜਰੇਟਰ, ਸਟੋਵ, ਵਾਸ਼ਰ ਅਤੇ ਡਰਾਇਰ, ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਿੰਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਖਰੀਦਨ ਵਾਲੀ ਕੀਮਤ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਸੌਦਾਬਾਜ਼ੀ ਕਰਨੀ ਚਾਹੋਗੇ (ਇਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਚੁੱਕਵੀਂ ਜਾਇਦਾਦ ਵੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)।
- ਕਲੋਜਿੰਗ ਡੇਅ (ਘਰ ਦਾ ਕਬਜ਼ਾ ਲੈਣ ਦੀ ਮਿਤੀ) – ਆਮ ਕਰ ਕੇ ਇਹ ਇਕਰਾਰਨਾਮੇ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ 30 ਤੋਂ 60 ਦਿਨ ਦਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- ਜਾਇਦਾਦ ਦੀ ਜ਼ਮੀਨ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਸਰਵੇਖਣ ਲਈ ਬੇਣਤੀ।
- ਮਿਤੀ ਜਦੋਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਰੱਦ ਅਤੇ ਬੇਅਸਦ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
- ਕੋਈ ਵੀ ਹੋਰ ਸੂਰਤ ਜੋ ਕਿ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੇ ਨਾਲ ਲੱਗਦੀ ਹੋਵੇ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਰਕਮ ਲੈਣ ਦੀ ਪਰਵਾਨਗੀ ਅਤੇ “ਘਰ ਦਾ ਮੁਆਇਨਾ” ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣਨ ਲਈ, ਇਸ ਗਾਈਡ ਦੇ ਹੋਮ ਇੰਸਪੈਕਸ਼ਨ ਭਾਗ ਵੇਖੋ।

ਆਪਣੇ ਘਰ ਲਈ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣਾ

ਬਹੁਤੇ ਘਰ ਖਰੀਦਨ ਵਾਲੇ ਲੋਕ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ (ਬੈਂਕਾਂ, ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਯੂਨੀਅਨਾਂ, ਕੈਸੇ ਪਾਪੂਲੇਅਰ, ਪੈਨਸ਼ਨ ਫੰਡਾਂ ਅਤੇ ਇੰਨਸ਼ੋਰੈਂਸ ਕੰਪਨੀਆਂ ਉੱਪਰ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਕਰਜ਼ਾ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਮਾਰਟਗੇਜ ਆਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਬਾਕਾਇਦਾ ਅਦਾਇਗੀਆਂ ਰਾਹੀਂ ਸਮੇਂ ਦੀ ਮਿਆਦ, ਜੋ ਆਮ ਕਰ ਕੇ 25 ਸਾਲਾਂ (ਅੱਗੇ ਜਾ ਕੇ ਵੇਖੋ ਅਮਾਰਟਿਜ਼ਾਈਸ਼ਨ ਪਿਰੀਅਡ (ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਰਕਮ ਦੀ ਅਦਾਅਗੀ ਦਾ ਸਮਾਂ)) ਦੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਵਿੱਚ ਵਾਪਸ ਅਦਾ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਰਕਮ ਦੇਣ ਬਦਲੇ ਵਿਆਜ ਲੈਂਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਵਿਆਜ ਰਕਮ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦਾ ਮੁੱਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਬਾਕਾਇਦਾ ਅਦਾਇਗੀਆਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਲਈ ਜਾਵੇਗੀ।

ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਨਵੇਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਹੋਣ ਵਾਲੇ, ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਹਾਡਾ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਵਾਪਸ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਪਿਛੋਕੜ (ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਹਿਸਟਰੀ) ਸਥਾਪਤ ਨਹੀਂ ਹੋਇਆ ਹੁੰਦਾ, ਇਸ ਕਾਰਨ ਘਰ ਖਰੀਦਨ ਲਈ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਵਿੱਚ ਮੁਸ਼ਕਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਵਖਾਉਣ ਲਈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈ ਕੇ ਵਾਪਸ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਸ ਗਾਈਡ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰੈਡਿਟ **ਹਿਸਟਰੀ** ਦਾ ਭਾਗ ਵੇਖੋ।

ਤੁਲਾਸ਼ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਪੂਰਵ-ਪਰਵਾਣਿਤ ਮਾਰਟਗੇਜ (ਪ੍ਰੀ-ਅਪਰੂਵਡ ਮਾਰਟਗੇਜ)

ਚੰਗੀ ਗੱਲ ਤਾਂ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਆਪਣੇ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਨਾਲ ਜਾਂ ਮਾਰਟਗੇਜ ਬਰੋਕਰ ਨਾਲ ਬੈਠ ਕੇ ਆਪਣੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਟਾਂਦਰਾ ਕਰ ਲਓ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀ-ਅਪਰੂਵਡ ਮਾਰਟਗੇਜ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਪ੍ਰੀ-ਅਪਰੂਵਡ (ਪੂਰਵ-ਪਰਵਾਣਿਤ ਮਾਰਟਗੇਜ) ਦਾ ਭਾਵ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇਣ ਵਾਲਾ ਖਾਸ ਸ਼ਰਤਾਂ ਅਧੀਨ, ਸਮੇਤ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਦੇ, ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਰਕਮ ਦੇਣ ਲਈ ਵਚਨਬੱਧ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਵਚਨਬੱਧਤਾ 90 ਦਿਨ ਤਕ ਦੀ ਖਾਸ ਮਿਆਦ ਤੀਕ ਹੀ ਜਾਇਜ਼ ਰਹੇਗੀ। ਪੂਰਵ-ਪਰਵਾਣਿਤ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਾਰਟਗੇਜ ਨਾਲ ਪੱਕੇ ਤੌਰ ਨਹੀਂ ਬੰਨ੍ਹ ਦਿੰਦੀ। (ਇਸ ਬਾਰੇ) ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੁਣ ਹੋਰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਦੀ ਖੁੱਲ੍ਹ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪਤਾ ਲੱਗ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਨਵੇਂ ਘਰ ਲਈ ਕਿੰਨੀ ਕੁ ਰਕਮ ਖਰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਦੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੋਨ ਇੰਨਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਿਆਂ ਹੋਇਆਂ ਘਰ ਖਰੀਦ ਰਹੇ ਹੋਵੋ ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਰਵਾਣਿਤ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਤੋਂ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ। ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਵੱਲੋਂ ਬੀਮਾਸੁਦਾ ਕਰਜ਼ੇ ਦੇਣ ਲਈ ਪਰਵਾਣਿਤ ਬੈਂਕਾਂ, ਟਰੱਸਟ ਕੰਪਨੀਆਂ, ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਯੂਨੀਅਨਾਂ, ਅਤੇ ਦੂਜੀਆਂ ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦੀ ਮੁਕੰਮਲ ਸੂਚੀ ਲਈ www.cmhc.ca 'ਤੇ ਜਾਓ ਅਤੇ ਖੋਜ ਵਾਲੀ ਡੱਬੀ ਵਿੱਚ “approved lenders” ਟਾਈਪ ਕਰੋ।

ਮਾਰਟਗੇਜ ਬਰੋਕਰਜ਼

ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਮਾਰਟਗੇਜ ਬਰੋਕਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਰਜ਼ੇ 'ਤੇ ਰਕਮ ਨਹੀਂ ਦਿੰਦੇ; ਉਹ ਮਾਰਟਗੇਜ ਸੰਬੰਧੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਸ਼ਵਰਾ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੀ (ਸੰਸਥਾ) ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀਆਂ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਸ਼ਰਤਾਂ 'ਤੇ (ਮਾਰਟਗੇਜ) ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਮਾਰਟਗੇਜ ਬਰੋਕਰ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰਨ ਲੱਗਿਆਂ, ਇਹ ਪਤਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਉਹ ਬਰੋਕਰ ਕੈਨੇਡੀਅਨ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਆਫ਼ ਅਕਰੈਡਿਟਿਡ ਮਾਰਟਗੇਜ ਪਰੋਫੈਸ਼ਨਲਜ਼ ਦਾ ਮੈਂਬਰ ਹੈ ਅਤੇ ਕੀ ਉਹ ਅਕਰੈਡਿਟਿਡ ਮਾਰਟਗੇਜ ਪਰੋਫੈਸ਼ਨਲ (AMP) ਹੈ। ਅੱਗੇ ਦਰਜ ਪਰੋਫੈਸ਼ਨਲ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨਾਂ www.mbabc.ca (ਬ੍ਰਿਟਿਸ਼ ਕੁਲੰਬੀਆ) www.mbabc.ca (ਐਲਬਰਟਾ) www.mbabc.ca (ਆਂਟਰੀਓ) ਦੀਆਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ ਤੁਸੀਂ ਮਾਰਟਗੇਜ ਬਰੋਕਰ ਦਾ ਪਤਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਦੀ ਸੇਵਾ ਹਾਸਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋਵੋ, ਤਾਂ ਉਹ ਵੀ ਕਿਸੇ ਮਾਰਟਗੇਜ ਬਰੋਕਰ ਦੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਡਾਊਨ ਪੇਮੈਂਟ ਅਤੇ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦਾ ਬੀਮਾ

ਤੁਹਾਡੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਰਕਮ ਘਰ ਦੀ ਕੀਮਤ ਵਿੱਚੋਂ ਮੁੱਢ ਵਿੱਚ ਨਕਦ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਰਕਮ (ਜਿਸ ਨੂੰ ਡਾਊਨ ਪੇਮੈਂਟ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਮਨਫ਼ੀ ਕਰ ਕੇ ਨਿਸਚਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਜੇ ਡਾਊਨ ਪੇਮੈਂਟ ਤੁਹਾਡੇ ਘਰ ਦੀ ਕੁੱਲ ਮਾਲੀਅਤ ਦੇ 20% ਤੋਂ ਘੱਟ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲਾ ਸ਼ਾਇਦ “ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦੇ ਬੀਮੇ” ਦੀ ਮੰਗ ਕਰੇਗਾ।

ਡਾਊਨ ਪੇਮੈਂਟ ਦੀ ਘੱਟ ਰਕਮ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦਾ ਬੀਮਾ ਵਿਆਜ ਦੀਆਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਦਰਾਂ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਹੜੀਆਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੋਰਵੇਂ ਸੌਦੇਬਾਜ਼ੀ ਰਾਹੀਂ ਨਹੀਂ ਮਿਲ ਸਕਦੀਆਂ। ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦੇ ਬੀਮੇ ਦਾ ਖਰਚਾ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਆਮ ਕਰ ਕੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਿਲੀ ਘੱਟ ਦਰ ਨਾਲ ਹੋਈ ਬੱਚਤ ਰਾਹੀਂ ਪੂਰਾ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦਾ ਬੀਮਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਕੈਨੇਡਾ ਦੀ ਮੋਹਰੀ ਸੰਸਥਾ ਹੈ। ਅਸਾਂ ਨਵੇਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਪੱਕੇ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਦਾ ਦਰਜਾ ਰੱਖਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ 5% ਤਕ ਘੱਟ ਡਾਊਨ ਪੇਮੈਂਟ ਨਾਲ -ਬਿਨਾ ਲਿਹਾਜ਼ ਦੇ ਕਿ ਉਹ ਕਿੰਨੇ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਰਹਿ ਰਹੇ ਹਨ- ਘਰ ਦੇ ਮਾਲਕ ਬਣਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਗੈਰ-ਪੱਕੇ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਘਰ ਦੀ ਮਲਕੀਅਤ ਦਾ ਘੱਟੋ ਘੱਟ 10% ਡਾਊਨ ਪੇਮੈਂਟ ਦੇ ਕੇ ਘਰ ਖ਼ਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਦੇ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦੇ ਬੀਮੇ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਤ ਪਰਿਮੀਅਮਾਂ (CMHC) ਬਾਰੇ ਆਪਣੀ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੀ ਸੰਸਥਾ ਕੋਲੋਂ ਪੁੱਛੋ ਜਾਂ ਸਿਰਫ਼ www.cmhc.ca ਦੇ ਖੋਜ ਵਾਲੀ ਡੱਬੀ ਵਿੱਚ ਜਾ ਕੇ “mortgage loan insurance” ਟਾਈਪ ਕਰੋ।

ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੋਨ ਇੰਨਸ਼ੂਰੈਂਸੇ ਅਧੀਨ ਤੁਹਾਡੀ ਜਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਜੀਵਨ ਸਾਥੀ ਦੀ ਮੌਤ ਹੋ ਜਾਣ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਇਹ ਬੀਮਾ ਤੁਹਾਡੀ ਸਾਰੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ ਦੇ ਬੀਮੇ ਅਤੇ ਮਾਰਟਗੇਜ ਲਾਈਫ਼ ਬੀਮੇ ਵਿੱਚ ਇਹ ਹੀ ਫ਼ਰਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਕ੍ਰੈਡਿਟ (ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਮੋੜਣ) ਦੇ ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਪਿਛੋਕੜ

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਮਾਰਟਗੇਜ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋਵੋ ਤਾਂ ਕਰਜ਼ੇ (ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਮੋੜਣ) ਅਤੇ ਕੰਮ ਦਾ ਪਿਛੋਕੜ ਬਹੁਤ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਨਵੇਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ, ਮੰਦੇ ਭਾਗੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਤੁਹਾਡੇ ਕਰਜ਼ੇ (ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਮੋੜਣ) ਦਾ ਕੋਈ ਪਿਛੋਕੜ ਨਾ ਹੋਵੇ ਜਿਹੜਾ ਕਿ ਕੈਨੇਡੀਅਨ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਵੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋਣ। ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਘਰ ਖ਼ਰੀਦਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਚੰਗਾ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਜਿੰਨੀ ਛੇਤੀ ਹੋ ਸਕੇ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਮੋੜਣ ਬਾਰੇ ਆਪਣਾ ਪਿਛੋਕੜ ਸਥਾਪਤ ਕਰੋ। ਆਪਣੇ ਬੈਂਕ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰੋ। ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਪਣਾ ਘਰ ਖ਼ਰੀਦਨ ਲਈ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਮੋੜਣ ਦਾ ਪਿਛੋਕੜ ਕਾਇਮ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਉਹ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਹ ਸਿੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੈ ਕੇ ਮੁੜ-ਅਦਾਇਗੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਲਈ ਕੁਝ ਗੁਰੂ ਦਰਜ ਹੇਠਾਂ ਦਰਜ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ:

1. ਬੈਂਕ ਵਿੱਚ ਆਪਣਾ ਖਾਤਾ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਬਾਕਾਇਦਗੀ ਨਾਲ ਰਕਮ ਜਮਾਂ ਕਰਵਾਉਂਦੇ ਤੇ ਕਢਵਾਉਂਦੇ ਰਹੋ।
2. ਕਿਰਾਏ, ਬਿਜਲੀ-ਪਾਣੀ, ਕੇਬਲ ਅਤੇ ਇੰਨਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਬਿੱਲਾਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਅਤੇ ਇੱਕ ਸਾਰ ਕਰੋ।
3. ਇਹ ਸਾਬਤ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਆਪਣੇ ਬੈਂਕ ਤੋਂ ਛੋਟਾ ਜਿਹਾ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਲਈ ਅਪਲਾਈ ਕਰੋ।
4. ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ ਲਈ ਅਪਲਾਈ ਕਰੋ
5. ਇੱਕ ਹੀ ਕੰਮ ਦੇ ਮਾਲਕ ਕੋਲ ਲੰਮੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਰਹੋ।

ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਫ਼ੀਸ ਭਰ ਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕਰੈਡਿਟ (ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਮੋੜਣ) ਦੇ ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਰਿਪੋਰਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਹੇਠ ਦਰਜ ਕਰੈਡਿਟ ਰਿਪੋਰਟਿੰਗ ਏਜੰਸੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਦੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਉੱਤੇ ਜਾਓ:

Equifax: http://myservices.equifax.ca/CDN40_prdlist
TransUnion: www.transunion.ca

ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੋਨ ਇੰਨਸ਼ੂਰੈਂਸ (mortgage Loan Insurance) ਲਈ ਕਰਜ਼ਾ ਲੈਣ ਤੇ ਮੋੜਣ ਦੇ ਪਿਛੋਕੜ ਦੇ ਸ਼ਰੋਤ

ਜਦੋਂ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੋਨ ਇੰਨਸ਼ੂਰੈਂਸ ਲਈ ਬਿਨੈਪੱਤਰ ਉੱਤੇ ਕਾਰਵਾਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਸੰਬੰਧੀ ਰਸਮੀ ਪਿਛੋਕੜ ਦੀ ਬਜਾਏ ਦੂਜੇ ਕਾਰਨਾਂ ਨੂੰ ਵਿਚਾਰ ਅਧੀਨ ਰੱਖੇਗੀ। ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ, ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਪਿਛਲੇ 12 ਮਹੀਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਰਿਹਾਇਸ਼ ਲਈ ਕਿਰਾਏ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ, ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਅਦਾਇਗੀ ਦੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਸਬੂਤ (ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ ਬਿਜਲੀ-ਪਾਣੀ ਦੇ ਬਿੱਲ) ਜਾਂ 12 ਮਹੀਨਿਆਂ ਦੌਰਾਨ ਬੱਚਤ ਕਰਨ ਦਾ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀ ਸਬੂਤ (ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ ਬਿਜਲੀ-ਪਾਣੀ ਜਾਂ ਕੇਬਲ ਦਾ ਬਿੱਲ) ਨੂੰ ਵਿਚਾਰ ਲਵੇਗੀ। ਜੇ ਇਹ ਕੁਝ ਉਪਲਬਧ ਨਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਪਿਛਲੇ 12 ਮਹੀਨਿਆਂ ਦੇ ਤਿੰਨ ਬਿੱਲਾਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੇ ਸਬੂਤ ਨੂੰ ਵਿਚਾਰ ਲਵੇਗੀ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਬਿਜਲੀ-ਪਾਣੀ, ਕੇਬਲ, ਬੱਚੇ ਦੀ ਸੰਭਾਲ, ਇੰਨਸ਼ੂਰੈਂਸ ਦੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ, ਜਾਂ ਬਾਕਾਇਦਾ ਬੱਚਤ ਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀ ਸਬੂਤ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਅਜਿਹੇ ਕਾਰਨਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਵਿਚਾਰੇਗੀ ਜਿਹੜੇ ਇਹ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹੋਣ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਬੈਂਕ ਨਾਲ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਕਰਨ ਦੇ ਪਿਛੋਕੜ ਅਨੁਸਾਰ ਮੁੜ-ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋ।

ਆਪਣੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਹਿੱਤ ਲਈ ਵਰਤੋ

ਮਾਰਟਗੇਜ, ਜੋ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਨਾਲ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੇਚ ਖਾਂਦੀ ਹੋਵੇ, ਲੱਭਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਵਾਸਤੇ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੀ ਸੰਸਥਾ ਜਾਂ ਬਰੋਕਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਚੋਣਾਂ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗਾ। ਹੇਠ ਦਰਜ ਚੋਣਾਂ ਅਕਸਰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ:

ਅਮਾਰਟਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਪਿਰੀਅਡ (ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਰਕਮ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਮਿਆਦ)

ਅਮਾਰਟਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਦਾ ਭਾਵ ਸਮੇਂ ਦੀ ਉਸ ਮਿਆਦ ਤੋਂ ਹੈ ਜਿਹੜਾ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਲਈ ਚੁਣਦੇ ਹੋ। ਮਾਰਟਗੇਜ ਖਾਸ ਤੌਰ ਤੇ 25 ਸਾਲਾਂ ਦੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਰਕਮ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਫਿਰ ਵੀ, ਇਹ ਮਿਆਦ ਛੋਟੀ ਤੋਂ ਛੋਟੀ 15 ਸਾਲਾਂ ਦੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਆਮ ਕਰ ਕੇ ਜਿੰਨੀ ਲੰਮੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਰਕਮ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਹੋਵੇਗੀ, ਮਾਸਕ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਰਕਮ ਉਨੀ ਹੀ ਛੋਟੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਫਿਰ ਵੀ, ਜਿੰਨੀ ਲੰਮੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਰਕਮ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, (ਅਦਾ ਕੀਤੇ) ਵਿਆਜ ਦਾ ਖਰਚਾ ਉਨਾਂ ਹੀ ਵੱਧ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਵੀ ਸੰਭਵ ਹੋਵੇ, ਅਧਿਕ (ਇਕੱਠੀ ਰਕਮ) ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਨਾਲ ਵਿਆਜ ਦੀ ਕੁੱਲ ਫੀਸ ਨੂੰ ਘਟਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

(ਕਿਸਤਾਂ ਦੀ) ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਨੀ

ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ (ਕਿਸਤ ਦੀ) ਮੁੜ-ਅਦਾਇਗੀ ਹਰ ਮਹੀਨੇ, ਮਹੀਨੇ ਵਿੱਚ ਦੋ ਵਾਰੀ, ਹਰ ਦੋ ਹਫ਼ਤਿਆਂ ਪਿੱਛੋਂ ਜਾਂ ਹਰ ਹਫ਼ਤੇ ਕਰਨ ਦੀ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਚੋਣ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਹਰ ਹਫ਼ਤੇ ਜਾਂ ਹਰ ਦੋ ਹਫ਼ਤਿਆਂ ਪਿੱਛੋਂ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਕੇ ਤੁਸੀਂ ਸਮੁੱਚੀ ਮਾਸਕ ਅਦਾਇਗੀ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਵਿਆਜ ਦੇ ਖਰਚਿਆਂ ਵਿੱਚ ਬੱਚਤ ਕਰੋਗੇ। ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀਆਂ ਅਦਾਇਗੀਆਂ ਨੂੰ ਛੋਟੀ ਛੋਟੀ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਇਸ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਸਾਲ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮਹੀਨੇ ਦੀ ਅਧਿਕ ਅਦਾਇਗੀ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਵਿਆਜ ਦੇ ਦਰ ਦੀ ਕਿਸਮ

ਤੁਹਾਨੂੰ “ਫਿਕਸਡ” (ਪੱਕੀ), “ਵੇਰੀਏਬਲ” (ਬਦਲਦੀ) ਜਾਂ “ਪ੍ਰੋਟੈਕਟਿਡ (ਕੈਪਡ) ਵੇਰੀਏਬਲ” ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨੀ ਹੋਵੇਗੀ।

ਤੁਹਾਨੂੰ ਫਿਕਸਡ (ਪੱਕੀ) ਦਰ ਵਿੱਚ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਮਿਆਦ ਤੀਕ ਤਬਦੀਲੀ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। ਇਸ ਕਿਸਮ ਵਿੱਚ ਦਰ ਕੁਝ ਉਚੇਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਪਰ ਇਹ ਜਾਣ ਕੇ ਮਨ ਨੂੰ ਸਾਂਝੀ ਮੁਹੱਈਆ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਦਰ ਦੇ ਖਰਚੇ ਹੁਣ ਵਾਲੇ ਹੀ ਰਹਿਣਗੇ।

ਵੇਰੀਏਬਲ (ਬਦਲਦੀ) ਦਰ, ਅਨੁਸਾਰ ਮੰਡੀ ਦੀ ਦਰ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀ ਵਾਪਰਨ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੀ ਵੱਲੋਂ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀ ਆ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਆਮ ਕਰ ਕੇ, ਇਸ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਸਮੁੱਚੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਰਕਮ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀ, ਪਰ ਮਾਸਕ ਅਦਾਇਗੀ ਦਾ ਕੁਝ ਹਿੱਸਾ, ਜੋ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਦੇ ਖਰਚਿਆਂ ਵਿੱਚ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ (ਮੂਲ ਅਦਾਇਗੀ) ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਜੇ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਘਟ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਛੋਟੀ ਅਦਾ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਜੇ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਵਧ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦਾ ਵੱਧ ਹਿੱਸਾ (ਮੂਲ) ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਮੁੜ-ਅਦਾਇਗੀ ਹੋਣ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਤੁਹਾਡੇ ਵਿਆਜ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦਾ ਭਾਵ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੁਝ ਜੋਖਮ ਅਤੇ ਅਨਿਸਚਤਤਾ ਸਹਿਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਰਹਿਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਪ੍ਰੋਟੈਕਟਿਡ (ਕੈਪਡ) ਵੇਰੀਏਬਲ ਦਰ ਤਬਦੀਲ ਹੋ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਵਾਲੀ ਅਜਿਹੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਗਾਊਂ ਹੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਲਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਭਾਵੇਂ ਮੰਡੀ ਦੀ ਦਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦਰ ਤੋਂ ਉੱਪਰ ਚਲੀ ਜਾਵੇ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਨਿਰਧਾਰਤ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦਰ ਅਦਾ ਕਰਨੀ ਪੈਂਦੀ ਹੈ।



ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਟਰਮ (ਮਿਆਦ)

ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਟਰਮ ਤੋਂ ਭਾਵ ਸਮੇਂ ਦੀ ਉਹ ਮਿਆਦ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਜਿਹੀਆਂ ਗੱਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਲਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਬਾਰੇ ਸਹਿਮਤੀ ਦੇ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਛੇ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਪੰਜ ਸਾਲ ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਵੀ ਵੱਧ ਦੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਇਹ ਮਿਆਦ ਪੂਰਾ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਵਿਆਜ ਦੀ ਉਸ ਸਮੇਂ ਲਾਗੂ ਦਰ ‘ਤੇ ਮਾਰਟਗੇਜ ਲੈਣ ਅਤੇ ਪਹਿਲੀਆਂ ਜਾਂ ਨਵੀਆਂ ਚੋਣਾਂ ਕਰਨ ਦਾ ਅਖ਼ਤਿਆਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

“ਓਪਨ” (ਖੁੱਲ੍ਹੀ) ਜਾਂ “ਕਲੋਜ਼ਡ” (ਬੰਦ) ਮਾਰਟਗੇਜ

ਓਪਨ ਮਾਰਟਗੇਜ (ਖੁੱਲ੍ਹੀ ਮਾਰਟਗੇਜ) ਅਨੁਸਾਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਖੁੱਲ੍ਹ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਬਿਨਾਂ ਦੰਡ ਦੇਣ ਦੇ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੇ ਕੁਝ ਹਿੱਸੇ ਦਾ ਜਾਂ ਪੂਰੀ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਬਾਰੇ ਮੁੜ-ਸਮਝੌਤਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਕਿਸਮ ਕਾਫ਼ੀ ਲਚਕਦਾਰ ਹੁੰਦੀ ਪਰ ਇਸ ਵਿੱਚ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਉਚੇਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਓਪਨ ਮਾਰਟਗੇਜ ਤਾਂ ਹੀ ਚੰਗੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਨੇੜੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਘਰ ਨੂੰ ਵੇਚ ਦੇਣ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਈ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਭਾਰੀ ਅਧਿਕ ਅਦਾਇਗੀਆਂ ਕਰ ਦੇਣੀਆਂ ਹੋਣ।

ਕਲੋਜ਼ਡ ਮਾਰਟਗੇਜ (ਬੰਦ ਮਾਰਟਗੇਜ) ਅਨੁਸਾਰ ਵਿਆਜ ਦੀ ਦਰ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਘੱਟ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਪਰ ਇਸ ਵਿੱਚ ਓਪਨ ਮਾਰਟਗੇਜ (ਖੁੱਲ੍ਹੀ ਮਾਰਟਗੇਜ) ਵਾਲੀ ਲਚਕ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। ਫਿਰ ਵੀ, ਕਈ ਕਰਜ਼ਾ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਮਾਲਕ ਮਕਾਨਾਂ ਨੂੰ, ਬਿਨਾਂ ਦੰਡ ਦੇ, ਨਿਸਚਤ ਕੀਤੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਰਕਮ ਦੀ ਅਧਿਕ ਅਦਾਇਗੀ ਕਰਨ ਦੀ ਖੁੱਲ੍ਹ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਖਾਸ ਕਰ ਬਹੁਤੇ ਲੋਕ ਕਲੋਜ਼ਡ (ਬੰਦ) ਮਾਰਟਗੇਜ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹਨ।



ਘਰ ਦਾ ਮੁਆਇਨਾ

ਹੁਣ ਤੁਹਾਡੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਪਰਵਾਨ ਹੋ ਚੁਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਮਾਰਟਗੇਜ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਵੀ ਹੋ ਚੁਕਾ ਹੈ!

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਸ ਗਾਈਡ ਦੇ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਸਿਆਣਫ਼ ਇਸ ਗੱਲ ਵਿੱਚ ਹੈ ਕਿ ਖ਼ਰੀਦ ਕਰਨ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਨਾਲ ਘਰ ਦੇ ਪਰੋਫ਼ੈਸ਼ਨਲ ਵੱਲੋਂ ਕੀਤੇ ਮੁਆਇਨੇ ਵਿੱਚ ਪਾਸ ਹੋਣ ਦੀ ਸ਼ਰਤ ਨਾਲ ਜੋੜ ਦਿੱਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। (\$300 ਜਾਂ ਵੱਧ) ਦੀ ਫ਼ੀਸ ਨਾਲ, ਇੰਸਪੈਕਟਰ ਜਾਇਦਾਦ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਮੁਆਇਨਾ ਕਰੇਗਾ। ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਘਰ ਦੇ ਮੁਆਇਨੇ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅਤੇ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਨੂੰ ਆਪਸ ਵਿੱਚ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨੀ ਪਵੇਗੀ ਕਿ ਮੁਰੰਮਤਾਂ, ਜੇ ਕੋਈ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਹੋਣ, ਪਹਿਲਾਂ ਸਹਿਮਤੀ ਪ੍ਰਾਪਤਸੁਦਾ ਵੇਚਣ ਦੇ ਕੀਮਤ ਉੱਤੇ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹਾਸਲ ਕਰੋ। ਸਿਰਫ਼ www.cmhc.ca ਉੱਤੇ ਜਾਓ ਜਾਂ ਖੋਜ ਵਾਲੀ ਡੱਬੀ ਵਿੱਚ ਜਾ ਕੇ “hiring a home inspector” ਟਾਈਪ ਕਰੋ।

ਕਲੋਜ਼ਿੰਗ ਡੇਅ (ਘਰ ਦਾ ਕਬਜ਼ਾ ਲੈਣ ਦੀ ਮਿਤੀ)

ਇਹ ਉਹ ਦਿਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ (ਘਰ ਦੀਆਂ) ਕੁੰਜੀਆਂ ਹਾਸਲ ਕਰਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਮਾਲਕ ਮਕਾਨ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਨਵਾਂ ਜੀਵਨ ਰਹਿਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦੇ ਹੋ। ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ ਤੇ, ਅੰਤਮ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਉੱਤੇ ਦਸਤਖ਼ਤ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਸੀਂ ਵਕੀਲ/ਨੋਟਰੀ ਦੇ ਦਫ਼ਤਰ ਵਿੱਚ ਮਿਲੋਗੇ। ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਰੀਅਲ ਐਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਘਰ ਵੇਚਣ ਵਾਲਾ ਉਥੇ ਹਾਜ਼ਰ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡਾ ਵਕੀਲ ਜਾਂ ਨੋਟਰੀ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਵੇਗਾ ਕਿ ਰਕਮ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀ ਅਧਿਕ ਰਕਮ ਜੋ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਨੇ ਘਰ ਸੰਬੰਧੀ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਹੋਈ ਹੋਵੇ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਹੀਟਿੰਗ ਦੇ ਖ਼ਰਚੇ ਜਾਂ ਪਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸ, ਘਰ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਦੇ ਨਾਂ ਤਬਦੀਲ ਕਰ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਵਕੀਲ ਜਾਂ ਨੋਟਰੀ ਦੀ ਫ਼ੀਸ ਤੁਸੀਂ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਇਸ ਸਮੇਂ ਹੀ ਅਦਾ ਕਰਦੇ ਹੋ। ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਓ ਕਿ ਘਰ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਮੁੱਢਲੀਆਂ ਖ਼ਰੀਦਾਰੀਆਂ ਦੇ ਬਜਟ ਵਿੱਚ ਅੰਤ ਨੂੰ ਘਰ ਦਾ ਕਬਜ਼ਾ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਦਿਨ ਦੇ ਖ਼ਰਚੇ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਲਓ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਖ਼ਰਚਿਆਂ ਵਿੱਚ ਵਕੀਲ ਜਾਂ ਨੋਟਰੀ ਦੀਆਂ ਫ਼ੀਸਾਂ, ਅਤੇ ਲੈਂਡ ਟਰਾਂਸਫ਼ਰ ਟੈਕਸ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਘਰ ਦੇ ਵੇਚਣ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦਾ 1.5 ਤੋਂ 4% ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਤੁਹਾਡੇ ਨਵੇਂ ਘਰ ਵਿੱਚ ਸਫ਼ਲਤਾ ਦੀ ਆਸ਼ਾ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਅੱਗੇ ਚੱਲ ਕੇ ਵੀ ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਾਂਗੇ। ਘਰ ਬਦਲਨ ਲਈ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਸਾਡੇ ਕੋਲ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮੌਜੂਦ ਹੈ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵੀ ਹੈ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਕੈਨੇਡੀਅਨ ਮਾਲਕ ਮਕਾਨ ਆਪਣੇ ਘਰ ਦੀ ਸੰਭਾਲ, ਵਾਧਾ-ਘਾਟਾ ਕਰਨ ਜਾਂ ਆਪਣੀ ਲੋੜ ਅਨੁਕੂਲ ਕਰਨ ਲਈ ਸਾਡੇ ਉੱਤੇ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਘਰ ਦੀ ਮਲਕੀਅਤ ਸੰਬੰਧੀ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ, ਸਮੇਤ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤ ਹੋਮਬਾਈਇੰਗ ਸ਼ੀਟਾਂ ਅਤੇ ਚੈਕਲਿਸਟਾਂ ਦੇ, ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਨੂੰ 1 800 668 2642 'ਤੇ ਫ਼ੋਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਨਾ ਝਿਜਕੋ, ਜਾਂ ਸਾਡੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ www.cmhc.ca ਉੱਤੇ ਜਾਓ।

ਨਵੇਂ ਦਰ ਖੋਲ੍ਹਣ ਬਾਰੇ ਹਰ ਲੋੜ ਲਈ ਸੀਐਮਐਚਸੀ (CMHC) ਹਾਜ਼ਰ ਹੈ।

ਇਹ ਗਾਈਡ ਸਿਰਫ਼ ਆਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤੀ ਗਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਉੱਤੇ ਆਧਾਰਤ ਕਿਸੇ ਕਿਸਮ ਦੀ ਨਿਰਭਰਤਾ ਜਾਂ ਕੀਤੀ ਕਾਰਵਾਈ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਿਰੋਲ ਵਰਤਣ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਹੈ। ਪਾਠਕਾਂ ਨੂੰ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਕੀ ਵਾਜਬ ਹੈ ਇਸ ਬਾਰੇ ਫ਼ੈਸਲਾ ਕਰਨ ਲਈ ਉਚਿਤ ਪੇਸ਼ਾਵਰ ਸ਼ਰੋਤ ਪੜ੍ਹਣ। ਗਾਈਡ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੀ ਹੋਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਾਰਨ ਵਾਪਰਨ ਵਾਲੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਸੰਬੰਧੀ ਸੀ ਐਮ ਐਚ ਸੀ (CMHC) ਕੋਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਹੀਂ ਲੈਂਦੀ। © 2012 ਕੈਨੇਡਾ ਮਾਰਗੇਜ ਐਂਡ ਹਾਊਜ਼ਿੰਗ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨ



66146

10-07-12 BUYING YOUR FIRST HOME IN CANADA - What Newcomers Need to Know - (Punjabi version)

www.cmhc.ca/newcomers

