



AGRICULTURE DIVISION STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE BULLETIN STATISTIQUE

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA

AVR 19 1994

LIBRARY
PRODUCTION D'OEUVFS / ÉQUE

février 1994

PRODUCTION OF EGGS

February 1994

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for February 1994 show that egg production in Canada, at 35.9 million dozens, increased by 0.4% from February 1993. The number of layers increased from 20.6 milion in 1992 to 20.7 million in 1993 while the rate of lay remained constant.

Egg producers received an average of 94.7 cents per dozen in February 1994 compared with 94.3 cents in February 1993. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey conducted on April 1 and October 1 each year. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada using historical data series.

Rate of lay statistics for registered, non-registered and hatchery supply flocks are collected using the semi-annual Statistics Canada survey referred to above. The survey samples egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information on methods, concepts and data quality, see *Production of Poultry and Eggs, 1992*, catalogue 23-202

Note:

Quantities in this bulletin are in metric units.
The conversion factor is 1 kg = 2.2046 lbs.

To order.....(613) 951-5020
For information.....(613) 951-8716

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en février 1994 a été de 35.9 millions de douzaines, soit une augmentation de 0.4% par rapport au niveau de février 1993. Le nombre de pondeuses a passé de 20.6 millions en 1992 à 20.7 millions en 1993 tandis le taux de ponte est demeuré constant.

Les producteurs ont reçu en moyenne 94.7 cents la douzaine d'oeufs en février 1994 contre 94.3 cents en février 1993. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraite de ces prix.

METHODOLOGIE

Les chiffres concernant les pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'Office canadien de commercialisation des œufs, les statistiques des pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle ayant lieu le 1 avril et le 1 octobre de chaque année. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des données des années antérieures.

Les statistiques sur les taux de ponte pour les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et les troupeaux d'approvisionnement sont recueillies en utilisant l'enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les grandeurs.

La production d'œuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses dans les trois types de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour plus de renseignements concernant les méthodes, les concepts et la qualité des données, voir *Production de volaille et œufs, 1992*, au catalogue 23-202.

Nota:

Les quantités dans ce bulletin sont en unités métriques.
Le facteur de conversion utilisé est: 1 kg = 2.2046 livres
Pour commander.....(613) 951-5020
Pour renseignements.....(613) 951-8716



TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, February 1993 and 1994

TABLEAU 1. Sommaire de la production et des prix à la ferme des œufs, Canada, février 1993 et 1994

	February février		1994 as a % of 1993
	1993	1994	1994 en % de 1993
Average number of layers – Nombre moyen de pondeuses ('000)	20,649	20,736	100.4
Eggs per 100 layers – Nombre d'œufs pour 100 pondeuses	2,080	2,079	100.0
Egg production ('000 doz.) – Production d'œufs ('000 douz.)	35,789	35,921	100.4
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) Prix à la ferme des œufs mis en marché (¢/douz.)	94.3 (1)	94.7 (1)	100.4

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, February 1993 and 1994

TABLEAU 2. Production d'œufs, par province, février 1993 et 1994

	Average number of layers(1)		1994 as a % of 1993	Eggs per 100 layers		1994 as a % of 1993	Egg production(2)		1994 as a % of 1993
	Nombre moyen de pondeuses(1)			Nombre d'œufs pour 100 pondeuses			Production d'œufs(2)	1994 en % de 1993	
	1993	1994	'000	1993	1994	No. – nbre	1993	1994	doz. – '000 – douz.
Newfoundland – Terre-Neuve	347	334	96.1	2,211	2,145	97.0	639	596	93.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	114	103	90.2	2,082	2,105	101.1	198	181	91.2
Nova Scotia – Nouvelle Écosse	862	869	100.8	1,950	2,130	109.2	1,401	1,542	110.1
New Brunswick – Nouveau Brunswick	504	491	97.3	2,025	2,061	101.8	851	842	99.0
Québec	3,477	3,508	100.9	2,164	2,126	98.2	6,269	6,216	99.2
Ontario	7,697	7,737	100.5	2,130	2,123	99.7	13,662	13,685	100.2
Manitoba	2,276	2,305	101.3	2,074	2,069	99.8	3,933	3,974	101.0
Saskatchewan	955	987	103.4	1,904	1,905	100.1	1,515	1,567	103.4
Alberta	1,869	1,868	99.9	1,909	1,908	99.9	2,973	2,970	99.9
British Columbia – Colombie-Britannique	2,547	2,535	99.5	2,049	2,058	100.4	4,348	4,347	100.0
Canada	20,649	20,736	100.4	2,080	2,079	100.0	35,789	35,921	100.4

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes breakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'œufs comprend les œufs fissurés et rejetés, les œufs vendus pour la consommation, les œufs vendus pour incubation et les œufs utilisés par les producteurs.

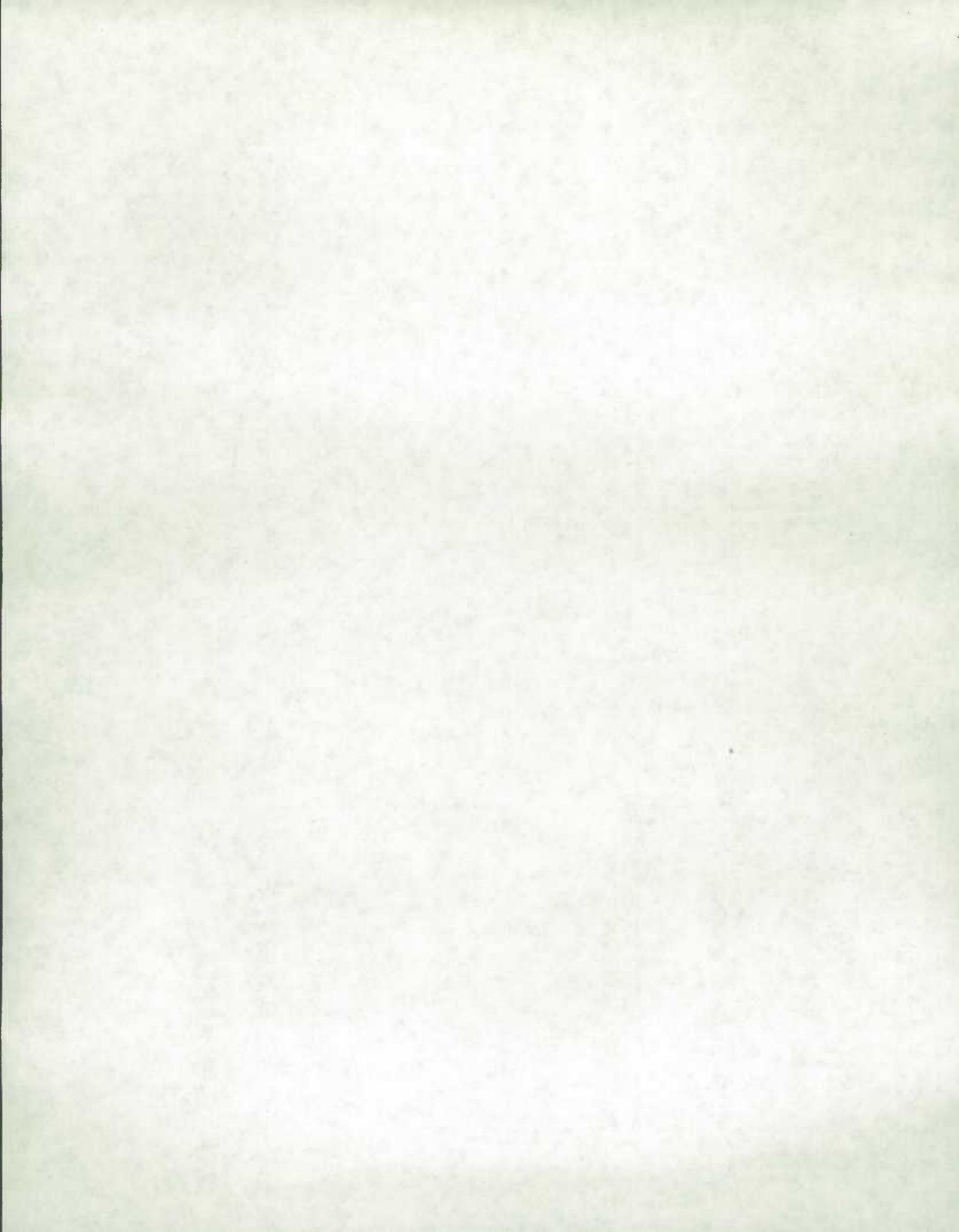


TABLE 5. Placements of Laying Chicks by Province or Region, Four-Week Period, ending February 26, 1993 and 1994**TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 26 février 1993 et 1994**

Provinces	Four-week period ending February 26			January 1, 1994 to February 26, 1994		
	Période de quatre semaines se terminant le 26 février			Du 1er janvier 1994 au 26 février 1994		
	1993	1994	1994 as a % of 1993	1993	1994	1994 as a % of 1993
'000			'000			
Atlantic provinces – Provinces de l'Atlantique	90	48	53.3	313	292	93.3
Québec	171	158	92.4	512	394	77.0
Ontario	525	694	132.2	1200	1240	103.3
Manitoba	88	125	142.0	255	241	94.5
Saskatchewan	68	85	125.0	104	104	100.0
Alberta	150	105	70.0	266	230	86.5
British Columbia – Colombie-Britannique	177	197	111.3	314	384	122.3
Canada	1,269	1,412	111.3	2,964	2,885	97.3

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, February 26, 1994**TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 26 février 1994**

	Whole egg Oeufs entiers	Yolk Jaunes	Albumen	Total period Total, période	To date À ce jour
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) – Total des oeufs cassés (liquide)	1,868,548	810,115	1,361,911	4,040,574	8,283,736
Frozen egg production – Production d'oeufs congelés	559,850	335,581	140,283	1,035,714	2,086,485
Liquid egg production – Production d'oeufs liquides	973,909	115,036	103,025	1,191,970	2,200,519
Dried egg production – Production de poudre d'oeufs	88,835	176,984	173,791	439,610	1,017,821

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1989–1994**TABLEAU 7. Rapports des œufs aux aliments, par mois, Canada, 1989–1994**

Month—Mois	1989	1990	1991	1992	1993	1994
kilograms – kilogrammes						
January – Janvier	3.76	3.80	4.23	4.18	4.24	4.6
February – Février	3.78	3.80	4.16	4.11	4.27	4.64
March – Mars	3.91	4.02	4.36	4.06	4.34	
April – Avril	3.83	3.95	4.01	4.03	4.22	
May – Mai	3.88	3.79	4.07	4.07	4.16	
June – Juin	3.97	3.75	4.20	4.06	4.18	
July – Juillet	3.96	3.86	4.33	4.18	4.22	
August – Août	3.94	3.99	4.24	4.33	4.07	
September – Septembre	3.96	4.05	4.32	4.33	4.16	
October – Octobre	4.05	4.09	4.37	4.24	4.19	
November – Novembre	4.22	4.25	4.51	4.3	4.2	
December – Décembre	4.28	4.36	4.57	4.33	4.04	
Average – Moyenne	3.96	3.98	4.28	4.18	4.19	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%–20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des œufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%–20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'œufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des œufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'œufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1989–1994 (1)**TABLEAU 8. Prix moyens des œufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1989–1994 (1)**

Month—Mois	1989	1990	1991	1992	1993	1994
dollars per dozen – dollars la douzaine						
January – Janvier	0.971	0.870	0.905	0.892	0.941	0.926
February – Février	0.975	0.867	0.883	0.878	0.943	0.947
March – Mars	0.986	0.896	0.933	0.881	0.950	
April – Avril	0.984	0.886	0.878	0.887	0.922	
May – Mai	0.981	0.856	0.875	0.887	0.907	
June – Juin	0.991	0.865	0.893	0.890	0.910	
July – Juillet	0.992	0.894	0.912	0.919	0.919	
August – Août	0.981	0.923	0.883	0.937	0.921	
September – Septembre	0.980	0.924	0.900	0.932	0.940	
October – Octobre	0.986	0.917	0.913	0.928	0.940	
November – Novembre	0.986	0.926	0.929	0.927	0.939	
December – Décembre	0.987	0.927	0.940	0.943	0.938	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010160380