

23-003
1995
Feb.
Copy 2

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE

PRODUCTION OF EGGS
February 1995

PRODUCTION D'OEUFS
février 1995

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for February 1995 indicate that egg production in Canada, at 36.7 million dozens, increased by 1.4% from February 1994. The number of layers increased 1.9% to 22.0 million from the same month a year earlier while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,021 from 2,030.

Egg producers received an average price of 98.0 cents per dozen in February 1995 compared with 92.7 cents in February 1994. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information on concepts, methods, and data quality, see **Production of Poultry and Eggs, 1993**, catalogue 23-202.

To order.....(613) 951-5039
For information.....(613) 951-8716

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en février 1995 a été de 36,7 millions de douzaines, soit une augmentation de 1,4% par rapport au niveau de février 1994. Le nombre de pondeuses a augmenté 1,9% à 22,0 millions par rapport au même mois l'année précédente. Par ailleurs, le taux de ponte a diminué passant de 2 030 à 2 021.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 98,0 cents la douzaine d'oeufs en février 1995 contre 92,7 cents en février 1994. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'Office canadien de commercialisation des oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs.

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque types de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour plus de renseignements concernant les concepts, les méthodes et la qualité des données, voir **Production de volaille et oeufs, 1993**, au catalogue 23-202.

Pour commander.....(613) 951-5039
Pour renseignements.....(613) 951-8716



1960
YEARBOOK
BOSTON COLLEGE

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, February 1994 and 1995

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des œufs, Canada, février 1994 et 1995

	February février		1995 as a % of 1994
	1994	1995	
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	21,414	21,815	101.9
Eggs per 100 layers - Nombre d'œufs pour 100 pondeuses	2,030	2,021	99.6
Egg production ('000 doz.) - Production d'œufs ('000 douz.)	36,231	36,741	101.4
Farm price of eggs sold for consumption (\$/doz.) - Prix à la ferme des œufs mis en marché (\$/douz.)	92.7 (1)	98.0 (1)	105.7

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, February 1994 and 1995

TABLEAU 2. Production d'œufs, par province, février 1993 et 1995

	Average number of layers(1)		1995 as a % of 1994	Eggs per 100 layers		1995 as a % of 1994	Egg production(2)	1995 as a % of 1994
	Nombre moyen de pondeuses(1)	1995 en % de 1994		Nombre d'œufs pour 100 pondeuses	1995 en % de 1994			
	1994	1995	'000	No. - nbr	1994	1995	doz. - '000 - douz.	
Newfoundland - Terre-Neuve	338	313	92.6	1,932	1,930	99.9	544	503
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	105	107	102.0	2,120	2,079	98.1	185	185
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	769	763	99.2	2,213	2,219	100.3	1,419	1,412
New Brunswick - Nouveau Brunswick	604	608	100.6	1,809	1,776	98.2	911	900
Québec	3,701	3,822	103.3	2,015	2,005	99.5	6,216	6,387
Ontario	8,096	8,197	101.2	2,061	2,033	98.6	13,906	13,889
Manitoba	2,262	2,298	101.6	2,087	2,090	100.1	3,934	4,003
Saskatchewan	958	1,006	105.0	2,012	2,043	101.5	1,606	1,713
Alberta	1,909	1,956	102.5	1,917	1,937	101.0	3,049	3,158
British Columbia - Colombie-Britannique	2,671	2,745	102.8	2,004	2,007	100.1	4,460	4,591
Canada	21,414	21,815	101.9	2,030	2,021	99.6	36,231	36,741
								101.4

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'œufs comprend les œufs fissurés et rejettés, les œufs vendus pour la consommation, les œufs vendus pour incubation et les œufs utilisés par les producteurs.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four-Week Period, ending February 25, 1994 and 1995

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 25 février 1994 et 1995

Provinces	Four-week period ending February 25			January 1 to February 25		
	Période de quatre semaines se terminant le 25 février			Du 1er janvier au 25 février		
	1994	1995	1995 as a % of 1994 1995 en % de 1994	1994	1995	1995 as a % of 1994 1995 en % de 1994
			'000	'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	48	76	158.3	292	229	78.4
Québec	158	200	126.6	394	377	95.7
Ontario	694	466	67.1	1240	1178	95.0
Manitoba	125	125	100.0	241	306	127.0
Saskatchewan	85	73	85.9	104	89	85.6
Alberta	105	141	134.3	230	254	110.4
British Columbia - Colombie-Britannique	197	122	61.9	384	257	66.9
Canada	1,412	1,203	85.2	2,885	2,690	93.2

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, February 25, 1995

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 25 février 1995

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	To date
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	À ce jour
		kg		kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,160,340	854,854	1,606,111	4,621,305	8,852,191
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	560,180	344,075	171,170	1,075,425	2,143,311
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,097,336	120,864	70,844	1,289,044	2,404,529
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	169,060	169,964	198,516	537,540	1,016,683

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1990-1995

TABLEAU 7. Rapports des œufs aux aliments, par mois, Canada, 1990-1995

Month-Mois	1990	1991	1992	1993	1994	1995
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	3.80	4.23	4.18	4.16	3.83	4.04
February - Février	3.80	4.16	4.11	4.19	3.87	4.02
March - Mars	4.02	4.36	4.06	4.28	4.02	
April - Avril	3.95	4.01	4.03	4.16	3.91	
May - Mai	3.79	4.07	4.07	4.10	3.88	
June - Juin	3.75	4.20	4.06	4.11	3.92	
July - Juillet	3.86	4.33	4.18	4.16	4.01	
August - Août	3.99	4.24	4.33	4.00	4.35	
September - Septembre	4.05	4.32	4.33	4.14	4.37	
October - Octobre	4.09	4.37	4.24	4.12	4.08	
November - Novembre	4.25	4.51	4.30	4.12	4.08	
December - Décembre	4.36	4.57	4.33	3.97	4.12	
Average - Moyenne	3.98	4.28	4.18	4.13	4.04	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des œufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'œufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des œufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'œufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1990-1995 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des œufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1990-1995 (1)

Month-Mois	1990	1991	1992	1993	1994	1995
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	0.870	0.905	0.892	0.923	0.909	0.971
February - Février	0.867	0.883	0.878	0.924	0.927	0.980
March - Mars	0.896	0.933	0.881	0.934	0.964	
April - Avril	0.886	0.878	0.887	0.908	0.944	
May - Mai	0.856	0.875	0.887	0.893	0.938	
June - Juin	0.865	0.893	0.890	0.897	0.953	
July - Juillet	0.894	0.912	0.919	0.905	0.975	
August - Août	0.923	0.883	0.937	0.908	0.987	
September - Septembre	0.924	0.900	0.932	0.933	0.985	
October - Octobre	0.917	0.913	0.928	0.924	0.983	
November - Novembre	0.926	0.929	0.927	0.923	0.979	
December - Décembre	0.927	0.940	0.943	0.922	0.981	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010191605