

L'OBSERVATEUR SCIENTIFIQUE

Rapport trimestriel sur les initiatives de communications externes visant à promouvoir les activités d'AAC en lien avec la science et la technologie

Volume 6, numéro 1 (Période de rapport: du 1^{er} juillet au 30 septembre 2014)



L'Observateur Scientifique, Volume 6, Numéro 1 © Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, (2015). No d'AAC 12360F	
Issued also in English under the title <i>Science Monitor, Volume 6, Issue 1</i> Pour de plus amples renseignements, rendez-vous au www.agr.gc.ca ou composez sans frais le 1-855-773-0241.	

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
Nouvelles scientifiques	,
INOUVELLES SCIENTIFIQUES	t
Expositions et activités publiques	Ę
Sensibilisation à l'échelle régionale et nationale	
Sensibilisation des médias régionaux	
Sensibilisation des médias nationaux	
Présentations nationales sur la science	
Caractéristiques du carrousel à la page d'accueil	
Les médias sociaux sur Twitter	
Vidéos et YouTube à teneur scientifique	7
Statistiques sur les réponses aux médias	\$
Réponses aux appels des médias	
Nombre d'appels à teneur scientifique par mois	
PUBLICATIONS	(
Innovation Express	(
Mot de la fin	(
Annexe	10
Liste des communiqués de presse	10
Liste des annonces	
Liste d'activités de sensibilisation des médias régionaux	11
Liste de nouvelles en vedette sur la page d'accueil	
Liste d'expositions sectorielles	1 1
Liste d'activités publiques	
Journée portes ouvertes et sentiers ouverts	
Journées portes ouvertes et journées champêtres	12
Autres activités régionales majeures pour la promotion des activités d'AAC en lien avec	
la science et la technologie	
Liste des annonces du Centre de la lutte antiparasitaire	15

INTRODUCTION

Bienvenue au *Numéro un du sixième volume de Regard sur la science*, rapport annuel sur les activités externes de communications visant à promouvoir les activités en lien avec les sciences, l'innovation et le transfert de technologie menées par Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC). La publication couvre la période du 1er juillet au 30 septembre 2014.

Vous noterez certains changements dans la manière dont nous présentons l'information, à commencer par cette nouvelle diffusion trimestrielle. L'information est condensée, et les listes détaillées sur les activités ont été placées en annexe.

Nous avons combiné les rapports de plusieurs activités de communication dans la nouvelle catégorie « Sensibilité des médias nationaux » afin de mieux refléter la façon dont nous utilisons de nombreux outils pour toucher à divers publics. Cette activité comprend des présentations aux médias traditionnels et des articles de fond, ainsi que l'utilisation d'outils des nouveaux médias comme Twitter, Flicker et des vidéos YouTube.

Ce trimestre, la Direction générale des affaires publiques d'AAC a participé à 18 annonces, a répondu à 66 appels des médias, a participé à 33 activités publiques, a produit 20 présentations aux médias, affiché 40 gazouillis et lancé quatre nouveaux vidéos, tous en lien avec la science et l'innovation.

La science et l'innovation sous-tendent beaucoup des facteurs de réussite du secteur agricole. Nos activités de communications sensibilisent aux investissements du gouvernement en recherche agronomique qui soutient la croissance des possibilités commerciales, de productivité, de durabilité, et la qualité et l'innocuité des produits agricoles.

Les producteurs accueillent avec plaisir vos commentaires, observations ou suggestions. Communiquez avec nous par courriel à observateurscientifique@agr.gc.ca ou par téléphone au 613-773-2775.













NOUVELLES SCIENTIFIQUES

Le ministre ou d'autres représentants élus ont annoncé publiquement treize nouveaux projets ou initiatives à teneur scientifique lors d'annonces aux médias.

AAC a annoncé publiquement lors de conférences de presse cinq nouveaux projets ou initiatives àvocaractère scientifique.

EXPOSITIONS ET ACTIVITÉS PUBLIQUES

Pour cette période, AAC a participé à 33 activités distinctes au cours desquelles nous avons démontré les activités scientifiques appliquées d'AAC.

Expositions ministérielles (6) Expositions au Centre de la lutte antiparasitaire (4) Total des activités publiques (23)

- Portes ouvertes et Sentiers ouverts (1)
- Portes ouvertes dans des établissements et à la ferme, journées champêtres (12)
- Autres activités régionales importantes présentant les progrès scientifiques et technologiques accomplis par AAC (10)

SENSIBILISATION À L'ÉCHELLE RÉGIONALE ET NATIONALE

Sensibilisation des médias régionaux

Un processus de sensibilisation ciblé est appliqué dans les cas où des articles scientifiques sont principalement d'intérêt régional, comme la promotion de journées portes ouvertes et de journées champêtres. Présentations aux médias régionaux qui se traduisent systématiquement par une forte couverture médiatique, en particulier dans les journaux régionaux et les revues spécialisées.

Des équipes de communication régionales ont diffusé 15 sujets aux médias locaux et aux groupes d'intérêt. Diffusion de gazouillis sur le compte Twitter d'AAC, au besoin.

Sensibilisation des médias nationaux

Une façon importante de parler de nos activités de recherche, d'innovation, d'environnement et de transfert de technologiques est par la promotion active d'histoires de réussites dans les médias et de présenter des entrevues avec des chercheurs par des articles vedette, des affichages dans les médias sociaux et des vidéos.

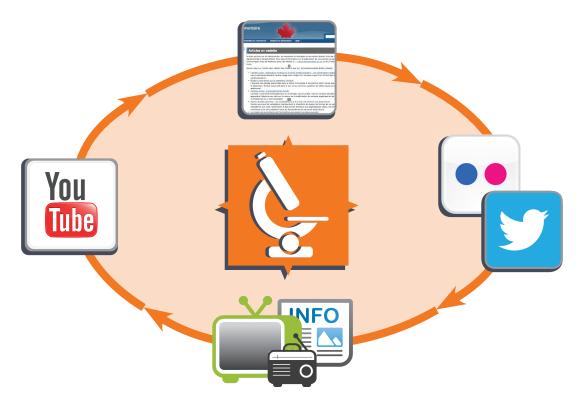
les sciences
agronomiques
et la technologie
agricole aux
Canadiens en
participant à des
expositions et
en organisant
des activités
publiques
dans des
établissements
de recherche
partout au pays.



Présentations nationales sur la science

Notre processus de promotion des activités scientifiques a évolué, et va au-delà du format texte traditionnel et constitue désormais une suite intégrée de communications véhiculées par différentes plateformes. Toutes les promotions comprennent maintenant un article vedette en ligne, des photos liées au compte Flickr du ministère, des gazouillis, des liens vers le contenu du site d'AAC en ligne et une vidéo ou une association à un mot-clic thématique (comme #CoolScience) le cas échéant. Ceux-ci sont fortement adaptés aux formats les plus utilisés par les publics cibles. Four national story ideas were pitched this quarter using our new integrated approach.

La planification à l'avance, la coordination au niveau national et l'utilisation des outils des nouveaux médias étendent notre diffusion partout au pays, ce qui se traduit par une couverture accrue dans les médias nationaux et les médias sociaux. On observe un accroissement du nombre d'appels des médias par suite de journalistes qui ont vu des articles publiés sur le compte Twitter d'AAC.



Quatre idées d'articles nationaux ont été émises ce trimestre-ci au moyen de notre nouvelle approche intégrée.

Nous en avons regroupé trois à l'occasion de la Semaine nationale des biotechnologies 2014 (29 septembre au 1^{er} octobre 2014) où nous avons également participé à une séance de microclavardage le 29 septembre 2014 sur la salubrité des aliments et la réglementation à l'adresse #FoodMyths.

- Semaine nationale des biotechnologies du 29 septembre au 1^{er} octobre 2014
 - Codes-barres d'ADN : La science au service des agriculteurs pour différencier les bons organismes des indésirables
 - Limitation de la contamination par les déversements, les éclaboussures de pesticides et les eaux de rinçage des réservoirs à pesticides
 - Des solutions écologiques chassent les ravageurs de vergers
- Des chercheurs canadiens contribuent aux efforts internationaux de séquençage du génome du canola

Caractéristiques du carrousel à la page d'accueil

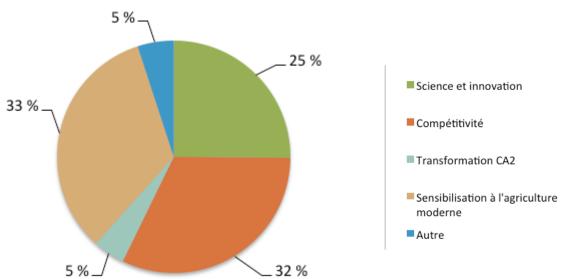
Le carrousel de la page d'accueil d'AAC nous permet de prolonger la vie de nos efforts de liaison en refaisant la promotion d'articles à teneur scientifique qui continuent d'être pertinents même après que les premières activités de liaisons soient terminées. Six nouveaux articles ou articles vedettes existants sont mis en valeur durant environ deux à trois semaines, fournissant le premier des trois messages en rotation au cours de la première semaine.

Les médias sociaux sur Twitter

Twitter est un autre outil nous permettant de prolonger la durée de nos efforts de liaisons. Les éléments du carrousel, l'utilisation de mots clic thématiques, la promotion de vidéos You Tube d'AAC, et la retransmission de gazouillis de partenaires du gouvernement et de l'industrie contribuent à garder la science au premier plan des activités d'AAC sur Twitter.

AAC a envoyé environ 155 gazouillis de chacun de ses comptes ce trimestre, et les gazouillis liés à la science comptaient pour 25 %.





	Trimestre courant	Trimestre précédent
Gazouillis scientifiques	40	44
	170	158
♦ Répliques	4	9
♦ Conversions (visites en ligne générées par un gazouillis)	293	371

Vidéos et YouTube à teneur scientifique

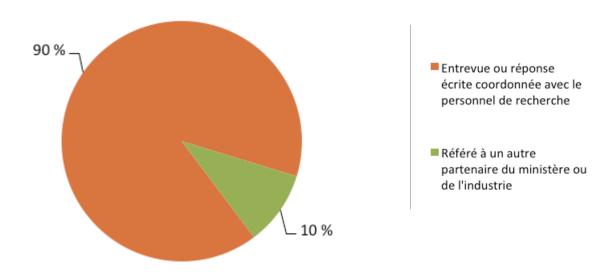
AAC a commencé à diffuser sur YouTube en août 2012. Au 30 septembre 2014, AAC comptait 43 vidéos sur YouTube, la majorité d'entre elles ayant un contenu scientifique. AAC offre aussi des versions accessibles de toutes ses vidéos sur son site Web. AAC a produit quatre nouvelles vidéos pendant la période :

- L'avoine Découvrez l'agriculture
- Pour faire croître de bonnes choses!
- La moutarde Découvrez l'agriculture
- Cultiver l'excellence : Serre de London

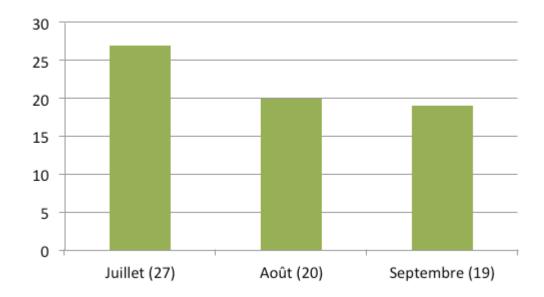
STATISTIQUES SUR LES RÉPONSES AUX MÉDIAS

Pour la période couverte par le présent rapport, AAC a reçu et traité 66 appels des médias sur sa ligne médiatique, appels concernant la recherche, l'innovation, l'environnement, le transfert technologique et les pesticides. On a acheminé directement 61 % des appels aux chercheurs affectés aux projets et répondu par écrit à 29 % des appels en coordination avec le personnel de recherche. Le reste des appels (10 %) non lié à la recherche menée par AAC a été acheminé à d'autres ministères ou partenaires de l'industrie.

Réponses aux appels des médias



Nombre d'appels à teneur scientifique par mois



PUBLICATIONS

Les activités scientifiques d'AAC sont aussi mises en valeur dans divers documents écrits destinés à différents destinataires. Ces produits nous permettent de cibler efficacement nos messages.

Innovation Express

Innovation Express est un bulletin trimestriel s'adressant aux partenaires et aux intervenants qui est produit par la Direction générale des sciences et de la technologie (DGST) avec le concours de la Direction générale des affaires publiques (DGAP). Les articles contiennent des renseignements sur les sciences et les technologies nouvelles et émergentes, les programmes et les recherches concertées de même que sur les débouchés commerciaux qui s'offrent au secteur agroalimentaire canadien. Entre le 1er juillet et le 30 septembre 2014, un numéro du bulletin a été produit et distribué :

2014 : Volume 5, Numéro 2 – Centre de la lutte antiparasitaire (CLA) :

Ce numéro souligne le 10e anniversaire du CLA. Il comprend un retour sur les réalisations et des perspectives sur la manière dont notre capacité de recherche continuera d'offrir aux producteurs canadiens d'excellents produits antiparasitaires à usage limité et de nouvelles pratiques de protection des cultures qui réduisent la dépendance aux pesticides.

MOT DE LA FIN

Dans le prochain numéro, nous pourrons apprécier les résultats de l'utilisation d'un nouveau modèle de présentation d'articles utilisé pour mieux répondre aux besoins des médias et maximiser notre approche de sensibilisation concertée à l'échelle nationale. Le nouveau format met en vedette une citation clé, a au moins deux photos et propose des hyperliens vers du contenu déjà affiché en ligne, en particulier sur le site d'AAC, les vidéos YouTube et des photos sur le nouveau compte Flickr d'AAC.

Aussi, surveillez les changements qui seront apportés au contenu et à la présentation dans les prochains numéros à mesure que nous nous ajustons à notre nouveau format trimestriel. Nous travaillerons à vous fournir l'information la plus pertinente par des moyens plus attrayants sur le plan visuel.

Ce rapport a été produit par la Direction générale des affaires publiques d'AAC, avec le concours de la Direction générale des sciences et de la technologie d'AAC. Nous adressons un remerciement tout particulier à tous nos scientifiques et membres du personnel dont les travaux nous permettent de relater l'extraordinaire histoire des sciences et de l'innovation en agriculture au Canada.



Surveillez les changements qui seront apportés au contenu et à la présentation dans les prochains numéros à mesure que nous nous ajustons à notre nouveau format trimestriel. Nous travaillerons à vous fournir l'information la plus pertinente par des moyens plus attrayants sur le plan visuel.

ANNEXE

Liste des communiqués de presse

Deux annonces sur les programmes à frais partagés entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de *CA2* :

- L'industrie agroalimentaire de la Colombie-Britannique, le Programme d'innovation en agriculture de la C.-B., annonce d'une aide de 1.4 M\$ le 25 août 2014 en C.-B.
- Rapport final du Comité des innovateurs en agriculture présenté aux ministres de l'Agriculture FPT, diffusé le 17 juillet 2014 au Manitoba.

Trois autres communiqués de presse :

- Portes ouvertes à la ferme au Nouveau-Brunswick, diffusé le 16 septembre 2014 au Nouveau-Brunswick.
- Journée agricole portes ouvertes à Terre-Neuve et Labrador, diffusé le 16 septembre 2014 à Terre-Neuve et Labrador.
- Journée agricole portes ouvertes à l'Île-du-Prince-Édouard, diffusé le 16 septembre 2014 à l'Île-du-Prince-Édouard.

Liste des annonces

Sept annonces d'aide dans le cadre du Programme d'innovation en agriculture (PIA) de CA2:

- Ontario Ginseng Growers Association, annonce d'une aide de 423 K\$ le 10 septembre 2014 en Ontario.
- Centre de recherche en sciences animales de Deschambault, annonce d'une aide de 250 K\$ le 10 septembre 2014 au Québec.
- Coop fédérée, annonce d'une aide de 182,5 K\$ le 10 septembre 2014 au Québec.
- Competitive Green Technologies, annonce d'une aide de 3 M\$ le 9 septembre 2014 en Ontario.
- Centre de recherche et d'innovation de Vineland, annonce d'une aide de 2,5 M\$ le 30 juillet 2014 en Ontario.
- Les Producteurs de poulet de la Saskatchewan, annonce d'une aide de 275 K\$ le 24 juillet 2014 en Saskatchewan.
- Composites Innovation Centre, annonce d'une aide de 715 K\$ le 16 juillet 2014 au Manitoba.

Deux annonces de la grappe de recherche du PIA dans le cadre de CA2 :

- Grappe scientifique biologique, Fédération biologique du Canada, annonce d'une aide de 8 M\$ le 12 septembre 2014 en Nouvelle-Écosse.
- Grappe bio-industrielle, Innovation bio-industrielle Canada, annonce d'une aide de 7 M\$ le 11 septembre 2014 en Ontario.

Quatre annonces sur les programmes à frais partagés entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de CA2 :

- Hemp Oil Canada, Programme du Manitoba sur la Facilitation de la commercialisation et de l'adoption, annonce d'une aide de 4,6 M\$ le 26 septembre 2014 au Manitoba.
- Western Feed Grain Development Co-op, Initiative de recherche et de développement en agroalimentaire Cultivons l'innovation au Manitoba, annonce d'une aide de 400 K\$ le 25 septembre 2014 au Manitoba.
- Institut de la machinerie agricole des Prairies (Manitoba) *CA2*, annonce d'une aide de 735 K\$ le 27 août 2014 au Manitoba.
- Centres de diversification des cultures du Manitoba, Programme Cultivons l'innovation au Manitoba, annonce d'une aide de 45 K\$ le 8 août 2014 au Manitoba.

Liste d'activités de sensibilisation des médias régionaux

Colombie-Britannique (1):

Portes ouvertes au CRAP de Summerland

Région Alberta et des Territoires (1) :

• La noctuelle Hypena opulenta

Région de l'Ontario (1) :

• La noctuelle *Hypena opulenta*

Région du Québec (6):

- 100º anniversaire de Sherbrooke Réduction des GES par une meilleure alimentation des bovins
- 100e anniversaire de Sherbrooke Traitement des fumiers au moyen d'un bioréacteur anaérobique
- 100° anniversaire de Sherbrooke Veau de grain
- 100e anniversaire de Sherbrooke Collaboration locale
- 100e anniversaire de Sherbrooke Vitamine B-12 ajoutée dans le lait
- 100° anniversaire de Sherbrooke Sommaire de cinq présentations précédentes

Région de l'Atlantique (6) :

- Régie de la culture de l'orge brassicole
- Journée agricole portes ouvertes dans les provinces de l'Atlantique
- Journée agricole portes ouvertes au Centre de recherches de l'Atlantique sur les aliments et l'horticulture
- Journée portes ouvertes à la Ferme expérimentale de Harrington
- Journée portes ouvertes au Centre de recherches de l'Atlantique sur les cultures de climat frais
- L'agronome Aaron Mills du Centre de recherche évalue de nouvelles cultures qui conviennent au climat de l'Î.-P.-É., dont les fèveroles

Liste de nouvelles en vedette sur la page d'accueil

- Appliquer les résultats de recherche d'AAC à la ferme
- Bœuf d'embouche
- Découvrez l'avoine!
- Le rapport final du comité des innovateurs en agriculture formule des recommandations pour promouvoir l'innovation dans le secteur (CMIN communiqué de presse)
- Cultiver l'excellence : Serre de London
- Le gouvernement Harper investit dans le secteur des bioproduits au Canada (CMIN communiqué de presse)

Liste d'expositions ministérielles

- Les portes ouvertes sur les fermes du Québec, 7 septembre, Montréal (Québec)
- Meet Your Farmer at the Mall (L'Agriculture en ville), 23-24 août, Halifax (N.-É.)
- Exposition agricole du comté de Kent, 21-24 août, Sainte-Marie-de-Kent (N.-B.)

- Whoop Up Days, 19-23 août, Lethbridge (Alb.)
- Exposition nationale canadienne, 18 août Toronto (Ont.)
- Old Home Week, 8-12 août, Charlottetown (î.-P.-É.)

Liste d'activités publiques

Journée portes ouvertes et sentiers ouverts

Chaque année, la Journée portes ouvertes permet aux Canadiens de découvrir les trésors cachés de leur patrimoine collectif, dont celui de certains établissements autrement non accessibles au public. Les activités des sentiers ouverts sont semblables, mais sont axées sur l'environnement. Un centre de recherche d'AAC y a participé cette année et les visiteurs ont pu en apprendre davantage sur les recherches qui sont menées dans les laboratoires, visiter les champs et les parcelles expérimentales, discuter avec les scientifiques et techniciens, et mieux comprendre comment les résultats de ces recherches profitent à leur collectivité, aux agriculteurs et aux Canadiens.

Journée portes ouvertes au Québec (7 septembre 2014)

On a dénombré près de 1 200 visiteurs cette année. Le Centre de recherche et de développement sur les bovins laitiers et le porc a fait une présentation scientifique sur le transport des animaux, la santé des animaux et la qualité de la viande. Les vidéos Découvrez l'agriculture et la tomate « Big Deal » ont été populaires auprès des visiteurs. On a aussi saisi l'occasion pour souligner le 100° anniversaire du Centre de recherche de Sherbrooke et inviter la population à la Journée portes ouvertes du 4 octobre 2014.

Journées portes ouvertes et journées champêtres

Ces activités sont semblables aux Journées portes ouvertes dans des établissements, mais elles se déroulent dans des fermes et des entreprises agricoles privées locales qui accueillent le public pour l'occasion. Les visiteurs peuvent visiter des fermes, rencontrer des producteurs, découvrir des productions agricoles, assister à des démonstrations, en apprendre davantage sur les produits agricoles et poser des questions sur la vie rurale. AAC a participé à 12 activités.

Région de la Saskatchewan

Journée champêtre sur l'agriculture à faibles intrants, Centre de recherches sur l'agriculture des Prairies semi-arides (CRAPSA) à Swift Current (7 août 2014)

Environ 60 personnes ont participé à la journée champêtre. Les activités de recherche présentées portaient sur les pratiques de production biologiques et fourragères. La radio Golden West était présente.

Journée organisée par AAC et la North East Agriculture Research Foundation à Melfort (23 juillet 2014)

Environ 150 personnes ont assisté à l'activité. De nombreuses nouvelles techniques culturales ont été démontrées et expliquées. Des médias locaux étaient présents.

Journée champêtre organisée par AAC et la Indian Head Agricultural Research Foundation à Indian Head (22 juillet 2014)

Environ 180 personnes ont assisté à l'activité annuelle. Les principales activités ont été les parcelles de recherche, des démonstrations et des visites guidées par des présentateurs invités de part et d'autre de l'Ouest canadien. Le Western Producer était présent.

Journée portes ouvertes organisée par AAC et la Western Applied Research Foundation à Scott (16 juillet 2014)

Environ 200 personnes ont assisté à la journée qui était axée sur la recherche effectuée sur les blés de printemps et d'automne. Les médias représentés comprenaient RealAgriculture.com et NorthWest Herald.

Journée champêtre au Centre Canada-Saskatchewan de recherche sur la diversification de l'irrigation à Outlook (10 juillet 2014)

Environ 170 personnes ont participé à l'activité d'une journée qui proposait des visites des projets actuels et des démonstrations. Les médias sur place étaient notamment Western Producer, The Outlook et CTV Saskatoon.

Région de l'Atlantique

En tout, 130 fermes ont participé à la 13^e Journée portes ouvertes organisée dans les provinces de l'Atlantique le 21 septembre 2014.

La promotion active effectuée avant l'activité dans la région et une journée automnale spectaculaire ont attiré une foule record de 45 000 visiteurs.

Une bonne partie de la couverture médiatique qui a été effectuée avant l'activité a découlé des communiqués de presse conjoints fédéral-provincial-industrie qui ont été diffusés par AAC, tandis que de nombreux journaux ont cité les propos du ministre Ritz. Les organisateurs ont beaucoup utilisé les médias sociaux pour promouvoir les activités de cette année, et ont fait appel à des agriculteurs et à des organisateurs qui utilisent Facebook, Twitter et des blogues pour communiquer leurs messages, et ils ont publié notamment six gazouillis sur le compte Twitter d'AAC. La couverture postérieure à l'activité a rapporté les expériences de visiteurs et les impressions d'agriculteurs qui ont participé à l'activité, mais a peu mentionné la participation gouvernementale. Ce sont notamment CBC, Radio-Canada (télévision et radio), Charlottetown Guardian, Island Farmer, Summerside Journal Pioneer, Chronicle Herald, Cape Breton Post, Kings County Advertiser, Amherst Daily News, Moncton Times, Fredericton Daily Gleaner, Victoria Star et St. John's Telegram qui ont couvert l'événement.

Résumé des activités organisées dans chaque province :

Journée portes ouvertes au Nouveau-Brunswick (21 septembre 2014)

• En tout, 32 fermes du Nouveau-Brunswick ont participé à la Journée portes ouvertes qui a enregistré une participation record du public. Plus de 14 000 personnes tout âge, dont bon nombre de personnes venant de l'extérieur de la province, ont visité les fermes participantes. Les visiteurs ont participé à des visites guidées des fermes participantes pour apprendre et se rendre compte de la manière dont les agriculteurs nourrissent les communautés et le monde. Le nombre de participants témoigne de la popularité croissante et l'intérêt accru du public à en apprendre davantage sur la provenance de leurs aliments et la manière dont ils sont produits.

Journée portes ouvertes en Nouvelle-Écosse (21 septembre 2014)

• 51 fermes de la Nouvelle-Écosse ont accueilli plus de 20 000 visiteurs à la 13° Journée portes ouvertes en Nouvelle-Écosse. Le succès de l'activité de cette année est attribuable en grande partie aux activités de publicité extensives qui ont été menées au préalable dans les expositions agricoles et au battage médiatique qui a été diffusé dans les médias sociaux dans les semaines précédant le grand jour. L'application Journée portes ouvertes à la ferme, lancé en Nouvelle-Écosse l'an dernier s'est avéré un outil précieux pour bon nombre de citadins voyageant sur des routes de campagne en territoire agricole inconnu. L'application web fournissait de l'information sur chacune des fermes participantes et des indications routières pour se déplacer d'une ferme à l'autre. On a enregistré un nombre record de 22 000 mentions dans les médias sociaux en Nouvelle-Écosse le 21 septembre.

Journée portes ouvertes à la ferme, Île-du-Prince-Édouard (21 septembre 2014)

• Cette année a marqué la 13^e Journée portes ouvertes à la ferme à l'Î.-P.-É. et, comme l'an dernier, elle fut couronnée de succès. Plus de 14 000 visiteurs ont visité les 29 fermes de l'Île participantes de cette année.

Journée portes ouvertes à la ferme à Terre-Neuve et Labrador (21 septembre 2014)

• En tout, 17 fermes ont ouvert leurs portes au public à Terre-Neuve et Labrador le 21 septembre 2014. Plus de 2 600 visiteurs de tout âge ont visité les fermes participantes et ont eu la chance d'en apprendre davantage sur l'agriculture pratiquée dans la province et d'en discuter. Les visiteurs ont participé à des visites guidées de fermes, ont cueilli des légumes et ont pu faire des tours de charrette dans les champs.

Portes ouvertes au Centre de recherches de l'Atlantique sur les aliments et l'horticulture, Kentville (Nouvelle-Écosse) (13 septembre 2014)

La population locale a été invitée à venir « Explorer la science de l'agriculture » au Centre de recherche de l'Atlantique sur les aliments et l'horticulture à Kentville. Près de 400 visiteurs ont pu faire des tours de charrettes dans les vergers, participer à des visites guidées des vergers et des jardins, aller dans un centre d'activités et visiter un zoo pour enfants. Les chercheurs et techniciens de recherche ont présenté leur travail au moyen d'une douzaine d'expositions scientifiques intérieures et extérieures, et ont notamment présenté 11 nouveaux cultivars de pommes et de poires, une station météorologique agricole et la toujours très populaire exposition d'insectes. À l'occasion de cette activité, les chercheurs ont pu tenir des conversations significatives avec les participants concernant leur travail et la manière dont la recherche menée au Centre profite aux producteurs et à l'économie de la Nouvelle-Écosse. Deux stations de radio AVR Network, Magic 94,9 et K-Rock 89,3 étaient présentes, et des messages ont été diffusés pendant toute la journée. Quatre gazouillis sur Tweeter et plusieurs téléchargements Facebook ont aussi contribué à attirer des visiteurs.

Portes ouvertes à la Ferme expérimentale de Harrington (Î.-P.-É.) (23 août 2014)

Environ 350 personnes ont assisté à l'activité, la majorité d'entre eux en famille. Les kiosques sur la recherche sur l'eau, le commerce agricole et les cultures ont été populaires, de même que la tournée des champs et les activités scientifiques destinées aux enfants. Un visiteur a trouvé que l'approche de collaboration du ministère à l'égard de la science était intéressante, et voici son commentaire de retour de sa visite guidée des champs : « J'ai été surpris de ce que j'ai appris concernant les projets sur le terrain que vous menés en collaboration avec d'autres pays et sociétés. Je crois que cela peut attirer des investissements et favoriser les échanges commerciaux ». La promotion de la Journée portes ouvertes a été réalisée notamment au moyen de publicité payée, d'une entrevue avec le personnel à la télé CBC à Charlottetown, d'un message d'intérêt public diffusé gratuitement sur les ondes de la radio CBC, d'un article promotionnel publié dans Atlantic Farm Focus et de panneaux routiers dressés à l'extérieur du Centre de recherches sur les cultures et les bestiaux à Charlottetown.

56° journée champêtre annuelle au Centre de recherche de l'Atlantique sur les cultures de climat frais, St. John's (Terre-Neuve) (9 août 2014)

Près de 3 200 personnes ont assisté à cette activité annuelle populaire, et elles ont pu faire des tours de charrette à foin sur les terres de la ferme expérimentale, assister à des démonstrations scientifiques, à un concours d'exposants de veaux et de vaches organisé par les 4-H, se rendre dans une tente où l'on proposait des activités pour enfants, voir une exposition d'animaux de ferme et manger du poulet BBQ commandité par les Producteurs de poulet et les Producteurs laitiers de T.-N.-L. Les participants pouvaient participer à des visites guidées des parcelles expérimentales sur la gestion des éléments nutritifs, le drainage et d'essais entomologiques. L'activité a bénéficié d'une vaste couverture médiatique positive de la part de NTV, de Radio VOCM, de CBC, du St. John's Telegram, de KIXX-FM, de Hits FM et de K-Rock, tandis que la plupart des points de vente proposaient des articles promotionnels avant, pendant et après l'activité.

Autres activités régionales majeures pour la promotion des activités d'AAC en lien avec la science et la technologie

Chaque année, AAC participe à de nombreuses activités régionales pour sensibiliser la population à l'importance des sciences agronomiques et des techniques agricoles et de leurs incidences sur le quotidien des Canadiens. Du 1er juillet 2014 au 30 septembre 2014, AAC a participé à dix de ces activités :

Région de la Colombie-Britannique

• Foire automnale à Summerland (13-14 septembre 2014)

Région de l'Alberta

Whoop Up Days à Lethbridge (19-23 août 2014)

Région de l'Ontario

- Championnat international de labour à lvy (16-20 septembre 2014)
- Canadian National Exhibition à Toronto (18 août 2014)
- Foire agricole automnale à Harrow (28 août-1er septembre 2014)

Région de l'Atlantique

- Journée à la ferme en ville, Charlottetown, Î.-P.-É. (28 septembre 2014)
- Agriculteur d'un jour, Cole Harbour, N.-É. (23 septembre 2014)
- Kent County Exhibition, Ste-Marie-de-Kent, N.-B. (22-24 août 2014)
- Meet your Farmer at the Mall (activité dans le cadre de l'Agriculture en ville), Dartmouth, N.-É. (21-22 août 2014)
- Old Home Week, Charlottetown, Î.-P.-É. (7-21 août 2014)

Le personnel du Centre de la lutte antiparasitaire a assisté à quatre conférences et foires commerciales, à l'occasion desquelles il a présenté des affiches et distribué de l'information aux producteurs, aux groupes de producteurs ou aux groupes sectoriels, aux spécialistes provinciaux des cultures, aux coordonnateurs des pesticides à usage limité, aux consultants en matière de lutte intégrée et aux agronomes.

Liste des annonces du Centre de la lutte antiparasitaire

- Profil de la culture de la carotte (2014-09-16)
- Profil de la culture du maïs sucré (2014-09-16)
- Fiches d'information sur la protection durable des cultures Résistance aux fongicides de l'agent pathogène qui cause la tavelure du pommier (2014-09-10)
- Profils de cultures de crucifères (2014-08-11)
- Profils de cultures de la famille des oignons (2014-08-11)
- État des projets du CLA au mois de juillet 2014
- Information sur la lutte intégrée
- Sommaire des projets mis en œuvre en 2014
- Priorités établies en matière de biopesticides pour 2014