SEPTEMBRE 2016

UN APERÇU DES TENDANCES DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE AU ROYAUME-UNI

ÉLÉMENTS DE BASE À PRENDRE EN COMPTE POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) QUI PRATIQUENT LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE AU ROYAUME-UNI

FAITS EN BREF (2015)

Population

64,9 M

Population utilisant Internet

61 M
d'internautes

58,79 %
font des achats sur le Web

La moyenne des dépenses en ligne par personne s'établit à **116,57 $US** par mois

Tous les achats en ligne
65,8 G $US

Le plus gros marché du commerce électronique de l'UE

Taux de croissance de **14,8 %**
(2010 - 2015)

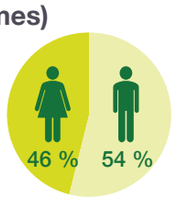
Dépenses totales de consommation
27 800 $US par habitant
Au deuxième rang de l'UE pour les dépenses de consommation par personne

Dépenses totales de consommation
1 078 $US par personne

Dépenses totales de consommation en épicerie
3 612 $US par habitant

Dépenses totales de consommation en ligne en épicerie*
123,44 $US par personne

Dépenses en ligne pour l'épicerie* au R.-U. (comparaison hommes - femmes)



Les femmes de **35-54** dépensent le plus :
161,24 $US par mois en moyenne

Total des dépenses en ligne pour l'épicerie*
8 G$US

Taux de croissance de **10%**
(2010 - 2015)

* Les achats totaux de produits d'épicerie en ligne comprennent seulement les aliments et les boissons

PRINCIPALES MÉTHODES D'ACCÈS À INTERNET POUR MAGASINER

Ordinateur portable
53,8 millions
de consommateurs

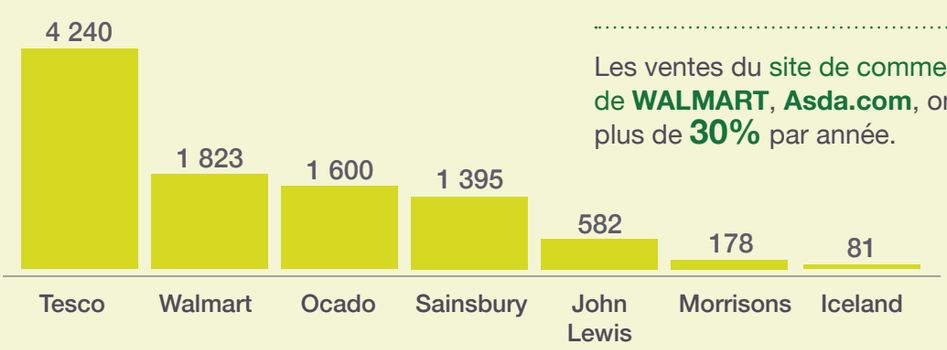
Ordinateur personnel
59,7 millions
de consommateurs

Cellulaire
61,9 millions
de consommateurs

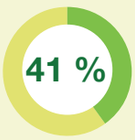
Téléphone intelligent
71 %
du total des utilisateurs d'appareils mobiles

Tablette
24,8 millions
de consommateurs

PRINCIPAUX ÉPICIERS EN LIGNE DU R.-U. (pour les ventes de produits comestibles – en millions de dollars US)



TESCO a eu le taux de croissance annuel composé le plus élevé de **2010 à 2015**, soit **41 %**.



Les ventes du site de commerce d'épicerie de **WALMART**, **Asda.com**, ont augmenté de plus de **30%** par année.

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Agriculture and Agri-Food Canada
Canada

UN APERÇU DES TENDANCES DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE AU R.-U.

LE MARCHÉ DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Les consommateurs britanniques optent de plus en plus pour l'achat de produits d'épicerie en ligne parce qu'il permet de gagner du temps. Grâce à cette tendance, les PME canadiennes sont moins limitées par leur localisation et ont plus de facilité à faire des affaires à l'étranger.

LES ACHETEURS DU R.-U. VEULENT

- Marques ayant des conséquences éthiques et environnementales
- Produits alimentaires pratiques
- Coûts d'expédition abordables
- Aliments de qualité
- Politiques de retour simples
- Multiples fourchettes de prix

Service Cliquez et ramassez

Le **service « cliquez et ramassez »** permet aux consommateurs de commander des produits en ligne et de les ramasser aux magasins locaux. Étant donné que **35 %** de ses **acheteurs en ligne ont eu recours au service « cliquez et ramassez » en 2014**, le **R.-U.** est l**e plus grand utilisateur mondial** de ce type de service. Les consommateurs britanniques favorisent ce service, car il permet de simplifier le processus de retour et de réduire les délais et les coûts d'expédition. On estime que 82 millions de transactions « cliquez et ramassez » seront effectuées en 2015, soit 17 % de plus qu'en 2014.

COMPRENDRE LE MARCHÉ EN LIGNE DU ROYAUME-UNI

- Les consommateurs optent de plus en plus pour l'**achat en ligne de produits de base en vrac**. La **demande** a **augmenté** de plus de **30 %**
- Les consommateurs tendent à acheter plus d'**aliments congelés** en ligne; les paniers virtuels ont **25 %** plus de produits congelés que les paniers en magasin.
- Les consommateurs vieillissants sont de plus en plus **initiés à la technologie**, ce qui qui crée un créneau en ligne pour cette clientèle cible.

PLEIN FEUX SUR L'ENTREPRISE

TESCO (R.-U.)

- **Tesco, premier épicier du R.-U.** détient la **plus grande part du marché des produits d'épicerie comestibles** soit **24,3 %** en **2015.**
- **28 centres de distribution** au **R.-U.** et en **République d'Irlande.**
- **Tesco offre des plages** de **livraison** de **1 heure** à **98 %** de la **population du R.-U.**
- Tesco demeure à l'**avant-garde** de la **technologie des magasins sombres** (centres de distribution réservés aux achats en ligne) et prévoit ouvrir **un magasin de plus par année** dans l'avenir immédiat.
- **Tesco importe** une **grande quantité** de **marchandises** d'**autres pays**, notamment des **États-Unis.**

Donnez-vous un avantage en vous inscrivant pour recevoir dès maintenant les rapports de l'Analyse des marchés mondiaux d'AAC.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution, faire une suggestion ou demander un rapport, veuillez envoyer un courriel à :

MAS-SAM@AGR.GC.CA

Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour en savoir plus à ce sujet et sur d'autres marchés.

Nº d'AAC XXXXXF | Nº de cat. XXXXX-PDF | ISBN XXXXXXX