



SECRETARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Ventes d'aliments pour animaux de compagnie

au Canada

Mai 2016



SOMMAIRE

Graines pour oiseaux

La valeur et le volume des ventes de graines pour oiseaux connaissent une baisse continue, avec des taux de croissance annuels composés (TCAC) de - 3,8 (volume) et de - 1,4 (valeur). Cette baisse des ventes est étroitement associée à une baisse de la population d'oiseaux et aux coûts initiaux élevés associés aux oiseaux exotiques.

Aliments pour chats

En 2014, la valeur des ventes d'aliments pour chats a augmenté de 1 % et le volume de ces ventes a augmenté de 3 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 723,6 M\$ CA. Cette modeste croissance est attribuable à la vente de friandises pour chats et d'aliments pour chats de qualité supérieure.

Aliments pour chiens

En 2014, la valeur des ventes d'aliments pour chiens a augmenté de 4 % et le volume de ces ventes a augmenté de 2 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 322,3 G\$ CA. Cette croissance continue est attribuable aux aliments pour chiens de qualité supérieure et aux friandises pour chiens.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	1
Aliments pour animaux de compagnie	2
Aliments pour oiseaux	2
Aliments pour chats	2
Aliments pour chiens	3
Pour en savoir davantage	5
Ressources	5



Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.



ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE

Graines pour oiseaux

La valeur et le volume des ventes de graines pour oiseaux connaissent une baisse continue, avec des taux de croissance annuels composés (TCAC) de – 3,8 (volume) et de – 1,4 (valeur). Cette baisse est étroitement associée à une baisse de la population d'oiseaux et aux coûts initiaux élevés associés aux oiseaux exotiques. La hausse du prix des graines pour oiseaux a cependant compensé dans une certaine mesure la baisse du volume des ventes (Euromonitor International, 2015).

En dépit de la baisse des ventes, les produits de qualité supérieure conservent leurs parts de marché; les produits économiques continuent de perdre les leurs, tandis que les produits de marques privées moins chers continuent de gagner du terrain. De plus en plus, les consommateurs achètent des mélanges de graines et des aliments qui ressemblent aux aliments que les oiseaux trouveraient dans leur habitat naturel, et ce sont donc les aliments pour oiseaux de qualité supérieure qui voient leurs ventes augmenter. Le segment haut de gamme reste cependant limité (Euromonitor International, 2015).

On s'attend à ce que la valeur et le volume des ventes connaissent un TCAC de – 2 %. Cette baisse attendue des ventes de graines pour oiseaux peut s'expliquer par les tendances négatives de la propriété d'oiseaux, ainsi que les exigences et les restrictions imposées à l'importation d'oiseaux de compagnie par les organismes fédéraux tels que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (Euromonitor International, 2015).

Historique du volume et de la valeur des ventes de graines pour oiseaux au Canada, de 2011 à 2015

Catégorie	Unité	2011	2012	2013	2014	2015 ^E	TCAC* 2011 à 2015 (%)
Aliments pour oiseaux	Milliers de tonnes	2 9538	2 802,8	2 696,3	2 604,6	2 531,7	– 3,8
	Millions de \$ CA	33,2	32,3	31,9	31,6	31,4	– 1,4

*E = Estimation

Volume et valeur au détail de graines pour oiseaux au Canada, de 2011 à 2015

Catégorie	Unité	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC* 2016 à 2020 (%)
Aliments pour oiseaux	Milliers de tonnes	2 468,4	2 391,9	2 341,7	2 297,2	2 260,4	– 2,2 %
	Millions de \$ CA	31	30,5	29,9	29,3	28,9	– 1,7 %

Source pour les deux tableaux : Euromonitor International, 2016.

*TCAC : taux de croissance annuel composé



Aliments pour chats

En 2014, la valeur des aliments pour chats a augmenté de 1 % et leur volume a augmenté de 3 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance continue est attribuable aux friandises pour chats et aux aliments pour chats de qualité supérieure.

La nourriture sèche pour chats est la principale sous-catégorie d'aliments pour chats, avec un TCAC de 3,5 % (valeur) pour la période de prévision (2016 à 2020). Cela est en partie attribuable à la demande croissante pour des formules naturelles, biologiques et sans céréale (Euromonitor International, 2015).

On prévoit que les aliments pour chats connaîtront un TCAC de 1 % (valeur et volume des ventes) au cours de la prochaine période de prévision, avec valeur anticipée de 790 M\$ CA (Euromonitor International, 2015).

Historique du volume des ventes d'aliments pour chats au Canada, en milliers de tonnes, de 2011 à 2015

Catégorie	2011	2012	2013	2014	2015^E	TCAC* 2011 à 2015 (%)
Total des aliments pour chats	154 485,4	155 611,0	157 236,8	158 826,2	160 424,5	0,9
Friandises et mélanges pour chats	2 295,1	2 316,7	2 349,1	2 380,6	2 409,4	1,2
Nourriture sèche pour chats	102 687,5	104 201,6	105 854,9	107 408,8	108 910,0	1,5
Nourriture humide pour chats	49 502,9	49 092,8	49 032,8	49 036,8	49 105,2	- 0,2

*E = Estimation

Historique de la valeur de vente au détail des aliments pour chats au Canada, en millions de dollars canadiens, de 2011 à 2015

Catégorie	2011	2012	2013	2014	2015^E	TCAC* 2011 à 2015 (%)
Total des aliments pour chats	663,8	683,3	703,2	723,6	744,0	2,9
Friandises et mélanges pour chats	61,5	63,4	65,4	67,5	69,6	3,1
Nourriture sèche pour chats	384,5	399,6	413,1	427,2	441	3,5
Nourriture humide pour chats	217,8	220,4	224,7	229	233,3	1,7

*E = Estimation



**Prévision du volume des ventes d'aliments pour chats au Canada,
en milliers de tonnes, de 2016 à 2020**

Catégorie	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC* 2016 à 2020 (%)
Total des aliments pour chats	161 994,6	163 568,8	165 047,3	166 339,5	167 516,6	0,8
Friandises et mélanges pour chats	2 440,9	2 473,9	2 506,1	2 537,9	2 571,4	1,3
Nourriture sèche pour chats	110 324,0	111 750,7	113 087,8	114 216,4	115 258,6	1,1
Nourriture humide pour chats	49 229,7	49 344,1	49 453,4	49 585,3	49 686,6	0,2

**Prévision de la valeur de vente au détail des aliments pour chats au Canada,
en millions de dollars canadiens, de 2016 à 2020**

Catégorie	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC* 2016 à 2020 (%)
Total des aliments pour chats	756,2	766,7	775,8	783,6	789,8	1,1
Friandises et mélanges pour chats	71,6	73,4	74,9	76,4	77,8	2,1
Nourriture sèche pour chats	449,6	457,3	464,2	470,2	475,2	1,4
Nourriture humide pour chats	235	236	236,7	237	236,8	0,2

Source pour tous les tableaux : Euromonitor International, 2016.

*TCAC : taux de croissance annuel composé

Aliments pour chiens

En 2014, la valeur des aliments pour chiens a augmenté de 4 % et le volume de ces aliments a augmenté de 2 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre des ventes de 1,1 G\$ CA. Le choix d'une qualité supérieure et le fait de traiter les animaux de compagnie comme des membres de la famille restent les principaux facteurs appuyant une valeur croissante (Euromonitor International, 2015).

Les aliments pour chiens de qualité supérieure et les friandises pour chiens ont été les principales sous-catégories en 2014, avec des TCAC de 4 % et 5 % (2011 à 2015). Le prix unitaire moyen des aliments pour chiens a augmenté de 2 % en 2014 (Euromonitor International, 2015). Cette situation est principalement attribuable à la croissance continue du prix unitaire moyen des aliments pour chiens secs de qualité supérieure.

On prévoit que les aliments pour chiens auront un TCAC de 2 % (valeur des ventes) au cours de la prochaine période de prédiction, soit de 2016 à 2020, avec une valeur anticipée de 1278,8 G\$ CA.



**Historique du volume des ventes d'aliments pour chiens au Canada,
en milliers de tonnes, de 2011 à 2015**

Catégorie	2011	2012	2013	2014	2015 ^E	TCAC* 2011 à 2015 (%)
Total des aliments pour chiens	307 301,3	311 340,0	316 599,2	322 326,9	327 888,7	1,6
Friandises et mélanges pour chiens	12 219,0	12 476,5	12 750,5	13 017,8	13 320,6	2,2
Nourriture sèche pour chiens	261 020,6	265 039,3	270 023,6	275 442,1	280 652,8	1,8
Nourriture humide pour chiens	34 061,7	33 824,2	33 825,1	33 867,0	33 915,3	-0,1

*E = Estimation

**Historique de la valeur des ventes au détail d'aliments pour chiens au Canada,
en millions de dollars canadiens, de 2011 à 2015**

Catégorie	2011	2012	2013	2014	2015 ^E	TCAC* 2011 à 2015 (%)
Total des aliments pour chiens	989,7	1 027,00	1 066,50	1 107,70	1 150,50	3,8
Friandises et mélanges pour chiens	218,8	228,8	240,6	251,7	265,3	4,9
Nourriture sèche pour chiens	640,2	665,9	691,1	718,8	745,7	3,9
Nourriture humide pour chiens	130,7	132,4	134,7	137,2	139,5	1,6

*E = Estimation

**Prévision du volume des ventes d'aliments pour chiens au Canada,
en milliers de tonnes, de 2016 à 2020**

Catégorie	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC* 2016 à 2020 (%)
Total des aliments pour chiens	331 885,0	336 073,7	340 219,0	343 912,2	347 462,8	1,2
Friandises et mélanges pour chiens	13 586,6	13 844,4	14 149,8	14 443,7	14 722,1	2,0
Nourriture sèche pour chiens	284 269,7	288 052,8	291 782,0	295 115,7	298 329,0	1,2
Nourriture humide pour chiens	34 028,7	34 176,6	34 287,3	34 352,8	34 411,7	0,3



**Prévision de la valeur des ventes au détail d'aliments pour chiens au Canada,
en millions de dollars canadiens, de 2016 à 2020**

Catégorie	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC* 2016 à 2020 (%)
Aliments pour chiens	1 180,2	1 208,9	1 234,3	1 257,7	1 278,8	2,0
Friandises et mélanges pour chiens	278,0	290,9	302,2	313,2	323,9	3,9
Nourriture sèche pour chiens	761,7	776,9	790,3	802,1	812,1	1,6
Nourriture humide pour chiens	140,4	141,1	141,8	142,4	142,8	0,4

Source pour tous les tableaux : Euromonitor International, 2016

*TCAC : taux de croissance annuel composé



POUR EN SAVOIR D'AVANTAGE

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché canadien et d'autres marchés, consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse suivante :

- ats-sea.agr.gc.ca

RESSOURCES

Euromonitor International, *Cat Food in Canada*, 2015.

Euromonitor International, *Dog Food in Canada*, 2015.

Euromonitor International, *Other Pet Food in Canada*, 2015.



ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE AU CANADA

Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Ranna Bernard, analyste de marché

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2016).

Images

Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou un exemplaire sur support de substitution, ou pour obtenir tout autre renseignement à son sujet, s'adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

Restez branchés

